

RSI

RETOUR SUR INNOVATION

Centres d'excellence de l'Ontario

RAPPORT ANNUEL 2015-2016



Centres d'excellence
de l'Ontario

Où l'avenir se réalise

Centres d'excellence de l'Ontario est membre de



Ontario





À découvrir dans le rapport de cette année

• Aperçu des CEO	1
• Entretien avec la direction	2
• Le rendement de l'innovation	4
• Les programmes des CEO	8
• Quoi de neuf aux CEO	10
• Nouvelles des programmes	13
• Partenariats stratégiques	14
• En vedette	16
• BonDépart	24
• IERC/AEC/DémarrageMondial	26
• Talents et PHQ	28
• Prix des CEO	30
• Événements des CEO	32
• Sociétés lauréates	34
• Conseil d'administration	36

Cas de réussite

• Johnson Controls	14
• NOVA Chemicals Corporation	14
• KapowKidz	15
• Reforges	15
• Landau Gage	16
• Analytics 4 Life	17
• CleanSlate UV	18
• Peekapak	19
• Noblegen	20
• Thoth Technology	21
• Sober Steering	22
• Rock-Tech	23
• Textbooks for Change	24
• SkyWatch	25
• Sampler	25
• Coqui 3D	26
• Pearl's Choice	26
• TrendMD	26
• Voltera	27
• Nix Sensor Ltd.	27
• InteractiveStudios Inc.	27
• Aterica Health Inc.	28
• Morgan Solar	29
• Clear Blue Technologies	30
• Meta	30
• Argentum Electronics	30
• iMerciv	30
• Wastenot Worm Farms	30

L'HISTOIRE DES CEO

Passé, présent, futur

Depuis 30 ans, les Centres d'excellence de l'Ontario jouent un rôle moteur dans la transformation économique de la province. Au cours de cette période, l'Ontario et le Canada ont vu leurs économies jusqu'alors axées sur le commerce des produits de base et les marchés nord-américains, s'ouvrir au monde, s'internationaliser et miser sur l'innovation.

Avant la création des CEO, la collaboration entre l'industrie et les institutions d'enseignement de la province (universités, collèges, hôpitaux de recherche) était limitée.

Un hiatus perceptible existait entre les nombreuses recherches appliquées de haute tenue qui avaient cours et les initiatives de commercialisation peu nombreuses qui en découlaient.

C'est là que nous sommes entrés en jeu. Notre rôle premier aux CEO : combler ce vide et créer des partenariats fructueux entre l'industrie de l'Ontario et ses institutions d'enseignement.

Désormais un partenaire de premier choix du gouvernement, de l'industrie

et du milieu de l'enseignement, les CEO contribuent à la réalisation du programme d'innovation de l'Ontario. Nous avons pour mandat de favoriser l'essor d'une économie ontarienne fondée sur l'innovation et performante à l'échelle mondiale. Pour stimuler l'innovation, nous appliquons une stratégie en quatre points :

- Faciliter et appuyer la R-D concertée de l'industrie et du milieu de l'enseignement
- Hâter la commercialisation de technologies de pointe
- Encourager l'entrepreneuriat des jeunes et des étudiants
- Diriger et créer des réseaux industriels autour de projets prometteurs

Grâce à notre panoplie de programmes adaptés, nous servons de catalyseur à la création d'entreprises innovantes et appuyons leur croissance, leur réussite commerciale durable et leur compétitivité mondiale.



NOTRE PAGE COUVERTURE

La collaboration et le plaisir grisant de voir prendre forme une idée griffonnée sur une serviette de papier sont au cœur de l'action des CEO dans l'univers de l'innovation. Merci à tous les acteurs de l'écosystème de l'innovation qui ont contribué à cette édition du rapport annuel des CEO. Merci également au barista torontois **Brian Leonard (@BaristaBrian)** pour son exceptionnel art latte.

La vision des CEO

*L'innovation, source de prospérité –
Un Ontario où des esprits brillants
travaillent ensemble au service
de la prospérité*

L'ÉMERGENCE D'UNE ÉCONOMIE ONTARIENNE PERFORMANTE À L'ÉCHELLE MONDIALE

Notre clientèle

- Les sociétés en démarrage
- Les petites et moyennes entreprises (PME)
- Les grandes sociétés
- Les entrepreneurs
- Les chercheurs principaux et les étudiants des collèges, des universités et des hôpitaux de recherche de l'Ontario
- Les bureaux de transfert de la technologie et les bureaux de liaison avec l'industrie
- Les investisseurs
- Le Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE)

Notre rôle et notre approche vus de plus près

Nous avons pour rôle de dynamiser l'innovation. Nous agissons à la fois de façon directe, en épaulant les PME et les entreprises émergentes dans la commercialisation de technologies et de services inédits, et de façon indirecte, en contribuant au développement des capacités régionales et sectorielles en matière d'innovation.

Nous jetons des ponts entre les jeunes entreprises et les grandes sociétés, d'une part, et les ressources et compétences que renferment nos universités, nos collèges et nos hôpitaux de recherche de calibre mondial, d'autre part. En finançant la R-D concertée, le transfert des connaissances entre l'industrie et le milieu de l'enseignement, et les jeunes entreprises technologiques prometteuses, nous stimulons la commercialisation de nouvelles technologies dans une foule de secteurs, donnant ainsi à l'Ontario le meilleur avantage concurrentiel possible au sein de l'économie mondiale. Nous appuyons également les jeunes entrepreneurs et l'essor de la culture entrepreneuriale dans les campus de la province.

Les programmes et les initiatives stratégiques des CEO évoluent au fil d'un dialogue soutenu avec nos parties prenantes de l'industrie, de l'enseignement postsecondaire et des gouvernements. Ces échanges nous permettent de comprendre et de surmonter les obstacles à la collaboration et les difficultés qui découlent de la commercialisation. Ils nous permettent également de saisir les occasions intéressantes auxquelles donne lieu la recherche financée par les fonds publics.

À titre d'organisme sans but lucratif, les CEO reçoivent des fonds de soutien de même qu'un financement de programme de la part du gouvernement de l'Ontario et du gouvernement fédéral. Les CEO sont fiers d'être membres du Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE).

LES PRINCIPES DIRECTEURS DES CEO

- Une approche pangouvernementale à guichet unique qui permet aux entrepreneurs et aux sociétés de faire appel à l'aide financière provinciale et fédérale au moyen d'un seul processus de demande et d'évaluation.
- Une place centrale accordée aux partenariats, pour majorer l'aide des CEO par le biais d'ententes de cofinancement avec divers ordres de gouvernement et l'industrie, de manière à appuyer davantage les industries et les institutions d'enseignement de la province et à stimuler son développement économique.
- Une écoute attentive des tendances et des intérêts de l'industrie, pour mieux répondre à ses besoins en matière d'innovation, de productivité et de commercialisation.
- Une expertise confirmée sur le plan de l'atténuation des risques liés à l'innovation, pour attirer des investisseurs providentiels et des capital-risqueurs, et obtenir le financement nécessaire au succès de nouveaux projets sur le marché.
- Un intérêt marqué pour les technologies perturbatrices et habilitantes, afin d'aider l'Ontario à tirer parti de la nouvelle économie et à édifier des filières créatrices d'emplois et porteuses d'atouts concurrentiels.



Comment s'est passée l'année 2015-2016 pour les CEO?

TOM : Cette dernière année a permis aux CEO de franchir un nouveau palier en ce qui concerne leur impact possible sur le système de l'innovation de l'Ontario. Alors qu'auparavant, notre rôle consistait surtout à financer des projets concertés de l'industrie et du milieu de l'enseignement, nous gérons aujourd'hui de grands programmes provinciaux tirés par l'industrie. Nous prenons en main des programmes ambitieux et d'une grande importance pour la province.

Il est extrêmement gratifiant de voir la province nous confier ces projets d'envergure dans des secteurs stratégiques et compter sur nous pour produire des résultats rapides et efficaces. L'équipe des CEO est aussi très fière d'avoir bâti cette expertise et ces capacités particulières, et de pouvoir avancer dans de nouveaux secteurs de programme et de nouvelles directions.

MICHAEL : Le mot d'ordre de la dernière année a été de voir grand et d'aiguiller l'organisation vers les grands programmes, dans des secteurs où la province compte une présence industrielle névralgique.

Le gouvernement de l'Ontario mise sur les industries et les secteurs où la province possède des atouts qui sont susceptibles d'être développés davantage, et il a fait appel aux CEO pour faciliter les progrès dans ces secteurs ainsi que l'émergence de nouvelles industries. Il s'agit notamment d'initiatives liées aux véhicules connectés et automatisés, à la cybersécurité, à l'informatique cognitive et à la réduction des gaz à effet de serre. Il y a beaucoup plus de pression maintenant pour que les CEO travaillent auprès des grandes sociétés industrielles à titre d'agent de changement dans certains

des secteurs clés de l'économie, notamment les solutions au changement climatique.

Quels sont selon vous les trois faits marquants de l'année pour les CEO?

TOM : Nous avons lancé ObjectifGES, un programme d'une valeur de 74 millions de dollars qui vise à aider les grands pollueurs à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Nous sommes très fiers d'être associés à cette initiative de poids. Nous continuons également à collaborer avec nos partenaires de l'Alberta et du Québec afin de promouvoir conjointement l'innovation. Enfin, les CEO ont formé un partenariat avec IBM Canada, le Projet d'incubateur d'innovation IBM, qui offrira aux PME de l'Ontario un ensemble intégré de programmes et d'infrastructures dans le domaine de l'informatique de pointe. Ce projet bénéficie d'une subvention de l'Ontario de plus de 22 millions de dollars provenant du Fonds pour l'emploi et la prospérité — volet Partenariats stratégiques ainsi que d'un financement de 24,75 millions de dollars de la part d'IBM.

Comment expliquez-vous la croissance des CEO?

MICHAEL : L'économie se transforme à un rythme accéléré, et les gouvernements sont à la recherche d'organisations professionnelles pouvant les aider à repérer les nouvelles avenues et les partenariats susceptibles d'encourager l'innovation et la productivité. Je suis ravi que les CEO soient reconnus pour le professionnalisme et l'efficacité de leur plateforme de prestation de programmes, et qu'ils soient désormais une référence pour l'exécution de grands projets en partenariat avec l'industrie et le milieu de l'enseignement.

TOM : Nous avons mis en place l'infrastructure nécessaire en créant dix bureaux provinciaux. Nous avons les assises et les compétences requises pour offrir de nouveaux programmes en suivant les directives de la province, sans oublier les grands projets en cours dont bon nombre font appel à des partenariats avec d'autres provinces, comme le Québec et l'Alberta, ou avec le gouvernement fédéral et ses organismes. Pour tout dire, nous sommes en mesure de mobiliser le financement provincial en attirant des fonds additionnels de l'industrie et d'autres partenaires gouvernementaux. C'est ce qui nous a permis d'accroître de beaucoup la portée et l'impact des projets et programmes novateurs que nous gérons.

MICHAEL : Les CEO se sont montrés capables non seulement d'investir judicieusement l'argent des contribuables et de créer des emplois pour les jeunes, mais aussi de travailler de façon inédite et féconde avec de grandes sociétés industrielles comme IBM, Lockheed Martin, Telus et bien d'autres.

Comment les CEO soutiennent-ils l'industrie?

TOM : Nous jouons un rôle très utile pour l'industrie. Nous atténuons les risques associés à la recherche en la cofinçant et en aidant les grandes sociétés à trouver les meilleurs chercheurs pour leurs projets. Nous atténuons également les risques que représentent les PME pour la communauté financière en finançant ces entreprises à un stade que les capital-risqueurs et les investisseurs providentiels jugent encore prématuré. Nous contribuons à financer ces entreprises jusqu'à ce qu'elles puissent attirer elles-mêmes des investisseurs privés.

L'ONTARIO EN ROUTE VERS UNE NOUVELLE ÉCONOMIE

Entretien avec le président du conseil d'administration des Centres d'excellence de l'Ontario, M. Michael Nobrega, et le président et chef de la direction, M. Tom Corr

MICHAEL : Il faut avoir des compétences et des connaissances bien précises pour façonner des collaborations fructueuses entre les grands acteurs de l'industrie, les PME et le milieu de la recherche. Plusieurs des groupes que nous mettons en contact sont d'après concurrents. Nous les invitons à la table de discussion et les amenons à accepter de coopérer dans des domaines où ils sont habituellement en rivalité, ce qui représente une grande avancée.

Dans des domaines comme la cybersécurité, l'informatique cognitive et l'informatique quantique, on a affaire à des géants industriels extrêmement compétitifs; rassembler ces acteurs autour d'un projet d'une importance considérable pour la vigueur économique de la province et pour le Canada exige un savoir-faire que les CEO ont acquis au fil de nombreuses années.

Dans quels autres domaines les CEO changent-ils la donne?

TOM : On mesure de plus en plus ce que l'acquisition de nouvelles technologies représente tant pour les entreprises que pour la fonction publique. Nous savons quel rôle les gouvernements jouent à titre de consommateurs et d'utilisateurs précoces des innovations. Les CEO contribuent à créer ou à améliorer des programmes qui facilitent l'adoption de ces produits et services novateurs par les gouvernements, tout en mobilisant le pouvoir d'achat de ces derniers pour susciter la mise au point de technologies de rupture.

MICHAEL : C'est là encore un domaine où les CEO peuvent changer la donne. L'immense pouvoir d'achat des gouvernements laisse entrevoir la possibilité d'apporter des améliorations fondamentales dans des secteurs comme la santé, l'éducation et le transport, tout en soutenant la

croissance d'une économie axée sur l'innovation. Nombre des innovations prennent source dans nos collèges, nos universités et nos hôpitaux de recherche, souvent grâce à l'argent des contribuables, aussi est-il normal que le public profite des progrès réalisés.

Qu'est-ce qui distingue le modèle des CEO?

TOM : Nous mettons sur la table les ressources de l'industrie, du milieu de l'enseignement et du gouvernement en faisant en sorte que les contribuables ontariens et canadiens soient gagnants. Nous avons maintenant atteint le stade où l'industrie et le gouvernement cofinancent

le personnel des programmes des CEO, dotant notre approche pangouvernementale d'un niveau de coopération sans précédent.

Les intervenants de l'industrie profitent également d'avantages appréciables. Nous leur présentons des pistes d'innovation et facilitons le passage des technologies à l'étape de la commercialisation en partageant les coûts de mise au point et en atténuant les risques d'un investissement de l'industrie dans ces projets. Enfin, les intervenants du milieu de l'enseignement ont accès à beaucoup plus de possibilités de recherche appliquée pour répondre aux besoins de nos partenaires de l'industrie.

REMERCIEMENTS DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION ET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

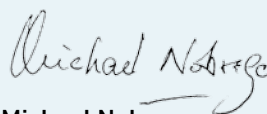
Pour qu'une organisation puisse grandir et relever autant de nouveaux défis que l'ont fait les CEO dans la dernière année, elle doit pouvoir compter sur une équipe extraordinaire qui prend fait et cause pour l'innovation et le développement économique de l'Ontario.

