

Dans ce numéro :

Message du ministre
 Perspectives économiques : Canada et Ontario
 Statistiques sur le tourisme :
 Mouvements transfrontaliers, hébergement, indice des prix des voyages en Ontario, Centres d'information touristique de l'Ontario, 1 800 ONTARIO
 Sujets spéciaux : Retombées des événements récents sur le tourisme ontarien
 Quoi de neuf dans le secteur de la recherche? Nouvelles publications et études, conférences à venir, sites Web utiles

Message du ministre


Mesdames, Messieurs,

J'ai le plaisir de vous saluer de nouveau avec la parution du numéro d'été de notre publication, *Industrie du Tourisme : Faits et chiffres*.

Comme vous le savez, notre gouvernement a annoncé un Plan de relance du tourisme et des investissements, doté de 128 millions de dollars. Il compte ainsi redonner confiance au monde entier que Toronto et l'Ontario sont des destinations touristiques hors pair et ce faisant, revigorer l'industrie du tourisme. En collaboration avec nos partenaires, nous avons d'ores et déjà lancé une campagne de publicités télédiffusées, fait de l'idée d'un « Concert pour Toronto » une réalité et augmenté les fonds distribués à des événements existants et nouveaux organisés partout en Ontario grâce à l'instauration de quatre nouveaux programmes de financement.

C'est dans ce contexte que je suis heureux de vous présenter ce dernier numéro de la publication, *Industrie du tourisme : Faits et chiffres*. L'accès rapide aux résultats de recherches précises est indispensable à la planification et à la gestion dans tous les domaines, et en particulier celui du tourisme. Le compte rendu détaillé et l'analyse de tels résultats continueront de faire partie intégrante de notre plan de relance.

Au cours des semaines et des mois à venir, nous poursuivrons, aux côtés

des principaux intéressés de l'industrie, les efforts de mise en œuvre de notre stratégie globale visant à amorcer la reprise dans le secteur du tourisme. Je ne doute pas un instant que notre industrie va retrouver toute sa vigueur. Ce qui fait la force de l'industrie du tourisme ontarienne, qui est la plus importante au pays, ce sont la détermination et la compétence de ses exploitantes et exploitants.

J'ai hâte de continuer à tout mettre en œuvre, avec votre aide, pour redonner à l'Ontario la place qui lui revient comme destination touristique de choix, quelle que soit la saison.

Cordialement,
 Le ministre du Tourisme et des Loisirs,



Brian Coburn

Perspectives économiques
Ralentissement de l'activité économique

La croissance économique de l'Ontario devrait, en 2003, être plus faible que celle du reste du Canada, mais le taux de chômage dans la province restera inférieur à la moyenne nationale.

Canada

Le produit intérieur brut (PIB) réel du pays a augmenté de 3,4 % en 2002 et l'on s'attend à ce qu'il augmente de 2,7 % en 2003. Selon le Conference Board of Canada, la hausse du PIB réel s'est chiffrée à 0,4 % durant le dernier trimestre de 2002. Les chiffres du premier trimestre devraient indiquer une hausse tout aussi minime de 0,5%.

En 2003, le taux de chômage, de 7,6 % en 2002, devrait connaître un repli léger à 7,4 %.

Le revenu disponible réel des Canadiens a augmenté de 4,5% en 2002 et continuera de croître en 2003, et ce de 4,2 %.

À midi, le 26 mars 2003, la Banque du Canada situait la valeur de notre dollar à 0,72 \$ US. Le Conference Board of Canada publiera de

nouvelles prévisions fin juin 2003 concernant ce taux de change.

Ontario

Le PIB réel de l'Ontario a stagné (sa hausse n'a atteint que 0,03 %) au cours du quatrième trimestre de 2002 par rapport au trimestre précédent. Sa hausse durant le premier trimestre de 2003 devrait rester marginale, à 0,6 %.

