

Document d'information sur le budget des dépenses et la planification axée sur les résultats 2011-2012

**Ministère du Développement économique et du
Commerce**

ISSN 1718 6447

This document is available in English.

Pour obtenir des renseignements, veuillez communiquer avec la :
Direction de la planification des activités et des finances,
Ministère du Développement économique et du Commerce

Tél. : 416 325-6421
Télec. : 416 326-4239

Table des matières

	Page
PARTIE I : PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2011-2012	
Vue d'ensemble du ministère	3
Vision et mandat	3
Priorités	3
Stratégies	4
Défis	6
Relever les défis	7
Activités du ministère	8
Sommaire des réalisations	14
Principales mesures de rendement	16
Priorités, principaux résultats, divisions et activités	17
Organigramme du ministère	18
Lois	19
Organismes, conseils et commissions	20
INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE	
Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2011-2012	21
Tableau 2 : Sommaire – Fonctionnement et immobilisations par crédit	22
ANNEXE : RAPPORT ANNUEL 2010-2011	
Rapport annuel 2010-2011	23
Tableau 1 : Dépenses ministérielles	33

PARTIE I : PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2011-2012**Vue d'ensemble du ministère****Vision du ministère**

Le gouvernement de l'Ontario s'engage à bâtir une économie vigoureuse. Le ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) soutient cette priorité gouvernementale dans le cadre de sa vision selon laquelle l'Ontario est un « chef de file mondial dans les domaines de la création d'emplois, de la promotion de l'investissement, du développement des exportations et du développement économique durable ». Notre vision, simplement exprimée, est celle d'un « Ontario... où les affaires sont florissantes » [traduction].

Mandat du ministère

Le ministère fait preuve de leadership en soutenant et en améliorant la compétitivité et la croissance des entreprises de l'Ontario. Nous avons pour mission de « promouvoir les intérêts commerciaux de l'Ontario au pays et à l'étranger » [traduction].

PrioritésAméliorer la promotion de l'investissement

- Attirer les sociétés et les investisseurs étrangers dans la province afin de créer de nouveaux emplois dans les principaux secteurs stratégiques.
- Le réseau de représentants spécialisés en développement international du ministère et ses responsables des affaires économiques abordent proactivement les entreprises étrangères afin de leur faire connaître la proposition de valeur de l'Ontario et susciter des investissements directs étrangers.
- Valoriser la marque de l'Ontario à titre de destination d'affaires mondiale.

Mettre l'accent sur le maintien des investissements et le développement sectoriel

- Grâce à la mise en œuvre de stratégies sectorielles complètes, le ministère crée et entretient des relations sectorielles afin de soutenir l'innovation à long terme, la productivité et la compétitivité des secteurs stratégiques de l'Ontario sur le marché mondial.
 - Ces secteurs stratégiques comprennent la fabrication de pointe (aérospatiale, automobile, technologies propres, acier et produits chimiques), les technologies de l'information et des communications (médias numériques interactifs), les sciences de la vie (biologie, pharmacologie et médecine) et les services financiers.
- Soutenir la croissance économique à l'échelon régional et collaborer avec les associations sectorielles en vue de relever les défis régionaux et locaux.
- Aider les nouvelles entreprises ontariennes en démarrage et à leur première étape de développement par l'intermédiaire d'un réseau de 57 Centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE).

- Offrir aux jeunes de l'Ontario l'occasion d'examiner l'entrepreneuriat comme un choix de carrière viable.
- Fournir des services consultatifs directs aux entreprises ontariennes à rendement élevé.

Améliorer la compétitivité de l'économie en Ontario et à l'échelle internationale

- Accroître les échanges commerciaux de l'Ontario en aidant les exportateurs nouveaux et existants à se diversifier sur de nouveaux marchés.
- Aider l'Ontario à attirer des investissements au moyen du marketing, de la recherche et de l'immigration des gens d'affaires afin de soutenir son réseau de représentants spécialisés en développement international.
- Faire progresser les intérêts commerciaux de l'Ontario à l'échelle internationale et sur le marché intérieur.
- Diriger l'élaboration et la coordination des politiques et des programmes relatifs au développement économique, au commerce, aux petites entreprises et à l'investissement.
- Fournir des programmes de développement économique aux intervenants.

Service à la clientèle supérieur

- Continuer de rationaliser et de focaliser l'environnement réglementaire de façon à offrir des résultats aux entreprises tout en protégeant l'intérêt public.
- Fournir de meilleurs produits et services, y compris des normes et des garanties de service qui répondent aux besoins des entreprises.
- Favoriser une relation de travail ouverte et dynamique entre les entreprises et le gouvernement.

Soutien aux services internes du ministère

- Promouvoir les principes modernes de contrôle dans l'ensemble du ministère afin d'assurer l'utilisation prudente des fonds publics.
- Fournir une vaste gamme de services aux entreprises et de communication.
- Offrir des conseils et du soutien afin d'aider le ministère et le gouvernement à atteindre leurs objectifs en matière de développement économique, de croissance de l'emploi et d'innovation.
- Offrir des conseils et des opinions en matière de questions juridiques et de politiques stratégiques afin de soutenir les objectifs politiques, législatifs et opérationnels du ministère.

Stratégies

Le MDEC s'acquittera de son mandat en se concentrant sur les trois stratégies suivantes :

1. Développement économique

Soutenir la croissance des grappes d'entreprises et des secteurs clés en promouvant et en soutenant les nouveaux investissements dans les entreprises et en administrant les programmes de financement connexes. Conclure des partenariats avec les intervenants de l'industrie afin de faire progresser les nouvelles initiatives de développement économique.

Développement économique

Améliorer la compétitivité de l'économie ontarienne et l'innovation en promouvant le développement régional, sectoriel et industriel grâce à l'élaboration de stratégies sectorielles; en soutenant le développement économique à l'échelle régionale et en aidant les régions et les secteurs industriels de l'Ontario à relever les défis du développement économique.

Politiques stratégiques

Offrir des options de politiques stratégiques relatives à l'investissement, au commerce et au développement économique et soutenir un solide environnement horizontal d'élaboration de politiques économiques qui lie le ministère du Développement économique et du Commerce au ministère des Finances, au Bureau du Conseil des ministres et à d'autres ministères.

Politiques commerciales

Appuyer la participation de l'Ontario à des négociations commerciales internationales et nationales. Offrir des conseils judicieux en matière de politique commerciale et de différends commerciaux.

L'Ontario propice aux affaires

Créer des règlements et des services gouvernementaux destinés aux entreprises plus rapides, plus intelligents et plus simples qui accroissent l'attrait de l'Ontario sur le plan du développement des entreprises tout en protégeant l'intérêt public.

2. Commerce et investissement

Commerce international et marketing

Accroître la renommée de l'Ontario sur la scène internationale et ses échanges commerciaux mondiaux, ainsi que l'immigration des gens d'affaires dans le but de favoriser la vitalité économique et de créer des emplois dans les principaux secteurs stratégiques.

Investissement

Attirer les sociétés étrangères dans la province afin de créer de nouveaux emplois et investissements dans les principaux secteurs stratégiques.

Travailler en partenariat avec d'autres ministères, le gouvernement fédéral et des organismes locaux de développement économique afin de soutenir les activités de génération de pistes d'investissement axées sur la collaboration, l'exploitation des occasions d'investissement et la conclusion de marchés.

3. Petites et moyennes entreprises

Se faire les champions des petites entreprises, soutenir la croissance et le développement des petites et moyennes entreprises (PME) et promouvoir l'entrepreneuriat comme un choix de carrière viable pour les jeunes.

Défis

Pour s'acquitter de son mandat en 2011-2012, le ministère fait face à un certain nombre de défis. Voici ces défis.

- L'économie mondiale continue de se remettre inégalement de la récente récession planétaire. Entre autres, l'économie se redresse lentement aux États-Unis et l'incertitude financière se place sur un certain nombre de pays de l'Union européenne (p. ex., la Grèce, le Portugal et l'Irlande).
- L'accès aux capitaux demeure un défi de taille dans plusieurs secteurs industriels de l'Ontario et un important obstacle à la croissance.
- Le séisme qui a secoué le Japon aura probablement des répercussions à court et à long terme sur l'économie mondiale, alors que ce pays lutte pour rebâtir son infrastructure.
 - Les chaînes d'approvisionnement mondiales en véhicules automobiles, pièces pour véhicules, matériel électronique et autres biens produits au Japon seront vraisemblablement touchées. Il pourrait même y avoir une baisse du financement mondial si les investisseurs japonais décidaient de retirer leurs capitaux des marchés mondiaux et de les investir dans la reconstruction de leur infrastructure nationale plutôt qu'à l'étranger.
- L'agitation géopolitique dans les principales régions productrices de pétrole (p. ex., l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient) aura une incidence sur les prix mondiaux de l'énergie et fera grimper le coût des intrants du secteur ontarien de la fabrication.
- La valeur élevée du dollar canadien représente toujours un défi pour les exportateurs et nuit aux efforts du gouvernement visant à susciter des investissements, tout particulièrement dans le secteur de la fabrication.
- L'adoption potentielle de mesures protectionnistes sur les principaux marchés pourrait restreindre l'accès des entreprises ontariennes aux débouchés commerciaux.
- Une restructuration importante se poursuit partout en Amérique du Nord et à l'échelle de la planète. Le secteur de la fabrication a été particulièrement touché, les entreprises faisant face à une concurrence étrangère féroce de la part des économies émergentes et à un transfert des emplois vers les pays offrant des coûts moins élevés.
- Les industries ontariennes fondées sur le carbone effectuent le virage vers la réduction de leur empreinte carbone tout en s'assurant de demeurer productives et concurrentielles à la lumière des investissements réalisés dans les territoires de compétence concurrents.
- Les mises à pied et l'incertitude économique ont provoqué une augmentation de la demande sur le plan des services gouvernementaux.
- L'incertitude plane sur le secteur ontarien de l'énergie renouvelable en raison de problèmes d'interconnexion liés aux projets d'énergie renouvelable et de la plainte déposée par le Japon devant l'Organisation mondiale du commerce contre la disposition relative à la teneur provinciale de la *Loi sur l'énergie verte*.
- Les industries lourdes qui consomment de grandes quantités d'électricité sont confrontées à un écart grandissant entre les tarifs énergétiques de l'Ontario et ceux de territoires de compétence concurrents. Les industries lourdes de l'Ontario ont besoin de solutions novatrices afin d'améliorer leur efficacité énergétique.
- La dynamique du commerce international a changé au cours des dernières années depuis que la croissance économique, autrefois concentrée dans les pays développés,

