

RAPPORT D'ACTIVITÉS de l'Ontario

CONSTRUIRE UN ONTARIO PLUS FORT ET PLUS PROSPÈRE

JUILLET 2007

DANS CE BULLETIN	➔ SISFP – circulaire quatre à annoncer > Voir la page 2	➔ La technologie verte, clé de l'avenir de l'économie de l'Ontario > Voir la page 3	➔ Mise en valeur du profil international de l'Ontario > Voir la page 4	➔ Le gouvernement de l'Ontario offre un vaste soutien aux secteurs manufacturiers de l'Ontario > Voir la page 5	➔ Les missions de la ministre en Alberta favorisent les partenariats entre l'Est et l'Ouest > Voir la page 6
-------------------------	---	---	--	---	--

Le secteur ontarien des matrices, des moules et de l'outillage se fait l'outil de sa propre réussite

Les fabricants de l'Ontario emploient plus d'un million de personnes qui fabriquent tout, depuis les voitures jusqu'aux morceaux de carton. Tous dépendent de l'industrie de l'outillage de la province pour leur procurer les outils, les matrices et les moules dont ils ont besoin pour fabriquer leurs produits.

Pierre angulaire de la base manufacturière de la province, l'industrie des matrices, des moules et de l'outillage doit relever un certain nombre de défis, suite, dans la plupart des cas, à la restructuration mondiale de la fabrication. Elle doit faire face à une augmentation de la concurrence, surtout de la part des pays qui produisent à bas prix, et à un déclin des affaires dans des secteurs clés comme l'automobile. Pour rester compétitive, l'industrie doit investir dans de nouveaux équipements, de nouvelles technologies et une main-d'œuvre spécialisée.

Le gouvernement de l'Ontario travaille sur plusieurs fronts avec l'industrie des matrices, des moules et de l'outillage pour veiller à ce que ce secteur essentiel reste compétitif.

La Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe (SISFP), qui a récemment été ajustée, aide l'industrie des matrices, des moules et de l'outillage à répondre aux difficultés auxquelles elle se heurte. Lancée en décembre 2005, la SISFP est un programme de 500 millions de dollars destiné à encourager les entreprises à investir dans des technologies et des processus de pointe. La stratégie encourage l'innovation, l'utilisation des technologies ou des matériaux de pointe, la recherche et le développement, la réduction des déchets et l'économie d'énergie. Les prêts remboursables, qui sont francs d'intérêt pendant cinq ans, couvrent jusqu'à 10 pour 100 des coûts admissibles des projets, jusqu'à un maximum de 10 millions de dollars par projet.

« Nous reconnaissons que les entreprises du secteur des matrices, des moules, et de l'outillage sont souvent de petites exploitations, a déclaré M^{me} Pupatello. C'est l'une des raisons pour lesquelles nous avons ajusté la SISFP de façon à rendre le programme encore plus accessible. Les seuils d'admissibilité des exploitations au programme sont maintenant la création et la rétention de 100 emplois ou l'investissement de 25 millions de dollars alors qu'ils avaient été fixés à 150 emplois et 50 millions de dollars. Nous sommes très intéressés par la possibilité d'établissement de nouveaux partenariats dans le cadre du programme SISFP. »

Le gouvernement s'emploie également à chercher des débouchés pour aider l'industrie à se diversifier et à s'établir sur de nouveaux marchés. Récemment, il a conduit la troisième mission commerciale en Alberta pour étudier les possibilités offertes par l'explosion du secteur énergétique de cette province. Les entreprises du secteur de l'outillage étaient bien représentées dans la délégation.

La Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile, qui connaît un magnifique succès, devrait également permettre la conclusion de nouveaux contrats avec l'industrie l'outillage.

La croissance de l'emploi dans le secteur de l'outillage devrait être plus rapide que la moyenne pour tous les métiers jusqu'à la fin de 2009. C'est le recrutement de travailleurs spécialisés qui pourrait poser un défi aux entreprises. Des collèges communautaires comme Centennial, St. Clair, Fanshawe et Conestoga ont un rôle important à jouer dans la réponse aux besoins de l'industrie.