En 2002, le taux de croissance du PIB réel de l'Ontario, 3,6 %, a dépassé celui du Canada, 3,4 %. Cette tendance devrait se renverser en 2003, la croissance en Ontario devant se limiter à 2,6 %, mais atteindre 2,7 % pour le Canada. Le taux de chômage en Ontario au quatrième trimestre de 2002, soit 7 %, était inférieur au taux national. Le taux de chômage de la province pour toute l'année 2002, soit 7,1 %, et les 6,8 % prévus pour 2003, sont aussi en-dessous du taux national.

		T4 2002	T1 2003 (p)	2002	2003 (p)
Produit intérieur brut réel – VP	Can	0,4	0,5	3,4	2,7
	ON	0,0	0,6	3,6	2,6
Indice des prix à la consommation – VP	Can	0,5	1,1	2,2	2,9
	ON	0,1	1,5	2,0	2,9
Taux de chômage	Can	7,5	7,4	7,6	7,4
	ON	7,0	6,6	7,1	6,8
Revenu disponible réel – VP	Can	1,0	1,2	4,5	4,2
	ON	0,8	1,7	4,0	4,8

(p) = prévisions, VP = taux de variation par rapport à la période précédente
 Source : Conference Board of Canada

Hébergement : Amélioration de la situation durant le premier trimestre, mais détérioration en avril, et sans doute durant les mois à venir

Le premier rapport trimestriel de PKF Consulting sur les retombées de la guerre en Iraq et du SRAS sur l'hébergement touristique en Ontario fait ressortir qu'au cours du premier trimestre de 2003, la performance de ce secteur se situait à peu près au même niveau qu'au cours de la même période en 2002.

Le secteur a connu un déclin en avril, face à la flambée du SRAS. Le taux d'occupation moyen des chambres d'hôtel ontariennes était de 49 % en avril 2003, en baisse de 19,7 % par rapport à avril 2002, soit une perte de revenus en frais de nuitées seulement de 57,6 millions

de dollars comparé à la même période l'an dernier.

L'hébergement touristique dans la région du grand Toronto (RGT) a absorbé le plus gros de ces pertes en avril. Le taux d'occupation moyen dans la RGT était de 47,1 % en avril 2003, en chute de 28,8 % par rapport au mois d'avril précédent. Ceci représente une perte de revenus en frais de nuitées seulement de 39 millions de dollars comparé à la même période l'an dernier et 68 % des pertes totales à l'échelle de la province.

On estime (d'après les réservations) qu'au cours du second trimestre de 2003, le secteur de l'hébergement touristique de la RGT perdra 48 millions de dollars additionnels en frais de nuitées à cause du SRAS et des séquelles de la guerre en Iraq. Le tableau ci-après présente les taux d'occupation et les tarifs quotidiens moyens dans divers marchés de la province au cours du premier trimestre de 2003.

Marché	Taux d'occupation		Tarif moyen	
	T1 2003	Écart*	T1 2003	Écart*
Région du grand Toronto	56,5 %	2,0 %	119,81 \$	-1,7 %
Centre-ville de Toronto	56,6 %	1,8 %	138,16 \$	-2,0 %
Aéroport de Toronto	66,9 %	7,8 %	113,03 \$	-2,4 %
RGT ouest	56,1 %	0,6 %	100,62 \$	0,5 %
RGT est/nord	48,8 %	-1,2 %	106,27 \$	-0,8 %
Est de l'Ontario	45,5 %	-0,8 %	84,62 \$	4,0 %
Kingston	50,0 %	-1,4 %	87,58 \$	7,7 %
Est de l'Ontario, autre	43,3 %	0,2 %	82,93 \$	1,8 %
Ottawa	59,4 %	2,7 %	125,42 \$	0,9 %
Centre-ville d'Ottawa	61,2 %	3,7 %	131,55 \$	1,2 %
Ottawa ouest	51,3 %	0,3 %	106,91 \$	-0,6 %
Ottawa est	56,9 %	-1,3 %	96,63 \$	-0,6 %
Sud de l'Ontario	47,0 %	1,8 %	92,85 \$	1,3 %
London	55,4 %	3,3 %	93,67 \$	3,2 %
Windsor	60,8 %	2,3 %	105,82 \$	2,4 %
KW/Cambridge/Guelph	56,2 %	2,3 %	92,76 \$	1,2 %
Hamilton/Brantford	52,9 %	2,7 %	88,92 \$	0,8 %
Niagara Falls	35,6 %	-1,6 %	91,26 \$	-1,0 %
Région de Niagara, autre	41,0 %	2,5 %	80,15 \$	3,0 %
Sud de l'Ontario, autre	43,6 %	1,3 %	88,21 \$	0,2 %
Centre de l'Ontario	48,1 %	2,1 %	123,14 \$	7,9 %
Nord-Est de l'Ontario	57,1 %	3,5 %	78,59 \$	2,7 %
North Bay	55,9 %	5,5 %	82,31 \$	-0,4 %
Sudbury	57,9 %	11,6 %	81,66 \$	3,4 %
Centre-Nord de l'Ontario	54,9 %	12,6 %	83,27 \$	1,7 %
Nord-Ouest de l'Ontario	57,9 %	0,9 %	84,01 \$	2,4 %
TOTAL ONTARIO	53,7 %	2,2 %	110,91 \$	0,1 %

