

Document d'information sur le budget des dépenses et la planification axée sur les résultats 2010-2011

**Ministère du Développement économique et du
Commerce**

ISSN 1718-6447

This document is available in English.

Pour obtenir des renseignements, veuillez communiquer avec la :
Direction de la planification des activités et des finances,
Ministère du Développement économique

Tél. : 416 325-6421
Télécopieur : 416 327-4239

Table des matières

	Page
PARTIE I : PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2010-2011	
Vue d'ensemble du ministère	3
Vision et mandat	3
Priorités	3
Stratégies	4
Défis	5
Relever les défis	6
Activités du ministère	7
Sommaire des réalisations	11
Principales mesures de performance	13
Priorités, principaux résultats, divisions et activités	14
Organigramme du ministère	15
Lois	16
Organismes, conseils et commissions	17
INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE	
Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2010-2011	18
Tableau 2 : Sommaire – Fonctionnement et immobilisations par crédit	19
ANNEXE : RAPPORT ANNUEL 2009-2010	
Rapport annuel 2009-2010	20
Tableau 1 : Dépenses ministérielles	29
GLOSSAIRE	30

PARTIE I : PLAN AXE SUR LES RESULTATS PUBLIE 2010-2011**Vue d'ensemble du ministère****Vision et mandat du ministère**

Le gouvernement de l'Ontario s'engage à bâtir une économie vigoureuse. Le ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) soutient cette priorité gouvernementale dans le cadre de sa vision selon laquelle l'Ontario est un « *chef de file mondial dans les domaines de la création d'emplois, de la promotion de l'investissement, du développement des exportations et du développement économique durable* ».

Le ministère encourage les entreprises de toute taille à réussir dans l'économie mondiale et soutient les principaux secteurs stratégiques de l'Ontario suivants : la fabrication de pointe (aérospatiale, automobile propre et technologies vertes), les technologies de l'information et des communications (médias numériques), les sciences de la vie (biologie, pharmacologie, médecine) et les services financiers.

Priorités

Le ministère fait preuve de leadership en soutenant et en améliorant la compétitivité et la croissance des entreprises de l'Ontario par les moyens suivants :

Améliorer la promotion de l'investissement

- Attirer les sociétés et les investisseurs étrangers dans la province afin de créer de nouveaux investissements et emplois dans les principaux secteurs stratégiques.
- Cibler proactivement les occasions d'investissement et tirer parti de la présence de l'Ontario sur les marchés mondiaux.
- Valoriser la marque de l'Ontario à titre de destination d'affaires mondiale.

Mettre l'accent sur le maintien des investissements et le développement sectoriel

- Créer des relations sectorielles afin de soutenir l'innovation à long terme, la productivité et la compétitivité de l'Ontario sur le marché mondial.
- Définir des stratégies pour cerner les débouchés et relever les défis auxquels font face les entreprises et les industries.
- Faciliter la définition de stratégies de croissance économique au palier municipal et collaborer avec les associations sectorielles en vue de relever les défis régionaux et locaux.
- Aider les nouvelles entreprises ontariennes en démarrage et à leur première étape de développement par l'intermédiaire d'un réseau de 57 Centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE).
- Offrir aux jeunes de l'Ontario l'occasion d'examiner l'entrepreneuriat comme un choix de carrière viable.
- Fournir des services consultatifs directs aux entreprises ontariennes à rendement élevé.

Améliorer la compétitivité de l'économie en Ontario et à l'échelle internationale

- Accroître les échanges commerciaux de l'Ontario en aidant les exportateurs nouveaux et existants à se diversifier sur de nouveaux marchés.
- Appuyer les efforts de l'Ontario en matière d'investissement au moyen du marketing, de la recherche, des centres de marketing à l'étranger et de l'immigration des gens d'affaires.
- Promouvoir les intérêts commerciaux de l'Ontario.
- Diriger l'élaboration et la coordination des politiques et des programmes relatifs au développement économique, au commerce, aux petites entreprises et à l'investissement.
- Fournir des programmes de développement économique aux intervenants.

Service à la clientèle supérieur

- Créer un environnement réglementaire rationnel et focalisé qui offre des résultats aux entreprises tout en protégeant l'intérêt public.
- Fournir de meilleurs produits et services, y compris des normes et des garanties de service qui répondent aux besoins des entreprises.
- Favoriser une relation de travail ouverte et dynamique entre les entreprises et le gouvernement.

Soutien aux services internes du ministère

- Promouvoir les principes modernes de contrôle dans l'ensemble du ministère afin d'assurer l'utilisation prudente des fonds publics.
- Fournir une vaste gamme de services de communication.
- Offrir des conseils et du soutien afin d'aider le ministère et le gouvernement à atteindre leurs objectifs en matière de développement économique, de croissance de l'emploi et d'innovation.
- Offrir des conseils et des opinions juridiques et stratégiques afin de soutenir les objectifs politiques, législatifs et opérationnels du ministère.

Stratégies

Le MDEC s'acquittera de son mandat en se concentrant sur les trois stratégies suivantes :

1. Développement économique

Soutenir la croissance des grappes d'entreprises et des secteurs clés en promouvant et en soutenant les nouveaux investissements dans les entreprises et en administrant les programmes de financement connexes. Conclure des partenariats visant à faire progresser les nouvelles initiatives de développement économique.

Développement économique

Améliorer la compétitivité de l'économie ontarienne et l'innovation en promouvant le développement communautaire, sectoriel et industriel, en répondant aux besoins régionaux, en soutenant le développement économique à l'échelle régionale et

locale et en aidant les collectivités et les secteurs industriels de l'Ontario à relever les défis du développement économique.

Politiques stratégiques et programmes

Offrir des options en matière de politiques stratégiques concernant l'investissement, le commerce et le développement économique et soutenir un environnement intégré de financement des politiques et des investissements par l'administration de programmes de financement. Favoriser en outre un environnement politique horizontal qui lie le MDEC, le ministère des Finances (MFO), le Bureau du Conseil des ministres et autres ministères contribuant au renforcement de l'économie ontarienne.

L'Ontario propice aux affaires

Créer des règlements et des services gouvernementaux destinés aux entreprises plus rapides, plus intelligents et plus simples qui accroissent l'attrait de l'Ontario sur le plan du développement des entreprises tout en protégeant l'intérêt public.

2. Commerce et investissement

Commerce international et marketing

Accroître le commerce de l'Ontario en aidant les entreprises ontariennes à se lancer sur les marchés d'exportation ou à percer de nouveaux marchés; accroître la notoriété de l'Ontario comme source de biens et services de haute qualité; tirer parti de la présence de l'Ontario sur les marchés mondiaux dans dix centres de marketing à l'étranger, du Centre ontarien des investissements et du commerce et des activités du programme d'immigration des gens d'affaires.

Investissements

Attirer les sociétés étrangères dans la province dans le but de susciter de nouveaux investissements et de créer des emplois dans les principaux secteurs stratégiques.

3. Petites et moyennes entreprises

Se faire les champions des petites entreprises, soutenir la croissance et le développement des petites et moyennes entreprises (PME) et promouvoir l'entrepreneuriat comme un choix de carrière viable pour les jeunes.

Défis

Pour s'acquitter de son mandat en 2010-2011, le ministère fait face à un certain nombre de défis.

- La crise financière a entraîné un ralentissement économique et une rareté des capitaux aux fins d'investissement ou d'expansion.
- L'économie mondiale se remet inégalement de la récession planétaire.
- L'appréciation du dollar canadien constitue un défi pour les exportateurs.