Nous avons la chance immense que les CEO aient réussi à attirer des personnes talentueuses et hautement qualifiées, et ne cessons d'être impressionnés par leur grand professionnalisme et la passion qu'elles mettent au travail chaque jour.

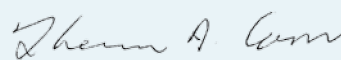
Nous remercions également les membres bénévoles de notre conseil d'administration, qui compte certains des chefs de file les plus accomplis de l'industrie et du milieu de l'enseignement. Leur esprit visionnaire et leur approche raisonnée en matière de gouvernance ont éclairé le parcours des CEO pendant une période de croissance et de transition décisive.

Les CEO puisent une inspiration et une motivation toujours renouvelées dans leur mandat à titre de partenaire de prestation de programmes auprès du gouvernement de l'Ontario et du gouvernement canadien. Nous tirons une grande fierté de la tâche qui nous est confiée de concrétiser leur vision en matière d'innovation et de prospérité économique, et de soutenir nos partenaires des secteurs public et privé.

Et nous tous qui travaillons aux CEO, aux premières lignes de l'innovation et de la commercialisation, sommes récompensés chaque jour par nos interactions avec des sociétés et de jeunes entrepreneurs dont l'esprit d'innovation est contagieux.



Michael Nobrega
Président du conseil



Tom Corr, (Ph. D.)
Président et chef de la direction

Investissements des CEO dans
l'écosystème de l'innovation de l'Ontario

44 M\$

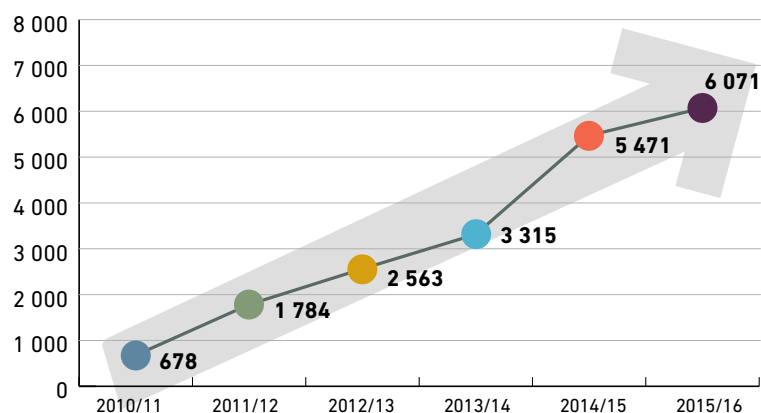
762 nouveaux projets de R-D,
de commercialisation et de
développement des talents gérés
par les CEO

Contributions au comptant ou en nature
de nos partenaires

91,5 M\$

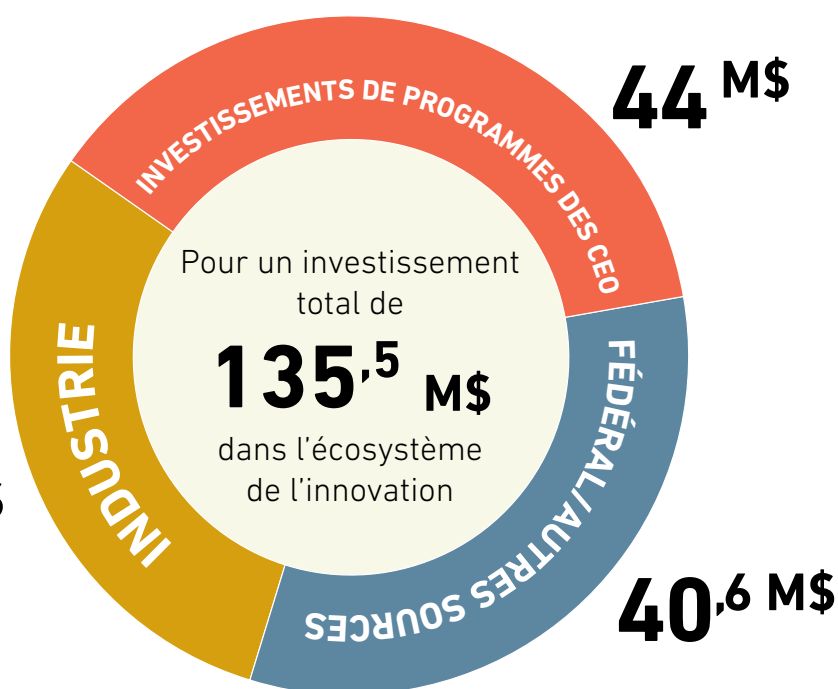
Nombre d'emplois créés ou maintenus qui sont directement
attribuables aux projets financés par les CEO : nombre record
dans l'histoire des CEO, **en hausse de 11 p. cent** par rapport
aux 5 471 emplois de l'an dernier.

6 071 emplois



Voici l'investissement en
faveur de l'innovation
mobilisé par les CEO
grâce au financement
du gouvernement de
l'Ontario, auquel sont
venus s'ajouter les fonds
de l'industrie et d'autres
partenaires, dont le
gouvernement fédéral.

50,9 M\$



Nous avons pratiquement **triplé** le financement provincial

L'effet de levier obtenu multiplie par 1,9 le financement provincial reçu au départ, ce qui signifie que nous avons pu consacrer à l'innovation près du **triple** des fonds provinciaux.

Nombre de **sociétés en démarrage** créées ou soutenues directement grâce au capital de démarrage des CEO, ou indirectement grâce à d'autres programmes des CEO

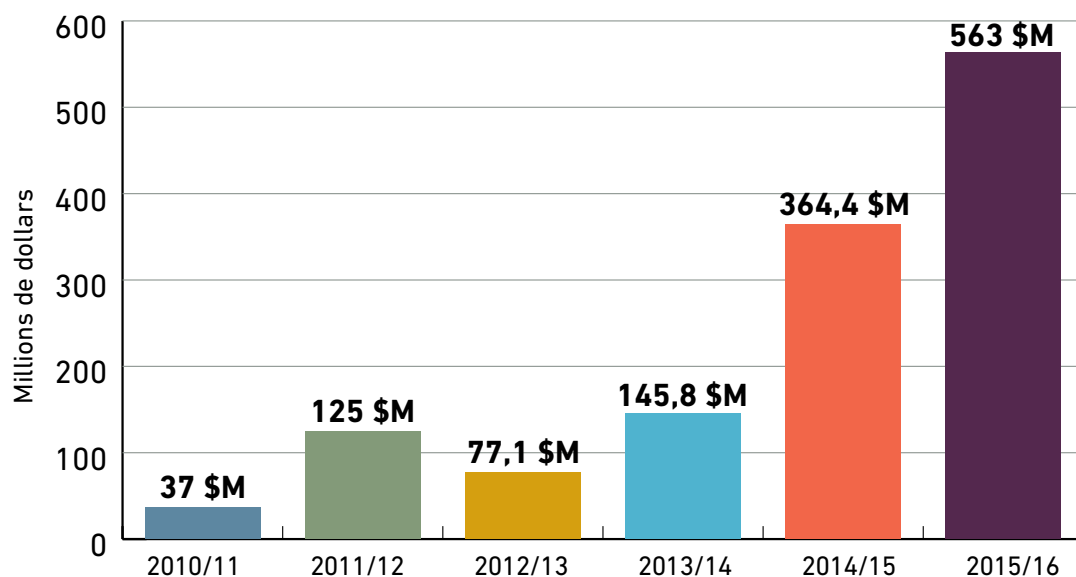
En hausse de 31,2 p. cent par rapport à l'an dernier

1 566

Ventes supplémentaires réalisées par les sociétés clientes en conséquence directe des projets financés par les CEO. Chiffre record dans l'histoire des CEO, ces ventes totalisent **près de quatre fois le chiffre** de 42,4 millions de dollars enregistré l'an dernier.

165,2 M\$

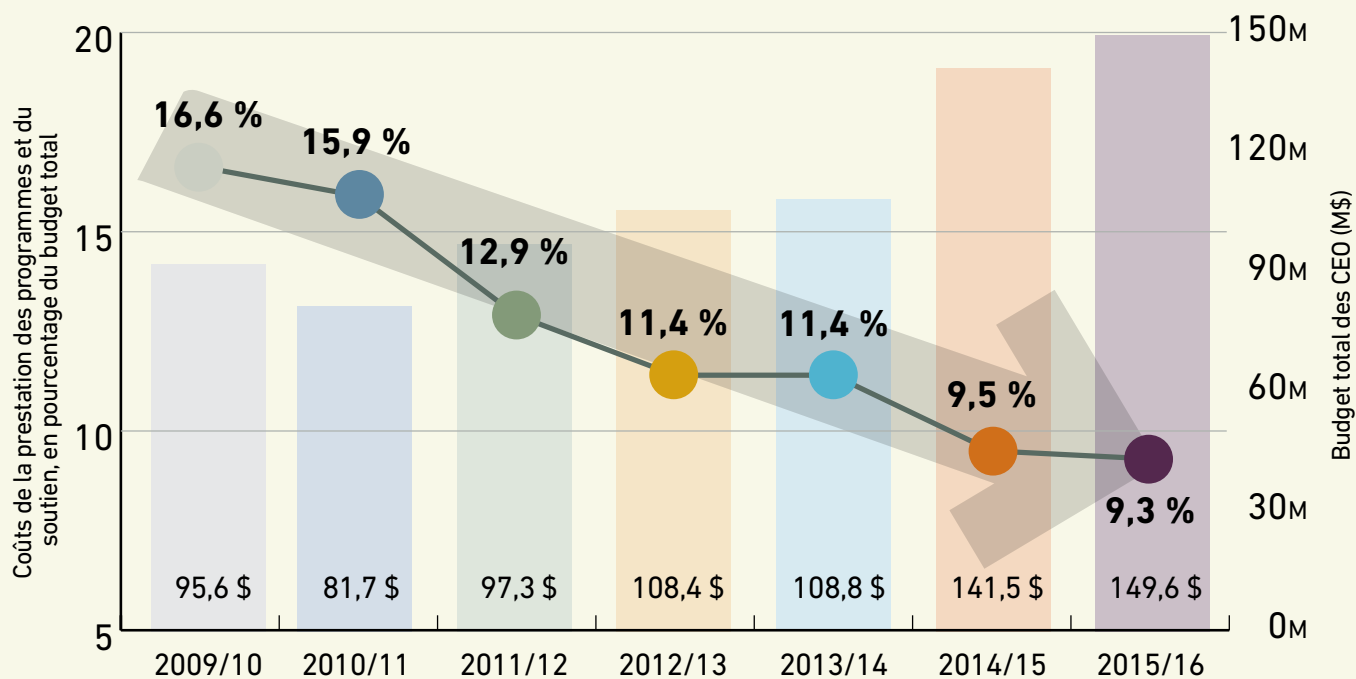
Hausse des investissements de suivi de 2010-2011 à 2015-2016



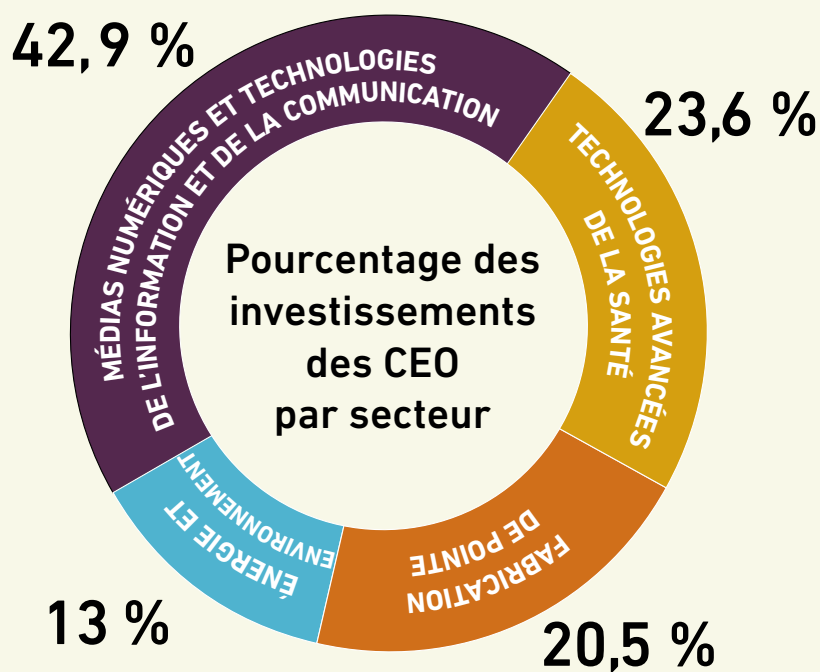
563 M\$

Montant des investissements de suivi dans les sociétés clientes, provenant essentiellement d'investisseurs providentiels et de capital-risqueurs. Un record dans l'histoire des CEO, en hausse de **54,4 p. cent par rapport à l'an dernier**.

Effizienz de la prestation de programmes des CEO



Les CEO ont encore réduit les coûts de leur prestation de programmes par rapport au financement total déployé. Alors que ces coûts représentaient 16,6 p. cent de l'enveloppe budgétaire en 2009-2010, leur part est passée à **9,3 p. cent en 2015-2016**. Ce résultat est le fruit d'un constant souci d'efficacité, de la mobilisation des ressources existantes pour la prestation de nouveaux programmes et de l'application de mesures de rationalisation suivies.



Ces grands secteurs d'activité sont ceux que le gouvernement considère comme essentiels à l'économie de l'Ontario, car ils offrent des débouchés considérables sur le marché mondial.