s'est déplacée vers le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine (BRIC), les pays membres du Conseil de coopération du Golfe (CCG), ceux de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) et d'autres marchés émergents, et depuis l'apparition de chaînes d'approvisionnement et de valeur intégrées à l'échelle mondiale.

- La concurrence est féroce pour l'obtention d'investissements directs étrangers et (ou) de mandats de chaînes d'approvisionnement mondiales, alors que les territoires de compétence émergents et les plus aguerris rivalisent d'efforts pour promouvoir leurs avantages.
- De nombreux autres territoires de compétence invoquent des arguments semblables à ceux de l'Ontario (p. ex., de faibles taux d'imposition). Nous devons donc différencier l'Ontario de la concurrence.

Relever les défis

Le ministère prévoit collaborer avec d'autres ministères et des partenaires du secteur privé afin de faire face à ces défis en se concentrant sur les activités suivantes :

- favoriser une productivité et une innovation accrues dans l'ensemble des secteurs économiques de l'Ontario;
- promouvoir de façon dynamique les atouts de l'Ontario comme étant un endroit exceptionnel où investir, travailler et vivre, notamment en appuyant le développement économique régional au moyen :
 - du Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO) – en attirant les investissements qui contribueront à renforcer l'économie de l'Est de l'Ontario;
 - du programme Collectivités en transition – en fournissant de l'aide aux économies régionales touchées par le ralentissement économique;
- aider les petites et moyennes entreprises axées sur la croissance à cerner les ressources dont elles ont besoin et (ou) à y accéder (auprès des secteurs public et privé) pour croître, devenir plus concurrentielles à l'échelle mondiale et préserver leurs emplois ou en créer de nouveaux;
- soutenir les entreprises établies en Ontario dans la création et la production des produits et services de la prochaine génération;
- obtenir de nouveaux investissements stratégiques afin de favoriser la création d'emplois et la croissance;
- atténuer les répercussions de toute perturbation du secteur ontarien de la fabrication découlant de la crise japonaise en collaborant avec le gouvernement fédéral pour offrir un soutien aux entreprises et aux travailleurs;
- faire progresser l'initiative L'Ontario propice aux affaires afin de créer des services gouvernementaux aux entreprises et des règlements plus rapides, plus intelligents et plus simples en mettant l'accent sur les secteurs;
- consulter continuellement les intervenants et examiner les possibilités d'investissement et de maintien des activités ainsi que les obstacles et les problèmes à cet égard;
- obtenir un accès amélioré aux principaux marchés pour les exportateurs et investisseurs ontariens, grâce à des négociations commerciales interprovinciales et internationales;
- défendre les intérêts commerciaux de la province en cas de différends en dirigeant l'élaboration et l'exécution de la défense de l'Ontario;

- soutenir les secteurs importants de l'Ontario en mettant en œuvre des stratégies sectorielles complètes;
- travailler avec l'industrie et d'autres ministères pour appuyer la transition de l'Ontario vers une économie à faible bilan carbone;
- travailler de concert avec les entrepreneurs, y compris les travailleurs déplacés et ceux qui ont été touchés par le ralentissement économique, afin de créer de nouvelles entreprises et de les soutenir;
- soutenir la croissance et le développement des établissements vinicoles de l'Ontario dans le cadre du plan à long terme des industries vinicole et viticole;
- soutenir la croissance et la réussite du secteur des brasseries artisanales de l'Ontario;
- soutenir le secteur ontarien de l'énergie renouvelable et des technologies propres, notamment l'énergie produite à partir du vent, du soleil et de l'eau, en collaborant avec le secteur et d'autres ministères en vue de résoudre les problèmes et de favoriser la croissance économique en Ontario;
- poursuivre la prestation de l'outil d'évaluation « PROBE for Sustainable Business » afin d'aider les petites et moyennes entreprises ontariennes à devenir de plus en plus écologiquement viables;
- appuyer les initiatives de développement des marchés des fournisseurs qui visent à accroître la visibilité et le réseautage pour les fabricants ontariens au sein du secteur énergétique à forte croissance du Canada, tout particulièrement dans les domaines de l'énergie éolienne et solaire;
- commanditer des événements de développement des marchés fournisseurs qui offrent aux petites entreprises novatrices et qualifiées la possibilité de se doter des ressources et des relations dont elles ont besoin pour travailler en collaboration avec d'importants détaillants canadiens;
- assurer une réserve constante de travailleurs très qualifiés;
- mettre en œuvre bon nombre des nouvelles initiatives clés cernées dans le cadre du récent projet d'examen du commerce qui aideraient davantage les exportateurs ontariens à développer leur capacité interne, à livrer une concurrence fructueuse sur les marchés mondiaux et à accroître les emplois et la prospérité en Ontario;
- continuer de promouvoir énergiquement les avantages commerciaux uniques de l'Ontario auprès d'un public international.

Activités du ministère

1. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Renforcement de l'économie ontarienne

La nouvelle stratégie du gouvernement, Ontario ouvert sur le monde, vise à renforcer l'économie et à aider le secteur privé à créer des emplois au moyen de l'innovation et de nouveaux débouchés. Le MDEC se trouve dans une position stratégique pour jouer un rôle déterminant dans le but d'assurer la réussite de ce nouveau programme, qui a été présenté dans le Budget de 2010. Le ministère s'emploiera également à bien positionner l'Ontario en vue d'une réussite à long terme en collaborant avec des intervenants de l'industrie pour encourager l'innovation et l'amélioration de la productivité.

Énergie verte

L'Ontario est sur le point de devenir un chef de file mondial sur les plans du développement des énergies renouvelables, de l'innovation industrielle et de la protection du climat. C'est pourquoi la province profitera de toutes les occasions pour attirer des projets verts innovateurs qui permettront de créer des emplois cols verts au sein de notre économie.

Promotion des investissements

Le MDEC saisira toutes les occasions pour promouvoir et commercialiser les avantages d'investir en Ontario. Ceux-ci comprennent la réforme fiscale, les crédits d'impôt pour la recherche et le développement, les investissements dans l'éducation postsecondaire, les compétences et la formation des travailleurs, les soins de santé et l'infrastructure, pour n'en nommer que quelques-uns.

Renforcement des groupements sectoriels

L'Ontario renforce les groupements chefs de file de l'industrie en promouvant l'innovation dans des secteurs clés tels que la fabrication de pointe (aérospatiale, automobile, technologies propres, acier et produits chimiques), les technologies de l'information et des communications (médias numériques interactifs), les sciences de la vie (biologie, pharmacologie et médecine) et les services financiers.

Collaboration avec les partenaires pour favoriser le développement économique

Afin de tirer parti des occasions stratégiques et de réaliser des gains d'efficacité, le MDEC collaborera avec d'autres ministères ontariens, d'autres paliers de gouvernement (régional et local), des organismes sectoriels et le secteur privé dans le but d'attirer les investissements en Ontario.

Le ministère fournit un soutien aux conseils consultatifs sectoriels qui représentent le secteur de la fabrication, les petites entreprises et le commerce.

Établissement de partenariats commerciaux

En vue d'appuyer le plan gouvernemental qui vise à offrir plus de débouchés économiques aux régions rurales de l'Ontario et à les doter d'une meilleure infrastructure et de services d'éducation et de soins de santé améliorés, le ministère a créé pour l'Est de l'Ontario un fonds de développement (FDEO) pluriannuel atteignant 80 millions de dollars en vue d'attirer les investissements dans les régions rurales de l'Est de l'Ontario.

Le MDEC continuera à diriger les efforts de collaboration avec les collectivités et les secteurs industriels de l'Ontario qui font face à des défis sur le plan du développement économique, notamment des fermetures d'usines, d'importantes pertes d'emplois et la restructuration de l'ensemble de l'industrie, sur une base de partage des coûts grâce au fonds de un million de dollars du programme Collectivités en transition (CT).

Le ministère continuera à respecter ses engagements existants envers les secteurs de l'automobile, de la fabrication et autres dans le cadre des programmes de la Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile (SOIA), de la Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe (SISFP) et du Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (FESE).

Politiques stratégiques

Des options de politiques stratégiques relatives au développement économique et au commerce sont offertes en vue de soutenir un programme politique complet et prospectif au moyen :

- de l'intégration horizontale (entre les ministères);
- de l'examen des tendances et des enjeux émergents en matière de développement économique et d'investissement;
- de politiques commerciales, de la gestion des différends et des négociations interprovinciales et internationales.

