

Document d'information sur le budget des dépenses et la planification axée sur les résultats 2006-2007

**Ministère du Développement
économique et du Commerce**

PARTIE I : Planification axée sur les résultats publiés 2006-2007

VUE D'ENSEMBLE DU MINISTÈRE

Objectif général du ministère

Pour réaliser sa vision qui est de créer la *prospérité pour tous les Ontariens et Ontariennes*, le mandat du ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) est clair : promouvoir la croissance économique et la compétitivité de l'Ontario.

Pour y parvenir, le ministère fera preuve de leadership en soutenant la création d'une culture de l'innovation, en faisant la promotion des investissements et en accroissant les exportations sur les marchés mondiaux.

Le MDEC a adopté quatre stratégies visant à promouvoir la croissance économique en Ontario :

- la Stratégie du développement des secteurs industriels,
- la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile,
- la Stratégie de diversification du commerce et des investissements,
- la Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance.

La **Stratégie du développement des secteurs industriels** appuie une forte croissance de l'emploi, la formation professionnelle dans les groupements et les secteurs clés, l'élimination des obstacles aux investissements des entreprises et les améliorations de l'infrastructure. La Stratégie quinquennale d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe (SISFP) de 500 millions de dollars est une initiative essentielle qui aide les fabricants de pointe à investir des sommes importantes dans leurs activités, à créer, à adopter et à gérer de nouveaux processus et à mettre au point des produits novateurs de sorte qu'ils soient les premiers à les présenter sur les marchés mondiaux.

L'industrie automobile est l'un des principaux secteurs d'importance en Ontario et la **Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile** cherche principalement à veiller à ce que l'Ontario demeure un chef de file en Amérique du Nord dans le secteur de la production automobile en attirant des investissements importants au moyen de l'innovation, de la formation professionnelle stratégique et de l'infrastructure publique.

La **Stratégie de diversification du commerce et des investissements** favorise l'accroissement des investissements et du commerce en faisant valoir partout dans le monde l'Ontario comme un lieu de choix pour les entreprises, en attirant

d'avantage d'investissements directs étrangers et d'emplois spécialisés, en faisant la promotion du commerce et en diversifiant nos marchés d'exportation. La **Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance** parraine les petites entreprises et soutient la croissance des PME, ainsi que des principaux groupements et secteurs commerciaux.

En 2006-2007, le MDEC continuera à faire, dans le cadre d'initiatives telles que la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile et la Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe, les types d'investissements qui font en sorte que l'économie ontarienne soit hautement novatrice et techniquement avancée et que nos entreprises se maintiennent en tête sur ce nouveau marché mondial à valeur ajoutée fondé sur le savoir.

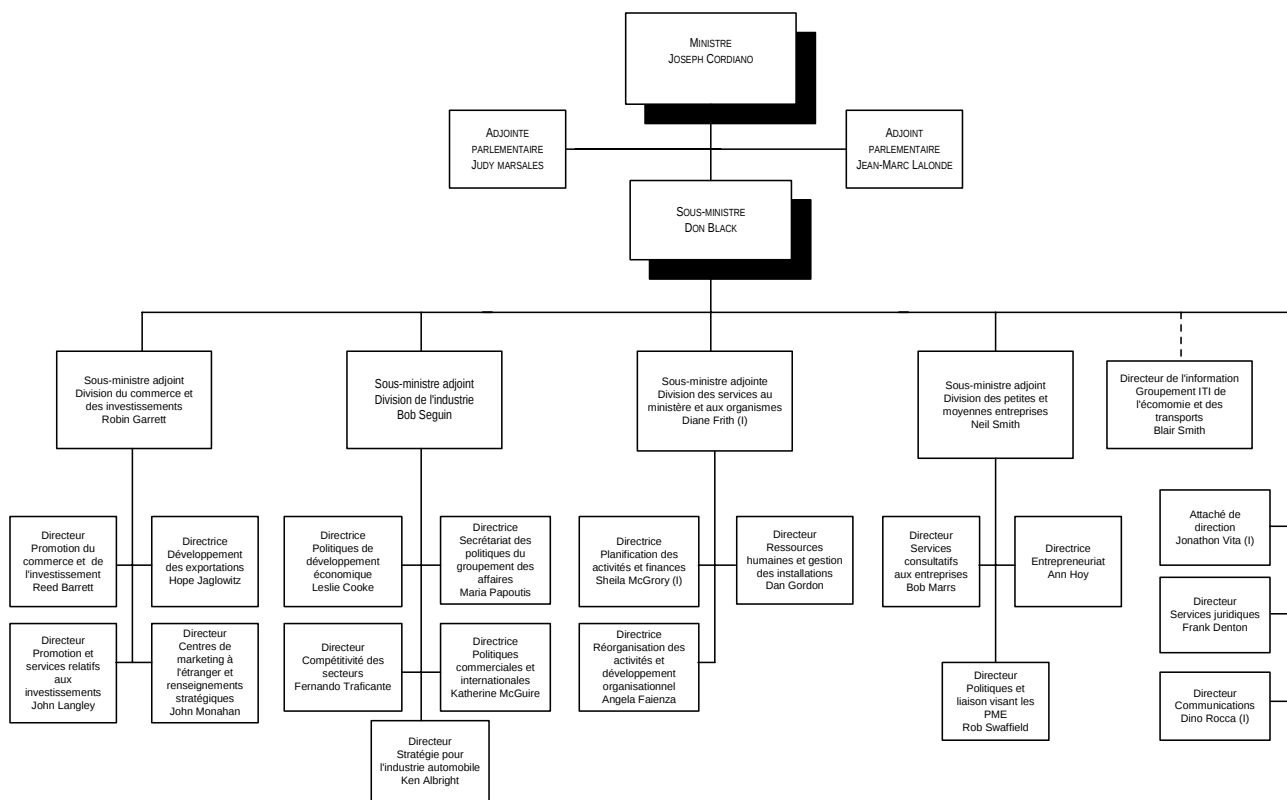
En 2006-2007, le MDEC accentuera également ses activités en matière de commerce et d'investissements en Europe, aux États-Unis, en Chine et en Inde, continuera de soutenir la croissance des PME et travaillera en étroite collaboration avec le nouveau ministère de la Recherche et de l'Innovation (MRI) dans le cadre du programme d'innovation du gouvernement.