La stratégie sectorielle des CEO :

- concentre les investissements pour maximiser leur impact
- augmente le rendement des investissements
- amplifie le rayonnement de l'organisation en recherchant de nouveaux créneaux et de nouveaux partenaires
- réunit les points forts de la province pour faire de l'Ontario un chef de file mondial
- veille à ce que la voix de l'industrie soit entendue au moyen d'un dialogue à un échelon stratégique

4 570

employés hautement qualifiés – chercheurs, étudiants et employés du secteur privé – qui ont pu ajouter à leurs connaissances et à leurs compétences en travaillant à des projets financés par les CEO

44 169

participants aux activités organisées ou soutenues par les CEO

66

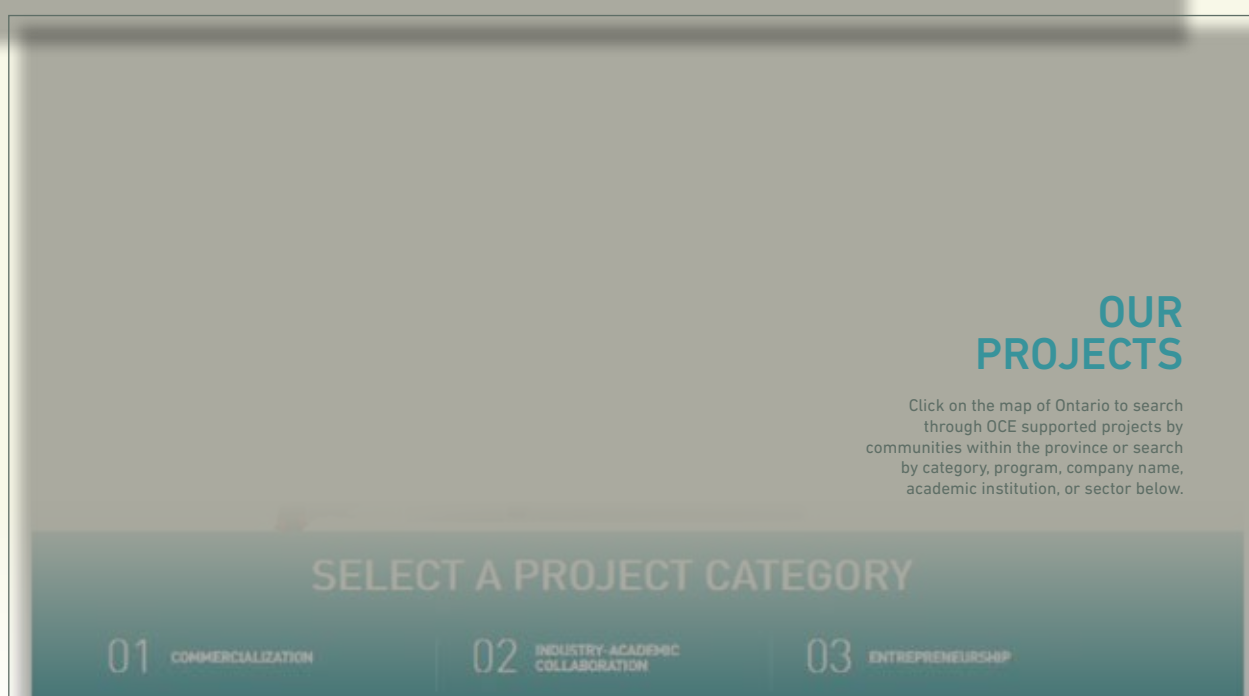
activités organisées ou soutenues en lien avec l'innovation – séances d'information, forums de partenariat et rencontres de l'industrie

Nos projets et nos sociétés clientes*

Les CEO tiennent à ce que leurs processus de financement et les renseignements sur les sociétés soient aussi transparents et accessibles au public que possible.

En 2015-2016, nous avons lancé une base de données consultable sur notre site Web, laquelle fournit aux intéressés des renseignements détaillés sur tous les projets financés par les CEO depuis trois ans. Notre base de données génère des résultats visibles sur une carte, filtrés en fonction des besoins des utilisateurs, et comportant diverses options de tri (secteurs, programmes et affiliations institutionnelles).

Nous avons également ajouté à notre site une page consacrée à nos sociétés clientes, qui renferme le profil de plus de 250 sociétés financées par les CEO.



* Non disponible en français



R-D CONCERTÉE

- *AvantageTalent*
- Programme de Bons pour la collaboration
- Programme d'innovation Alberta-Ontario
- Véhicules connectés et automatisés
- Explore



CAPITAL DE DÉMARRAGE/ SOCIÉTÉS EN DÉMARRAGE

- Fonds de démarrage BonDépart
- Préparation à la commercialisation
- Démonstration du principe en sciences médicales (DPSM)



ENTREPRENEURIAL

- Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC)
- Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC)
- Bon d'impact social en Ontario (BISO)
- Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires



Les CEO prêtent main-forte aux innovateurs et aux entrepreneurs, les aidant à formuler leurs concepts d'affaires, à les peaufiner, à trouver les fonds nécessaires et à mettre au point des technologies prometteuses. Ces concepts d'affaires sont poussés jusqu'au stade de l'adoption et de l'augmentation d'échelle par l'industrie ou l'institution, quand des avantages socioéconomiques transformateurs sont susceptibles d'être réalisés.

L'OFFRE DES CEO

Les CEO proposent une panoplie complète de programmes visant à commercialiser des innovations créatrices d'emplois, à stimuler la prospérité et à outiller les entrepreneurs de la relève afin de continuer à bâtir une économie ontarienne fondée sur le savoir et performante à l'échelle mondiale.

DÉMONSTRATION/ ADOPTION

- Fonds des technologies de la santé (FTS)
- REAMI
- AvancéeSanté
- ProgressionÉducation

DESTINATION MONDE

- Programme de mentorat d'investisseurs providentiels pour la Chine (PMIPC)
- Programme Bon d'encouragement DémarrageMondial

MOTEURS DE CHANGEMENT

- ObjectifsGES
- Projet d'incubateur d'innovation IBM
- Consortium de recherche SOSCIP



Les CEO, fer de lance des efforts de l'Ontario en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre

Les dizaines d'années d'expérience acquise dans le secteur de l'énergie et de l'environnement ont préparé les CEO à assumer un nouveau rôle important : la gestion du programme ObjectifGES du gouvernement de l'Ontario, une initiative de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dotée d'un budget de 74 millions de dollars. En plus d'encourager les grandes installations industrielles à adopter des technologies de pointe afin de réduire leurs émissions, ce programme soutient les entrepreneurs et les PME dans la mise au point de solutions qui permettront à l'industrie de respecter des cibles de réduction plus ambitieuses à l'avenir.

Le programme comporte trois volets : la démonstration industrielle; la collaboration en R-D et en développement technologique; le partenariat CEO-Carbon XPrize et le Défi Solutions 2030.

Le programme aidera l'Ontario à atteindre ses cibles de réduction des émissions de GES pour la période 2020-2030,

et procurera à la province des avantages économiques appréciables. Il reçoit l'appui du ministère de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences ainsi que du ministère de l'Environnement et de l'Action en matière de changement climatique de l'Ontario, et est offert en partenariat avec le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG), Technologies du développement durable du Canada (TDDC) et la Climate Change and Emissions Management Corporation (CEMC) de l'Alberta.



Les entreprises de l'Ontario peuvent désormais compter sur l'informatique cognitive pour prendre de l'expansion et trouver de nouveaux marchés

Les PME de l'Ontario ont désormais accès à l'informatique de pointe et aux chaînes d'approvisionnement mondiales qui les aideront à prendre de l'expansion.

Le projet d'incubateur d'innovation d'IBM, d'une valeur de 54,5 millions de dollars, donne aux PME un accès préférentiel inédit aux ressources techniques et à l'expertise d'IBM, tout en soutenant les projets de démonstration novateurs, les activités d'incubation, les stages, et les bourses afin de développer les compétences et d'encourager l'adoption de technologies de rupture.

Les sociétés admissibles peuvent tirer parti des outils de conception et des ressources techniques et commerciales d'IBM, et réduire les coûts associés à l'introduction de nouvelles technologies sur les marchés mondiaux.

Ce programme qui égalise les conditions de concurrence pour les

PME, est offert en partenariat avec le gouvernement de l'Ontario, IBM et le consortium de recherche de la SOSCIP. Les PME auront la possibilité

d'exploiter l'informatique cognitive et l'infonuagique au moyen des plateformes technologiques d'IBM, notamment BlueMix et Watson.

L'Initiative de R-D en informatique intelligente

Dix projets d'une valeur totale de 4,7 millions de dollars ont été approuvés au cours des deux cycles de financement de l'Initiative de R-D en informatique intelligente. Offert en partenariat avec la SOSCIP et le CRSNG, ce programme doté d'un budget de 7,5 millions de dollars permet aux chercheurs de l'industrie et du milieu de l'enseignement d'avoir accès à des infrastructures et à des outils informatiques évolués dans des secteurs tels que la fabrication de pointe, la cybersécurité, les médias numériques et l'exploitation minière.



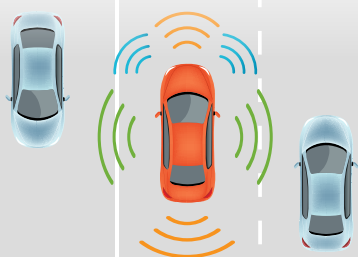
OneEleven

L'accélérateur OneEleven a vu le jour sous l'impulsion des CEO, d'OMERS Ventures et de l'Université Ryerson à l'automne de 2013. Il s'agit de la première communauté d'entrepreneurs adeptes de données au Canada. OneEleven continue d'épauler les entrepreneurs qui montent des sociétés spécialisées en données volumineuses, d'accélérer la commercialisation de la recherche de pointe et de contribuer à la prospérité économique de l'Ontario. Depuis sa création, les sociétés en démarrage du portefeuille de OneEleven ont mobilisé des investissements de suivi de 91,9 millions de dollars et créé 176 emplois. OneEleven abrite actuellement 13 sociétés en démarrage et compte 13 anciennes entreprises.



DES SOLUTIONS NOVATRICES FACE AUX PROBLÈMES MONDIAUX URGENTS

Un avenir florissant pour l'industrie des transports et de l'automobile de l'Ontario



**27 projets financés,
pour une valeur totale
de 10 millions de dollars**

Financement des CEO, complété par
l'apport de l'industrie et des partenaires

Le programme des véhicules connectés et automatisés (VCA) accompagne les entreprises et les institutions d'enseignement dans la commercialisation d'un large éventail de nouvelles technologies visant à améliorer la sécurité des conducteurs et des passagers, à réduire la congestion routière, à accroître le rendement du carburant et la sécurité environnementale ainsi qu'à permettre une utilisation plus efficiente des camions et d'autres véhicules commerciaux.

Ce programme est le fruit d'un partenariat entre les CEO, le ministère

des Transports de l'Ontario et le ministère du Développement économique et de la Croissance de l'Ontario.

Les CEO ont également soutenu des projets touchant aux voitures électriques, aux nouvelles technologies de propulsion et aux matériaux légers qui optimisent l'efficacité énergétique et la performance des véhicules.

Par ailleurs, les CEO ont noué un partenariat avec l'Ontario et l'Association des fabricants de pièces automobiles afin d'encourager les petits et moyens équipementiers automobiles à innover pour aiguiser leur compétitivité mondiale.

L'Ontario et le Québec prêts à relever les défis technologiques de la cybersécurité

Une initiative interprovinciale de R-D en cybersécurité d'une valeur de 3 millions de dollars appuie les partenariats de l'industrie et du milieu de l'enseignement axés sur la mise au point de technologies, de produits et de services novateurs permettant d'assurer la confidentialité des systèmes gouvernementaux, des sociétés (notamment les institutions financières) et des citoyens. Une centaine de chercheurs et de représentants de l'industrie ont participé à un Forum de partenariat organisé par les CEO à Ottawa en vue d'explorer les pistes de collaboration susceptibles de déboucher sur la commercialisation de nouvelles technologies.

Cette initiative de R-D est proposée par les CEO de concert avec le CRSNG et PROMPT, un organisme à but non lucratif

établi au Québec qui facilite la création de partenariats de R-D entre l'industrie et le milieu public de la recherche dans le marché des TIC.

Financée dans le cadre du Bon d'encouragement R-D pour associations d'industrie des CEO, cette initiative fait partie intégrante des travaux en cours des CEO dans le domaine de la cybersécurité, et notamment d'un partenariat avec le Réseau intégré sur la cybersécurité du Canada (SERENE-RISC)



L'entrepreneuriat social en Ontario promis à la croissance

Les entrepreneurs sociaux placent l'efficacité économique au service des problèmes sociaux, culturels et environnementaux tout en créant des emplois et en suscitant des investissements. Forts du succès remporté par la version pilote de leur Bon d'impact social en Ontario (BISO), les CEO ont lancé le programme BISO pour une période de deux ans au cours de laquelle ils distribueront jusqu'à 200 bons d'une valeur de 3 000 \$ chacun à des entrepreneurs et à des entreprises à vocation sociale, par l'intermédiaire des neuf organismes suivants : le Schlegel Centre for Entrepreneurship and Social Innovation; la 80-20 Growth Corporation; le Centre PARO pour l'entreprise des femmes; le Centre for Social Innovation; Impact Hub Ottawa; le Centre d'investissement d'impact MaRS (MCII); le Conseil de la coopération de l'Ontario; le Centre for Innovative Social Enterprise Development; et le Community Innovation Lab. Le financement du programme BISO provient du ministère du Développement économique et de la Croissance de l'Ontario.



L'achat d'innovations

Le rôle capital des gouvernements à titre de premiers clients de l'innovation

Dotés d'un immense pouvoir d'achat, les gouvernements sont en mesure de susciter des améliorations essentielles dans des secteurs comme la santé, l'éducation et les transports, tout en favorisant la croissance d'une économie portée par l'innovation. Les CEO l'ont bien compris, c'est pourquoi ils prennent les devants dans l'écosystème de l'innovation en créant des programmes de démonstration qui étayent l'adoption de nouvelles technologies à l'échelle des systèmes.

AvancéeSanté



En 2014, les CEO ont mis sur pied le programme AvancéeSanté de pair avec le ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs. Ce programme réunit des acteurs du milieu de la santé et de l'industrie en vue de la mise au point de nouvelles technologies et de leur démonstration en milieu clinique. Au cours du premier cycle du programme, les CEO ont consacré 5 millions de dollars à cinq projets de démonstration de grande envergure axés sur les TIC et les applications mobiles. Ils ont accordé un financement supplémentaire de 3 millions de dollars à cinq partenariats public-privé s'intéressant aux technologies du suivi médical et des soins à distance pour les patients de l'Ontario.

ProgressionÉducation



Les CEO ont ensuite lancé le programme ProgressionÉducation, conçu sur le même modèle, à l'automne de 2015. Ce programme s'adresse aux écoles de la maternelle à la 12^e année, aux institutions d'enseignement postsecondaire et aux entreprises qui souhaitent sonder l'intérêt initial du marché à l'égard de produits et de technologies novateurs, pour en faire la démonstration. Ces produits et technologies visent à accroître la participation étudiante ainsi qu'à améliorer les résultats d'apprentissage et l'accessibilité. Les demandeurs retenus seront annoncés à l'automne de 2016.

Fonds des technologies de la santé



Les CEO ont récemment donné le coup d'envoi à un programme de 20 millions de dollars qui facilitera l'émergence de technologies de la santé « faites en Ontario », en accélérant leur prototypage, leur évaluation, leur adoption et leur diffusion dans le secteur de la santé de la province. Mis en œuvre par les CEO pour le compte du Bureau du stratège en chef de l'innovation en santé, ministère de la Santé et des Soins de longue durée, le Fonds a pour première priorité d'assurer « de meilleurs soins de santé plus près du domicile ». Il appuiera des équipes d'innovation de toute la province travaillant à la prestation de soins communautaires et de soins à domicile à l'aide de technologies virtuelles, numériques et mobiles relatives aux soins de santé.

REAMI



Également offert par les CEO, le programme de subventions de contrepartie REAMI encourage les fournisseurs de soins de santé de l'Ontario à appliquer de nouvelles méthodes pour hâter l'achat et l'adoption de technologies médicales novatrices qui répondent aux besoins prioritaires du système de santé.

Ce programme de trois ans et demi financé par le gouvernement de l'Ontario octroie une subvention couvrant jusqu'à la moitié des coûts totaux du projet au demandeur principal de projets sélectionnés par voie de concours. Le demandeur principal doit être un organisme prestataire de soins de santé subventionné par les fonds publics.