* variation en pourcentage par rapport au premier trimestre de 2002
Source : Pannell Kerr Forster Consulting Inc. (échantillon non pondéré, principalement constitué d'hôtels de marque comportant au moins 30 chambres).

Mouvements transfrontaliers : en baisse les quatre premiers mois de 2003

Le nombre total de visiteurs étrangers en Ontario, américains et autres, était en baisse de 10,9 % pour le premier trimestre de 2003 par rapport à la même période en 2002. Le nombre total de personnes qui ont visité l'Ontario de l'étranger et qui y ont passé au moins une nuit a aussi marqué une baisse de 8,3 % par rapport à 2001.

Mars a marqué le pire mois du premier trimestre de 2003 en termes de mouvements transfrontaliers de visiteurs vers l'Ontario, en baisse de 20 % par rapport à mars 2002.

Aussi décevants qu'ils aient pu être pour le premier trimestre de 2003, reflet de la guerre en Iraq et du ralentissement économique aux États-Unis, ces chiffres à la fin mars ne tenaient pas encore pleinement compte de l'apparition du SRAS en Ontario.

Les mouvements transfrontaliers de personnes venant en Ontario accusaient en avril 2003 un déclin de 24,2 % par rapport à avril 2002. D'après ces chiffres, le ministère estime à 213 millions de dollars les pertes de revenu subies par l'industrie du tourisme international entre février et avril 2003. Nul ne saurait dire à ce stade si les visiteurs qui ont annulé leur voyage en Ontario durant cette période viendront en Ontario à une date ultérieure.

	Janvier 2003	Février 2003	Mars 2003	T1 2003	Avril 2003
Total É.-U.	-0,7 %	-10,9 %	-20,3 %	-11,4 %	-24,7 %
Total autre étranger	+15,5 %	+3,5 %	-12,3 %	+0,5 %	-14,0 %
Total international	-0,1 %	-10,3 %	-20,0 %	-10,9 %	-24,2 %
Nuitées É.-U.	+6,0 %	-7,7 %	-22,4 %	-9,8 %	-26,5 %
Nuitées autre	+15,0 %	+3,4 %	-12,0 %	+0,4 %	-13,5 %
Nuitées totales	+7,4 %	-6,2 %	-20,9 %	-8,3 %	-24,4 %

Source : Statistique Canada

Indice des prix des voyages (IPV) en Ontario : Hausse du coût des biens et des services au premier trimestre

L'IPV en Ontario, autrement dit le coût des biens et des services liés aux voyages dans la province, est en hausse de 5,1 % au cours du premier trimestre de 2003 par rapport à la même période en 2002 et de 0,5 % par rapport au quatrième trimestre de 2002.

L'IPV en Ontario a baissé de 0,5 % en avril 2003 par rapport à mars 2003, dépassant toutefois l'IPV d'avril 2002 de 2,5 %.