Le gouvernement a également lancé des initiatives pour augmenter l'accès à la formation en apprentissage, notamment un crédit d'impôt remboursable de 25 à 30 pour 100 pour la formation en apprentissage (ce qui inclut les métiers liés au secteur des matrices, des moules et de l'outillage) et un engagement de financement annuel de 100 millions de dollars dans le but de créer 26 000 nouveaux postes d'apprenti en 2007-2008.

Le gouvernement a rencontré récemment des représentants de l'industrie pour examiner avec eux les problèmes auxquels le secteur doit faire face et y chercher des solutions. En travaillant en partenariat avec le gouvernement, le secteur industriel et le palier postsecondaire, l'industrie des matrices, des moules et de l'outillage restera compétitive et peut compter sur un avenir solide à long terme.

L'industrie de l'outillage de l'Ontario est le fer de lance du secteur au Canada

- Les entreprises d'outillage de l'Ontario représentent 90 pour 100 de l'industrie canadienne
- La plupart des entreprises sont de petits ateliers privés avec moins de 50 employés et des ventes inférieures à 20 millions de dollars.
- La majorité des entreprises se trouvent à Toronto, Windsor et Kitchener-Waterloo/Cambridge.
- Les outils sont fabriqués sur demande et les prix peuvent aller de 50 000 dollars à plus de 500 000 dollars pour un seul outil ou un seul moule. Des ateliers d'outillage fondés par des entrepreneurs ont servi de fondation à plusieurs sociétés de grande importance, notamment Magna International Inc., Linamar Corporation, Husky Injection Molding Systems Ltd., Valiant Corporation et MoldMasters Inc.
- L'industrie automobile représente quelque 60 pour 100 des ventes, et la plus grande partie du reste est absorbé par les secteurs de l'emballage, de l'aérospatial et de la construction.

Une stratégie à long terme pour l'industrie de l'outillage



L'économie de l'Ontario dépend du succès de ses secteurs de fabrication. L'industrie des matrices, des moules et de l'outillage est la pierre angulaire de la base manufacturière de l'Ontario, et le gouvernement tient à ce qu'elle garde toute sa vigueur.

L'industrie de l'outillage conçoit, fabrique, entretient et répare les outils, matrices, moules, gabarits et montages dont les fabricants de l'Ontario ont besoin pour fabriquer leurs produits.

Bien qu'elle ait des défis à relever, l'industrie semble optimiste, comme en témoigne un récent sondage, effectué par l'*International Special Tooling and Machinery Associates*, qui a révélé que 94 pour 100 des entreprises d'outillage aux États-Unis déclarent se trouver dans de bonnes, voire d'excellentes conditions économiques. Mieux encore, seulement 8 pour 100 des entreprises interrogées craignaient un déclin de leurs affaires dans les six prochains mois.

La ministre du Développement économique et du Commerce, M^{me} Sandra Pupatello, a récemment rencontré des cadres de l'industrie de l'outillage pour examiner comment aider le secteur à conserver sa vigueur et sa prospérité. Des tables rondes ont été organisées à Windsor et à Brantford pour réfléchir aux stratégies qui permettraient d'augmenter l'innovation et la compétitivité internationale, de financer de nouveaux investissements et de protéger les emplois.

« Le gouvernement travaille sur plusieurs fronts pour aider l'industrie de l'outillage, a déclaré M^{me} Pupatello. Notre objectif est d'analyser le rôle que les initiatives présentes peuvent jouer dans une stratégie générale à long terme. »

Les participants ont discuté des défis auxquels l'industrie doit faire face, notamment la concurrence accrue avec des pays qui produisent à bas prix comme la Chine, la pénurie de travailleurs spécialisés et la nécessité de trouver de nouveaux débouchés.

À mesure que l'industrie de l'outillage évoluera, le gouvernement continuera à rencontrer ses représentants et à travailler avec eux.

Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe – quatrième appel d'offres pour rester à la fine pointe du progrès



La ministre Sandra Papatello rencontre des employés de FAG Aerospace. L'investissement fait par le gouvernement supportera la création ou la préservation de 438 emplois. La ministre tient un des roulements de précision qui sont fabriqués à l'usine de Stratford.

Le gouvernement a annoncé le lancement d'un quatrième appel d'offres dans le cadre de la Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe (SISFP), ce qui témoigne du succès de ce programme en Ontario.

