

Rapport hebdomadaire sur le prix de l'essence



Le rapport d'essence est un résumé des prix de détail de l'essence de l'Ontario et du Canada. Le graphique montre les tendances des prix au cours des 12 derniers mois dans trois villes de l'Ontario. Le rapport et le graphique sont mis à jour chaque semaine.

Le rapport d'essence de cette semaine porte sur la période se terminant le 7 novembre, 2005

Le prix moyen de détail de l'essence ordinaire sans plomb de l'Ontario a baissé pour la cinquième semaine, de 1,4 cent, à 88,6 cents le litre, soit le niveau le plus bas depuis quatre mois, en réaction à la baisse antérieure des prix de gros qui s'est répandue au nord de l'Ontario.

Le prix de l'essence a baissé de 9,7 cents à Thunder Bay (le plus bas depuis quatre mois), de 6 cents à North Bay (le plus bas depuis six mois), de 4,6 cents à Sault Ste. Marie (le plus bas depuis dix mois), de 3,5 cents à Sudbury (le plus bas depuis trois mois), de 2,5 cents à Timmins (le plus bas depuis trois mois), de 1,7 cent à Ottawa (le plus bas depuis quatre mois), de 1,2 cent à Windsor (le plus bas depuis six mois) et de moins d'un cent à Toronto et London (le plus bas depuis quatre mois dans les deux marchés). Windsor affichait l'essence la moins chère de tous les marchés pour la troisième semaine consécutive. L'écart moyen entre les prix au sud et au nord de l'Ontario s'est réduit en passant de 8,2 cents à 3,2 cents, soit l'écart le plus réduit depuis trois mois. Le prix moyen de détail du carburant diesel de l'Ontario a baissé pour la cinquième semaine de suite, de 2,1 cents, à 97 cents, soit le niveau le plus bas depuis deux mois.

Le prix moyen de détail de l'essence au Canada, après avoir baissé durant quatre semaines consécutives, a augmenté d'un cent par rapport au niveau le plus bas depuis cinq mois, en se fixant à 91 cents. Le prix de l'essence a augmenté de 5,7 cents à Montréal (par rapport au niveau le plus bas depuis cinq mois), de 1,3 cent à Vancouver et de 1,1 cent à Toronto (par rapport au niveau le plus bas depuis cinq mois). Le prix de l'essence a baissé de 8,7 cents à Regina, de 3,9 cents à Québec, de 2,4 cents à Halifax, de 1,9 cent à Saint John, de 1,5 cent à Calgary, de 1,1 cent à Edmonton et de 0,5 cent à Winnipeg et Charlottetown. Le prix de l'essence était le plus bas depuis cinq mois dans tous ces marchés, sauf à Winnipeg et Charlottetown où il était le plus bas depuis quatre mois. Le prix moyen de détail du carburant diesel au Canada a baissé pour la deuxième semaine consécutive, de 2,1 cents, à 104 cents, soit le niveau le plus bas depuis six semaines.

Les quatre principales sociétés pétrolières intégrées du Canada ont réalisé des bénéfices de 371 millions de dollars sur la vente de produits pétroliers au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 25 pour cent par rapport aux bénéfices de 296 millions de dollars enregistrés à la même période en 2004, selon une analyse du ministère de l'Énergie.

