

SOUTIEN DU
PROGRAMME D'ACTIVITÉS
ENTREPRENEURIALES
SUR LE CAMPUS



L'ÉQUIPE INITIALE

LANCEMENT DE
LA SOCIÉTÉ

LES RUMEURS
SONT POSITIVES

LES INCUBATEURS
RELIÉS AU CAMPUS ET
LES CENTRES RÉGIONAUX
POUR L'INNOVATION
VOUS RÉFÈRENT DES
INVESTISSEURS
POTENTIELS



DÉVELOPPEMENT
D'UN PROTOTYPE
FONCTIONNEL



TESTS DU PROTOTYPE



LES CLIENTS
APPROUVENT

OMISSION
D'ÉCOUTER LES
CLIENTS



L'ÉQUIPE EST
BIEN SOUDÉE



LEVÉE DE CAPITAL
INITIAL



DISSENSIONS
DANS L'ÉQUIPE

LES CEO
APPROUVENT LE
FINANCEMENT DE
DÉMARRAGE

EMBAUCHE D'UN CHEF
DES TECHNOLOGIES



PREMIERS
EMPLOYÉS
EMBAUCHÉS



SURESTIMATION DE
VOS COMPÉTENCES
EN AFFAIRES

DÉVELOPPEMENT
D'UN PMV
(PRODUIT
MINIMUM
VIABLE)



LANCEMENT
DU PRODUIT



À COURT D'ÉLAN
ET DE \$\$\$ POUR
LANCER LE PRODUIT



ACCROISSEMENT
DES REVENUS



CONTESTATIONS
DE LA STRATÉGIE
MARKETING



IDÉE LUMINEUSE!

DÉPART!

RSI

RETOUR SUR INNOVATION

Centres d'excellence de l'Ontario
RAPPORT ANNUEL 2013/2014



Centres d'excellence
de l'Ontario

Où l'avenir se réalise

Centres d'excellence de l'Ontario est membre de



APERÇU GÉNÉRAL

NOTRE RÔLE ET NOTRE APPROCHE

Les CEO collaborent avec les industries, les milieux académiques et le gouvernement pour stimuler l'innovation dans les entreprises et en accélérer la commercialisation. Notre rôle est celui d'un intermédiaire en innovation. Nous encourageons l'innovation directement en soutenant des PME et des sociétés émergentes dans la commercialisation de nouvelles technologies et de services créatifs, et indirectement en aidant à la formation d'une capacité d'innovation dans les régions et secteurs.

Nous établissons un contact entre les nouvelles sociétés émergentes, aussi bien que les grandes entreprises bien établies, et les ressources et l'expertise de calibre mondial de nos universités, collèges et hôpitaux de recherche. Par le biais de nos investissements en R-D collaborative, des transferts de connaissances entre l'industrie et les milieux académiques et des entreprises technologiques en démarrage hautement prometteuses, nous effectuons la promotion de la commercialisation de nouvelles technologies dans de nombreux secteurs, pour maximiser l'avantage concurrentiel de l'Ontario au sein de l'économie mondiale. Nous apportons aussi notre soutien aux jeunes entrepreneurs et participons à l'épanouissement d'une culture d'entrepreneuriat sur les campus et dans toutes les régions de la province.

Les programmes et les initiatives stratégiques des CEO bénéficient des flux constants d'information de nos parties prenantes dans l'industrie, les milieux académiques et le gouvernement. Nous pouvons de la sorte identifier et surmonter les barrières à la collaboration et les défis posés par les efforts de commercialisation. Cela nous positionne aussi très fermement pour capitaliser sur les nouvelles opportunités nées des recherches financées par les fonds publics.

À titre d'organisme sans but lucratif, les CEO reçoivent leur financement d'exploitation et de programmes du gouvernement de l'Ontario ainsi que du gouvernement fédéral. Nous sommes fièrement membres du Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE).

AU SUJET DES CEO

Les Centres d'excellence de l'Ontario (CEO) dynamisent la commercialisation de la recherche de pointe dans les secteurs clés des marchés en vue de bâtir l'économie de demain et de renforcer la compétitivité de l'Ontario au plan mondial. Dans ce contexte, nous aidons au développement de la prochaine génération d'innovateurs et d'entrepreneurs et nous sommes un partenaire clé des industries, des universités, des collèges, des hôpitaux de recherche, des investisseurs et du gouvernement de l'Ontario.

Les CEO accélèrent l'innovation :

- En soutenant la R-D collaborative entre l'industrie et les milieux académiques
- En investissant dans les étapes initiales de commercialisation de technologies émergentes
- En favorisant l'entrepreneuriat des jeunes
- En dirigeant et développant des réseaux centrés sur les opportunités d'affaires à haut potentiel

VISION

Prospérité dérivée de l'innovation – L'Ontario, une province où les esprits brillants se rencontrent pour créer la prospérité.

MISSION

Accélérer l'innovation par la recherche qui apporte des horizons nouveaux et mène à la commercialisation et à une collaboration dynamique entre l'industrie et les milieux académiques, et lancer la prochaine génération de produits et d'emplois.

NOUS DESSERVONS

- Les sociétés en démarrage
- Les petites et moyennes entreprises (PME)
- Les grandes entreprises
- Les transferts technologiques et les bureaux de liaison de l'industrie
- Les entrepreneurs
- Les chercheurs principaux et les étudiant/e/s des collèges, universités et hôpitaux de recherche de l'Ontario
- Les centres régionaux pour l'innovation (CRI)
- Les investisseurs



VISEZ LA RÉUSSITE. AVANCEZ DE TROIS CASES.

Le trajet du labo de recherche vers vos marchés débute avec une idée lumineuse, une idée qui peut changer le monde. Mais ce n'est qu'un début. L'innovation, c'est aussi un sentier tortueux et complexe qui mène à la commercialisation. Au fil des années, nous avons eu le privilège de partager les hauts et les bas de ce processus avec des milliers de sociétés.

Félicitations à toutes et tous!

LA FORCE DE NOTRE LEADERSHIP

Les Centres d'excellence de l'Ontario créent des emplois et bâtissent la prospérité avec la force de leur leadership qui repose sur plus de trois décennies d'activité.



DYNAMISER L'INNOVATION en créant un lieu d'échanges efficient pour les sociétés et les entrepreneurs, donnant accès aux services d'institutions de recherche, en faisant passer les technologies prometteuses de l'étape du labo à celui du marché et en mettant en parallèle les institutions de recherche avec les besoins de l'industrie.

BÂTIR LE CAPITAL en réunissant des occasions d'investissement de stade précoce et en minimisant les risques pour les investisseurs privés afin que les sociétés en démarrage à fort potentiel soient prêtes à accueillir des investisseurs et desservir des clients, en collaboration avec les sources de financement gouvernementales et les investisseurs, pour constituer des partenariats stratégiques favorisant l'établissement et l'expansion des entreprises.

RELIER LES ÉLÉMENTS en donnant des conseils experts aux clients avec notre réseau de près de 40 experts en développement commercial régionaux basés dans neuf centres stratégiques disséminés dans la province, qui donnent accès à un vaste réseau bien implanté de partenaires de l'industrie et des milieux académiques, de sorte que ce réseau permette de relier des collaborateurs potentiels et créer des opportunités de commercialisation de l'innovation.

CRÉER DES PARTENARIATS DE CONFIANCE dans tous les ordres de gouvernement et entre les provinces pour favoriser l'éclosion de l'innovation et la commercialisation dans l'ensemble du pays.

Dans notre rapport annuel

• Aperçu général	1
– La force de notre leadership1	
• Discussion – Le président du conseil et le président et chef de la direction	2
• Rendement sur l'innovation	4
– Abaisser les risques d'affaires	7
• Programmes des CEO	8
• R-D industrie milieux académiques	10
• Commercialisation	14
• Entrepreneurat jeunesse	16
• Prix des CEO	20
• Initiatives stratégiques	21
• Cas de réussite	22
• Événements en bref	32
• Sociétés gagnantes de prix	34
• Conseil d'administration	35

Cas de réussite

• Meta	22
• XOR Labs	23
• Hitachi High-Technologies Canada	24
• Optimity	25
• Durham Foods	26
• GestureLogic	27
• Gymtrack	28
• Greenhouses Canada	29
• Solandro Semiconductor Corp.	30
• Hudson Boat Works	31

Une année de résultats exceptionnellement vigoureux

Conversation avec le président du conseil des Centres d'excellence de l'Ontario, Michael Nobrega, et le président et chef de la direction, le Dr Tom Corr

Comment pourriez-vous décrire l'année que les CEO viennent de vivre?

Tom – Après avoir mis sur pied un grand nombre de nouveaux programmes en 2013-2014, nous constatons maintenant les fortes retombées économiques en termes de création d'emplois et d'investissements de suivi. Comme ces programmes se concentrent sur la création et l'expansion d'entreprises, ils ont tendance à produire assez rapidement des résultats tangibles au plan du développement économique. Par exemple, notre Fonds de démarrage BonDépart et nos nouveaux programmes d'entrepreneuriat sur les campus aident des sociétés, surtout des entreprises en démarrage, à croître et à réussir. On en constate maintenant les résultats.

Michael – J'ajouterais que les CEO ont continué de progresser pour devenir un organisme durable, grâce à de solides partenariats et au développement de nouvelles sources de financement public et privé. Cette diversification financière nous a permis de proposer un vaste éventail de programmes et de poser des gestes audacieux, comme nos partenariats avec OneEleven et avec la China Canada Angels Alliance. Il est toujours bon d'avoir des partenaires qui peuvent aider à minimiser les risques financiers et nous permettre d'aller encore plus loin dans l'innovation. Ils nous apportent des connaissances, une solidité financière et de nouvelles compétences qui complètent l'offre de services des CEO.

Pourquoi les CEO se concentrent-ils autant sur les programmes pour jeunes entrepreneurs?

Michael – Cela reflète très bien ce qui se produit actuellement dans le monde. De nombreuses sociétés qui étaient créatrices d'emplois ont aujourd'hui disparu, remplacées par des entreprises ayant des technologies perturbatrices qui ont éliminé des emplois traditionnels et exigent des compétences différentes. Nous constatons de fortes perturbations sur les marchés causées par des sociétés comme Uber, Airbnb

et autres qui exercent un fort effet de redimensionnement du paysage de l'économie et de l'emploi. Il faut que nos jeunes sachent reconnaître les perturbations qui les entourent. Il faut que nous les impliquions dans le changement en investissant dans leur talent par le biais de programmes pour jeunes entrepreneurs. Heureusement, de nombreux jeunes sont très réceptifs aux occasions qui leur sont offertes par ces programmes.

Tom – Nos programmes d'entrepreneuriat sur les campus aident non seulement à solutionner le problème du sous-emploi chez les jeunes, ils aident aussi à s'assurer que la recherche de calibre mondial qui s'effectue dans nos universités et collèges peut faire son chemin jusque vers les marchés, à titre de technologies novatrices. Beaucoup de résultats de recherche appliquée dorment sur les tablettes faute de capacité pour les commercialiser. Typiquement, ce sont des étudiant/e/s qui ont créé la propriété intellectuelle et les produits; par conséquent ils et elles ont un grand intérêt à ce que les résultats de leurs travaux soient commercialisés, à l'aide du mentorat et des programmes mis à disposition par les CEO. Nous aidons à la création d'écosystèmes avec incubateurs basés au sein même des universités et des collèges. Jamais a-t-on vu auparavant un tel degré de soutien aux jeunes entrepreneurs.

Qu'est-ce que vous considérez comme la meilleure réussite de cette année?

Tom – Je dirais que ce sont nos retombées économiques, y compris l'ampleur des financements de suivi dans nos sociétés clientes, le nombre d'emplois créés et le niveau des contributions de contrepartie de l'industrie investies dans les opportunités que nous mettons de l'avant. Nos résultats ont fortement augmenté par rapport à l'année dernière, en partie parce que nos nouveaux programmes ont été introduits lors d'une étape plus tardive de flux du développement économique. En même temps, l'importance de nos programmes de collaboration industrie-milieu

académiques en recherche appliquée ne peut être surestimée. Essentiellement, nous n'aurions pas obtenu les résultats actuels sans les vastes investissements en recherche appliquée de nos partenaires de l'industrie, qu'il s'agisse de sociétés en démarrage ou d'organisations beaucoup plus significatives. Cela démontre clairement que le fait de soutenir ces sociétés peut produire des résultats exceptionnels.

Michael – D'abord, notons la performance remarquable de l'équipe des CEO lors de la conférence Discovery de cette année. Ce fut un succès sur toute la ligne avec de nouveaux records de participants et d'exposants. Deuxièmement, il y a le respect manifesté à notre égard par notre principal client, le ministère de la Recherche et de l'Innovation de l'Ontario et par nos parties prenantes. On a confiance en l'équipe des CEO pour performer et obtenir des résultats. Ce respect est enraciné à tous les niveaux dans le gouvernement et je suis fier de l'équipe au grand complet.

Qu'est-ce que vous envisagez comme principale priorité des CEO pour l'année qui débute?

Michael – Je crois que de plus en plus, nous avons l'obligation de continuer à rejoindre l'industrie et les investisseurs privés. Nous avons besoin que la communauté élargie, les chefs d'industrie, les milieux académiques, le gouvernement agissent de concert pour nous aider à créer un environnement d'innovation sain et les emplois durables qui bénéficieront à la prochaine génération. Le conseil des CEO et son équipe sont déterminés à assumer ce leadership et nous travaillons d'ores et déjà sur plusieurs initiatives.

Tom – Nous avons vu ce que l'on peut accomplir quand tous les partenaires dans l'écosystème du ROE travaillent ensemble. En organisant récemment l'événement de partenariat Fin-Tech avec notre allié la Toronto Financial Services Alliance, nous avons établi le contact entre des institutions financières et des chercheurs du plus haut niveau, des sociétés technologiques en démarrage, des accélérateurs et des

incubateurs partout en Ontario, en visant à faire de la grande région métropolitaine de Toronto un chef de file mondial en innovation Fin-Tech. Nous avons aussi joué un rôle majeur dans la Southern Ontario Smart Computing Innovation Platform, un programme sans précédent qui rassemble des chercheurs, le gouvernement et le monde des affaires dans une collaboration centrée sur les mégadonnées et l'informatique haute performance et animée par notre partenariat avec IBM. Cette collaboration produit des résultats qui auraient sinon été presque impossibles. Personne ne peut agir seul : nous avons tous un rôle à jouer et nous devons travailler ensemble dans un esprit coopératif.

Que voulez-vous que le public sache sur les CEO d'aujourd'hui?

Tom – Que nous dépensons judicieusement l'argent des contribuables et produisons des résultats dont ils reconnaîtront qu'ils produisent des retombées économiques favorables sur la base des investissements que nous effectuons en leur nom.

Michael – À quel point nous travaillons assidument à créer un environnement dans lequel leurs fils et filles pourront vivre des carrières fructueuses et stimulantes. Je crois que chaque parent veut simplement que son enfant ait la chance de réussir. Les CEO offrent une telle opportunité avec nos nombreux programmes pour les jeunes.



Remerciements du président et chef de la direction et du président du conseil

Nous avons vécu une année de défis mais très enrichissante et nous pouvons maintenant constater les effets tangibles de nos efforts en 2014-2015 au soutien de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Ontario. Les CEO ont surpassé les records précédents en termes de création et maintien d'emplois, d'investissements de suivi et d'engagement de la part de l'industrie, des milieux académiques, des investisseurs et de toute une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs qui n'ont pas froid aux yeux.

Nous tirons une vive satisfaction du fait d'aider à établir les bons contacts entre des sociétés et des chercheurs académiques dont les travaux sont des percées décisives qui aident à surmonter des défis de l'industrie; de faire profiter les étudiant/e/s des collèges et universités du mentorat et du soutien nécessaires à la création d'entreprises fondées sur des technologies nouvelles; et de bâtir de nouveaux partenariats régionaux, nationaux et mondiaux qui créent encore plus d'occasions pour les entreprises de l'Ontario de pénétrer et capturer des marchés ici et partout dans le monde.

Nous félicitons chaleureusement l'équipe des CEO pour son travail exceptionnel et sa passion envers l'innovation. Elle démontre constamment une expertise et un professionnalisme impressionnant en aidant les entrepreneurs, les sociétés, les chercheurs et les entrepreneurs sur les campus à accéder aux programmes des CEO qui les épauleront pour atteindre leurs objectifs personnels et prendre leur place dans l'avenir économique solide de l'Ontario.

