



Penny Thomsen
Présidente, conseil
d'administration du RLISS
de Toronto-Centre



Barry J. Monaghan
Président-directeur
général du RLISS de
Toronto-Centre

Nous vous écoutons!

Le RLISS de Toronto-Centre dessert le centre urbain le plus diversifié de l'Ontario – la population de celui-ci représente tous les antécédents ethniques, sociaux, linguistiques et religieux. Nous nous sommes engagés à améliorer la qualité et l'accessibilité des services de santé offerts à chaque membre de cette collectivité en renforçant l'intégration et la coordination des services. Notre réussite dépend de vous et de notre capacité collective d'obtenir l'engagement, la responsabilisation et la participation de la localité à l'égard de cet important processus.

Au début de février, nous avons envoyé notre stratégie d'engagement communautaire provisoire à quelque 800 membres de la collectivité, notamment fournisseurs de services de santé, groupes communautaires, associations, défenseurs des droits, usagers et autres personnes concernées par notre mandat. Vos réponses aux questions du sondage communautaire nous ont aidés à mieux comprendre comment vous pourriez être mis à contribution sur une base régulière.

Nous partagerons la version finale de notre stratégie d'engagement communautaire aux réunions communautaires prévues pour la fin d'avril et le début de mai. Nous envisageons avec enthousiasme de vous y rencontrer. Merci à l'avance de votre intérêt et de votre soutien.

Cordialement,

Penny Thomsen
PRÉSIDENTE, CONSEIL D'ADMINISTRATION

Barry J. Monaghan
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Appui enthousiaste à l'égard de la stratégie d'engagement communautaire des RLISS

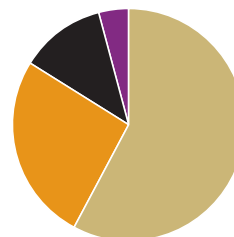
Nous sommes ravis de la diversité des gens qui ont participé à notre premier sondage communautaire.

Comme prévu, le taux de participation le plus élevé (58 %) a été celui des organismes de paiement de transfert du secteur de la santé¹; les services de santé autonomes et autres parties intéressées ont affiché un taux de réponse de près de 12 %. Les organismes de bienfaisance, les associations et les groupes de défense des intérêts représentaient 26 %. Divers autres groupes ont rempli le sondage, notamment des groupes de l'extérieur de la région et d'autres RLISS.

Près de 90 % des participants au sondage étaient d'accord ou entièrement d'accord avec tous les aspects de notre

stratégie, à savoir les objectifs, principes et hypothèses de planification! Nos principes d'engagement communautaire, inducteurs clés de nos processus décisionnels, ont soulevé le plus d'enthousiasme.

Participants sondés :



- 58 % Récipiendaires de paiements de transfert
- 26 % Organismes de bienfaisance /associations/groupes de défense des intérêts
- 12 % Services de santé autonomes et membres de l'industrie
- 4 % Autres

¹ Notamment hôpitaux, maisons de soins de longue durée, centres de santé communautaire, organismes communautaires de santé mentale et de toxicomanie, organismes de soutien communautaire, centres d'accès aux soins communautaires



Quels aspects de la stratégie d'engagement communautaire les répondants ont-ils particulièrement appréciés?

Les répondants au sondage ont particulièrement apprécié la clarté de nos objectifs et notre décision d'engager tous les membres de la collectivité dans nos consultations et notre processus décisionnel. Ils nous ont encouragés à utiliser des démarches créatives pour solliciter les commentaires des personnes isolées et démunies, pour que les besoins des personnes isolées à cause de facteurs comme l'ethnie, la langue, la religion, le statut social ou économique, l'âge, le mode de vie ou un handicap contrebalancent l'opinion des intérêts plus vastes et mieux organisés.

Les répondants ont-ils proposé des améliorations à la stratégie

Ils nous ont fortement encouragés à nous assurer que les personnes qui ont le plus besoin des services de santé aient leur mot à dire sur les décisions de politiques et les résultats. Ils nous ont exhortés à être diligents, proactifs et créatifs pour engager les personnes qui sont hors de la portée des méthodes et des voies de communication traditionnelles et ce, afin d'assurer que leur point de vue est entendu, étudié et adéquatement pris en compte. Les répondants ont également mentionné que certains problèmes vont au-delà des limites de Toronto et exigent une action conjointe entre plusieurs RLIS.

D'après les répondants, quels outils et méthodes de communication répondraient le mieux à leurs besoins?

Les répondants ont recommandé unanimement une stratégie dynamique et polyvalente en matière de communication. Ils nous ont encouragés à utiliser tous les moyens de promotion et de consultation communautaire conventionnels – des assemblées locales et des notes d'information médiatique aux publicités à la télévision, à la radio et dans les journaux. Une importante suggestion portait sur l'utilisation d'outils électroniques pour compenser l'inégalité entre les groupes d'intérêt et réduire la possibilité que les intérêts des petits soient éclipsés par les intérêts des grands. Les répondants nous ont également incités à chercher des solutions pour engager les groupes touchés par l'isolement social et à coopérer avec les groupes déjà actifs au sein de ces communautés.

Veuillez faire circuler ce bulletin et surveiller les renseignements sur nos prochaines réunions en avril et mai. Vos questions et commentaires sont les bienvenus.

**Communiquez avec nous par courriel à :
torontocentral@LHINS.on.ca
ou par téléphone au 416-921-7453.**