LE DÉCOLLAGE DE L'INNOVATION

Encouragement de la R-D concertée dans l'industrie aérospatiale de l'Ontario

À la fin de 2015, les CEO ont animé un forum de partenariat auquel ont participé près de 160 chercheurs, entrepreneurs et représentants de l'industrie aérospatiale dans le but de repérer des occasions de collaboration. La rencontre a également marqué le lancement de la deuxième Initiative de R-D en aérospatiale des CEO. Assortie d'un budget de 2,5 millions de dollars, cette initiative soutient des domaines technologiques qui revêtent une importance stratégique pour l'industrie aérospatiale de l'Ontario et qui recèlent des avantages économiques intéressants en termes de création d'emplois et de revenus.

L'initiative repose sur un partenariat avec le Ontario Aerospace Council (OAC), le Consortium en aérospatiale pour la recherche et l'innovation au Canada (CARIC) et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG).

Une société qui fabrique des satellites prend son envol grâce au financement des CEO

Cet été a vu le lancement d'un satellite de surveillance des émissions de gaz à effet de serre mis au point par la société torontoise



Space Flight Laboratory (SFL) avec l'aide financière des CEO. Le satellite GHGSat-D est le premier d'une série de satellites qui auront pour fonction de mesurer les émissions de GES provenant d'installations individuelles. Les fonds octroyés à SFL dans le cadre de la première Initiative de R-D en aérospatiale des CEO ont permis la mise au point d'un système de suivi des cibles au sol extrêmement performant, rehaussant l'attractivité de cette nouvelle technologie pour les clients internationaux. SFL a commencé à mettre au point des technologies nanosatellites il y a 18 ans, avec l'aide financière des CEO. La conception d'une roue à réaction miniature par SFL et la société torontoise Sinclair Interplanetary a débouché sur la signature de contrats de fabrication de satellites avec des clients internationaux. Grâce à cette roue, SFL a pu démarrer une entreprise à l'Université de Toronto qui compte maintenant un effectif de 50 personnes et qui a mis en orbite 15 satellites. Dix autres satellites sont en cours de construction ou en attente de lancement.

Une porte d'entrée sur le marché de l'innovation



Dans le cadre de la Stratégie d'approvisionnement en matière de défense du gouvernement fédéral, les CEO sont on ne peut mieux placés pour aider les entrepreneurs du secteur de la défense à obtenir le montant maximal de crédits multipliés prévus au programme d'investissement de la politique des retombées industrielles et technologiques (RIT).

Mettant l'accent sur les capacités industrielles clés (CIC) du Canada, et comptant sur un solide réseau dans le secteur de l'innovation et sur des rapports de longue date avec l'industrie, l'équipe des CEO propose des occasions de collaboration et d'investissement en R-D qui sont admissibles à des crédits compensatoires au titre des RIT. Ce faisant, elle génère une valeur économique optimale pour les entrepreneurs et pour l'Ontario. Les entrepreneurs du secteur de la défense travaillent avec l'équipe des CEO sur le terrain pour valoriser les capacités de l'Ontario.

La commercialisation de la recherche de pointe en santé



Test non invasif qui prédit le comportement des tumeurs agressives de la prostate, nouvelle méthode de dépistage de l'apnée du sommeil chez les enfants, traitement de l'arythmie cardiaque : voilà trois des vingt passionnants projets de recherche médicale basés en Ontario qui font un pas de plus vers la commercialisation grâce au financement du programme de Démonstration du principe en sciences médicales des CEO (DPSM). Ce programme commercialise la propriété intellectuelle prometteuse issue des institutions de recherche de l'Ontario dans le secteur des sciences de la vie et de la technologie médicale. La création d'entreprises fondées sur la PI par des sociétés établies en Ontario ou l'octroi de licences de PI à des sociétés existantes sont source d'avantages économiques pour la province. Les CEO et MaRS Innovation, partenaire de prestation du programme DPSM, ont annoncé un troisième cycle de financement cet automne.

PARTENARIATS PROVINCIAUX

La collaboration Alberta-Ontario

Le Programme d'innovation Alberta-Ontario associe l'industrie et le milieu de l'enseignement dans le cadre de projets de recherche présentant un intérêt économique notable. La collaboration interprovinciale s'attache à résoudre des problèmes communs à l'Ontario et à l'Alberta au moyen de la R-D concertée.

L'apport des deux provinces, pouvant totaliser jusqu'à 4 millions de dollars, fait l'objet d'un financement de contrepartie équivalent de la part des partenaires de l'industrie ontariens et albertains. Des fonds de contrepartie supplémentaires, pouvant également atteindre 4 millions de dollars, sont disponibles par l'intermédiaire du CRSNG. Ce programme dont le volet ontarien est financé par le ministère de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences, s'est vu prolongé grâce à un investissement supplémentaire de 2 millions de dollars.

Intelligence + simplicité



Sous la pression de la concurrence mondiale, les fabricants d'équipement et de commandes de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air (CVCA) cherchent à modifier le fonctionnement des systèmes afin d'optimiser leur performance et leur coût. Cette tendance pousse l'industrie vers les technologies intelligentes. La société **Johnson Controls** propose des produits et des services de qualité pour le bâtiment, qui privilégient l'efficacité tant opérationnelle qu'énergétique. À l'aide du financement des CEO, la société met au point de nouvelles technologies d'optimisation en temps réel pour l'équipement et les procédés CVCA. Ces technologies se démarquent par leur facilité d'adoption, car elles simplifient les renseignements à fournir sur les systèmes en cours d'optimisation. Mises au point en collaboration avec Praxair Inc., ces nouvelles technologies seront avantageuses pour les entreprises et les bâtiments canadiens.

Les secrets de l'acier



Des chercheurs de **NOVA Chemicals** (Calgary et Sarnia) et de l'Université Western s'intéressent aux fissures dans les tuyaux d'acier, et tentent de déterminer si l'absorption d'hydrogène a un effet sur la vitesse et la nature de ces fissures. Ils ont découvert qu'on pouvait limiter la fissuration en modifiant le contenu en carbone des tuyaux ou leur traitement thermique, et qu'on pouvait rendre l'acier plus résistant en réduisant le nombre de sous-joints, soit au moyen d'un traitement thermique, soit par l'ajout d'éléments d'alliage. Des expériences poussées de spectrométrie permettront d'éclaircir davantage les causes et la trajectoire des fissures.

Financé par les CEO et le CRSNG, ce projet portant sur les matériaux de pointe et la sécurité des pipelines s'annonce d'une grande utilité pour l'industrie pétrolière et gazière ainsi que pour l'industrie des matières plastiques.

QUÉBEC-ONTARIO

À la découverte de médicaments

Partenaires depuis 2012, les CEO et le CQDM du Québec ont récemment annoncé le financement de six nouveaux projets de recherche qui changeront la donne en intensifiant la découverte de médicaments dans le pôle des sciences de la vie Québec-Ontario, pour un investissement total de 1,8 million de dollars. Les projets relèvent du programme Explore. Unique en son genre, ce programme finance des chercheurs du Québec et de l'Ontario dont les travaux portent sur la validation précoce de technologies de pointe qui répondent aux besoins du secteur biopharmaceutique. Les projets s'intéressent notamment à de nouvelles méthodes de traitement du cancer et des cardiopathies ainsi qu'à de nouvelles vaccinothérapies.



« Je suis reconnaissant aux CEO et au CQDM d'avoir cultivé avec persévérance cette collaboration entre l'Ontario et le Québec. Les deux provinces présentent un secteur des sciences de la vie en plein essor et ont beaucoup à s'offrir, notamment des connaissances et un savoir-faire susceptibles de façonner un avenir meilleur. Par notre travail concerté, nous gardons le cap sur l'avenir et stimulons des découvertes qui changent la vie des gens. »

— **Reza Moridi**

Ministre de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences

NOS PARTENARIATS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Les sociétés de l'Ontario se font des relations en Chine

Initiative conjointe des CEO et de la China Canada Angels Alliance (CCAA), le Programme de mentorat d'investisseurs providentiels pour la Chine (PMIPC) est un programme d'incubation virtuel qui aide les sociétés en démarrage à accéder au marché chinois. Cette année, les CEO et la CCAA ont consolidé les liens entre des entreprises de l'Ontario et la communauté financière chinoise, formant de nouveaux partenariats avec le Zhongguancun Haidian Science Park (Z-Park), un centre de haute technologie situé à Beijing, et River Capital, un fonds d'investissement chinois.

Dix sociétés en démarrage de l'Ontario ont été retenues l'automne dernier à titre de premières participantes au programme. En novembre, leurs représentants ont fait un

séjour de deux semaines en Chine pour ensuite consacrer le reste de l'année à l'établissement de relations tant en Ontario qu'en Chine. Ces dix premières sociétés ont déjà attiré des investissements de suivi de l'ordre de 6 millions de dollars, dont 1,6 million provenant de la CCAA. Une nouvelle cohorte de dix sociétés a été annoncée en septembre 2016.

« L'Ontario a d'intéressantes technologies à offrir au monde et nous sommes ravis de mettre notre expertise au service de leur développement dans le cadre de ce partenariat. »

— **Huang Lei**
Chef adjoint de
la coopération
internationale, Z-Park.

Contes pour un monde meilleur



Il était une fois deux éminents artistes qui créèrent Storyvalues, une ressource pédagogique en ligne utilisant les contes et les mythes du monde entier pour promouvoir un enseignement des arts qui soit inclusif. Cheryl Thornton et Matthew Giffin voulaient ni plus ni moins « sauver le monde grâce aux contes ».

La société mobilise le pouvoir des mots, l'empathie, la créativité et la maîtrise de la culture à travers ses récits transculturels. Un an à peine après sa sortie, Storyvalues recevait le cautionnement du Service des programmes d'études Canada et était acheté sous licence par le conseil scolaire de district de Toronto. Ce succès allait connaître des prolongements. Cheryl et Matthew ont fait la connaissance de Jet Zhang, qui les a aidés à changer l'image de Storyvalues, rebaptisé **KapowKidz** en vue de sa commercialisation; puis ils ont découvert le PMIPC, qui les a mis en contact avec le marché chinois, inaugurant un nouveau chapitre de leur histoire. Un an plus tard, des investisseurs leur offraient du mentorat et un appui financier. La société s'apprête maintenant à livrer un contenu éducatif à plus de 20 000 écoles en Chine. L'élément canadien de sociétés comme KapowKidz est un aspect critique de la marque; l'élément chinois aide ces sociétés en démarrage à élargir leur portée et à connaître une fin aussi heureuse que celles des contes de fée.

Recentrage sur les drones



La société **Reforges** est mue par un souci de perfectionnement, qu'il s'agisse d'améliorer une sonnette de porte, une table ou une télévision. Le projet initial des cofondateurs, Murray Wu et Ella Bao, était de repenser la prise de courant moderne. Ils ont mis au point le V.O., un appareil sécuritaire, pratique et élégant qui relie et alimente les dispositifs électroniques en fixant magnétiquement l'adaptateur de courant à la prise, et ce à n'importe quel angle.

C'est alors que la société Reforges a elle-même fait l'objet d'un perfectionnement dans le cadre du PMIPC. Après avoir consulté Tony Wang, de la CCAA, les fondateurs se sont rendu compte que la technologie V.O. se prêtait à d'autres applications. Avec l'appui du PMIPC et de son nouveau directeur principal de la technologie, Isaac DeSouza, Reforges a changé de vocation pour appliquer sa technologie magnétique aux ports de charge pour drones. Les drones ont jusqu'à présent été limités par leur alimentation, exigeant d'être rechargés dans un port central.

La technologie de Reforges permet à un drone de passer de port en port et de couvrir d'immenses distances, ce qui auparavant n'aurait pu se faire sans intervention humaine ou sans retour en arrière. Depuis sa participation au PMIPC, la société a produit huit versions de son prototype et recueilli des lettres d'intention de plus de 5 millions de dollars pour son prochain projet.



Landau Gage

Les constructeurs d'automobiles doivent inspecter soigneusement les composantes de transmission, en mesurant chaque pièce au micromètre près, pour assurer une sécurité à toute épreuve et le respect des normes de qualité. Les instruments actuels utilisent des sondes pour mesurer la surface des pièces, procédé qui nécessite du temps. La société Landau Gage de Windsor, l'un des grands fournisseurs d'instruments de mesure à l'échelle mondiale, voulait mettre au point une solution de rechange gagnante pour l'industrie.

La société a donc jumelé ses ingénieurs mécaniques à une équipe de recherche en génie électrique et en programmation de l'Université de Windsor dans le but de concevoir une solution qui réduirait le temps consacré à l'inspection des pièces automobiles. Leur collaboration a donné naissance à un instrument de mesure de coordonnées au laser (en instance de brevet) qui utilise des algorithmes complexes pour analyser les composantes de transmission et filtrer les données superflues. Le système écourte la durée de l'inspection de 93 p. cent, la ramenant de quinze minutes à moins de deux minutes par pièce. Le temps gagné à l'unité se traduit par d'importantes économies de coûts pour les constructeurs d'automobiles, les ajustements étant plus rapides et la productivité accrue.

Les CEO ont d'abord appuyé la collaboration entre Landau Gage et l'Université de Windsor en 2013, par l'intermédiaire du programme de Bon pour l'innovation et la productivité (BIP). Le projet portait alors sur l'élaboration et la mise en œuvre des algorithmes du système. Un projet BIP II est en cours pour peaufiner le prototype de prochaine génération en vue de sa commercialisation. Deux stagiaires financés par le programme AvantageTalent travaillent à l'amélioration des algorithmes et de l'interface utilisateur.

Un prototype pleinement fonctionnel devrait être prêt à l'automne de 2016. Un acteur important de l'industrie des pièces pour véhicules automobiles a déjà fait l'achat de deux systèmes, et plusieurs autres grandes sociétés sont prêtes à faire la démonstration de sa nouvelle version.

deux étudiants qui travaillaient au projet.

- Investissement des CEO : 158 495 \$



Ken Bishop,
v.-p. des
opérations,
Landau Gage



Rashid
Rashidzadeh, (Ph. D.)
Université de
Windsor



Raed Kadri,
gestionnaire en
développement
commercial, CEO



à temps plein.

- Investissement des CEO : 134 899 \$

Ian Shadforth,
directeur principal
de la technologie
Analytics 4 Life



Shyam Ramchandani,
dirigeant du
marketing et de
la prospection,
Analytics 4 Life



Samira Afrand,
gestionnaire en
développement
commercial, CEO



Analytics 4 Life

Les cardiopathies se classent au deuxième rang des principales causes de décès au Canada et touchent environ 1,3 million de Canadiens. Une prise en charge en amont est essentielle pour réduire les taux de mortalité, mais les techniques diagnostiques actuelles sont invasives et coûteuses.

La société Analytics 4 Life (A4L) a mis au point une plateforme analytique qui pourrait fort bien révolutionner l'univers des soins en permettant le dépistage et le diagnostic non invasifs de plusieurs maladies, et ce à coût modique. Cette plateforme utilise des algorithmes exclusifs d'apprentissage machine pour obtenir de nouveaux renseignements sur l'état de santé d'un patient à partir de ses signaux physiologiques. La plateforme trouvera sa première application dans le dépistage des cardiopathies, où elle pourrait remplacer certaines méthodes onéreuses et peu pratiques, par exemple les épreuves d'effort avec imagerie nucléaire ou la tomographie à rayons X. Sa facilité d'utilisation permettra d'administrer des tests diagnostiques dans des milieux variés, y compris à domicile.