Le ministère cherchera à créer un climat d'affaires concurrentiel et à attirer des emplois et des investissements. Les stratégies et les programmes du ministère soutiendront la priorité du plan économique du gouvernement intitulée « Une société forte, une économie forte » et les résultats clés suivants :

- une main-d'œuvre qualifiée,
- un environnement commercial concurrentiel,
- des services publics modernes et efficaces.

En mettant ses stratégies en œuvre et pour réaliser des économies, le MDEC collabore également avec les autres paliers de gouvernement, les autres ministères de l'Ontario, les organisations sectorielles et le secteur privé et tire parti de leurs efforts. Citons par exemple le travail du ministère avec le ministère du Développement du Nord et des Mines dans le cadre du Programme InvestiNord – GO et de la Stratégie de développement de la Grappe industrielle minière de l'Ontario visant à promouvoir les investissements et le commerce dans le Nord de la province. Le ministère travaille également en partenariat avec le Conseil du partenariat pour le secteur canadien de l'automobile (CPSCA), l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada (APMA), l'Ontario Chamber of Commerce (OCC), l'Ontario Aerospace Council (OAC), le Conseil canadien du partenariat pour l'acier (CCPA) et d'autres organismes sur des questions liées aux politiques industrielles et à la promotion du commerce et des investissements.

Ministère du Développement économique et du Commerce Organigramme 2006-2007



LOIS ADMINISTRÉES PAR LE MINISTÈRE

Loi sur les sociétés de développement

*IDEA Corporation Act, 1981*¹

*Loi sur le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie*²

Loi sur la Fondation de recherches

¹ Le gouvernement a l'intention d'abroger cette loi dans le projet de loi 190 (*Loi de 2005 sur la saine gestion publique*), actuellement déposé devant l'Assemblée législative.

² Le gouvernement a également l'intention de remplacer le nom de cette loi par *Loi sur le ministère du Développement économique et du Commerce* dans le projet de loi 190.

ORGANISMES RELEVANT DU MINISTÈRE

Organismes consultatifs

Agence pour les petites entreprises de l'Ontario

L'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario examine les propositions réglementaires, fait la promotion des pratiques exemplaires de réglementation, rationalise les formalités administratives et veille à ce que le gouvernement tienne compte des intérêts des petites entreprises lorsqu'il prend des décisions. Grâce à des programmes de liaison régionaux réguliers et à des projets spéciaux portant sur des questions d'intérêt pour les petites et moyennes entreprises (PME), l'Agence collaborera avec les ministères et les organismes de l'Ontario, les propriétaires exploitants de petites entreprises et autres intervenants des PME de tous les secteurs et de toutes les régions de la province pour cerner et alléger les exigences bureaucratiques et réglementaires coûteuses en temps et en argent.