1 800 ONTARIO : Baisse des appels, un signe des temps?

- En 2002, 1 800 Ontario a enregistré 16,9 % d'appels de moins qu'en 2001. La diminution en avril 2003 était de 12,8 % par rapport à avril 2002. Durant les cinq premiers mois de 2003, la baisse des appels comparé à la même période en 2002 était de 25,1 %.
- Parallèlement, durant les cinq premiers mois de 2003, le nombre de sessions d'utilisateur du site www.ontariotourism.net (le site Web mis sur pied à l'intention des consommateurs par le Partenariat ontarien de marketing touristique) sont en hausse de 12 % par rapport à la même période en 2002. Le total des sessions enregistrées en 2002 dépasse celui de 2001 de 59 %.

Ces chiffres pourraient traduire une évolution dans la façon dont se renseignent les personnes intéressées à visiter l'Ontario.

Centres d'information touristique de l'Ontario : Baisse de fréquentation

- Durant les quatre premiers mois de 2003 (de janvier à avril), la fréquentation totale des centres était en baisse de 24,2 % par rapport à la même période en 2001*.
- La fréquentation des centres a chuté de 26,3 % du 1^{er} au 6 mai 2003 par rapport aux mêmes dates en 2001.
- Du 7 au 31 mai 2003, les centres ont accueilli 20,1 % de personnes de moins que l'an dernier à la même période. Au 7 mai, les données étaient comparables à celles de 2002.
- La fréquentation des centres accuse un déclin de 23,2 % entre le 1^{er} et le 11 juin 2003 par rapport à la même période en 2002.

* Vu la fermeture des centres d'information touristiques en 2002 pour cause de grève, les statistiques de fréquentation en 2003 sont comparées à celles de 2001 aux fins d'analyse.

Sujets spéciaux

Retombées des événements récents sur le tourisme ontarien

La dernière chose dont l'industrie du tourisme de l'Ontario avait besoin, c'était un nouveau revers économique, et pourtant c'est exactement ce qu'elle a subi au printemps 2003. Alors que l'on pouvait craindre que les hostilités en Iraq déclenchées par les Américains infligent un coup similaire à l'industrie que la tragédie du 11 septembre 2001, c'est la flambée du SRAS à Toronto qui a causé les plus gros problèmes jusqu'ici en 2003, voire dans toute l'histoire de notre industrie en Ontario.

Bien que d'autres facteurs soient en jeu, notamment le déclin de l'économie américaine, la montée de la valeur du dollar canadien, l'apparition de la maladie de la vache folle en Alberta, les retombées de l'inscription de Toronto par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) sur la liste des destinations à éviter du 23 au 30 avril derniers se feront sentir pendant quelque temps encore.

Les choses ne se sont pas arrangées lorsque l'OMS a décidé, le 26 mai, d'inclure Toronto dans sa liste de régions de propagation du SRAS, suite à la découverte d'un nouveau groupe de personnes infectées par l'intermédiaire de 4 hôpitaux torontois. Un autre groupe de personnes infectées a ultérieurement fait son apparition à Whitby, sans lien apparent avec d'autres cas connus, et une personne a exporté le SRAS en Caroline du Nord, après avoir été infectée lors d'une visite à une maison de soins infirmiers torontoise à la fin mai. L'apparition d'un nouveau groupe de cas isolés et l'exportation de la maladie sont deux critères susceptibles d'inciter l'OMS à rétablir son avertissement aux voyageurs, mais au 23 juin 2003, elle n'avait rien décidé de tel.

D'après les résultats d'un sondage effectué au Canada entre le 8 et le 12 mai 2003 par le Conference Board of Canada, 68 % des personnes interrogées ont l'intention de prendre des vacances cet été. Parmi ceux et celles qui comptent voyager, 75 % disent que leur voyage aura lieu au pays : leurs destinations sont pour 27 % en Ontario, 23 % au Québec et 18 % en Colombie-Britannique.