Les CEO ont commencé à appuyer la société A4L en 2014, dans le cadre d'un projet de Démonstration du principe en sciences médicales (DPSM) mené conjointement avec l'Université Queen's et portant sur les mesures prédictives de la cardiotoxicité. Puis, grâce à un projet de stage AdvantageTalent, la société a pu créer un système de gestion de la qualité lui permettant de se conformer aux normes des marchés canadien et européen.

En 2016, A4L est devenu l'un des principaux locataires du Centre d'innovation d'IBM à Toronto, fruit d'un partenariat entre les CEO et IBM qui propose aux PME de l'Ontario un ensemble intégré de programmes et d'infrastructures dans le domaine des technologies informatiques de pointe. Avec l'aide d'une bourse AdvantageTalent SOSCIP-CEO, la société en démarrage continue de parfaire la plateforme d'apprentissage machine qui constitue l'épine dorsale de son système de dépistage des cardiopathies.

A4L a récemment lancé une étude clinique à deux phases, comptant 2 500 sujets dans 25 centres américains. Au cours de la première phase, elle recueillera des données qui lui permettront d'étoffer ses algorithmes. La société prévoit commercialiser son système aux États-Unis, puis en Europe et au Canada.



RSI RETOUR SUR INNOVATION

CleanSlate UV

Chaque année, plus de 200 000 patients canadiens contractent des infections nosocomiales, et plus de 8 000 d'entre eux en décèdent. Les dispositifs mobiles (téléphones intelligents, tablettes, appareils médicaux non critiques) posent un risque de contamination important dans les hôpitaux. Un appareil sur quatre est contaminé par des bactéries pathogènes : c'est dire qu'il véhicule des bactéries et compromet l'hygiène des mains. L'emploi de lingettes désinfectantes, la meilleure pratique actuelle, abîme les appareils et est sujet à l'erreur humaine.

La société CleanSlate UV a mis au point une solution innovante qui désinfecte rapidement cellulaires, tablettes et autres dispositifs à l'aide de rayons ultraviolets C (UVC). Son appareil désinfectant détruit en l'espace de 30 secondes au moins 99,99 % des bactéries nosocomiales tels le SARM, l'ERV et C. difficile. Il n'endommage pas les écrans électroniques et n'exige aucune formation particulière. Le système vérifie également que les appareils nettoyés sont conformes aux protocoles de désinfection.

La société a vu le jour en 2014 alors que ses fondateurs participaient à la Queen's Innovation Connector Summer Initiative. En 2015, l'équipe a remporté le premier prix (d'une valeur de 500 000 \$) de 43North, un concours international de présentations auquel participaient 11 000 autres candidats. Les CEO ont appuyé CleanSlate UV en 2016 par l'entremise du programme Préparation à la commercialisation, qui a permis à la société en démarrage d'accélérer la mise au point de son produit de deuxième génération. Grâce à la contribution des CEO, l'équipe a pu doubler le nombre d'appareils fabriqués, suscitant de précieux retours dans le cadre de nouveaux projets pilotes et l'intérêt du marché à l'approche du lancement officiel.

Le Sanitizer de CleanSlate UV a fait son entrée sur le marché en septembre 2016 et est utilisé dans des hôpitaux de Toronto, de Buffalo et de New York. Plusieurs centres de transformation des aliments et campus d'entreprises ont rapidement adopté le produit en réponse à des soucis de contamination bactérienne, et d'autres acquisitions sont en cours à Houston ainsi qu'en Nouvelle-Zélande.

- CleanSlate UV compte neuf employés à temps plein et prévoit ajouter dix personnes à son effectif d'ici l'an prochain.
- L'équipe a conclu un partenariat avec la société C2P de Mississauga pour poursuivre la fabrication du Sanitizer de CleanSlate UV au Canada.
- Investissement des CEO : 120 704 \$



Taylor Mann,
directeur
général,
CleanSlate UV



Samira Afrand,
gestionnaire en
développement
commercial, CEO



DCI

à la commercialisation des CEO.

- Elle emploie cinq collaborateurs à temps plein et espère doubler son personnel en 2017.
- Investissement des CEO : 164 970 \$

Peekapak

Les programmes d'éducation préscolaire mettent l'accent sur le développement cognitif associé à des matières comme la langue et les mathématiques, afin de favoriser la réussite des élèves dans le monde du XXI^e siècle. Ils omettent cependant un aspect tout aussi crucial du développement de l'enfant, la formation du caractère.

Les cofondatrices de Peekapak, Ami Shah et Angie Chan, voulaient remédier à cette lacune à l'aide d'une solution amusante et participative. En collaboration avec des spécialistes de la petite enfance, des enseignants et des parents, elles ont créé Peekapak, une plateforme d'apprentissage qui introduit la formation du caractère et l'apprentissage socio-affectif dans la salle de classe et à la maison. Les personnages de Peekaville servent à illustrer pour les élèves de la maternelle à la troisième année les qualités fondamentales que sont la persévérance, la maîtrise de soi, le respect, le travail d'équipe, la gratitude, l'empathie, la gentillesse, la résilience, le courage et l'honnêteté. Chaque qualité fait l'objet d'une unité mensuelle comprenant un livre d'histoire original et des plans de cours bourrés d'activités pour l'école et la maison.

Les CEO ont appuyé Peekapak pour la première fois en 2015 par l'entremise du programme Préparation à la commercialisation visant la création de clientèle (PCVCC). Ce programme a permis à la société en démarrage de mettre sa plateforme à l'essai dans 20 écoles du Canada et des États-Unis et de lancer sa version « Freemium » en décembre. En 2016, Peekapak s'est associé à l'École de la petite enfance du George Brown College pour réaliser un projet BIP I des CEO, qui visait à mieux comprendre l'apprentissage à domicile chez les enfants et à concevoir des activités adaptées en conséquence. Peekapak a également entamé un autre projet BIP, en partenariat avec l'École de design du George Brown College, pour mettre au point une technologie de jeu recueillant des données sur les progrès des utilisateurs de la plateforme en temps réel.

Peekapak compte actuellement 20 000 utilisateurs dans 87 pays, et notamment dans maints conseils scolaires de Toronto, Peel et York. Installée dans la pépinière DMZ de l'Université Ryerson, l'équipe s'applique à étendre son rayonnement à d'autres conseils scolaires d'Amérique du Nord et à faire évoluer sa plateforme.

Ami Shah,
directrice générale,
Peekapak



Rebecca Tran,
gestionnaire en
développement
commercial, CEO





RSI

RETOUR SUR INNOVATION

- Noblegen a réuni des investissements de suivi de 5,5 millions de dollars.
- La société compte 17 employés à temps plein et prévoit créer 10 emplois en 2017.
- Investissement des CEO : 140 729 \$

Noblegen

Dans un monde de plus en plus confronté aux répercussions du changement climatique, les solutions durables et échelonnables font l'objet d'une forte demande. Le jeune entrepreneur et scientifique réputé Adam Noble a fondé la société Noblegen Inc. (anciennement, Noble Purification) pour relever ces défis de taille et aider à redéfinir notre relation à la planète.

Noblegen est un fabricant de bioproduits novateurs qui se voue à la mise au point de biomatériaux et de produits biochimiques à des prix concurrentiels. Les applications commerciales sont variées : ingrédients pour aliments et boissons, purification de l'eau, produits biopharmaceutiques, etc. La société utilise ses propres méthodes pour cultiver des micro-organismes d'origine naturelle et exploiter leurs précieux composés. Les bioproduits qui en résultent sont durables, efficaces et économiques et offrent des solutions de rechange inédites aux produits existants, souvent synthétiques.

La technique brevetée « d'expression directe » de Noblegen forme l'assise de la plateforme multiproduits de la société. Cette technologie a germé au cours des recherches menées par Noble à l'Université Trent et qui lui ont valu plusieurs récompenses nationales et internationales. En 2013, le scientifique cofondait Noblegen avec Andressa Lacerda dans l'espoir de résoudre le problème de la pollution des eaux résiduelles industrielles en s'aidant des résultats de ses recherches.

Les CEO ont accompagné les premiers pas de Noblegen, de la présentation de sa technologie de purification de l'eau à une expo-science jusqu'à sa démonstration pleine échelle. En 2014, un projet de Bon pour l'innovation et la productivité (BIP) a permis de valider la faisabilité du système. Le programme Préparation à la commercialisation a ensuite financé la démonstration de la technologie dans le cadre d'un projet pilote à grande échelle.

Dans la foulée de ce soutien, Noblegen a attiré d'importants investissements de suivi et étendu les applications de sa technologie à la santé, à la nutrition et aux produits biochimiques. La société a lancé la construction d'une unité de production à Peterborough, au coût de 20 millions de dollars. Son ouverture est prévue pour 2017.



Adam Noble,
*directeur
général,
Noblegen*



Andressa
Lacerda, (Ph. D.),
*cofondatrice,
Noblegen*



Neil
Emery, (Ph. D.),
*Trent
University*



Balinder Rai,
*gestionnaire en
développement
commercial, CEO*

RSI

RETOUR SUR INNOVATION

- Thoth s'attend à engager cinq nouveaux employés d'ici deux ans.
- Sa technologie pourrait faire du Canada un chef de file sur les marchés mondiaux de l'ITGB et du SKA, marchés évalués à plusieurs milliards de dollars.
- Investissement des CEO : 254 998 \$

Caroline Roberts,
directrice
générale,
Thoth



Ue-Li Pen,
Université de
Toronto



Richard Worsfold,
gestionnaire en
développement
commercial, CEO



Thoth Technology

Un partenariat entre la société Thoth Technology de Pembroke et un professeur de l'Institut canadien d'astrophysique théorique de l'Université de Toronto amène le Canada à réaffirmer son rôle de chef de file mondial dans le domaine de l'interférométrie à très grande base (ITGB).

Technologie utilisée en radioastronomie, l'ITGB permet à un signal provenant d'une source radioastronomique d'être capté par de multiples radiotélescopes au sol, en combinant leur résolution angulaire pour créer un télescope de la taille de la Terre, en vue d'effectuer de nouvelles observations sur des objets astronomiques. Sans l'ITGB – une percée aussi capitale que l'invention de l'Internet, de l'avis de certains – les Systèmes mondiaux de navigation par satellite (GNSS) comme le système de localisation GPS, ne pourraient exister.

Le professeur de l'Université de Toronto Ue-Li Pen a pris contact avec Caroline Roberts, directrice générale de Thoth, parce qu'il souhaitait utiliser son antenne radio de 46 m installée à l'Observatoire algonquin de radioastronomie (OAR) pour mener des recherches sur les pulsars. Le programme de Résolution de problèmes techniques des CEO a donné à Thoth une première occasion de travailler aux côtés du professeur Pen et de son groupe. Dans le cadre de l'Initiative de R-D en informatique intelligente, le projet de la société Thoth a profité des ressources informatiques de la SOSCIP, notamment de ses plateformes Agile et Blue Gene/Q. Enfin, grâce au programme AvantageTalent des CEO, Thoth a pu utiliser les connaissances de pointe des étudiants pour régler le problème du traitement des signaux de l'ITGB.

L'ascenseur spatial, un nouveau système de transport dans l'espace, pourrait également devenir viable dans un horizon de 10 ans grâce à la société Thoth. La Tour ThothX utilise des matériaux courants gonflés à l'hélium ou à l'hydrogène pour réaliser une ascension de 20 km.

Cette technologie brevetée laisse entrevoir plusieurs applications novatrices en lien avec l'accès Internet le plus rapide au monde, la production d'énergie éolienne, les avions spatiaux, les déplacements internationaux et le tourisme spatial.



Sober Steering

Un conducteur en état d'ébriété prend le volant, perd la maîtrise de son véhicule, et se blesse ou se tue, emportant d'autres personnes avec lui. Histoire tragique qu'une nouvelle technologie financée par les CEO et mise au point par la société Sober Steering de Waterloo aurait permis d'éviter.

Cofondée en 2009 par Catherine Carroll, directrice générale, et son père John Carroll, dirigeant principal de la technologie, la société a quitté la Floride pour s'installer en Ontario afin d'avoir accès à l'expertise de la province et au soutien de programmes gouvernementaux. Un partenariat avec la faculté de génie de l'Université de Waterloo lui a permis d'utiliser l'équipement spécialisé dont elle avait besoin.

Sober Steering a mis au point un antidémarrreur éthylométrique tactile, le premier au monde semble-t-il. Au démarrage, le conducteur pose une main sur le biocapteur du volant, qui analyse les gaz dégagés par la peau. La détection d'un taux d'alcool supérieur au seuil préétabli a pour effet d'immobiliser le véhicule et de transmettre un message instantané au répartiteur ou aux parents. D'autres tests aléatoires ont lieu après le démarrage pour vérifier que le conducteur ne consomme pas. Le système zéro tolérance de Sober Steering est disponible pour les véhicules de flotte et pour d'autres types de véhicules.

En 2011, la société a entrepris la mise au point de son capteur au sein de l'Accelerator Centre de Waterloo. Les CEO ont soutenu le projet par le biais de leurs programmes Véhicules connectés et automatisés (VCA) et AvantageTalent.

La plateforme de Sober Steering a fait l'objet d'un essai de 18 mois dans les autobus scolaires de la région de Waterloo. Elle essaiera vers d'autres industries, où elle sera utile pour surveiller les conducteurs de camions et de véhicules dangereux. La société prévoit également commercialiser, avec l'aide des CEO, une version prêt-à-porter du produit qui se destinera aux parents voulant garder un œil sur la conduite de leurs adolescents.

Sober Steering a reçu des investissements de suivi appréciables de la part d'investisseurs providentiels américains et compte s'implanter sur le marché des autobus scolaires dans plusieurs États américains.

- Elle entend doubler son effectif au cours de la prochaine année.
- Investissement des CEO : 150 000 \$



Catherine Carroll,
directrice
générale,
Sober Steering



John Carroll,
dirigeant
principal de la
technologie,
Sober Steering



Ken Schultz,
gestionnaire en
développement
commercial, CEO

RSI RETOUR SUR INNOVATION

- Une fois parvenue à maturité, la technologie produira des recettes d'environ 5 millions de dollars par an.
- Rock Tech s'attend à engager au moins dix employés supplémentaires au cours des prochaines années.
- Investissement des CEO : 100 000 \$

Ricky Lemieux,
President,
Rock-Tech



Prof. Robbie
Duncan,
Cambrian College



Samira Afrand,
gestionnaire en
développement
commercial, CEO



Rock-Tech

Les méthodes actuelles d'abattage de roches posent des défis aux opérations minières. Les roches sont triées avant d'être concassées, les plus gros morceaux devant être traités séparément par un opérateur, ce qui réduit la productivité et fait grimper les coûts. L'automatisation du processus d'abattage permettrait des gains d'efficacité, mais la technologie ne permet pas encore de programmer les machines pour qu'elles tiennent compte des différentes tailles de roche.