Le secteur de la fabrication est à la base de l'économie provinciale et emploie environ un million de personnes, ce qui représente à peu près 16 pour 100 du total de l'emploi en Ontario. En fait, l'Ontario se place en deuxième position en Amérique du Nord, après la Californie, pour l'emploi dans le secteur manufacturier.

Cependant, bien que la province soit l'un des piliers de la fabrication en Amérique du Nord, le secteur manufacturier doit faire face, depuis quelques années, aux pressions croissantes exercées par des pays où la réglementation est moindre et la production meilleur marché, comme la Chine et l'Inde.

La SISFP a pour but d'aider les fabricants de l'Ontario à rester compétitifs. Le programme est offert à tous les secteurs manufacturiers et encourage l'innovation, l'utilisation des technologies ou des matériaux de pointe, la recherche et le développement, la réduction des déchets et l'économie d'énergie.

La date limite pour la soumission des demandes est le 30 août 2007. On trouvera une description des critères d'admissibilité et des formules de demande à l'adresse : www.ontariocanada.com (cliquer sur Français, Programmes et Services).

Les projets annoncés jusqu'ici dans le cadre de cette stratégie généreront près de 394 millions de dollars en nouveaux investissements et permettront la création ou la rétention de 3 000 emplois au cours d'une période de cinq ans. Ce sont :

Skyjack Inc., Guelph (14 mai 2007) – Création d'un centre d'excellence en recherche et développement industriel, prototypage, mise à l'essai et commercialisation de nouvelles plateformes élévatrices et de nouveaux équipements de manutention.

Roxul Inc., Milton (15 mars 2007) – Agrandissement des installations et développement de nouveaux produits d'isolation commerciaux, industriels et résidentiels qui utilisent des déchets recyclés des industries de l'acier et de la construction.

Koolatron Corporation, Brantford (7 mars 2007) – Création de nouveaux produits, notamment un grand refroidisseur mobile et un piège à moustiques sans fil, utilisant de l'énergie thermoélectrique économique.

Flakeboard Company, Sault Ste. Marie (1^{er} mars 2007) – Création de nouveaux procédés de fabrication et de nouvelles applications commerciales des substituts du bois utilisés pour les armoires de cuisine et les meubles.

FAG Aerospace Inc., Stratford (20 février 2007) – Projet d'agrandissement des installations pour améliorer la fabrication de roulements de précision pour le secteur aéronautique.

Diamond Aircraft Industries, London (23 juin 2006) – Création d'un avion à réaction monomoteur à cinq places.

Procter & Gamble Inc., Brockville (23 juin 2006) – Création d'une nouvelle génération de produits d'entretien rapide.



La ministre Sandra Papatello et le député provincial Dave Levac en visite à Koolatron Corporation en compagnie de Mr. Arun Kulkarni, président de la société. Sur cette photo on leur montre un des produits d'une gamme fabriquée par la compagnie, une glacière qui sera développée avec le support du programme SISFP.

La technologie verte, clé de l'avenir de l'économie de l'Ontario

Le premier ministre Dalton McGuinty a récemment annoncé la création du Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents qui va mettre 650 millions de dollars à la disposition des entreprises aux fins d'investissement dans la création d'automobiles écologiques, de carburants propres et de technologies et produits non polluants en Ontario. C'est une bonne nouvelle pour l'industrie de l'outillage de l'Ontario.

Le Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents encouragera les avances environnementales dans tous les secteurs de l'économie, notamment la fabrication de pointe, la production d'énergie, la foresterie et l'agriculture. Le fonds est modelé sur la Stratégie pour l'industrie automobile de l'Ontario qui a connu un grand succès et dont l'effet de levier a permis de réunir un total de plus de 7 milliards de dollars en nouveaux investissements dans le secteur automobile et d'assurer des milliers d'emplois de grande valeur. Un certain nombre de ces investissements ont directement financé certaines entreprises dans le secteur de l'outillage.