- Une restructuration importante est en cours partout en Amérique du Nord et à l'échelle de la planète. Le secteur de la fabrication a été particulièrement touché, les entreprises faisant face à une concurrence étrangère féroce de la part des économies émergentes et à un transfert des emplois vers les pays offrant des coûts moins élevés.
- Les industries ontariennes fondées sur le carbone effectuent le virage vers la réduction de leur empreinte carbone tout en s'assurant de demeurer productives et concurrentielles à la lumière des investissements réalisés dans les territoires de compétence concurrents.
- Les mises à pied et l'incertitude économique ont provoqué une augmentation de la demande sur le plan des services gouvernementaux.

Relever les défis

Le ministère prévoit faire face à ces défis en se concentrant sur les activités suivantes :

- promouvoir de façon dynamique les atouts de l'Ontario comme étant un endroit exceptionnel où investir, travailler et vivre, au moyen notamment :
 - o de l'élaboration d'un nouveau programme stratégique d'emplois et d'investissements;
 - o du Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO) – en attirant les investissements qui contribueront à renforcer l'économie de l'Est de l'Ontario;
 - o du programme Collectivités en transition – en fournissant de l'aide aux économies locales et régionales touchées par le ralentissement économique;
- aider les petites et moyennes entreprises axées sur la croissance à accéder aux ressources dont elles ont besoin (auprès des secteurs tant public que privé) pour surmonter les obstacles et réussir à augmenter leurs revenus, à réduire leurs coûts et à créer de nouveaux emplois;
- promouvoir l'initiative L'Ontario propice aux affaires afin de créer des services gouvernementaux plus rapides, plus intelligents et plus simples pour les entreprises, en mettant l'accent sur les secteurs;
- consulter continuellement les intervenants et examiner les possibilités d'investissement et de maintien des activités ainsi que les obstacles et les problèmes à cet égard;
- promouvoir les intérêts commerciaux de l'Ontario dans le cadre des négociations commerciales, tant à l'échelle internationale qu'interprovinciale; défendre les intérêts commerciaux de la province en cas de différends en dirigeant l'élaboration et l'exécution de la défense de l'Ontario;
- soutenir le secteur de la fabrication, y compris celui de l'automobile qui se remet maintenant de la pire récession ayant touché l'industrie depuis 40 ans, afin d'assurer la viabilité à long terme du secteur et sa contribution à l'économie de l'Ontario;
- travailler de concert avec les entrepreneurs, y compris les travailleurs déplacés et ceux qui ont été touchés par le ralentissement économique, afin de créer de nouvelles entreprises et de les soutenir;
- soutenir la croissance et le développement des établissements vinicoles de l'Ontario dans le cadre du plan à long terme des industries vinicole et viticole;

- soutenir la croissance et la réussite du secteur des brasseries artisanales de l'Ontario.

Activités du ministère

1. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- ***Renforcement de l'économie ontarienne***

La nouvelle stratégie du gouvernement, Ontario ouvert sur le monde, vise à renforcer l'économie et à aider le secteur privé à créer des emplois au moyen de l'innovation et de nouveaux débouchés. Le MDEC se trouve dans une position stratégique pour jouer un rôle déterminant dans le but d'assurer la réussite de ce nouveau programme, qui a été présenté dans le Budget de 2010.

- ***Énergie verte***

L'Ontario est sur le point de devenir un chef de file mondial sur les plans du développement des énergies renouvelables, de l'innovation industrielle et de la protection du climat. C'est pourquoi la province profitera de toutes les occasions pour attirer des projets verts innovateurs qui permettront de créer des emplois verts au sein de notre économie.

- ***Promotion des investissements***

Le MDEC saisira toutes les occasions pour promouvoir les avantages d'investir en Ontario. Ceux-ci comprennent la réforme fiscale, les crédits d'impôt pour la recherche et le développement, les investissements dans l'éducation postsecondaire, les compétences et la formation des travailleurs, les soins de santé et l'infrastructure, pour n'en nommer que quelques-uns.

- ***Renforcement des groupements sectoriels***

L'Ontario renforce les groupements chefs de file de l'industrie en promouvant l'innovation dans des secteurs clés tels que la fabrication de pointe (aérospatiale, automobile propre et technologies vertes), les technologies de l'information et des communications (médias numériques), les sciences de la vie (biologie, pharmacologie, médecine) et les services financiers.

- ***Accroissement des investissements par l'entremise d'un solide système bancaire***

L'Ontario occupe une position unique à titre de centre financier du Canada. Étant donné que le Forum économique mondial a classé le Canada comme ayant le système bancaire le plus solide en 2008 et 2009, l'Ontario continuera d'utiliser ce levier financier pour attirer les investissements dans la province. Le MDEC participe en outre à des initiatives visant à faire valoir et à accroître la réputation de cet important secteur.

- ***Collaboration avec les partenaires pour favoriser le développement économique***

Afin de tirer parti des occasions stratégiques et de réaliser des gains d'efficacité, le MDEC collaborera avec d'autres ministères ontariens, d'autres paliers de

gouvernement, des organismes sectoriels et le secteur privé dans le but d'attirer les investissements en Ontario.

- **Établissement de partenariats commerciaux**

À l'appui du plan gouvernemental qui vise à offrir plus de débouchés économiques aux régions rurales de l'Ontario et à les doter d'une meilleure infrastructure et de services d'éducation et de soins de santé améliorés, le ministère a créé le Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO), qui s'étale sur plusieurs années, d'une valeur maximale de 80 millions de dollars en vue d'attirer les investissements dans les régions rurales de l'Est de l'Ontario.

Le MDEC continuera à diriger les efforts de collaboration avec les collectivités et les secteurs industriels de l'Ontario qui font face à des défis sur le plan du développement économique, notamment des fermetures d'usines, d'importantes pertes d'emplois et la restructuration de l'ensemble de l'industrie, sur une base de partage des coûts grâce au fonds de 2 millions de dollars du programme Collectivités en transition (CT).

- Le ministère continuera à respecter ses engagements existants envers les secteurs de l'automobile, de la fabrication et autres dans le cadre des programmes de la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile (SOIIA), de la Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe (SISFP) et du Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (FESE).
- **Politiques stratégiques et programmes**
Des options de politiques stratégiques relatives aux investissements, au commerce et au développement économique sont offertes en vue de soutenir un programme politique complet et prospectif au moyen :
 - o de politiques stratégiques et de l'intégration horizontale;
 - o de l'examen des tendances et des enjeux émergents en matière de développement économique et d'investissement;
 - o de politiques commerciales, de la gestion des différends et des négociations interprovinciales et internationales.
- **L'Ontario propice aux affaires**
Ce programme collabore avec tous les ministères du gouvernement pour :
 - o créer des façons plus ouvertes et mieux adaptées de collaborer avec les entreprises;
 - o réduire le fardeau réglementaire de 25 pour cent en Ontario d'ici 2011;
 - o jeter les bases permettant d'améliorer les services aux entreprises tout en protégeant l'intérêt public, en favorisant la compétitivité des entreprises et en accueillant de nouvelles sociétés dans la province.