Conseil consultatif ontarien des investissements et du commerce

Le conseil a été établi pour fournir des conseils stratégiques et du soutien au gouvernement afin de présenter l'Ontario sur les marchés mondiaux comme un endroit idéal pour faire des investissements et pour aider les entreprises de l'Ontario à commencer à exporter sur de nouveaux marchés ou à élargir leurs exportations sur les marchés existants.

Entreprises opérationnelles

Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants (SOGFII)

La SOGFII a été mise sur pied pour servir d'agent de réception des fonds des investisseurs immigrants, tel que l'exige le gouvernement fédéral en vertu de son Programme d'immigration des investisseurs (PII).

Les sociétés de développement

Les sociétés sont actuellement chargées de la réduction progressive de leur portefeuille financier de façon prudente et responsable sur le plan financier. Les fonctionnaires nommés sont chargés de gérer les étapes finales de la réduction progressive des activités administratives des sociétés.

Société ORTECH

Les actifs de la Société ORTECH ont été vendus et elle n'est plus opérationnelle. Les fonctionnaires nommés sont chargés de gérer les étapes finales de la réduction progressive des activités administratives de la société

PLANIFICATION AXÉE SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉS 2006-2007

Le ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) fait preuve de leadership en favorisant un climat commercial concurrentiel qui attire les investissements et favorise la création d'emplois en Ontario. Le ministère soutient la priorité du plan économique du gouvernement intitulée « Une société forte, une économie forte ».

Pour atteindre la croissance économique, le ministère se concentrera sur quatre stratégies :

- la Stratégie du développement des secteurs industriels,
- la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile,
- la Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance,
- la Stratégie de diversification du commerce et des investissements.

Grâce à la **Stratégie du développement des secteurs industriels**, le ministère favorisera un climat d'affaires positif qui appuie la croissance économique et la création d'emplois par les moyens suivants :

- mettre en œuvre de façon continue la Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe (SISFP), un nouveau programme de prêts de 500 millions de dollars qui représente une initiative essentielle pour soutenir les investissements et la création d'emplois dans les technologies et les procédés de pointe;
- attirer les investissements, dans les secteurs et les régions caractéristiques clés, dans des projets liés à la formation professionnelle, à l'innovation, au développement de l'infrastructure publique, aux nouvelles technologies environnementales et au rendement énergétique;
- surmonter les obstacles aux nouveaux investissements. Le MDEC établira des partenariats avec les entreprises, les universités, les chercheurs et les dirigeants municipaux pour s'attaquer aux principaux problèmes qui ont une incidence sur le climat des affaires et les résoudre;
- fournir au gouvernement des conseils et des analyses économiques stratégiques sur les questions de restructuration industrielle;
- travailler en étroite collaboration avec le ministère du Développement du Nord et des Mines à la mise en œuvre du Programme InvestiNord – GO et de la Stratégie de développement de la Grappe industrielle minière de l'Ontario et avec le ministère de la Culture à la mise en œuvre de la stratégie de développement du secteur du divertissement et de la création.

Grâce à la **Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile**, le MDEC soutiendra l'attrait d'investissements dans l'industrie automobile par les moyens suivants :

- fournir une aide financière pour appuyer les investissements importants de l'industrie dans la recherche et l'innovation, la formation professionnelle, les technologies environnementales et énergétiques et l'infrastructure. Il s'agit notamment de la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie

automobile, de l'initiative Investissement stratégique dans le secteur manufacturier, dont celui de Toyota, et du Fonds d'investissements stratégiques dans des grands projets;

- travailler en collaboration avec les entreprises de l'industrie automobile, les syndicats et les universités pour accroître la compétitivité future du secteur de l'automobile.

Grâce à la **Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance**, le ministère parrainera le développement de PME tout au long d'un continuum de croissance pour assurer la prospérité économique à long terme autant des jeunes entreprises que des sociétés innovatrices en pleine croissance par les moyens suivants :