Rock-Tech, un fabricant de matériel d'exploitation minière souterraine établi à Sudbury, travaille à mettre au point un système semi-autonome qui lui confèrera un avantage concurrentiel et le rapprochera de son objectif ultime : commercialiser le premier système de ce genre doté d'une pleine autonomie. Le système accroît la productivité en permettant d'utiliser simultanément plusieurs brise-roche et en atténuant les pertes associées aux produits endommagés. Il offre par ailleurs une sécurité accrue aux opérateurs.

Rock-Tech a formé un partenariat avec le Cambrian College en vue de mettre au point la composante principale de son système d'abattage semi-autonome, un grizzly paramétrable qui convient à des roches de tailles diverses. Le projet a été financé dans le cadre du Bon d'encouragement R-D pour associations d'industrie (BERDI), offert conjointement avec le Ultra-Deep Mining Network (UDMN) et géré par le Centre d'excellence en innovation minière. Le projet a recruté deux étudiants, Emma Tugwood et Justin Midena, qui ont assumé tous les aspects de la fabrication du grizzly, depuis la conception jusqu'au soudage. Au terme du projet, les étudiants avaient acquis une expérience de soudage suffisante pour accéder au rang d'apprentis de niveau 2, bonifiant ainsi leur employabilité.

Le grizzly constitue désormais la pièce maîtresse du nouveau centre d'essai et de présentation de produits de Rock-Tech. Le lancement du système d'abattage semi-autonome de la société, qui suscite déjà l'intérêt de grandes compagnies minières au Canada et ailleurs, est prévu pour l'automne de 2017. Une fois ce système sur le marché, Rock-Tech poursuivra la R-D visant la mise au point d'un système pleinement autonome.



Un tremplin pour les sociétés et les carrières

Les CEO offrent un grand choix de programmes aux jeunes qui nourrissent des ambitions entrepreneuriales. Ces aides aident les jeunes à acquérir une expérience concrète de l'industrie et des compétences en gestion d'entreprise, et à mener leur propre société en démarrage au stade où elle sera prête à recevoir des investissements et à servir des clients. Les CEO financent notamment des accélérateurs et des infrastructures de formation, de mentorat et d'accès au capital dans les collèges et les universités de l'Ontario ainsi que le programme Bon d'encouragement DémarrageMondial, qui s'adresse aux sociétés en démarrage dirigées par des jeunes et ciblant des marchés émergents.

Le succès de ces programmes a incité le gouvernement de l'Ontario à y consacrer un financement supplémentaire de 13,8 millions de dollars. Les fonds seront investis au cours des deux prochaines années.

BonDépart

Pour semer les graines d'une économie ontarienne florissante portée par l'innovation

Un cas d'école d'innovation sociale



En 2013, alors qu'il visitait une université du Rwanda, Chris Janssen a été frappé par le manque de ressources pédagogiques à la disposition des étudiants. C'est ce qui l'a décidé à fonder **Textbooks for Change**, une entreprise à vocation sociale certifiée B Corp, avec un ancien camarade de l'école commerciale de l'Université Western, Tom Hartford. L'entreprise recueille des manuels universitaires sur les campus nord-américains pour les redistribuer en Afrique de l'Est.

Sur les milliers de manuels récupérés chaque année, 50 p. cent sont remis à des librairies universitaires partenaires en Afrique de l'Est, 20 p. cent sont vendus en ligne à petit prix, et 30 p. cent sont recyclés. Les recettes servent à financer des initiatives sociales menées par des étudiants.

Le financement BonDépart des CEO a aidé l'équipe à lancer sa première campagne de collecte en avril 2014. En 2015, l'équipe a travaillé avec le cabinet torontois SAMETRICA pour mesurer et évaluer l'impact de l'initiative, avec l'appui du programme Bon d'impact social en Ontario (BISO).

Textbooks for Change conduit ses activités dans 26 campus de l'Ontario et a remis plus de 100 000 manuels à des universités africaines. L'équipe espère maintenant prendre de l'expansion au Canada et aux États-Unis.

RSI :

- La société emploie 15 personnes à temps plein et 5 personnes à temps partiel.
- Elle a remis plus de 115 000 \$ à des œuvres de bienfaisance canadiennes et à des initiatives étudiantes.

PLACE À LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS

Doté d'un budget de 18 millions de dollars, le Fonds de démarrage BonDépart vise à aider les entrepreneurs les plus prometteurs de l'Ontario à obtenir un financement de démarrage et un soutien à l'expansion de leur société afin qu'elle soit en mesure d'attirer des clients et de premiers investisseurs.

Ce financement et ce soutien indispensables sont offerts par le ministère de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences de l'Ontario et FedDev Ontario, par le truchement d'un programme unique, relevant d'une approche pangouvernementale, qui simplifie le processus de demande et

élimine les chevauchements.

En 2015-2016, le programme a épaulé **97 sociétés en démarrage**. Il a suscité **la création ou le maintien de 465 emplois** ainsi qu'un **chiffre d'affaires additionnel de 3,8 millions de dollars**.

Le regard tourné vers l'avenir

La société **SkyWatch** de Waterloo a anticipé l'avenir et tiré parti du Fonds de démarrage BonDépart des CEO pour mettre en valeur le potentiel commercial international de son application faisant appel aux données satellites. Grâce aux CEO, SkyWatch a transformé une technologie conçue au départ pour l'astrophysique en un produit recelant d'énormes possibilités commerciales. Les données satellites servent au personnel de l'industrie minière, pour l'inspection de certains sites miniers; aux sociétés pétrolières, pour la surveillance des oléoducs; et aux agriculteurs, pour la surveillance des récoltes. Les sociétés de renseignements commerciaux y recourent également pour calculer le taux d'occupation des stationnements ou le nombre de grues utilisées à l'échelle du pays. Les CEO ont accompagné l'équipe de SkyWatch dans cette mutation vers un produit axé sur des données d'observation terrestre, pour lequel existe un énorme marché.

RSI :

- La société a des bureaux à Waterloo et à New York.
- Elle prévoit avoir un effectif de 20 personnes d'ici la fin de 2017.



Échantillons en folie

Les échantillons sont un excellent moyen pour les marques d'intéresser les clients à acheter leurs produits, mais leur distribution aléatoire rend la mesure du rendement de cet investissement malaisée. Active dans le domaine du marketing, Marie Chevrier a reconnu cette lacune et a fondé la société Sampler en 2013 pour y répondre par une solution technologique.

Sampler est une plateforme numérique intégrale qui aide les marques à faire parvenir leurs échantillons aux bonnes personnes, de façon rapide, efficace et efficiente. De grandes maisons comme Kimberly-Clark, L'Oréal et Mondelez recourent à la technologie de Sampler pour faire passer en ligne l'échantillonnage de leurs produits et bien cibler la distribution, avec des résultats mesurables.

Grâce au soutien BonDépart des CEO, Sampler a pu recruter un dirigeant principal de la technologie en résidence et franchir d'importants jalons dans ses deux premières années d'activité. Plus de 200 marques dans 20 pays font appel à Sampler. La société en démarrage espère distribuer cinq millions d'échantillons au cours de la prochaine année.



RSI :

- Sampler compte 17 employés à temps plein et a ses activités à Toronto, à New York et au R.-U.
- La société a recueilli des investissements de suivi de plus de 1,5 million de dollars à ce jour.

IERC et AEC

L'entrepreneuriat fleurit sur les campus

Lancé en 2014, le programme Incubateurs d'entreprises reliés au campus (CLA) et Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC) continue de faire jaillir l'étincelle entrepreneuriale sur les campus des universités et des collèges de l'Ontario.

Au cours des deux dernières années, le programme a permis de mettre sur pied ou de soutenir **2 214 sociétés en démarrage** et de créer **3 699 emplois**. Ces sociétés ont réalisé **des ventes de l'ordre de 64 millions de dollars** et mobilisé pour **128 millions de dollars d'investissements**.

Le nombre d'étudiants qui participent à des concours de présentations, assistent à des événements et se prévalent de conseils et de mentorat ne cesse de croître.

Nombre de compétitions et concours en **2015-2016 : 243** (en hausse de 38 p. cent par rapport à l'an dernier)



Nombre de participants à des activités et séminaires en **2015-2016 : 120 072** (en hausse de 26 p. cent par rapport à l'an dernier)

Nombre d'heures de mentorat auprès des étudiants en **2015-2016 : 64 651** (en hausse de 47 p. cent par rapport à l'an dernier)

Ce programme de quatre ans d'une valeur de 38 millions de dollars, représente un investissement sans précédent en faveur de l'entrepreneuriat jeunesse. Il comprend des activités d'information dans les collectivités locales, des cours parascolaires, des formations pratiques et des services d'incubateur d'entreprises.

Portraits de réussites du programme IERC/AEC :

Un robot dans l'univers 3D



La plateforme **Coqui 3D** est un simulateur de réalité virtuelle relié à des mégadonnées. Elle invite un robot qui reproduit les sensations réelles d'une intervention médicale au chevet d'un patient dans une salle d'opération virtuelle 3D. Le système se prête à la formation à distance de chirurgiens se trouvant dans des régions éloignées, par exemple des zones de conflit armé, des communautés autochtones et des pays en développement. Avec le concours de du programme d'AEC FastStart et du Brilliant Incubator de l'Institut universitaire de technologie de l'Ontario à Oshawa, la société a pu rencontrer des investisseurs, obtenir des fonds de démarrage et trouver des locaux où mener des tests beta. Récipiendaire de plusieurs subventions et prix d'entrepreneuriat, elle a attiré un investissement providentiel de plus de 125 000 \$. La société compte maintenant ajouter les interventions gastro-intestinales à sa plateforme, qui se limitait jusqu'à présent aux chirurgies urologiques et à l'enlèvement des calculs rénaux.

À la recherche d'une maison de retraite



La société torontoise **Pearl's Choice** a créé le marché en ligne de résidences pour personnes âgées le plus complet au Canada. Servant de trait d'union entre les aînés et leurs proches et les maisons de retraite, la plateforme de recherche fournit de l'information et des ressources gratuites et impartiales sur les établissements. L'an dernier, la société a levé plus de 500 000 \$ et a été évaluée à près de 4 millions de dollars. L'équipe fondatrice s'est vu décerner le titre d'entrepreneur de l'année par la chambre de commerce de Toronto et a fait les manchettes nationales. Le programme d'AEC HELIX du Seneca College a assuré un précieux mentorat à la société, facilité sa prise de contacts avec des chefs de file technologiques et des responsables gouvernementaux et encadré la tenue de groupes de discussion. Ce soutien explique qu'en à peine un an l'évaluation de Pearl's Choice ait atteint plusieurs millions de dollars. La prochaine étape consistera à développer la plateforme au moyen d'un effectif accru.

Attention : contenu intéressant!



Établie à Toronto, la société **TrendMD** a mis sur pied la plus grande plateforme de découverte et de diffusion de contenu savant au monde. Elle recommande plus de 450 millions d'articles à 50 millions de lecteurs chaque mois. Avec l'appui du programme d'IERC UTEST de l'Université de Toronto, TrendMD a terminé le programme Y Combinator cette année et clôturé un tour de table de 3,3 millions de dollars américains sous la direction d'Arena Ventures, portant l'investissement total dans la société à 5,5 millions de dollars américains. L'année dernière, le réseau TrendMD a augmenté de plus 100 fois et comprend maintenant quelque 3000 revues et blogues affichant une croissance mensuelle de 25 p. cent. TrendMD aide les médecins et les chercheurs à dénicher le contenu le plus adapté à leurs besoins, tout en donnant aux éditeurs, aux auteurs et aux bailleurs de fonds de nouveaux moyens de rejoindre des publics cibles motivés.

DÉMARRAGEMENTONDIAL

Pour les sociétés en démarrage qui ciblent les marchés mondiaux

Le programme Bon d'encouragement DémarrageMondial appuie des sociétés technologiques en démarrage dirigées par des jeunes, impliquées dans des IERC, des AEC ou des centres régionaux pour l'innovation (CRI) de l'Ontario, et ciblant des marchés émergents situés ailleurs qu'en Amérique du Nord. Les sociétés retenues bénéficient d'un placement d'une durée de trois à six mois au sein d'un incubateur ou d'un accélérateur hôte dans le marché mondial de leur choix.

Lancé à l'automne de 2015 à titre de projet pilote, ce programme a remis 10 bons d'une valeur de 15 000 \$ chacun (auquel le titulaire ajoute des fonds de contrepartie équivalents) à des sociétés ayant des projets en Uruguay, à Hong Kong, en Inde, en Afrique du Sud, à New York (2), au Texas, à Boston, à San Francisco et à Philadelphie. Certains



Colin Pritchard, titulaire d'un bon DémarrageMondial, cofondateur et chef des opérations d'Interactive Studio Inc., au pavillon canadien du salon international ICT Expo à Hong Kong, en avril.

des récipiendaires font déjà état de nouveaux partenariats et d'une part de marché accrue, en plus d'avoir suivi une formation entrepreneuriale et acquis de l'expérience sur le terrain. Maintenant que la phase pilote est terminée, DémarrageMondial accordera jusqu'à 100 bons au cours des deux prochaines années.

Cartes sur table



Voltera a mis au point une machine de prototypage baptisée V-One, qui réduit le délai de fabrication des cartes de circuits imprimés de plusieurs semaines à quelques heures, grâce à des encres conductrices dotées de nanoparticules. Le V-One permet de fabriquer des cartes sur une surface de bureau. En plus de compter parmi les champions du concours Techcrunch Battlefield, la société en démarrage de Kitchener s'est classée au palmarès des dix projets Kickstarter les plus innovateurs de tous les temps et a été la première entreprise canadienne à remporter le prix James Dyson. L'équipe du programme d'IERC Velocity de l'Université de Waterloo a secondé Voltera durant la période de rodage initiale. Cet été, Voltera a expédié dans plus de 40 pays les unités précommandées durant sa campagne de sociofinancement. La société travaillera en étroite collaboration avec ses clients afin d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final de V-One, tout en ajoutant des membres à son équipe pour faire face à la demande.

Des couleurs parfaites



Fondée en 2013 à Hamilton, la société **Nix Sensor Ltd.** a signé le capteur de couleur Nix Pro, un outil pratique qui mesure la couleur avec une précision inégalée. Le Nix Pro assure une fidélité chromatique de qualité industrielle, ce qui évite d'avoir à utiliser d'encombrants éventails de couleur ou des catalogues d'échantillons sujets aux imperfections. Destiné à une gamme de professionnels dans maints secteurs, Nix Pro capte des données chromatiques précises pour les transmettre directement à un téléphone intelligent ou une tablette. Lors de son travail au sein de l'IERC de Hamilton, The Forge, la société a eu accès à une imprimante de prototypage 3D, à un découpeur au laser ainsi qu'à des programmes de financement et de perfectionnement des compétences. Lauréate de plusieurs prix et déjà reconnue par l'industrie, la société met l'accent sur la croissance de ses revenus, de sa clientèle et de son équipe, afin de répondre à la demande.