Parmi les principales initiatives de L'Ontario propice aux affaires, mentionnons les suivantes :

- o l'adoption du numéro d'entreprise fédéral comme numéro de compte unique pour traiter avec les entreprises, qui remplace les identificateurs multiples actuellement utilisés. Cette initiative a été lancée par les ministères du Travail et du Revenu et d'autres programmes s'ajouteront au fil du temps;
- o la mise au point et la mise en œuvre d'un nouveau système d'approbations environnementales axé sur le risque et le rendement qui transformera le programme d'approbations environnementales. En guise de première étape, le ministère de l'Environnement a éliminé environ 1 700 demandes en suspens en septembre 2009;
- o la création d'un numéro de téléphone sans frais servant de point d'accès unique pour les entreprises à 12 numéros existants de ServiceOntario qui sont fréquemment utilisés et à 70 programmes, couvrant plus de 160 numéros de téléphone. ServiceOntario, en collaboration avec Industrie Canada, a lancé la ligne Info-Entreprises en février 2010.

2. COMMERCE ET INVESTISSEMENT

- ***Commerce international***

Aider les petites et moyennes entreprises de l'Ontario ayant des biens et des services exportables à accéder aux marchés internationaux et à s'y lancer. Les initiatives comprennent des expositions et des missions commerciales internationales, des missions commerciales virtuelles, des séances de consultation individuelles sur les marchés et l'exportation ainsi que des programmes de formation à l'exportation et des séminaires.

- ***Séduction des investisseurs***

Fournir des services de premier ordre aux clients investisseurs en leur offrant des renseignements pertinents, en élaborant une analyse de rentabilisation, en leur fournissant de l'information sur les programmes et les services gouvernementaux, en les aidant à mener à bien le processus de sélection de l'emplacement et en les présentant à d'autres intermédiaires et intervenants afin de faciliter l'établissement de leur entreprise en Ontario.

- ***Immigration des gens d'affaires***

Encourager les gens d'affaires étrangers à immigrer en Ontario et à y investir leur expertise en matière d'entrepreneuriat, leurs compétences techniques et leurs capitaux. Les services comprennent des consultations, des séminaires et des renseignements sur l'établissement d'entreprises en Ontario.

- ***Campagnes de marketing nationales et internationales***

Faire connaître l'Ontario comme un lieu de choix où effectuer des investissements et promouvoir les programmes et les services ministériels de développement du commerce. Cela comprend l'élaboration et la production de messages publicitaires, les relations avec les médias, l'élaboration du contenu de sites Web

de marketing directs et interactifs, les documents accessoires et autres technologies, y compris un système d'information géographique (SIG) de pointe.

- **Centres de marketing à l'étranger (CME)**

Fournir des services en matière d'investissement et de commerce sur les principaux marchés internationaux, promouvoir les intérêts économiques de l'Ontario et en rehausser le profil. On trouve des CME à Londres, Los Angeles, Munich, New Delhi, New York, Shanghai, Tokyo, Beijing, Mexico et Paris.

- **Centre ontarien des investissements et du commerce**

Le centre de présentation et de collaboration en matière d'investissements et de commerce de l'Ontario, qui se situe à la fine pointe de la technologie, agit comme principal point de contact pour les entreprises qui désirent accéder aux programmes et aux services d'investissement, d'exportation et d'immigration des gens d'affaires.

3. PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

- **Centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE)**

En collaboration avec les partenaires municipaux, fournir aux nouveaux entrepreneurs et aux propriétaires de petites entreprises un accès à l'information, à l'expertise et à la technologie dans 57 CEPE à travers la province.

- **Services consultatifs aux entreprises**

Par l'entremise des 12 bureaux régionaux situés dans le Sud de l'Ontario, le personnel fournit des services consultatifs aux entreprises ontariennes à rendement élevé et les aide à cerner les possibilités de croissance et à accéder aux ressources leur permettant de relever les défis auxquels elles font face. En outre, la Direction crée des possibilités de réseautage pour les chefs de la direction et les présidents au moyen de programmes comme La foire aux idées et les documents de la série « Les entreprises à croissance exceptionnelle ».

- **Entrepreneuriat jeunesse**

Le programme Entreprise d'été offre une formation pratique et un mentorat, ainsi qu'un soutien financier, afin d'aider les étudiants entreprenants (âgés de 15 à 29 ans) à lancer et à exploiter leurs propres entreprises d'été. Le programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse offre un financement aux organismes sans but lucratif afin de faciliter la création d'une culture d'entreprise chez les jeunes de l'Ontario. Le programme Avantage mondial de l'Ontario offre des possibilités d'emploi en entrepreneuriat à l'étranger aux étudiants de niveau postsecondaire, leur permettant ainsi d'acquérir l'expérience, les connaissances et les compétences nécessaires pour entrer efficacement sur le marché mondial.

- **Promouvoir les services à large bande et le commerce électronique**

Travailler de concert avec cinq ministères partenaires afin de soutenir la prestation de services à large bande dans les régions rurales de l'Ontario. Fournir aux PME ontariennes de l'information et des produits sur le commerce électronique et leur proposer des événements connexes. La Division des petites et moyennes

entreprises coordonne en outre le Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario, une initiative de L'Ontario propice aux affaires.

- **Soutien des microbrasseries de l'Ontario**

La Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario est une initiative de marketing et de promotion du gouvernement et de l'industrie qui verse 1 million de dollars par année sur trois ans afin de soutenir la croissance et le développement des brasseries artisanales de l'Ontario. Le Fonds ontarien d'aide aux brasseries artisanales (FOABA) verse 2 millions de dollars par année sur quatre ans afin de soutenir la croissance constante et le développement de ces brasseries ontariennes.

- **Soutien du secteur vinicole de l'Ontario**

La Stratégie vinicole de l'Ontario est une initiative du gouvernement et de l'industrie qui verse 3 millions de dollars par année sur cinq ans afin d'améliorer les activités de marketing et de tourisme qui soutiennent la croissance et le développement de l'industrie vinicole de l'Ontario. Le Programme d'aide à la promotion des vins de la Vintners Quality Alliance (VQA) est un programme de soutien qui verse 6 millions de dollars par année sur cinq ans pour encourager la vente de vins de table de la VQA (vins qui sont constitués à 100 pour cent de cépages de l'Ontario) par l'entremise de la Régie des alcools de l'Ontario.

- **Politiques et liaison**

Fournir des services de recherche, d'analyse et de consultation aux autres ministères sur les politiques, les programmes et les projets de lois et de règlements qui pourraient toucher les petites et moyennes entreprises (PME).

Sommaire des réalisations

Un résumé des résultats et des activités de 2009-2010 figure ci-après :

Développement économique

- Le Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (FESE) a annoncé son soutien à 17 projets suscitant près de 2,3 milliards de dollars en investissements de la part de l'industrie et assurant 4 966 emplois hautement spécialisés au cours d'une période de cinq ans.
- La Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe (SISFP) a appuyé 23 projets innovateurs, suscité de nouveaux investissements de près de 960 millions de dollars et soutenu la création ou la préservation de plus de 4 400 emplois dans 18 collectivités au cours d'une période de cinq ans.
- Consultations à grande échelle avec l'industrie sur toute une variété de sujets, y compris les questions touchant les secteurs ci-après :
 - technologie de l'information et des communications,
 - services financiers,
 - fabrication,
 - produits chimiques,

- produits pharmaceutiques de marque,
 - matières plastiques,
 - sidérurgie,
 - bioéconomie et énergies de remplacement (solaire, éolienne, biogaz).
- Le Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO) s'est engagé à verser plus de 30 millions de dollars à 65 projets, qui susciteront au total des investissements de 235 millions de dollars, et a soutenu la création de près de 1 000 emplois depuis le lancement du programme en 2008.
 - Le ministère a poursuivi sa collaboration avec les collectivités et les divers secteurs de l'industrie en Ontario en vue de relever les défis économiques locaux, sectoriels ou régionaux en créant de nouvelles possibilités et en attirant les investissements. Depuis sa création en 2006-2007, le programme Collectivités en transition a accordé un financement d'environ 15 millions de dollars à l'appui de 46 projets.