- continuer à soutenir l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario afin de réduire les formalités administratives et les exigences de conformité qui touchent les PME. Parmi les principaux projets, citons le Registre de la réglementation, qui fournit des renseignements sur les projets de réglementation touchant les entreprises en Ontario;
- par l'entremise d'un réseau de 44 centres d'encadrement des petits entrepreneurs et conseillers principaux en développement économique rattachés aux bureaux régionaux, aider les entreprises en démarrage ou en début de croissance en leur fournissant des renseignements essentiels, en leur donnant accès à la technologie, en les informant sur les ressources à leur disposition, en organisant des ateliers et des séminaires, des événements de réseautage ainsi que des consultations individuelles avec des conseillers en développement économique;
- fournir une aide ciblée aux PME afin de les aider à faire face aux défis et à croître. Cela comprend, par exemple, des séminaires et des ateliers sur l'énergie présentés en partenariat avec Ressources naturelles Canada (RNCan) et la Société indépendante d'exploitation du réseau d'électricité (SIERE) pour aider les entreprises à rester concurrentielles;
- porter à plus de 300 le nombre d'entreprises d'étudiants et poursuivre l'établissement de partenariats qui aideront les jeunes des régions rurales ou éloignées, les groupes distincts qui sont traditionnellement mal desservis dont les groupes ethniques, linguistiques et autres, ainsi que les jeunes qui présentent des risques;
- continuer à soutenir les initiatives de marketing et de promotion touristique de l'Ontario Small Brewers Association et du Wine Council of Ontario ainsi que le développement des exportations.

Grâce à la **Stratégie de diversification du commerce et des investissements**, le ministère fera la promotion de la croissance économique et de la compétitivité de l'Ontario par les moyens suivants :

- lancer une nouvelle campagne de publicité et une nouvelle stratégie de marketing pour faire valoir la province comme un endroit idéal pour faire des investissements auprès des principaux décideurs dans ce domaine;
- accroître notre présence sur les marchés internationaux afin de rehausser la réputation de l'Ontario et d'accroître les investissements et le commerce. Il existe actuellement des centres à Munich, à New York, à Shanghai, à Londres, à Tokyo, à New Delhi et à Los Angeles;

- améliorer et diversifier les résultats de la province en matière d'exportations en aidant les fabricants de l'Ontario, tout particulièrement les petites et moyennes entreprises à haut rendement et les fournisseurs de services professionnels, à exporter leurs produits partout dans le monde, notamment en Chine et en Inde;
- mettre sur pied le Conseil consultatif ontarien des investissements et du commerce (CCOIC), composé de dirigeants d'entreprises qui possèdent des expériences diverses du commerce international, afin d'accroître nos efforts visant à promouvoir le commerce et les investissements internationaux et à tirer parti de la diversité culturelle et économique de l'Ontario;
- continuer à tirer parti des partenariats avec des organismes du secteur privé, tels que l'Ontario Chamber of Commerce, et de leur savoir-faire et réseaux de contacts pour déceler les débouchés en matière d'investissement et de commerce;
- travailler en étroite collaboration avec le ministère de la Recherche et de l'Innovation (MRI) pour élaborer et mettre en œuvre une démarche stratégique coordonnée visant à stimuler l'innovation et les investissements dans les principaux secteurs de l'économie ontarienne, comme les sciences de la vie.

Mesures de performance

Le ministère continue à suivre de près les progrès réalisés relativement à ces stratégies au moyen des mesures de performance suivantes :

- Grâce au soutien offert dans le cadre du programme de prêt de la Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe (SISFP), le ministère misera sur les effets de synergie d'un investissement de 500 millions de dollars de la province pour attirer 3,5 milliards de dollars en investissements dans les technologies et les procédés de pointe d'ici 2012.
- Grâce à la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile, le ministère vise à attirer un investissement supplémentaire de 1,44 milliard de dollars, portant ainsi le total cumulatif à 6,8 milliards de dollars d'investissements dans l'industrie automobile d'ici la fin de 2006-2007.
- En 2006-2007, grâce à la Stratégie de diversification du commerce et des investissements, le ministère :
 - réorientera ses activités vers de nouveaux marchés et la programmation afin d'aider 850 exportateurs à accéder à de nouveaux marchés;
 - se concentrera sur les activités de promotion des investissements qui permettront d'attirer 200 millions de dollars en nouveaux capitaux.
- Grâce à la Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance, le ministère polarisera ses énergies pour aider 18 500 entrepreneurs et entreprises à croissance exceptionnelle.

En résumé, les stratégies et les programmes du ministère appuient la priorité du gouvernement, à savoir « Une société forte, une économie forte » par les moyens suivants :

- faire la promotion de la croissance d'une économie innovatrice et concurrentielle;

- accroître les compétences et la qualité des emplois;
- attirer les investissements et faire la promotion de l'Ontario à l'étranger;
- fournir un continuum de services pour appuyer la croissance des entreprises à toutes les étapes, des entreprises en démarrage aux sociétés bien établies.

