Une agence du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2019-2020

Notre vision

Nous serons le leader des centres scientifiques et offrirons des expériences inspirantes, éducatives et divertissantes.

Notre raison d'être

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

Notre mandat

- Offrir un programme d'apprentissage scientifique dans l'ensemble du Nord de l'Ontario
- Exploiter un centre des sciences
- Exploiter un centre des technologies minières et des sciences de la Terre
- Vendre des services de consultation, des expositions et des productions multimédias pour appuyer le développement du centre

Nos valeurs professionnelles

Nous sommes… des leaders responsables et novateurs
Notre philosophie repose sur… le respect, l'intégrité et le travail d'équipe

Table des matières

Message du président et directeur général....4
Faits en bref....7
Nos priorités stratégiques sur 5 ans....10
Priorité stratégique 1 : Leader en engagement à l'égard de la science....11
Priorité stratégique 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario....17
Priorité stratégique 3 : Parcours d'excellence pour les clients....23
Priorité stratégique 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle....27
Priorité stratégique 5 : Stabilité et croissance financières....30
Bailleurs de fonds, commanditaires et partisans de Science Nord....36
Membres du Conseil d'administration et du Comité de Science Nord....39
Personnel de Science Nord....41
Annexe A : États financiers vérifiés

Message du président et directeur général

La majeure partie de ce rapport fournit un récit solide du succès continu de Science Nord dans le soutien à l'économie du Nord de l'Ontario par son activité touristique. Cependant, les 18 derniers jours de l'exercice 2019-2020 ont annoncé le chemin difficile à parcourir en raison des répercussions de la pandémie de la COVID-19. La semaine de relâche de mars est normalement la période la plus active de l'année en ce qui concerne les visites aux attractions de Science Nord. Avec la fermeture de toutes les attractions le 13 mars 2020, les répercussions financières et les répercussions sur l'industrie du tourisme ont été dévastatrices. Ces défis se poursuivront certainement au cours de l'exercice 2020-2021.

Dr Stephen Kosar
Président du Conseil d'administration

L'année 2019-2020 marque la deuxième année du plan stratégique de 2018-2023 de Science Nord. En tant qu'attraction touristique la plus visitée du Nord de l'Ontario, Science Nord a continué de remplir son mandat et de se concentrer sur sa vision d'être le chef de file parmi les centres scientifiques pour offrir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes, en élargissant sa présence et sa portée globale dans tout le Nord de l'Ontario avec de nouvelles expositions et expériences scientifiques passionnantes, ainsi que des programmes et des festivals de sensibilisation populaires.

Guy Labine
Directeur général

Voici quelques faits saillants de 2019-2020 :

- Le dévouement de Science Nord envers le Nord de l'Ontario est un élément clé du mandat du Centre. En 2019-2020, Science Nord a mobilisé plus de 93 000 personnes dans le Nord de l'Ontario par la sensibilisation du public et dans les écoles, dans le cadre de festivals scientifiques et d'ateliers électroniques, dont plus de 10 000 participants dans 36 collectivités des Premières Nations. Science Nord continue de travailler en étroite collaboration avec les partenaires du Nord sur des initiatives clés, dont la visite du Nord de l'Ontario *Au-delà des limites humaines*, qui a permis d'augmenter considérablement la fréquentation aux six sites d'accueil, et les Festivals de sciences à Thunder Bay, Sault Ste. Marie, North Bay, et un dernier qui s'ouvrira à Kenora en 2021.

L'aboutissement de l'étude de faisabilité du Nord-Ouest a permis de mobiliser des intervenants et des groupes clés, ce qui a contribué à éclairer les prochaines étapes de la création d'une présence scientifique plus durable et permanente dans le nord-ouest de l'Ontario.

- Science Nord a mis en place un certain nombre de projets majeurs et d'expériences passionnantes pour les visiteurs dans ses centres scientifiques, notamment le lancement spectaculaire de la 13e exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*. Produite en partenariat avec Ripley Entertainment et Guinness World Records, l'exposition a reçu d'excellents commentaires de visiteurs de tous âges pendant les six jours où elle s'est tenue avant la fermeture du Centre en raison de la pandémie de la COVID-19, et beaucoup la considèrent comme l'une des meilleures expositions à avoir été élaborée par l'équipe de Science Nord ! Science Nord attend avec impatience le relancement de l'exposition à l'avenir et est persuadée qu'elle connaîtra un grand succès auprès du public. L'exposition de prototypes *En profondeur – Exploitation minière moderne* de Terre dynamique a été bien accueillie par le public et a produit des données riches pour assurer le succès du prochain grand renouvellement souterrain de Terre dynamique. Terre dynamique a aussi connu son événement d'Halloween le plus réussi avec près de 17 000 entrées. Science Nord a remporté pour la deuxième fois en trois ans le Prix de la meilleure attraction intérieure d'Attractions Ontario, choisie par les visiteurs. L'engagement et la communication scientifique pertinente à travers les plateformes en ligne du Centre continuent d'être un élément important de l'offre de Science Nord et ces plateformes servent de principale ligne de communication aux publics pendant la pandémie de COVID-19 actuelle.
- Les relations solides de Science Nord avec les particuliers, les entreprises et les partisans du gouvernement continuent d'être essentielles à la capacité de l'organisme de s'acquitter de son mandat et de son plan stratégique. Le *Bluecoat Ball 2020* a été l'événement de gala le plus réussi de l'histoire du Centre, recueillant 89 685 $ à l'appui du programme de camp scientifique d'été de Science Nord. Science Nord a également obtenu des engagements de financement municipal, provincial et fédéral pour appuyer d'importantes initiatives d'immobilisations et d'exploitation comme le projet de film IMAX *Jane Goodall : Reasons for Hope*, le renouvellement du programme *Go Deeper* à Terre dynamique, les programmes de compétences numériques, la sensibilisation aux changements climatiques et le financement du Fonds catalyseur pour les compétences pour préparer les jeunes au marché du travail.
- Science Nord a continué de mettre l'accent sur la création d'une « formidable culture organisationnelle », y compris le renforcement des compétences et des capacités en leadership. En 2019-2020, le Centre a élargi sa série interne sur le leadership en offrant des séances sur la direction d'équipes, la résolution des conflits, les conversations critiques et la pensée novatrice. Science Nord a également accru la valeur de son Programme de leadership dans le Nord (PLN), auquel ont eu accès des participants de divers secteurs d'activité de tout le Nord de l'Ontario, en étendant l'effet de l'apprentissage pour divers publics dans le cadre d'une série de présentations.

Le succès de Science Nord dans la création et la prestation d'excellentes expériences en sciences, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STIM) est appuyé par des partenariats dynamiques. Science Nord continue d'établir de nouvelles relations et d'ajouter de nouveaux partenaires à l'appui de projets à venir, pour accroître les programmes de sensibilisation et atteindre les objectifs de financement et de commandite.

Alors que nous nous penchons sur l'année écoulée et que nous nous tournons vers l'avenir, nous tenons à remercier le ministère des Industries du patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture, ainsi que nos partisans, nos partenaires et nos bailleurs de fonds pour leur appui à Science Nord. Nous avons la chance d'avoir un effectif très engagé et dévoué, incluant notre personnel et nos bénévoles, qui sont essentiels au succès de l'organisation.

Science Nord a temporairement fermé ses portes au public en mars 2020 en raison de la pandémie de COVID-19. Alors que nous progressons dans l'exercice 2020-2021 confronté aux incertitudes de cette pandémie, Science Nord continuera de développer des moyens novateurs pour répondre aux besoins de nos publics, soutenir le retour de l'industrie touristique et s'appuyer sur nos succès dans tout le Nord, avec la sécurité comme notre priorité numéro un.

Faits en bref

(du 1er avril 2019 au 31 mars 2020)

Adhésion	**2019-2020**	**2018-2019**	
Membres généraux	3 312	3 838	
Clients du Programme de dons des entreprises	57	65	
Total	**3 369**	**3 903**	
Admissions	**2019-2020**	**2018-2019**	
Centre des sciences de Science Nord (y compris la grande salle d'exposition)	136 687	151 867	
Salle IMAX®	33 889	41 863	
Planétarium	15 366	16 640	
Terre dynamique	54 448	54 818	
Salle d'évasion	S.O.	3 341	
Total	**240 390**	**268 529**	
Programmes d'éducation — Groupes scolaires	**2019-2020**	**2018-2019**	
Centre des sciences de Science Nord	17 960	24 114	Élèves
Salle IMAX®	4 979	6 965	Élèves
Planétarium	1 698	2 941	Élèves
Terre dynamique	7 134	7 444	Élèves
Salle d'évasion	S.O.	45	Élèves
Programmes spéciaux de Science Nord – Nuits blanches – Olympiades scientifiques	 1 033 516	 1 160 228	Élèves Élèves
Total	**33 320**	**42 897**	
Effectif	**2019-2020**	**2018-2019**	
Employés	105	118	salariés à plein temps
	200	180	occasionnels, contractuels et horaires
Total	**305**	**298**	employés
Bénévoles	201	256	bénévoles
	13 678	14 907	heures de bénévolat
Programmes et ateliers scientifiques	**2019-2020**	**2018-2019**	
Camps scientifiques d'été	3 657 (35 collectivités)	3 019 (35 collectivités)	participants

Programmes spécialisés : (Camps du congé du mois de mars, camps des fêtes et journées pédagogiques, Journées de plaisir scientifique) - Nord-Est de l'Ontario - Nord-Ouest de l'Ontario	**831** 635 196	**582** 356 226	participants
Nouveaux publics : - Ateliers pour les aînés - Nerd Nites à Thunder Bay - NUITS sur le roc - Soirées science - Cafés scientifiques - Conférenciers scientifiques - MEDTalks - Soirées des étoiles - Événements destinés aux élèves - Festival du film pittoresque et sauvage	**3 905** – 35 2 306 35 65 210 328 178 306 132	**6 098** 929 472 3 804 225 382 286	participants
Événement *Plaisir en famille la veille du jour de l'An*	1 280	772	participants
Activité d'Halloween	16 906	15 687	participants
Programme de Science après les classes	33 (181 jours)	33 (188 jours)	participants
Ateliers virtuels	**2019-2020**	**2018-2019**	
Écoles publiques	4 180	8 793 (403 ateliers)	Élèves
Écoles des Premières Nations	1 058 (62 ateliers)	1 628 (81 ateliers)	Élèves
Sensibilisation du grand public	**2019-2020**	**2018-2019**	
– Nord-Est de l'Ontario	22 873 (51 collectivités, 85 événements)	23 309 (62 collectivités, 95 événements)	participants
– Nord-Ouest de l'Ontario	9 757 (13 collectivités, 56 événements)	9 611 (32 collectivités, 63 événements)	participants
– dans les collectivités des Premières Nations	1 424 (27 collectivités, 71 jours)	3 355 (30 collectivités, 79 jours	participants
Sensibilisation dans les écoles	**2019-2020**	**2018-2019**	
– Nord-Est de l'Ontario	19 571 (30 collectivités,	35 377 (60 collectivités)	participants
– Nord-Ouest de l'Ontario	13 600 (17 collectivités)	17 760 (32 collectivités)	participants
– dans les collectivités des Premières Nations	7 836 (36 collectivités, 80 jours)	6 293 (41 collectivités, 79 jours)	participants

Ateliers à l'intention des enseignants dans les écoles publiques	525 (35 ateliers, 7 collectivités)	1 370 (87 ateliers, 12 collectivités)	enseignants
Ateliers à l'intention des enseignants dans les collectivités des Premières Nations	97 (8 ateliers, 30 collectivités)	223 (10 ateliers, 23 collectivités)	enseignants
Olympiades scientifiques	516	895 (5 collectivités)	participants
Festivals des sciences dans le Nord	**2019-2020**	**2018-2019**	
– Festival des sciences de Thunder Bay	3 655	3 294	participants
– Festival des sciences de Sault Ste. Marie	5 503	4 487	participants
– Festival des sciences de North Bay	2 500	4 031	participants
Total	**119 707**	**146 617**	participants

Nos priorités stratégiques sur 5 ans (2018-2023)

1. Leader en engagement à l'égard de la science
2. Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario
3. Parcours d'excellence pour les clients
4. Culture organisationnelle exceptionnelle
5. Stabilité et croissance financières

Priorité stratégique 1 :
Leader en engagement à l'égard de la science

Objectif 1
Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENT nos visiteurs.

Initiative 1 : Offrir des expériences scientifiques qui favorisent l'expérimentation, la réflexion critique et la curiosité.

À Science Nord :

- Science Nord a atteint un taux d'achèvement de 25 % de son nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* de janvier à mars 2020 et a dépassé son objectif en activant 5 nouveaux partenariats scientifiques pour éclairer le contenu scientifique, alors que l'objectif était de 3. La date d'ouverture révisée pour cette expérience multimédia immersive est mars 2021.
- Science Nord continue de chercher du financement pour poursuivre l'élaboration et la mise en œuvre de son prochain grand projet de renouvellement, *Saisons du Nord*. Cette expérience multimédia explorant les paysages naturels spectaculaires du Nord de l'Ontario, ses gens, ses créatures emblématiques et ses régions caractéristiques seront installés dans la Caverne Vale du Centre et aux attractions partenaires dans cinq collectivités du Nord de l'Ontario.
- Science Nord a atteint son objectif d'activer trois nouveaux partenariats scientifiques en vue de préparer le concept et l'élaboration d'un scénario — maquette de son nouveau théâtre d'objets *Matière noire*. Le Centre continue de rechercher des fonds pour une activation complète, avec une date d'ouverture révisée de mars 2022.
- Science Nord a dépassé son objectif d'activation concernant les membres ciblés dans le programme d'insigne THINK (Tinker, Hack, Innovate, Network and Know) (bricoler, pirater, innover, réseauter et savoir). Entre septembre et mars 2020, 9 % des membres de Science Nord âgés de 10 ans et plus ont été actifs, alors que l'objectif était de 2 %. Le programme d'insigne THINK permet aux membres d'être initiés et formés à de nombreuses formes d'équipement qui ne se trouvent généralement pas à la maison ou à l'école. Une fois formés, les détenteurs d'insignes THINK peuvent réserver des créneaux horaires pour créer et travailler sur des projets personnels, ce qui encourage la répétition des visites et l'achat d'une adhésion. Science Nord a également ouvert des plateformes THINK dans six endroits partenaires du Nord de l'Ontario.