Commerce et investissement

- Réalisation de 30 projets d'investissement qui ont créé 3 650 nouveaux emplois et suscité plus de 1,2 milliard d'investissements.
- Aide apportée à 83 entreprises par les services d'immigration pour gens d'affaires et accueil de plus de 2 888 gens d'affaires immigrants actuels et potentiels à des séminaires nationaux et internationaux.
- Recours au Programme de désignation des candidats de la province pour susciter plus de 55 millions de dollars d'investissements et créer plus de 300 emplois.
- Aide apportée à 926 exportateurs chevronnés pour percer de nouveaux marchés et à 1 125 nouveaux exportateurs pour accéder aux marchés d'exportation.
- Organisation de 61 missions à l'étranger et de 9 missions commerciales virtuelles, y compris la mission commerciale du premier ministre en Inde, qui a été couronnée de succès.
- Présence à 47 conférences ou séminaires à titre d'organisateur ou de participant.

Petites et moyennes entreprises

- La Direction de l'entrepreneuriat a soutenu le démarrage et la première étape de la croissance de petites entreprises et promu l'entrepreneuriat jeunesse, notamment de la façon suivante :
 - o le réseau ontarien des centres d'encadrement des petits entrepreneurs a aidé plus de 11 500 sociétés à démarrer et 1 550 entreprises à prendre de l'expansion, entraînant la création d'environ 13 600 nouveaux emplois;
 - o un nombre record de 602 entreprises d'été ont été lancées, comparativement à 377 en 2008;
 - o le Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario, un répertoire centralisé des programmes et des services que le gouvernement offre aux sociétés, a été lancé dans le cadre de l'initiative L'Ontario propice aux affaires.

- La Direction des services consultatifs aux entreprises a offert plus de 3 000 consultations et aidé 555 sociétés clientes, entraînant :
 - o la création de plus de 1 000 nouveaux emplois et la préservation de 2 100 emplois existants;
 - o 225 millions de dollars en nouvelles ventes, dont 158 millions en exportations internationales et interprovinciales;
 - o près de 48 millions de dollars en réductions de coûts et 134 millions en nouvelles dépenses d'immobilisations;
 - o l'obtention de plus de 16 millions de dollars en financement par emprunt et par actions du secteur privé et de 17,4 millions du secteur public, et plus de 33 millions en crédits d'impôt et subventions.
- La Direction des politiques et de la liaison a offert des programmes ainsi que des services de recherche et de défense des intérêts afin de soutenir les PME de l'Ontario, notamment en :
 - o mettant en œuvre l'affichage obligatoire au registre de la réglementation;
 - o collaborant avec le ministère des Affaires autochtones afin d'organiser le Forum économique des Premières nations de l'Ontario et d'y participer;
 - o accordant des subventions de 8,5 millions de dollars à l'industrie vinicole et à celle des bières artisanales afin d'appuyer leurs efforts en vue d'assurer la croissance continue et le développement de leurs secteurs respectifs en Ontario.

Principales mesures de performance

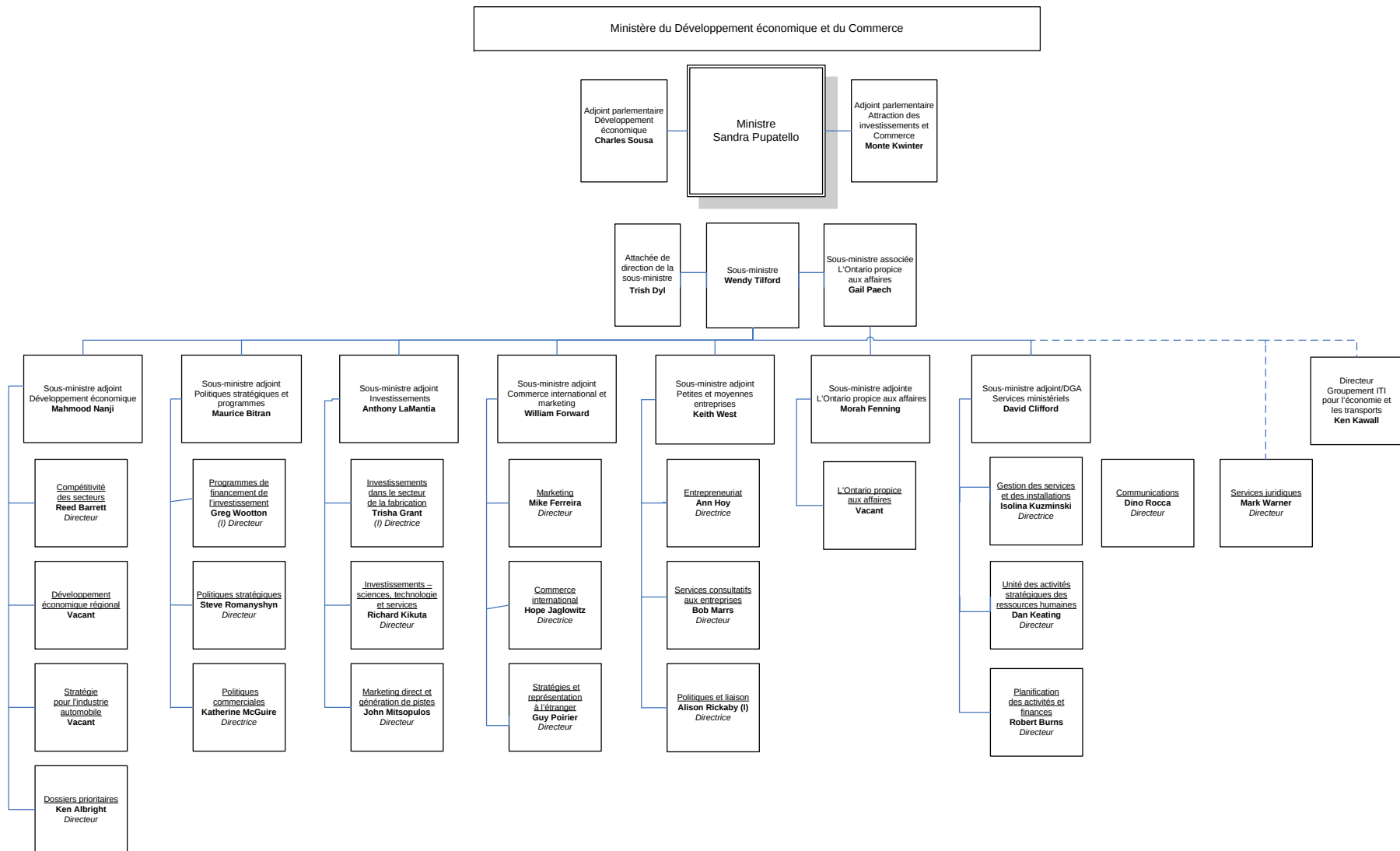
Les résultats du ministère sont mesurés en suivant de près les points suivants :

- les investissements suscités au moyen des programmes suivants visant à attirer les investisseurs :
 - Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents,
 - Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe,
 - Fonds de développement de l'Est de l'Ontario;
- les nouveaux investissements attirés dans les secteurs stratégiques;
- les emplois créés ou préservés;
- le nombre d'entreprises aidées calculé en fonction de la pénétration de nouveaux marchés avec l'appui du MDEC;
- le nombre de nouveaux entrepreneurs et d'entreprises à rendement élevé ayant bénéficié de l'aide des centres d'encadrement des petits entrepreneurs et de la Direction des services consultatifs aux entreprises du ministère.

