
MISE À JOUR DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE L'ONTARIO

*Direction de l'analyse et des politiques macro-économiques
Bureau des politiques économiques
Ministère des Finances*



Avril 2004

Économie

- **Reprise du PIB de l'Ontario au quatrième trimestre 2003 (octobre à décembre)**

Le produit intérieur brut (PIB) réel de l'Ontario a repris du poil de la bête au quatrième trimestre, grimpant de 1,2 % (un taux annualisé de 4,8 %). Cet essor renouvelé témoigne d'une reprise dans la province, à la suite d'un troisième trimestre dont la croissance était largement affaiblie par les effets généralisés de la panne d'électricité du mois d'août dernier.

La construction résidentielle réelle (+ 4,9 %) et l'activité du secteur public (+ 1,1 %) ont toutes deux contribué à la reprise économique. Tant les exportations (+ 4,0 %) que les importations (+ 5,0 %) ont connu un essor solide au dernier trimestre de l'année 2003.

- **Survol de l'année 2003**

Les effets cumulatifs d'une série de chocs économiques qui se sont produits en 2003 — le SRAS, la maladie de la vache folle, la panne d'électricité du mois d'août, les tensions politiques à l'échelle mondiale et une hausse sans précédent du dollar canadien — ont freiné la croissance économique de la province, qui n'a atteint que 1,4 % en 2003, après une hausse de 3,6 % en 2002. En 2003, l'essor économique de l'Ontario accusait un certain retard sur celui du Canada (+ 1,7 %) et celui des États-Unis (+ 3,1 %).

Emploi

- **Perte de 24 500 emplois en Ontario au mois de mars**

L'Ontario a subi une perte de 24 500 emplois en mars. Cette baisse, qui s'est assortie d'une hausse modeste de la population active, a porté le taux de chômage, de 6,6 % en février, à 7,1 % en mars. Au cours des trois premiers mois de 2004, l'emploi total en Ontario a été relativement stable, n'ayant baissé que de 2 000 emplois (tous à temps partiel) sur une assiette de près de 6,3 millions de travailleurs.

En 2003, l'économie ontarienne a connu un gain annuel moyen de 2,6 %, soit 161 000 emplois, par rapport à une hausse de 1,8 %, soit 105 000 nouveaux emplois nets, en 2002. L'Ontario représentait 48 % de la création d'emplois au Canada en 2003. Le taux de chômage a légèrement baissé pour atteindre 7 % en 2003, par rapport à 7,1 % en 2002.

Inflation

- **Le taux d'inflation de l'Ontario selon l'IPC baisse à 0,8 % en février**

Le taux d'inflation de l'Ontario selon l'IPC a baissé à 0,8 % (sur 12 mois) en février. Il s'agit de la hausse annuelle la plus modeste depuis mai 2002.

En 2003, le taux d'inflation de l'Ontario selon l'IPC était de 2,7 %, en hausse par rapport à 2002, où il était de 2 %. Le taux d'inflation canadien selon l'IPC était de 2,8 % en 2003, comparativement à un taux de 2,3 % aux États-Unis.

Ménages

Les **mises en chantier** de l'Ontario ont fait un bond de 21,3 % en mars pour atteindre 91 100 unités (taux annuel désaisonnalisé). Il s'agit de la hausse la plus importante depuis octobre 2003 et elle fait suite à une avance de 11,4 % en février. En 2003, les mises en chantier ont atteint leur niveau le plus élevé des 14 dernières années, soit 85 180 unités, une hausse de 1,9 % par rapport à 2002.

Les **reventes de logements** de l'Ontario ont augmenté de 2,7 % en février, par rapport à la même période l'année précédente, pour atteindre 13 696 unités. En 2003, les reventes de logements ont marqué une hausse de 4 % par rapport à 2002.

Les **reventes de logements de Toronto** ont atteint 9 076 unités en mars, marquant ainsi un nouveau record. Il s'agit d'une hausse de près de 30 % par rapport à l'an dernier et de 11 % par rapport au record précédent, établi en avril 2002. Au cours des trois premiers mois de 2004, les reventes de logements de Toronto s'étaient améliorées de 12 % par rapport à la même période, l'an dernier.

L'**indice des attitudes des consommateurs** pour la province de l'Ontario, produit par le Conference Board du Canada, a progressé de 2,1 % en mars. L'indice s'est également amélioré de 5 % par rapport à l'an dernier, sous-tendant un regain général de la confiance des consommateurs au cours des 12 derniers mois.

Les **ventes au détail** de l'Ontario ont augmenté de 1,9 % en janvier, à la suite de cinq mois de repli. En 2003, elles ont progressé de 2,8 %, dans la foulée d'une hausse de 5,6 % en 2002.

Le nombre de **nouveaux véhicules automobiles** vendus en Ontario s'est accru de 2,5 % en janvier, après trois mois de recul. En 2003, les ventes d'automobiles ont baissé de 8,7 % par rapport à 2002.

Entreprises

La **construction non résidentielle** de l'Ontario s'est améliorée de 1,3 % au premier trimestre 2004, les dépenses d'investissement ayant atteint 3,1 milliards de dollars. Les investissements ont connu une excellente croissance de 14,1 % en 2003, pour atteindre 11,9 milliards de dollars.

D'après l'enquête de Statistique Canada sur les perspectives d'investissements privés et publics au Canada, les entreprises prévoient accroître les **dépenses consacrées aux installations de production** en Ontario de 2,9 % en 2004, ce qui les porterait à 42,7 milliards de dollars.

L'**indice de confiance des consommateurs** au Canada, produit par le Conference Board, est resté stable (une baisse de 1,0 %) au premier trimestre 2004, après avoir augmenté de plus de 15 % au cours des deux trimestres précédents.

La valeur totale des **permis de construction** délivrés en Ontario a baissé de 5,9 % en février pour atteindre 1,9 milliard de dollars. En 2003, la valeur totale des permis de construction délivrés en Ontario a atteint un niveau record de 23,2 milliards de dollars, une hausse de 4,3 % par rapport à 2002.

Les **exportations de marchandises** ontariennes ont marqué une reprise de 14,3 % en février (estimation des Finances de l'Ontario). Les **importations de marchandises** en Ontario ont augmenté, elles aussi, de 5,3 %.

La valeur des **livraisons manufacturières** de l'Ontario a grimpé de 0,5 % en février pour atteindre 23,9 milliards de dollars.

Le **commerce de gros** de l'Ontario s'est replié de 4 % en janvier. Une baisse des activités commerciales dans le secteur de l'automobile a dominé la baisse du mois de janvier. En 2003, le commerce de gros s'est accru de 2,8 % par rapport à 2002.