Nos remerciements aussi à notre conseil d'administration bénévole qui regroupe quelques-uns des plus prestigieux leaders des affaires et des milieux académiques ayant donné généreusement de leur temps pour apporter des conseils et orientations irremplaçables.

Nous attribuons une grande valeur à notre rôle d'aider le gouvernement de l'Ontario, le gouvernement du Canada et nos partenaires provinciaux à concrétiser leurs visions de développement économique et de prospérité pour notre province et au-delà, et nous sommes reconnaissants du soutien de nos partenaires du secteur privé et des investisseurs.

Nous vous invitons à mieux vous familiariser avec notre travail de l'année passée et à ressentir tout l'enthousiasme et les succès des innovateurs que nous sommes fiers de présenter dans les pages de notre rapport annuel.

Dr Tom Corr

Président et chef de la direction

Michael Nobrega

Président du conseil d'administration

Rendement sur l'innovation 2014-2015

5 471

EMPLOIS

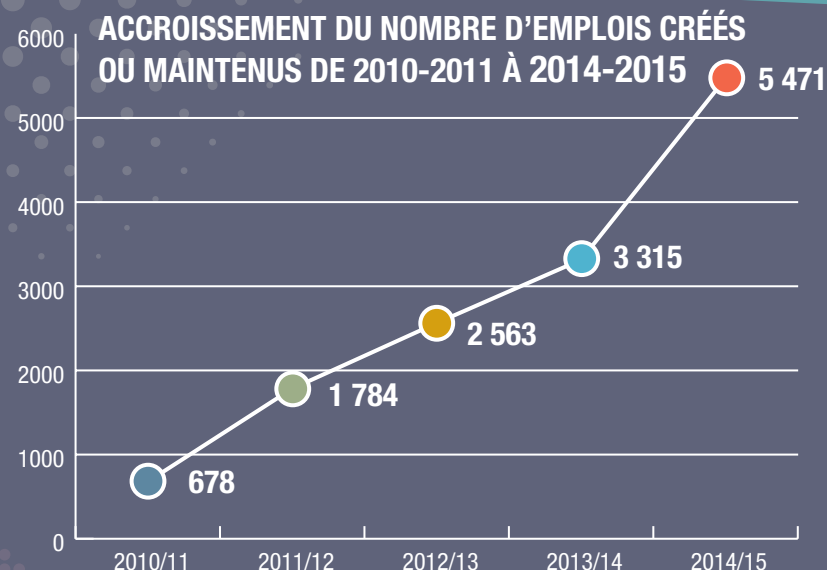
créés ou maintenus et directement attribuables aux projets financés par les CEO; un record dans l'histoire des CEO et une hausse de 65 p. cent par rapport aux 3 315 emplois de l'an dernier. Cela reflète l'expansion cette année de notre éventail de programmes avec l'ajout des programmes d'Incubateurs d'entreprises reliés au campus et d'Activités entrepreneuriales sur le campus.

Soutien à

1 194

sociétés en démarrage*

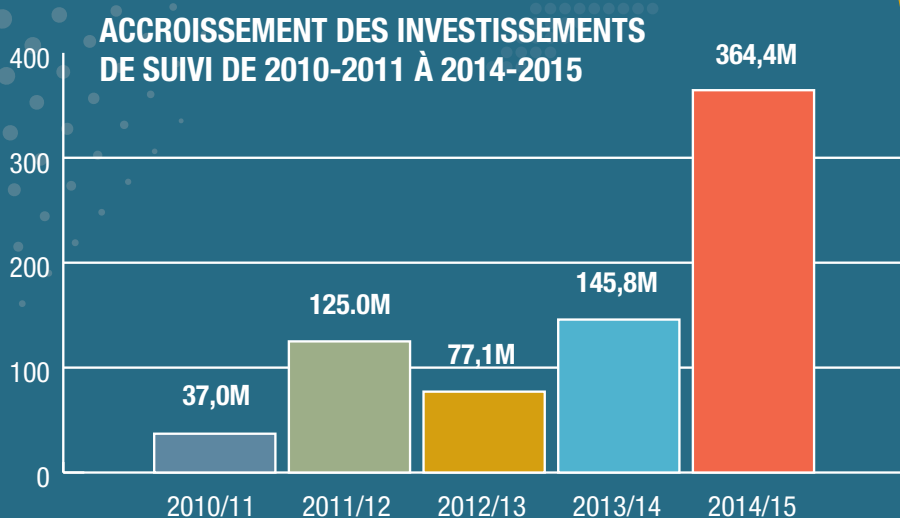
** Sociétés en démarrage soutenues directement le financement de départ des CEO ou indirectement par d'autres programmes des CEO*



32,6

MILLIONS DE \$

investis dans 614 projets actifs de recherche, de commercialisation et de talent gérés par les CEO



364,4

MILLIONS DE \$

d'investissements de suivi, surtout d'investisseurs providentiels et de capital de risque, un record dans l'histoire des CEO et plus du double des 145,8 millions de l'année précédente

95,5

MILLIONS DE \$

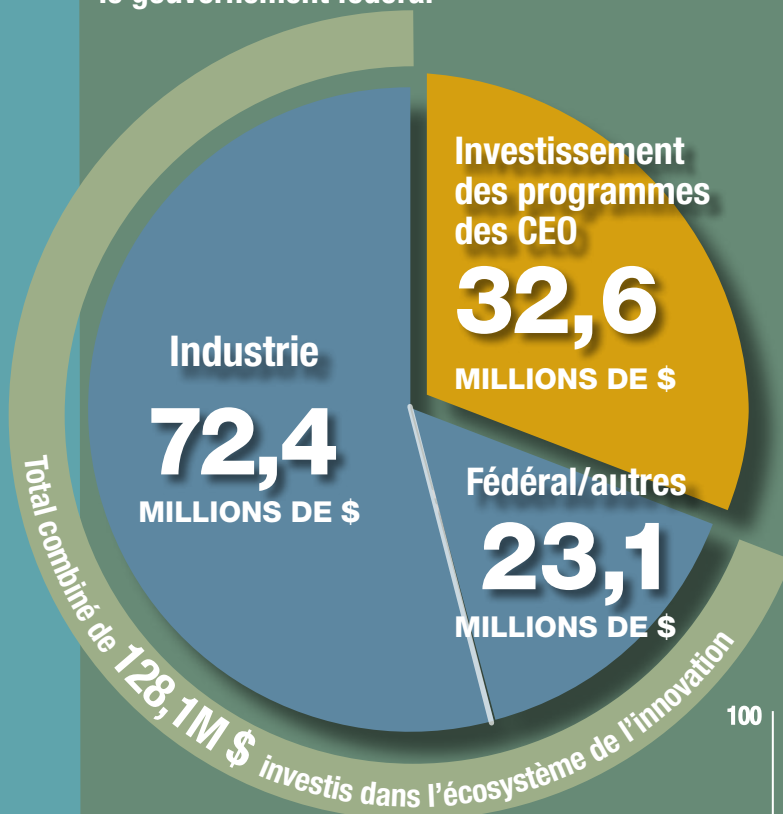
de contributions au comptant ou en nature de nos partenaires, un record dans l'histoire des CEO

42,4

MILLIONS DE \$

de ventes supplémentaires résultant directement de projets financés par les CEO

On constate ici le rendement sur l'innovation obtenu par les CEO résultant du financement du gouvernement de l'Ontario combiné aux co-investissements de l'industrie et autres partenaires, y compris le gouvernement fédéral



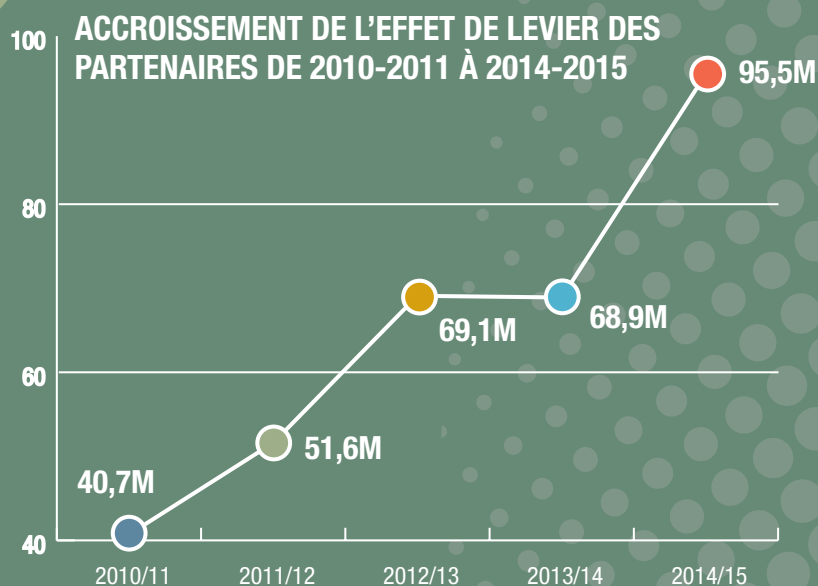
Ratio moyen
d'effet
de levier

2,9

Dans l'ensemble de nos partenariats avec l'industrie et autres, les CEO ont presque triplé les montants investis dans l'innovation en Ontario (76 % de l'effet de levier proviennent de l'industrie et 73 % sous la forme de contributions au comptant)

Financement de 95,5 millions de \$ comme effet de levier sur l'investissement de programmes initial des CEO de 32,6 millions de \$ pour un total de 128,1 millions de \$ investis dans l'écosystème de l'innovation.

L'effet de levier de 95,5 millions de \$ se compose de 72,4M \$ de l'industrie et 23,1M \$ de fonds fédéraux et autres.



Encore plus de RSI

5 674**

emplois hautement qualifiés où l'on a accru les connaissances et compétences

1 082

introductions entre l'industrie et les milieux académiques

36

nouvelles licences de PI financée par les CEO

21 595

participants aux événements organisés ou soutenus par les CEO

308

partenariats établis

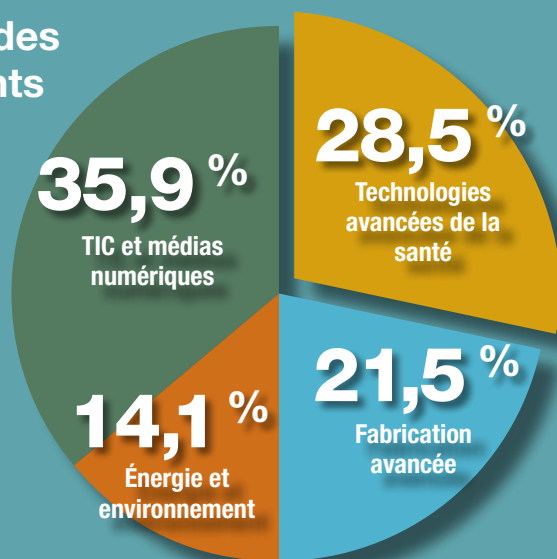
47

événements d'innovation organisés

** Chercheurs, étudiant/e/s et employés du secteur public dont les connaissances et compétences ont été accrues par leur travail sur des projets soutenus par les CEO

MESURER LE SUCCÈS

Pourcentage des investissements des CEO par secteurs



Les technologies vertes depuis deux ans:

243

projets de technologies vertes financés

861

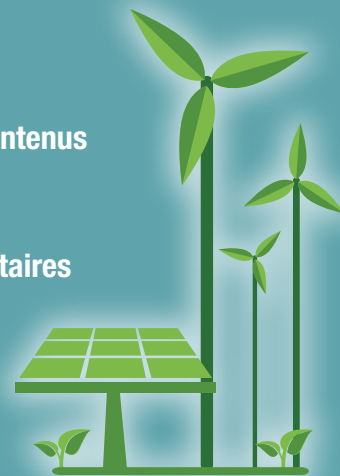
emplois créés ou maintenus

\$23

MILLIONS DE \$ de ventes supplémentaires

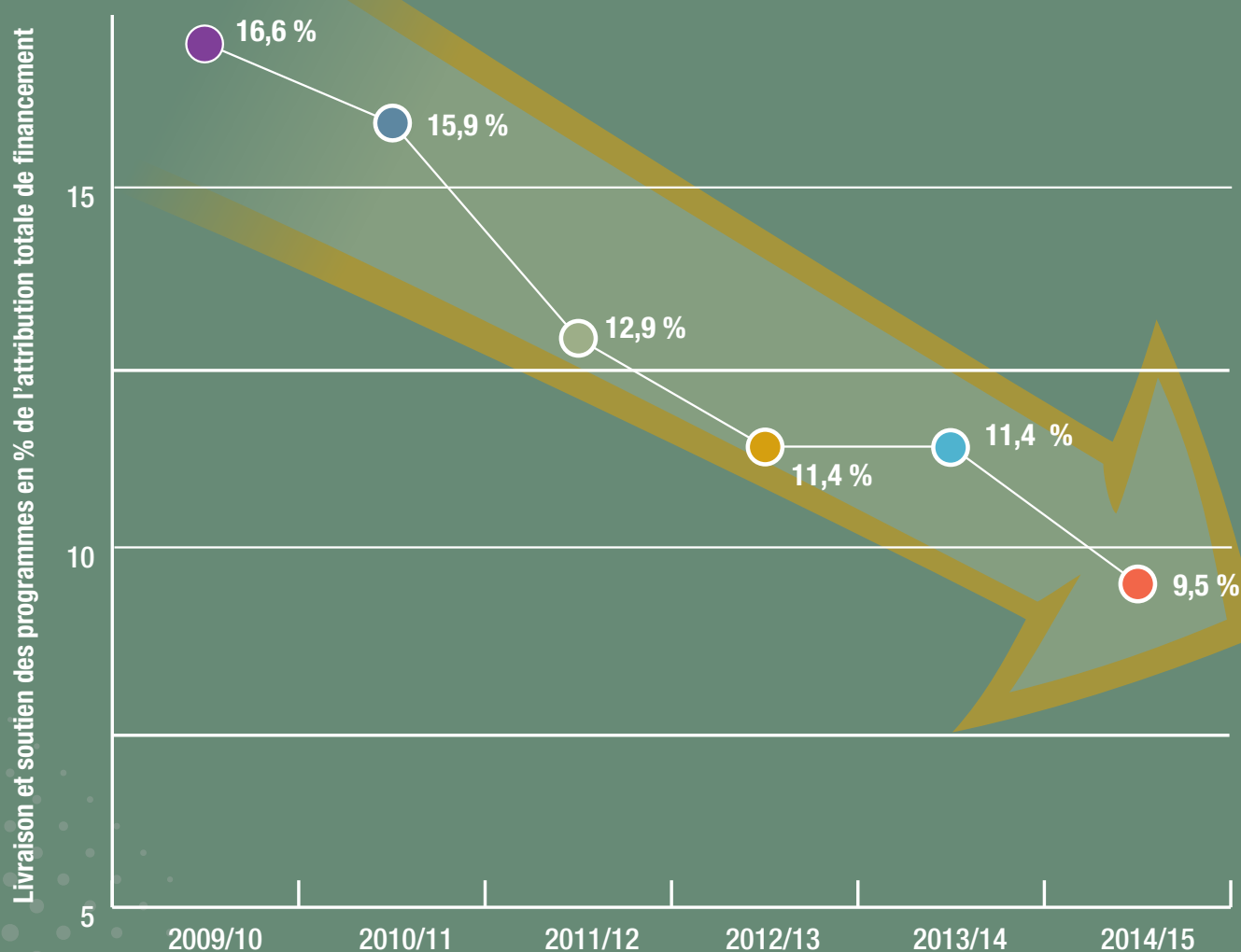
\$52

MILLIONS DE \$ d'investissements de suivi



LES COÛTS D'EXPLOITATION CONTINUENT DE DIMINUER

Depuis six ans, les CEO ont vu baisser le coût de livraison des programmes par rapport au financement total. C'est le résultat d'un engagement constant envers les mesures d'efficacité et de rationalisation.



Abaissier les risques d'affaires

Les CEO possèdent une solide expertise en réduction des risques liés à l'innovation. Cela aide à attirer des investisseurs privés et autres financiers de nouvelles entreprises et à accroître leurs chances de succès. Beaucoup de PME qui passaient inaperçues des investisseurs traditionnels ont réussi à s'imposer sur les marchés grâce au soutien et à l'aval des CEO.