Priorités, principaux résultats, divisions et activités

UNE ÉCONOMIE PLUS FORTE





LOIS DONT LE MINISTÈRE EST RESPONSABLE

Loi sur les sociétés de développement

Loi sur le ministère du Développement économique et du Commerce

Loi sur la Fondation de recherches

Loi de 2006 portant dissolution de sociétés inactives

ORGANISMES, CONSEILS ET COMMISSIONS

Organismes consultatifs

Conseil consultatif ontarien des investissements et du commerce

Le conseil a été créé pour fournir des conseils stratégiques et du soutien au gouvernement afin de promouvoir l'Ontario sur les marchés mondiaux comme un endroit idéal pour faire des investissements et pour aider les entreprises de l'Ontario à commencer à exporter vers de nouveaux marchés ou à accroître leurs exportations sur les marchés existants.

Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO)

L'APEO, qui s'emploie à améliorer les interactions entre le gouvernement et les PME, servira de groupe de rétroaction et fournira au gouvernement des conseils stratégiques de haut niveau sur les principaux problèmes nuisant à la croissance et à la compétitivité des PME de l'Ontario.

Entreprises opérationnelles

Conseil ontarien du secteur de la fabrication

Le Conseil ontarien du secteur de la fabrication (COSF) a été mis sur pied pour conseiller le gouvernement sur les défis auxquels font face les manufacturiers de l'Ontario et sur les possibilités qui s'offrent à eux sur un marché mondial concurrentiel.

Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants (SOGFII)

La SOGFII a été constituée pour agir à titre d'organisme chargé de recevoir les fonds des investisseurs immigrants, comme l'exige le gouvernement fédéral aux termes du Programme d'immigration des investisseurs.

Les sociétés de développement

Les sociétés sont actuellement chargées de gérer la réduction progressive de leur portefeuille financier de façon financièrement prudente et responsable. Les fonctionnaires nommés sont chargés de gérer les étapes finales de la réduction progressive des activités administratives des sociétés.

Société ORTECH

Les éléments d'actif de la Société ORTECH ont été vendus et cette dernière n'est plus opérationnelle. Les fonctionnaires nommés sont chargés de gérer les étapes finales de la réduction progressive des activités administratives de la société.

PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2010-2011
INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE
Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2010-2011

Nom de programme	Dépenses prévues du ministère (en millions de dollars)
Fonctionnement*	336,116
Immobilisations	0,002
Total	336,118
Actifs de fonctionnement	126,700
Biens immobilisés	0,001

* Exclut le redressement de consolidation net – Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants

Tableau 2 : Sommaire – Fonctionnement et immobilisations par crédit

Le ministère fait preuve de leadership en soutenant et en améliorant la croissance et la compétitivité économiques des entreprises de l'Ontario comme suit : en veillant à ce que l'Ontario demeure un chef de file nord-américain dans le secteur de la production automobile, en stimulant les investissements et en attirant les emplois spécialisés, en établissant des partenariats plus solides en matière de développement économique avec les municipalités, le gouvernement fédéral et les entreprises privées, en réduisant le fardeau réglementaire pour les entreprises par l'entremise de l'initiative L'Ontario propice aux affaires, en soutenant les secteurs présentant un potentiel élevé de création d'emplois durables de qualité dans les secteurs clés de la nouvelle économie, p. ex., les technologies des communications, les technologies de pointe en santé, les services financiers, les sciences de la vie et autres, en offrant un soutien stratégique dans le cadre des négociations commerciales interprovinciales ou internationales et en soutenant la croissance des petites entreprises. Le ministère travaille de concert avec son réseau de centres d'encadrement des petits entrepreneurs et d'autres intervenants clés dans l'ensemble de la province pour fournir des programmes et des services en vue d'appuyer le démarrage d'entreprises et la première étape de leur croissance et de promouvoir l'entrepreneuriat comme un choix de carrière viable pour les jeunes de l'Ontario.

Le ministère se concentre en outre sur la promotion du commerce et la diversification des marchés d'exportation de l'Ontario. Il joue un rôle essentiel sur les plans du renforcement du profil international de l'Ontario comme lieu de prédilection où effectuer des investissements et de la promotion des biens et des services de calibre international de la province en aidant les exportateurs ontariens.

Crédits et programmes	Prévisions 2010-2011 \$	Variations par rapport aux prévisions de 2009-2010		2009-2010*		Chiffres réels 2008-2009 \$
		\$	%	Prévisions \$	Chiffres réels provisoires \$	
FONCTIONNEMENT ET IMMOBILISATIONS						
Programme d'administration du ministère	14 813 400	(2 137 400)	-13 %	16 950 800	16 611 400	14 707 256
Programme de développement économique et de commerce	318 904 100	(80 469 800)	-20 %	399 373 900	231 947 800	215 019 592
Total, y compris mandats spéciaux	333 717 500	(82 607 200)	-20 %	416 324 700	248 559 200	229 726 848
Total à voter	333 717 500	(82 607 200)	-20 %	416 324 700	248 559 200	229 726 848
Crédits législatifs	2 400 360	17 332	1 %	2 383 028	1 287 500	2 916 250
Total du ministère – Charges de fonctionnement et d'immobilisations	336 117 860	(82 589 868)	-20 %	418 707 728	249 846 700	232 643 098
Redressement de consolidation net – Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants	13 723 000	3 093 600	29 %	10 629 400	12 484 800	12 449 000
Total, y compris redressement de consolidation et autres redressements	349 840 860	(79 496 268)	-19 %	429 337 128	262 331 500	245 092 098
FONCTIONNEMENT ET BIENS IMMOBILISÉS						
Développement économique	126 701 000	1 756 300	1 %	124 944 700	69 500 000	36 067 235
Total à voter	126 701 000	1 756 300	1 %	124 944 700	69 500 000	36 067 235
Total à voter – Actifs	126 701 000	1 756 300	1 %	124 944 700	69 500 000	36 067 235

* Les prévisions du dernier exercice sont redressées afin de refléter les changements relatifs à l'organisation du ministère ou à la structure de ses programmes. Les chiffres réels provisoires correspondent aux données financières figurant dans le Budget de l'Ontario.

ANNEXE

RAPPORT ANNUEL 2009-2010

Le ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) a fait preuve de leadership en vue de favoriser un climat d'affaires concurrentiel qui attire des emplois et des investissements en Ontario. Le ministère a soutenu la priorité du plan économique du gouvernement intitulée « Une économie forte pour un Ontario fort ».

En 2009-2010, le ministère a contribué à la croissance économique en attirant des investissements, comme en fait foi le présent rapport.

Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (FESE)

Le FESE a annoncé son appui à 17 projets suscitant près de 2,3 milliards de dollars en investissements de la part de l'industrie et assurant 4 966 emplois hautement spécialisés, grâce à un soutien total de la province d'environ 328 millions de dollars sur cinq ans.

L'acceptation des nouvelles demandes présentées au FESE a été suspendue le 15 décembre 2009. Cependant, le programme continue de traiter et d'administrer les propositions complètes reçues avant cette date.