L'Ontario propice aux affaires

Ce programme collabore avec tous les ministères du gouvernement pour :

- créer des façons plus ouvertes et mieux adaptées de collaborer avec les entreprises;
- moderniser l'environnement réglementaire de l'Ontario;
- jeter les bases permettant d'améliorer les services aux entreprises tout en protégeant l'intérêt public, en favorisant la compétitivité des entreprises et en accueillant de nouvelles sociétés dans la province.

Parmi les principales initiatives de L'Ontario propice aux affaires, mentionnons les suivantes :

- l'adoption du numéro d'entreprise fédéral comme numéro de compte unique pour traiter avec les entreprises, qui remplace les identificateurs multiples actuellement utilisés;
- la mise au point et la mise en œuvre d'un nouveau système d'approbations environnementales axé sur le risque et le rendement qui transformera le programme d'approbations environnementales. En guise de première étape, le ministère de l'Environnement a éliminé environ 1 700 demandes en suspens en septembre 2009;
- la création d'un numéro de téléphone sans frais servant de point d'accès unique pour les entreprises à 12 numéros existants de ServiceOntario qui sont fréquemment utilisés et à 70 programmes, couvrant plus de 160 numéros de téléphone. ServiceOntario, en collaboration avec Industrie Canada, a lancé la ligne Info-Entreprises en février 2010.

2. COMMERCE ET INVESTISSEMENT**Commerce international**

Aider les petites et moyennes entreprises de l'Ontario ayant des biens et des services exportables à accéder aux marchés internationaux et à s'y lancer. Les initiatives comprennent des expositions et des missions commerciales internationales, des missions commerciales virtuelles, des séances de consultation individuelles sur les marchés et l'exportation ainsi que des programmes de formation à l'exportation et des séminaires.

Séduction des investisseurs

- Le ministère participe à tous les aspects de la séduction des investisseurs, notamment le marketing direct, la génération de pistes d'investissement, la vente, les services aux investisseurs et la préservation des investissements.

- Le marketing direct consiste à travailler de concert avec la Direction du marketing du ministère à l'élaboration et à la mise en œuvre de campagnes de marketing direct, y compris au moyen du publipostage et d'autres supports électroniques, afin que l'Ontario soit au premier plan dans l'esprit des décideurs des sociétés.
- Les activités de génération de pistes et de vente prennent la forme de visites de promotion aux responsables de l'investissement au sein des sociétés. Ces visites sont effectuées par les 30 représentants spécialisés en développement international en poste à l'échelon local, par le personnel de la Division des investissements et par les responsables des affaires économiques du ministère.
- Les activités de services aux investisseurs sont axées sur la gestion des relations avec les clients et sur les services de gestion des comptes pendant toute la durée du projet. Elles comprennent l'élaboration d'un dossier d'analyse stratégique, la sélection d'un emplacement et des renseignements immobiliers, des visites de familiarisation pour les cadres d'entreprises qui peuvent venir en Ontario, des services d'immigration des gens d'affaires ainsi que de l'aide pour comprendre les programmes fiscaux et financiers fédéraux et provinciaux et y accéder.
- On entend par suivi et maintien des entreprises les efforts de collaboration du ministère et de la Division avec les investisseurs qui ont établi une installation ou une succursale en Ontario afin de faire en sorte qu'il n'y ait pas de problème en suspens lié à l'investissement et de cerner de futures possibilités de réinvestissement et d'expansion.

Accroissement des investissements par l'entremise d'un solide système bancaire

Compte tenu de l'importance du secteur des services financiers pour l'économie ontarienne et de la réussite relative de l'industrie canadienne des services financiers pendant la période de ralentissement, le ministère a établi un solide partenariat avec la Toronto Financial Services Alliance (TFSA) ainsi qu'avec ses partenaires fédéraux et locaux en matière de développement économique afin de réaliser les objectifs de la stratégie de plaque tournante mondiale des services financiers pour Toronto, à savoir : 1) attirer et créer 5 000 emplois supplémentaires dans le domaine des services financiers à Toronto d'ici 2012 et 15 000 d'ici 2015; 2) classer Toronto au deuxième rang de l'industrie des services financiers en Amérique du Nord et au dixième rang mondial d'ici 2015; 3) créer des positions prépondérantes pour le financement dans les secteurs de l'exploitation minière, des métaux, de l'énergie et des technologies propres, ainsi que des régimes de retraite; 4) développer les sous-secteurs de l'administration de fonds, du traitement de l'actif et du passif, du soutien de la production et des services aux clients ayant une cote de solvabilité élevée.

Le ministère dirigera la stratégie de génération de pistes d'investissement et consacrera d'autres ressources aux activités de génération de pistes et de promotion de l'investissement au nom de la TFSA. Le ministère soutiendra également les initiatives de marketing et de promotion plus générales de la TFSA.

Immigration des gens d'affaires

Encourager les gens d'affaires étrangers à immigrer en Ontario et à y investir leur expertise en matière d'entrepreneuriat, leurs compétences techniques et leurs capitaux. Les services comprennent des consultations, des séminaires et des renseignements sur l'établissement d'entreprises en Ontario.

Campagnes de marketing nationales et internationales

Faire connaître l'Ontario comme un lieu de choix où effectuer des investissements et où se procurer des biens et des services de qualité supérieure. Cela comprend la promotion des programmes et services de développement du commerce du ministère, ainsi que l'élaboration et la production de messages publicitaires, les relations avec les médias, l'élaboration du contenu de sites Web de marketing direct et interactif, les documents accessoires et autres technologies, y compris un système d'information géographique (SIG) de pointe.

Centres de marketing à l'étranger (CME)

Fournir des services en matière d'investissement et de commerce sur les principaux marchés internationaux, promouvoir les intérêts économiques de l'Ontario et en rehausser le profil. Ces centres, qui sont dirigés par des responsables des affaires économiques, partagent les locaux des missions canadiennes à Londres, Los Angeles, Munich, New Delhi, New York, Shanghai, Tokyo, Beijing, Mexico et Paris.

Centre ontarien des investissements et du commerce

Le centre de présentation et de collaboration en matière d'investissements et de commerce de l'Ontario, à la fine pointe de la technologie, agit comme principal point de contact pour les entreprises qui désirent accéder aux programmes et aux services d'investissement, d'exportation et d'immigration des gens d'affaires.

3. PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES***Centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE)***

En partenariat avec les municipalités locales, les 57 centres d'encadrement des petits entrepreneurs aident les nouveaux entrepreneurs à évaluer et réaliser leur démarrage d'entreprise et fournissent du soutien principalement aux entreprises qui en sont à la première étape de leur croissance pendant leurs cinq premières années d'activité. Les entreprises établies depuis plus longtemps bénéficient également d'une aide en matière d'expansion et de croissance. Les entrepreneurs ont facilement accès à des services de consultation et à des renseignements commerciaux, ainsi qu'à des ateliers et à des séminaires pour démarrer leur entreprise et la faire croître. Le service est géré à l'échelon local, coordonné au palier provincial et parrainé par des partenaires des secteurs public et privé.

Services consultatifs auprès des entreprises

Par l'entremise des 12 bureaux régionaux situés dans le Sud de l'Ontario, le personnel fournit des services consultatifs aux petites et moyennes entreprises innovatrices axées sur la croissance afin de les aider à cerner les possibilités de croissance. Il leur fournit également des conseils sur l'exportation, le marketing, le financement, l'innovation et la viabilité, ainsi que sur la définition de stratégies de réduction des coûts qui leur permettront d'accroître leur compétitivité. En outre, la Direction offre des programmes de développement des marchés fournisseurs qui mettent les PME en contact avec des fournisseurs potentiels dans des secteurs comme ceux de l'énergie, des technologies propres et de la vente au détail. Elle crée également des occasions de réseautage pour les présidents et les chefs de la direction afin de favoriser leur prospérité continue au moyen de programmes comme La foire aux idées et les documents de la série « Les entreprises à croissance exceptionnelle ».

Entrepreneuriat jeunesse

Le programme Entreprise d'été offre une formation pratique et un mentorat, ainsi qu'un soutien financier, afin d'aider les étudiants entrepreneurs (âgés de 15 à 29 ans) à lancer et à exploiter leur propre entreprise d'été. Le programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse offre un financement aux organismes sans but lucratif afin de faciliter la création d'une culture d'entreprise chez les jeunes de l'Ontario. Le programme Avantage mondial de l'Ontario offre des possibilités d'emploi en entrepreneuriat à l'étranger aux étudiants de niveau postsecondaire, leur permettant ainsi d'acquérir l'expérience, les connaissances et les compétences nécessaires pour entrer efficacement sur le marché mondial. Le Génie des plans d'affaires est une application d'apprentissage électronique qui présente la théorie et les compétences liées à la création d'un plan d'affaires d'une façon amusante et interactive. La trousse électronique du programme Futurs entrepreneurs renferme du matériel didactique gratuit sur l'entrepreneuriat à l'intention des enseignants de la 7^e à la 10^e année. Elle fait la promotion de l'esprit d'entreprise et souligne l'importance de l'entrepreneuriat et des compétences entrepreneuriales ainsi que leur incidence sur notre économie.