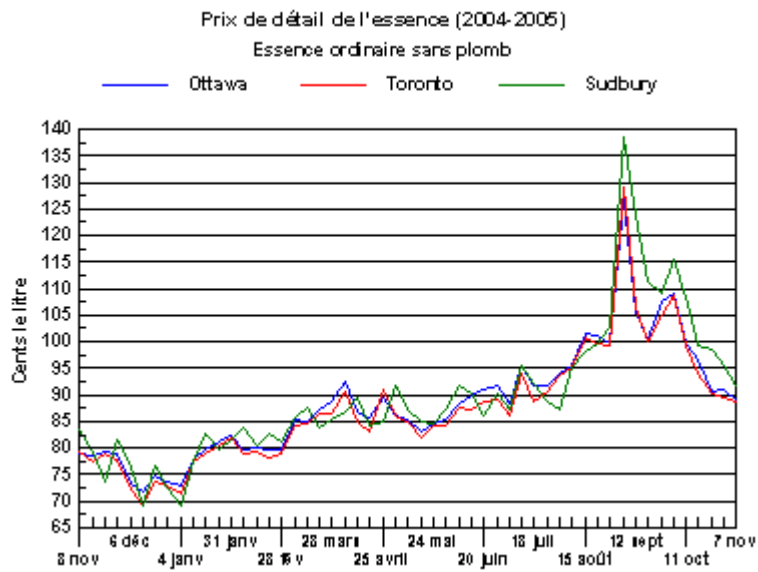
La hausse est causée principalement par l'augmentation des marges de raffinage, due à des lacunes dans l'approvisionnement suite aux ouragans aux États-Unis. Les revenus des produits ont augmenté de 31 pour cent, à 13,9 milliards de dollars, tandis que le volume des ventes a baissé de 1,7 pour cent, à 207,5 millions de litres par jour, et le volume d'essence a baissé de 1,4 pour cent, à 89,5 millions de litres. Le profit moyen des quatre sociétés était de 1,94 cent le litre, comparé à 1,52 cent l'année précédente. Imperial Oil a enregistré le profit par litre le plus élevé (2,10 cents), suivi de Petro-Canada (2,07 cents), Shell Canada (1,77 cent) et Suncor Energy (1,18 cent). Les profits de Imperial Oil et de Petro-Canada ont augmenté par rapport à l'année dernière, tandis que les profits de Shell Canada et de Suncor Energy ont baissé. Dans les neuf premiers mois de 2005, les profits de la vente des produits ont augmenté de 8,8 pour cent, à 1,09 milliard de dollars, les revenus des produits ont grimpé de 25 pour cent, à 37 milliards de dollars, le volume de vente des produits a baissé de 0,2 pour cent, à 204,9 millions de litres par jour, et le volume de vente d'essence a augmenté de 0,5 pour cent, à 87,7 millions de litres. Le profit moyen par litre était de 1,94 cent, par rapport à 1,78 cent dans les neuf premiers mois de 2004. Dans les neuf premiers mois de 2005, le profit par litre le plus élevé a été enregistré par Shell Canada (2,51 cents), suivi de Petro-Canada (2,11 cents), Imperial Oil (1,79 cent) et Suncor Energy (0,45 cent) (rapports des sociétés, ministère de l'Énergie).

Le tableau et le graphique ci-dessous indiquent les tendances des prix de l'essence cette semaine.

Marché	31 octobre	7 novembre	+ / -
Ottawa	90,9	89,2	-1,7
Toronto-Ouest	89,3	88,5	-0,8
Toronto-Est	89,7	89,3	-0,4
Windsor	83,0	81,8	-1,2
London	86,2	85,9	-0,3
Sudbury	95,4	91,9	-3,5
Sault Ste. Marie	89,4	84,8	-4,6
Thunder Bay	103,3	93,6	-9,7
North Bay	95,7	89,7	-6,0
Timmins	101,8	99,3	-2,5
Prix moyen en Ontario	90,0	88,6	-1,4

Marché	1 novembre	8 novembre	+ / -
St John's T-N	101,4	101,4	0,0
Charlottetown	96,2	95,7	-0,5
Halifax	97,3	94,9	-2,4
Saint John N-B	98,8	96,9	-1,9
Québec	98,4	94,5	-3,9
Montréal	92,9	98,6	5,7
Toronto	86,7	87,8	1,1
Winnipeg	90,4	89,9	-0,5
Regina	97,2	88,5	-8,7
Edmonton	87,1	86,0	-1,1
Calgary	84,1	82,6	-1,5
Vancouver	95,0	96,3	1,3
Prix moyen au Canada	90,0	91,0	1,0

Source: Ministère de l'Environnement et de l'Energie de l'Ontario et **MJ Ervin & Associates**



Si vous voyez encore les prix de l'essence de la semaine dernière, rafraîchissez l'écran.