Projets du Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents

Société	Lieu	Investissement de l'Ontario (en millions de dollars)	Investissements suscités (en millions de dollars)	Emplois créés ou préservés
Open Text	Waterloo	33,75 \$	225,00 \$	400
Ford	Windsor	98,20 \$	736,40 \$	757
Advanced Micro Devices	Markham	56,00 \$	376,00 \$	637
GE Canada	Peterborough	15,00 \$	100,00 \$	108
Alcohol Countermeasure	Toronto	3,15 \$	21,00 \$	225
Electrovaya	Mississauga	16,70 \$	111,50 \$	290
Starz	Toronto	23,00 \$	153,00 \$	265
Thales	Toronto	12,80 \$	85,50 \$	38
Mitchell Plastics (Ultra)	Kitchener	1,53 \$	10,20 \$	247
Axiom	Aurora	2,43 \$	16,20 \$	180
Agfa	Waterloo	29,60 \$	200,00 \$	376
PM Plastics	Windsor	0,57 \$	3,77 \$	107
Cyclone	Mississauga	7,70 \$	51,30 \$	244
6N Silicon	Vaughan	8,00 \$	50,00 \$	100
Pfizer	Toronto	0,90 \$	6,90 \$	8,5
Purdue	Pickering	4,90 \$	32,00 \$	53
Sanofi	Toronto	13,90 \$	101,50 \$	930
Total		328,13 \$	2 280, 27 \$	4 965,5

Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe (SISFP)

La SISFP s'est engagée à prêter plus de 118 millions de dollars pour appuyer des projets innovateurs qui susciteront de nouveaux investissements de 960 millions de dollars et soutiendront la création ou la préservation de plus de 4 400 emplois dans 18 collectivités au cours d'une période de cinq ans.

L'acceptation des nouvelles demandes présentées dans le cadre de la Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe a été suspendue le 5 février 2010. Cependant, le programme continue de traiter et d'administrer les propositions complètes acceptées avant cette date.

Projets de la Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe

Société	Lieu	Investissement de l'Ontario (en millions de dollars)	Investissements suscités (en millions de dollars)	Emplois créés ou préservés
Bioniche	Belleville	10,00	107,00	73
Diamond Aircraft	London	10,00	106,41	475
FAG Aerospace	Stratford	1,78	17,80	438
Heroux-Devtek Aerospace	Kitchener	2,85	28,50	200
Kellogg Canada	Belleville	9,73	97,27	80
Koolatron	Brantford	2,34	23,37	170
Procter and Gamble	Brockville	3,00	30,00	720
Roxul	Milton	10,00	103,70	232
Skyjack	Guelph	2,48	24,79	358
Toyota Boshoku Canada	Woodstock	8,70	87,29	365
Pack-Smart	North York	0,79	7,90	105
Toyotetsu Canada	Simcoe	7,15	71,50	250
Stanpac	Smithville	2,85	9,50	80
Ferrero Canada	Brantford	5,50	55,00	100
2Source Manufacturing	Mississauga	5,13	17,14	138
ArcelorMittal Dofasco	Hamilton	5,30	53,00	s.o.
Hanwha L&C Canada	London	10,00	33,57	120
Karma Candy	Hamilton	1,65	5,50	146
Bamco	Guelph	2,77	9,25	85
Combat Sports	Ottawa	2,55	8,49	159
Precismeca Limited	Wallaceberg	0,89	2,98	64
Redline Communications	Markham	10,00	49,01	100
Niigon Technologies	MacTier	3,50	11,87	19
Total		118,96 \$	960,84 \$	4 477

Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO)

Le Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO) s'est engagé à verser plus de 30 millions de dollars à 65 projets qui susciteront au total des investissements de 235 millions de dollars.

Projets approuvés par le FDEO 2009-2010

Société	Lieu	Investissement de l'Ontario	Investissements suscités	Emplois créés	Emplois préservés
MIG Structural Steel	St-Isidore	97 500	650 000	10	20
Deca Cables	Quinte Ouest	349 357	2 329 044	10	85
Octane Orthobiologics	Kingston	671 162	4 474 417	6	11
Kawartha Trans Canada Trail Assoc.	Kawartha	169 450	338 900	10	s.o.
Engineering Seismology Group	Kingston	200 160	1 334 395	14	35
Commission de développement économique de l'Est de l'Ontario		504 400	1 036 800	2	s.o.
Corporation de la Ville de Cornwall	Cornwall	440 000	880 000	0	s.o.
SigmaPoint Techonologies Inc.	Cornwall	289 695	1 931 300	12	232
Corporation de la Ville de Brockville	Brockville	150 000	300 000	0	s.o.
H. Rose Machining	Carleton Place	230 700	1 538 000	14	71
Canadian Hydro Components	Almonte	159 000	1 060 000	10	20
Mariposa Dairy Ltd.	Lindsay	172 600	1 150 680	11	18
LaFleche Environmental Inc.	Moose Creek	531 600	3 544 000	10	25
Beau's	Vankleek Hill	98 746	1 047 058	6	11,5
Elpa (Ontario) Inc.	L'Orignal	194 175	1 294 500	7	14
Mirmil Products	Quinte Ouest	447 340	2 982 269	34	47
Laurysen Kitchens Ltd.	Stittsville	97 500	650 000	10	113
Sigma Stretch Film of Canada Co.		655 276	4 368 507	10	58
Burnbrae Farms Limited, Lyn + Brockville	Brockville	839 835	5 598 900	20	218
Trillium Health Care Products Inc.	Brockville	458 562	3 057 080	15	267
McCloskey International Limited	Peterborough	654 000	4 360 000	50	104
Cam Tran Co. Ltd	Colborne	119 625	797 500	10	52

Northern Cables Inc.	Brockville	1 500 000	10 634 000	20	105
MacEwen Grain	Maxville	1 500 000	10 198 912	5	10
Cameron Steel Inc.	Lindsay	682 409	4 657 394	10	51
Ottawa Manufacturers' Network (OMN)	Région rurale de l'Est de l'Ontario	245 000	490 000	0	s.o.
Impressions imprimerie- printing Inc.	Embrun	127 710	851 399	5	15
Nestlé Canada Inc.	Quinte Ouest	1 500 000	14 615 000	13	298
Haliburton Forest & Wild Life Reserve	Haliburton	445 650	3 617 429	14	34
Estate Hardwood Floors	Renfrew	312 676	2 084 512	10	149
Canadian Blast Freezers Ltd.	Quinte Ouest	620 820	4 138 805	75	10
Deslaurier Custom Cabinets Inc.	Renfrew	880 659	5 871 057	25	93
Farines SPB Limited	Peterborough	217 510	1 450 071	13	29
Siemens Milltronics Process Instruments	Peterborough	283 550	1 890 337	10	326
Reynolds Emballage alimentaire Canada	Summerstown	182 625	1 775 000	32	88
Fraser Scates Ltd. (Central Smith Creamery)	Peterborough	174 801	1 165 342	7	20,48
Kingston Process Metallurgy	Kingston	186 159	1 241 062	5,5	11
Bombardier Transport Canada Inc.	Millhaven	1 500 000	13 483 206	10	184
Stantive Technologies	Kingston	300 000	3 310 000	7	10
Kavveri Technologies Inc.	Kemptville	156 000	1 040 000	11	36
Sir Sam's Ski Area Limited	Eagle Lake	184 500	1 291 500	10	25
417 Bus Line Ltd.	Casselman	139 365	5 929 500	10	85
Sybron Canada LP	Morrisburg	412 941	2 752 939	10	283
Metro Paper Industries Inc.	Quinte Ouest	476 550	3 177 000	26	0
Prysmian Power Cables and Systems Canada Inc.		1 500 000	17 507 999	30	0
Ridgewood Industries Inc.	Cornwall	994 942	6 632 945	10	275
Autosystem	Belleville	842 986	5 619 912	56	621
Eikon Device Inc.	Kingston	90 000	637 000	10	43
7058993 Venture (BelleTile)		914 776	6 098 506	31	0
Strathmere Farms Inc.		773 426	5 681 179	25	50
Projets approuvés 2009-2010		24 675 738 \$	182 565 356 \$	761,5	4 383,48
Total des projets approuvés (à ce jour)		32 042 616 \$	234 708 470 \$	934	5 355