Parmi les Canadiens et les Canadiennes qui ne comptent pas voyager (27 %), la plupart citent comme raison le virus du Nil occidental et non le SRAS. Ce sondage a toutefois eu lieu avant l'annonce, le 23 mai 2003, de l'apparition à Toronto d'un nouveau groupe de personnes soupçonnées d'être porteuses du SRAS. À part la crainte de tomber malade, la peur de voler est une des principales raisons pour lesquelles les personnes interrogées ne prévoient pas venir en Ontario cet été. Sur une échelle de 1 à 10, où 10 représente un facteur qui a « hautement influencé la décision de ne pas voyager », la peur de voler est en moyenne cotée 8,8, le virus du Nil occidental 8,4 et le SRAS seulement 2,6. D'autres facteurs cités sont la conjoncture économique en général (7,8) et le prix des voyages (7,7). Seulement

5 % des personnes interrogées ont dit ne pas avoir décidé si elles allaient prendre des vacances cet été.

La cinquième phase d'un sondage effectué tous les quinze jours aux États-Unis pour le compte du ministère a fait ressortir que la question du SRAS se pose moins en ce qui concerne les voyages en Ontario. Cette dernière phase a eu lieu entre le 1^{er} et le 15 juin 2003. La phase 1 avait eu lieu entre le 5 et le 13 avril 2003, la phase 2 entre le 21 et le 30 avril, la phase 3 entre le 5 et le 13 mai et la phase 4 entre le 16 et le 27 mai.

Environ 73 % des Américaines et des Américains comptent passer une nuitée hors de chez eux au cours des douze prochains mois, proportion qui n'a guère changé d'une phase à l'autre du sondage. Parmi ces personnes, 95 % prévoient faire un ou plusieurs voyages au cours des six prochains mois, dont 3 % au Canada (inchangé par rapport à la phase 4, en baisse par rapport aux 4 % des phases 1 à 3). Bien qu'a priori, cette proportion puisse sembler faible, ces 3 % représentent environ 4,2 millions de personnes! (En 2001, l'Ontario a accueilli environ 7,9 millions de visiteurs américains ayant passé au moins une nuit dans la province.) La majorité des personnes interrogées (81 %) comptent voyager aux États-Unis même, dont 26 % dans leur propre État et 55 % dans un État différent.

Les événements récents ont incité 2 % (ou 4 millions) d'Américaines et d'Américains à annuler leurs voyages et 5 % (ou 10 millions) à les retarder. Parmi les personnes qui ont annulé un voyage, 17 % invoquent comme raison le SRAS (soit plus que les 10 % dans la phase 4, moins que les 56 % et 21 % des phases 3 et 2 respectivement, mais plus que les 9 % de la phase 1 du sondage). La principale raison citée dans la phase 5 pour l'abandon d'un projet de voyage est « la guerre en Iraq en général » (66 %) et la crainte du terrorisme (18 %). Lors des phases précédentes, la peur de voler était l'une des principales raisons citées à cet égard.

Dans le cadre de ce même sondage, nos voisins du Sud ont été invités à signifier leur accord ou leur désaccord avec une série d'énoncés relatifs au Canada et à l'Ontario. Il en ressort que le nombre d'Américaines et d'Américains qui considèrent que le Canada est une destination sécuritaire est tombé à 54 % lors des phases 5 et 4 de 55 % lors de la phase 3, alors qu'il n'était que de 53 % durant la phase 2, et déjà inférieur à 60 % lors de la phase 1. Parallèlement, la cote de sécurité de l'Ontario est passée de 54 % durant la phase 1 à 45 % lors de la phase 2, pour remonter à 48 % lors des phases 3, puis retomber à 44 % lors de la phase 5. Invitées à se prononcer sur l'énoncé que le Canada est « un

endroit où je n'ai rien à craindre pour ma santé », 54 % des personnes interrogées étaient d'accord lors de la phase 1, mais ce taux de réponse est passé à 44 % lors de la phase 2, pour rester inchangé durant les phases 3 et 4 et chuter davantage, jusqu'à 42 %, lors de la phase 5. Invitées à se prononcer sur le même énoncé concernant l'Ontario, 51 % des personnes interrogées étaient d'accord pour dire qu'elles n'avaient rien à craindre chez nous pour leur santé durant la phase 1, contre seulement 38 % lors de la phase 2, 40 % durant les phases 3 et 4 et 37 % lors de la phase 5.