Place aux intérieurs



InteractiveStudios Inc., une société de développement de logiciels basée à Ottawa, conçoit des solutions interactives à l'intention des responsables de grands complexes accueillant une foule de visiteurs. Il s'agit d'une société issue du programme d'IERC Lead to Win / Entrepreneurs de la capitale de l'Université Carleton. L'IERC a fourni à InteractiveStudios du mentorat, des occasions de réseautage et de présentations d'affaires, et des locaux. Alors qu'à ses débuts la société proposait des répertoires numériques destinés aux grands hôpitaux, centres commerciaux et campus, elle s'est réorientée vers une solution de gestion de contenu et d'analytique dorsale qui génère des données critiques et des données démographiques générales (p. ex., sur les clients qui fréquentent les centres commerciaux et leurs habitudes d'achat). L'hôpital Queensway Carleton et la société Cadillac Fairview ont déjà acheté le produit.

Le programme *AvantageTalent*, source d'un avantage concurrentiel



Dans le cadre de ce programme de 17 millions de dollars d'une durée de quatre ans, les étudiants et les nouveaux diplômés de l'Ontario peuvent mettre à profit leurs compétences et leur expertise pour résoudre des problèmes de l'industrie. Comprenant deux volets, le programme *AvantageTalent* permet aux étudiants universitaires, aux nouveaux diplômés, aux titulaires d'un doctorat et aux chercheurs postdoctoraux de l'Ontario de travailler à des projets de R-D axés sur les besoins de l'industrie.

En dotant l'industrie de personnel hautement qualifié en R-D et en renforçant les capacités de R-D des entreprises, *AvantageTalent* crée des emplois et stimule la croissance économique en Ontario.

À la découverte du chemin menant de la recherche jusqu'aux consommateurs



De gauche à droite : Darian Blanchard, B.Sc. M.Sc., ingénieur en biologie moléculaire; Christopher Osuch, B.Sc. MD, médecin consultant, scientifique principal en biologie moléculaire.

Lorsque Darian Blanchard s'est joint à **Aterica Health Inc.** comme stagiaire du programme *AvantageTalent* en septembre l'année passée, il n'avait que 25 ans et venait tout juste de compléter sa maîtrise. Il est aujourd'hui ingénieur en biologie moléculaire à temps plein pour une société d'avant-garde en santé numérique, « et a hâte de voir ce que l'avenir [lui] réserve ». »

Le stage s'est révélé un choix idéal pour lui, vu l'approche multidisciplinaire et centrée sur la personne à laquelle souscrit Aterica. Exposé à plusieurs aspects du secteur des technologies,

Darian a été « témoin du processus menant un produit du stade de la recherche jusqu'aux consommateurs »

L'année dernière, le salon de l'innovation technologique en électronique grand public (CES) a décerné un prix de l'innovation à l'étui intelligent et à l'appli Veta™ mis au point par Aterica pour les auto-injecteurs d'épinéphrine comme EpiPen®. L'étui intelligent de Veta remplace l'étui d'origine des auto-injecteurs d'épinéphrine. L'appli mobil, pour sa part, communique des informations vitales sur

l'emplacement de l'utilisateur, et diffuse automatiquement une alerte chaque fois que l'auto-injecteur est retiré de son étui intelligent – une fonction parmi d'autres qui aident les personnes et les familles vivant avec l'anaphylaxie au quotidien.

Darian a participé au projet Veta. Il a également été recruté dans l'équipe d'Aterica pour un nouveau projet stimulant qui fera appel à son expertise en toxicologie et en chimie.

« Darian est arrivé vers la fin de l'étape de la preuve de concept, se rappelle Christopher Osuch, scientifique principal à Aterica. Avec son aide, nous sommes en train de mettre au point notre prototype ». Darian a rapidement fait sa marque au sein de la société. « Depuis qu'il a intégré l'équipe, l'aspect R-D du projet a progressé de manière plus rapide et avec une vision plus précise », affirme Osuch.

Darian est optimiste quant à son avenir. « Au sein d'une société en démarrage novatrice et de petite taille, le potentiel de croissance est énorme! »

- Depuis le lancement du programme en février 2014, les CEO ont financé **762 stages** et **153 bourses**.
- L'engagement des CEO d'une valeur de 11,7 millions de dollars à l'égard de ces stages et de ces bourses a permis de **mobiliser 24,9 millions** auprès de l'industrie et du gouvernement fédéral.
- En l'espace de deux ans, **384 sociétés** et **35 institutions d'enseignement** ont participé à un ou plusieurs projets *AvantageTalent*.

62 %
des nouveaux diplômés
qui prennent part à
AvantageTalent sont
engagés par la société
participante

Grâce à *AvantageTalent*, une boursière revient à ses premières amours

Lorsque Stefan Myrskog, directeur de la recherche scientifique à **Morgan Solar**, a proposé à Alma Bardin de se joindre à son équipe à titre de boursière postdoctorale d'*AvantageTalent*, Alma a saisi la balle au bond. Renonçant à son poste dans un centre hospitalier universitaire, Alma a retrouvé ses premières amours : l'optique quantique et l'interaction entre la lumière et la matière. Durant son programme de bourse postdoctorale, Alma a travaillé en étroite collaboration avec les ingénieurs et les chercheurs scientifiques de Morgan Solar pour mettre à jour la caractérisation des normes de rendement à l'aide d'un système laser flexible qui assure des résultats plus fiables et plus précis, à moindre coût.

Cette expérience au sein d'une société en démarrage du secteur des technologies propres a donné à Alma la possibilité d'agir concrètement dans le monde. Elle est épanouie dans son nouveau poste : « J'adore cet environnement dynamique, dit Alma avec un grand sourire. Nous travaillons déjà à de nouvelles versions du système laser que j'ai aidé à mettre au point. »

Alma a également eu l'occasion de faire rayonner son travail. Elle a récemment présenté ses résultats de recherche à CPV-12, une conférence internationale sur les systèmes de concentrateurs photovoltaïques, le gagne-pain de Morgan Solar, tenue en Allemagne. « Cette conférence au croisement de la recherche appliquée et de l'industrie a été un moment marquant pour moi. Les participants ont été très réceptifs à nos résultats. Et c'est *AvantageTalent* qui a rendu tout cela possible ».

Alma fait désormais partie de l'équipe scientifique de Morgan Solar à titre d'employée à temps plein.



De gauche à droite : Nic Morgan, v.-p. prospection de clientèle, John Paul Morgan, dirigeant principal de la technologie, Alma Bardin, scientifique principale – Optique, Stefan Myrskog, chercheur principal

« Notre expérience du programme *AvantageTalent* a été phénoménale, affirme le cofondateur Nicolas Morgan. En tant que société en démarrage, nous n'avons tout simplement pas les moyens d'attirer les talents prometteurs comme Alma et Stefan, ancien titulaire d'une subvention du Programme de premier emploi des CEO. *AvantageTalent* apporte un financement sans effet de dilution, ce que les investisseurs et les partenaires aiment voir, explique Nicolas. Il est toujours important de trouver des moyens originaux de financer une société. La validation et le soutien des tiers rehaussent l'image de la compagnie. »



Prix « De l'idée au marché »



Spécialiste des technologies hors réseau intelligentes, **Clear Blue Technologies**, a été nommée lauréate du prestigieux prix « De l'idée au marché » (d'une valeur de 25 000 \$) lors de l'Assemblée générale annuelle des CEO tenue le 22 octobre 2015. Clear Blue a mis au point une technologie de pointe sans égale pour l'alimentation, la commande, la surveillance et l'entretien proactif de systèmes d'énergie solaire et éolienne (p. ex., éclairages extérieurs, sources d'alimentation mobile, sécurité). Depuis sa création en 2011, Clear Blue a collaboré à maints projets de R-D avec le George Brown College et le Centennial College. Les CEO ont investi à plusieurs reprises dans Clear Blue, ce qui a joué un rôle décisif dans la commercialisation de la technologie d'énergie verte de la société. Le prix souligne un projet de recherche concerté exceptionnel financé par les CEO, qui réunit le milieu de la recherche et le milieu des affaires et qui débouche sur la commercialisation d'idées et de solutions d'avant-garde

Défi David McFadden d'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie



Nommée lauréate du Défi David McFadden d'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie à la conférence Discovery, la société **Argentum Electronics** s'est vu décerner un prix de 25 000 \$, assorti d'un ensemble de services commerciaux qui l'aideront à pousser plus loin son concept d'affaires. Son combinateur d'énergie solaire All2One (A20), un « régulateur solaire intelligent », intègre aux technologies solaires actuelles de petite échelle un circuit unique en son genre, permettant aux propriétaires de maison de produire de l'électricité de manière plus efficace pour qu'ils puissent être autonomes et se débrancher du réseau. Le Défi David McFadden vise à susciter des innovations commerciales dans le secteur de l'énergie et avait pour thème cette année : « La conservation comme moyen de répondre aux défis énergétiques mondiaux »

Prix Martin Walmsley



Sam Molyneux, cofondateur de la société torontoise **Meta** (anciennement ScienceScape), a gagné le prix Martin Walmsley pour l'entrepreneuriat (25 000 \$) pour sa remarquable plateforme de mégadonnées, qui signale aux chercheurs les articles et les publications les plus récents de leur domaine. À l'aide des outils informatiques de pointe de la SOSCIIP, Meta analyse les quelque 25 millions d'études de la base de données PubMed ainsi que les publications d'une douzaine d'éditeurs universitaires avec lesquels la société a formé des partenariats. Les abonnés peuvent suivre les domaines, les chercheurs, les revues et les labos ou institutions de leur choix, et découvrir les travaux les plus pertinents pour eux à l'aide du puissant moteur de recherche de Meta. Le prix, annoncé lors de l'Assemblée générale annuelle des CEO de 2015, soutient une entreprise fondée par un étudiant diplômé de l'Ontario sur la base de résultats de recherches universitaires.

Concours de présentations pour entreprises sociales, concours de présentations de technologies d'accessibilité



La conférence Discovery 2016 a été l'hôte du premier Concours de présentations pour entreprises sociales, remporté par la société Wastenot Worm Farms, et du second Concours de présentations de technologies d'accessibilité, remporté par la société **iMerciv**. Ces deux concours s'adressent aux entreprises de l'Ontario. iMerciv répond aux besoins en matière d'orientation et de mobilité des personnes vivant avec une perte de vision grâce à une nouvelle technologie d'assistance prêt-à-porter baptisée BuzzClip. **Wastenot Worm Farms**, pour sa part, met les vers de terre au service d'un compostage plus systématique et plus efficace en Ontario. Les sociétés lauréates ont chacune reçu un prix d'une valeur de 20 000 \$.

L'EXCELLENCE ENTREPRENEURIALE MISE À L'HONNEUR

Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires

Découvrez les six lauréats du concours *Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires* organisé pour les élèves du secondaire dans le cadre de la Stratégie d'emploi pour les jeunes de l'Ontario. Les lauréats ont été choisis parmi les 20 finalistes qui ont présenté leur concept d'affaires devant un jury à l'occasion de la conférence Discovery, principale conférence sur la commercialisation de l'innovation au Canada



Proxi-Meet

Betty Pu, 12^e année, Bayview Secondary School, Richmond Hill

Vous voulez rejoindre des amis, des associés en affaires ou peut-être un amoureux? Retrouvez-vous à mi-chemin : c'est la solution que 70 pour cent des gens disent privilégier, et le logiciel Proxi-Meet vous facilitera la tâche. Destiné à une exploitation sous licence commerciale, ce logiciel trouve un point équidistant entre deux adresses ou plus, puis suggère un lieu de rendez-vous.

Vibe Venture

Rose Shao, 12^e année, St. Aloysius Gonzaga Secondary School, Mississauga

Saviez-vous qu'une paire de prothèses auditives coûte en moyenne plus de 1 400 \$ et que la plupart des systèmes de soins de santé ne couvrent pas cette dépense? Il existe une solution de rechange plus simple et plus économique, le Vibe, un bracelet qui réagit aux sons en émettant des signaux sensoriels tels des vibrations et des signaux lumineux. Ce dispositif portable améliore la qualité de vie et peut même sauver des vies. Il communique avec une appli pour téléphone intelligent qui partage des données avec les êtres

chers.

Bookshopop

Kailyn Seo, 11^e année, North Park Secondary School, Brampton

Racontez votre histoire à vous. Bookshopop propose des modèles de livres créatifs et interactifs qui remplacent les cartes de vœux offertes pendant les Fêtes et à d'autres occasions – bal des finissants, anniversaires, etc. Les produits Bookshopop seront mis en vente sur le site Web de l'entreprise.

Manitou Massage

Alicia Kejick, 11^e année, Beaver Brae Secondary School, Kenora

Havre de tranquillité situé à Kenora, en Ontario, Manitou Massage offre des massages et des traitements thérapeutiques qui régénèrent le corps et calment le mental. Au choix : massages des tissus profonds, réflexologie et massages prénataux. Manitou Massage a la solution parfaite pour les personnes qui souffrent de douleurs chroniques, de douleurs musculaires, d'anxiété et de fatigue.

Bot-in-a-Box

Matthew Piercey, 10^e année, Heritage Christian Academy, Barrie

Bot-in-a-Box est un kit robotique accessible, conçu pour inculquer aux élèves les bases de la robotique et de la programmation. Pour moins de 100 \$, ce kit de la taille d'une boîte à chaussures comprend une puce informatique, des moteurs, des hélices, des roues, des capteurs et toutes les autres composantes nécessaires à la construction d'un robot en classe.

Geco

Sean Cornelius, 9^e année, St. André Bassette Catholic Secondary, London

Geco est une entreprise de conception créative qui facilite l'essor des petites entreprises du sud-ouest de l'Ontario en les aidant à réduire leurs dépenses et à tirer parti d'un budget publicitaire restreint. Spécialiste de la production vidéo et du marketing des médias sociaux, Geco développe les clientèles des entreprises tout en peaufinant leur identité de marque.

Nos forums de partenariat

rassemblent nos partenaires pour susciter des collaborations dans tous les secteurs.

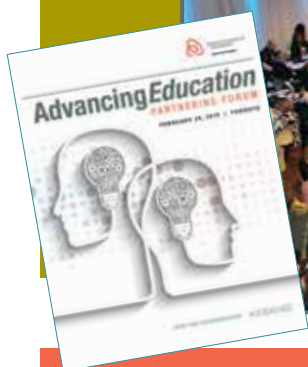
Deuxième forum de partenariat visant les technologies aérospatiales

Plus de 150 participants de sociétés aérospatiales et chercheurs de l'Ontario forment des partenariats pour la mise au point de technologies novatrices



Forum de partenariat ProgressionÉducation

Quelque 200 représentants du secteur de l'éducation et des technologies éducatives s'associent pour créer, ici même en Ontario, des solutions aux problèmes du système d'éducation.



Forum de partenariat AvancéeSanté

180 représentants de la santé, responsables gouvernementaux, investisseurs et agents d'entreprises technologiques se penchent sur l'apport possible de l'innovation aux soins aux patients.



Deuxième Forum de partenariat visant l'Initiative de R-D en informatique intelligente

Plus de 200 représentants des secteurs de l'informatique intelligente, des mégadonnées et de la cybersécurité se rassemblent en vue de repérer des occasions de collaboration.



Forum Ontario-Québec pour partenariats de R-D en cybersécurité

Des chercheurs et des acteurs de l'industrie de l'Ontario et du Québec se réunissent pour explorer les possibilités de commercialisation de technologies, de produits et de services dans le domaine de la cybersécurité.