À Terre dynamique :

- En mai 2019, Terre dynamique a lancé l'exposition de prototypes *En profondeur – Exploitation minière moderne* pour faire participer les visiteurs au prochain grand projet de renouvellement du programme *En profondeur*, notamment en lançant des discussions sur le soutien et les partenariats avec des experts de la communauté minière et des intervenants locaux. Les membres ont été désignés

pour former le comité consultatif externe de *En profondeur*, qui sera mis sur pied à l'automne 2020. En avril 2019, une planification supplémentaire liée à l'excavation souterraine de la roche a été effectuée en utilisant des estimations détaillées des coûts et les plans préliminaires. Les cinq principales composantes du projet *En profondeur* seront achevées selon une approche en plusieurs étapes d'ici à une date révisée de mars 2023. Le ministère du Patrimoine canadien s'est engagé à soutenir financièrement ce projet et la collecte de fonds se poursuit pour ce renouvellement.

Initiative 2 : Engager divers groupes, diverses cultures et notre public principal dans des expériences scientifiques pertinentes et variées.

À Science Nord :

- Science Nord a organisé deux expositions itinérantes spéciales en 2019-2020, dont les résultats sont les suivants :
    - *LE MONDE DU CORPS RX* – Du 2 mars au 2 septembre 2019 : cette exposition louée explorant la biologie et la physiologie complexes de la santé humaine était accompagnée d'un riche programme d'événements menés par Science Nord qui a permis d'accroître l'engagement des visiteurs et d'améliorer les résultats d'apprentissage. L'exposition a enregistré 99 546 participants, alors que l'objectif était de 108 268 participants, et a dépassé ses objectifs financiers avec des recettes de 1 053 387 $, alors que l'objectif était de 1 043 895 $, lorsqu'elle s'est tenue à Science Nord. Le taux global de satisfaction des visiteurs était de 88 %, alors que l'objectif était de 90 %.
    - *La science de Guinness World Records* — du 7 au 12 mars 2020 (initialement prévu pour l'été 2020) : La 13e exposition itinérante de Science Nord, produite en partenariat avec Ripley Entertainment et Guinness World Records, explore le monde populaire et étonnant des records. L'exposition a été ouverte seulement 6 jours avant la fermeture du Centre en raison de la pandémie de COVID-19, accueillant 2 117 visiteurs, alors que l'objectif était de 29 687 visiteurs pour le mois de mars. Les recettes perçues au cours de cette courte période se sont élevées à 12 767 $, alors que l'objectif était de 241 656 $. Science Nord a facilité plusieurs tentatives de records dans les premiers jours de l'ouverture, y compris la plus grande barre de Nanaimo du monde, le plus grand présentoir de boîtes de conserve selon un code binaire et le concert souterrain le plus profond, qui ont toutes été couronnées de succès. La conception, la fabrication et l'installation des pièces d'exposition ont toutes été réalisées selon le calendrier prévu.

À Terre dynamique :

- Terre dynamique a organisé deux expositions itinérantes spéciales ainsi que l'événement annuel d'Halloween en 2019-2020 atteignant les résultats suivants :
    - *Go Deeper : Modern Mining* à Terre dynamique — du 2 mars au 2 septembre 2019 : Plus de 20 entreprises minières et innovatrices ont participé au développement de cette exposition pratique d'avant-garde et à la programmation auxiliaire, le plus important investissement du Centre dans le processus de prototypage d'exposition pour éclairer la prochaine phase de renouvellement de l'espace souterrain de Terre dynamique. L'exposition a attiré 33 540 visiteurs, alors que l'objectif était de 38 784, avec des revenus de 354 274 $, alors que l'objectif était de 396 799 $ lors

de sa tenue à Terre dynamique. L'objectif de niveau de satisfaction des visiteurs de 95 % a été atteint. L'objectif de recueillir une rétroaction de 2 000 points de données pour éclairer le renouvellement du projet a été dépassé, 3 375 points de données ayant été recueillis et analysés afin de mieux comprendre les secteurs et les sujets que les publics souhaiteraient explorer dans le cadre du projet de renouvellement du programme *En profondeur*.

- *Sous l'Arctique : Creuser dans le pergélisol* — du 15 février au 13 mars 2020 : cette exposition itinérante louée de l'Oregon Museum of Science & Industry, qui explore le monde passionnant de ce qui se trouve sous la glace et de la façon dont elle est affectée par les changements climatiques, a été complétée par une composante scientifique canadienne dirigée par Science Nord et l'Université Laurentienne et quatre programmes en lien avec le curriculum créé par Science Nord pour les groupes scolaires. En raison de la pandémie de COVID-19, l'exposition s'est terminée seulement deux semaines et demie après l'ouverture, attirant 2 022 participants, alors que l'objectif était de 6 060, avec des revenus de 10 241 $, alors que l'objectif était de 32 421 $.
- *Programmation de l'Halloween* à Terre dynamique — du 4 au 27 octobre 2019 : Le 7e événement annuel d'Halloween a été l'événement le plus réussi à ce jour de Terre dynamique, dépassant tous les objectifs, y compris la participation de 16 906 personnes, alors que l'objectif était de 15 650 participants, avec des revenus de 156 863 $, alors que l'objectif était de 145 625 $. Le succès est dû en partie à la poursuite des partenariats avec Upper Canada Village et la Huronie, Equipment North, Vale, la Ville du Grand Sudbury, Village des Valeurs et à de nouveaux partenariats avec Canadian Tire, Independent Grocers et KOMATSU, qui ont permis de revitaliser l'expérience Pumpkinferno. L'amélioration du « facteur de peur » souterrain pour un public de plus de 12 ans le vendredi soir, et l'ajout de spectacles thématiques le dimanche au Théâtre Epiroc ont donné lieu à la plus forte participation mensuelle jamais enregistrée à Terre dynamique.

- Un riche programme annuel d'événements visant à accroître et à retenir des publics variés, axé sur les adultes et les élèves, a été offert à Science Nord et à Terre dynamique, attirant 3 256 participants adultes, alors que l'objectif était de 4 950 et 318 élèves, alors que l'objectif était de 700. Le total des recettes obtenues pour les deux publics s'élevait à 44 526 $, alors que l'objectif était de 69 350 $.
  - Les programmes destinés aux adultes (âgés de 19 ans et plus) comprenaient Nuits sur le roc, des cafés scientifiques, des soirées science, des conférenciers scientifiques, le Festival du film pittoresque et sauvage et des soirées des étoiles. La concurrence accrue des événements dans le Grand Sudbury ciblant les adultes et l'annulation des Nuits sur le roc de mars 2020 en raison de la pandémie de COVID — 19 ont entraîné une perte de fréquentation et de revenus.
  - La participation du public des élèves (âgés de 13 à 18 ans) a continué de croître par rapport aux années précédentes. Le conseil consultatif scientifique d'élèves de Science Nord formé en 2018 est passé de 12 à 14 élèves en 2019-2020. Le conseil a tenu huit réunions en personne, ce qui a contribué à éclairer les programmes du soir, y compris un événement « meurtre et mystère », une évasion intitulée « Escape the Upside Down » s'inspirant de la populaire série Netflix *Stranger Things* et une soirée dansante des sciences destinées aux élèves.

Initiative 3 : Façonner de nouvelles expériences scientifiques par la recherche, l'évaluation et le prototypage.

- Six expériences prototypes personnalisées ont été élaborées et mises en œuvre dans le cadre du programme *En profondeur — Exploitation minière moderne* à Terre dynamique, alors que l'objectif était de quatre, pour évaluer et mesurer l'engagement des visiteurs, analyser les répercussions sur l'acquisition de connaissances par les visiteurs et affiner les thèmes et les concepts pour le prochain renouvellement à Terre dynamique. Une évaluation de l'apprentissage a été effectuée à partir de données sur les visiteurs et à l'aide de quatre méthodes de recherche, y compris des sondages sur papier, des kiosques de vote par vidéo, des murs de commentaires et des données d'observation à l'aide d'enregistrements vidéo. Sur les 603 visiteurs interrogés, 75 % ont évalué positivement leur expérience globale à l'exposition.
- Les expositions THINK au 4^{e} étage du centre des sciences récemment rénové ont fait l'objet d'une évaluation afin évaluer la preuve de concept et l'expérience globale des visiteurs au moyen de méthodes telles que la vidéo et le codage des visiteurs, la construction de modèles à faible fidélité, l'observation des visiteurs et un examen complet du personnel. Le rapport d'évaluation de l'apprentissage a révélé que les visiteurs étaient très engagés dans leur expérience d'apprentissage, avec un score de « comportement de percée » de 32 %, qui comprend des comportements tels que la référence à des expériences antérieures liées aux informations présentes dans les expositions, avoir des conversations enrichissantes avec la famille ou le personnel au sujet de leur expérience, ou participer à l'activité pendant une période prolongée tout en testant et en expérimentant de nouvelles choses en cours de route. En moyenne, Science Nord vise à ce qu'un tiers des expériences d'exposition démontrent un comportement de percée.

Objectif 2
Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.

Initiative 1 : Présenter et communiquer une science, une recherche et une innovation actuelles.

- En février 2020, une nouvelle exposition présentant la recherche scientifique actuelle sur le pergélisol canadien menée par le Laboratoire de recherche sur le pergélisol de l'Université Laurentienne a été inaugurée à Terre dynamique. L'exposition a amélioré le contenu de l'exposition itinérante *Sous l'Arctique : Creuser dans le pergélisol* à Terre dynamique et sera un ajout permanent au Centre.
- Le deuxième projet de science citoyenne de Science Nord, créé en collaboration avec l'équipe de Santé publique de Sudbury et des districts, visait à évaluer l'accessibilité alimentaire dans toute la Ville du Grand Sudbury au moyen de sondages dans les épiceries. Le projet n'a pas donné suffisamment de résultats (58 sondages ont été menés) parce que les bénévoles estimaient que les sondages étaient trop longs et que le travail était trop solitaire. En réponse à cette rétroaction, Science Nord poursuivra des projets qui peuvent être réalisés dans un environnement familial ou social où les bénévoles peuvent apprendre des scientifiques de Science Nord.
- Les kiosques scientifiques actuels ont été mis en place à chaque étage des deux centres scientifiques et sont mis à jour chaque semaine avec du nouveau contenu. Les résultats de l'engagement des visiteurs obtenus à Science Nord étaient de 51 %, alors que l'objectif était de 50 % et de 55 %, alors que l'objectif était de 50 % à Terre dynamique, pour les sondages des visiteurs.
- Un calendrier des médias sociaux a été élaboré pour élargir la portée de la communication scientifique actuelle à travers les plateformes numériques du Centre. Entre juillet et décembre 2019, Science Nord a dépassé son objectif de publier 30 messages scientifiques sur les médias sociaux, avec 47 messages créés et partagés. Entre janvier et mars 2020, l'objectif de 13 messages a également été dépassé, avec 26 messages, dont des contenus destinés à mobiliser le public pendant la fermeture en raison de la pandémie de COVID-19.
- *Jenn Learns Stuff* est une nouvelle série de médias sociaux créée par le programme scientifique et les équipes de marketing de Science Nord. Elle a été lancée en février 2020 pour faire participer les visiteurs à l'apprentissage en ligne des sciences. Le programme bimensuel, destiné à un jeune public, met l'accent sur le contenu scientifique divertissant, y compris des faits en bref sur Science Nord et des informations pertinentes dans le domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM). En mars 2020, il est devenu un outil important pour communiquer avec le public pendant la fermeture en raison de la pandémie de COVID-19.

Initiative 2 : Développer et activer une stratégie de partenariats scientifiques.

- Science Nord a réalisé une analyse environnementale externe mondiale axée sur les stratégies de partenariat dans les milieux scientifiques afin de mieux définir la Stratégie de partenariat scientifique de Science Nord. La Stratégie de partenariat scientifique offre à Science Nord un moyen d'établir un lien direct avec les résultats les plus récents et souvent inédits de la recherche scientifique en cours dans les établissements d'enseignement postsecondaire, les

entreprises, sur le terrain et même dans le secteur privé.

- Science Nord a accueilli ses deux premiers participants au programme « scientifique en résidence », le Dr Paulo Monteiro, directeur de l'Instituto de Butantan à Sao Paolo (Brésil) (août 2019) et le Dr Thomas Merritt, généticien et professeur au Département de chimie et de biochimie de l'Université Laurentienne (janvier 2020). Ils y ont tous les deux un mandat de 12 mois, mettant à profit leurs connaissances et leur expertise pour communiquer avec le public et appuyer l'élaboration de nouveaux ateliers et programmes et de nouvelles expositions.

Initiative 3 : Étendre nos collaborations au sein du programme d'études supérieures en vulgarisation scientifique.

- Science Nord a participé activement au programme de diplôme et de maîtrise en communication scientifique en donnant des conférences dans certains cours de première session, en offrant le cours *Communications scientifiques par l'entremise d'expositions* et en cosupervisant un projet de maîtrise en communication scientifique de thèse intitulé « *Evaluating changes in experimentation, critical thinking, and sense of wonder in participants of Science North in school outreach programs* » (*Évaluation des changements dans l'expérimentation, la pensée critique et le sens de l'émerveillement chez les participants de Science Nord dans les programmes de sensibilisation scolaire*). Science Nord a également créé, financé et développé un poste d'agent de communication en marketing d'une durée d'un an pour un nouveau diplômé du programme de maîtrise en communication scientifique afin de développer et d'accroître sa participation scientifique en ligne, ce qui a conduit au dépassement des objectifs en matière de messages sur les médias sociaux, y compris la création d'un nouveau produit de médias sociaux.

Priorité stratégique 2 :
Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

Objectif 1
Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario

Initiative 1 : Offrir des expériences d'apprentissage scientifique informel à l'extérieur des centres des sciences et partout dans le Nord de l'Ontario.