Il s'agit d'une stratégie d'une valeur de 650 millions de dollars étalés sur cinq ans visant à stimuler la croissance et la prospérité économiques en Ontario tout en contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à améliorer la durabilité environnementale. Le fonds investira dans ce qui suit :

- La fabrication de voitures et de pièces automobiles écologiques
- Le développement de carburants propres
- La création de technologies et de produits non polluants

Le fonds pourra donner lieu à des arrangements flexibles permettant l'allocation de subventions, de prêts, de prêts à intérêts à remboursement conditionnel, de construction d'infrastructures, de recherche et de programmes de formation. Les blocs d'investissement seront constitués de façon stratégique. Les personnes intéressées à solliciter un soutien financier doivent démontrer qu'elles peuvent faire ce qui suit :

- Offrir des emplois aux Ontariennes et Ontariens
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Contribuer à faire de l'Ontario un chef de file mondial dans un marché émergent
- Faire fond sur l'expertise existante dans les secteurs où l'Ontario a une solide base de recherche et de commercialisation, ou créer une nouvelle expertise
- Établir des synergies parmi les chercheurs, les gens d'affaires et les entrepreneurs

L'Ontario est un chef de file dans le domaine des technologies vertes et les 650 millions de dollars du Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents lui permettront de garder son avance sur ses concurrents dans les secteurs de la réduction des gaz à effet de serre, du rendement énergétique et des technologies vertes.

Mise en valeur du profil international de l’Ontario

Le gouvernement de l’Ontario reconnaît que, pour tenir sa place et réussir au sein de l’économie mondiale, la province doit activement promouvoir ses points forts au palier international afin d’attirer des emplois ainsi que des investissements directs de l’étranger et d’offrir à ses entreprises des débouchés partout dans le monde. Par l’intermédiaire du ministère du Développement économique et du Commerce, le gouvernement a adopté une stratégie agressive dont le but est d’étendre notre présence sur le plan international et d’augmenter le taux d’investissement en Ontario.

L’une des initiatives clés de cette stratégie a été l’établissement de centres de marketing à l’étranger de l’Ontario qui ont été stratégiquement distribués à travers le monde. Ces centres ont pour mandat de mettre en valeur le profil de l’Ontario à l’étranger, d’encourager les investissements et de promouvoir les exportations, et d’établir des relations avec les médias et les gouvernements pour étayer les objectifs économiques de la province.

À la fin de 2007, 10 centres auront été ouverts à New Delhi, Tokyo, Londres, Los Angeles, Beijing, Paris, Mexico, New York, Shanghai et Munich. À la différence des autres provinces, l’Ontario a partagé les locaux des ambassades et des consulats canadiens, ce qui a permis de réduire les coûts et d’augmenter l’efficacité.

Chaque centre a un cadre supérieur en Ontario et une personne sur place qui peut aussi aider les entreprises de l’Ontario à se faire connaître et à trouver de nouveaux débouchés.

L’Ontario a besoin d’une présence internationale sur place pour mieux canaliser les investissements et promouvoir les biens, les services et les technologies de la province à l’étranger, a déclaré M^{me} Sandra Pupatello, ministre du Développement économique et du Commerce. « Ces bureaux nous permettent de créer des liens, et d’établir et d’entretenir des partenariats avec ces marchés. »

La ministre Pupatello est récemment allée à Los Angeles inaugurer officiellement sur place le centre de marketing à l’étranger de l’Ontario. Le premier ministre Dalton McGuinty et la ministre reconnaissent combien il est important de promouvoir l’Ontario à l’étranger. Le premier ministre McGuinty a conduit des missions commerciales inaugurales en Chine – et récemment en Inde et au Pakistan. Les membres de la délégation de l’Ontario ont signé 42 ententes avec des organismes aux intérêts similaires en Inde et au Pakistan. L’établissement de relations entre les leaders de l’Ontario et les chefs de gouvernement et d’entreprise à l’étranger renforce la situation économique de la province partout dans le monde et produit des résultats tangibles pour les entreprises de l’Ontario.

Le ministère du Développement économique et du Commerce applique également un programme international de publicité ciblée sur l’investissement, de relations internationales avec les médias et de commercialisation directe appelé *Investissement Ontario*. *Investissement Ontario* place l’Ontario à l’avant plan des décideurs internationaux du monde des affaires.