ABAISSER LE RISQUE DES ENTREPRISES



GUIDER LES SOCIÉTÉS
DANS LES ÉTAPES

« Nous recherchons des sociétés prêtes à recevoir des investissements. C'est extrêmement important car beaucoup d'entreprises échouent très tôt. Nous nous fions aux CEO pour nous aider à valider les sociétés en démarrage et agir comme système d'alimentation. Les CEO ont un certain rôle curatif, qui est très important. »

Sandy Robertson,
Fondateur et
directeur de gestion,
Georgian Angel
Network



« Les CEO jouent un rôle important pour les investisseurs, à la fois en donnant une perspective sur de nouvelles entreprises passionnantes et en guidant ces sociétés dans leurs étapes pour qu'elles soient prêtes à accueillir des clients et des investisseurs. On voit ainsi qu'elles sont bien placées pour réussir, et l'aval des CEO est très significatif pour les investisseurs. »

Brenda Hogan,
Gestionnaire
d'investissements
et de portefeuilles,
Ontario Capital Growth
Corporation



« Les CEO voient régulièrement un grand nombre de sociétés qu'ils guident, financent et introduisent dans leurs réseaux. Il y a toutes sortes d'excellentes occasions d'investissement qui ont fait leurs premiers pas sous l'aile des CEO ou qui ont été lancées par les CEO. La capacité des CEO à présenter tôt dans le processus ces occasions d'investissement, et là je veux dire des occasions propices, est spectaculaire. »

Scott MacCannell,
Président du conseil,
York Angel Investors



PROGRAMMES DES CEO

Les CEO offrent un éventail complet de programmes conçus pour commercialiser des innovations créatrices d'emplois, dynamiser la prospérité et équiper la nouvelle génération d'entrepreneurs pour continuer de bâtir en Ontario une économie concurrentielle mondialement, basée sur les connaissances.

NOTRE OFFRE DE PROGRAMMES PORTE SUR TROIS DOMAINES CLÉS :

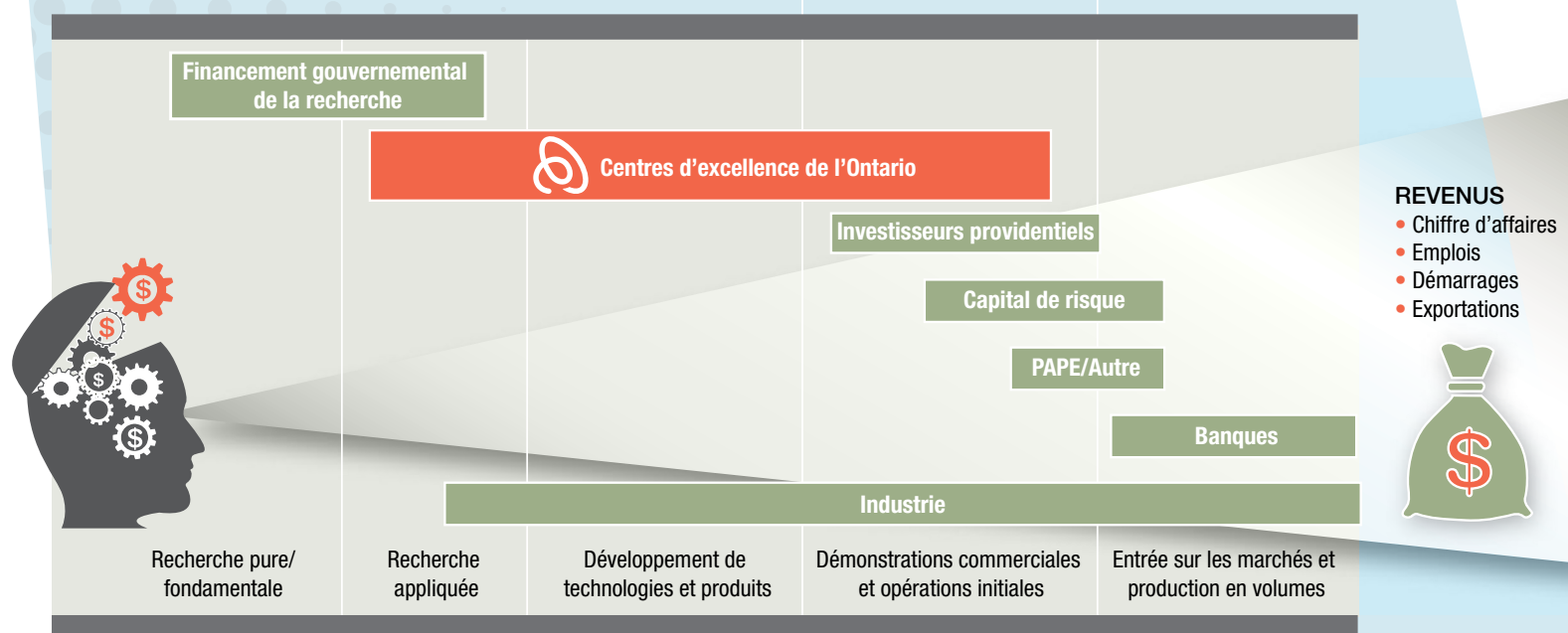
Programmes de **collaboration industrie-milieux académiques en R-D** qui alignent la capacité de recherche institutionnelle avec les besoins de l'industrie, avec effet de levier de l'expertise académique pour relever les défis de l'innovation et de la productivité.

Programmes de **commercialisation** aidant à faire passer les technologies novatrices du laboratoire aux marchés mondiaux en accélérant le processus d'entrée sur les marchés.

Programmes pour **jeunes entrepreneurs** qui fournissent du financement de départ et du soutien d'affaires, afin d'améliorer les niveaux de succès parmi les jeunes entrepreneurs.

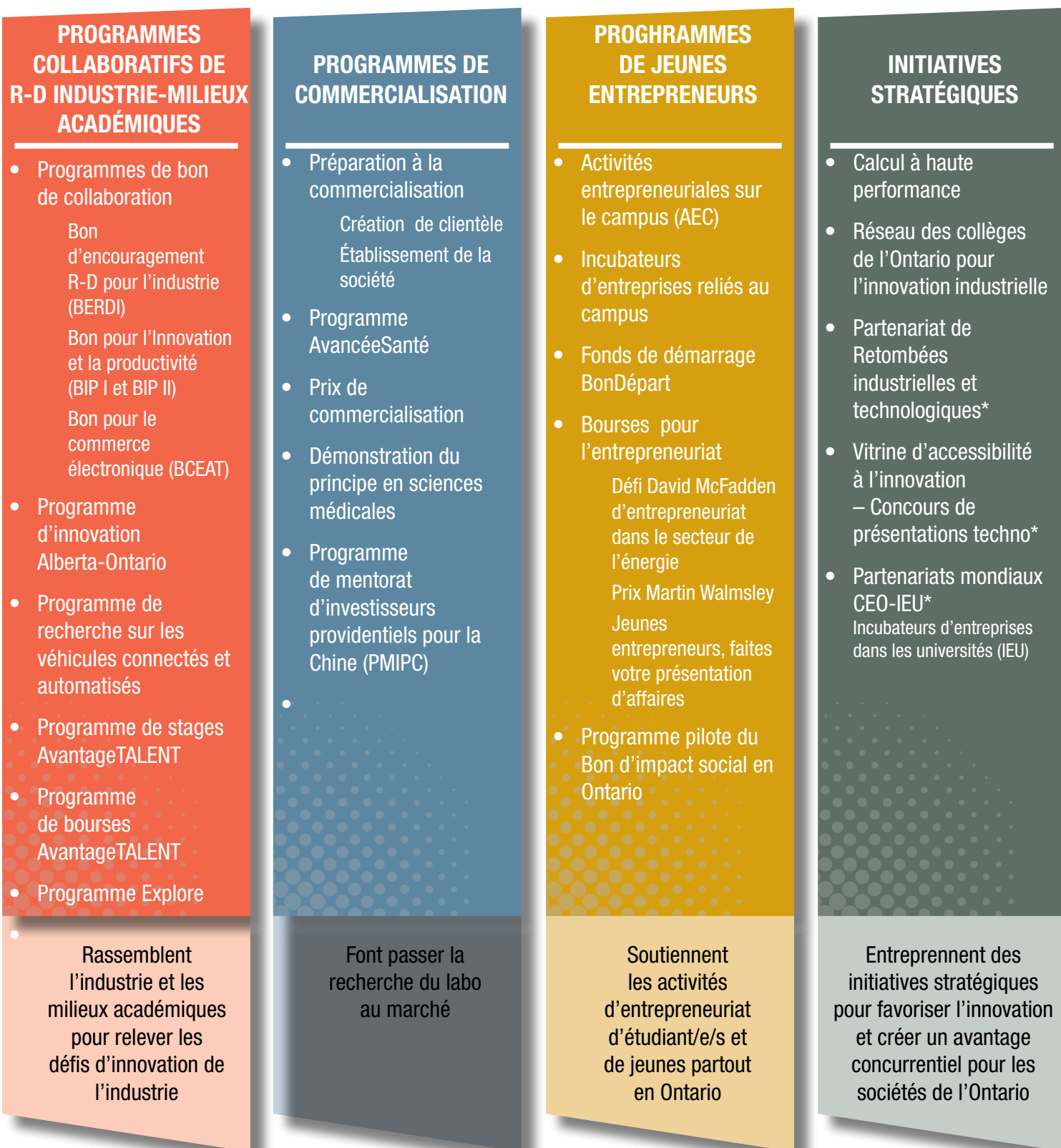
Les CEO ont également plusieurs **initiatives stratégiques** déployées dans des domaines qui favorisent l'innovation et créent des avantages concurrentiels pour les sociétés de l'Ontario.

Schéma de la commercialisation



Les CEO occupent une situation unique et cruciale dans le schéma de la commercialisation, aidant à combler le fossé de financement entre la R-D financée par le gouvernement et les investissements privés, et soutenant les entreprises pour naviguer dans les difficiles écueils du passage allant de la mise au point technologique et de produits, à la viabilité commerciale, l'expansibilité et l'entrée sur les marchés.

Notre offre de programmes



*Nouveaux programmes et initiatives



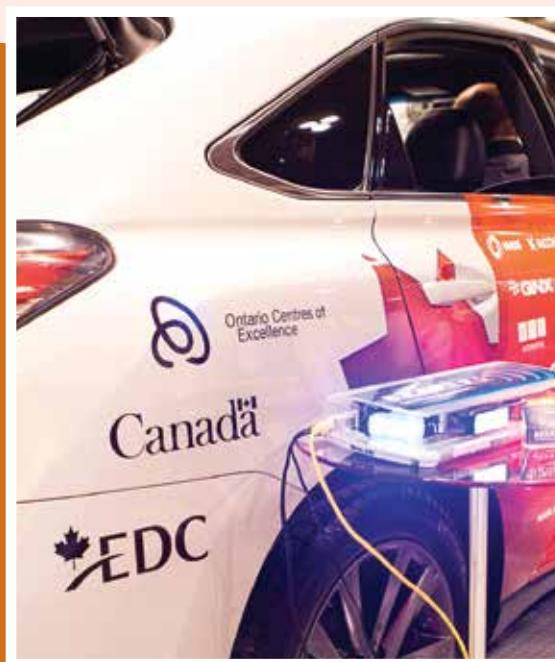
Les CEO favorisent la collaboration entre les grandes entreprises, les sociétés en démarrage, les PME et les institutions de recherche académiques financées par les fonds publics de l'Ontario (universités, collèges et hôpitaux de recherche) afin de créer des retombées économiques pour l'Ontario tout en aidant les jeunes à acquérir une expérience du monde réel en milieu de travail. Cela comprend la collaboration entre secteurs et entre provinces.

INDUSTRIE AUTOMOBILE

Faire de l'Ontario un chef de file des transports intelligents

Les entreprises et les institutions académiques sont encouragées à mettre au point et commercialiser des innovations dans les technologies des véhicules connectés et automatisés. Avec le financement gouvernemental et les fonds de contrepartie de l'industrie, près de 3 millions de \$ ont été investis dans 15 projets visant à faire que les routes de l'Ontario soient plus intelligentes et sécuritaires, tout en améliorant les flux de trafic.

- Un partenariat entre le ministère des transports (MTO), le ministère de la Recherche et de l'Innovation (MRI) et les Centres d'excellence de l'Ontario
- Programme pilote sur les véhicules connectés et automatisés
- Ce programme a maintenant été renouvelé pour 2015-2016 et 2016-2017 avec 1 million de \$ du MTO et 1 million de \$ du ministère du Développement économique, de l'Emploi et des Infrastructures.



AÉROSPATIALE

L'innovation décolle de plus en plus

Avec leur Bon d'encouragement R-D pour l'industrie, les CEO soutiennent les projets de recherche collaborative de partenaires de l'industrie et des milieux académiques qui revêtent une importance stratégique dans le secteur aérospatial de l'Ontario. Cet encouragement de 2 millions de \$ est offert en partenariat avec le Ontario Aerospace Council (OAC), le Consortium en aérospatiale pour la recherche et l'innovation au Canada (CARIC) et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG).

Le consortium CARIC du gouvernement fédéral a également ouvert d'intéressantes nouvelles occasions de financement pour la R-D collaborative entre l'industrie et les milieux académiques dans l'aérospatiale. Les CEO et l'OAC sont devenus partenaires du CARIC afin de livrer les programmes du CARIC en Ontario et de sensibiliser les parties prenantes aux 4 millions de \$ supplémentaires disponibles sur trois ans pour la R-DE collaborative.

- Un forum et un encouragement de partenariat sont offerts par le biais du Bon d'encouragement R-D pour l'industrie (BERDI) des CEO

Rassembler les chercheurs de l'industrie et académiques pour surmonter les défis spécifiques de l'industrie

Collaboration Alberta-Ontario

Le Programme d'innovation Alberta-Ontario réunit l'industrie et les milieux académiques dans le développement de projets de recherche fortement ciblés sur l'économie. Cette collaboration interprovinciale vise les défis identifiés tant en Ontario qu'en Alberta et pouvant être surmontés par une approche de recherche et développement conjointe.

Les deux provinces offrent jusqu'à 4 millions de \$ avec une contrepartie jusqu'à 4 millions de \$ des partenaires de l'industrie dans chacune des provinces. Des fonds de contrepartie additionnels allant jusqu'à 4 millions de \$ sont disponibles auprès du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG).

Ce programme financé par le ministère de la Recherche et de l'Innovation a été prolongé avec un investissement supplémentaire de 2 millions de \$.

- Programme d'innovation Alberta-Ontario

COLLABORATION INTERPROVINCIALE

CQDM – EXPLORE

Pour accélérer le processus de découverte de médicaments dans le corridor des sciences de la vie Ontario-Québec

Avec un investissement de 500 000 \$ des CEO plus 1 million de \$ d'effet de levier du partenaire stratégique, les CEO soutiennent cinq projets ciblant la validation précoce de technologies de pointe dans le domaine des besoins les plus cruciaux de la découverte et de la mise au point de médicaments.

Le programme spécial Explore du CQDM appuie la recherche non conventionnelle et hautement novatrice. En tant qu'extension des travaux des CEO avec le CQDM dans le corridor des sciences de la vie Ontario-Québec, ce programme privilégie la recherche non conventionnelle et hautement novatrice qui change la donne dans la recherche biopharmaceutique; il est maintenant, pour la première fois, ouvert aux chercheurs en Ontario et au Québec.

Le partenariat des CEO avec Explore a été renouvelé pour une autre année et les partenaires CEO et CQDM se sont engagés pour encore 500 000 \$ chacun.

- CQDM – Programme Explore



AvantageTALENT, c'est un avantage concurrentiel

Donner aux étudiant/e/s et diplômé/e/s une expérience du monde réel dans l'industrie

Dans le cadre d'un programme de 10 millions de \$ sur deux ans, les étudiant/e/s et diplômé/e/s récents de l'Ontario dans toutes les disciplines ont la chance de se servir de leurs compétences et de leur expertise pour solutionner des problèmes de l'industrie. AvantageTALENT, un programme à deux branches, permet aux étudiant/e/s universitaires et diplômé/e/s récents de travailler sur des projets collaboratifs gérés par l'industrie, et aux diplômé/e/s PhD et boursiers postdoctoraux de l'Ontario d'œuvrer sur des projets de recherche et développement dirigés par l'industrie.