- Science Nord a dépassé ses objectifs d'exécution du camp scientifique d'été de 2019, obtenant la participation de 3 657 enfants alors que l'objectif était de 3 250 dans 35 collectivités. Cela a établi un nouveau record pour le nombre de participants aux camps d'été et a été motivé par la combinaison d'un programme bien établi et hautement reconnu, d'une forte satisfaction de la clientèle et d'un plan de marketing doté de stratégies de communication améliorées à l'intention des parents. Avec l'appui du Programme PromoScience du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG), 245 filles âgées de 6 à 11 ans ont participé à des camps scientifiques d'été axés sur les STIM dans huit collectivités du Nord de l'Ontario.
- Science Nord a dépassé les objectifs de l'événement de sensibilisation, en organisant 141 événements, alors que l'objectif était d'en réaliser 94, dans 64 collectivités du Nord-Est et du nord-ouest de l'Ontario. L'objectif de satisfaction de 95 % a été atteint pour tous les événements.
- Science Nord a fait participer de nouveaux publics comme les aînés, les adultes, les adolescents et/ou les tout-petits dans les collectivités du Nord de l'Ontario dans le cadre de 18 programmes, l'objectif ayant été de 17, dont une soirée jeux — questionnaires, des programmes scientifiques pour les aînés, des « Nerd Nites » et des démonstrations scientifiques pratiques pour adultes. Au total, 1 026 participants ont participé à ces activités, alors que l'objectif était de 900.

Initiative 2 : Offrir des expériences de Science Nord sur le long terme, tout en établissant des relations, des partenariats et des collaborations afin de soutenir notre présence.

- Les expériences *Échange de la nature* dans six attractions d'accueil du Nord de l'Ontario ont vu une augmentation de plus de 40 % des nouveaux commerçants par rapport aux années précédentes (dépassant l'objectif de 12 % à chaque endroit) et la réalisation de 3 294 métiers, une augmentation de 30 %, l'objectif ayant été de 35 % par rapport aux années précédentes. Les difficultés liées à la dotation en personnel, à la réduction des heures d'ouverture et aux perturbations liées aux conditions météorologiques dans certaines attractions d'accueil ont entraîné une diminution de la programmation d'Échange de la nature. Pour atténuer les effets de cette situation, Science Nord a mis en œuvre des programmes d'Échange de la nature provisoires dans les écoles, faisant participer 857 élèves du primaire. Science Nord a également organisé trois webinaires de partenaires d'Échange de la nature afin de fournir un soutien continu à la prestation d'expériences de qualité et d'attirer des visiteurs nouveaux et réguliers. Des recherches et des discussions sont en cours pour établir de nouveaux partenariats potentiels d'Échange de la nature dans les collectivités de Wawa, Parry Sound et M'Chigeeng. L'expérience d'Échange de

la nature dans les attractions de partenaires du Nord a été établie à l'origine grâce au financement de FedNor et de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO).

- Science Nord organise actuellement trois festivals scientifiques dans le Nord de l'Ontario, et un quatrième festival est en cours d'élaboration pour Kenora. Ces festivals ne seraient pas possibles sans le large soutien, l'engagement et la participation des nombreux partenaires communautaires qui siègent au comité de planification de chaque festival.
- Le cinquième festival annuel des sciences de Sault Ste. Marie, souvent primé, a atteint son plus haut taux de fréquentation à ce jour, dépassant l'objectif de 4 620 participants, avec 5 503 participants. Un programme riche et varié d'événements comprenait :
    - Des programmes pédagogiques de sensibilisation à l'intention des élèves du primaire en français et en anglais dirigés par Science Nord.
    - Un événement de jeux-questionnaires sur le thème de la science, mené en partenariat avec la Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie.
    - Des expériences scientifiques pour les adultes plus âgés dans sept résidences communautaires pour personnes âgées dirigées par Entomica.
    - Des olympiades scientifiques en mathématiques et en codage pour les élèves du secondaire à l'Université d'Algoma.
    - Plus de 1 200 élèves du primaire participant à ARTIE (Advanced Research, Technology & Innovation Expo) dirigée par Sault Ste. Marie Innovation Centre.
    - Le Carnaval des sciences en tant que point culminant présentant la science et la technologie de plus de 22 organisations basées à Sault Ste. Marie.
- Le troisième festival scientifique annuel de North Bay a attiré 2 500 participants, l'objectif ayant été de 2 625, et a accueilli SafeSite Exploration Inc. comme nouveau partenaire du festival, élargissant ainsi le comité de partenariat de North Bay à huit partenaires communautaires. La programmation du festival comprenait :
    - L'événement *Ignite North Bay*.
    - Des programmes de sensibilisation scolaire à l'intention des élèves du primaire.
    - Les olympiades scientifiques présentant des défis en mathématiques et en codage ainsi que des programmes pour les aînés.
    - Un groupe spécial d'action sur le climat a été mis en place grâce à un financement du « Fonds d'action pour le climat » d'Environnement et Changement climatique Canada auquel ont participé trois conférenciers invités et 750 élèves de la 8e à la 12e année.
    - Le Carnaval des sciences, en tant que point culminant, a vu une augmentation de la participation par rapport à l'année précédente avec plus de 700 participants.
- Le 7e Festival annuel des sciences de Thunder Bay a dépassé son objectif de 2 625 participants, attirant 3 655 membres de la collectivité. Trois nouveaux partenaires se sont joints à la table de planification en 2019-2020, dont EcoSuperior, Parcs Canada et la Bibliothèque publique de Thunder Bay. Le programme d'activités récréatives et éducatives d'une durée d'une semaine comprenait :
    - Des spectacles scientifiques à l'Intercity Shopping Centre
    - Le Jour de neige au bord de l'eau
    - Nerd Nite.
    - Le Carnaval des sciences
    - Une solide programmation autochtone

    - Un nouvel événement *Liens climatiques* financé par Environnement Canada.
- Science Nord a formé un nouveau comité de partenariat pour commencer à planifier le premier festival annuel des sciences de Kenora en 2020, y compris sept organismes communautaires dont la mission est de collaborer pour mettre sur pied un événement d'une semaine qui met en lumière la science, la technologie et l'innovation dans la région de Kenora. Les plans du festival ont été retardés à la suite de la pandémie de COVID-19 et devraient reprendre en 2020-2021. La communauté s'intéresse vivement à ce nouveau festival des sciences.
- La tournée *Beyond Human Limits* dans le Nord de l'Ontario, appuyée par le financement de la SGFPNO et de FedNor, s'est arrêtée à cinq attractions partenaires du Nord de l'Ontario, dont le North Bay Museum, le Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie, Science Timmins, Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora et le Thunder Bay Museum.
  Les lieux d'accueil ont connu une hausse moyenne de 69 % de leur fréquentation par rapport à l'année précédente. Le nombre total de participants à la tournée était de 8 641. De plus, lorsque les dates d'exposition coïncidaient avec l'année scolaire, des programmes scolaires ont été offerts à 489 élèves du primaire, ce qui a offert aux petites collectivités une occasion unique. Dans le cadre de ce projet financé, un atelier des intervenants tenu à Science Nord au cours de l'élaboration de l'exposition a mis à contribution des partenaires dans des composantes de l'exposition et la stratégie de la tournée, ce qui a donné lieu à la qualité et au succès de l'exposition personnalisée.
- Des plateformes THINK du Nord ont été installées et ouvertes, et une formation a été offerte dans six attractions d'accueil du nord de l'Ontario à Kenora, Fort Frances, Timmins, Thunder Bay, North Bay et Sault Ste. Marie, y compris des trousses d'ateliers spécialisés à l'intention du grand public et des programmes en lien avec le curriculum destinés aux groupes scolaires du primaire et du secondaire. Le personnel de Science Nord a donné trois séances de formation d'une journée sur toutes les expériences d'exposition et continue d'appuyer les attractions des plateformes THINK du Nord en offrant chaque année une formation, des programmes et des trousses d'atelier supplémentaires. Les plateformes THINK du Nord ont été créées grâce au soutien financier de la SGFPNO et de FedNor. Cette présence permanente accrue des expériences scientifiques du Nord dans les collectivités du Nord suscite un vif intérêt.

Initiative 3 : Achever le projet de recherche du Nord-Ouest et déterminer des façons de procéder à l'avenir.

- Science Nord a terminé l'évaluation de la faisabilité et des possibilités du Nord — Ouest en mars 2020 sur la création de centres scientifiques permanents à Thunder Bay et à Kenora. Grâce à l'appui financier de la SGFPNO, de FedNor, de la Commission de développement économique communautaire de Thunder Bay et de la Ville de Kenora, une analyse de marché, une évaluation des possibilités d'affaires, un plan de concept de l'expérience des visiteurs et des programmes et une étude des répercussions économiques ont été réalisés. Science Nord a créé un poste de cadre chargé du partenariat stratégique basé à Thunder Bay pour sensibiliser davantage les personnes aux activités de Science Nord et explorer les possibilités de partenariat potentiel, et un poste chargé de la communication et de la sensibilisation basé à Kenora pour se concentrer plus directement sur les possibilités de sensibilisation et de partenariat dans les régions de Kenora et de Sioux Narrows. En raison de la pandémie de COVID-19, la date limite pour terminer les travaux liés à ce projet a été reportée au 31 août 2020.

Objectif 2
Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.

Initiative 1 : Faire participer les élèves autochtones et leurs enseignants à des expériences scientifiques.

- Science Nord a dépassé les objectifs concernant le public autochtone, en offrant 80 journées de programmes scolaires (sur un objectif de 55) dans 36 collectivités des Premières Nations (sur un objectif de 21), atteignant 7 836 élèves autochtones (sur un objectif de 5 500). Les programmes comprenaient des ateliers de codage financés par CodeCan et des activités axées sur les changements climatiques financées par Environnement et Changement climatique Canada. Science Nord a effectué des visites répétées dans 24 collectivités (sur un objectif de 15), et a élargi la portée de Science Nord au-delà du Nord de l'Ontario en offrant des ateliers virtuels CodeCan aux élèves autochtones de collectivités aussi éloignées que le Nunavut.
- Science Nord a dépassé les objectifs fixés en matière d'ateliers virtuels, offrant 62 ateliers en ligne sur un objectif de 30 à 1 058 élèves dans 28 écoles desservant des collectivités autochtones.
- Science Nord a offert 8 ateliers à l'intention des enseignants, alors que l'objectif était de 12, à 97 éducateurs enseignant dans des écoles des Premières Nations du Nord de l'Ontario. Des ateliers ont eu lieu au cours de conférences sur l'éducation, y compris l'événement *The Great Moon Gathering* organisé par Omushkego Education, dans le territoire de Mushkegowuk, dans la Première Nation d'Attawapiskat. Les arrêts de travail et les annulations d'événements résultant de la pandémie de COVID-19 ont empêché Science Nord d'offrir tous les ateliers prévus à l'intention des enseignants.

Initiative 2 : Offrir des expériences scientifiques aux collectivités des Premières Nations.

- Avec l'appui de PromoScience du CRSNG, de la Banque TD et du Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN), Science Nord a offert 71 jours d'expériences de programmes scientifiques informels, dépassant ainsi son objectif de 40 jours de programmation. En raison de la réaction enthousiaste de nombreuses collectivités des Premières Nations qui a donné lieu à des programmes étendus au sein de chaque collectivité, Science Nord n'a pas atteint son objectif global d'offrir des programmes dans 35 collectivités des Premières Nations. Par exemple, de nombreuses collectivités ont demandé que le programme des Journées scientifiques d'été, inspiré des Camps scientifiques d'été de Science Nord, soit prolongé jusqu'à cinq jours au lieu d'un ou deux. Cela a réduit le nombre de collectivités qu'il était possible de visiter pendant les mois d'été, mais a amélioré l'apprentissage et la qualité de l'expérience dans chaque collectivité.

Initiative 3 : Établir des relations et des partenariats afin de rehausser l'apprentissage de la science dans les collectivités des Premières Nations.

- En 2019-2020, Science Nord a mis sur pied deux comités consultatifs autochtones, l'un dans le Nord-Est et l'autre dans les régions du nord-ouest de l'Ontario, afin d'appuyer un engagement continu élargi et approfondi avec les peuples autochtones. Le Comité consultatif autochtone du Nord-Ouest s'est

réuni à trois reprises en 2019-2020 et le Comité consultatif autochtone du Nord-Est nouvellement formé s'est réuni une fois au cours de l'exercice 2019-2020, atteignant ainsi l'objectif de quatre réunions par année. Un calendrier annuel pour les deux comités sera établi en 2020-2021.

- Science Nord a atteint son objectif d'établir un nouveau partenariat avec Connected North, qui a aidé à faciliter les présentations entre les communicateurs scientifiques des Sarraus bleus de Science Nord et les collectivités autochtones à travers le Canada pour offrir les ateliers virtuels de CodeCan.

Objectif 3
Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.

Initiative 1 : Développer et offrir des expériences scientifiques aux élèves des collectivités du Nord de l'Ontario.

- Science Nord a offert une série de programmes très réussis sur une variété de sujets, y compris des programmes de codage et de compétences numériques financés par CodeCan pendant 188 jours (alors que l'objectif était de 200) à 33 171 élèves du Nord de l'Ontario (alors que l'objectif était de 40 000).

  En mars 2020, les arrêts de travail et les fermetures d'écoles causées par la pandémie de COVID-19 ont eu des répercussions sur l'exécution des programmes et la réalisation des objectifs jusqu'à la fin de l'exercice.
- Science Nord a organisé 201 ateliers virtuels (sur un objectif de 250) atteignant 4 180 élèves dans le Nord de l'Ontario. Plus de 40 autres ateliers virtuels ont été réservés et annulés par la suite en raison des perturbations de l'effectif travaillant par rotation dans les écoles et/ou de la fermeture d'écoles en raison de la pandémie de COVID-19. Les ateliers virtuels ont dépassé les attentes en atteignant une cote de satisfaction de 98 %, alors que l'objectif était de 95 %.
- Pour la troisième année consécutive, les quatre conseils scolaires de Sudbury ont acheté à l'échelle du conseil un abonnement scolaire à Science Nord pour leurs écoles élémentaires et pour certaines classes de l'enseignement secondaire. En raison de ces adhésions, près de 20 000 élèves locaux ont bénéficié de visites scolaires à Science Nord et à Terre dynamique sans frais supplémentaires en 2019-2020. Cela indique clairement que les directeurs de l'éducation, la haute direction et les directeurs d'établissements scolaires sont convaincus que Science Nord offre des programmes de haute qualité, en lien avec le curriculum, qui perfectionnent et soutiennent les enseignants et les aident à se conformer aux exigences du ministère de l'Éducation. L'objectif global de fréquentation de 48 976 élèves n'a pas été atteint (-33 %) en raison de circonstances externes, y compris la pandémie de COVID-19. Pour pallier ce manque à gagner à l'avenir, Science Nord a élargi ses possibilités virtuelles pour les élèves et les enseignants grâce à plusieurs nouveaux produits et initiatives lancées et en cours de développement.