ANNEXE I

PLANIFICATION AXÉE SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉS 2005-2006 ET RAPPORT ANNUEL 2004-2005

Planification axée sur les résultats publiés 2005-2006

Le ministère du Développement économique et du Commerce a adopté cinq stratégies pour soutenir la vision du gouvernement relative à « Une société forte, une économie forte ».

- Stratégie de recherche et de commercialisation
- Stratégie du développement des secteurs industriels
- Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile
- Stratégie de diversification du commerce et des investissements
- Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance

Grâce à la **Stratégie de recherche et de commercialisation**, le ministère assure le leadership et la coordination des programmes et des activités du gouvernement en matière de sciences et de technologie. Le ministère définit également des stratégies visant à faciliter la promotion d'une culture de l'innovation en Ontario. Ces programmes et fonctions ont été transférés au nouveau ministère de la Recherche et de l'Innovation au milieu de l'année 2005. Cela comprend les initiatives suivantes :

- lancement du Conseil ontarien de la recherche qui a pour mandat de conseiller le gouvernement sur les priorités en matière de recherche, d'aider à coordonner la recherche publique et de rehausser la réputation de l'Ontario en tant que centre de recherche international;
- lancement d'un certain nombre d'initiatives importantes en matière d'innovation, notamment le Fonds pour la recherche en Ontario, le Programme ontarien de commercialisation de la recherche, le Programme de recherche sur le cancer, les réseaux régionaux d'innovation et un certain nombre de nouveaux programmes du District de la découverte MaRS, dont le programme de commercialisation et le programme Carrefour Ontario;
- établissement d'un Centre d'excellence en énergies de remplacement pour mettre en œuvre les nouveaux programmes de recherche et de commercialisation liés aux technologies innovatrices en matière d'énergie.

Grâce à la **Stratégie du développement des secteurs industriels**, le ministère soutient la croissance économique et la création et le maintien d'emplois en Ontario. Cela comprend les initiatives suivantes :

- élaboration et lancement de la Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe (SISFP) en décembre 2005. Ce programme de prêts de 500 millions de dollars soutient l'innovation et la création d'emplois chez les fabricants de pointe;
 - soutien aux projets de restructuration industrielle de Hamilton et de Cornwall;
 - dotation d'une chaire de recherche sur la productivité et la capacité concurrentielle à l'Université de Toronto en reconnaissance de l'importance de telles recherches pour mieux comprendre les principaux facteurs permettant d'accroître la prospérité à long terme de l'Ontario;
 - établissement de relations plus étroites avec l'Ontario Aerospace Council, le Conseil canadien du partenariat pour l'acier, Manufacturiers et Exportateurs du Canada, l'Association canadienne de l'industrie des plastiques, l'Association canadienne des fabricants de produits chimiques et d'autres intervenants sectoriels.
-
- Grâce à la **Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile**, le ministère s'engage de façon dynamique à soutenir les investissements innovateurs dans l'industrie automobile de l'Ontario. Le gouvernement met à profit l'aide financière fournie par la province pour attirer de nouveaux investissements dans l'industrie automobile en soutenant la formation professionnelle, l'innovation et l'infrastructure publique.

Grâce à la **Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance**, le ministère parraine le développement des PME et des entreprises à croissance exceptionnelle. Cela comprend les initiatives suivantes :

- lancement de l'Agence pour les petites entreprises de l'Ontario chargée d'alléger le fardeau réglementaire et bureaucratique des petites entreprises et de rehausser leur expérience et leurs interactions avec le gouvernement;
- services ciblés aux petites et moyennes entreprises afin de les aider à avoir accès à l'aide dont elles ont besoin pour prendre de l'expansion en Ontario et à l'étranger;
- soutien aux PME à haut rendement par l'entremise de La foire aux idées, un forum de réseautage et de partage des connaissances destiné aux chefs de la direction et aux présidents d'entreprises à croissance exceptionnelle pour les aider à relever les défis particuliers auxquels font face ces entreprises à fort rendement;
- promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes comme une possibilité viable de carrière au moyen d'un éventail de programmes destinés aux étudiants à plein temps ou aux jeunes qui ne fréquentent plus l'école. Ces programmes comprennent : le programme Entreprise d'été, le Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire et le programme Futurs entrepreneurs;
- lancement du premier appel d'offres et premiers octrois du Fonds pour la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat conçus pour favoriser une culture d'entrepreneuriat chez les jeunes de l'Ontario.