Programme Collectivités en transition (CT)

Le ministère a poursuivi sa collaboration avec les collectivités et les divers secteurs de l'industrie en Ontario en vue de relever les défis économiques locaux, sectoriels ou régionaux en créant de nouvelles possibilités et en attirant les investissements. Depuis la création du programme en 2006-2007, plus de 15 millions de dollars en financement ont été versés afin de soutenir 46 projets dans le cadre du programme Collectivités en transition (CT).

Projets du programme Collectivités en transition 2009-2010

Projet	Investissements (\$)
Gananoque	153 000
Atelier Manufacturing in Transition	13 500
London Ec Dev / Manufacturing Council	447 300
Excellence in Manufacturing Consortium	270 000
Développement économique de Port Colbourne	36 000
Econ Developers Council of Ontario – LETI 3	144 000
Région de Collingwood	80 550
Brantford Chamber of Commerce	22 050
Comté de Perth	189 000
Windsor (YQG, Odette)	125 000
Salon commercial étranger de la CTMA	90 000
NEDC Welland	85 000
Prescott-Russell	20 000
Hamilton Chamber of Commerce	22 500
Projets approuvés 2009-2010	1 697 900 \$
Total des projets approuvés (à ce jour)	14 928 742 \$

Stratégie pour l'industrie automobile (Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile, Fonds d'investissements stratégiques dans des grands projets, initiative Investissement stratégique dans le secteur manufacturier)

Outre ces programmes, l'Ontario a versé 4,8 milliards de dollars à la GM et à Chrysler dans le cadre du processus de restructuration auquel la province a participé avec les gouvernements fédéraux canadien et américain.

Le ministère a attiré plus de 7,8 milliards de dollars en nouveaux investissements de la part de Ford, de General Motors, de Chrysler, de Linamar et d'autres sociétés et a assuré des milliers d'emplois de qualité.

Voici les principales réalisations de 2009-2010 :

- Toyota a lancé la production à son usine de Woodstock en décembre 2008 avec un quart de travail; en décembre 2009, Toyota a confirmé qu'elle ajouterait un deuxième quart en mars 2010, créant ainsi 800 nouveaux emplois.
- Honda ajoutera un deuxième quart, créant ainsi 400 emplois, à son usine de montage n° 2 d'Alliston au début de 2011. Honda attribue l'annonce d'un deuxième quart à la reprise de l'économie et à l'augmentation de la demande à l'égard de ses produits.
- GM Canada a annoncé un troisième quart à Oshawa, rappelant 600 travailleurs en octobre 2010, et a augmenté la production de son usine CAMI à Ingersoll qui créera 70 nouveaux emplois en août 2010.
- À la suite de l'annonce d'une aide de 17 millions de dollars de l'Ontario au Projet Renaissance en mars 2008, le MDEC accorde une subvention supplémentaire maximale de 81,2 millions de dollars à Ford, par l'entremise du FESE et de la SOIIA, à l'appui d'investissements de suivi, portant le total du projet à 736,4 millions de dollars et entraînant la création ou la préservation de 757 emplois.

L'Ontario propice aux affaires

Résultats à ce jour

- Le 3 février 2010, l'Ontario a mis en service un numéro de téléphone sans frais pour les entreprises servant de point d'accès unique à 12 numéros existants de ServiceOntario qui sont fréquemment utilisés.
- L'Ontario a mis en œuvre la Politique des dates d'entrée en vigueur semestrielle; cela signifie que les règlements qui touchent les entreprises entrent en vigueur deux fois par année, soit le 1^{er} janvier, soit le 1^{er} juillet. L'adoption de règlements à deux dates précises durant l'année permettra une plus grande prévisibilité et aidera les entreprises à planifier. L'Ontario est le premier territoire de compétence au Canada à mettre en œuvre ce type d'initiative.
- Depuis le 1^{er} avril 2010, tous les ministères doivent désormais afficher les projets de règlements qui touchent les entreprises sur le site du registre de la réglementation pendant une période de commentaires d'au moins 45 jours. Il est ainsi plus facile pour les entreprises d'en apprendre davantage sur les projets de règlements de l'Ontario et de formuler des commentaires significatifs.
- Depuis septembre 2009, l'Ontario a éliminé environ 1 700 demandes de certificats d'autorisation environnementaux qui étaient en suspens.
- Un Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario en ligne nouvellement amélioré, qui fournit des liens vers les programmes et les services offerts pour aider les entreprises ontariennes, a été lancé.

Commerce et investissement

Grâce à ses activités d'investissement, le ministère a attiré plus de 1,2 milliard de dollars en nouveaux investissements et suscité la création de 3 650 nouveaux emplois. Voici quelques exemples de nouveaux investissements :

Investissements attirés en 2009-2010			
Société	Lieu, secteur	Investissements attirés (en millions de dollars)	Nombre d'emplois
Starz Media	Toronto, TIC (animation)	153	265
Ubisoft Entertainment	Toronto, TIC (jeux vidéo)	806	800
WindTronics	Windsor, fabrication de pointe	5,4	174
Samsung C&T Corp.	Toronto, fabrication de pointe	3,6	45
Kongsberg Protech Systems	London, fabrication de pointe	50	100
Solar Semiconductor	Oakville, fabrication de pointe (énergie renouvelable)	60	200
Morgan Solar	Toronto, fabrication de pointe (énergie renouvelable)	10	80

- aide apportée à 926 exportateurs chevronnés pour percer de nouveaux marchés et à 1 125 nouveaux exportateurs pour accéder aux marchés d'exportation;
- organisation d'une mission du premier ministre en Inde dans le domaine des technologies propres composée de 31 délégués représentant 27 organismes. La mission a débouché sur la signature de 9 ententes ou contrats évalués à plus de 650 millions de dollars;
- les ventes supplémentaires que les clients ont réalisées à la suite du recours aux services et aux programmes de la Direction du commerce international se sont élevées à 78,3 millions de dollars en 2006 et à 94 millions en 2007. Elles équivalent à un RCI de 13 fois les dépenses de la Direction en 2006 et de 17 fois celles de 2007;
- mise au point et lancement réussi d'un système d'information géographique (SIG) de pointe; cet outil commercial en ligne permet aux investisseurs et aux spécialistes en choix d'emplacement de prendre des décisions éclairées en temps opportun concernant l'emplacement de projets d'entreprises en Ontario;
- aide apportée à 164 entreprises par les services d'immigration pour gens d'affaires et accueil de plus de 3 000 gens d'affaires immigrants actuels et potentiels à des séminaires nationaux et internationaux;

- accueil de plus de 29 000 visiteurs au Centre ontarien des investissements et du commerce;
- plus de 127 millions de lecteurs potentiels rejoints grâce à la publication de 1 798 articles dans des publications d'information internationales et les médias électroniques;
- accueil de plus de 8 000 participants à des événements organisés par le réseau des dix centres de marketing à l'étranger à travers le monde, ou en collaboration avec ceux-ci;
- recours au Programme de désignation des candidats de la province pour susciter plus de 50 millions de dollars d'investissements et créer plus de 325 emplois.