Initiative 2 : Faire participer les enseignants au moyen d'expériences d'apprentissage professionnel et de ressources scientifiques.

- Science Nord a offert 35 ateliers à l'intention des enseignants, sur l'objectif de 42, dans 7 collectivités, donnant ainsi aux enseignants un accès à un

développement professionnel continu et précieux en sciences, en mathématiques et en codage. Les moyens de pression des enseignants et les fermetures d'école dues à la pandémie de COVID-19 ont affecté l'offre.

- Le site bilingue des Ressources pour éducateurs de Science Nord a été considérablement agrandi pour inclure 26 plans de leçon supplémentaires en 2019-2020, dépassant largement l'objectif de 12 plans de leçon. Science Nord a établi trois nouveaux partenariats, l'objectif ayant été de deux, afin de créer des liens entre les ressources en ligne de Science Nord et les sites de ressources internes à l'intention des enseignants avec le Peel District School Board, l'Algoma District School Board et le Sudbury Catholic District School Board. De plus, un nouveau partenariat visant l'échange de ressources avec Idéllo, le groupe média TFO, a été lancé en mai 2020.
- Science Nord a offert son 4e Institut d'été pour les enseignants à 52 enseignants du Peel District School Board. En partenariat avec le Centre autochtone de partage et d'apprentissage de l'Université Laurentienne, Science Nord a offert une journée complète de programmes sur des sujets tels que l'intégration de la science, l'apprentissage expérimental en plein air et la culture autochtone. Le personnel de Science Nord s'est également rendu à Toronto pour offrir trois ateliers d'apprentissage d'été à l'intention des enseignants du Toronto District School Board.
- Science Nord n'a pas été en mesure d'accueillir la conférence des leaders en éducation des sciences de l'Ontario (LESO) au printemps 2020, en partenariat avec le groupe LESO, car l'événement a été reporté en raison de la pandémie de COVID-19.

Initiative 3 : Établir et tirer parti des relations avec la communauté éducative élargie.

- Le personnel de Science Nord a rencontré 10 représentants de conseil scolaire et coordonnateurs de programme (l'objectif ayant été de 12) dans l'ensemble de l'Ontario afin de promouvoir les possibilités de programme et de s'assurer que les programmes continuent de répondre aux besoins des élèves et des enseignants. Science Nord a tenu une réunion principale (sur un objectif de cinq), malgré les perturbations liées au travail qui empêchent le personnel scolaire de prévoir du temps et de l'espace pour les réunions.

  Science Nord a atteint son objectif d'avoir un champion enseignant dans 80 % des 90 écoles, 90 % des écoles locales ayant identifié un champion. Science Nord a obtenu la participation de 343 étudiants dans le programme de certification de la Majeure Haute Spécialisation, en décernant un total de 559 certifications dans des domaines clés.
- Science Nord n'a pas pu assister à la conférence de l'Association des professeurs de sciences de l'Ontario (APSO), qui a été retardée en raison des perturbations liées au travail des enseignants et, par la suite, de la pandémie de COVID-19.
- Science Nord a décerné des prix scientifiques à 93 écoles secondaires publiques et à six écoles secondaires des Premières Nations du Nord de l'Ontario, en reconnaissant les élèves de 12e année qui sont passionnés par les sciences et qui poursuivent des études dans un domaine des STIM.

Priorité stratégique 3 : Parcours d'excellence pour les clients

Objectif 1
Notre marque est convaincante et reconnue

Initiative 1 : Élaborer et mettre en œuvre une approche puissante et créative pour la plateforme de la marque de Science Nord afin de produire des communications marketing cohérentes.

- Science Nord a atteint son objectif de 85 % de reconnaissance positive de la marque en 2019-2020, avec une image de marque intégrée qui résonne avec les publics actuels et futurs.
- Science Nord a été élue Attraction de l'année 2019 de l'Ontario pour la deuxième fois en trois ans, à la suite d'un vote par les visiteurs organisé par Attractions Ontario, et les résultats du sondage sur la satisfaction des visiteurs ont montré une satisfaction de 96 % à l'égard des expériences de Science Nord et de 93 % pour les expériences de Terre dynamique.
- Science Nord a élaboré un certain nombre de stratégies de communication et de marketing clairement définies, toutes les grandes campagnes de marketing donnant lieu à des résultats correspondant à la moyenne de l'industrie ou la dépassant (2 %) et appuyant le Centre dans l'atteinte de ses objectifs opérationnels.
- L'élaboration de l'objectif de croissance de la notoriété de la marque de Science Nord, la vérification de la marque et le plan stratégique de la marque ont commencé en 2019-2020. En raison de la pandémie de COVID-19, un comité directeur sera mis sur pied et la planification reprendra en 2020-2021.

Initiative 2 : Mettre en œuvre une stratégie de contenu numérique en harmonie avec les objectifs de la marque de Science Nord et qui améliore la participation du public.

- L'objectif d'une augmentation de 1 % des recettes globales des attractions, des événements et des programmes n'a pas été atteint, en partie à cause des revenus manqués puisque Science Nord a fermé ses portes pendant le congé de mars 2020. Cependant, le lancement du nouveau site Web de Science Nord, qui offre aux visiteurs une expérience en ligne avec un contenu plus pertinent et un processus d'achat convivial, a permis à l'organisation d'être bien placée pour répondre aux besoins et aux attentes changeants des visiteurs.
- Science Nord a dépassé de 63 % son objectif de 2 608 revues au total sur toutes les plateformes (Trip Advisor, Google Reviews, Facebook Reviews), recevant un total de 4 134 revues.

Initiative 3 : Activer notre Plan de relations communautaires.

- Le Plan de relations communautaires de Science Nord est en cours d'élaboration et devrait être officiellement lancé en 2020-2021. Les modifications apportées

aux mesures de suivi ont retardé l'activation prévue.

- Science Nord a appuyé la collectivité du Grand Sudbury en lui donnant accès à des espaces de réunions et d'événements pour les organismes sans but lucratif et de bienfaisance, dépassant l'objectif de valeur au détail en nature avec 38 000 $, l'objectif ayant été de 35 000 $.
- Grâce au Fonds de dotation Risto Laamanen, Science Nord a facilité l'accès gratuit aux camps scientifiques d'été du Nord pour 64 personnes, l'objectif ayant été de 200. Science Nord travaille en collaboration avec des organisations communautaires afin d'identifier les enfants admissibles à s'inscrire à ces camps et de les mettre en contact.
- Science Nord a dépassé les objectifs en fournissant 1 035 laissez-passer de centres scientifiques à des groupes sans but lucratif (sur un objectif de 1 000) et 2 567 laissez-passer à des organismes qui servent des membres défavorisés de la collectivité (sur un objectif de 2 000).
- Science Nord a dépassé son objectif en matière de bénévolat communautaire en accordant 2 652 heures de temps au personnel de Science Nord, l'objectif ayant été de 2 400 heures.

Objectif 2
Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux

Initiative 1 : Mettre en œuvre des approches personnalisées par notre système de gestion des relations avec la clientèle qui favorise la fidélisation et l'établissement d'ambassadeurs de la marque.

- La majorité des renouvellements de l'adhésion à Science Nord ont lieu au mois de mars. À la suite de la pandémie de COVID-19, les revenus des membres en 2019-2020 ont diminué de 12 %, par opposition à une augmentation de 13 % en 2018-2019.
- Science Nord a connu une baisse de 1 % des dépenses moyennes des membres, l'objectif ayant été une augmentation de 2 % par rapport aux chiffres réels de 2018-2019 en raison de la fermeture du Centre au cours du congé de mars en raison de la pandémie de COVID-19.
- Science Nord a atteint un taux de renouvellement de 42 %, l'objectif ayant été de 55 %, en raison d'un contexte économique incertain et d'une date de réouverture imprévisible résultant de la pandémie de COVID-19. Science Nord a donné la priorité à la communication avec ses membres actuels et a prolongé de quatre mois l'adhésion pour tenir compte du temps perdu pendant la fermeture.

Initiative 2 : Offrir des forfaits sur mesure qui répondent aux besoins du public.

- Science Nord a déterminé plusieurs nouveaux produits et forfaits testés sur le marché, assortis d'objectifs clairs en matière de recettes et de fréquentation, y compris un nouveau forfait de visite en bus et une nouvelle campagne de marketing. L'objectif de soutien d'une augmentation de +1 % dans l'ensemble des attractions, événements et programmes n'a pas été atteint en raison de la fermeture causée par la pandémie de COVID-19 en mars 2020.

Initiative 3 : Élaborer et améliorer des outils qui offrent une visite plus personnalisée à nos publics.

- Science Nord a lancé un nouveau site Web à l'automne 2019, mettant à jour et améliorant la fonctionnalité, la présentation et le contenu du site Web en fonction des commentaires des clients. L'examen quotidien et hebdomadaire des comportements des clients sur le site Web permet des mises à jour continues pour répondre aux besoins et aux attentes des visiteurs. En 2019-2020, le site Web de Science Nord a été consulté 422 075 fois, sur un objectif de 500 000 visiteurs uniques. La fréquentation en ligne a été affectée par la fermeture de Science Nord avant le congé de mars, qui est habituellement la période de trafic en ligne la plus élevée pour le Centre.

Objectif 3
Notre environnement impressionne

Initiative 1 : Créer une expérience accueillante à l'entrée (SN) qui inspire et attire nos visiteurs.

- Science Nord a mis en œuvre des ajustements au marketing sur place, comme un graphisme mural à grande échelle qui promeut des expériences à Terre dynamique et le placement stratégique de possibilités de vente incitative, comme les promotions IMAX.
- Le plan directeur du hall d'entrée de Science Nord a été mis en attente, sous réserve d'un examen officiel et d'une mesure de la satisfaction des visiteurs. En prévision du nouveau plan directeur, un comité sur le hall d'entrée a été créé en 2019-2020.
- La satisfaction des visiteurs à l'égard de l'expérience dans le hall n'a pas été mesurée en 2019-2020, étant donné que les sondages devaient avoir lieu pendant le congé de mars 2020.

Initiative 2 : Ajouter des éléments à nos terrains qui améliorent l'expérience de toutes les personnes présentes sur le site.

- Science Nord continue de chercher activement des possibilités de financement et de collaborer avec des partenaires du secteur privé pour faire progresser son plan directeur concernant son terrain. Entre-temps, un plan d'activités a été élaboré pour maximiser l'utilisation de l'espace extérieur actuel à Science Nord. En juin 2019, la terrasse extérieure de Science Nord et les terrains reliés ont été exploités pour présenter une nouvelle expérience visiteur, « The Patio ». Ce nouveau point de vente d'aliments et de boissons en plein air offre une expérience unique aux membres de la collectivité de Sudbury, tout en générant des revenus pour l'organisation et a été très bien accueilli par les visiteurs. Bien que la région de la Ville du Grand Sudbury compte plus de 300 lacs, le patio de Science Nord, sur les rives du lac Ramsey, est l'une des rares installations autorisées.

Initiative 3 : Installer des projets d'énergie renouvelable et mettre en place des pratiques opérationnelles percutantes et reconnues.

- L'équipe verte de Science Nord a réalisé une vérification de l'énergie en 2019 — 2020. Les résultats serviront à élaborer un plan ciblé visant à dépasser de 5 %,

en 2020-2021, les niveaux d'efficacité des pratiques opérationnelles de Science Nord.

- L'équipe verte de Science Nord a lancé un projet de compostage qui doit être mis en œuvre en mars 2020 et qui a été retardé en raison de la pandémie de COVID-19.
- Science Nord a généré 11 770 $ d'économies d'énergie annuelles sur un objectif de 15 000 $ dans le cadre du projet de toit solaire de 2018 de Terre dynamique.
- Science Nord a obtenu un financement de 42 450 $ pour évaluer les besoins du projet et appuyer la conception, la planification et la mise en œuvre d'un projet de renouvellement plus vaste. Les travaux du projet se poursuivront en 2020-2021.

Priorité stratégique 4 :
Culture organisationnelle exceptionnelle

Objectif 1
Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision

Initiative 1 : Consolider, modéliser et renforcer les valeurs culturelles

- De nouveaux énoncés de comportement fondés sur les valeurs et les priorités organisationnelles de Science Nord ont été établis et incorporés aux nouvelles séances de formation lors de l'accueil et de l'intégration des employés. Le Centre poursuivra ses travaux visant à intégrer ces énoncés dans sa culture et ses priorités organisationnelles, et un nouveau modèle de service sera élaboré et achevé en 2020-2021.
- Science Nord a terminé son sondage sur l'engagement des employés de 2019 — 2020. Les résultats ont été évalués et communiqués à tout le personnel et seront incorporés dans la planification à plus long terme.

Initiative 2 : Harmoniser la rémunération globale à l'évolution des besoins de l'effectif et de l'entreprise.

- Science Nord a fait appel à un expert-conseil en rémunération tiers pour effectuer un examen de la rémunération globale du personnel salarié à temps plein. Les résultats seront évalués en 2020-2021 et utilisés pour s'assurer que l'organisation continue d'attirer, de motiver et de retenir les meilleurs talents possible compte tenu des réalités financières, surtout à la lumière des défis liés à la COVID-19.
- Science Nord a réalisé avec succès un processus d'appel d'offres et de renouvellement du régime collectif d'assurance, ce qui a permis d'améliorer les prestations pour les employés et de réaliser des économies importantes pour l'organisation. Les nouvelles offres comprenaient des services de télémédecine pour les employés admissibles.
- Science Nord a réalisé avec succès un examen de ses politiques en matière de ressources humaines et a apporté plusieurs modifications, y compris des politiques visant à assurer la conformité et des normes de l'industrie pour la gestion des talents.
- Science Nord a effectué un examen de son système de gestion du rendement et a apporté des modifications pour assurer une administration équitable et responsable des salaires et un lien plus étroit entre le rendement et l'administration des salaires.

