

## JUILLET - SEPTEMBRE 2009

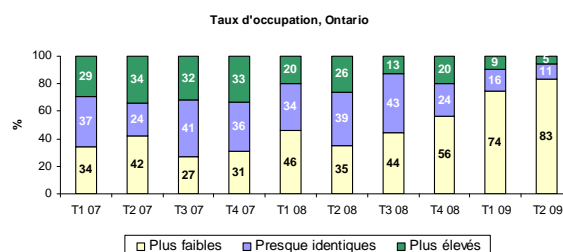
### Faits saillants

- Quatre-vingt-trois pour cent (83 %) des hôteliers de l'Ontario ont indiqué que les taux d'occupation pour le T2 2009 étaient inférieurs à ceux du T2 2008, 11 % d'entre eux ont fait état de taux d'occupation plus élevés et 6 % de taux plus ou moins équivalents à ceux de l'année passée. Les hôteliers du Canada ont signalé des résultats semblables.
- Les conditions économiques régionales figurent toujours en première place des difficultés en affaires exprimées par les hôteliers ontariens et canadiens, 66 % des premiers aussi bien que des seconds les citant comme obstacle aux affaires. Le surplus de chambres arrive en seconde position des principaux obstacles, 49 % des hôteliers ontariens et 37 % de leurs confrères canadiens en faisant état comme d'un problème. Les fluctuations du taux de change constituent également une difficulté de taille, préoccupant 43 % des hôteliers ontariens et 34 % de leurs homologues canadiens.
- Pour le troisième trimestre de 2009, les hôteliers de l'Ontario se montrent moins optimistes en ce qui concerne les taux d'occupation, les nuitées, le TQM, les voyages d'affaires et les heures travaillées : 75 à 85 % d'entre eux s'attendent à voir chacun de ces indices décliner au cours du T3 2009, comparativement à l'année précédente. Les attentes sont moins favorables, que ce soit par rapport au trimestre précédent ou au T3 2008.

**REMARQUE :** L'Enquête sur le climat des affaires est une étude trimestrielle menée auprès des entreprises d'hébergement canadiennes. Elle est effectuée par Statistique Canada et financée par le ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada.

### Le climat des affaires récemment : T2 2009

Au second trimestre de 2009, 83 % des hôteliers de l'Ontario ont signalé des taux d'occupation inférieurs à ceux du T2 2008, 11 % d'entre eux ont fait état de taux à peu près identiques et 6 % ont pour leur part indiqué des taux supérieurs.



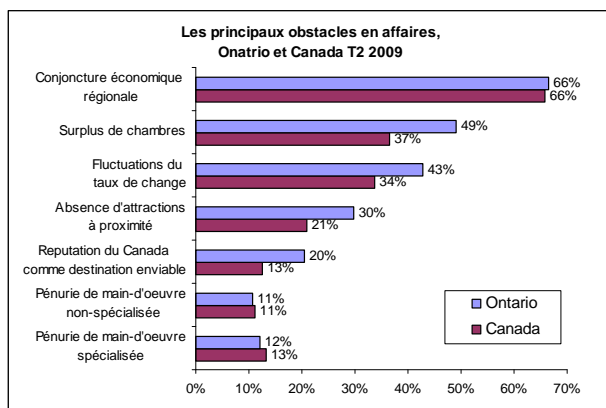
Les hôteliers canadiens ont signalé des résultats très similaires, 79 % d'entre eux indiquant, pour le T2 2009, des taux d'occupation inférieurs à ceux du T2 2008. Par ailleurs, ils sont 14 % à faire état de taux à peu de choses près équivalents et 7 % à annoncer des taux supérieurs.

### Obstacles aux affaires

Au T2 2009, les conditions économiques régionales sont toujours le principal obstacle aux affaires pour les hôteliers ontariens et canadiens, 66 % des premiers ainsi que des seconds les mentionnant comme nuisant aux affaires. En comparaison, ces chiffres étaient de 36 % en Ontario et de 23 % au Canada au T2 2008.