Grâce à la **Stratégie de diversification du commerce et des investissements**, le ministère présente l'Ontario comme un endroit de choix pour faire des investissements et aide les exportateurs ontariens à livrer concurrence sur les marchés mondiaux. Cela comprend les initiatives suivantes :

- attirer un nombre cible de 25 investissements dans les secteurs suivants : technologies de l'information et des communications, services aux entreprises et produits grand public;
- attirer au moins deux investissements importants dans le Nord de l'Ontario dans les secteurs de la foresterie/machinerie et des services aux entreprises en vertu du Programme InvestiNord – GO;
- Rehausser la réputation de l'Ontario dans un nouveau marché important en organisant une mission commerciale et d'investissement en Chine menée par le premier ministre et le ministre. La mission comptera au moins 100 participants de l'Ontario;
- rehausser la réputation internationale de l'Ontario en ouvrant des centres de marketing à l'étranger (CME) à New Delhi, à Londres, à Tokyo et à Los Angeles.

Mesures de performance

Les mesures de performance du ministère en 2005-2006 sont les suivantes :

- grâce à la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile, attirer 1,76 milliard de dollars d'investissements supplémentaires, pour un total cumulatif de 5,36 milliards de dollars d'investissements dans l'industrie automobile depuis 2004;
- grâce à la Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance, aider 18 000 entrepreneurs et entreprises à croissance exceptionnelle;
- grâce à la Stratégie de diversification du commerce et des investissements :
 - o attirer de nouveaux investissements de 200 millions de dollars;
 - o aider 800 exportateurs à accéder à de nouveaux marchés.

En concentrant ses ressources sur les cinq stratégies prioritaires, le ministère soutient la priorité du gouvernement, à savoir « Une société forte, une économie forte ». Le ministère joue un rôle de premier plan en favorisant la réussite du plan économique du gouvernement par les moyens suivants :

- lancer de nouveaux programmes à l'appui des investissements dans l'innovation et la commercialisation en Ontario;
- fournir des conseils stratégiques en matière d'économie afin de veiller à ce que les fondements du climat des affaires soient justes;
- attirer de nouveaux investissements et des emplois spécialisés en Ontario;
- mettre l'accent sur l'aide aux petites entreprises et aux entreprises à croissance exceptionnelle innovatrices.

Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2005-2006

	Dépenses prévues du ministère (M \$)
Fonctionnement *	442,6
Actif de fonctionnement	88,4
Immobilisations	2,2

* Exclut le redressement de consolidation net de 5,1 millions de dollars pour la Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants.

**Tableau 2 : Dépenses prévues du ministère
par stratégie 2005-2006**

Nom de la stratégie	Dépenses prévues du ministère (M \$)
Charges de fonctionnement :	
Stratégie du développement des secteurs industriels	21,7
Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile	321,4
Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance	23,1
Stratégie de diversification du commerce et des investissements	59,8
Administration ministérielle	16,6
Total – Charges de fonctionnement :	442,6
Actif de fonctionnement :	
Stratégie du développement des secteurs industriels	1,4
Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile	87,0
Charges d'immobilisations :	
Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance	2,2

Rapport annuel 2004-2005

Le plan de 2004-2005 mettait l'accent sur le remaniement du ministère pour soutenir la priorité du gouvernement intitulée « Une société forte, une économie forte ». Au moment de la rédaction du plan, les stratégies du ministère comprenaient :

- la Stratégie de recherche et de commercialisation et les programmes et fonctions qui ont été transférés au ministère de la Recherche et de l'Innovation;
- les relations de mandataire avec la Régie des alcools de l'Ontario et la Société des loteries et des jeux de l'Ontario et les fonctions qui ont été transférées au ministère du Renouvellement de l'infrastructure publique.

Les réalisations du MDEC en 2004-2005 comprennent les suivantes :

Stratégie de recherche et de commercialisation

- Élaborer une nouvelle stratégie des sciences et de la technologie pour positionner les initiatives de recherche et de commercialisation futures de l'Ontario.
- Élaborer des politiques et concevoir des programmes pour un certain nombre de nouveaux programmes de recherche et de commercialisation issus de la stratégie des sciences et de la technologie, notamment le nouveau Fonds pour la recherche en Ontario, le Programme ontarien de commercialisation de la recherche, le Programme de recherche sur le cancer et le Centre d'excellence en énergies de remplacement.
- Lancer le Programme ontarien d'innovation dans le domaine des piles à combustibles pour soutenir les projets de démonstration des technologies de piles à combustibles et les programmes de liaison, de réseautage et de partage de l'information.
- Réorienter le Programme de partenariats et de sensibilisation aux sciences et à la technologie pour aider les scientifiques à communiquer avec les jeunes et faciliter les collaborations internationales entre les chercheurs ontariens et étrangers.
- Réorienter le Programme de développement des talents en recherche pour soutenir les chercheurs en début de carrière dont le potentiel est reconnu.

