

Territoire et bassins d'eau douce (km²)

Territoire	917 741
Bassins d'eau douce	158 654
Superficie totale	1 076 395
Total des terres - fermes de recensement (%)	5,6

Capitale – Toronto*

Population estimative en 2014	6 055 724
<i>* Région métropolitaine de recensement</i>	

Économie en 2014

PIB nominal (millions de \$)	721 970
<i>% du Canada</i>	36,6
Revenu primaire des ménages (millions de \$)	490 412
<i>% du Canada</i>	38,2
Revenu primaire des ménages par habitant (en \$)	
<i>Ontario</i>	35 855
<i>Canada</i>	36 083
2014 Inflation de l'IPC	2,4%

Répartition en % du PIB, 2014

Industries productrices de biens	23,2
<i>Parmi lesquelles: Fabrication</i>	12,4
Industries productrices de services	76,9

Cinq principaux marchés d'exportation internationaux, 2014 (%)

États-Unis	79,3
Royaume-Uni	6,4
Hong Kong	1,8
Chine	1,2
Mexique	1,2

Principales exportations intern., 2014 (%)

Véhicules automobiles et pièces	33,9
Métaux et pierres précieuses	11,2
Appareils mécaniques	9,2
Produits plastiques	3,7
Matériel électrique	3,6

Population

1 ^{er} juillet 2015	13 792 052
<i>% du Canada</i>	38,5
Croissance annuelle moyenne: 2005-2015 (%)	1,0

Espérance de vie (années) en 2010	
<i>Hommes</i>	79,8
<i>Femmes</i>	83,9

Population active (milliers) en 2014	7 419
Emplois (milliers) en 2014	6 878
Création d'emplois en 2014	54 500
2014 Taux de chômage	7,3%

Profil démographique 2011 (répartition en %)

Nés au Canada	70,4
Nés à l'étranger	28,5
<i>Immigré avant 1991</i>	13,6
<i>Immigré entre 1991 et 2011</i>	14,9
Résidents non permanents	1,1

Échanges commerciaux, 2014 (millions de \$)*

Exportations	370 845
Importations	365 804
Balance commerciale	+5 041

**internationaux et interprovinciaux*

Cinq principaux fournisseurs internationaux de produits d'importation, 2014 (%)

États-Unis	56,8
Chine	11,5
Mexique	7,5
Japon	3,0
Allemagne	2,6

Principales importations intern., 2014 (%)

Véhicules automobiles et pièces	20,8
Appareils mécaniques	14,7
Matériel électrique	11,2
Métaux et pierres précieuses	4,0
Produits pharmaceutiques	3,9