Avant le T4 2008, les fluctuations du taux de change constituaient la principale difficulté identifiée par les hôteliers ontariens depuis le T2 2007. Bien que le taux de change ne soit plus l'obstacle numéro un, ni même le second, il s'agit toujours d'une difficulté majeure, 43 % des hôteliers ontariens en faisant état comme d'une préoccupation. Trente-quatre pour cent (34 %) des hôteliers canadiens considèrent les fluctuations du taux de change comme un obstacle.

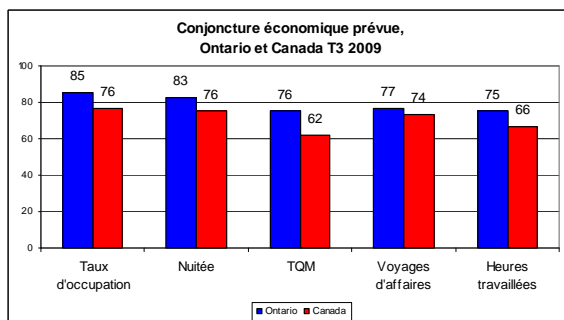
L'excédent de chambres disponibles arrive toujours en seconde position des principales difficultés en affaires, 49 % des hôteliers de l'Ontario et 37 % de leurs homologues du Canada le citant comme problème.



## Le climat des affaires dans les prochains mois : T3 2009

Pour le troisième trimestre de 2009, les hôteliers du Canada aussi bien que ceux de l'Ontario se montrent moins optimistes au sujet du rendement des affaires qu'ils ne l'étaient au T3 2008.

Au T3 2009, 75 à 85 % des hôteliers de l'Ontario prévoient un déclin des résultats par rapport à 2008 pour les 5 facteurs suivants : taux d'occupation, nuitées, TQM, voyages d'affaires et heures travaillées. À l'image de leurs confrères, les hôteliers du Canada ne sont pas optimistes en ce qui concerne le trimestre à venir.



### Taux d'occupation

- Quatre-vingt-cinq pour cent (85 %) des hôteliers de l'Ontario prévoient une diminution des taux d'occupation au T3 2009 par rapport au T3 2008, alors que 10 % d'entre eux s'attendent à ce qu'ils soient identiques et 5 % à les voir augmenter. À titre de comparaison, ils étaient 79 % à s'attendre à une baisse des taux d'occupation au T2 2009 et 49 % au T3 2008.

### Nuitées

- Quatre-vingt-trois pour cent (83 %) (en comparaison des 81 % du trimestre dernier) des hôteliers de l'Ontario prévoient un déclin du nombre de nuitées au T3 2009, tandis que 13 % d'entre eux s'attendent à ce qu'il reste le même et 4 % à ce qu'il augmente. Les attentes des hôteliers ontariens sont moins favorables qu'au T3 2008, lorsque 58 % d'entre eux prédisaient une baisse des nuitées, 34 % ne prévoyaient aucun changement et 7 % une hausse.

### Tarif quotidien moyen

- Les attentes relatives au TQM, qui étaient restées fortes jusqu'au deuxième trimestre de 2008, ont été caractérisées par un fléchissement de l'optimisme pendant cinq trimestres consécutifs. Quatre pour cent (4 %) des hôteliers de l'Ontario prévoient une hausse des tarifs au troisième trimestre de 2009, alors que 76 % d'entre eux s'attendent à une baisse des tarifs. Comparativement, au même trimestre de l'an dernier, 20 % des hôteliers prévoyaient une hausse des tarifs et 41 % s'attendaient à les voir baisser.

### Voyages d'affaires

- La majorité des hôteliers de l'Ontario (77 %) prévoient une baisse des voyages d'affaires au cours du T3 2009 par rapport au même trimestre de l'année précédente. Deux pour cent (2 %) d'entre eux prévoient une augmentation des voyages d'affaires au cours du trimestre à venir, tandis qu'ils sont 22 % à s'attendre à ce que le chiffre reste plus ou moins le même.

### Heures travaillées

- Soixante-quinze pour cent (75 %) des hôteliers de l'Ontario s'attendent à ce que le nombre d'heures travaillées diminue au troisième trimestre de 2009, alors que 23 % s'attendent à ce qu'il reste inchangé et 1 % prévoit qu'il augmente.