Stratégie du développement des secteurs industriels

- Redistribuer les ressources et insister encore plus sur la création de groupements et la croissance de l'économie ontarienne. Les principaux groupements comprennent l'automobile, les sciences de la vie/la biotechnologie, les technologies de l'information et des communications et les énergies de remplacement/les piles à combustibles.

- Travailler de concert avec le Groupe d'étude sur la compétitivité, la productivité et les progrès économiques, en appuyant la recherche concernant les stratégies visant à promouvoir une augmentation des activités de commercialisation en Ontario.
- Travailler avec le ministère des Finances pour consolider l'industrie sidérurgique et soutenir les projets de restructuration industrielle.
- Prendre les devants en collaborant avec l'industrie et les autres gouvernements pour créer le Conseil canadien du partenariat pour l'acier afin de définir une stratégie concurrentielle nationale au Canada.
- Diriger et coordonner l'élaboration de politiques en matière de jeu en Ontario, notamment la stratégie en matière de jeu annoncée en janvier 2005, en faisant valoir la responsabilité sociale concernant le jeu qui reconnaissait les normes communautaires et protégeait les intérêts du public.
- Investir 5 millions de dollars pour aider les microbrasseries à être plus concurrentielles et innovatrices sur les marchés mondiaux.
- Poursuivre la mise en œuvre de la Stratégie vinicole de l'Ontario (lancée en 2004), une stratégie quinquennale de 10 millions de dollars qui fournit à l'industrie vinicole de l'Ontario un soutien en matière de marketing, de promotion et de formation.

Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile

- Mettre en œuvre la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile pour aider l'Ontario à conserver et à attirer une part accrue des nouveaux investissements dans l'industrie automobile de la province.
- Travailler en collaboration avec deux constructeurs automobiles importants pour arrêter définitivement les décisions d'investissement suivantes :
 - Ford a annoncé, en octobre 2004, un investissement de 1,1 milliard de dollars dans une usine automobile;
 - la General Motors a annoncé en mars 2005 un investissement de 2,5 milliards de dollars dans le projet Beacon.

Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance

- Promouvoir l'entrepreneuriat et l'établissement de partenariats dans le réseau de 44 centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE) de toute la province et aider les jeunes entreprises et les sociétés qui sont à un stade précoce de croissance. Les CEPE ont traité plus de 243 364 demandes générales, ont accordé 24 562 consultations et ont enregistré 20 022 participants à leurs séminaires.

- Faciliter la création et l'expansion des entreprises à croissance exceptionnelle et fournir des services conseils à plus de 1 800 entreprises à potentiel de croissance par l'entremise des 12 bureaux du Sud de l'Ontario.
- Présenter La Foire aux idées annuelles qui permet aux entreprises à croissance exceptionnelle d'établir des réseaux et des partenariats stratégiques. Le thème de l'événement de 2004-2005 était « Rendement de la créativité : Profiter du pouvoir des idées »; il a attiré plus de 225 chefs d'entreprise.
- Sensibiliser davantage les jeunes à l'entrepreneuriat comme possibilité viable de carrière par l'entremise de programmes tels que Entreprise d'été, le Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire et Futurs entrepreneurs. Plus de 25 000 jeunes ont entendu parler de l'entrepreneuriat jeunesse grâce à des activités d'approche directe. Un total de 280 jeunes ont participé au programme Entreprise d'été et 372 étudiants ont présenté des plans d'affaires dans le cadre du Concours ontarien d'élaboration des plans d'affaires à l'intention des élèves du secondaire.
- Gérer la Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants (SOGFII) qui a été constituée pour agir à titre d'organisme chargé de recevoir les fonds des investisseurs immigrants aux termes du Programme fédéral d'immigration des investisseurs. Les intérêts que rapportent les fonds investis seront utilisés pour financer des initiatives de développement économique en Ontario.