Initiative 3 : Chercher de nouvelles approches pour approfondir les connaissances, les compétences et l'expertise.

- Science Nord a mis en œuvre un certain nombre de stratégies de perfectionnement des employés et du leadership pour favoriser une culture d'apprentissage, notamment :
    - Une nouvelle équipe de formation polyvalente qui s'est réunie tous les mois en 2019-2020 pour dresser avec succès un inventaire des

compétences et des besoins de formation à l'échelle de l'organisation.
    - Un nouveau processus d'orientation pour les employés promus au sein de l'organisation.
    - Un nouveau portail d'apprentissage pour élargir les possibilités du personnel en matière d'apprentissage aux fins de perfectionnement professionnel dans l'ensemble de l'organisation.
    - Un nouveau programme de plan de relève en 2019-2020, qui devrait être lancé en 2020-2021.
    - Un scientifique faisant partie du personnel a obtenu le diplôme du programme de maîtrise en communication scientifique, offert en partenariat avec l'Université Laurentienne.

Initiative 4 : Mettre en œuvre un modèle de service à Science Nord.

- Science Nord a commencé à élaborer un nouveau cadre de prestation de services pour toutes les opérations de l'interne, y compris les principes, les normes, les politiques et les contraintes à utiliser pour guider une expérience de service uniforme. Le nouveau cadre sera lancé en 2020-2021.

Objectif 2
Nous formons de remarquables leaders.

Initiative 1 : Définir et formuler des principes pour nos dirigeants qui reflètent les valeurs et la culture de Science Nord.

- Science Nord a élaboré avec succès des principes et des compétences clairement définis en matière de leadership, qui ont été intégrés et appuyés dans tous les processus organisationnels pertinents, y compris la formation, l'accueil et l'intégration, l'orientation, la planification de la relève et l'examen du rendement.

Initiative 2 : Former des leaders par une série sur le leadership étendu et le Programme du leadership dans le Nord.

- Science Nord a élargi avec succès sa série sur le leadership en 2019-2020, offrant dix séances tout au long de l'année à tout le personnel sur des sujets comme les équipes de direction, la résolution des conflits, les conversations critiques et la pensée innovatrice.
- Science Nord a accru la valeur et les répercussions de l'apprentissage de son Programme de leadership dans le Nord (PLN), un programme de perfectionnement en leadership d'un an, en élargissant la présentation des diplômés pour y inclure une série de petits déjeuners avec des présentations de projets par la cohorte de diplômés. Trois séances ont été tenues à Science Nord afin d'étendre les répercussions de ces programmes aux publics.
- La 7^{e} cohorte a terminé le programme de leadership de cette année.
- Le Comité consultatif et d'action du PLN a entrepris un examen du contenu du programme, notamment en étudiant l'option d'offrir un nouveau programme visant les nouveaux leaders.

Initiative 3 : Mesurer l'impact du leadership et sa contribution envers une culture d'excellence.

- Science Nord a élaboré et mis en œuvre plusieurs outils de mesure pour recueillir la rétroaction du personnel et évaluer l'effet sur le leadership, y compris la tenue d'une série d'assemblées publiques pour évaluer les résultats du sondage sur l'engagement du personnel de Science Nord en 2018 et recueillir des commentaires sur les résultats et les mesures à prendre à l'avenir.
- En 2019-2020, Science Nord a lancé un sondage annuel plus court sur l'engagement du personnel, dont les résultats seront compilés et évalués en 2020-2021.

Objectif 3
L'innovation est la norme.

Initiative 1 : Établir et entretenir les fondations visant à soutenir, financer et favoriser l'innovation.

- Le Groupe de travail interfonctionnel sur l'innovation de Science Nord a élaboré une série de stratégies de communication et d'engagement pour promouvoir l'innovation au sein du milieu de travail et recueillir les commentaires du personnel, notamment :
    - Le premier concours d'innovation du personnel de Science Nord visant à accélérer et à promouvoir l'innovation au sein de l'organisation dans le but de stimuler la croissance des affaires et de créer un avantage concurrentiel. Le projet choisi pour 2019-2020 était un jardin communautaire dirigé par le personnel qui améliorera l'engagement du personnel et de la collectivité tout en mettant des produits frais à la disposition du personnel de Science Nord, des ambassadeurs d'animaux et à la disposition de la cafétéria du site. Un deuxième concours a été lancé en 2019-2020 ; toutefois, les résultats de ce concours ont été reportés à 2020-2021 en raison de la pandémie de COVID-19.
    - Science Nord a mis au point une page Web afin de mieux présenter les plans et les stratégies de son groupe de travail sur l'innovation, et de fournir un moyen d'obtenir la rétroaction du personnel et de générer des idées.

Initiative 2 : Soutenir et saluer les idées novatrices.

- Le Groupe de travail sur l'innovation de Science Nord a utilisé sa nouvelle page Web comme une plateforme pour promouvoir d'importants efforts et tendances en matière d'innovation et faire participer le personnel.

Priorité stratégique 5 :
Stabilité et croissance financières

Objectif 1
Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.

Initiative 1 : Augmenter les recettes d'autofinancement par la création, l'expansion et la transformation des activités de Science Nord.

- Avant la pandémie de COVID-19, Science Nord était en bonne voie d'atteindre son objectif de maintenir les recettes d'autofinancement, comme elle l'a atteint en 2018-2019. Cependant, la fermeture du Centre le 13 mars 2020 en raison de la pandémie, immédiatement avant le congé de mars, qui est historiquement la semaine de fréquentation la plus importante de toute l'année, a entraîné une baisse de 9 % des recettes d'auto-financement, l'objectif ayant été une augmentation de 2 % par rapport aux chiffres réels de 2018-2019. Des mesures immédiates d'économie ont été mises en place pour compenser les répercussions financières globales.
- Science Nord a connu des retards dans l'atteinte de son objectif d'atteindre un taux de présentation de 90 % d'analyses de rentabilisation afin d'appuyer de nouvelles initiatives opérationnelles en raison de difficultés liées à la dotation. L'évaluation officielle des nouvelles initiatives opérationnelles devrait reprendre en 2020-2021.
- Science Nord a passé en revue deux programmes opérationnels, la cafétéria Elements et le théâtre IMAX, dans le but d'évaluer le rendement en fonction de critères.

Initiative 2 : Mettre en place et améliorer les systèmes opérationnels et l'infrastructure pour accroître l'efficacité à tous les niveaux de l'organisation.

- Science Nord a fait appel à l'expertise externe pour élaborer une stratégie prospective en matière de technologie de l'information, y compris une vérification complète de l'infrastructure, des systèmes et des politiques de TI de Science Nord, ce qui a donné lieu à la présentation d'un rapport final à Science Nord en 2020-2021.
- Science Nord a finalisé sa feuille de route sur les technologies de l'information et a communiqué sa nouvelle stratégie de TI au personnel, qui comprend l'adoption et l'installation à 100 % d'une nouvelle plateforme de messagerie et de système de documentation pour les utilisateurs à l'été 2020.
- Grâce à son efficacité à l'échelle de l'organisation, Science Nord a réduit de 12 500 $ les coûts d'exploitation annuels liés à la technologie de l'information, sur un objectif de 20 000 $.

Initiative 3 : Exploiter les possibilités financières par des objectifs de rendement des investissements (RI) et de bénéfices établis lors d'un investissement dans un renouvellement d'expérience d'envergure.

- Les critères de RI de Science Nord sont à l'étude afin de répondre aux

nouvelles normes en fonction du climat économique actuel.
- Il n'y a pas eu d'investissements ayant une période de remboursement pré-établie pour un recouvrement tout au long de l'exercice 2019-2020.

Objectif 2
Financement et intérêts philanthropiques accrus.

Initiative 1 : Cultiver les relations d'affaires pour augmenter le nombre de commandites et de programmes de dons.

- Science Nord a réalisé des revenus de commandites de 161 090 $, l'objectif ayant été de 250 000 $ net pour les opérations, un déficit attribuable aux difficultés de recrutement et de renouvellement des ressources au sein de l'unité de développement de Science Nord.
- Le Centre continue de mettre l'accent sur la mise en œuvre d'une stratégie de gestion de la relation client (GRC) à l'échelle de l'organisation afin de mieux élaborer, exécuter, mesurer et suivre les plans de croissance de l'organisation et de dons.
- Science Nord a obtenu des recettes de 46 400 $ en vertu d'ententes de dénomination et d'exclusivité, l'objectif ayant été de 100 000 $, y compris un certain nombre d'ententes d'exclusivité avec des fournisseurs d'aliments et de boissons.
- Science Nord a généré 89 000 $ de recettes provenant de son Programme de dons des entreprises, alors que l'objectif était de 120 000 $. En 2020-2021, l'organisation lancera de nouveaux programmes de commandites fondés sur les commentaires des membres corporatifs afin d'obtenir des revenus supplémentaires.
- Science Nord a présenté des propositions de commandites d'un montant de 750 000 $ pour appuyer le renouvellement des immobilisations d'expositions. La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions sur le calendrier des décisions concernant plusieurs propositions. Par conséquent, ces fonds n'ont pas été obtenus au cours de l'exercice financier, mais demeurent potentiels pour 2020 — 2021.
- En réponse à la pandémie de COVID-19, Science Nord a commencé à planifier une réduction importante de la capacité de commandite d'entreprises, notamment en axant ses efforts sur le financement des demandes visant des projets de rétablissement spécifiques de la COVID-19 et en maintenant de solides communications avec les partisans corporatifs actuels.

Initiative 2 : Cultiver les relations individuelles pour augmenter le nombre de dons et de programmes de dons.

- Le lancement en 2019-2020 du Programme de dons planifiés a été retardé en raison de la restructuration de l'unité du développement. Une stratégie détaillée, comprenant des recherches approfondies, des indicateurs et un plan de réalisation, a été élaborée pour un lancement en 2020-2021.

Initiative 3 : Mettre en place des évènements qui maximisent les revenus nets destinés à des objectifs financiers philanthropiques.

- Science Nord a dépassé son objectif en termes de recettes nettes tirées de son gala annuel de collecte de fonds *Bluecoat Ball*, en obtenant la somme de 89 685 $ qui sera réinvestie dans le programme de camp scientifique d'été de

Science Nord, l'objectif ayant été de 75 000 $. Cela représente une augmentation de 37 157 $ par rapport aux résultats du gala de l'année précédente. Des ajustements stratégiques ont été apportés pour réduire les coûts et maximiser les recettes nettes de l'événement, notamment un appel à l'action ciblé, une vente aux enchères en direct et un appel de dons « Fund-A-Need » (financer un besoin) y compris la fixation de tous les objectifs de commandite pour l'événement.

Initiative 4 : Mettre en œuvre une stratégie de fidélisation et de gérance pour établir des relations avec les entreprises et les particuliers.

- Science Nord n'a pas terminé l'évaluation de la sensibilisation aux organismes de bienfaisance locaux en 2019-2020 en raison des difficultés liées au ressourcement.
- En 2019-2020, Science Nord a redynamisé son Comité de collecte de fonds en nommant un membre du conseil d'administration à la présidence du comité. En 2020-2021, Science Nord renforcera stratégiquement ce comité afin de maximiser les liens, tant dans la collectivité que dans le Nord de l'Ontario.

Objectif 3
Augmentation des recettes et diversification des subventions

Initiative 1 : Soutenir les besoins d'ordre opérationnel, en renouvellement des immobilisations et en infrastructure.

- La SGFPNO a engagé 1,5 million de dollars et FedNor a engagé 1,02 million de dollars pour le 7e projet de film IMAX de Science Nord, *Jane Goodall's Reasons for Hope.* Le projet comprendra une version personnalisée du film qui sera présentée dans les attractions et les centres des visiteurs du Nord de l'Ontario, accompagné d'une exposition interactive pour stimuler la fréquentation, ainsi qu'un programme de mentorat sur le partage des compétences qui permettra d'accroître l'expertise et la capacité dans le Nord.
- Le ministère du Patrimoine canadien s'est engagé à verser 1,1 million de dollars pour le projet *En profondeur*, visant à agrandir considérablement les nouveaux espaces et à rénover les espaces existants afin d'accroître la capacité, d'améliorer l'accessibilité et de fournir de nouvelles expériences aux visiteurs de Terre dynamique.
- Science Nord organise une exposition itinérante de 500 m2, intitulée *Génie autochtone*, réalisée par le Centre des sciences de Montréal, qui permet aux visiteurs de découvrir la culture autochtone au Canada à travers le prisme de la science et de l'innovation. En 2019-2020, le ministère du Patrimoine canadien s'est engagé à verser 291 000 $ pour appuyer la création par Science Nord d'une version personnalisée de cette exposition itinérante et une tournée dans le Nord de l'Ontario, qui feront participer des publics dans tout le Nord de l'Ontario.
- Science Nord a continué d'offrir des activités de codage et STIM amusantes et interactives, avec un engagement renouvelé de 2 millions de dollars du programme CodeCan du ministère fédéral de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique sur une période de deux ans (2019-2021).
- Par l'entremise du Fonds catalyseur pour les compétences, le ministère du Travail, de la Formation et du Développement des compétences de l'Ontario s'est engagé à verser 428 870 $ à la programmation de Science Nord pour aider

les jeunes du Nord de l'Ontario à acquérir les compétences numériques essentielles pour faciliter la transition entre les études et le marché du travail.