En fournissant à l'industrie du personnel de R-D hautement compétent et en aidant au développement des capacités de recherche et développement, AvantageTALENT crée des emplois et stimule la croissance économique de l'Ontario.

- Les CEO ont appuyé 375 unités de stages et 74 unités de bourses en 2014-2015.
- L'engagement de 5,9 millions de \$ des CEO dans ces unités de stages et bourses a entraîné un effet de levier de 9,4 millions de \$ de la part de l'industrie et du gouvernement fédéral.
- Avec la participation aux projets de R-D de 27 institutions académiques de l'Ontario et de 133 sociétés, ce programme a déjà un impact substantiel sur la province.

Outil d'évaluation de performance du trafic et de surveillance de la sécurité

« La responsabilité principale de notre stagiaire AvantageTALENT a été l'exécution de tests de performance et de référencement de deux de nos produits. Solana Networks a ainsi bénéficié des services d'un ingénieur bien formé qui peut s'intégrer à l'équipe d'ingénierie. Habituellement, il y a un écart entre la formation académique universitaire et les exigences de compétences de l'industrie. AvantageTALENT nous permet de combler cet écart. Le stagiaire continuera de faire partie de l'équipe de Solana et contribuera à notre développement et notre innovation futurs. Ce programme permet aux diplômés d'acquérir rapidement une formation pour faire partie intégrante de la main-d'œuvre en ingénierie dans les sociétés ontariennes. »

– Biswajit Nandy, Solana Networks

Développement des affaires en analyse du hockey

« Les projets des stagiaires ont englobé entre autres l'amélioration de la partie aval des bases de données et la création de nouveaux modèles d'analyse statistique. Les cinq stagiaires ont permis à Stathletes d'accroître sa productivité et de créer des modèles qui ont été vendus à cinq nouvelles équipes de hockey. En termes d'emploi, nous avons pu embaucher 10 nouvelles personnes. Au plan du chiffre d'affaires, les projets des stagiaires ont produit directement un taux de croissance de 10 p. cent. Dans l'ensemble, les avantages récoltés ont été un accroissement de la base de clientèle, de nouveaux employés et des revenus ouvrant la porte à une expansion future dans le sud de l'Ontario. Nous avons gardé les cinq stagiaires à temps complet car ils ont eu un impact très positif sur la société et aidé à obtenir la croissance des revenus et de l'emploi. »

– Meghan Chayka, Stathletes



Plateforme logicielle de pathologie numérisée

« Le résultat de ce projet a été la mise au point d'un portail web pour diffuser de grandes images de pathologie à partir de l'archive PathServe sur des navigateurs modernes. Le stagiaire s'est familiarisé avec de nombreuses nouvelles technologies et les défis inhérents d'intégration liés à la combinaison de divers systèmes. Le prototype de système mis au point à la fin de ce projet a été ensuite raffiné par PathCore et il sera commercialisé dès le 2e trimestre de 2015. Un étudiant de premier cycle de STEM a été formé et un nouveau poste a été créé chez PathCore. Les technologies développées auront un impact sur la livraison des services de pathologie et conviennent pour l'exportation dans d'autres pays. »

– Dan Zadeh, PathCore

Cloner le talent

« Si nous pouvions trouver de cinq à 10 autres 'Jim', ce serait idéal! »

Comme c'est un expert en génomique humaine et ADN qui parle, on peut songer immédiatement au clonage.

Mais il s'agit plus simplement de Marc Flume, fondateur et chef de la direction de **DNASTack**, qui s'enthousiasme face aux talents de l'ingénieur principal Jim Vlasblom, un diplômé en biochimie qu'il a embauché en août 2014 dans le cadre du programme de bourses AdvantageTALENT des CEO.

DNASTack, située dans le Discovery District de Toronto, est une plateforme énormément expansible pour la gestion, le partage et l'analyse des données génomiques.

Pendant qu'il faisait partie du programme AdvantageTALENT à titre de diplômé en biochimie, Vlasblom a aidé la société à améliorer son moteur de recherche pour les mutations ou les marqueurs



génomiques et il a fait « un brillant travail », affirme Flume.

« Lorsque nous avons commencé avec AdvantageTALENT, nous voulions créer le meilleur moteur de recherche disponible en génomique. Depuis, nous avons uni nos forces avec des chercheurs de premier plan et des partenaires dans l'industrie, y compris Google Genomics,

pour bâtir un concept vraiment robuste pour la recherche de génomes, à la fois informatif et capable de protéger la confidentialité des patients. Jim a participé à cette discussion », ajoute Flume.

Maintenant à temps complet avec la société, Vlasblom est complètement absorbé par la tâche d'amener la technologie à son prochain niveau.

Le pont entre le PhD et l'industrie

Le boursier postdoctoral et hydrologue Michael Callaghan a éliminé en grande partie les incertitudes face à son avenir et il a acquis de solides perspectives d'avenir quand il a décroché un emploi auprès d'une société d'envergure mondiale et de premier plan dans son domaine.

Boursier du programme de bourses AdvantageTALENT des CEO, il travaille depuis avril 2015 avec Steven Berg, président et chef de la direction de **Aquanty**.

Callaghan a trouvé l'occasion en or avec Aquanty, une société de science et de recherche hydrologique essaimée de l'Université de Waterloo. Fondée en 2012, Aquanty a mis au point le logiciel de modélisation HydroGeoSphere que l'on peut utiliser afin d'identifier les risques liés à l'eau, allant des sécheresses aux inondations, sur des échelles atteignant jusqu'à plusieurs milliers de kilomètres carrés.

« J'ai des antécédents assez variés dans l'industrie et au plan académique,



explique Callaghan, donc j'avais déjà travaillé avant d'obtenir mon PhD. Mais tout comme beaucoup de diplômés en sciences, il ne m'a pas été facile de combler l'écart entre la recherche de niveau PhD et le retour dans l'industrie, surtout parce que mon domaine, c'est la géoscience environnementale, et il n'existait pas beaucoup d'occasions de recherche dans l'industrie. »

Berg affirme que AdvantageTALENT a aussi créé une occasion précieuse pour Aquanty.

« Michael possède de vastes compétences et des antécédents qui correspondent très bien au genre de personnes et de recherches que nous avons ici, et il apporte une perspective différente. »



Les CEO travaillent avec des entrepreneurs en démarrage et des entreprises novatrices recelant un fort potentiel afin d'aider les entreprises émergentes à assurer leur croissance jusqu'au point où elles peuvent attirer des investissements privés et devenir concurrentielles durablement sur le plan mondial.

PROGRAMME AVANCÉESANTÉ

Transformer les soins de santé avec des technologies avancées

En Ontario, l'innovation en matière de soins de santé a fait un bond en avant avec le lancement du Mackenzie Innovation Institute au Mackenzie Richmond Hill Hospital.

Soutenue par un financement de 350 000 \$ du programme AvancéeSanté des CEO, cette unité à la fine pointe des technologies sert de « laboratoire vivant » pour le développement et l'évaluation de technologies novatrices des soins de santé. L'Institut, qui est une première au Canada, fait partie de la stratégie de Mackenzie visant à transformer la livraison des soins de santé par des technologies avancées.

La première initiative de l'Institut a été la conception et la mise en application d'un

système de messageries et d'alertes cliniques intelligent, mobile et sécurisé destiné aux médecins et infirmières, en collaboration avec des partenaires technologiques, soit BlackBerry, Cisco Canada et ThoughtWire.

AvancéeSanté vise à dynamiser l'innovation dans le secteur des soins de santé de l'Ontario en introduisant de nouvelles technologies propres à améliorer le sort et la santé des patients.

Ce programme appuie les projets collaboratifs de démonstration de technologies impliquant l'industrie et les partenaires du réseau public de la santé, pouvant être expansibles afin de devenir des systèmes.

Dix projets de démonstration à grande



échelle seront soutenus par cette initiative. Le premier cycle se concentrerait sur les applications TIC/mobiles en soins de santé. Le deuxième cycle, lancé en avril, se concentre sur les soins virtuels et l'engagement du patient.

MISE À L'ÉCHELLE DE SOCIÉTÉS ONTARIENNES

Le programme Préparation à la commercialisation des CEO comprend à la fois les composantes de constitution de la clientèle et d'établissement de la société tels que définis dans les principes de démarrage d'entreprise sur budget restreint. Une société en démarrage entre dans la phase d'établissement de la société quand elle s'est trouvée un modèle

d'affaires expansible et reproductible. L'investissement des CEO à l'étape de l'établissement de la société est de 250 000 \$ et la société doit fournir une contrepartie intégrale.

Lors des deux dernières années, les CEO ont appuyé 13 projets d'établissement de sociétés

- | | | |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------|
| • Encycle Therapeutics | • Proteocycle Diagnostics Inc. | • Myndtec |
| • EidoSearch | • Giatec Scientific | • Char Technologies |
| • Clear Blue Technologies | • ScarX | • inMotive |
| • SPARQ Systems | • Hydrostor | |
| • GestureLogic | • EnerMotion Inc. | |

« Nous savons que les sociétés expansibles sont de fortes contributrices à la création d'emplois et à la croissance économique. C'est pourquoi nous voulons poser tous les gestes requis pour les soutenir et créer un écosystème d'innovation dans lequel elles peuvent réussir et se multiplier. Les CEO sont engagés à aider ces entreprises à surmonter toute barrière sur le chemin du succès et à en tirer un avantage concurrentiel national et mondial. »

D^r Tom Corr, président et chef de la direction des CEO

Accélérer la commercialisation de la propriété intellectuelle (PI) créée par les institutions académiques et de recherche de l'Ontario

Tisser des liens avec le marché chinois

Dans le cadre du nouveau partenariat avec la China Canada Angels Alliance (CCAA), les CEO visent à aider les entreprises en démarrage qui cherchent des débouchés internationaux.

« Plus que jamais, il est important que les entreprises en démarrage de l'Ontario ayant des ambitions internationales tissent des liens d'affaires en Chine », explique le président des CEO, Tom Corr.

Les CEO et la CCAA bâtissent un programme d'incubation virtuelle appelé le Programme de mentorat d'investisseurs providentiels pour la Chine (PMIPC), qui permet à des sociétés en démarrage ontariennes approuvées d'établir des liens avec des investisseurs, des partenaires potentiels et des mentors du Canada et de la Chine, afin que ces sociétés soient informées et préparées à prendre pied sur le marché chinois.

« La CCAA a travaillé avec grande ardeur dans l'écosystème des étapes de démarrage de l'innovation en Ontario pendant presque deux ans. Nous savons qu'il existe d'excellentes occasions et que les sociétés technologiques comprennent plus que jamais l'importante vitale d'entrer sur le marché chinois. »

– M. Zhishuo (Peter) Liu, fondateur et président de la CCAA

COLLABORATION INTERNATIONALE



Partenariats avec investisseurs providentiels COLLABORATION INTERNATIONALE

Les CEO ont consolidé leurs relations avec plusieurs groupes d'investisseurs providentiels comme moyen d'accroître les ressources et services pour les sociétés en démarrage et les entrepreneurs.

Par conséquent, les investisseurs providentiels de l'Ontario sont tenus au courant des nouvelles sociétés passionnantes et novatrices soutenues par les CEO. Cela donne aussi une plus grande visibilité à nos sociétés auprès des investisseurs potentiels et des contacts avec des membres expérimentés des milieux de l'innovation, qui peuvent offrir des conseils cruciaux et du mentorat.

Les CEO ont signé des ententes avec Angel One Network, Capital Angel Network, Georgian Angel Network, Golden Triangle Angel Network, Maple Leaf Angels et York Angel Investors. Les CEO entretiennent aussi de solides relations de travail avec le Network of Angel Organizations – Ontario (NAO-Ontario) et la National Angel Capital Organization (NACO) qui est l'association canadienne des investisseurs providentiels.





Ce portefeuille récemment augmenté de programmes pour jeunes entrepreneurs couvre une vaste gamme d'activités d'entrepreneuriat, y compris le soutien à la formation et au développement des étudiant/e/s, le financement de capital de départ pour jeunes entrepreneurs et le soutien d'infrastructures pour institutions académiques.

Lancer des sociétés et des carrières

Les CEO offrent une vaste gamme de programmes visant à aider les jeunes à acquérir des compétences en entrepreneuriat ou à bâtir leurs propres sociétés jusqu'au point où elles sont prêtes à accueillir des investissements et des clients.

L'année dernière, les CEO ont joué un rôle clé en aidant à mettre en œuvre la Stratégie d'emploi pour les jeunes de l'Ontario à titre de gestionnaire de plusieurs composantes majeures :

- Fonds de démarrage BonDépart
- Incubateurs d'entreprises reliés au campus
- Activités entrepreneuriales sur le campus
- Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires

BonDépart

L'activation et l'expansion de l'économie de l'innovation en Ontario

L'approche multi-gouvernements aide à combler les fossés des marchés pour les phases plus tardives de développement des sociétés en démarrage

De plus en plus d'entrepreneurs en Ontario reçoivent l'aide cruciale dont ils ont besoin pour assurer le succès de leurs entreprises, dans le cadre d'un intéressant programme de partenariat de co-financement fédéral-provincial. Avec le Fonds de démarrage BonDépart de 18 millions de \$ sur quatre ans, les sociétés en démarrage à fort potentiel obtiendront du capital de départ et de l'aide pour l'expansion de leurs entreprises jusqu'au point où elles peuvent attirer des clients et de premiers investisseurs.

Ce programme a été d'abord piloté avec le financement de FedDev Ontario en 2012, puis renouvelé avec le financement du ministère de la Recherche et de l'Innovation de l'Ontario en avril 2014. Au début de 2015, FedDev Ontario a annoncé un nouvel engagement de 9 millions de \$ pour ce programme.

Avec BonDépart, les sociétés en démarrage à fort potentiel peuvent avoir accès à du financement de départ très nécessaire, de la part des gouvernements provincial et fédéral à la fois dans un seul programme. Cela apporte une meilleure coopération et réduit la duplication, créant ainsi un marché efficient pour que l'industrie ait accès à de l'expertise et du soutien.

BonDépart propose aux entrepreneurs de 18 à 29 ans jusqu'à 40 000 \$ pour aider les sociétés ontariennes basées sur la technologie ou l'innovation à se lancer et croître. Depuis le 1er avril 2015, les entrepreneurs du sud de l'Ontario ayant de 18 à 29 ans peuvent solliciter jusqu'à 70 000 \$, alors que ceux de 30 ans et plus peuvent demander jusqu'à 40 000 \$.

Les CEO ont approuvé plus d'une centaine de demandes pour BonDépart en 2014-2015 et obtenu un effet de levier de presque 11,4 millions de \$ de l'industrie et d'autres partenaires stratégiques.

Favoriser l'entrepreneuriat étudiant et soutenir les activités entrepreneuriales des étudiant/e/s et des jeunes partout en Ontario

Sociétés appuyées par BonDépart



Encircle

L'industrie mondiale de l'assurance des biens et dommages lutte pour parvenir à répondre aux exigences toujours croissantes des consommateurs branchés. Encircle Inc. a créé une plateforme intégrée web et mobile SaaS (software as a service) qui comble le fossé technologique séparant les assureurs et les consommateurs. Elle simplifie les flux de données accroît la satisfaction des assurés et diminue significativement les coûts de soutien des détenteurs de polices.

La suite de produits d'Encircle crée un écosystème connecté qui fait effet de levier sur les technologies déjà aux mains de toutes les parties aux processus de souscription et de réclamations. Les informations factuelles en temps réel captées sous forme de photos, vidéos, conversions parole-texte et géolocalisation se transfèrent en flux transparent entre les parties concernées, éliminant ainsi les lenteurs des processus manuels.

Encircle, avec ses fondateurs Ronuk Raval, Paul Donald et Christophe Biocca, a reçu 35 000 \$ du Fonds de démarrage BonDépart des CEO pour la phase pilote technologique. L'équipe complète actuellement un projet de Création de clientèle pour préparation à la commercialisation.

RSI :

- Le produit Inventory est le chef de file des plateformes d'inventaires de résidences au Canada, aux É.-U., au R.-U. et en Australie.
- Un projet pilote se déroule actuellement avec l'une des principales sociétés de règlements de réclamations d'assurances au monde.



Magnusmode

Grandir auprès d'un frère autiste a inspiré Nadia Hamilton à mettre au point une appli mobile novatrice susceptible d'aider les gens atteints d'autisme ou ayant d'autres besoins particuliers, partout dans le monde.