Ces mesures permettent au gouvernement de créer davantage de débouchés pour les sociétés et les entrepreneurs de l’Ontario, et d’attirer de nouveaux investissements qui seront source de prospérité nouvelle pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens.

Pour vous renseigner sur les centres de marketing à l’étranger, veuillez consulter :

Bureau principal des centres de marketing à l’étranger de l’Ontario
Édifice Hearst, 3^e étage, 900, rue Bay, Toronto (Ontario) M7A 2E1
Tél. : 416-325-8546 Téléc. : 416-212-1101
wayne.murphy@ontario.ca
www.2ontario.com/imc/home.asp

Vous pouvez aussi entrer directement en contact avec certains centres de marketing à l’étranger :



LONDRES
M^{me} Cheryl Donais
Agente de développement des entreprises
Adresse électronique :
cheryl.donais@international.gc.ca

Centre de marketing à l’étranger de l’Ontario
a/s Haut-commissariat du Canada
MacDonald House
1 Grosvenor Square
Londres W1K 4AB Angleterre
Tél. : (011 44 20) 7258-6528
Téléc. : (011 44 20) 7258-6666



LOS ANGELES
M^{me} Chantal Ramsay
Consule (Affaires économiques – Ontario)
Adresse électronique :
chantal.ramsay@international.gc.ca

Centre de marketing à l’étranger de l’Ontario
a/s Consulat général du Canada
550 S. Hope Street, 9th floor
Los Angeles, CA 90071-2627
Tél. : (213) 346-2786
Téléc. : (213) 346-2797



MUNICH
M^{me} Terrie Romano
Consule (Affaires économiques – Ontario)
Adresse électronique :
terrie.romano@international.gc.ca

Centre de marketing à l’étranger de l’Ontario
a/s Consulat du Canada
Tal 29
D-80331 Munich
République fédérale d’Allemagne
Tél. : (011 49 89) 2199 5760
Téléc. : (011 49 89) 2199 5765



NEW DELHI
(poste vacant)

Centre de marketing à l’étranger de l’Ontario
a/s Haut-Commissariat du Canada
7/8 Shantipath, Chanakyapuri
New Delhi 110 021, Inde
Tél. : (011 91 11) 4178 2630
Téléc. : (011 91 11) 4178 2041



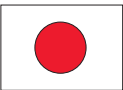
NEW YORK
M^{me} Darcee Munroe
Consule (Affaires économiques – Ontario)
Adresse électronique :
darcee.munroe@international.gc.ca

Centre de marketing à l’étranger de l’Ontario
a/s Consulat général du Canada
1251 Avenue of the Americas
New York, New York 10020-1175
Tél. : (212) 596 1781
Téléc. : (212) 596 1796



SHANGHAI
M. Philip Wong
Consul (Affaires économiques – Ontario)
Adresse électronique :
philip.wong@international.gc.ca

Centre de marketing à l’étranger de l’Ontario
a/s Consulat général du Canada
Four Shanghai Centre, West Tower, Bureau 604
1376 Nanjing Xi Lu
Shanghai, 200040
République populaire de Chine
Tél. : (011 86 21) 6279 8400
Téléc. : (011 86 21) 6279 8401



TOKYO
M. Robert Ulmer
Conseiller commercial – Ontario
Adresse électronique :
robert.ulmer@international.gc.ca

Centre de marketing à l’étranger de l’Ontario
a/s Ambassade du Canada
7-3-38 Akasaka, Minato-ku
Tokyo 107-8503, Japon
Tél. : (011 81 3) 5412 6264
Téléc. : (011 81 3) 5412 6250

Le gouvernement de l’Ontario offre un **vaste soutien** aux secteurs manufacturiers de l’Ontario

Encouragement à la croissance dans les secteurs manufacturiers de l’Ontario

La composition de l’économie et de l’emploi en Ontario continue à évoluer en fonction des changements technologiques et de la compétition internationale, et ses tendances à long terme s’alignent sur celles des autres pays développés. L’économie fait preuve de résilience malgré les défis posés par la force continue du dollar et le coût élevé de l’énergie. Le produit intérieur brut (PIB) réel de l’Ontario a augmenté de 1,9 pour 100 en 2006, suite à des croissances de 2,8 pour 100 en 2005 et 3,2 pour 100 en 2004.