- Science Nord a fait participer des jeunes autochtones dans des collectivités du Nord de l'Ontario dans le cadre de festivals et de programmes scolaires afin de les sensibiliser aux changements climatiques et de renforcer leur capacité d'agir et de s'adapter aux changements climatiques dans leurs collectivités grâce à un financement de 100 000 $ du Fonds d'action pour le climat d'Environnement et Changement climatique Canada.
- Science Nord a obtenu des engagements de 35 000 $ de la Commission de développement économique et communautaire de Thunder Bay et de 5 000 $ de la Ville de Kenora pour mener une étude de faisabilité et une évaluation des opportunités concernant possibilité d'accroître la présence permanente du Centre dans le nord-ouest de l'Ontario. Cette initiative a également été fortement appuyée par les contributions de la SGFPNO et de FedNor.
- À l'appui de la toute nouvelle exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*, le Fonds les attractions culturelles de l'Ontario, au moyen du ministère des Industries du patrimoine du sport, du tourisme et de la culture, a engagé 150 000 $ pour soutenir la commercialisation du programme « Officiellement surprenant! » d'événements accessoires.
- Les festivités communautaires de la fête du Canada de 2019 à Science Nord ont été soutenues par un financement de 17 580 $ du gouvernement du Canada par l'entremise du programme de financement « Le Canada en fête » de Patrimoine canadien et d'un financement de 30 000 $ de la Ville du Grand Sudbury.
- Science Nord a participé et exposé à la conférence de l'Association of Science – Technology Centers (ASTC) de 2019 et a facilité la participation au développement professionnel de dix de ses attractions partenaires du Nord de l'Ontario au moyen d'un financement de soutien de 44 185 $ de la SGFPNO.
- Les sarraus bleus de Science Nord ont dispensé plusieurs programmes passionnants à l'occasion de la Semaine de la culture scientifique et de l'Odyssée des sciences avec un soutien financier des programmes « Supplément PromoScience » du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) d'un montant de 9 280 $.
- La célébration d'Halloween 2019 de Terre dynamique a été renforcée par une subvention de 3 000 $ provenant du programme de « soutien aux événements touristiques » de la Ville du Grand Sudbury.
- Les sarraus bleus de Science Nord ont offert des camps scientifiques d'été pour intéresser les jeunes autochtones du Nord de l'Ontario à la science et la technologie, grâce au soutien renouvelé de 218 400 $ sur trois ans du Programme PromoScience du CRSNG. Le CRSNG s'est également engagé à accorder un financement pour appuyer les camps scientifiques d'été, ciblant les filles, avec une subvention de 123 000 $ du programme PromoScience, à compter de 2019.
- Les subventions à l'emploi et au stage obtenues en 2019-2020 ont totalisé plus de 350 000 dollars. Ces fonds ont été versés aux étudiants d'été par l'entremise des programmes Jeunesse Canada au travail et Emplois d'été du gouvernement du Canada, et du Programme Expérience Été du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, ainsi qu'un financement de 202 833 $ pour 7 stages par l'entremise de la SGFPNO.

Initiative 2 : Améliorer le cycle des subventions.

- Science Nord a poursuivi son travail d'élaboration et d'enrichissement des outils de gestion des subventions, tout en continuant d'améliorer des pratiques organisationnelles exemplaires afin de mieux gérer le cycle des subventions et parfaire ses méthodes d'obtention de subventions.

- Science Nord a maintenu son outil interne de communication et d'orientation qui décrit les éléments clés du cycle de subventions afin de préparer les intervenants internes à contribuer à appuyer des initiatives de subventions.
- Science Nord a pris des mesures pour mobiliser et aligner les équipes internes de projet avec au moins quatre points de contact internes pendant le cycle de subvention, en s'assurant que toute l'information relative aux projets financés est saisie.
- Science Nord a pris des mesures visant à renforcer les relations avec les bailleurs de fonds, en engageant des discussions régulières avec les bailleurs de fonds principaux et en répondant aux messages des bailleurs de fonds dans un délai de deux jours ouvrables.
- Science Nord a satisfait et dépassé les exigences en matière de rapports finaux, notamment en recueillant des données, des photos et des témoignages complets sur les projets financés, en soumettant 100 % des rapports finaux au bailleur de fonds avant la date limite du programme et en faisant un suivi auprès des bailleurs de fonds sur les projets pertinents pendant une année.

Initiative 3 : Maximiser la capacité d'augmenter les subventions

- Science Nord a mené des recherches mensuelles sur les possibilités de financement fédérales, provinciales et municipales afin de cerner de nouvelles possibilités de financement et d'accroître et de diversifier le financement.
- En 2019-2020, Science Nord a offert huit nouvelles possibilités de subvention, sur un objectif de quatre, y compris le financement de l'Étude de faisabilité du Nord-Ouest par l'entremise de la Commission de développement économique et communautaire de Thunder Bay et de la Ville de Kenora. Le Fonds pour les expériences canadiennes de FedNor, le Programme de financement des objectifs de développement durable d'Emploi et Développement social Canada, le Programme Arts du Nord du Conseil des arts de l'Ontario et l'Accord de collaboration Québec-Ontario. Les nouvelles possibilités de subventions comprenaient l'établissement de partenariats avec d'autres organisations, ce qui a permis à Science Nord d'accéder à des possibilités mutuellement avantageuses, y compris la collaboration avec l'Université Laurentienne pour présenter une demande de financement au Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) et avec la Northern City of Heroes pour faire une demande de financement auprès de la Northern Ontario Academic Medicine Association (NOAMA).
- Science Nord a enregistré un taux de réussite de 82 % d'approbation des demandes de subvention soumises, sur un objectif de 90 %.

Objectif 4
Doubler les ventes internationales

Initiative 1 : Mettre en place un plan d'action pour accroître les ventes externes dans les nouveaux marchés et secteurs.

- Bien que Science Nord n'ait pas atteint une croissance des recettes de ventes externes, il existe des perspectives imminentes pour les produits de Science Nord en Asie. Les fermetures généralisées de centres scientifiques et de musées du monde entier en raison de la pandémie de COVID-19 ont retardé la signature de la vente de deux exemplaires du prochain théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* de Science Nord. Science Nord continue de faire appel à deux clients potentiels de centres scientifiques et de musées, l'un à Singapour et l'autre à Hong Kong, qui ont manifesté un vif intérêt pour l'achat de copies du *Spectacle d'action climatique*, et les travaux se poursuivent pour finaliser le scénario, le script et la conception du spectacle.

Initiative 2 : Développer des produits et des services qui répondront aux besoins du marché et des clients.

- En 2019-2020, Science Nord a vendu l'une de ses expériences *Marché de la nature (NEX*) nouvellement remaniées au Roper Mountain Science Center de Greenville, en Caroline du Sud, l'objectif ayant été de trois, dans le cadre de sa stratégie visant à accroître les recettes de vente externes. *Marché de la nature* est une expérience d'apprentissage pratique et informelle qui permet aux visiteurs de s'inscrire en tant que commerçants et d'apprendre et d'être inspirés par les objets trouvés dans la nature lorsqu'ils effectuent des échanges avec la collection NEX. En 2019, de nouveaux partenariats de conception et de fabrication ont été créés pour effectuer une mise à jour de la conception et une refonte de l'expérience NEX vieille de 25 ans, y compris en apportant une palette de couleurs moderne, des matériaux écologiques, un système de construction modulaire qui peut accueillir n'importe quel espace et une mission plus pertinente qui inclut les principes de l'éthique de l'extérieur « ne laisser aucune trace ». Travailler avec une société de développement de logiciels pour développer une nouvelle application logicielle mobile pour cette expérience en 2020-2021 créera un flux de revenus récurrent grâce à la licence annuelle de logiciel.
- Deux ventes organisées de l'exposition dupliquée « Matelas de clous » de Science Nord ont été reportées en raison de la pandémie de COVID-19, l'objectif ayant été de 50 000 $ dans d'autres expositions dupliquées.
- La vente de deux spectacles de théâtre multimédia *Spectacle d'action climatique* qui devaient fermer en 2019-2010 a été retardée en raison de la pandémie de COVID-19, l'objectif ayant été de 500 000 $ en revenus multimédias.

Initiative 3 : Établir des partenariats liés aux expositions itinérantes.

- Science Nord a augmenté de façon significative ses recettes d'exposition itinérante par rapport aux chiffres réels de 2018-2019, atteignant la somme de 1 635 576 $ en recettes en 2019-2020. Cela incluait notamment la renégociation des contrats de tournée pour les expositions itinérantes *Maîtres du jeu* (deux ans) avec Ingenium et *Météo turbulente* (cinq ans) avec le Centre des sciences de l'Ontario et la renégociation d'un partenariat de tournée avec Ripley Entertainment pour une tournée de cinq ans de l'exposition itinérante *La science de Guinness World Records*.
- Au cours de la dernière partie de 2019-2020, Science Nord a commencé à élaborer une nouvelle stratégie de marketing et de médias sociaux entrante qui accroîtra la présence de Science Nord en ligne auprès des clients et appuiera la participation à des groupes de travail virtuels et à des salons commerciaux et conférences virtuels par l'entremise d'associations industrielles afin d'atténuer les répercussions des restrictions de voyage imposées par la pandémie de COVID-19.

Les bailleurs de fonds, commanditaires et partisans de Science Nord*

Les réussites de Science Nord n'ont été possibles qu'avec l'aide généreuse de bailleurs de fonds, commanditaires et partisans. Nos sincères remerciements à chacun d'entre eux.

Organismes gouvernementaux partisans

Patrimoine canadien
Ville du Grand Sudbury Ville de Kenora
Environnement et Changements climatiques Canada
Emploi et de Développement social Canada
FedNor
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Ministère de l'Éducation
Ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture
Ministère du Travail, de la Formation et du Développement des compétences
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG)
Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO)
Community Economic Development Commission de Thunder Bay

Partenaires médiatiques

Bell Media
CTV
Rogers Media
Stingray Radio
Village Media

Entreprises et fondations partisanes

Aboriginal Peoples Television Network (APTN)
Adoro Olive Oils
Anmar
Canadian Tire
Collège Boréal
Conroy Scott LLP
Dalron Construction
Eddie's Restaurant
Epiroc
Equipment North
First General Services
Food Basics
Fuller Industrials
Gallagher
Ivey Group
Jackman Foundation
Killarney Mountain Lodge
Komatsu
Laerdal Medical Canada Ltd.
Lasalle Clinic Pharmacy
Lockerby Taxi
Lopes Ltd.
Maestro Digital Mine
Metex Manufacturing
Metro
Northern City of Heroes
Northern Equipment Fund
Petryna Advertising
Pioneer Construction/Fisher Wavy
Proof Experiences
Reliable
Ripley Entertainment Inc.
Social Investment Partnership Sudbury (SIPS)
Synaptic Technologies Inc
Technica Mining
TD Bank
The Workshop - A GSU Project
Tim Hortons
Tracks and Wheels
Travelway Inn
Vale Canada Ltd.
Village des Valeurs
Verdicchio Ristorante

Particuliers partisans

Laurie Bissonnette
Roxanne Blouin
David Boyce
Paul Brisson
Tiffany Cecchetto
Nicole Chiasson
John Corcoran
Dellelce Family
Alison et Paul De Luisa
Paul et Carole Gauthier
Lyne Giroux
Brad Gregorini
Brianna Jodouin
Dave Kelly et Eileen Kotila
Dr Stephen Kosar et Nancy Kosar
André Labine
Claude Labine
Guy Labine et Michelle Tonner
Jyceline Labine
Lise Labine
Ashley Larose
Anthony Lawley
Paul Lefebvre
James et Lynne Lundrigan
Joanne MacLellan
Gordon Marrs
Kelly McAree
Janet McElhaney
Julie et Kirk Moskalyk
Grant et Jane O'Connor
Vincent Palladino
Tiffany Parsons
Jennifer Pink
James Pitfield
Oscar Poloni
Holden Rhodes
Greg Seguin
Allison Tate
Jason et Pamela Therrien
Jay Villemarette
Eryk Waszczylo
Brad Wright

**Dons en argent et contributions en nature de 250 $ ou plus.*

Programme de dons des entreprises

Entreprises partisanes

ASAP Physio Inc.
Bianco's
Cecchetto and Sons Limited
Contact North
CUPE 1916
Gougeon Insurance Brokers
Chambre de commerce du Grand Sudbury
Société de développement du Grand Sudbury
HLS Hard-Line Solutions
Jubilee Heritage Family Resources
Northern Communication Services Inc.
Quality Inn & Conference Centre
Dr. Sloan & Associates
Sudbury Day Supports
Sudbury Hyundai
Verdicchio - Ristorante and Enoteca
YWCA

Sociétés amies

All About Massage Day Spa
Baker Tilly
Brown's Concrete
CEMI
Claim Secure
Coleman Mine Employees Association
Conroy Scott LLP
Creighton Mines Employees Association
Desjardins Voyageurs Credit Union
DiBrina Sure Group
Epiroc
HATCH
Laurentian University - Sudbury Youth Entrepreneurship
Local 598 Uniform Retired Workers Chapter
Lopes Limited
Lougheed Financial Planning
Maamwesying Community Health Services
Maslack Supply Ltd.
Ontario March of Dimes
Remax Crown Realty
Terry Ames
SNOLAB
Sudbury INO - A Glencore Company (Fraser Mine)
Sudbury INO - A Glencore Company (Nickel Rim South)
Sudbury INO - A Glencore Company (Sudbury Smelter)
Sudbury Police Association
Travelodge Hotel
Travelway Inn
Union Gas
Vale Garson Mine
Wahnapitae First Nation
XPS - Expert Process Solutions, A Glencore Company
Yallowega Bélanger Salach Architecture

Bâtisseurs d'entreprises

Greater Sudbury Airport
Komatsu Mining
Patrick Mechanical Ltd.
Pioneer Construction
Sagamok Community Wellness Department

Chef de file

S.O.