Promouvoir les services à large bande et le commerce électronique

Le MDEC travaille de concert avec trois ministères partenaires (le MSG, le MAARO et le MDNMF) afin de soutenir la prestation de services haute vitesse à large bande abordables dans les régions rurales et éloignées de l'Ontario, en vue de favoriser la croissance économique et la création d'emplois. Partout en Ontario, les CEPE fournissent aux PME de l'information et des produits sur le commerce électronique et leur proposent des événements connexes afin de les encourager à adopter le commerce électronique et à l'utiliser pour être concurrentielles et prospérer dans l'économie numérique. Le site Web du ministère offre une gamme de ressources relatives au commerce électronique afin de favoriser son adoption par les PME ontariennes pour améliorer leur efficacité, accroître la collaboration et les aider à commercialiser leurs produits et leurs services dans l'économie mondiale.

Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario

Le Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario est un répertoire gratuit, à jour et facile à utiliser contenant une liste des programmes et des services de soutien offerts par le gouvernement de l'Ontario aux entreprises. Il épargne du temps et de la confusion aux entreprises en leur montrant les mesures de soutien gouvernementales mises à leur disposition.

Soutien aux brasseries artisanales de l'Ontario

La Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario verse un million de dollars par année sur trois ans aux brasseries artisanales de l'Ontario afin de financer des activités de marketing et d'autres activités connexes qui soutiennent la croissance et le développement du secteur ontarien des brasseries artisanales. En mars 2011, la Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario a été prolongée de deux autres années (2012-2013 et 2013-2014) au coût de 1,2 million de dollars par année. Le Fonds ontarien d'aide aux brasseries artisanales (FOABA) verse deux millions de dollars par année sur quatre ans afin de soutenir la croissance constante et le développement de ces brasseries ontariennes. En mars 2011, le FOABA a été prolongé jusqu'en 2013-2014.

Soutien du secteur vinicole de l'Ontario

La Stratégie vinicole de l'Ontario verse trois millions de dollars par année sur cinq ans afin de financer les activités de marketing et de tourisme qui soutiennent la croissance et le développement de l'industrie vinicole de l'Ontario. Le Programme d'aide à la promotion des vins de la Vintners Quality Alliance (VQA) est un programme de soutien qui verse six millions de dollars par année sur cinq ans pour encourager la vente de vins de table de la VQA (vins qui sont constitués à 100 pour cent de cépages de l'Ontario) par l'entremise de la Régie des alcools de l'Ontario.

Programmes et liaison

Fournir des services d'analyse et de consultation aux autres ministères sur les politiques, les programmes et les projets de lois et de règlements qui pourraient toucher les petites et moyennes entreprises (PME).

Sommaire des réalisations

Voici un résumé des résultats et des activités de 2010-2011.

Développement économique

- Élaboration de stratégies sectorielles complètes pour six principaux secteurs (aérospatiale, automobile, produits chimiques, technologies propres, technologies de l'information et des communications et sciences de la vie) afin de positionner l'Ontario en vue de sa croissance et de sa prospérité futures.
- Le Fonds pour les emplois et les investissements stratégiques (FEIS) a annoncé son soutien à six projets suscitant plus de 1,4 milliard de dollars en investissements totaux de la part de l'industrie et appuyant la création et la préservation de plus de 2 200 emplois hautement spécialisés.
- Le Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (FESE) a annoncé son soutien à 25 projets suscitant près de 2,9 milliards de dollars en investissements de la part de l'industrie et assurant 6 243 emplois hautement spécialisés au cours d'une période de cinq ans.
- Depuis le lancement du programme en décembre 2005, la Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe (SISFP) s'est engagée à prêter plus de 160 millions de dollars pour appuyer des projets innovateurs qui susciteront de nouveaux investissements de 1,1 milliard de dollars et soutiendront la création ou la préservation de plus de 5 200 emplois dans 24 collectivités au cours d'une période de cinq ans.
- Organisation de la conférence On the Wings of Innovation 2010, un symposium qui a accueilli plus de 50 organismes et qui a permis aux entreprises ontariennes du domaine de l'aérospatiale de réseauter et d'établir des relations avec d'importants fabricants internationaux, ainsi que de présenter l'Ontario comme un chef de file mondial dans le secteur de la fabrication de pointe.
- Coordination du programme du ministre au salon aérien de Farnborough en juillet 2010, y compris la tenue d'événements de promotion de l'Ontario et huit visites de promotion à de grandes sociétés aérospatiales.
- Consultations à grande échelle avec l'industrie et collaboration avec d'autres ministères sur toute une variété de sujets, y compris les questions touchant les secteurs ci-après :
 - technologie de l'information et des communications;
 - services financiers;
 - fabrication;

- produits chimiques;
 - produits pharmaceutiques de marque;
 - matières plastiques;
 - acier;
 - bioéconomie;
 - énergies de remplacement (solaire, éolienne et biogaz) et technologies propres (eau et réseau intelligent).
- En 2010-2011, le Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO) a appuyé quelque 22 projets, grâce à un investissement total de 13 millions de dollars. Depuis la création du Fonds en 2008, le gouvernement a investi 46 millions de dollars dans 96 projets, suscitant un investissement total d'environ 386 millions de dollars. Ces investissements ont permis la création de près de 1 700 nouveaux emplois.
 - Le ministère a poursuivi sa collaboration avec les collectivités et les divers secteurs de l'industrie en Ontario en vue de relever les défis économiques locaux, sectoriels ou régionaux en créant de nouvelles possibilités et en attirant les investissements. Au cours de l'exercice 2010-2011, le programme Collectivités en transition (CT) a fourni un soutien à cinq projets, pour un investissement total de 488 000 \$. Depuis 2006-2007, le gouvernement a appuyé 54 projets dans l'ensemble de la province, ce qui représente une contribution totale de 16,7 millions de dollars.

Commerce et investissement

- Réalisation de 38 projets d'investissement qui ont créé 4 909 nouveaux emplois et suscité plus de 945 millions de dollars d'investissements.
- Aide apportée à 144 entreprises par les services d'immigration pour gens d'affaires et accueil de plus de 3 600 gens d'affaires immigrants actuels et potentiels à des séminaires nationaux et internationaux.
- Aide apportée à 1 027 exportateurs chevronnés pour percer de nouveaux marchés et à 1 029 nouveaux exportateurs pour accéder aux marchés d'exportation.
- Organisation de 61 missions à l'étranger et de 4 missions commerciales virtuelles, y compris la mission du premier ministre en Israël et en Cisjordanie qui était axée sur les sciences de la vie, ainsi que la mission commerciale du premier ministre en Chine.
- Présence à 62 conférences ou séminaires commerciaux à titre d'organisateur ou de participant.
- Dans le cadre d'initiatives de relations avec les médias, près de 400 millions de lecteurs potentiels rejoints grâce à la parution de plus de 3 000 articles dans des publications d'information internationales et les médias électroniques, avec une valeur publicitaire équivalente de 44,8 millions de dollars.

Petites et moyennes entreprises

- La Direction de l'entrepreneuriat a soutenu le démarrage et la première étape de la croissance de petites entreprises et promu l'entrepreneuriat jeunesse, notamment de la façon suivante :
 - le réseau ontarien des centres d'encadrement des petits entrepreneurs a aidé plus de 11 500 sociétés à démarrer et plus de 1 800 entreprises à prendre de l'expansion, entraînant la création d'environ 14 200 nouveaux emplois;
 - un nombre record de 650 entreprises d'été ont été lancées en 2010, comparativement à 602 en 2009;

- une somme de plus de 1,7 million de dollars a été promise à 32 projets dans le cadre d'une quatrième ronde de financement du programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse.
- La Direction des services consultatifs aux entreprises a offert plus de 1 600 consultations et aidé 279 sociétés clientes, entraînant :
 - la création de plus de 1 520 nouveaux emplois représentant une masse salariale d'un peu moins de 61 millions de dollars et la préservation de 3 349 emplois représentant une masse salariale d'environ 139 millions de dollars;
 - 111,5 millions de dollars en nouvelles ventes, dont 86 millions de dollars en exportations internationales et interprovinciales;
 - près de 24 millions de dollars en réductions de coûts, 408 millions en nouvelles dépenses d'immobilisations et 25 millions en économies de coûts;
 - plus de 42,6 millions de dollars en financement par emprunt et par actions du secteur privé et 50,1 millions du secteur public;
 - plus de 30 millions de dollars en crédits d'impôt et en subventions et 28,4 millions en nouveaux capitaux.
- La Direction des programmes et de la liaison visant les PME a offert des programmes ainsi que des services d'analyse et de défense des intérêts afin de soutenir les PME de l'Ontario, notamment en :
 - mettant en œuvre des éléments du plan d'action du Forum économique des premières Nations, dont :
 - la tenue d'atelier donnant aux entrepreneurs, aux propriétaires d'entreprise et aux organismes autochtones l'occasion d'établir des liens avec les gouvernements fédéral, provincial et autochtones afin de se renseigner sur les programmes et services qui appuient la croissance et le développement des petites entreprises;
 - la mise au point finale du questionnaire de préparation au développement économique pour les Premières nations afin d'aider les collectivités autochtones à déterminer leur degré de préparation au développement économique communautaire.