Magnus Cards est une appli mobile en ligne utilisant une approche de type ludique pour aider les personnes ayant des besoins cognitifs spéciaux à atteindre une plus grande indépendance dans diverses situations de vie et activités. Jusqu'ici, la société Magnusmode de Nadia est devenue partenaire de musées, librairies et organismes de transport en commun à Kitchener-Waterloo et à Toronto et elle est en pourparlers avec des sociétés à New York et dans l'ensemble de l'Amérique du Nord.

Les CEO soutiennent actuellement Magnusmode avec le programme BonDépart, qui fournit 30 000 \$ pour aider cette société dans ses premières phases de commercialisation.

RSI :

- Magnus Card a des utilisateurs partout dans le monde et lancera un pilote dans un système scolaire dès l'automne 2015.
- La société a reçu un investissement de suivi du Golden Triangle Angel Network (GTAN)



teaBOT

Les diplômés en ingénierie Brian Lee et Rehman Merali sont les co-fondateurs de teaBOT, une entreprise qui propose aux amateurs des infusions de mélanges de thé amusants et prêts à consommer. Avec teaBOT, le consommateur crée son propre mélange à l'aide de son téléphone intelligent ou sur l'écran tactile du kiosque, et il infuse sa tasse de thé personnalisée en moins d'une minute.

teaBOT a été fondée en 2013 lorsque l'idée a obtenu l'aval du Creative Destruction Lab de l'Université de Toronto. L'entreprise en démarrage a reçu un financement BonDépart, puis le soutien du programme Préparation à la commercialisation des CEO, qui l'a aidée à construire son produit et à embaucher le personnel de base.

À l'été 2015, Lee et Merali ont complété le prestigieux programme Y Combinator à Silicon Valley, ce qui a attiré des investissements majeurs de sociétés de capital de risque des É.-U. et du Canada. La société est partenaire d'un fournisseur majeur de services alimentaires pour installer des kiosques teaBOT dès cet automne sur les campus universitaires.

RSI :

- Emploie six personnes à temps complet et un étudiant coop
- A récemment complété un financement de plusieurs millions de dollars.

IERC / AEC

Les CEO gèrent et distribuent deux programmes importants qui favorisent l'entrepreneuriat dans ses phases initiales, avec une approche communautaire coordonnée

Les programmes Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC) et Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC) regroupent 42 collèges et universités ainsi que des Centres régionaux pour l'innovation et proposent des conseils spécialisés et du mentorat aux étudiant/e/s postsecondaires et aux jeunes entrepreneurs dans 30 communautés partout en Ontario.

Lancés au printemps 2014, ces programmes représentent un investissement de 25 millions de \$ dans les jeunes entrepreneurs et sont dotés de quatre objectifs principaux : intervention directe dans les communautés locales; formation extracurriculaire et expérientielle pour jeunes entrepreneurs; services d'incubation/accélération; s'assurer que les sociétés sont branchées avec les ressources qui aideront à leur croissance.

Après une année d'exploitation, les deux programmes ont répondu à une demande refoulée de la part de milliers d'entrepreneurs débutants en Ontario. Depuis la distribution de conseils informels jusqu'aux événements de réseautage, les IERC et AEC ont surpassé les attentes et les objectifs d'engagement auprès des entrepreneurs.

Lors de la deuxième année des programmes IERC et AEC, les CEO lancent DémarrageMondial, qui regroupera des centres d'entrepreneuriat basés sur les campus partout dans le monde, un réseau pour partager les meilleures pratiques, les connaissances et les ressources. Une autre composante majeure de cette initiative, le Programme d'échanges DémarrageMondial, est lancé en 2015 comme projet pilote où

15 entrepreneurs recevront de l'aide pour conclure des ventes, des investissements et des partenariats sur les marchés mondiaux.



● Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC)

● Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC)

AEC:

- Guelph University
- Georgian College
- Northern College
- Humber College
- St. Clair College
- Université Laurentienne /Cambrian College/ Collège Boréal
- Conestoga College
- Lambton College
- Brock University
- Seneca College
- George Brown College
- Niagara College
- Mohawk College
- Algoma University/Sault College
- Loyalist College of Applied Arts and Technology
- York University
- Lakehead University/Confederation College
- La Cité Collegiale
- Canadore College/Nipissing University
- University of Ontario Institute of Technology/ Durham College/Trent University/ Fleming College

IERC

- Ottawa: Carleton University, Université d'Ottawa, Algonquin College
- McMaster University
- Centennial College
- Western University/Fanshawe College
- OCAD University
- Queen's University
- Ryerson University
- University of Toronto
- University of Waterloo/Wilfred Laurier University
- University of Windsor

Exemples de l'aide apportée par les programmes AEC et IERC aux jeunes entrepreneurs de l'Ontario



Velocity Foundry

University of Waterloo

Située au cœur de l'écosystème des sociétés en démarrage de Kitchener-Waterloo, Velocity Foundry est l'un des principaux pôles incubateurs en quincaillerie d'Amérique du Nord, qui propose aux entrepreneurs et sociétés en démarrage des services et de l'expertise en matériaux avancés, nanotechnologies, mécatronique et ingénierie mécanique et chimique.



DesignJam

OCAD University

DesignJam apporte des expériences d'apprentissage pratique pour aider à créer des entreprises ou accroître la créativité de sociétés existantes. DesignJam est une série d'événements, d'ateliers et d'outils orientés vers la créativité en affaires et les compétences en design pour entrepreneurs culturels et nouvelles sociétés en démarrage. Ses services et outils sont co-créatifs, alimentés par le design et centrés sur l'humain.



ZoneStartups

Ryerson University

ZoneStartups est un réseau mondial qui vise à exporter les succès et les connaissances des « zones » d'incubation de la Ryerson University. Chaque bureau mondial de ZoneStartups propose un programme d'incubateur sur mesure pour les sociétés technologiques novatrices et fournit du capital de départ et l'accès à un réseau sans égal, tant localement qu'à l'international.



HELIX

Seneca College

HELIX au Seneca College aide les jeunes entrepreneurs à résoudre des problématiques du monde réel en ciblant particulièrement les produits de santé s'adressant à la population vieillissante. Avec un mentorat expert et sectoriel, les entrepreneurs d'HELIX ont accès à un « Groupe test de baby boomers bénévoles » avec qui ils peuvent vérifier le design, les fonctions et la faisabilité commerciale de leurs produits et services.



Entrepreneur Centre

Northern College

De concert avec ses partenaires, le NCEC fait la promotion de l'entrepreneuriat, du travail autonome et du soutien au lancement d'entreprises envers les étudiant/e/s, les clients, la communauté et les anciens élèves dans la région du nord éloigné. Le Northern College offre divers programmes d'entrepreneuriat depuis des années mais celui-ci est le premier dans l'ensemble de l'institution qui porte systématiquement sur l'entrepreneuriat.



London Area CLA

Western University/Fanshawe College

L'Incubateur d'entreprises relié au campus de London est représenté par Propel à la Western University et LEAP Junction au Fanshawe College. Chaque institution offre de l'espace de travail partagé, du mentorat, du capital de départ et des liens avec l'ensemble de l'écosystème d'entrepreneuriat. Lors de sa première année, ce IERC a appuyé plus de 200 démarrages et sa programmation en entrepreneuriat et ses événements ont attiré plus de 3 000 participants.



EPICentre

University of Windsor

En donnant accès au financement au mentorat et à un réseau de partenaires à Detroit et au-delà, le EPICentre Cross Border Entrepreneur Grants de la University of Windsor offre des occasions aux jeunes entrepreneurs de la région Windsor-Essex pour étendre leurs activités aux É.-U. et réaliser le plein potentiel de leurs sociétés.



Impact Centre

University of Toronto

Le Impact Centre de la University of Toronto apporte la science à la société avec l'objectif de résoudre quelques-uns des problèmes les plus pressants dans le monde et d'améliorer la qualité de vie de chacune et chacun. Il a créé un programme de formation en entrepreneuriat, mentorat et partenariats, qui aide les jeunes chercheurs scientifiques et étudiant/e/s à créer des produits réels et des solutions industrielles et à les commercialiser.



Capital Entrepreneurs

Carleton University, uOttawa et Algonquin College

L'objectif de Capital Entrepreneurs consiste à faire d'Ottawa le meilleur endroit pour la croissance d'une entreprise au Canada. Carleton, uOttawa et Algonquin s'allient à Invest Ottawa pour exécuter des programmes sur chacun des campus et dans la région afin d'encourager et de cultiver l'entrepreneuriat parmi les jeunes. On vise à créer une marque commune, des normes d'enseignement, de meilleures relations et une accélération durable des sociétés dirigées par des jeunes.

PRIX DES CEO

Bourse d'étude Martin Walmsley

Karl Martin a gagné la Bourse d'étude Martin Walmsley 2014 pour **Nymi**, un bracelet qui authentifie l'identité de la personne qui le porte, grâce à son rythme cardiaque ou à un électrocardiogramme (ECG). Complété par la connectivité Bluetooth, le bracelet peut ouvrir des portes, allumer des appareils électroniques à la maison ou servir au paiement sans contact. La société a conclu plusieurs partenariats afin d'explorer les utilisations de la marque Nymi, y compris un projet pilote de mode de paiement sur soi avec MasterCard et de grandes banques canadiennes, lancé à l'été 2015. Le Nymi Band Discovery Kit est disponible pour les développeurs intéressés à créer des applis pour le bracelet Nymi.



RSI :

- Emploie actuellement 28 personnes à temps complet
- A récolté 14 millions de \$ dans un financement de cat. A

Défi David McFadden d'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie

Le candidat PhD de la University of Windsor Kyle Bassett a gagné le Défi David McFadden d'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie 2014-2015 de 25 000 \$ pour son éolienne portative qui permet aux communautés éloignées de produire de l'énergie facilement, fiablement et à moindre coût.

Le design de Bassett se sert de composantes imprimées en 3D livrables en emballage compact ou imprimées sur le site puis installées en quelques minutes. Les éoliennes peuvent charger des appareils à bas voltage comme des cellulaires et des lampes de poche. Elles font d'ores et déjà une grande différence dans la vie de villageois du Nicaragua et dans la communauté éloignée de Wekweëti dans les T.-N.-O.

Bassett a fondé **RMRD TECH** afin de commercialiser les éoliennes. Le prix a permis d'accroître l'équipe et d'acheter une imprimante 3D. Bassett fabriquera 50 éoliennes et les donnera à des villages ruraux. RMRD est partenaire de MatterHackers, un grand détaillant en ligne d'imprimantes 3D et de filaments aux E.-U., pour commanditer le projet.



RSI :

- A récolté 45 575 \$ lors d'une campagne de démarrage Kickstarter en mai 2015
- Fabrique actuellement la première série de production de 300 éoliennes



Prix de commercialisation

Le Prix de commercialisation 2014 des CEO a été attribué à InteraXon et la University of Toronto pour la mise au point et la commercialisation du serre-tête Muse. Le Muse est un outil de mise en forme du cerveau qui aide à apprendre à gérer le stress, rester calme et se concentrer, tout en améliorant le bien-être physique, émotif et cognitif. Ariel Garten, co-fondatrice et chef de la direction de InteraXon, a reçu le prix de 25 000 \$.

Ce prix souligne la meilleure collaboration en recherche appuyée par les CEO, regroupant les milieux d'affaires et de la recherche et menant à une commercialisation effective d'idées et solutions à la fine pointe de l'innovation.

Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires

Voici les six gagnant/e/s du concours Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires pour élèves du secondaire, offert dans le cadre de la Stratégie ontarienne d'emploi pour les jeunes. Ils ont été choisis parmi 20 finalistes qui ont présenté leurs idées à un jury lors de l'événement Discovery tenu cette année, qui est la principale conférence sur la commercialisation de l'innovation au Canada.



D' TOM CORR, président et chef de la direction des CEO; **MALINI HU**, Richmond Hill High School, Richmond Hill, Ontario, 12^e année, projet : Introducing the Urbin; **KHANSA HASAN**, Lester B. Pearson Collegiate Institute, Scarborough, Ontario, 10^e année, projet : C2TF-Academy; **JAKE D'GAMA**, St. Joan of Arc Catholic Secondary School, Mississauga, Ontario, 12^e année, projet : Xcel Tutoring Co.; **HON. BRAD DUGUID**, ministre du Développement économique, de l'Emploi et des Infrastructures, gouvernement de l'Ontario; **PATRICK CHONG**, St. Mary Catholic Secondary School, Dundas, Ontario, 12^e année, projet : LatchMyLanyard; **KATE VICKERY**, Loretto Abbey Catholic Secondary School, Toronto, Ontario, 11^e année, projet : The Doggie Bowl; **ASHUMI DOSHI**, R. H. King Academy, Scarborough, Ontario, 9^e année, projet : Classy Crafters; **MICHAEL NOBREGA**, président du conseil d'administration des CEO (de gauche à droite)

INITIATIVES STRATÉGIQUES



Faire progresser l'innovation et créer un avantage concurrentiel pour l'économie de l'Ontario

Les CEO travaillent avec des leaders clés de l'industrie pour soutenir le développement de technologies de pointe qui alimentent l'innovation chez les entreprises

SERVICES FINANCIERS

Chercher des solutions novatrices pour le secteur financier

Plus de 150 dirigeants financiers, chercheurs, professeurs et représentants d'entreprises technologiques en démarrage et d'incubateurs se sont rencontrés plus tôt cette année afin d'examiner des occasions de collaboration pour identifier des solutions technologiques novatrices aux défis qui surgissent dans ce secteur. L'événement découlait d'un nouveau partenariat entre les Centres d'excellence de l'Ontario et la Toronto Financial Services Alliance (TFSA), qui est destiné à relier les sociétés formant le plus important noyau central de services financiers au Canada avec l'écosystème de l'innovation en Ontario.

« Le secteur des services financiers de la région de Toronto est déjà classé parmi les 10 principaux au monde et c'est un chef de file international dans plusieurs sous-domaines financiers. Cependant, dans un marché mondial toujours plus concurrentiel, nous voulons nous assurer que le secteur financier de notre région ait accès aux technologies les plus novatrices. En se tournant effectivement vers des solutions locales, le secteur financier de Toronto non seulement poursuivra sa croissance comme chef de file mondial, mais l'écosystème de technologies financières qui est créé attirera des entreprises, des emplois et des investissements dans la région. »

– Janet Ecker, présidente et chef de la direction de TFSA



INFORMATION, COMMUNICATIONS ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

Aider les entreprises à devenir concurrentielles avec l'informatique intelligente

Plus de 150 représentants de l'industrie, des milieux académiques et du gouvernement ont participé au lancement, en juin, du Bon d'encouragement de R&D en informatique intelligente des CEO, qui versera 7,5 millions de \$ sur deux ans, soit 1,5 million de \$ des CEO, 3 millions de \$ du CRSNG et encore 3 millions de \$ de l'industrie sous forme de comptant ou en nature.

Cette initiative fait suite à un partenariat entre les CEO et la Southern Ontario Smart Computing Innovation Platform (SOSCIP).

OneEleven : Accélérer les entreprises en démarrage basées sur les données

Les sociétés qui font partie du milieu des mégadonnées au OneEleven de Toronto peuvent désormais bénéficier de la puissance du superordinateur le plus rapide au Canada, le IBM Blue Gene/Q, pour propulser leurs affaires au prochain niveau.

OneEleven est le premier accélérateur canadien créé pour répondre aux besoins techniques d'entrepreneurs visionnaires qui bénéficieront de l'accès à la puissance de l'informatique haute performance. Selon une nouvelle entente entre OneEleven et la Southern Ontario Smart Computing Innovation Platform (SOSCIP), certaines sociétés de OneEleven ont accès au superordinateur IBM.

OneEleven abrite les entreprises en démarrage technologique en forte croissance les plus prometteuses au Canada. Depuis sa fondation en novembre 2013, OneEleven a collaboré avec 21 sociétés, et généré 106 nouveaux emplois et 69,4 millions de \$ de financements de suivi.





RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Emploie actuellement 30 personnes à temps complet
- Prévoit embaucher encore 30 personnes d'ici deux ans
- A attiré 10,5 millions de \$ en financement de départ et de cat. A

Programmes des CEO : BonDépart,
Préparation à la commercialisation, SOSICP

Meta (auparavant Sciencescape)

Chercheur dans le domaine du cancer au Ontario Cancer Institute du Princess Margaret Hospital, Sam Molyneux a été aux premières loges pour savoir combien il est difficile de se tenir au courant d'une recherche scientifique luxuriante. De 2 000 à 4 000 articles scientifiques sont publiés quotidiennement, rien qu'en biomédecine. Pour aider à filtrer cette documentation, il a co-fondé Meta, un outil extraordinaire permettant aux scientifiques, cliniciens, formateurs et étudiant/e/s de se tenir au courant des nouvelles recherches, d'explorer les avancées scientifiques historiques et d'incorporer de nouvelles idées, constatations, méthodes et technologies dans leur travail.

En utilisant les systèmes de la Southern Ontario Smart Computing Innovation Platform (SOSICP), Meta est en mesure d'analyser plus de 25 millions d'articles dans la banque de données PubMed et avec des partenariats sur textes intégraux avec des dizaines d'éditeurs. Les utilisateurs peuvent s'abonner aux domaines, chercheurs, journaux et labos/institutions qu'ils veulent suivre, et découvrir aussi les articles les plus pertinents à leurs travaux, à l'aide des puissantes capacités de recherche de Meta. La plateforme trie et organise les articles en temps réel à l'aide d'algorithmes Eigenfactor, qui jugent l'influence d'un article en identifiant le nombre de citations et la qualité des sources. Meta offre aussi une formulation visuelle des données sous forme de graphiques permettant aux utilisateurs d'explorer l'historique des recherches sur des sujets donnés et d'identifier les articles les plus importants dans le temps.

L'équipe de Meta a reçu un financement BonDépart dans le cadre du partenariat des CEO avec Extreme Startups et a obtenu un soutien additionnel avec le Programme Préparation à la commercialisation des CEO. Sa plateforme de découverte de documents a actuellement 34 000 utilisateurs et cible surtout les sujets de recherche en biomédecine. L'équipe travaille actuellement sur la prochaine génération de la plateforme et des services, le lancement commercial étant prévu cet automne.



Sam Molyneux,
*chef de la
direction et
co-fondateur de
Meta*



Amy Molyneux,
*chef des
technologies et
co-fondatrice de
Meta*



Matthew Johnson,
*gestionnaire
principal en
développement
commercial des CEO*



RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Il est prévu que cette technologie triplera l'utilisation des dons de poumons, sauvant des milliers de vies chaque année
- Possède le potentiel de faire de l'Ontario le chef de file d'un marché mondial de 2,5 milliards de \$
- Investissement des CEO : 250 000 \$

Programmes des CEO : Bon pour la commercialisation, Démonstration du principe en sciences médicales et Préparation à la commercialisation

XOR Labs

Plus de 700 000 personnes dans le monde ont un besoin critique d'une transplantation pulmonaire. Mais moins d'un p. cent en reçoivent une à cause de la rareté de poumons sains. Actuellement, seulement environ 20 poumons donnés sur 100 conviennent à la transplantation. La société torontoise XOR Labs vise à accroître cette proportion très considérablement avec sa technologie Ex Vivo Lung Perfusion (EVLP).

Le processus EVLP alimente le poumon et le garde en vie hors du corps pendant jusqu'à 12 heures. Cela donne à des poumons qui auraient sinon dû être éliminés, suffisamment de temps pour être évalués, puis transplantés s'ils fonctionnent bien. De plus, des poumons comportant des lésions peuvent être réadaptés au lieu d'être éliminés, et s'ils redeviennent utiles, ils peuvent être transplantés. Le University Health Network (UHN), chef de file mondial de Toronto, a mis au point l'étalon-or des systèmes EVLP. Après six années d'utilisation, l'UHN a vu doubler le nombre de poumons donnés ayant été transplantés. Cette remarquable percée dans les soins aux patients est rendue possible seulement avec une solution faite maison et stationnaire qui nécessite une formation substantielle et une salle d'opérations spéciale. Co-fondée par l'équipe de chirurgiens thoraciques de pointe de l'UHN qui ont aidé à développer le système original, XOR Labs commercialise une version standardisée et mobile du système, qui apportera cette technologie révolutionnaire conçue en Ontario à des patients du monde entier. Ce système simplifie le processus EVLP et abaisse énormément les coûts d'hospitalisation des transplantations pulmonaires. Sa mobilité permet l'utilisation hors de l'hôpital, ce qui ouvre des opportunités à l'utilisation du processus EVLP pendant le transport d'organes donnés.

Les CEO ont initialement soutenu XOR Labs avec le Bon pour la commercialisation et le programme de Démonstration du principe en sciences médicales, pour travailler avec son partenaire, la société d'innovation en instruments médicaux et d'ingénierie Kangaroo Group, sur la définition, le design et la mise au point du produit. Ensuite, un projet Préparation à la commercialisation a aidé la société à obtenir un investissement majeur de Xenios AG.

XOR Labs prépare actuellement le lancement à la fin de 2016 de son système EVLP au Canada, devant être suivi de l'implantation en Europe et aux É.-U. Cette technologie a le potentiel de révolutionner la transplantation d'autres organes tels le foie et le cœur.



Dr Tom Waddell,
*chef de la
direction de
XOR Labs*



Dr Shaf Keshavjee,
*chef des affaires
médicales de
XOR Labs*



Dr Laura Yu,
*gestionnaire en
développement
commercial des CEO*



RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Emploie 25 personnes dans tout le Canada
- Prévoit embaucher encore 1 ou 2 ingénieurs pour ce produit
- Investissement des CEO : 304 286 \$

Programmes des CEO : Bon pour
l'Innovation et la productivité II (BIP II)

Hitachi High-Technologies Canada

Les composantes des puces électroniques ne cessent de se miniaturiser et il devient de plus en plus difficile de les manipuler. Les éléments des puces de circuits intégrés actuelles mesurent 14 nanomètres (l'épaisseur d'une feuille de papier est de 100 000 nanomètres) et ils deviendront encore plus petits; cela crée un marché d'une valeur multimillionnaire pour des outils pouvant cibler ces éléments, les examiner et les tester.

Le processus actuel de manipulation des structures nanoélectroniques est très lent, il est difficilement reproductible et il exige des techniciens hautement qualifiés. Hitachi High-Technologies Canada, une affiliée de Hitachi High Technologies Inc., un chef de file international de la fabrication de microscopes électroniques, s'est jointe à l'Université de Toronto pour mettre au point une alternative automatisée. Cette solution novatrice combine la puissante technologie des microscopes de Hitachi à une « main » robotique environ de la même taille qu'une main humaine. Ce système conçu au Canada est le premier en son genre avec sa complexité sans égale. Il est capable d'examiner des parties de puces ne mesurant que quelques nanomètres et permet l'étude analytique des pannes et des tests de matériaux jusqu'ici impossibles.

Ce système est le point culminant d'une collaboration sur quatre ans entre Hitachi et l'U de T. Les CEO ont initialement appuyé le projet en 2010 avec un programme de Recherche collaborative ayant mené à la création du premier prototype, qui a obtenu un brevet. Un programme de Bon pour l'Innovation et la productivité II (BIP II) de deux ans, qui se déroule actuellement, se concentre sur les ajustements de la technologie en préparation à sa commercialisation.

Ce système entre maintenant à l'étape de la production. Hitachi est en pourparlers avec des clients potentiels et prévoit vendre trois systèmes l'an prochain.



Ian Cotton,
*président, Hitachi
High Technologies
Canada*



Professerr
Sun Yu,
*PI, University
of Toronto*



Dr Laura Yu,
*Gestionnaire de
développement
commercial des CEO*



RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Emploie actuellement 8 personnes à temps complet
- Compte embaucher 40 personnes dans les deux prochaines années
- Investissement des CEO : 155 000 \$

Programmes des CEO : BonDépart et Préparation à la commercialisation

Optimimity (auparavant myHealthSphere)

De nombreuses études mettent en garde contre le stress et les dangers d'un style de vie sédentaire, qui peuvent avoir des conséquences néfastes sur la santé des employés et se traduire par des hausses de coûts pour les employeurs. Les entreprises consacrent de plus en plus de ressources à encourager les employé/e/s à adopter des comportements sains dans leur routine quotidienne et la suite logicielle de la société torontoise Optimimity peut les aider.

Optimimity propose des solutions logicielles personnalisables de bien-être en milieu de travail qui aident les professionnels à prendre de solides habitudes. Son appli principale, Dooo, rappelle au personnel d'effectuer de petites tâches au fil de la journée, comme prendre un verre d'eau, s'étirer, méditer ou consommer une collation santé. Cette plateforme décerne aussi des points pour chaque tâche complétée et les employé/e/s peuvent les convertir en récompenses.

Optimimity a débuté dans le MaRS Discovery District et fait maintenant partie de la Digital Media Zone de la Ryerson University. Dooo, qui est un moyen efficace et simple pour que les employés prennent le contrôle proactivement de leur bien-être mental et physique, attire l'attention des gestionnaires de ressources humaines. Depuis son premier client en octobre 2014, Optimimity a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 70 000 \$ et elle dessert maintenant 15 sociétés dans quatre villes et compte 650 utilisateurs payants actifs. L'outil de bien-être en milieu de travail obtient déjà des résultats à long terme qui créent des habitudes.

ERN 10 minutes par jour, Dooo a aidé plus de 50 p. cent de ses utilisateurs à créer des « habitudes solidement enracinées », selon les chefs de la direction. Trois clients ont même constaté une diminution des jours de maladie pendant deux trimestres d'affilée. Des études de cas indiquent que les employés ressentent une meilleure appartenance et une plus forte énergie au travail.

Les CEO ont initialement soutenu Optimimity avec le Fonds de démarrage BonDépart, ce qui a aidé l'équipe à créer son produit minimal viable et réaliser sa première vente. La société en démarrage a récemment complété un Programme de création de clientèle pour préparation à la commercialisation et continue de collaborer avec les CEO.



Jane Wang,
chef de la
direction de
Optimimity



Derrik Leach,
gestionnaire en
développement
commercial des
CEO



Durham Foods

L'épinard est une culture assez délicate, c'est bien connu. Dans les rigueurs du climat canadien, les cultivateurs n'obtiennent qu'une à deux récoltes par an, de sorte que l'on doit importer pour plus de 100 millions de \$ de ces feuilles vertes. Traditionnellement, l'épinard a été réfractaire à la culture en serre, à cause de sa vulnérabilité aux champignons. Cependant, une société novatrice de Durham a trouvé le moyen d'éviter le problème en cultivant l'épinard dans l'eau, sans devoir utiliser de pesticides ni de fongicides.

Durham Foods est la seule entreprise commerciale de culture hydroponique d'épinards en Amérique du Nord. Avec l'environnement de croissance idéal en serre, l'épinard de Durham a meilleur goût que celui qui pousse à l'air libre. Le prochain défi consiste à accroître le volume de production. Pour accélérer le processus de production, la société a collaboré avec le Durham Collège dans un programme de Bon pour l'Innovation et la productivité (BIP) pour la mise au point d'une machine de récolte automatisée.

Cela a produit effectivement une récolteuse d'épinards qui recueille 30 p. cent plus d'épinard du milieu inondé, en une fraction du temps auparavant nécessaire. Comme la récolte n'est jamais touchée par des mains humaines, elle est protégée des contaminants tels E. coli, ce qui assure la sécurité des consommateurs. La récolteuse permet à Durham Foods d'obtenir 18 récoltes et plus par année, soit jusqu'à trois fois plus que les cultivateurs à l'air libre de Californie, qui est un principal exportateur d'épinards.

Durham Foods vend ses épinards hydroponiques à Metro, Loblaws et Sobeys dans les régions de Durham et North York (est et nord de Toronto), où son goût supérieur a suscité une forte demande des consommateurs. L'entreprise familiale poursuit sa collaboration avec le Durham College et les CEO pour améliorer la récolteuse et mettre au point d'autres technologies de soutien à la culture hydroponique de l'épinard.

RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Prévoit embaucher de 4 à 6 personnes à temps complet dans les deux prochaines années
- A le potentiel de faire de l'Ontario un exportateur de verdure sécuritaire tout au long de l'année
- Investissement des CEO : 19 962 \$

Programmes des CEO : Bon pour l'Innovation et la productivité (BIP)



Jim Sheehan,
*président,
Durham Foods*



**Professeur
Rob Braithwaite,
PI, Durham
College School
of Science &
Engineering
Technology**



Rebecca Tran,
*gestionnaire en
développement
commercial des
CEO*



GestureLogic

Pour améliorer leurs performances, les athlètes se tournent de plus en plus vers des produits technologiques que l'on porte sur soi, mais les renseignements ainsi obtenus tendent à être assez limités. L'instrument LEO de la firme GestureLogic, d'Ottawa, vient complètement changer la donne parmi les appareils de forme physique portables.

Basé sur l'électromyographie, qui est une technique diagnostique mesurant l'activité électrique des tissus musculaires, la jambière LEO contient des capteurs et des fibres conductiles qui analysent le fonctionnement des muscles afin d'accroître la performance et d'éviter les blessures. Le LEO peut détecter la fatigue musculaire et surveiller l'hydratation et l'accumulation d'acide lactique, identifier quels muscles sont utilisés et analyser la technique. Les données sont recueillies et analysées en temps réel, et expédiées au téléphone intelligent de l'utilisateur. Le LEO sera d'abord commercialisé aux cyclistes car il permet mieux que tout autre appareil d'améliorer les compétences et les performances cyclistes. Mais les coureurs à pied et les joueurs de soccer bénéficieront aussi du LEO, et cette technologie a également des applications dans le domaine médical.

Le LEO tire son origine d'un projet de recherche à la faculté d'ingénierie de la Carleton University dirigé par le professeur Leonard McEachern, qui a co-fondé GestureLogic avec Mark Klibanov, un ancien étudiant devenu le chef des produits de la société. Les CEO ont appuyé GestureLogic à sa phase de développement avec le programme Démonstration du principe en sciences médicales, puis avec un projet de Préparation à la commercialisation de 250 000 \$, qui a permis à la société d'embaucher des employés clés et lui a donné un catalyseur pour attirer de multiples investissements substantiels. GestureLogic a aussi participé au programme AvantageTALENT des CEO.

Les CEO continuent de soutenir GestureLogic avec le programme de Bon pour l'Innovation et la productivité. L'équipe se prépare au lancement commercial de LEO en 2016, et d'ores et déjà, la réputation du produit novateur se répand. Des entraîneurs cyclistes de réputation mondiale ont accepté de devenir conseillers techniques pour créer des programmes d'entraînement utilisant le LEO. L'entreprise en démarrage explore aussi diverses occasions potentielles avec des intervenants majeurs de l'industrie du sport.

RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Emploie actuellement une équipe de 13 personnes à temps complet
- Prévoit doubler cette équipe ces prochains 18 mois
- Investissement des CEO : 330 000 \$

Programmes des CEO : Démonstration du principe en sciences médicales, Préparation à la commercialisation et AvantageTALENT



Leonard MacEachern,
*co-fondateur
et chef de la
direction de
GestureLogic*



Chris Ritchie,
*gestionnaire en
développement
commercial des
CEO*

SUIVI AUTOMATIQUE DE
VOTRE ENTRAÎNEMENT

RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Currently employs 35 full-time team members
- Projects hiring 50+ staff in the next two years
- Raised \$2.5 million in follow-on investment
- OCE investment: \$95,000

Programmes des CEO : BonDépart
et AvantageTALENT

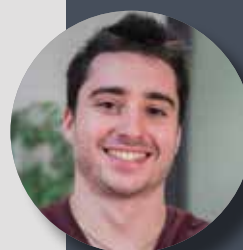
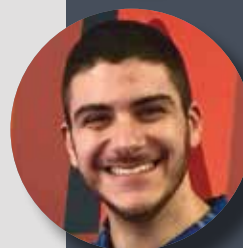
Gymtrack

Pour faire des progrès et constater des résultats au gymnase, il est essentiel d'effectuer le suivi des sessions d'entraînement. Or, la bonne vieille méthode du crayon et bloc-notes est maintenant dépassée. La société en démarrage Gymtrack, d'Ottawa, veut améliorer l'expérience au gymnase avec sa technologie de suivi des entraînements.