Le gouvernement a conscience des défis que doivent relever les fabricants et comprend combien il a été difficile pour les employés de faire face à l’incertitude et aux pertes d’emploi. En réponse, il offre un soutien aux travailleurs touchés, notamment le recyclage, l’aide à la recherche d’un emploi et l’orientation professionnelle. Le gouvernement a aussi pris des initiatives stratégiques pour aider l’économie dans sa transition vers une production à valeur ajoutée plus élevée, des emplois mieux payés et une concurrence accrue.

- **Le fonds pour les emplois dans les secteurs émergents** – Un nouveau fonds, d’une valeur de 650 millions de dollars, sera mis à la disposition des entreprises qui cherchent à investir dans la création de voitures écologiques, de carburants propres, et de technologies et produits non polluants en Ontario.
- Les investissements dans le secteur automobile de la province, notamment ceux qui relèvent de la **Stratégie pour l’industrie automobile de l’Ontario**, ont engendré par effet de levier un total de plus de 7 milliards de dollars en nouveaux investissements, lesquels ont permis de financer des emplois spécialisés de grande valeur.
- La **Stratégie d’investissement dans le secteur de fabrication de pointe**, lancée en 2005, a permis de produire plus de 370 millions de dollars et quelque 3 000 emplois.

Pour de plus amples renseignements sur ces programmes, visitez : www.ontariocanada.com (français).

Investissement dans l’éducation et les compétences spécialisées

L’Ontario reconnaît qu’un gouvernement n’investit jamais mieux que dans sa population. Soixante-dix pour 100 de tous les nouveaux emplois requièrent une forme ou une autre d’éducation ou de formation postsecondaire. La création d’une main-d’œuvre spécialisée et adaptable est la meilleure façon de répondre aux exigences des emplois et d’aider les industries de l’Ontario à rester compétitives.

Vers des résultats supérieurs

Le plan *Vers des résultats supérieurs*, un investissement pluriannuel historique de 6,2 milliards de dollars visant à améliorer l’accessibilité, la qualité et la responsabilité du secteur de l’éducation postsecondaire en Ontario, a permis au gouvernement :

- d’inscrire 86 000 étudiants de plus dans les collèges et les universités par rapport à l’année 2002–2003, une augmentation de 22 pour 100
- d’allouer 390 millions de dollars additionnels aux établissements postsecondaires pour leur permettre d’augmenter le nombre de salles de classe, d’accepter davantage d’étudiants et d’offrir des formations supplémentaires
- d’allouer 540 millions de dollars aux universités et aux collèges pour les aider à rénover leurs installations et à acheter des équipements neufs
- d’affecter 550 millions de dollars à la création de 14 000 nouvelles places dans les programmes de deuxième et troisième cycles à travers la province
- d’investir 25 millions de dollars en 2007–2008 dans des centres de formation patronaux-syndicaux.

Apprentissage

Outre son investissement dans le plan Vers des résultats supérieurs, le gouvernement offre un grand nombre de programmes d’apprentissage : Bourses d’études pour l’apprentissage, Formation en apprentissage, Programme apprentissage-diplôme et Programme d’apprentissage pour les jeunes de l’Ontario (PAJO). Ces programmes sont conçus pour que les travailleurs de l’Ontario acquièrent les compétences requises et pour que les employeurs disposent des travailleurs dont ils ont besoin, ce qui permettra d’assurer que l’Ontario reste prospère et compétitif dans une économie internationale.

Ces programmes d’apprentissage encouragent les employeurs à investir dans l’acquisition des compétences, à faire passer les nouvelles inscriptions aux programmes d’apprentissage au nombre de 26 000 en 2007 2008 et à augmenter les possibilités de récupération scolaire offertes à ceux qui décroché.

Pour de plus amples renseignements sur ces programmes, visitez : www.edu.gov.on.ca/fre/.