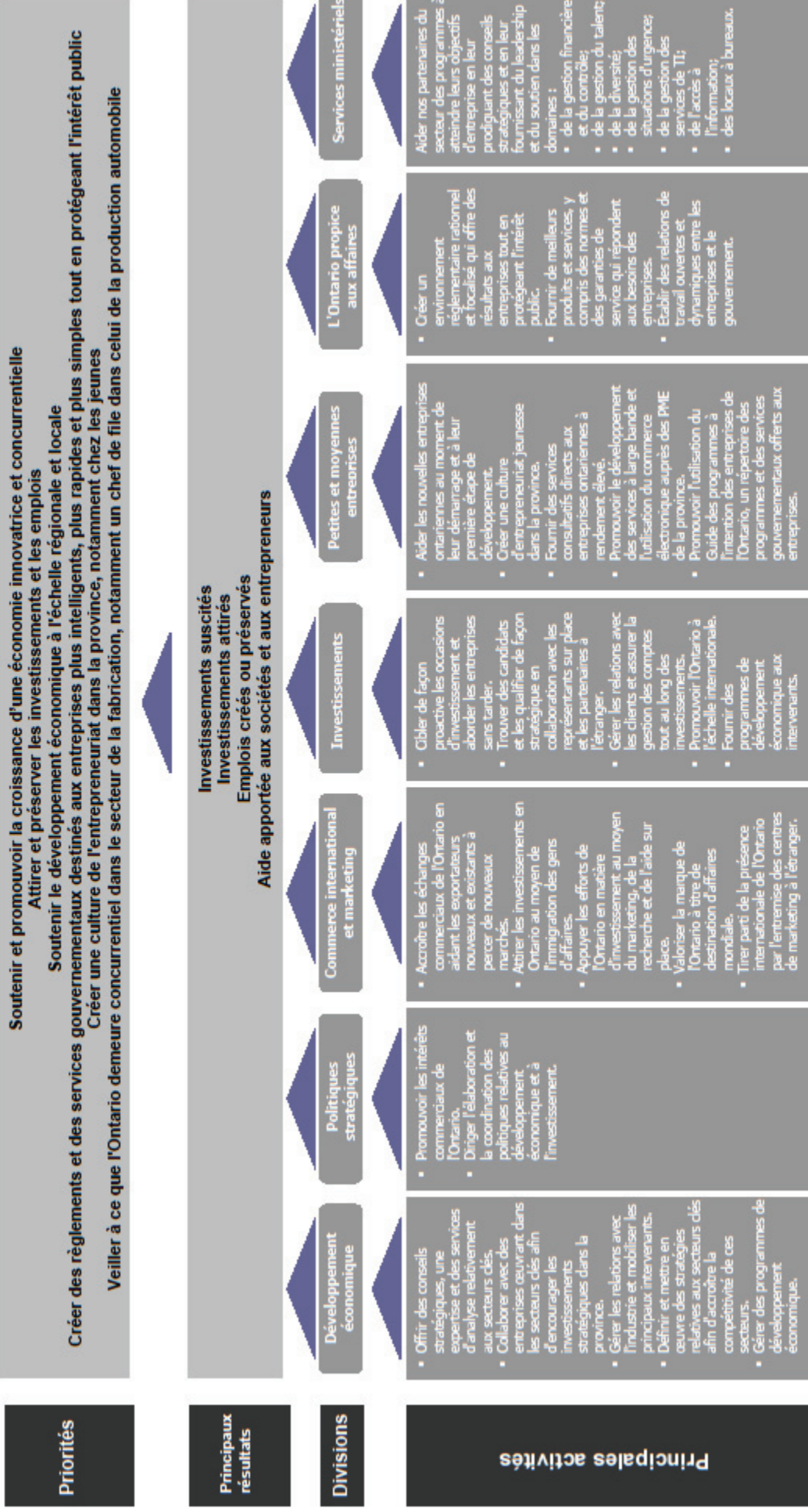
Principales mesures de rendement

Les résultats du ministère sont mesurés en suivant de près les points suivants :

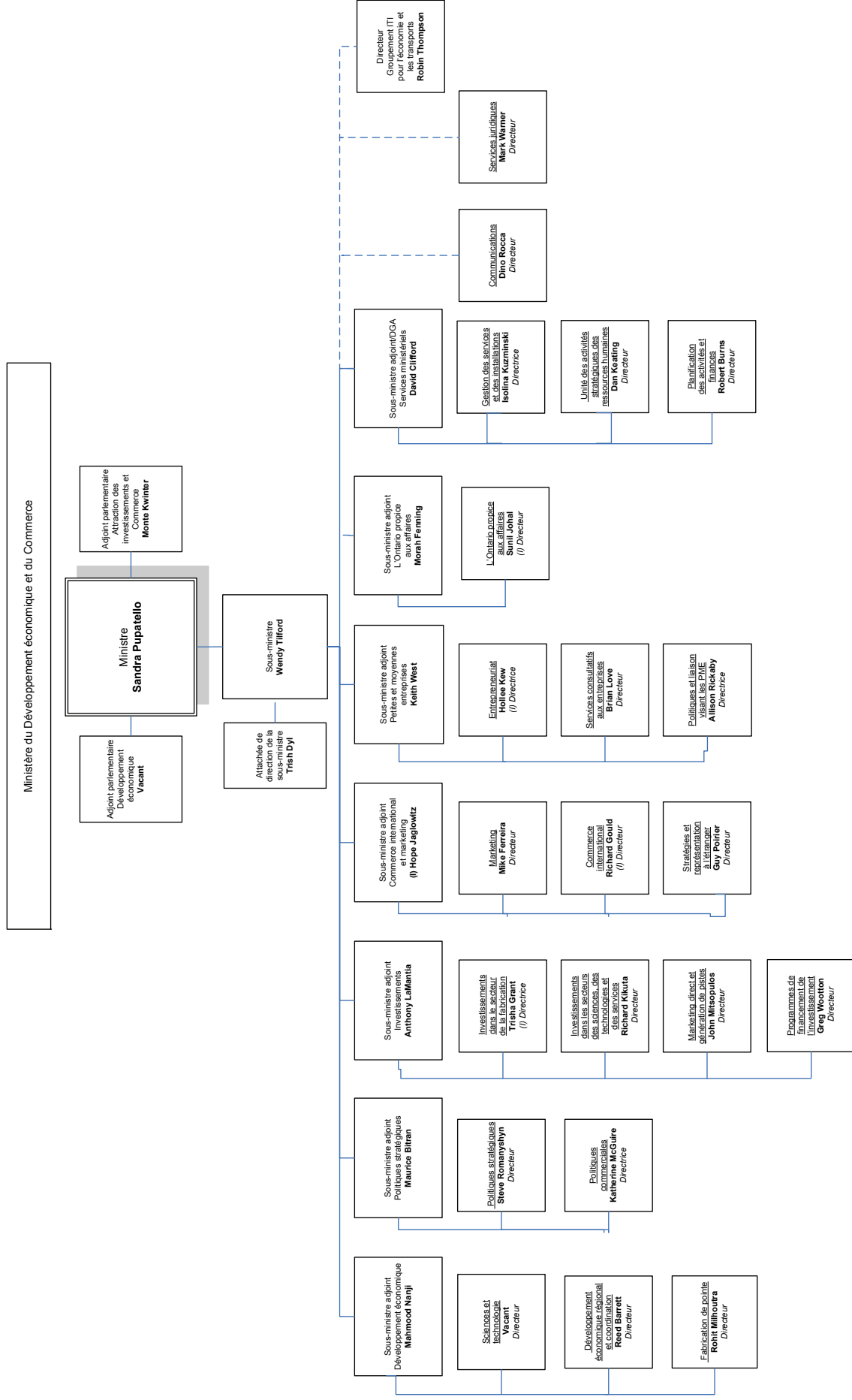
- les investissements suscités et les emplois créés ou préservés au moyen des programmes suivants visant à attirer les investisseurs :
 - Fonds pour les emplois et les investissements stratégiques (FEIS);
 - Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (FESE);
 - Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe;
 - Fonds de développement de l'Est de l'Ontario;
- les nouveaux investissements attirés dans les secteurs stratégiques;
- le nombre d'entreprises aidées calculé en fonction de la pénétration de nouveaux marchés avec l'appui du MDEC;
- le nombre de nouveaux entrepreneurs et d'entreprises à rendement élevé ayant bénéficié de l'aide des centres d'encadrement des petits entrepreneurs et de la Direction des services consultatifs aux entreprises du ministère.

Priorités, principaux résultats, divisions et activités

UNE ÉCONOMIE PLUS FORTE



Principales activités



LOIS DONT LE MINISTÈRE EST RESPONSABLE

Loi sur les sociétés de développement

Loi sur le ministère du Développement économique et du Commerce

Loi sur la Fondation de recherches

ORGANISMES, CONSEILS ET COMMISSIONS

Organismes consultatifs

Conseil consultatif ontarien des investissements et du commerce

Le conseil a été créé pour fournir des conseils stratégiques et du soutien au gouvernement afin de promouvoir l'Ontario sur les marchés mondiaux comme un endroit idéal pour faire des investissements et pour aider les entreprises de l'Ontario à commencer à exporter vers de nouveaux marchés ou à accroître leurs exportations sur les marchés existants.

Agence pour les petites entreprises de l'Ontario (APEO)

L'APEO a été créée afin de contribuer à améliorer les interactions entre le gouvernement et les petites et moyennes entreprises (PME), de servir de groupe de rétroaction et de fournir au gouvernement des conseils stratégiques de haut niveau sur les principaux problèmes nuisant à la croissance et à la compétitivité des PME de l'Ontario.

Entreprises opérationnelles

Conseil ontarien du secteur de la fabrication

Le Conseil ontarien du secteur de la fabrication (COSF) a été mis sur pied pour conseiller le gouvernement sur les défis auxquels font face les manufacturiers de l'Ontario et sur les possibilités qui s'offrent à eux sur un marché mondial concurrentiel.

Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants (SOGFII)

La SOGFII a été constituée pour agir à titre d'organisme chargé de recevoir les fonds des investisseurs immigrants, comme l'exige le gouvernement fédéral aux termes du Programme d'immigration des investisseurs.

Les sociétés de développement

Les sociétés sont actuellement chargées de gérer la réduction progressive de leur portefeuille financier de façon financièrement prudente et responsable. Les fonctionnaires nommés sont chargés de gérer les étapes finales de la réduction progressive des activités administratives des sociétés.

Société ORTECH

Les éléments d'actif de la Société ORTECH ont été vendus et cette dernière n'est plus opérationnelle. Les fonctionnaires nommés sont chargés de gérer les étapes finales de la réduction progressive des activités administratives de la société.

PLAN AXÉ SUR LES RÉSULTATS PUBLIÉ 2011-2012**INFORMATION FINANCIÈRE DU MINISTÈRE****Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2011-2012**

Nom du programme	Dépenses prévues du ministère (en millions de dollars)
Charges de fonctionnement*	335,554
Charges d'immobilisations	0,002
Total des charges	335,556
Actifs de fonctionnement	101,500
Biens immobilisés	0,001

* Exclut le redressement net – Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants

Tableau 2 : Sommaire – Fonctionnement et immobilisations par crédit

Le ministère fait preuve de leadership en soutenant et en améliorant la croissance et la compétitivité économiques des entreprises de l'Ontario comme suit : en stimulant les investissements et en attirant les emplois spécialisés dans les principaux secteurs de la nouvelle économie, en promouvant le commerce et en diversifiant les marchés d'exportation de l'Ontario, en renforçant la renommée internationale de l'Ontario comme un lieu d'investissement de prédilection, en créant un système gouvernemental moderne au moyen de l'initiative L'Ontario propice aux affaires, en soutenant les petites et moyennes entreprises et en promouvant l'entrepreneuriat jeunesse chez les jeunes Ontariens.

Crédits et programmes	Prévisions 2011-2012 \$	Variations par rapport aux prévisions de 2010-2011		2010-2011*		Chiffres réels 2009-2010 \$
		\$	%	Prévisions \$	Chiffres réels provisoires \$	
CHARGES DE FONCTIONNEMENT ET D'IMMOBILISATIONS						
Programme d'administration du ministère	16 328 700	1 515 300	10 %	14 813 400		16 784 561
Programme de développement économique et de commerce	314 793 500	(4 110 600)	-1 %	318 904 100		192 712 738
Total, y compris mandats spéciaux	331 122 200	(2 595 300)	-1 %	333 717 500	0	209 497 299
Total à voter	331 122 200	(2 595 300)	-1 %	333 717 500	0	209 497 299
Crédits législatifs	4 434 187	2 033 827	85 %	2 400 360		1 019 035
Total du ministère – Charges de fonctionnement et d'immobilisations	335 556 387	(561 473)	0 %	336 117 860	0	210 516 334
Redressement de consolidation net – Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants	17 503 000	3 780 000	28 %	13 723 000		12 895 999
Total, y compris redressement de consolidation et autres redressements	353 059 387	3 218 527	1 %	349 840 860	0	223 412 333
ACTIFS DE FONCTIONNEMENT ET BIENS IMMOBILISÉS						
Développement économique	101 501 000	(25 200 000)	-20 %	126 701 000		45 291 896
Total à voter	101 501 000	(25 200 000)	-20 %	126 701 000	0	45 291 896
Total à voter – Actifs	101 501 000	(25 200 000)	-20 %	126 701 000	0	45 291 896

* Les prévisions du dernier exercice sont redressées afin de refléter les changements relatifs à l'organisation du ministère ou à la structure de ses programmes. Les chiffres réels provisoires correspondent aux données financières figurant dans le Budget de l'Ontario.

ANNEXE

RAPPORT ANNUEL 2010-2011

Le ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC) a fait preuve de leadership en vue de favoriser un climat d'affaires concurrentiel qui attire des emplois et des investissements en Ontario. Le ministère a soutenu la priorité du plan économique du gouvernement intitulée « Une économie forte pour un Ontario fort ».

En 2010-2011, le ministère a contribué à la croissance économique en attirant des investissements, comme en fait foi le présent rapport.

Fonds pour les emplois et les investissements stratégiques

Le Fonds pour les emplois et les investissements stratégiques (FEIS) est un fonds de 375 millions de dollars (125 millions en subventions, 250 millions en prêts) qui consiste en des subventions conditionnelles et des prêts sans intérêts visant à faciliter la transition de l'économie ontarienne et à accroître la compétitivité de la province à l'échelle mondiale et sa prospérité à long terme.

Le Fonds axe le soutien offert sur quatre secteurs prioritaires de l'économie ontarienne :

- les technologies propres et vertes;
- les services financiers;
- les technologies de l'information et des communications;
- les sciences de la vie.

Approuvé par le Conseil du Trésor le 15 avril 2010, le Fonds pour les emplois et les investissements stratégiques a été lancé le 4 juin 2010.

Six projets au titre du FEIS ont été annoncés en 2010-2011.

- Le Fonds pour les emplois et les investissements stratégiques a annoncé l'octroi par l'Ontario de plus de 83 millions de dollars (52,4 millions en subventions et 31 millions en prêts) afin de soutenir des investissements totaux de plus de 1,4 milliard de dollars de la part de l'industrie et la création ou la préservation de plus de 2 200 emplois hautement spécialisés.

Société	Emplacement	Prêts (en millions de dollars)	Subventions (en millions de dollars)	Total des investissements dans les projets (en millions de dollars)	Emplois créés ou préservés
Projets annoncés en 2010-2011					
Huawei	Ottawa	0,00	6,50	67,00	164
Max Aicher (Amérique du Nord)	Hamilton	9,00	0,00	106,25	300
Avaya	Ottawa/Belleville	0,00	5,00	165,00	350
Ciena	Ottawa	0,00	25,00	900,00	1 320
ArcelorMittal Dofasco	Hamilton	22,00	8,00	152,90	0
GE SmartGrid	Markham	0,00	7,90	39,70	146
Total des projets annoncés		31,00	52,40	1 430,85	2 280

Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (FESE) – Programme d'emplois et d'investissements

Au 31 mars 2011, le FESE a annoncé son appui à 25 projets suscitant un peu plus de 2,9 milliards de dollars en investissements de la part de l'industrie et assurant 6 243 emplois hautement spécialisés, grâce à un soutien total de la province d'environ 421 millions de dollars sur cinq ans.

L'acceptation des nouvelles demandes présentées au FESE a été suspendue le 15 décembre 2009. Cependant, le programme continue de traiter et d'administrer les propositions complètes reçues avant cette date.

Projets du Fonds pour les emplois dans les secteurs émergents (programme d'emplois et d'investissements)

Société	Emplacement	Investissement de l'Ontario (en millions de dollars)	Total des investissements dans les projets (en millions de dollars)	Emplois créés ou préservés
Total des projets annoncés au cours des exercices précédents		308,43 \$	2 139,87 \$	3 974
Projets annoncés en 2010-2011				
SiGe	Ottawa	7,00 \$	46,90 \$	64
Fifth Light	Oakville	3,75 \$	25,00 \$	100
Sandvine	Waterloo	25,50 \$	170,00 \$	270
Heroux Devtek	Kitchener	3,98 \$	26,50 \$	40
Teva Canada	Stouffville	6,48 \$	56,70 \$	202
L3 Wescam	Burlington	17,56 \$	117,06 \$	930
ASC Signal	Whitby	0,91 \$	6,07 \$	123
Dalsa	Waterloo	24,25 \$	161,67 \$	346
Desire2Learn	Kitchener	4,25 \$	28,00 \$	54
ArcelorMittal Dofasco	Hamilton	13,60 \$	100 \$	0
VIXS Systems Inc.	Toronto	6,15 \$	40,97 \$	140
Total partiel des projets annoncés en 2010-2011		113,43 \$	778,87 \$	2 269
Total des projets annoncés		421,86 \$	2 918,74 \$	6 243

Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe (SISFP)

Au 31 mars 2011, la SISFP s'est engagée à prêter plus de 169 millions de dollars pour appuyer des projets innovateurs qui susciteront de nouveaux investissements de 1,1 milliard de dollars et soutiendront la création ou la préservation de plus de 5 200 emplois dans 24 collectivités au cours d'une période de cinq ans.

Les demandes au titre de la Stratégie d'investissement dans le secteur de la fabrication de pointe ne sont plus acceptées depuis le 5 février 2010. Cependant, le programme continue de traiter et d'administrer les propositions complètes acceptées avant cette date.