La technologie Gymtrack est avantageuse tant pour les propriétaires de gymnases que pour les utilisateurs; elle se compose de capteurs sur les équipements d'entraînement, d'un appareil que portent les utilisateurs, et d'une appli. Pour les gymnases, c'est un moyen de se différencier dans un marché concurrentiel. Avec Gymtrack, les gymnases peuvent offrir un service d'entraîneur personnel virtuel et accroître la rétention des clients en favorisant leur engagement et leur motivation. Les membres peuvent effectivement faire le suivi de leurs entraînements et sauvegarder sur leur téléphone intelligent des renseignements tels les poids soulevés, les répétitions ou les distances parcourues à pied ou en vélo. Le système compte aussi les calories brûlées en temps réel.

Les CEO ont initialement soutenu Gymtrack avec 30 000 \$ du Fonds de démarrage BonDépart; selon le co-chef de la direction Pablo Sugo, cela est arrivé à un moment crucial lors du développement initial de la société en démarrage. L'équipe travaille maintenant sur un projet de bourses AvantageTALENT qui aidera à créer des appareils exclusifs branchés à être installés sur les équipements des gymnases pour le suivi des poids soulevés et du compte des répétitions, et pour l'identification des équipements. La recherche du boursier aidera à améliorer l'exactitude et la fiabilité des trois appareils.

La plateforme de Gymtrack est actuellement utilisée en format beta au Algonquin College et plus tard cette année, l'équipe lancera la première, version commerciale dans une chaîne internationale majeure de gymnases comptant des milliers d'emplacements.

Pablo Sugo,
co-fondateur
et co-chef de
la direction de
GymtrackLee Silverstone,
co-fondateur
et co-chef de
la direction de
GymtrackChris Ritchie,
gestionnaire en
développement
commercial des
CEO



RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Retombées sociales et économiques significatives, y compris une meilleure sécurité alimentaire et la création d'emplois locaux
- Prévoit embaucher au moins 50 personnes lors des trois prochaines années
- A embauché trois diplômés du Cambrian College pour des postes à temps complet dans le projet
- Investissement des CEO : 19 030 \$

Programmes des CEO : Bon pour l'Innovation et la productivité (BIP)

Greenhouses Canada

Cultiver des aliments locaux, c'est tout un défi dans le climat du nord de l'Ontario, en raison de la courte saison de croissance. Par conséquent, les légumes frais peuvent être rares et chers. Les serres offrent un potentiel de saisons de culture plus longues, mais les coûts de chauffage élevés lors des grands froids hivernaux sont un obstacle pour beaucoup de producteurs des régions nordiques.

La société Greenhouses Canada (GHC) de Sudbury, en collaboration avec le Cambrian College, a mis au point une solution de serres novatrice et efficace au plan énergétique. Les chercheurs de Cambrian ont déterminé que la majeure partie de la chaleur dans les serres est perdue par les murs de verre. En remplaçant une partie des cloisons de verre par des matériaux isolants et en incorporant une configuration de toiture en angle, ils ont pu concevoir une serre qui diminue les pertes de chaleur de 85 p. cent, permettant ainsi les cultures à l'année longue. Le système utilise des techniques de croissance basées sur l'eau comme l'hydroponique et l'aquaponique, qui produisent plus rapidement des rendements plus élevés que les cultures conventionnelles dans la terre. De plus, les techniques basées sur l'eau économisent l'eau.

Un projet de Bon pour l'Innovation et la productivité (BIP) des Centres d'excellence de l'Ontario a permis à GBH et Cambrian de construire une unité de démonstration à Espanola (Ont.). Devenue entièrement fonctionnelle, celle-ci produit des laitues, des pois, des choux kale, des concombres, des tomates et des poivrons.

GHC a obtenu des contrats pour construire des systèmes de serres dans d'autres communautés du nord de l'Ontario et de la Saskatchewan, et elle planifie son expansion dans d'autres régions éloignées au Canada et ailleurs. La société collabore actuellement avec Cambrian sur des systèmes géothermiques pour ses serres et une fois le concept prouvé, les serres seraient indépendantes des réseaux électriques.



Jeff Scharf,
*président de
Greenhouses
Canada*



**Professeur
Kameal Mina,**
*PI, Energy
Systems,
Cambrian
College*



Samira Afrand,
*gestionnaire en
développement
commercial des
CEO*



RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- Emploie actuellement 38 personnes à temps complet
- A obtenu 25 millions de \$ en capital de risque
- Investissement des CEO : 85 000 \$

Programmes des CEO : Bon pour l'Innovation et la productivité (BIP), Résolution de problèmes techniques et AvantageTALENT

Solantro Semiconductor Corp.

Les systèmes à photopiles solaires (PS) offrent une alternative propre aux combustibles fossiles mais se doivent d'être économiquement viables pour être concurrentiels.

La conversion du courant continu au courant alternatif s'effectue avec un onduleur, qui peut représenter jusqu'à 15 p. cent du coût total des systèmes PS. L'onduleur requis pour gérer le courant d'une installation PS résidentielle typique est de la taille d'une glacière portable. De plus petits onduleurs, plus efficaces au plan du coût, accroîtront l'adoption de l'énergie PS propre, y compris dans les emplacements éloignés dépourvus d'accès au réseau électrique et devant se fier à des génératrices au diesel. Cependant, la miniaturisation des onduleurs présente des problèmes techniques majeurs, ce qui a conduit Google à lancer le Little Box Challenge en 2014 avec un prix d'un million de dollars pour l'équipe parvenant à créer le plus petit onduleur et le plus efficace.

La société Solantro Semiconductor Corp., d'Ottawa, conçoit des séries de puces pour les systèmes électriques répartis et expansibles produisant une énergie renouvelable. En réponse au défi de Google, Solantro a élargi ses relations avec l'université de Toronto en vue de la conception d'une plateforme d'onduleur à haute densité et haute efficacité. En utilisant les séries de puces de Solantro et des instruments au nitride de gallium (GaN), l'équipe multidisciplinaire de l'U de T met au point un prototype au moins dix fois plus compact que les meilleurs onduleurs actuels. Ce projet a le soutien du programme du Bon pour l'Innovation et la productivité II (BIP II) des CEO, qui appuient aussi la collaboration entre Solantro et l'U de T depuis 2013 avec un projet de Résolution de problèmes techniques afin de faire la démonstration d'onduleurs de courant efficaces et légers pour les énergies renouvelables, qui utilisent une nouvelle forme d'entreposage intégré destiné à alléger l'impact de l'énergie solaire intermittente tout au long de la journée.

Une fois le projet du BIP II complété, en 2016, Solantro planifie d'étendre son offre de produit et de perturber l'industrie avec sa plateforme d'onduleur hautement intégrée. La société participe actuellement au Programme de stages AvantageTALENT qui fournit le financement pour un étudiant PhD de l'U de T.



Antoine Paquin,
*fondateur,
président et chef
de la direction
de Solantro
Semiconductor
Corp.*



**Professor Olivier
Trescases,**
*PI, ingénierie
électrique,
University of
Toronto*



Samira Afrand,
*gestionnaire en
développement
commercial des
CEO*



RENDEMENT SUR L'INNOVATION

RSI

- L'équipe s'est accrue de 10 personnes l'an dernier, pour un total de 80
- Prévoit une croissance additionnelle du personnel de 15 à 20 p. cent dans les deux prochaines années
- Investissement des CEO : 95 562 \$

Programmes des CEO : Bon pour
l'Innovation et la productivité II (BIP II)

Hudson Boat Works

Une fraction de seconde peut faire toute la différence lors d'une compétition olympique d'aviron. C'est une chose qu'une société de London comprend pratiquement mieux que quiconque : Hudson Boat Works est l'un des trois principaux manufacturiers mondiaux de coques de canots de course pour l'élite des rameurs. Depuis 1984, les canots Hudson ont remporté 80 médailles olympiques et des championnats mondiaux d'aviron. Or, maintenant, Hudson veut que ses clients sachent que ses canots sont les meilleurs, avant même leur mise à l'eau.

Hudson est actuellement le seul manufacturier de son genre qui fournit à ses clients des données quantitatives sur la qualité de ses canots construits à la main, depuis le début du processus. À cette fin, la société met au point des technologies qui mesurent les indicateurs clés de la performance du canot. La rigidité est un facteur important. Pour obtenir les meilleures performances, la coque doit être aussi rigide que possible, parce que la flexibilité gaspille l'énergie des rameurs.

En collaboration avec le Centre de recherches et d'innovation du Farnshawe College, Hudson a mis au point le premier banc d'essai de son genre pour mesurer la rigidité de chacun des bateaux qu'elle construit. Les professeur/e/s et étudiant/e/s de Farnshawe ont entrepris le design du banc d'essai à la fin 2013. La construction a été rendue possible avec un financement de 95 500 \$ du programme Bon pour l'Innovation et la productivité II (BIP II) des Centres d'excellence de l'Ontario.

L'instrument en aluminium de 40 pieds, récemment complété, sera mis à contribution dès janvier 2016. Ce banc d'essai, qui permet à Hudson d'éliminer la variance et de rehausser la qualité de ses canots, fera partie intégrante du système de Hudson pour fournir des measurements cruciaux de performance à ses clients. La société continue de collaborer avec Farnshawe sur d'autres technologies.



Glen Burston,
*directeur de
l'exploitation,
Hudson Boat
Works*



Martin Volkening,
*PI,
coordonnateur
d'intégration
de projets,
Fanshawe
College*



Alison Empey,
*gestionnaire en
développement
commercial des
CEO*

ÉVÉNEMENTS EN BREF

AVANCÉESANTÉ

180 intervenants officiels de la santé et sociétés technologiques de ce domaine ont participé au forum de partenariat AvancéeSanté en vue d'explorer des possibilités d'adapter des produits et services novateurs aux besoins en matière de santé.



AÉROSPATIALE – Des sociétés aérospatiales ontariennes et des chercheurs académiques ont participé à trois sessions d'information conjointes à Toronto, North Bay et Ottawa, organisées par les Centres d'excellence de l'Ontario (CEO) en partenariat avec le Ontario Aerospace Council (OAC) et le Consortium en aérospatiale pour la recherche et l'innovation au Canada (CARIC).



TORONTO FINANCIAL SERVICES ALLIANCE ET LES CEO

150 participants se sont réunis lors du premier forum de partenariat Fin-Tech commandité par la TFSA et les CEO afin de discuter des occasions d'innovation en Fin-Tech.



La principale conférence de commercialisation de l'innovation au Canada, vitrine de technologies de pointe, des meilleures pratiques et de la recherche en Ontario

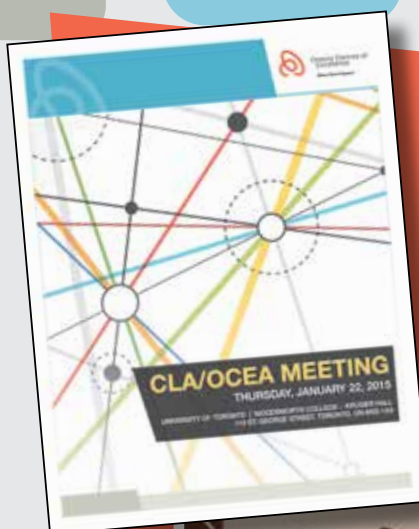


NOTEZ CES DATES : **9-10 mai 2016**



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES CEO

a réuni en octobre plus de 300 participants de l'industrie, des milieux académiques, des investissements, du gouvernement et des médias. Des douzaines de sociétés ont été invitées à se présenter et les Prix Martin Walmsley et Prix de commercialisation ont été décernés pendant la soirée.



IERC ET AEC La réunion inaugurale des IERC/AEC en juin 2014 et l'événement suivant de janvier 2015 ont rassemblé des représentants des 30 programmes Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC) et Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC).



SOCIÉTÉS GAGNANTES DE PRIX

Les Centres d'excellence de l'Ontario sont fiers d'avoir soutenu cette année un nombre record de sociétés gagnantes de prix

360pi	2014 Nommée l'un des 10 meilleurs employeurs du Employees' Choice Awards par le Ottawa Business Journal (OBJ) et la Chambre de commerce d'Ottawa 2014 5^e position parmi les entreprises en croissance la plus rapide, Ottawa Business Journal (OBJ) 2014 12 positions parmi les 10 meilleurs selon le RIS Software LeaderBoard
Aeryon Labs	2014 Prix Ontario Exporter of the Year de Manufacturiers et Exportateurs du Canada et Glacier Media 2014 Nommée l'une des 50 sociétés technologiques en plus forte croissance au Canada par Deloitte
Applied Brain Research	2015 Finaliste des prix R&D100 Awards 2015 Prix des 30 meilleurs de Silicon Valley Technology Innovation Awards
BLiNQ Networks	2014 Outstanding Information and Communications Technology Award, IEEE Ottawa Section Awards
BTI Photonics Systems Inc.	2014 Prix Fierce Telecom Innovation Award
Cast ConneX	2015 Prix d'excellence en ingénierie, Regional Steel Design Awards
C-COM Satellite Systems	2015 Prix de l'innovation, Yahclick Service Partner Conference
Chalk.com	2015 William Zhou a été nommé l'un des 12 jeunes entrepreneurs les plus impressionnants, par Forbes.com 2014 Nommé l'un de 50 entrepreneurs émergents mondiaux à surveiller, par Inc.com
Chematria (Atomwise)	Nommée l'une des cinq sociétés en démarrage à surveiller en 2015, par Yonge Street Media
Chipsetter	2014 Meilleure idée d'affaires, Innovation Factory
Clear Blue Technologies	2014 Prix Las Vegas M2M Evolution Business Impact Award
Clearpath Robotics Inc.	- Les co-fondateurs ont été nommés dans les 40 de moins de 40 ans à surveiller en 2015 par Business Insider 2014 Prix Canada's Passion Capitalist Award - Nommée l'une des meilleures PME employeurs en 2015 - Nommée l'une des meilleures 50 sociétés à surveiller en 2015 par Robotics Business Reviews 2014 Choix des consommateurs, société favorite, secteur manufacturier, International Business Awards 2014 Médaille d'argent Edison Award, design industriel 2014 Prix argent Stevie Award pour la société de l'année - Nommée l'une des 15 sociétés les plus novatrices en 2015 par Canadian Business
Dynaplas Ltd.	2014 Prix d'excellence des fournisseurs de GM
EcoSynthetix Inc	2014 Prix d'excellence en affaires, Burlington Chamber of Commerce
Edusight	2014 Gagnante, GTAN I START! 2014 Gagnante, ASCent Social Enterprise Competition
Eion Wireless	2014 Prix Mobility Tech Zone Wireless Backhaul Distinction Award
Every1Games	2015 Gagnante, Philanthropitch
Flybits Inc.	2014 Gagnante des 100 meilleurs en Amérique du Nord, Red Herring
FreePoint Technologies	2015 Prix d'innovation Techcellence de TechAlliance
Granify	2014 Meilleure solution en commerce électronique et meilleure société numérique en démarrage, Digital Alberta Awards
Grantek Systems Integration Inc.	Jeff Winter nommé parmi les chefs de file de l'ingénierie de moins de 40 ans par Plant Engineering
Greyter Water Systems	2014 Prix Norman Esch Enterprise Co-op Award, Conrad Business, Entrepreneurship, and Technology Centre
Grobo Inc.	2014 Société en démarrage la plus prometteuse, Technology Leadership Awards, TechConnex
HandyMetrics Corp	2014 Most Promising Start-Up, Technology Leadership Awards, TechConnex
Intelligent Mechatronic Systems (IMS)	2015 Gagnante, IOT Innovation 2014 Nommée pour le prix Ernest C. Manning 2015 Finaliste du prix Ingenious Award
InteraXon	2015 6 meilleurs gadgets au Wearables World 2014 Gagnante du Prix de commercialisation des CEO 2014 Prix CES Innovations 2014 Design and Engineering Award for 'Tech For A Better World'
InVivo Communications	2015 100 meilleures MM&M 2015 Gagnante, The Most Valuable Patient Initiative: Novartis and InVivo Communications 2014 Gagnante du prix Web Health
Kahoots	2015 Gagnante du Microsoft Ventures Pitch
Karibu Solar Power	2014 Prix Cornerstone
Komodo OpenLab	2014 Prix Pioneers for Change Awards: Skills for Change Jorge Silva
Legworks	2015 Gagnante du Accessibility Tech Pitch Competition
MappedIn	2014 Prix de reconnaissance aux employeurs Employer – Conestoga College
MDDT Inc.	2014 Prix TechAlliance Techcellence Award – Innovation
Medella Health	2014 Gagnante E Co-op Award