Le sondage a par ailleurs demandé aux Américaines et aux Américains de se prononcer sur l'énoncé selon lequel le Canada est « un endroit qui dispose des services de soins d'urgence dont je pourrais avoir besoin ». Bien que 48 % des personnes interrogées se soient dites d'accord avec cet énoncé lors de la phase 1, cette proportion est passée à 42 % lors de la phase 2, 44 % durant les phases 3 et 4 et 42 % lors de la phase 5. Invitées à se prononcer sur le même énoncé concernant l'Ontario, 45 % des personnes interrogées étaient d'accord lors de la phase 1, 40 % lors de la phase 2, 42 % durant les phases 3 et 4 et seulement 39 % lors de la phase 5. Ces résultats soulignent l'importance de rassurer nos voisins du Sud et de leur faire comprendre que l'Ontario dispose d'excellents services de soins d'urgence. Il s'agit de convaincre la population américaine que l'Ontario est une destination sécuritaire, où toute personne ayant un problème de santé peut compter sur des soins de qualité.

Le fait qu'il ressorte des sondages abordés qu'aussi bien des touristes américains que canadiens comptent voyager au cours des mois à venir est encourageant pour l'Ontario, surtout si l'on considère qu'une bonne partie du tourisme ontarien est du tourisme automobile, vu le nombre de personnes chez nous comme au sud de la frontière qui disent avoir peur de voler.

Tel qu'indiqué plus tôt à la rubrique « Mouvements transfrontaliers », le ministère estime à 213 millions de dollars les pertes de revenu subies par l'industrie du tourisme international entre février et avril 2003. Ce chiffre est basé sur un déclin estimatif de 1,1 million de visiteurs étrangers en Ontario, américains ou autres, en raison du SRAS et de la guerre en Iraq.

QUOI DE NEUF DANS LE SECTEUR DE LA RECHERCHE?

Nouvelles publications et études

Les visiteurs d'une nuit avec un intérêt pour le plein air 2001 est maintenant disponible en ligne à l'adresse <http://www.tourism.gov.on.ca/french/tourdiv/research/reports.htm>. Ce rapport analyse le marché provincial du tourisme de plein air, entre autres concernant la provenance de ce type de touristes, la période de l'année où ils visitent l'Ontario, la durée de leurs séjours, leurs déplacements régionaux et leurs dépenses.

Dans le cadre d'une enquête sur les activités et les préférences en matière de voyages, le ministère a publié et affiché sur son site Web, à l'adresse <http://www.tourism.gov.on.ca/french/tourdiv/research/reports.htm>, un nouveau rapport sur **le marché du théâtre, de l'opéra et du ballet**. Ce rapport analyse les activités des touristes de plusieurs États américains (New York, Michigan, Ohio, Pennsylvanie, Illinois et Massachusetts) et villes américaines (New York, Rochester, Buffalo, Detroit, Cleveland, Pittsburgh, Philadelphie, Chicago, Boston et Washington) à la fin de 1999, en plus d'extrapoler l'évolution de ce marché d'ici 2025.

Suite au déclenchement de la guerre en Iraq, à la flambée du SRAS à Toronto et à l'apparition du virus du Nil occidental, le ministère du Tourisme et des Loisirs a lancé plusieurs études de suivi des tendances dans l'industrie, dont les résultats sont disponibles en ligne à l'adresse <http://www.tourism.gov.on.ca/french/tourdiv/research/monitor.htm> :

- **L'Enquête sur les répercussions touchant le tourisme en provenance des É.-U.**, basée sur des sondages effectués tous les quinze jours aux États-Unis, contient des renseignements sur les intentions de voyage de nos voisins et sur leurs impressions du Canada et de l'Ontario. Cette enquête est réalisée par IBM Business Consulting.
- La firme PKF Consulting pour sa part a mené une enquête pour le compte du ministère du Tourisme et des Loisirs concernant les effets de la guerre en Iraq et du SRAS sur le **secteur de l'hébergement touristique** en Ontario.