Projets de la Stratégie d'investissement dans le secteur de fabrication de pointe

Société	Emplacement	Financement au titre de la SISFP (en millions de dollars)	Total des investissements dans les projets (en millions de dollars)	Emplois créés ou préservés
Total des projets annoncés au cours des exercices précédents		118,96 \$	960,84 \$	4 477
Projets annoncés en 2010-2011				
HC Starck Canada Inc.	Sarnia	4,14 \$	13,80 \$	38
Nova Chemicals Ltd.	Sarnia	10,00 \$	78,30 \$	80
Concours Mold	Lakeshore (Windsor)	2,73 \$	9,10 \$	250
Golden Valley Farms Inc.	Arthur	3,72 \$	12,60 \$	106
Ionics Mass Spectrometry Group Inc.	Bolton	3,99 \$	13,30 \$	51
Firan Technology Group Corporation	Toronto	5,11 \$	17,03 \$	80
ITS Electronics Inc.	Concord	3,46 \$	11,52 \$	50
Ferrero Canada Ltd.	Brantford	9,20 \$	30,60 \$	40
Atlas Block	Hillsdale	4,79 \$	15,98 \$	16
Concept Plastics	Mississauga	3,07 \$	10,25 \$	53
Total partiel 2010-2011		50,21 \$	212,48 \$	764
Total pour tous les projets annoncés		169,17 \$	1 173,32 \$	5 241

Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO)

En 2010-2011, le Fonds de développement de l'Est de l'Ontario a appuyé quelque 22 projets grâce à un investissement total de 13 millions de dollars. Depuis la création du Fonds en 2008, le gouvernement a investi 46 millions de dollars dans 96 projets, suscitant un investissement total d'environ 386 millions de dollars. Ces investissements ont permis la création de près de 1 700 nouveaux emplois.

Projets annoncés par le FDEO 2010-2011

Société	Emplacement	Investissement de l'Ontario	Investissements suscités	Emplois créés	Emplois préservés
MacEwen Grain Inc.	Maxville	1 500 000 \$	10 198 912 \$	5	10
Ottawa Manufacturers' Network (OMN)	Région rurale de l'Est de l'Ontario	245 000 \$	490 000 \$	Sans objet	Sans objet
Impressions imprimerie- printing inc.	Embrun	127 710 \$	851 399 \$	5	10
Cameron Steel Inc.	Lindsay	682 409 \$	4 657 394 \$	10	51
Nestlé Canada Inc.	Quinte Ouest	1 500 000 \$	14 615 000 \$	13	298
Canadian Blast Freezers Ltd.	Quinte Ouest	620 820 \$	4 138 805 \$	75	10
Kingston Process Metallurgy, Kingston	Kingston	186 159 \$	1 241 062 \$	5	11
Farines SPB Limited	Peterborough	217 510 \$	1 450 071 \$	13	29,0
BelleTile Inc.	Belleville	914 776	6 098 506 \$	31	0
Deslaurier Custom Cabinets Inc.	Renfrew	880 659 \$	5 871 057 \$	25	93
Metro Paper Industries Inc.	Quinte Ouest	475 000 \$	3 177 000 \$	26	92
Emballage alimentaire Reynolds Canada	Summerstown	102 225 \$	681 500 \$	45	75
Sir Sam's Ski Area Limited	Eagle Lake	184 500 \$	1 291 500 \$	10	25
417 Bus Line Ltd.	Casselman	139 365 \$	5 929 500 \$	10	55
Sybron Canada	Morrisburg	412 941 \$	2 752 939 \$	10	283
Siemens Milltronics Process Instruments	Peterborough	283 550 \$	1 890 337 \$	10	326
Stantive Technologies	Kingston	300 000 \$	3 310 000 \$	7	10
Autosystems, division de Magna International	Belleville	842 986 \$	5 619 912 \$	56	621
Bombardier Transport Canada Inc.	Millhaven	1 500 000 \$	13 483 206 \$	10	181
George A. Wright & Son Limited	Kingston	1 392 342 \$	9 282 282 \$	16	50
Fraser Scates Ltd. (Central Smith Creamery)	Peterborough	174 801 \$	1 165 342 \$	10	20
Stonescape Ontario Inc.	Buckhorn	377 500 \$	3 775 000 \$	10	10
Annoncés en 2010-2011		13 060 253 \$	101 970 724 \$	402	2 260
Total des projets approuvés (à ce jour)		45 959 198 \$	385 827 530 \$	1 658	8 323

Programme Collectivités en transition (CT)

Au cours de l'exercice 2010-2011, le programme Collectivités en transition a appuyé cinq projets représentant un investissement total de 488 000 \$. Depuis 2006-2007, le gouvernement a apporté son soutien à 54 projets dans l'ensemble de la province, pour une contribution totale de 16,7 millions de dollars.

Projets du programme Collectivités en transition 2010-2011

Projet	Investissement (\$)
Région de Durham	83 000
Prescott et Russell	40 000
Welland	170 000
Gananoque	170 000
Ville de Guelph	25 000
Annoncés en 2010-2011	488 000 \$
Total des projets approuvés (à ce jour)	16 727 381 \$

Stratégie pour l'industrie automobile (Stratégie ontarienne d'investissement dans l'industrie automobile, Fonds d'investissements stratégiques dans des grands projets et initiative Investissement stratégique dans le secteur manufacturier)

Voici les principales réalisations de 2010-2011.

- La production dans l'ensemble du secteur ontarien de l'automobile a augmenté de 39 pour cent en 2010 par rapport à 2009.
- Honda a ajouté un deuxième quart de travail, créant ainsi 400 emplois, à son usine de montage n° 2 d'Alliston au début de 2011. Honda attribue l'annonce d'un deuxième quart de travail à la reprise de l'économie et à l'augmentation de la demande à l'égard de ses produits.
- La GM a annoncé un investissement combiné de 480 millions de dollars dans son usine de groupes propulseurs de St. Catharines, assurant ainsi jusqu'à 800 emplois. La GM a également annoncé un investissement de 96 millions de dollars destinés à l'accroissement de la capacité de CAMI Automotive. L'ajout de nouveaux quarts de travail a permis la création de plus de 1 300 emplois à l'usine d'Oshawa et de 819 emplois pour CAMI, ce qui a entraîné le rappel de tous les travailleurs de la production ainsi que l'embauche de 300 nouveaux employés.
- Chrysler a annoncé qu'elle investirait 27,2 millions de dollars dans son usine de coulage d'Etobicoke, ce qui préservera 280 emplois.

Restructuration de l'industrie automobile

En 2010-2011, le MDEC a continué de soutenir la gestion de la participation de l'Ontario dans la GM et Chrysler.

- La GM a remboursé son prêt consenti par la province avec intérêt et l'Ontario a vendu quelques-unes de ses actions dans la société dans le cadre du placement initial.
- Chrysler a remboursé l'intérêt et une partie du capital des prêts accordés par la province.

L'Ontario propice aux affaires

Résultats à ce jour

- L'une des façons dont l'initiative L'Ontario propice aux affaires établit de nouvelles relations avec les entreprises est par le truchement de la stratégie du gouvernement pour le secteur des affaires. En vertu de cette stratégie, les organismes œuvrant dans divers secteurs cernent les cinq grandes priorités ayant une incidence sur les entreprises dans leur secteur ou leur industrie. Les ministères disposent alors de deux mois pour donner suite à ces priorités ou indiquer qu'ils ne peuvent le faire et proposer des solutions de rechange.
 - Les ministères ont bien donné suite aux priorités des secteurs du bâtiment et de l'aménagement du territoire, de la fabrication, des technologies médicales ainsi que des technologies de l'information et des communications. Ils ont commencé à collaborer avec les secteurs de l'agriculture/agroalimentaire et de l'accueil.
- Grâce aux commentaires et aux suggestions des entreprises, nous avons amélioré la cohérence, la qualité et l'accessibilité de plus de 500 normes de services opérationnels de 17 ministères, et nous continuons de rendre nos services plus rapides, plus intelligents et plus simples.
 - En avril 2011, L'Ontario propice aux affaires a lancé un site interrogeable et classable sur les normes de services opérationnels à l'adresse Ontario.ca/business.
- L'Ontario a mis en œuvre une politique de réglementation qui accroît la prévisibilité et la transparence du processus d'élaboration de la réglementation pour le bénéfice des entreprises et des intervenants.
 - Depuis le 1^{er} novembre 2009, tous les projets de règlements ayant une incidence sur les entreprises doivent être affichés sur le site Web du Registre de la réglementation. Depuis le 1^{er} avril 2010, les propositions réglementaires qui touchent les entreprises doivent y demeurer affichées au moins 45 jours.
 - L'Ontario a mis en œuvre la Politique des dates d'entrée en vigueur semestrielle; cela signifie que les règlements qui touchent les entreprises entrent dorénavant en vigueur deux fois par année, soit le 1^{er} janvier et le 1^{er} juillet. L'adoption de règlements à deux dates précises durant l'année permet une plus grande prévisibilité et aide les entreprises à planifier. L'Ontario est le premier territoire de compétence au Canada à mettre en œuvre ce type d'initiative.
- La *Loi de 2010 favorisant un Ontario propice aux affaires* procure aux entreprises d'importantes économies de temps et de coûts tout en continuant de protéger l'intérêt public. Cette loi contribue à :
 - rationaliser les approbations et moderniser les services;
 - harmoniser les mesures législatives avec celles du gouvernement fédéral, des gouvernements provinciaux et des administrations municipales afin d'alléger le fardeau administratif des entreprises;
 - offrir des services gouvernementaux aux entreprises plus rapides et plus simples tout en continuant d'assurer une supervision gouvernementale appropriée;
 - répondre aux demandes des entreprises et des intervenants relatives au règlement de questions précises.

Commerce et investissement

Grâce à ses activités d'investissement, le ministère a attiré plus de 945 millions de dollars* en nouveaux investissements et a suscité la création de 4 909 nouveaux emplois. Voici quelques exemples de nouveaux investissements.