Stratégie de diversification du commerce et des investissements

- Lancer des campagnes internationales de marketing comprenant des campagnes de publicité imprimée, radiophonique et télévisée et de relations avec les médias des principaux marchés internationaux (États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Japon et France).
- Dresser des listes d'investisseurs éventuels et fournir des services d'investissement dans les principaux marchés et secteurs par l'entremise de conseillers en matière de développement des entreprises dont les services sont retenus sur place.
- Collaborer avec les entreprises de l'Ontario pour créer de nouveaux créneaux d'exportation et aider les acheteurs étrangers à trouver des fournisseurs en Ontario qui répondent à leurs besoins en matière d'achat. Le ministère y est parvenu par le biais d'un ensemble de programmes, dont 60 missions et foires commerciales internationales, 47 séminaires sur la façon d'exporter et les occasions de vendre à l'étranger, neuf missions « Nouveaux exportateurs aux États frontaliers » et en offrant des centaines de consultations individuelles sur l'exportation.

- Soutenir le lancement en décembre 2004 du Programme InvestiNord du gouvernement de l'Ontario qui vise à attirer des investissements sûrs dans les villes du Nord. Le ministère a collaboré avec le ministère du Développement du Nord et des Mines et le ministère des Finances à l'élaboration de documents de marketing international et de relations avec les médias et à l'organisation de visites de familiarisation pour les investisseurs éventuels.
- Remettre les Prix ontariens d'excellence en commerce international qui rendent hommage aux réussites ontariennes en matière d'exportation et encouragent davantage d'entreprises ontariennes à accroître leurs exportations. Environ 1 000 personnes ont assisté aux remises de prix qui ont eu lieu à Toronto, à Windsor, à Cornwall, à Ajax et à Thunder Bay.
- Exploiter le Service ontarien d'information sur l'investissement, un centre de présentation multimédia qui aide à faire valoir l'Ontario et à fournir aux visiteurs des renseignements détaillés sur les investissements. En 2004-2005, 7 392 visiteurs ont été accueillis et ont assisté à des présentations sur l'Ontario.

Mesures de performance

Les résultats du ministère ont été les suivants :

- grâce à la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile, le ministère a attiré des investissements de 3,6 milliards de dollars dans le secteur de l'automobile;
- grâce à la Stratégie de promotion des petites et moyennes entreprises et des entreprises en croissance, le ministère s'est attaché à aider 17 700 entrepreneurs et entreprises à croissance exceptionnelle;
- grâce à la Stratégie de diversification du commerce et des investissements, le ministère :
 - o a aidé à attirer 149 millions de dollars en nouveaux investissements;
 - o a aidé 880 exportateurs à accéder à de nouveaux marchés.

En concentrant ses ressources sur les cinq stratégies prioritaires, le ministère a soutenu la croissance d'une économie prospère, concurrentielle et innovatrice.

Tableau 3 : Dépenses du ministère

	Dépenses du ministère (en millions de dollars) 2004-2005
Fonctionnement *	76,4
Actif de fonctionnement	1,6
Immobilisations	5,0
Effectif (au 31 mars 2005)	356,8

* Exclut le redressement de consolidation net de 2,7 millions de dollars pour la Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants.

GLOSSAIRE

ACCV	Association canadienne des constructeurs de véhicules
ACDF	Autres charges directes de fonctionnement
AFPAC	Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada
CCOIC	Conseil consultatif ontarien des investissements et du commerce
CGG	Conseil de gestion du gouvernement
CME	Centres de marketing à l'étranger
CPSCA	Conseil du Partenariat pour le secteur canadien de l'automobile
CSCA	Comité des sous-ministres en matière de climat des affaires
eDA (système)	Système d'information pour la délégation de pouvoir
FCI	Fondation canadienne pour l'innovation
FPO	Fonction publique de l'Ontario
GI/TI	Gestion de l'information et technologie de l'information
MAI	Ministère des Affaires intergouvernementales
MaRS	District de la découverte
MDEC	Ministère du Développement économique et du Commerce
MDNM	Ministère du Développement du Nord et des Mines
MEC	Manufacturiers et Exportateurs du Canada
MFO	Ministère des Finances
MRI	Ministère de la Recherche et de l'Innovation
OCC	Ontario Chamber of Commerce
PES	Prestation électronique des services
PME	Petites et moyennes entreprises
RH	Ressources humaines
RIRH	Réseau d'information sur les ressources humaines
RNCan	Ressources naturelles Canada
SCG	Secrétariat du Conseil de gestion
SCO	Services communs de l'Ontario
SGAIC	Système de gestion des activités et de l'information sur la clientèle
SIERE	Société indépendante d'exploitation du réseau d'électricité
SIGIF	Système intégré de gestion de l'information financière
SISFP	Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe
SOGFII	Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants
SRE	Secrétariat du renouveau démocratique
SYSPAI	Système de gestion de la paie des fonctionnaires
TI	Technologie de l'information