
MISE À JOUR DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE L'ONTARIO

*Direction des prévisions et de l'analyse en matière d'économie et de revenus
Bureau des politiques économiques
Ministère des Finances*



Avril 2006

Économie

L'économie poursuit sa croissance au quatrième trimestre

Le produit intérieur brut (PIB) réel de l'Ontario a augmenté de 0,3 % au quatrième trimestre de 2005 (octobre à décembre), à la suite d'un essor de 0,6 % observé au troisième trimestre. L'essor ontarien du quatrième trimestre a été surtout stimulé par les gains solides des dépenses de consommation, de l'investissement des entreprises dans les machines et le matériel, et des exportations. La demande intérieure finale a dépassé l'essor du PIB en progressant de 1,0 % au quatrième trimestre, par rapport à une hausse de 0,7 % au trimestre précédent.

En 2005, le PIB réel de l'Ontario s'est accru de 2,7 %, jumelant sa croissance de 2004. La demande intérieure finale est demeurée élevée en 2005, en progressant de 3,1 %, en légère baisse par rapport à celle de 2004, qui était de 3,3 %.

Emplois

L'Ontario crée 31 200 nouveaux emplois en mars

Le marché ontarien de l'emploi a connu une croissance solide en mars, grâce à la création de 31 200 nouveaux emplois nets, ce qui représente l'amélioration mensuelle la plus importante depuis près d'un an, tandis que le taux de chômage baissait pour atteindre 6,1 %, soit son niveau le plus bas depuis près de cinq ans. Les nouveaux emplois sont surtout allés aux jeunes travailleurs (âgés de 15 à 24 ans), qui ont décroché 22 400 emplois en mars, la plupart à temps plein.

Depuis le début de l'année, la province a créé près de 105 000 emplois, soit une hausse de 1,7 % par rapport à la même période, l'an dernier.

Le nombre d'emplois nets en Ontario a grimpé de 81 200 en 2005, soit un gain de 1,3 %. Les emplois à temps plein ont dominé en 2005, représentant 71 000 nouveaux emplois nets (+ 1,4 %), tandis que le nombre d'emplois à temps partiel s'est amélioré de 10 200 postes (+ 0,9 %). Le taux de chômage moyen était de 6,6 % en 2005, ce qui représente son niveau annuel le plus faible depuis 2001.

Inflation

Le taux d'inflation de l'Ontario selon l'IPC tombe à 2,1 % en février

Le taux d'inflation de l'Ontario selon l'indice des prix à la consommation (IPC) est tombé à 2,0 % en février, une diminution marquée par rapport au taux de janvier, qui était de 3,0 %. Ce recul est surtout attribuable à la baisse du prix de l'essence.

En 2005, le taux d'inflation de l'Ontario selon l'IPC était de 2,2 %, en hausse par rapport au taux de 1,9 % obtenu en 2004. Le taux annuel d'inflation canadien selon l'IPC était lui aussi de 2,2 % en 2005, tandis que le taux d'inflation aux États-Unis atteignait 3,4 %.

Ménages

L'**indice de confiance des consommateurs** ontariens, tel qu'il est établi par le Conference Board du Canada, a grimpé de 0,6 % au mois de mars. Au premier trimestre 2006, la confiance des consommateurs s'est améliorée de 6,3 % par rapport au dernier trimestre 2005.

Au cours des trois premiers mois de 2006, les **mises en chantier** de l'Ontario ont augmenté de 9,9 % par rapport à l'année précédente.

Les **reventes de logements** en Ontario ont atteint 14 843 unités en février, soit une hausse de 7,0 % par rapport à l'an dernier. Au cours des deux premiers mois de 2006, les reventes de logements ont augmenté de 7,8 % comparativement à la même période, l'année précédente. En 2005, 197 024 domiciles ontariens ont changé de main, essuyant ainsi un léger recul de 0,2 % par rapport au taux record de 2004, terminant ainsi en deuxième place, en termes de reventes de logements.

Les **ventes de véhicules automobiles neufs** ont baissé de 1,1 % en février pour atteindre 51 382 unités. Malgré le repli observé en février, les ventes mensuelles totales ont dépassé les 50 000 unités pour un quatrième mois d'affilée. En 2005, les Ontariennes et les Ontariens ont acheté 617 714 véhicules neufs, représentant une hausse de 2,8 % par rapport à 2004.

Les **ventes au détail** en Ontario ont augmenté de 1,0 % en janvier pour atteindre un montant sans précédent de 11,7 milliards de dollars, affichant ainsi un quatrième mois consécutif de hausse. En 2005, les ventes au détail ont fait un bond de 4,7 %, marquant leur taux annuel d'augmentation le plus élevé depuis 2002.

Investissement et commerce

Selon la publication de Statistique Canada intitulée *Investissements privés et publics au Canada : Perspective*, les entreprises ontariennes et les établissements du secteur public prévoient augmenter leurs investissements de 6,5 % en 2006, ce qui les porterait à 95,5 milliards de dollars et représenterait la plus importante hausse des dépenses en immobilisations depuis 1999.

La valeur des **permis de construire commerciaux, industriels et institutionnels** délivrés en Ontario au mois de février s'est accrue de 10,5 %; elle a bénéficié d'une hausse de 19,0 % de la valeur des projets commerciaux.

Au cours des deux premiers mois de 2006, la valeur des **exportations internationales de marchandises** ontariennes (sur la base des données douanières) s'est accrue de 2,9 %, comparativement à la même période l'an dernier.

La valeur des **livraisons manufacturières** de l'Ontario a fléchi de 0,8 % en février pour atteindre 25,4 milliards de dollars. En 2005, les livraisons ont connu une tendance à la hausse de 0,7 % et ont atteint 312 milliards de dollars.

Le **commerce de gros** en Ontario a augmenté de 2,2 % en janvier pour atteindre un montant sans précédent de 20,9 milliards de dollars, dans la foulée d'une hausse de 2,1 % au mois de décembre. En 2005, le commerce de gros a atteint les 237 milliards de dollars, reflétant un gain de 2,2 % par rapport à l'année précédente.