Encouragements fiscaux

Pour encourager le développement économique dans la province, le gouvernement a pris un certain nombre d’initiatives en matière d’impôts, notamment ce qui suit :

- Un plan d’une valeur de 540 millions de dollars visant à réduire les taux élevés du système de taxes scolaires pour les entreprises
- Une réduction de 5 pour 100 de l’impôt sur le capital de l’Ontario à compter de 2007
- Un échéancier prévu par la loi pour avancer l’élimination de l’impôt sur le capital au 1^{er} juillet 2010
- Une multiplication par deux – de 10 à 20 ans – de la période de report des pertes autres que les pertes en capital
- Un taux d’impôt sur les sociétés (IS) qui est de deux points de pourcentage inférieur au taux général de l’impôt
- Un crédit d’impôt remboursable de 25 pour 100 pour le recrutement d’apprentis; et de 30 pour 100 pour les petites entreprises
- Des encouragements fiscaux aux sociétés pour la recherche et le développement, y compris la proposition d’un crédit d’impôt non remboursable de 4,5 pour 100 pour les années d’imposition qui se terminent après 2008
- Un taux accéléré de déduction pour amortissement (DPA) pour l’outillage et l’équipement de production et de transformation si les biens sont acquis après le 18 mars 2007 et avant 2009 – on estime que cela devrait représenter plus de 400 millions de dollars en allègements fiscaux supplémentaires pour les entreprises au cours des trois prochaines années
- Une exemption de la taxe sur les ventes au détail pour l’outillage et l’équipement de production, le béton armé utilisé pour l’outillage et l’équipement de production, et les matériaux incorporés dans les marchandises à vendre
- Pour aider à réduire les coûts de l’observation des règles fiscales pour les entreprises, l’Ontario et le gouvernement fédéral ont signé une entente transférant l’administration de certains impôts sur les sociétés à l’Agence du revenu du Canada, entente qui sera appliquée pour les années d’imposition se terminant après 2008.

Pour de plus amples informations sur les initiatives de l’Ontario en matière d’encouragement fiscal, visitez : www.rev.gov.on.ca/french.

Le gouvernement de l’Ontario veille à ce que la province repose sur des fondations économiques solides qui puissent soutenir l’innovation et l’esprit d’entreprise dans les secteurs de la fabrication, la création d’emplois de grande valeur et l’établissement d’une économie qui soit à la fois prospère et durable.

Préparer la main-d’œuvre de l’avenir

Parmi les territoires de compétence d’Amérique du Nord, l’Ontario se place en deuxième position, seulement après la Californie, pour le nombre d’employés qui travaillent dans le secteur de la fabrication. Comme la capacité de production des employés est la clé du succès dans toute entreprise manufacturière, le gouvernement de l’Ontario veille à disposer d’une réserve stable de travailleurs spécialisés de la façon suivante :

- En investissant 53 millions de dollars par an dans les classes d’anglais ou de français langue seconde
- En appliquant un programme pilote visant à demander la résidence permanente pour certaines personnes en fonction des priorités du marché de l’emploi
- En investissant plus de 50 millions de dollars dans 90 programmes novateurs de formation relais
- En affectant un financement annuel de 100 millions de dollars à l’agrément de 26 000 nouveaux apprentis en 2007–2008
- En affectant 4,5 millions de dollars à 1 500 bourses d’études de 1 000 dollars chacune et à des primes à la signature de 2 000 dollars à l’intention des employeurs pour aider les jeunes à risque à entrer en apprentissage

Les missions de la ministre en Alberta favorisent les partenariats entre l'Est et l'Ouest



L'automne dernier, lorsque Brad Stubbe a entendu parler de la mission commerciale qui se préparait à aller en Alberta, il n'y a pas réfléchi à deux fois.

« Nous avons déjà conclu des contrats avec des entreprises de l'Alberta, dit Stubbe, directeur général de Bell-Camp Manufacturing (www.bellcampinc.com). C'était une excellente occasion de profiter du marché explosif de cette province pour faire de nouvelles affaires. »

L'entreprise, installée à Ingersoll, qui se spécialise dans la production d'acier au carbone et de métaux spéciaux pour les industries des mines et de la construction, a participé à la mission commerciale en novembre, de concert avec des représentants de 26 autres entreprises de fabrication. Ce fut une expérience tellement positive que Bell-Camp est retourné en mars au forum national d'acheteurs et de vendeurs d'Edmonton, avec une autre délégation de plus de 200 manufacturiers de l'Ontario.