Innovateur institutionnel

Vale Canada Limited

Conseil d'administration de Science Nord

(en date du 31 mars 2020)

Nom	Date de la nomination	Date de fin de mandat
Dr Stephen Kosar — président	Le 27 janvier 2010	Le 17 octobre 2022
Dr Jordi Cisa	Le 24 mars 2004	Le 27 février 2023
Alison De Luisa	Le 8 janvier 2018	Le 8 janvier 2021
Helena Devins	Le 9 janvier 2020	Le 9 janvier 2023
Heather Gropp	Le 9 janvier 2020	Le 9 janvier 2023
Dre Céline Larivière	Le 8 janvier 2018	Le 8 janvier 2021
James Lundrigan	Le 21 février 2018	Le 21 février 2021
John Macdonald	Le 11 juin 2008	Le 14 décembre 2020
Ian McMillan	Le 9 janvier 2020	Le 9 janvier 2023
Jo-Anne Palkovits	Le 28 novembre 2016	Le12 décembre 2022
Greg Seguin	Le 24 février 2016	Le 13 décembre 2022
Mick Weaver	Le 28 juin 2017	Le 28 juin 2020

Membres du Comité de Science Nord *

(en date du 31 mars 2020)

Comité exécutif

Dr Stephen Kosar président
Dr Jordi Cisa
Dr Céline Larivière
James Lundrigan
Jo-Anne Palkovits

Comité de vérification

Greg Seguin — président
Ian McMillan
Mick Weaver
Bruce Hennessy

Comité des affaires commerciales

James Lundrigan président
Alison De Luisa
Greg Seguin
Mick Weaver
Cathy Bailey
Bruce Hennessy
Justin Lemieux
Kati McCartney
Tyler Nicholls

Comité des programmes scientifiques

Dre Céline Larivière présidente
Dr Jordi Cisa
John Macdonald
Diane Abols
Dr. Chantal Barriault
Aaron Barry
Nels Conroy
Kaylee Dugas
Michele Henschel
Dr Thomas Merritt
Dr Nadia Mykytczuk
Theresa Nyabeze
Brooke Palladino
David Wood

**Les noms en italique désignent les membres non administrateur*

Comités consultatifs de Science Nord

(en date du 31 mars 2020)

Comité consultatif autochtone du Nord-Est

Dominic Beaudry – Enseignant en langue seconde autochtone et facilitateur de langue/culture anishinaabe, Sudbury Catholic District School Board
Kathy Dokis – Directrice, Éducation autochtone, Rainbow District School Board
Shelley Duquette-Lafortune – Agente d'éducation autochtone, ministère de l'Éducation de l'Ontario
Kevin Eshkawkogan — PDG, Indigenous Tourism Ontario
Sam Hunter — Première Nation de Peawanuck
Lois Lambert – Directeur de l'éducation, administration scolaire de la Première Nation de Dokis
Joseph Leblanc – Directeur des affaires autochtones, Northern Ontario School of Medicine
Shelly Moore-Frappier – Directrice, Centre autochtone de partage et d'apprentissage, Université Laurentienne
Deanna Nebenionquit — Conseillère en renforcement des capacités des Premières Nations, Ontario Library Service–North
Julia Pegahmagabow — Affaires des étudiants autochtones, Centre autochtone de partage et d'apprentissage, Université Laurentienne
Cheryl Recollet — Chercheuse et facilitatrice, Première Nation de Wahnapitae
Marnie Yourchuk – Gestionnaire de l'éducation, Mamaweswen, The North Shore Tribal Council

Comité consultatif autochtone du Nord-Ouest

Bruce Beardy - Professeur, School of Health and Community Services, Confederation College
Sylvia Davis – Northern Nishnawbe Education Council
Tesa Fiddler – Enseignant-ressource en éducation autochtone, Thunder Bay Catholic School Board
Anika Guthrie — Enseignant-ressource en éducation autochtone, Lakehead Public School Board
Ron Kanutski – Dilico Anishinabek Family Care
Cheryl King-Zewiec – Conseillère en éducation, Première Nation de Gull Bay
Brook Mainville — Agente des finances, Première Nation de Matawa
Jazmin Romaniuk – Ekinamadiwin Healing Centre
Leona Scanlon — Conseillère principale aux études postsecondaires, Northern Nishnawbe Education Council
Dave Stepanik — Responsable de la numératie, Bimose Tribal Council

Conseil scientifique d'élèves

Asma Bilgasem
Logan Drane
Kaylee Dugas
Nathan Espinoza
Lauren Fearn
Sophie Guerin
John O'Toole
Brooke Palladino
Ledy Sulston
Elliott Tissot Van Patot
Maya Trudeau
Sébastien Whissell
Nethra Wickramasinghe
Kerry Yang

Personnel de Science Nord

(en date du 31 mars 2020)

Guy Labine
Directeur général

Chloe Gordon
Directrice, Bureau du directeur général et initiatives stratégiques
Eileen Kotila
Adjointe administrative
Shelby Twohey (en congé)
Agente principale des projets
Jessica Hall (en congé)
gestionnaire, Programmes de subvention

Troy Rainville
Gestionnaire principale, Ventes internationales
Kathryn Huneault
gestionnaire, opérations de vente internationales
Paloma Latorre
Chef des relations clients
Kayla Plaunt
Coordonnatrice des services de conception et d'administration
Don Greco
Christian Theriault
Spécialistes techniques

Julie Moskalyk
Directrice, Programmes scientifiques

Jennifer Beaudry *Scientifique principale, Terre dynamique*
Kelsey Rutledge (en congé)
Spécialiste du programme des sciences (poste vacant)
Scientifique
Alex Slaney
Communication scientifique
Ron Pinard
Spécialiste technique

Robert Gagne
Producteur principal

Darla Stoddart (en congé)
Scientifique principale, Projets
Kirsti Kivinen-Newman
Scientifique
Vern Gran
Responsable des projets techniques
Vacant
Spécialiste technique

Nancy Somers
Scientifique principale, Activités scientifiques
Roger Brouillette
Bruce Doran
Olathe MacIntyre
Nina Nesseth
Melissa Radey
Scientifiques

Tyler August
Lucie Robillard
Mireille Tremblay
Jennifer Blanchet
Max Fortin
Communicateurs scientifiques
Russell Jensen
Michel Tremblay
Spécialistes techniques

Danielle Waltenbury
Scientifique principale, Initiatives scientifiques
Daniel Chaput
Meghan Mitchell
Camille Tremblay-Beaulieu
Amy Henson
Katrina Pisani
Scientifiques
Jacqueline Bertrand
Angelique Denis
Techniciennes scientifiques
Katrina Tisdale
Kathryn Farr-Simon
Christine Moreau
Anna Burke
Communicateurs scientifiques

Nicole Chiasson
Ryan Land
Directeur, Éducation et programmes pour le Nord

Carey Roy
Adjointe à la directrice, Programmes éducatifs et du Nord

Sarah Chisnell
Scientifique principale, Éducation
Tina Leduc
Larisa Puls
Scientifiques

Cathy Stadder Wise
Scientifique principale, Programmes scientifiques informels
Josée Bertrand
Sean Murray
Scientifiques
Anne-Marie Mantione
Mary Chang
Communicateurs scientifiques

Emily Kerton
Scientifique principal, sensibilisation et initiatives autochtones
Matthew Graveline
Genna Patterson
Kaitlin Richard

Lora Clausen
Scientifique principale, Initiatives du Nord

Jennifer Booth
Directeur, Services corporatifs

Céline Roy
Gestionnaire principale, Finances
Vacant
Comptable principale
Michelle Ciulini
Valerie Lefebvre
Bailey Carriere
Comptables
Hunter Holub
Agent des comptes créditeurs
Diane Rossi
Agente de la paie et des avantages sociaux

Vacant
Analyste commercial

Cedric Carriere
Responsable des projets financiers

Peter Duncan
Agent de l'approvisionnement et des marchés

Andrea Martin
Gestionnaire, Projets
Anne Parviainen
Gestionnaire de projet
Amy Wilson
productrice associée et éditrice

Richard Wildeman
Animateur
Tasio Gregorini
Technologue principal

Kate Gauvreau
Gestionnaire principale du développement des entreprises et service aux clients
Michelle Lalonde
Kimberly Parkhill
Andrew Edwards
Responsables des ventes
Dianne Furchner
Krystal Vanclieaf (en congé)
Agents de réservation
Breanna Scully
Responsable des ventes – Fonctions

Vince Murphy
Gestionnaire principal, Exploitation des installations
Kevin McArthur (en congé)
Spécialiste technique

Ashley Larose *Directrice, Développement*
Lyndsay Donnelly
Gestionnaire, Développement
Vacant
Agent de développement

Lara Fielding
Gestionnaire principale, Marketing
Julia Aelick
Angele Daoust
Spécialistes du marketing principales
Vacant
Spécialistes en marketing
Mireille Wright
Kim Lavigne
Graphistes

Nick Ayre
Directeur, gestion des talents
Stephanie Deschenes
Gestionnaire principale, Apprentissage et développement
Rebecca Wilson
Gestionnaire, Activités de développement opérationnel
Anne-Marie Wilkie
Edwina Tukpeyi
Agents du développement organisationnel

Garth Moote (Sous-traitant, Black & McDonald)
Mark Gibson
Gestionnaire principal, Infrastructure des installations
Paul Loiselle
Gilles Caron
Shawn McNamara
Renaud Marquis
Vacant
Spécialistes techniques

Dave Kelly
Gestionnaire du service des TI
Brian Wright
Technicien informatique

Annexe A :
États financiers vérifiés

États financiers de

SCIENCE NORD

et le rapport des auditeurs indépendants sur ces états
Exercice terminé le 31 mars 2020

KPMG s.r.l.
Claridge Executive Centre
144, rue Pine
Sudbury Ontario P3C 1X3
Canada
Téléphone (705) 675-8500
Télécopieur (705) 675-7586

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

À l'honorable Ministère du Tourisme, de la culture et du sport de la province de l'Ontario et aux membres du conseil d'administration de Science Nord

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de Science Nord « l'entité »), qui comprennent

- l'état de la situation financière au 31 mars 2020
- l'état des résultats et de l'évolution des soldes des fonds pour l'exercice terminé à cette date
- l'état flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date
- ainsi que les notes, qui comprennent un sommaire des principales conventions comptables

(ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, ces états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de Science Nord au 31 mars 2020, ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « ***Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers*** » de notre rapport des auditeurs.

Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est une société canadienne à responsabilité limitée et un cabinet membre du réseau KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Coopérative (« KPMG International »), entité suisse. KPMG Canada fournit des services à KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport des auditeurs contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

  Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport des auditeurs sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport des auditeurs. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

KPMG s.r.l.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Sudbury, Canada
le 30 juin 2020

SCIENCE NORD

État de la situation financière

Au 31 mars 2020, avec chiffres correspondants pour 2019

	2020	2019
Actif		
Actif à court terme :		
Encaisse	1 799 024 $	829 183
Placements à court terme	2 714 601	447 002
Débiteurs (note 2)	2 036 814	4 828 816
Charges payées d'avance et inventaires	853 729	704 456
	7 404 168	6 809 457
Placements affectés	6 876 413	7 681 112
Immobilisations (note 3)	38 645 576	39 542 322
	52 926 157 $	54 032 891
Passif et soldes des fonds		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer	3 551 089 $	3 295 174
Revenus reportés	2 121 358	1 183 325
Tranche à court terme des emprunts à rembourser (note 4)	15 000	15 000
	5 687 447	4 493 499
Emprunts à rembourser (note 4)	1 347 670	1 362 670
	7 035 117	5 856 169
Soldes des fonds :		
Fonds d'administration générale	214 744	418 641
Fonds de capital et d'emprunt	37 282 907	38 493 512
Fonds affecté et fonds de dotation (note 5)	8 393 389	9 264 569
	45 891 040	48 176 722
Impact de la pandémie COVID-19 (note 10)		
	52 926 157 $	54 032 891

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'aministration :

Président du Conseil d'administration

Directeur général

SCIENCE NORD

État des résultats et de l'évolution des soldes des fonds

Exercice terminé le 31 mars 2020, avec chiffres correspondants pour 2019

	Fonds d'administration générale		Fonds de capital et d'emprunt		Fonds affecté et fonds de dotation		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Revenus :								
Subventions provinciales :								
Fonctionnement	6 828 900 $	6 828 900	-	-	-	-	6 828 900	6 828 900
Spécifiques	518 172	1 358 220	737 596	1 607 343	-	-	1 255 768	2 965 563
Subventions fédérales	1 307 935	1 674 002	712 394	1 585 055	-	-	2 020 329	3 259 057
Subventions municipales	40 000	30 000	-	-	-	-	40 000	30 000
Frais d'admission (tableau)	2 058 738	2 184 495	-	-	-	-	2 058 738	2 184 495
Ateliers et évènements	1 471 924	1 326 971	-	-	-	-	1 471 924	1 326 971
Cotisations	574 097	592 048	-	-	-	-	574 097	592 048
Opérations commerciales (tableau)	3 388 092	3 273 142	-	-	-	-	3 388 092	3 273 142
Prélèvement de fonds et dons	480 395	421 998	-	-	2 128	3 337	482 523	425 335
Intérêts	217 303	148 460	-	-	236 828	223 867	454 131	372 327
Gain sur disposition	-	-		1 410 150	-	-	-	1 410 150
Autres	96 765	89 494	785 909	7 445	-	-	882 674	96 939
	16 982 321	17 927 730	2 235 899	4 609 993	238 956	227 204	19 457 176	22 764 927
Dépenses :								
Programme scientifique (tableau)	7 361 999	7 921 083	-	-	-	-	7 361 999	7 921 083
Opérations commerciales (tableau)	3 607 132	4 140 772	-	-	-	-	3 607 132	4 140 772
Entretien et bâtiments	2 104 919	2 138 094	-	-	-	-	2 104 919	2 138 094
Soutien administratif	2 781 164	3 200 328	-	-	-	-	2 781 164	3 200 328
Marketing et développement	1 471 229	1 657 255	-	-	-	-	1 471 229	1 657 255
Soutien technique pour les programmes	559 223	445 209	-	-	-	-	559 223	445 209
Amortissement d'immobilisations	-	-	3 857 192	3 519 851	-	-	3 857 192	3 519 851
	17 885 666	19 502 741	3 857 192	3 519 851	-	-	21 742 858	23 022 592
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses	(903 345)	(1575 011)	(1621 293)	1 090 142	238 956	227 204	(2285 682)	(257 665)
Solde des fonds, début de l'exercice	418 641	1 373 566	38 493 512	37 945 903	9 264 569	9 114 918	48 176 722	48 434 387
Transferts pour les investissements en immobilisations	(355 222)	766 352	410 688	(542 533)	(55 466)	(223 819)	-	-
Virements entre les fonds (note 6)	1 054 670	(146 266)	-	-	(1054 670)	146 266	-	-
Solde des fonds, fin de l'exercice	214 744 $	418 641	37 282 907	38 493 512	8 393 389	9 264 569	45 891 040	48 176 722

Voir les notes afférentes aux états financiers.