Petites et moyennes entreprises

Grâce à ses programmes, à ses services et à ses initiatives d'**entrepreneuriat et de programmes jeunesse**, le ministère :

- a contribué à la création de plus de 11 500 nouvelles sociétés et de 1 550 expansions d'entreprise et à celle d'environ 13 600 nouveaux emplois par l'intermédiaire du réseau des 57 centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE);
- a ouvert un nouveau CEPE à Elgin – St. Thomas;
- a administré le programme Avantage mondial de l'Ontario en offrant 53 stages à l'étranger à des étudiants en entrepreneuriat d'établissements de niveau postsecondaire;
- a aidé 602 étudiants à lancer et gérer leurs propres entreprises dans le cadre du programme Entreprise d'été;
- s'est engagé à verser plus de 1 million de dollars à 19 projets dans le cadre d'une troisième ronde de financement du programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse. Treize projets de cette troisième ronde de financement ont été renouvelés pour une autre année;
- a lancé en octobre 2009 une version mise à jour du Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario. Ce guide centralisé fournit les renseignements les plus récents sur les crédits d'impôt, les incitatifs et les programmes de soutien aux entreprises.

Grâce aux initiatives et aux efforts de la **Direction des services consultatifs aux entreprises**, le ministère a travaillé directement avec les PME ontariennes dans le Sud de la province.

- La Direction des services consultatifs aux entreprises a offert plus de 3 000 consultations et aidé 555 sociétés clientes, entraînant :

- o la création de plus de 1 000 nouveaux emplois et la préservation de 2 100 emplois existants;
- o 225 millions de dollars en nouvelles ventes, dont 158 millions en exportations internationales et interprovinciales;
- o près de 48 millions de dollars en réductions de coûts et 134 millions en nouvelles dépenses d'immobilisations;
- o l'obtention de plus de 16 millions de dollars en financement par emprunt et par actions du secteur privé et de 17,4 millions du secteur public, et plus de 33 millions en crédits d'impôt et subventions;
- en collaboration avec l'Alliance des innovateurs, cette Direction a organisé « An Evening With Innovators » (« Une soirée avec les innovateurs ») à laquelle ont participé plus de 100 chefs de la direction et présidents d'entreprises à rendement élevé de l'Ontario et d'autres dirigeants d'entreprise.

Grâce aux programmes ainsi qu'aux services de recherche et de défense des intérêts de la **Direction des politiques et de la liaison visant les PME**, le ministère :

- a mené à terme la Stratégie quinquennale vinicole de l'Ontario de 10 millions de dollars. Il a mené des consultations avec l'industrie vinicole afin de renouveler la Stratégie vinicole de l'Ontario et le Programme d'aide à la promotion des vins de la Vintners Quality Alliance (VQA) pendant cinq années supplémentaires;
- a versé 5,5 millions de dollars à 61 établissements vinicoles de l'Ontario en vertu du Programme d'aide à la promotion des vins de la Vintners Quality Alliance (VQA);
- a renouvelé la Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario pendant trois autres années (jusqu'en 2011-2012) à raison de 1 million de dollars par année;
- a versé 1,8 million de dollars à 33 fabricants de bières artisanales aux fins de marketing et de mise au point de produits et 200 000 \$ aux brasseries artisanales de l'Ontario en vertu du Fonds ontarien d'aide aux brasseries artisanales;
- a mis en œuvre l'affichage obligatoire au registre de la réglementation en novembre 2009. Ce registre du ministère a été conçu comme répertoire centralisé de tous les nouveaux règlements et projets de règlements touchant les entreprises;
- a collaboré avec le ministère des Affaires autochtones (MAA) afin de participer au Forum économique des Premières nations de l'Ontario qui a eu lieu les 14 et 15 janvier 2010 et qui a rassemblé un groupe représentatif de chefs des Premières nations, d'intérêts techniques et économiques et de représentants des gouvernements fédéral et provincial, de l'industrie et d'autres organismes.

Tableau 1 : Dépenses ministérielles

	Dépenses ministérielles réelles (M\$) 2009-2010
Fonctionnement	262,3
Immobilisations	-
Effectif (au 31 mars 2010)	439,1

GLOSSAIRE

ACCV	Association canadienne des constructeurs de véhicules
ACDF	Autres charges directes de fonctionnement
ADE/ODE	Agent de développement économique/organisme de développement économique
AFPAC	Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada
AI	Accès à l'information
APEO	Agence pour les petites entreprises de l'Ontario
CD	Chef de la direction
CEPE	Centres d'encadrement des petits entrepreneurs
CME	Centres de marketing à l'étranger
COSF	Conseil ontarien du secteur de la fabrication
CPDC	Consultations sur place en développement du commerce
CPSCA	Conseil du partenariat pour le secteur canadien de l'automobile
CSMCA	Comité des sous-ministres en matière de climat des affaires
CT	Collectivités en transition
DCE	Développement communautaire de l'exportation
eDA	Système d'information pour la délégation de pouvoir
ÉNERGIE	Ministère de l'Énergie
FDEO	Fonds de développement de l'Est de l'Ontario
FESE	Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents
FOABA	Fonds ontarien d'aide aux brasseries artisanales
FPO	Fonction publique de l'Ontario
GERC	Gestion électronique des relations avec la clientèle
GET	Groupement de l'économie et des transports
GI&TI	Gestion de l'information et technologie de l'information
ITEXus	Information Technology Exports to the United States
LCBO	Régie des alcools de l'Ontario
MACI	Ministère des Affaires civiques et de l'Immigration
MCII	Ministère du Commerce international et de l'Investissement
MCV	Missions commerciales virtuelles
MDEC	Ministère du Développement économique et du Commerce
MDNMF	Ministère du Développement du Nord, des Mines et des Forêts
MFO	Ministère des Finances
MRI	Ministère de la Recherche et de l'Innovation
MSC	Ministère des Services aux consommateurs
MSG	Ministère des Services gouvernementaux
MTO	Ministère des Transports
MTR	Ministère du Travail
MTR	Ministère du Tourisme
NEEF	Nouveaux exportateurs aux États frontaliers
OADA	Ontario Automotive Dealers' Association
OCVCI	Ontario Chemical Value Chain Initiative
OPA	L'Ontario propice aux affaires
PEJ	Partenariats Entrepreneuriat jeunesse
PME	Petites et moyennes entreprises
RH	Ressources humaines

RIRH	Réseau d'information sur les ressources humaines
SCO	Services communs de l'Ontario
SDO	Société de développement de l'Ontario
SGAIC	Système de gestion des activités et de l'information sur la clientèle
SIG	Système d'information géographique
SIGIF	Système intégré de gestion de l'information financière
SIO	Société immobilière de l'Ontario
SISFP	Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe
SOGFII	Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants
SOGFII	Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants
SOIIA	Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile
SYSPAI	Système de gestion de la paie des fonctionnaires
TI	Technologie de l'information
TIC	Technologie de l'information et des communications
UASRH	Unité des activités stratégiques des ressources humaines
VQA	Vintner's Quality Alliance