Meta (formerly Sciencescape)	• 2014 Prix annuel « 10 meilleures innovations », The Scientist's • 2014 Accelerator Graduate of the Year, finaliste
Miovision Technologies Inc.	• 2014 Prix Deloitte Fast 50 tech companies • 2014 L'un des meilleurs employeurs de la région de Waterloo
Noble Purification	• 2014 Prix d'excellence en affaires de Peterborough : esprit d'entrepreneuriat • 2014 Prix d'excellence en affaires de Peterborough : prix Innovation/R-D • 2015 L'une des 50 sociétés propres de l'Ontario • 2014 Prix Youth in Motion Top 20 Under 20
nTerop Corporation	• 2014 Prix Motorola pour technologies de sécurité du public
Nulogy	• 2014 Prix Food Logistics FL100 Award • 2014 Prix du meilleur employeur de Aon Hewitt
Nuraleve	• 2014 Finaliste du Prix de commercialisation des CEO
Nymi (formerly Bionym)	• 2014 Bourse d'étude Martin Walmsley des CEO • 2014 Prix Bluetooth Breakthrough Awards : Gagnante, prototype et d'ensemble • 2014 Finaliste, SXSW Wearables • 2014 Prix de la meilleure entreprise en démarrage internationale, Wearable Technology Show, à Londres
Oculys Health Informatics	• 2015 Prix des meilleures 25 sociétés du Canada en expansion, du Branham Group • 2014 Prix Ingenious Award
Payso	• 2015 Prix du concours de présentations FinTech Discovery des CEO
PeCOD	• 2015 Prix de la prochaine technologie des eaux usées, de Water's
Pelmorex Media	• 2015 Prix entreprise emblématique, parmi les Prix d'excellence en affaires de la Chambre de commerce d'Oakville
PetroPredict	• 2014 Gagnante du Défi David McFadden d'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie • 2014 Gagnante du concours des présentations en 15 secondes des CEO • 2014 Meilleure société en démarrage et finaliste de People's Choice Velocity Funds • 2014 Leaders canadiens de l'avenir de moins de 25 ans, de Maclean's
ProLab Diagnostics	• 2015 Prix du maire lors de la remise des prix de la Chambre de commerce de Richmond Hill
QoC Health	• 2015 Gagnante du Prix des présentations aux investisseurs lors de Discovery des CEO
Quantum Dental Technologies Inc.	• 2014 Prix Killam Prize pour la recherche

Redtree Robotics	• 2014 Gagnante University of Guelph Startup Royale
Rescraft	• 2014 Prix d'innovation Salute to Business
Revel Cider (part of Guelph OCEA)	• 2015 Médaille de bronze du concours Great Lakes International Cider and Perry Competition
Revelo Bikes	• 2014 L'une des 21 « petites entreprises les plus cool de Toronto », selon Business Insider
RMRD TECH	• 2015 Gagnante du Défi David McFadden d'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie des CEO
Rubikloud	• 2015 Finaliste du Prix du leadership de TechConnex Technology
Sensorsuite	• 2015 Prix de l'innovation, WaveFront IOT Summit
Soapbox	• 2015 Jeune entrepreneur de l'année en Ontario
Synaptive Medical	• 2014 Vitrine de l'innovation au CNS
teaBOT	• 2014 Concours KPMG Start Me Up Competition – 1^{er} prix • 2014 Entrepreneurs canadiens en Nouvelle-Angleterre : « Société la plus susceptible d'attirer des investissements » • 2015 Gagnante de la 1^{re} place, Toronto TiEQUEST • 2015 Gagnante du programme Canon Get Started
Teknically Inc.	• 2014 Gagnante du concours des modèles d'affaires canadiens
The Sampler App Inc.	• 2014 Gagnante du programme pré-accélérateur de Toronto NEXT
Thoughtwire	• 2014 Société à surveiller Deloitte Fast50 • 2014 Prix PWC Vision to Reality Award 10 to Watch • 2014 Liste des meilleures sociétés de TI au Canada Branham 300
True Phantom Solutions Inc.	• 2014 Gagnante du Programme d'entrepreneurs OBI
Tyco Electronics (TE)	• 2015 Prix annuels de la responsabilité des sociétés, American Chamber of Commerce de Shanghai • 2015 Prix mondial ACE Awards pour l'excellence en créativité • 2015 Nommée la société la plus éthique au monde par le Ethisphere Institute
Vertex Environmental Inc.	• 2015 Prix de la Federation of Canadian Municipalities Brownfield Remediation Award (Ville de Kingston)
Voltera	• 2015 Gagnante du concours TechCrunch Hardware Battlefield
Whirlscape Inc	• 2014 Inventeurs de l'année de la University of Toronto
XYZ Interactive	• 2014 Meilleure des CES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gouvernance des Centres d'excellence de l'Ontario



Conseil d'administration 2014-2015

Michael J. Nobrega
Administrateur de sociétés
PRÉSIDENT DU C.A.
COMITÉ EXÉCUTIF (PRÉSIDENT)

Brian Armstrong, Q.C.
Administrateur de sociétés
VICE-PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE
COMITÉ EXÉCUTIF
COMITÉ DE GOUVERNANCE (PRÉSIDENT)
COMITÉ DES CANDIDATURES

Andrew Abouchar
Associé
Tech Capital Partners Inc.
COMITÉ EXÉCUTIF
COMITÉ FINANCE ET AUDIT
COMITÉ DE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE (PRÉSIDENT)

Dr Tom Corr
(d'office)
Président et chef de la direction
Centres d'excellence de l'Ontario

Dr. D. George Dixon
Vice-président, recherche universitaire
University of Waterloo
COMITÉ FINANCE ET AUDIT
COMITÉ DE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

Dr. Mo Elbestawi
Vice-président, recherche et affaires
internationales
McMaster University
COMITÉ DE GOUVERNANCE
COMITÉ DES CANDIDATURES

Colin Kelleher
Associé
Caliber Structures Limited
COMITÉ DES CANDIDATURES
COMITÉ DE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

William J. McClean
Administrateur de sociétés
COMITÉ R.H. ET RÉMUNÉRATION
COMITÉ DE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

Dr. Dan Patterson
Président
Niagara College
COMITÉ FINANCE ET AUDIT
COMITÉ R.H. ET RÉMUNÉRATION

Bob Richardson
Vice-président directeur et directeur
national de pratique
Affaires publiques - Canada
Edelman
COMITÉ EXÉCUTIF COMITÉ R.H.
ET RÉMUNÉRATION COMITÉ DES
CANDIDATURES (PRÉSIDENT)

Observateurs

(Conseil d'administration)

Giles Gherson
Sous-ministre
Ministère du Développement
économique, de l'Emploi et des
Infrastructures / ministère de la
Recherche et de l'Innovation

Dr. Molly S. Shoichet
Professeur, ingénierie chimique et
chimie appliquée
University of Toronto
COMITÉ DES CANDIDATURES
COMITÉ DE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

Michael Silagadze
Fondateur
Top Hat
COMITÉ DE GOUVERNANCE
COMITÉ DE PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

Caroline Somers
Co-chef de la direction, Cassidy Bay
Group
et présidente, Capital Angel Network
COMITÉ EXÉCUTIF COMITÉ R.H.
ET RÉMUNÉRATION (PRÉSIDENTE)
COMITÉ DES CANDIDATURES

Barbara Wilkes
Présidente
Management Initiatives Inc.
COMITÉ EXÉCUTIF COMITÉ
FINANCE ET AUDIT (PRÉSIDENTE)
COMITÉ DE GOUVERNANCE

Équipe de direction

Dr Tom Corr
Président et chef de la direction

Bob Civak
Vice-président principal, développement
des affaires et commercialisation

Narinder Dehal
Vice-président, finance, programmes et
administration

Sharon Jobity
Vice-présidente, ressources humaines et
acquisition de talents

Dr Claudia Krywiak
Vice-présidente, développement
corporatif, planification et initiatives
stratégiques

Anne Wettlaufer
Vice-présidente, marketing,
communications et affaires publiques

Les Centres d'excellence de l'Ontario Inc. sont
membres de l'Institut des administrateurs de
sociétés (IAS)



Rédactrice **Anne Kershaw**, directrice principale, communications stratégiques, CEO
Rédactrice des cas de réussite/Contributeur **Ariel Visconti**, coordinatrice des communications et du numérique, CEO
..... **Stuart Green**, directeur, relations avec les médias, CEO
Directeur photographique **Gianpaolo Andreis**, directeur marketing et médias sociaux, CEO
Artiste graphique et directrice de projet **Deanna Tosto**, RGD, design graphique et spécialiste de production, CEO
Photographie **Courtney Lee Photography**



Remerciements à **Ben Shannon** pour son illustration créative du processus de
commercialisation des sociétés en démarrage. Ben est un illustrateur et animateur
qui s'est mérité plusieurs prix. Diplômé du Sheridan College, Ben compte parmi
ses clients le National Geographic, Rolling Stone, The Globe & Mail, The Wall Street
Journal, Nike, Universal Music, et DC Comics. Parmi ses distinctions, il a été mis en
nomination pour le Canadian Screen Award en 2014.

Les Centres d'excellence de l'Ontario privilégient
un environnement de travail sain, qui est la clé du
bien-être et, somme toute, de l'innovation.



COUP D'OEIL SUR LES CEO

- Le **programme sans but lucratif** des Centres d'excellence de l'Ontario (CEO) a été établi officiellement en 1987 à partir de sept centres indépendants qui ont évolué et se sont fusionnés pour devenir les Centres d'excellence de l'Ontario en 2004.
- En partenariat avec l'industrie et les milieux académiques, les CEO **co-investissent dans la commercialisation de l'innovation** générée par les collèges, universités et hôpitaux de recherche de la province.
- Les CEO offrent des expériences de commercialisation dans le monde réel pour **la prochaine génération d'innovateurs et entrepreneurs de l'Ontario**.
- Les CEO **font le pont entre l'industrie et les milieux académiques** tout en fournissant et identifiant des sources additionnelles de financement et de soutien, afin de s'assurer que les meilleures idées reçoivent tout l'appui nécessaire pour s'imposer sur le marché.
- En déployant ses équipes expérimentées de gestionnaires en développement commercial aux quatre coins de la province, les CEO assurent **une présence dans l'ensemble de l'Ontario**, avec des bureaux à Toronto, Mississauga, Waterloo, Ottawa, Windsor, London Hamilton, Markham, et Oshawa.
- Les CEO possèdent une vaste expertise en **diminution des risques de l'innovation**; les petites et moyennes entreprises généralement ignorées des investisseurs traditionnels ont obtenu des succès remarquables sur le marché avec le soutien des CEO et des financements subséquents d'investisseurs providentiels et de fonds de capital de risque.
- Les CEO sont membres du **Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE)**, le réseau ontarien d'innovation concentré sur les clients dans toute la province.
- Le réseau croissant de partenariats des CEO dans l'écosystème de l'innovation alimente la commercialisation, la mobilisation des connaissances et le développement de personnel hautement qualifié.
- Les efforts des CEO ciblent **quatre secteurs clés** – la fabrication avancée, les technologies avancées de la santé, l'énergie et l'environnement, et l'information, la communication et les médias numériques, y compris l'informatique haute performance.
- Ces deux dernières années, les CEO ont financé 243 projets dans les **technologies propres**, ce qui a créé ou maintenu 861 emplois et attiré 52 millions de \$ d'investissements de suivi.
- En 2014-2015, les CEO ont **investi 32,6 millions de \$** dans 614 projets de recherche active, de commercialisation et de talent, à quoi s'ajoute un effet de levier de **95,5 millions de \$** d'investissements de l'industrie et autres partenaires. Les CEO ont rehaussé les connaissances et compétences de **5 674 personnes hautement qualifiées**.
- Les CEO réussissent extrêmement bien à attirer des fonds de l'industrie et d'autres parties prenantes pour **presque tripler** les investissements des CEO. **L'effet de levier moyen cette année a atteint 2,9.**
- **Soixante-seize pour cent des investissements additionnels** attirés par les CEO **proviennent de l'industrie**.
- Les CEO continuent d'**abaisser leurs coûts d'exploitation** par des mesures d'efficacité et de simplification, les faisant passer de 15,9 p. cent en 2010-2011 à 9,5 p. cent en 2014-2015.
- **En 2014-2015, 5 471 emplois** ont été créés ou maintenus dans l'industrie comme résultat direct des projets financés par les CEO et **1 194 sociétés en démarrage** ont été créées.
- L'année passée, **68 sociétés** soutenues par les CEO ont reçu des **prix nationaux ou internationaux**.
- L'élargissement de la gamme de nos programmes d'entrepreneurs et de talent a donné aux étudiant/e/s et diplômé/e/s récent/e/s l'occasion d'apprendre en situation pratique et de transformer leurs idées en entreprises.
- La conférence Discovery des CEO, maintes fois primée, qui a célébré son 10e anniversaire en 2015, est le principal événement de commercialisation de l'innovation au Canada et une vitrine des technologies de pointe et de la recherche. Plus de **3 200 personnes et presque 500 exposants** ont participé à Discovery cette année. La **première ministre Kathleen Wynne** a prononcé le discours d'ouverture, suivi d'allocutions principales d'**Eric Ries**, pionnier du mouvement des sociétés en démarrage sur faible budget et de **Chad Hurley**, co-fondateur de YouTube. Les thèmes des panels et des vitrines ont porté sur l'aérospatiale, les soins de santé avancés, le futur de l'informatique, les technologies perturbatrices, la fabrication avancée, l'agroalimentaire et l'eau, avec une attention particulière aux **jeunes entrepreneurs des CEO**, y compris plus de 150 sociétés liées aux programmes Incubateurs d'entreprises reliés au campus et Activités entrepreneuriales sur le campus des CEO.

POUR DE PLUS AMPLES
RENSEIGNEMENTS, VISITEZ

oce-ontario.org



Centres d'excellence
de l'Ontario

Où l'avenir se réalise

TORONTO | MISSISSAUGA | OTTAWA | WATERLOO | WINDSOR | LONDON | HAMILTON | MARKHAM | OSHAWA

www.oce-ontario.org | info@oce-ontario.org | Sans frais : 1.866.759.6014

Centres d'excellence de l'Ontario est membre de

Réseau ontarien des entrepreneurs

 Ontario

**BASE DE CLIENTÈLE
INSUFFISANTE POUR
ATTIRER LES
INVESTISSEURS**

**VENTES EN
PLEINE EXPANSION**

**SIGNATURE
D'UN CONTRAT DE
TESTS SUR LE
TERRAIN**

**DÉPASSÉ PAR LA
CONCURRENCE**

**CROISSANCE
DE LA BASE
DE CLIENTÈLE**

**LE PRODUIT
ÉCHOUE**

**ARRIVÉE D'UN
INVESTISSEUR
PROVIDENTIEL**

**ATTIRÉ
L'ATTENTION
DU CAPITAL
DE RISQUE**

**UN INVESTISSEUR
SE RETIRE**

**LE MODÈLE
D'AFFAIRES FAIT
SES PRELÈVES**

**LE MODÈLE
D'AFFAIRES EST
DÉFECTUEUX**

**GUERRE
DES BREVETS**

**LE MARCHÉ
CHANGE DE
DIRECTION**

**EXPANSION
DE VOTRE GAMME
DE PRODUITS**

**PASSAGE AU
NIVEAU SUPÉRIEUR**

1,000,000

**PREMIER MILLION
DE VENTES**

**LES BÉNÉFICES
RENTRENT**

**EXPORTATION DE
VOTRE PRODUIT**

**VOTRE PRODUIT
SE MONDIALISE**

PAPE

**RÉUSSITE
D'ENTREPRENEURIAT
CANADIENNE!**

**GAGNEZ LE
CONCOURS
NATIONAL DE
PRÉSENTATIONS**

**VOTRE CENTRE
RÉGIONAL POUR
L'INNOVATION
DONNE DE
PRÉCIEUX
CONTACTS**

**VOTRE PI EST
CONTESTÉE**

**VOS CLIENTS
BOUDENT VOTRE
PRODUIT / TROP
CHER**

**FAITES VOTRE
PREMIÈRE VENTE**

VENTE

**EMBAUCHE D'UN
DIRECTEUR DES
VENTES**

ARRIVÉE!