SCIENCE NORD

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars 2020, avec chiffres correspondants pour 2019

	2020		2019
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation :			
Déficit des revenus sur les d'épenses	(2 285 682)	$	(257 665)
Éléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse :			
Valeur compable nette des immobilisations vendues	-		382 427
Amortissement d'immobilisations	3 857 192		3 519 851
	1 571 510		3 644 613
Variations des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 9)	3 836 677		(3 449 550)
	5 408 187		195 063
Flux de trésorerie liés aux activités de financement :			
Remboursement des emprunts	(15 000)		(25 000)
Flux de trésorerie liés aux activités de capital :			
Acquisition d'immobilisations	(2 960 446)		(4 449 886)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement :			
Acquisitions/dispositions nettes des placements affectés	(1462 900)		3 460 525
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse	969 841		(819 298)
Encaisse, début de l'exercice	829 183		1 648 481
Encaisse, fin de l'exercice	1 799 024	$	829 183

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Science Nord (l'organisation) est une agence de Sa Majesté, constituée par l'Assemblée législative de l'Ontario en vertu de la *Loi de 1986 sur Science Nord*. L'organisation est un organisme de bienfaisance enregistré et est exonéré d'impôts sur le revenu en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu.

1. Principales conventions comptables :

(a) Mode de présentation :

Les états financiers comprennent tous les éléments d'actif de passif, des revenus et dépenses des fond d'administration générale, des fonds de capital et d'emprunt et des fonds affecté et fonds de dotation de Science Nord.

Les états financiers ont eté préparés par la direction conformément aux Normes comptables pour le secteur public, incluant les normes pour les organismes sans but lucratif dans la section 4200. Un état des gains et pertes de réévaluation n'a pas été inclus car il n'y a aucune information à présenté.

(b) Constatation des produits :

L'organisation suit la méthode de la comptabilité par fonds affecté. Aux termes de cette méthode, les principes suivants ont été appliqués :

- Les apports sont inscrits à titre de revenus dans les fonds respectifs, en fonction de leur nature, leur provenance et leur affectation stipulée par l'apporteur.
- Les apports, y compris les promesses d'apports et les dons, sont constatés à titre de revenus au moment où ils sont reçus ou à recevoir, si les montants peuvent être évalués de manière raisonnable et si leur recouvrement est assuré de manière raisonnable.
- Les revenus découlant des contrats sont constatés suivant la méthode de l'avancement des travaux. Le pourcentage des revenus à comptabiliser est déterminé en comparant les coûts actuels des travaux effectués à cette date au montant estimatif du coût total de chaque contrat. Les avances non acquises sont différées. Les pertes projetées, le cas échéant, sont constatées immédiatement pour fins comptables.
- Les produits provenant de la distribution des films, en plus des accords de licence et bail, sont comptabilisés lorsque des éléments probants persuasifs d'une vente ou d'un accord existent avec un client, le film est complet et des arrangements contractuels de livraison ont été satisfaits. De plus, il faut qu'un accord des honoraires soit établit ou déterminable, la réception des honoraires soit raisonnablement assuré, et toutes autres conditions spécifiées dans les accords respectives aient été rencontrées.
- Les sommes reçues avant de satisfaire les critères de comptabilisation des produits décrits ci-dessus sont comptabilisées sous forme de produit reporté.

1. Principales conventions comptables (suite) :

(c) Placements :

Les placements à court terme et placements affectés consistent en des obligations et des coupons non garantis et sont inscrits au coût après amortissement.

(d) Immobilisations :

Les immobilisations sont comptabilisées au coût ou à la juste valeur si elles proviennent de dons, à l'exception du terrain de Bell Grove, qui est inscrit à une valeur symbolique.

Les bâtiments sont amortis selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 5 %.

Les expositions et les matériaux sont amortis selon la méthode linéaire à des taux annuels variant de 5 % à 20 %.

Lorsque les films grand format sont prêts à être utilisés, l'amortissement est calculé en fonction du rapport entre les revenus actuels générés par le film et les revenus prévus estimés par la direction.

(e) Instruments financiers :

Tous les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur dans l'état de la situation financière au moment de la comptabilisation initiale.

Tous les placements détenues sous forme d'instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont comptabilisé à leur juste valeur. Tous les autres investissements sont détenus au coût amorti. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif son ultérieurement comptabilisés à la juste valeur.

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés.

Les normes requièrent que l'organisation classe les évaluations de la juste valeur selon une hiérarchie qui inclut trois niveaux d'information qui peut être utilisée pour déterminer la valeur actuelle :

- Niveau 1 – L'évaluation de la juste valeur fondée sur des prix (non ajustés) cotés sur des marchés actifs pour les actifs et les passifs de nature identiques.
- Niveau 2 – L'évaluation de la juste valeur fondée sur des prix autres que les prix cotés qui sont observable pour l'actif ou le passif, soit directement, soit indirectement.
- Niveau 3 – Les données relatives à l'actif ou au passif qui ne sont pas basées sur des données observables de marché.

1. Principales conventions comptables (suite) :

(f) Avantages sociaux futurs :

L'organisation a un régime à cotisations déterminées fournissant des prestations de retraite. Le coût de ce régime est reconnu et calculé selon les contributions requises chaque année.

(g) Recours à des estimations :

La préparation d'états financiers conformes aux Normes comptables pour le secteur public exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui influent sur la valeur comptable des actifs et des passifs à la date des états financiers, ainsi que sur la valeur comptable des revenus et des dépenses des exercices spécifiés. Les éléments significatifs qui sont sujets à ces estimations et hypothèses incluent la valeur comptable des immobilisations et des emprunts à payer ainsi que les provisions pour les créances douteuses des débiteurs et la valeur nette de réalisation des stocks. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations. Ces estimations sont révisées périodiquement et, lorsque des ajustements sont nécessaires, ils sont inscrits aux bénéfices de l'année durant laquelle ils deviennent apparents.

2. Comptes débiteurs :

	2020	2019
Comptes généraux à recevoir	2 036 814 $	3 269 714
Assurance à recevoir	–	1 559 102
	2 036 814 $	4 828 816

3. Immobilisations :

2020	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Bâtiments :			
Bell Grove	55 315 611	34 679 915	20 635 696 $
Terre dynamique	14 551 261	7 025 939	7 525 322
Expositions et matériel :			
Bell Grove	19 969 744	17 079 411	2 890 333
Terre dynamique	8 650 356	6 617 419	2 032 937
Expositions itinérantes	9 363 823	8 353 736	3 010 087
Films grand format	8 561 865	6 010 664	2 551 201
	116 412 660	77 767 084	38 645 576 $

3. Immobilisations (suite) :

2019	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Bâtiments :			
Bell Grove	55 002 370	33 602 074	21 400 296 $
Terre dynamique	14 365 300	6 691 974	7 673 326
Expositions et matériel :			
Bell Grove	19 111 775	16 200 319	2 911 456
Terre dynamique	8 650 356	6 260 306	2 390 050
Expositions itinérantes	8 235 727	5 454 683	2 781 044
Films grand format	8 096 345	5 710 195	2 386 150
	113 461 873	73 919 551	39 542 322 $

4. Emprunts à rembourser :

	Principal exigible		
	2020	**2019**	**Conditions de paiement**
Province de l'Ontario :			
Salle IMAX	75 837 $	75 837	50 % des profits annuels moyens de la Salle IMAX pour les deux années financières précédentes, s'il y a lieu.
Les ailes du Nord	1 000 000	1 000 000	Un tiers des profits de distribution restants reçus par Science Nord une fois qu'un cotisant tiers a récupéré son investissement contre tels profits.
Gouvernement du Canada :			
Distribution des films grand format	286 833	301 833	Ce prêt est remboursable à 4 % des ventes brutes provenant de la distribution des films et de ses dérivés.
Total	1 362 670	1 377 670	
Moins tranche à court terme des emprunts à rembourser	(15 000)	(15 000)	
	1 347 670 $	1 362 670	

Les emprunts à payer au gouvernement fédéral reflètent les estimations actuelles de la direction de ses obligations étant donné les plans et les résultats jusqu' à date. Les soldes n'ont pas été actualisés compte tenu de la clause de demande.

5. Fonds affecté et fonds de dotation :

Les fonds affecté et de dotation comprennent les montants suivants :

	2020	2019
Affectations d'origine externe :		
Fonds de renouvellement des immobilisations	3 202 381 $	3 106 597
Fonds des programmes et des expositions	994 912	929 600
Fonds de dotation	41 263	39 135
	4 238 556	4 075 332
Affectations d'origine interne :		
Fonds :		
Fonds de réserve d'exploitation	516 675	1 565 338
Réserve d'assurance	1 607 173	1 559 102
Aménagement du bord de l'eau	403 161	371 479
Ressources humaines	110 899	109 861
Fonds de réserves	6 876 464	7 681 112
Autres	51 724	55 674
Fonds des programmes et des expositions	151 567	151 567
Remplacement des immobilisations	858 436	873 867
Ressources humaines	455 198	502 349
	1 516 925	1 583 457
	8 393 389 $	9 264 569

6. Virements entre les fonds :

Les virements interfonds se résument comme suit :

(a) actifs nets de 1 454 356 $ (471 882 $ en 2019) qui ont été intérieurement assignés entre le fonds d'administration générale et le fonds affecté, pour couvrir certaines dépenses de fonctionnement;

(b) actifs nets de 29 406 $ (250 000 $ en 2019) qui ont été intérieurement assignés entre le fonds d'administration générale et le fonds affecté, pour certaines acquisitions (acquisitions futures d'immobilisations); et

(c) actifs nets de 370 280 $ (368 148 $ en 2019) qui ont été intérieurement assignés entre le fonds d'administration générale et le fonds affecté, pour couvrir des dépenses opérationnelles du futures.

7. Instruments financiers :

(a) Risque de crédit et de marché :

L'organisation n'a pas d'exposition significative aux risques de crédit ou de marché.

(b) Risque de liquidité :

Le risque de liquidité est le risque que l'organisation sera incapable de remplir ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. L'organisation gère son risque de liquidité en surveillant ses besoins d'exploitation. L'organisation prépare les prévisions budgétaires et de trésorerie afin de s'assurer qu'elle dispose de fonds suffisants pour s'acquitter de ses obligations.

(c) Risque de taux d'intérêt :

Le risque de taux d'intérêt est le risque de perte financière causée par les variations de la juste valeur ou des flux de trésorerie futurs des instruments financiers en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

L'organisme est exposé à ce risque grâce à ses placements portant intérêts.

Le taux d'intérêt du portefeuille d'obligations de l'organisation varie entre 2,10 et 5,42%, et les dates d'échéance sont entre le 22 juin 2020 et le 22 septembre 2033.

8. Avantages sociaux futurs des employés :

Les contributions aux régimes de retraite étaient de 621 158 $ (638 347 $ en 2019).

9. Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement :

	2020	2019
Liquidités provenant de (utilisées dans) :		
Augmentation des débiteurs	2 792 002 $	(1 826 116)
Diminution (augmentation) des charges payées d'avance et stocks	(149 273)	(33 919)
Augmentation (diminution) des créditeurs et charges à payer	255 915	(755 565)
Diminution des revenus reportés	938 033	(833 950)
	3 836 677 $	(3 449 550)

10. Impact de la pandémie COVID-19:

En mars 2020, la pandémie de COVID-19 fut déclarée par l'Organisation mondiale de la santé et a eu un impact financier, commercial et sociale important.

Au moment de l'approbation de ces états financiers, Science Nord a connu les indicateurs suivants des implications financières et a entrepris les activités suivantes en lien avec la pandémie de COVID-19 :

- Fermé au public du 13 mars à la date du rapport des vérificateurs sur la base des recommandations de santé publique.
- Travail obligatoire à domicile pour ceux qui sont capables de le faire.

Les états financiers doivent être ajustés pour tenir compte des événements survenus entre la date des états financiers et la date du rapport des vérificateurs, qui fournissent des éléments de preuve supplémentaires concernant les conditions qui existaient à la fin de l'exercice. La direction a évalué les incidences financières et aucun ajustement supplémentaire n'est requis pour les états financiers pour le moment.

SCIENCE NORD

Tableau des revenus et dépenses du fonds général

Exercice terminé le 31 mars 2020, avec chiffres correspondants pour 2019

	2020		2019
Frais d'admission :			
Science Nord	1 176 116	$	1 190 767
Terre Dynamique	536 823		508 961
Salle IMAX	265 864		342 537
Planetarium	79 935		83 773
Salle d'évasion	-		58 457
	2 058 738	$	2 184 495
Opérations commerciales :			
Vente d'expositions et production de théâtre	1 775 204	$	1 579 497
Vente de nourriture et au détail	1 515 065		1 569 288
Stationnement	89 059		91 587
Service de production de films	8 764		32 770
	3 388 092	$	3 273 142
Programme scientifique :			
Éducation et programmes du Nord	3 068 243	$	4 419 186
Fonctionnement du centre scientifique	3 626 019		2 769 112
Opération de Terre dynamique	667 737		732 785
	7 361 999	$	7 921 083
Opérations commerciales :			
Coût de la vente d'expositions	1 318 527	$	1 696 567
Service culinaire et détail	1 386 371		1 325 425
Caisse et ventes	486 435		507 670
Salle IMAX	339 585		421 361
Coût du service des films	40 486		111 925
Salle d'évasion	-		53 621
Planétarium	35 728		24 203
	3 607 132	$	4 140 772

sciencenorth.ca

Science Nord est une agence du gouvernement de l'Ontario et un organisme de bienfaisance enregistré Terre dynamique est une attraction de Science Nord. IMAX® est une marque déposée de IMAX Corporation. La science de Guinness World Records est une production de Science Nord, à Sudbury, en Ontario, au Canada, en partenariat avec Ripley Entertainment Inc. et Guinness World Records.