Les deux missions étaient conduites par M^{me} Sandra Pupatello, ministre du Développement économique et du Commerce, qui s'est aussi rendue en Alberta en février pour rencontrer des cadres du secteur de l'énergie et des représentants du gouvernement de l'Alberta afin de plaider la cause des fabricants de l'Ontario.

« L'Ontario représente près de la moitié de la base manufacturière du Canada et la province est un chef de file dans les domaines de l'innovation et des technologies de pointe, déclare M^{me} Pupatello. Cela fait de la province un choix naturel pour les entreprises de l'Alberta qui cherchent à étendre leur chaîne d'approvisionnement. »

Comme il est prévu que l'exploitation des sables bitumineux de l'Alberta donnera lieu, à elle seule, à des projets d'immobilisation d'une valeur de plus de 100 milliards de dollars d'ici 2020, les fournisseurs du secteur de l'énergie cherchent des capacités de fabrication supplémentaires à l'extérieur de la province.

« Les entreprises de l'Ontario spécialisées dans les produits métallurgiques, l'outillage et l'équipement industriels, et le génie et la construction peuvent aider à répondre aux demandes des fournisseurs du secteur de l'énergie de l'Alberta », dit M^{me} Pupatello.

Stubbe est d'accord : « Des entreprises comme la nôtre offrent les produits et les compétences dont l'Alberta a besoin. »

En fait, Bell-Camp, dont les affaires sont en plein essor, est sûre de conclure nombre de nouveaux contrats avec des entreprises de l'Alberta.

« Nous finissons d'agrandir nos locaux, nous avons recruté 14 nouveaux employés et notre carnet de commandes est rempli jusqu'à l'automne », dit Stubbe.

Et Bell-Camp n'est pas toute seule. Un bon nombre des entreprises qui ont participé aux missions commerciales commencent à en récolter les résultats, ce dont la ministre est enchantée.

« L'objet de ces missions était de créer de nouveaux débouchés pour les fabricants de l'Ontario », dit-elle. Et elle fait remarquer que, tout en aidant à répondre aux demandes liées à l'exploitation des sables bitumineux de l'Alberta, les partenariats entre l'Est et l'Ouest offrent des avantages notables.

L'absence de frontière internationale permet de réduire la paperasserie et l'incertitude. Le partage de la monnaie élimine les risques liés à la variation des taux de change dans le cas des ententes d'approvisionnement à long terme. Le réseau de transport est fiable et permet de livrer les produits à temps. Et le partage de la langue, de la culture commerciale et du système judiciaire réduit les risques de complications et de malentendus.

L'initiative relative aux sables bitumineux fait partie du plan général du gouvernement visant la création d'emplois et la prospérité, plan qui comprend la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile, la Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe, l'expansion des centres de marketing à l'étranger de l'Ontario ainsi que des investissements dans l'infrastructure, l'éducation postsecondaire, l'approvisionnement stable en énergie, la recherche et l'innovation.

RAPPORT D'ACTIVITÉS de l'Ontario

CONSTRUIRE UN ONTARIO PLUS FORT ET PLUS PROSPÈRE

Rapport d'activités de l'Ontario
Ministère du Développement économique
et du Commerce
Direction des communications et des
relations publiques
Édifice Hearst, 8^e étage
900, rue Bay
Toronto (Ontario) M7A 2E1, Canada
Téléphone : 416 325 6666
Télécopieur : 416 325 6688
www.ontariocanada.com

Ministre : L'honorable Sandra Pupatello
Sous-ministre : Fareed Amin
Éditeur : Robert D. Mikel
Courriel : OntarioBusinessReport@ontario.ca

Ce bulletin est axé sur les affaires en Ontario et vise à dégager les tendances, les possibilités, les défis et les questions qui influent sur le climat économique de la province. Les renseignements qu'il contient proviennent de ministères et d'organismes gouvernementaux et de diverses sources du secteur public jugées fiables. Tous les efforts ont été faits afin d'assurer l'actualité et l'exactitude des renseignements publiés.

The English version of the *Rapport d'activités de l'Ontario* is available under the title the *Ontario Business Report*.

Nous vous invitons à nous communiquer vos commentaires et projets de collaboration, par la poste ou par télécopieur.