Le ministère compte offrir un nouvel outil dès cet automne sur son site Web www.tourism.gov.on.ca. Cet outil permettra aux personnes intéressées de créer le profil touristique des collectivités ontariennes, d'après les secteurs du

recensement, en y incluant des statistiques sur les visiteurs, des données d'impact économique, les taux d'occupation des hôtels et les entreprises de tourisme d'une région donnée. Toutes ces données, exceptées celles relatives aux entreprises du tourisme, seront disponibles en valeurs actuelles et historiques.

L'édition revue et augmentée du **Guide d'évaluation des destinations touristiques de premier plan** est désormais disponible sur le site du ministère à l'adresse <http://www.tourism.gov.on.ca/french/aboutmin/ido/studies.html>. Ce guide vise à aider une municipalité ou une région à se situer sur le marché du tourisme. Il évalue la performance d'une industrie du tourisme locale ou régionale à la lumière de certaines mesures établies dans le Cadre pour le repérage des destinations touristiques de haute qualité. Cette seconde édition du guide est augmentée de deux nouvelles sections, l'une traitant des ressources dans le secteur des transports, l'autre des ressources dans le secteur touristique. Elle comporte aussi des renseignements et des conseils additionnels pour faciliter l'évaluation proposée.

Conférences à venir

Le premier congrès général sur le tourisme autochtone (First Global Summit on Indigenous Tourism), organisé par le Conseil international des traités indiens, aura lieu le 1^{er} août 2003 à Ottawa. Pour en savoir plus, voir www.treatycouncil.org ou appeler Marsha Smoke, au (613) 590-7111.

Le Canadian Meeting & Travel Group organise une foire et un colloque sur les voyages d'affaires et de motivation, à Toronto, du 18 au 20 août 2003. Pour en savoir plus, voir www.mtgevents.com ou appeler Stephen Dempsey, au 416 596-5786.

L'Association canadienne du marketing organise plusieurs séminaires par mois sur divers thèmes liés au marketing. Pour en savoir plus, voir www.the-cma.org. La American Marketing Association organise aussi des séminaires intéressants, notamment axés sur l'entraînement, tels que son « Marketing Boot Camp ». Plusieurs séances ont lieu dans différentes villes américaines chaque mois. Pour en savoir plus sur les activités de cette association, voir www.ama.org.

Sites Web utiles

Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario: www.tourism.gov.on.ca

Page consacrée au contrôle/rendement actuel du tourisme en Ontario : www.tourism.gov.on.ca/french/tourdiv/research/monitor.htm

Partenariat ontarien de marketing touristique : www.tourismpartners.com

Commission canadienne du tourisme : www.canadatourisme.com

Statistique Canada : www.statcan.ca

TTRA Canada : www.ttracanada.ca

TTRA International : www.ttra.com

Liens sur la recherche en tourisme : www.waksberg.com

Tourism Research Exchange : www.trex.uwaterloo.ca

Organisation mondiale du tourisme : www.world-tourism.org

US Department of Commerce, Tourism Industries : tinet.ita.doc.gov

Ontario Tourism Education Corporation : www.otec.org



Questions? Suggestions?

Veuillez communiquer avec Larissa Deneau, au 416 325-8287, ou par courriel à : larissa.deneau@mcczr.gov.on.ca

Faites-nous part de vos commentaires! Visitez : <http://www.tourism.gov.on.ca/french/index.asp>

Veuillez visiter notre site Web, à <http://www.tourism.gov.on.ca/french/index.asp> pour de plus amples renseignements sur le rendement actuel de l'industrie ainsi que sur les tendances et les statistiques historiques.