Investissements attirés en 2010-2011			
Société	Lieu, secteur	Investissements attirés (en millions de dollars)	Nombre d'emplois
Solar Bankcorp/HHV	Windsor, énergie renouvelable	130,6	300
CITCO	Toronto, services financiers	60	220
ASC Signal	Whitby, technologie de l'information	31,2	123
Siemens	Tillsonburg, énergie renouvelable	68,4	300
Showa	Schomberg, automobile	25,7	297
Online Support	North Bay, impartition des processus administratifs	18,6	300

* Remarque : Dans certains cas, les résultats des investissements sont déclarés en double par la Direction des programmes de financement de l'investissement et le reste de la Division des investissements. La raison de cette double déclaration est que la Division travaille directement avec une entreprise afin d'amener son investissement en Ontario, mais que dans certaines situations, un financement est nécessaire afin de garantir l'investissement.

- Aide apportée à 1 027 exportateurs chevronnés pour percer de nouveaux marchés et à 1 029 nouveaux exportateurs pour accéder aux marchés d'exportation.
- Organisation d'une mission du premier ministre en Israël et en Cisjordanie axée sur le domaine des sciences de la vie, qui était composée de 42 délégués commerciaux représentant 31 organismes. La mission a mené à la signature de neuf contrats et ententes, y compris l'annonce par Teva d'un investissement de 56 millions de dollars destiné à agrandir son usine de Stouffville et la création, par le fait même, de 20 nouveaux emplois.
- Organisation de la mission commerciale du premier ministre en Chine qui a suscité plus de 256 millions de dollars en investissements et en débouchés touristiques pour l'Ontario.
- Aide apportée à 144 entreprises par les services d'immigration pour gens d'affaires et accueil de plus de 3 600 gens d'affaires immigrants actuels et potentiels à des séminaires nationaux et internationaux.
- Accueil de plus de 20 000 visiteurs au Centre ontarien des investissements et du commerce dans le cadre de 950 événements.

- Près de 400 millions de lecteurs potentiels rejoints grâce à la parution de plus de 3 000 articles dans des publications d'information internationales et les médias électroniques, avec une valeur publicitaire équivalente de 44,8 millions de dollars.
- Versement d'une somme totale de 40,4 millions de dollars par l'entremise de la Société ontarienne de gestion des fonds des investisseurs immigrants au Programme de prêts d'infrastructure Ontario depuis la signature du contrat de prêt en janvier 2011. Cela se traduit par la création de plus de 2 500 emplois à temps plein.
- Les commentaires des clients indiquent que, grâce à leur participation à nos programmes commerciaux, ils ont atteint des ventes à l'exportation potentielles évaluées à plusieurs centaines de millions de dollars.
- Un taux de satisfaction de la clientèle de 86 % à l'égard des programmes commerciaux.
- Un taux de satisfaction de la clientèle de 94 % à l'égard des programmes d'immigration des gens d'affaires.

Petites et moyennes entreprises

Grâce à ses programmes, à ses services et à ses initiatives pour l'**entrepreneuriat et la jeunesse**, le ministère :

- a contribué au démarrage de plus de 11 500 nouvelles sociétés et à l'expansion de plus de 1 800 autres, ainsi qu'à la création d'environ 14 200 nouveaux emplois par l'intermédiaire du réseau des 57 centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE);
- a fourni un soutien dans le cadre du déménagement du Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Markham dans le nouveau centre de convergence de Markham, qui abrite également le VentureLab, la chambre de commerce de Markham, la York Technology Alliance, l'Innovation Synergy Centre de Markham et l'Université York. Cette initiative a été conçue pour réunir des organismes qui soutiennent l'innovation et la croissance dans le secteur des TIC en plus d'appuyer l'entrepreneuriat et l'expansion des petites entreprises dans la région de York;
- a administré le programme Avantage mondial de l'Ontario en offrant 64 stages à l'étranger à des étudiants en entrepreneuriat d'établissements de niveau postsecondaire;
- a aidé 650 étudiants en 2010 à lancer et à gérer leurs propres entreprises dans le cadre du programme Entreprise d'été;
- s'est engagé à verser plus de 1,7 million de dollars à 32 projets dans le cadre d'une quatrième ronde de financement du programme Partenariats entrepreneuriat jeunesse;
- a lancé le Génie des plans d'affaires et l'a mis à la disposition d'environ deux millions d'élèves et 175 000 enseignants par l'intermédiaire de la Banque de ressources éducatives de l'Ontario, un dépôt de ressources éducatives à l'intention des enseignants au secondaire, qui relève du ministère de l'Éducation. Le Génie est également accessible en français et en anglais sur un certain nombre de sites de groupes de soutien aux petits entrepreneurs;
- dans le cadre de son partenariat avec le MSG, le MAAARO et le MNDMF, a soutenu la

prestation de services haute vitesse à large bande abordables dans les régions rurales et éloignées de l'Ontario afin de stimuler la croissance économique et la création d'emplois;

- a coordonné et parrainé 142 événements sur le commerce électronique, qui ont été organisés par le réseau de 57 CEPE du ministère et ont attiré 3 410 participants;
- a distribué 11 410 exemplaires d'un guide d'initiation au commerce électronique intitulé *Comment profiter des affaires électroniques* ainsi que 12 livrets sur des sujets avancés relativement au commerce électronique;
- a fait connaître le Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario au moyen d'activités de marketing et de promotion qui ont rejoint plus de 150 000 particuliers, entreprises et organismes d'affaires et ont fait doubler le nombre de visites annuelles sur le site Web du Guide. À la suite de consultations tenues dans le cadre de l'initiative L'Ontario propice aux affaires avec l'Association canadienne de la technologie de l'information, le ministère a rendu le Guide plus complet et plus convivial en y apportant des améliorations comme des directives d'utilisation et une foire aux questions, en étoffant le contenu sur les programmes et en ajoutant un lien vers la fonction de recherche de programmes personnalisable de l'InfoCentre pour les entreprises de ServiceOntario.

Grâce aux initiatives et aux efforts de la **Direction des services consultatifs aux entreprises**, le ministère a travaillé directement avec les PME ontariennes dans le Sud de la province.

- La Direction des services consultatifs aux entreprises a offert plus de 1 600 consultations et aidé 279 sociétés clientes, entraînant :
 - la création de plus de 1 520 nouveaux emplois représentant une masse salariale d'un peu moins de 61 millions de dollars et la préservation de 3 349 emplois représentant une masse salariale d'environ 139 millions de dollars;
 - 111,5 millions de dollars en nouvelles ventes, dont 86 millions de dollars en exportations internationales et interprovinciales;
 - près de 24 millions de dollars en réductions de coûts, 408 millions en nouvelles dépenses d'immobilisations et 25 millions en économies de coûts;
 - plus de 42,6 millions de dollars en financement par emprunt et par actions du secteur privé et 50,1 millions du secteur public;
 - plus de 30 millions de dollars en crédits d'impôt et en subventions et 28,4 millions en nouveaux capitaux.
- L'organisation, en collaboration avec l'Alliance des innovateurs, de l'événement « An Evening With Innovators » (« Une soirée avec les innovateurs ») à laquelle ont participé plus de 90 chefs de la direction et présidents d'entreprises à rendement élevé de l'Ontario et d'autres dirigeants d'entreprise.
- La production du 18^e rapport de la série « Les entreprises à croissance exceptionnelle » : *Mû par l'innovation : Stratégies gagnantes des entreprises ontariennes prospères*, qui a été distribué aux chefs de la direction de plus de 3 500 entreprises et est accessible sur le site Web du ministère.

- La tenue de cinq événements Contacts Énergie en partenariat avec Manufacturiers et Exportateurs du Canada afin d'offrir aux entreprises des renseignements sur le marché et l'industrie et la commandite de foires commerciales liées au secteur de l'énergie.

Date	Emplacement	Participants
23 novembre 2010	St. Catharines	82
14 décembre 2005	Oshawa	74
26 janvier 2011	Kingston	84
3 mars 2011	Kitchener	81
10 mars 2011	London	41

Grâce aux services de sa **Direction des programmes et de la liaison visant les PME**, le ministère :

- a versé 6 millions de dollars à 65 établissements vinicoles de l'Ontario en vertu du Programme d'aide à la promotion des vins de la Vintners Quality Alliance (VQA);
- a versé 3 millions de dollars au Wine Council of Ontario en vertu de la Stratégie vinicole de l'Ontario;
- a versé 1 million de dollars aux brasseries artisanales de l'Ontario en vertu de la Stratégie de soutien des microbrasseries de l'Ontario;
- a versé 1,8 million de dollars à 37 fabricants de bières artisanales aux fins de marketing et de mise au point de produits et 200 000 \$ aux brasseries artisanales de l'Ontario en vertu du Fonds ontarien d'aide aux brasseries artisanales;
- a instauré une période de commentaires d'une durée minimale de 45 jours pour tous les documents de consultation affichés au Registre de la réglementation. Cette exigence est décrite dans la Politique ontarienne de réglementation et satisfait à l'obligation énoncée dans l'Accord de commerce et de coopération entre l'Ontario et le Québec;
- a collaboré avec l'organisme Chiefs of Ontario et le ministère des Affaires autochtones à l'élaboration d'un plan d'action pour donner suite aux recommandations découlant de la table ronde socio-économique tenue dans le cadre du Forum économique des Premières nations de l'Ontario qui a eu lieu en janvier 2010.

Tableau 1 : Dépenses ministérielles

	Dépenses ministérielles réelles (M\$) 2010-2011
Fonctionnement	269,1
Immobilisations	-
Effectif (au 31 mars 2011)	431,3