La principale conférence canadienne sur la commercialisation de l'innovation, mettant en vitrine les technologies de pointe, les meilleures pratiques et la recherche menée en Ontario

« Vous êtes les acteurs et les moteurs du changement. Les innovations que vous introduisez sur le marché, qu'elles concernent les communications, l'énergie renouvelable, les sciences de la vie ou les technologies propres, changent la vie des gens, pour le mieux. »

La première ministre Wynne s'adressant aux délégués à la conférence Discovery 2016.



NOTEZ LA DATE
Discovery
15-16 mai 2017

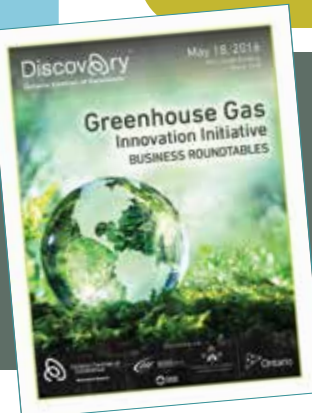


Hommage aux meilleurs incubateurs



Prix des meilleurs incubateurs

Le groupe UBI Global et les CEO organisent conjointement en 2015 une activité de reconnaissance qui désigne les incubateurs d'entreprises universitaires les plus performants en Amérique du Nord.



Tables rondes ObjectifGES

Les CEO animent des tables rondes réunissant de grands émetteurs d'émissions industrielles et des fournisseurs de solutions aux entreprises pour discuter des moyens d'atteindre les cibles de réduction des gaz à effet de serre.

360pi	• 2015 L'une des 10 meilleures entreprises pour la satisfaction de la clientèle, RIS Software LeaderBoard
AOMS Technologies	• 2015 Finaliste, concours de présentations GTAN START
Atomic Works	• 2015 Récipiendaire d'une subvention, projets d'innovation technologique, PARI-CNRC
Bartesian Inc. (anciennement MaxMixology)	• 2016 Nommée parmi les meilleures entreprises du Consumer Electronics Show (CES)
BlancLink Inc.	• 2016 Lauréate, Fundica Roadshow • 2015 Lauréate, Top Start-Up, TiE50
Blockthrough	• 2016 Nommée au palmarès « Top 10 Startup in AdTech », Launch Festival
Blue Orchid Care Inc.	• 2015 3e place, finaliste du concours Lion's Lair
BrainsView Inc.	• 2015 Récipiendaire d'une bourse de l'Institut ontarien du cerveau
BRIKA	• 2015 Lauréate, prix Webby pour la meilleure page d'accueil
Brizi Inc.	• 2016 Lauréate, Sports Tank Award, choix du public
Brüha Inc.	• 2016 Finaliste, concours Lion's Lair • 2016 Finaliste, 1Awards, FirstOntario Credit Union • 2016 Mise en nomination, Readers' Choice Awards, Hamilton Spectator
CareKit Health	• 2015 Lauréate, e-Health Hackathon
Cast Connex	• 2016 Lauréate, Architizer A+ Award • 2015 Lauréate, prix Schreyer, Association des firmes d'ingénieurs-conseils du Canada • 2015 Lauréate, prix d'excellence, Association des firmes d'ingénieurs-conseils du Canada • 2015 Co-lauréate, prix humanitaire, Institut canadien de la construction en acier • 2015 Lauréate, R+D Award, Journal of the American Institute of Architects • 2015 Lauréate, prix d'excellence la construction en acier – Ingénierie
ChipCare Corporation	• 2015 Lauréate, prix de l'entreprise de l'année, Maple Leaf Angels
Chipsetter Inc.	• 2015 Lauréate, prix Choix du public, Lion's Lair
Clear Blue Technologies	• 2015 Lauréate, prix « De l'idée au marché », Centres d'excellence de l'Ontario • 2016 Lauréate, prix Clean50 pour 2015, Delta Management Group
Clearpath Robotics Inc.	• 2016 Lauréate, prix RBR50
Daniel Christian Tang	• 2016 Lauréate, Meilleur designer émergent, prix du Fashion Magazine • 2016 Lauréate, Choix du public, prix du Fashion Magazine
DBA Ourotech	• 2015 Lauréate, Wolves Summit
Dozr Inc.	• 2016 Lauréate, Communitex Rev Demo Day, Communitex
Encycle (anciennement Regen Energy)	• 2016 Lauréate, prix Global Cleantech 100
EnerMotion Inc.	• 2016 Lauréate, prix d'excellence en affaires – Technologie et innovation, chambre de commerce de Caledon
ERNO Technologies Corp. (a/o ShapeTrace)	• 2015 Lauréate, prix du concours Up-Start!, MaRS
eSight	• 2016 Lauréate, Chairman's Award for Advancements in Accessibility (FCC)
eStaffMatch Inc.	• 2016 Finaliste, Get in the Ring
Eve Medical	• 2016 Finaliste, Quest Award, Genentech • 2016 2e place, conférence RESI@JPM
FarmLead Resources Ltd.	• 2015 Nommée l'une des 15 sociétés en démarrage à la conférence Metabridge
Formen	• 2015 Lauréate, Global Trend Setter Award, CosmoProf
GaitTronics	• 2015 Lauréate, Meilleure société en démarrage canadienne, Robot Launch • 2015 Finaliste, Startup Pitchfire Award, RoboBusiness
GaN Systems	• 2015 Lauréate, prix de la société en démarrage à surveiller, Global Semiconductor Alliance
Ceremony GoFish Cam	• 2015 Lauréate, Société en démarrage la plus prometteuse, Défi aux petites entreprises Gymtrack • 2015 Nommée « Most Industry Disrupting in Ottawa », Product Hunt Ottawa
iMerciv	• 2016 Lauréate, Concours de présentation de technologies d'accessibilité
IntellDynamics Inc.	• 2016 Lauréate, prix TrailBlazer, VentureLAB • 2016 Nommée au palmarès des 25 entreprises émergentes des TIC, Branham
Intellijoint Surgical Inc.	• 2016 Lauréate, Shopify Grit Award, Futurpreneur
KARIBU Solar Power	• 2015 Lauréate, Engen Business Achievement Award, The Greater Oshawa Chamber of Commerce • 2015 Nommée au palmarès « Top 30 Under 30 » des Corporate Knights
Kids Health Record	• 2015 Lauréate, prix Démarrage de l'année, prix Excellence petites entreprises (KAI Innovations)
Koho	• 2015 Lauréate, Fintech Innovation Award, NASDAQ
Legworks Inc.	• 2015 Lauréate, Concours de présentation de technologies d'accessibilité, ministère du Développement économique et de la Croissance
Limestone Labs	• 2015 2e place, 43North Business Idea Competition

Les Centres d'excellence de l'Ontario sont fiers d'avoir accompagné et appuyé un nombre record de sociétés primées cette année

Loop Lab (Velo Labs Inc.)	• 2015 Lauréate, Startup Next Toronto, Techstars
Magnusmode Ltd.	• 2016 L'une des cinq lauréates de l'initiative de financement Générosité radicale, SheEO
Meta	• 2015 Lauréate, prix Martin Walmsley
Micharity Inc.	• 2016 Finaliste, prix de l'entreprise prête à recevoir des investissements, Unlock Your Big Idea
Miovision	• 2015 Nommée au palmarès Technologie Fast 50MC, Deloitte
MyndTec	• 2015 Nommée parmi les 20 entreprises canadiennes en santé numérique à surveiller, Hitconsultant.net • 2015 Nommée au palmarès des cinq géants de la santé numérique à surveiller, Healthcareglobal.com • 2015 Lauréate, Dr. Miles R. Popovic, prix Inventeur de l'année 2014, University Health Network
Neurovative	• 2016 Mise en nomination, prix de la petite entreprise de l'année, chambre de commerce de Kitchener-Waterloo
Neutun Labs Inc.	• 2016 Nommée au palmarès « 30 Under 30 », Inc.com
Nulogy	• 2015 Nommée au palmarès Technologie Fast 50MC et Fast 500 MC, Deloitte • 2015 Lauréate, prix du meilleur employeur avec haute distinction platine, Aon Hewitt
Oxilight Inc.	• 2016 Mise en nomination, entreprise innovatrice, prix UCPBA
ParticipAid	• 2016 Lauréate, prix de la meilleure innovation pour les entreprises technologiques, concours de présentations Unlock Your Big Idea • 2015 1re place, programme d'accélérateur I-CUBE • 2015 1re place, Hackathon BLUE3
PathCore Inc.	• 2015 Demi-finaliste, Défi aux petites entreprises, TELUS et le Globe and Mail • 2015 Demi-finaliste, Défi aux petites entreprises, TELUS et le Globe and Mail
Pearl's Choice	• 2016 Récipiendaire, Boost Grant, VentureLAB • 2015 Récipiendaire, subvention Canada-Ontario pour l'emploi • 2015 Récipiendaire, financement de Futurpreneur • 2015 Lauréate, entrepreneur de l'année, chambre de commerce de Toronto
Qoints	• 2015 Finaliste, 43North Business Idea Competition • 2015 Lauréate, concours N100
QReserve Inc.	• 2015 Finaliste, Lion's Lair
Rover Parking	• 2016 Finaliste, TieQuest • 2016 Finaliste, QVN Upstart • 2015 Nommée l'une des trois meilleures sociétés perturbatrices, Disruptors, BNN
Rubikloud	• 2015 Lauréate, prix des Sociétés prometteuses, palmarès Technology Fast 50™, Deloitte • 2016 Finaliste, prix « Emerging Companies: The Disruptor », Vision to Reality Awards, PricewaterhouseCoopers
SAMETRICA (anciennement Social Asset Measurements Inc.)	• 2015 Lauréate, Innovation technologique, prix d'excellence en affaires, Chambre de commerce de la région de Toronto
SilkStart Technologies Inc.	• 2015 Nommée l'une des 20 sociétés technologiques les plus innovantes du Canada, The Canadian Innovation Exchange (CIX)
SNIPER SKIN	• 2015 Lauréate, Lion's Lair
SoJo	• 2016 Finaliste, prix de l'entrepreneuriat féminin à l'occasion de la Journée internationale de la femme, Futurpreneur et RBC • 2015 Lauréate, prix de l'innovation, Ashoka U and Cordes
Sojourn Labs	• 2015 Jonathan Lung (cofondateur de Sojourn Labs), prix de l'entrepreneuriat, Institut ontarien du cerveau
Sound Options Tinnitus Treatments Inc.	• 2015 Lauréate, Life Sciences Competition, Synapse
Source My Garment Consulting Inc.	• 2015 Mise en nomination, #SocialForGood Award, Women in Biz Network
SparkGig	• 2015 3e place, Queen's Entrepreneurs' Competition
SSIMWave Inc.	• 2015 Lauréate, Zhou Wang (fondateur de SSIMWave), 67th Engineering Emmy Award
TechBoomers.com	• 2016 Lauréate, concours de présentations Ignite Niagara
The Sampler App Inc.	• 2015 Lauréate, Mondelez Shopper Futures
Topspin Technologies Ltd.	• 2016 Lauréate, Techcellence Award in Innovation, TechAlliance • 2016 Lauréate, prix de l'innovation, Synapse
TruReach Health	• 2016 Nommée au palmarès des quatre meilleures entreprises en démarrage, Université d'Ottawa
uConekt Inc.	• 2015 Admise au programme d'accélérateur BigBooster
Videogami	• 2015 3e place, concours « Next Big Idea in Sports », Université Ryerson et Rogers
Vitameter Inc.	• 2015 Lauréate, Meilleure installation de matériel, finales de Velocity Fund • 2015 Lauréate, finales de Velocity Fund
Voltera	• 2015 Nommée l'une des dix meilleures innovations de 2015, Popular Science • 2015 Lauréate, prix James Dyson
Xagenic Canada Inc.	• 2015 Lauréate, entreprise de l'année – Sciences de la vie, Life Sciences Ontario
Yazabi Predictive	• 2016 Récipiendaire, supplément de projet, Impact Centre

La gouvernance des Centres d'excellence de l'Ontario



Conseil d'administration 2015-2016

Michael J. Nobrega

Administrateur
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
COMITÉ EXÉCUTIF (PRÉSIDENT)

Bob Richardson

Vice-président directeur et responsable
national des pratiques
Affaires publiques – Canada
Edelman
VICE-PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE
COMITÉ EXÉCUTIF

Andrew Abouchar

Associé
Tech Capital Partners Inc.
COMITÉ EXÉCUTIF
COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT
(PRÉSIDENT)

Charles Bouchard

Chef de la direction
Lockheed Martin Canada

Tom Corr (Ph. D.)

(Membre d'office)
Président et chef de la direction
Centres d'excellence de l'Ontario

George Dixon (Ph. D.)

Vice-président, Recherche universitaire
Université de Waterloo

Janet Ecker

Présidente et chef de la direction
Toronto Financial Services Alliance
(TFSA)

Mo Elbestawi (Ph. D.)

Professeur, Faculté de génie
mécanique,
McMaster Automotive Resource Centre
(MARC)

Pat Horgan

Vice-président, Fabrication,
développement et opérations
IBM Canada Ltd.

Dan Patterson (Ph. D.)

Président
Niagara College

Michael Silagadze

Fondateur et chef de la direction
Top Hat

Barbara Wilkes

Présidente
Management Initiatives Inc.

Observateurs

(Conseil d'administration)

Giles Gherson

Sous-ministre
Ministère de la Recherche, de
l'Innovation et des Sciences,
Ministère du Développement
économique et de la Croissance

Bill Mantel

Sous-ministre adjoint, Division de la
recherche, de la commercialisation et
de l'entrepreneuriat

Rachel Simeon

Directrice, Direction de la
commercialisation

Équipe de direction

Tom Corr (Ph. D.)

Président et chef de la direction

Bob Civak

Vice-président principal,
Développement des affaires et
commercialisation

Narinder Dehal

Vice-président, Finances, programmes
et administration

Sharon Jobity

Vice-présidente, Ressources humaines
et acquisition de talents

Claudia Krywiak (Ph. D.)

Vice-présidente, Développement
d'entreprise, planification et initiatives
stratégiques

Anne Wettlaufer

Vice-présidente, Marketing,
communications et affaires publiques

Les Centres d'excellence de l'Ontario
inc. sont membres de l'Institut des
administrateurs de sociétés (IAS)



INSTITUTE OF
CORPORATE DIRECTORS
INSTITUT DES ADMINISTRATEURS
DE SOCIÉTÉS

Les Centres d'excellence de l'Ontario
privilégient un environnement de travail sain,
qui est la clé du bien-être et, par extension,
de l'innovation.



Healthy
Workplace

Rédactrice Anne Kershaw, directrice principale, Communications stratégiques, CEO

Rédactrice des cas de réussite Ariel Visconti, coordonnatrice des communications, CEO

Collaborateur Tony Fong, coordonnateur du marketing et des communications, CEO

CEO Directeur de la photographie Gianpaolo Andreis, directeur du marketing et des médias numériques, CEO

Artiste graphique et directrice de projet Deanna Tosto, RGD, Design graphique et spécialiste de la production, CEO

Photographe Lucia Graca Remedios

LES CEO EN BREF

- Le programme à **but non lucratif** des Centres d'excellence de l'Ontario (CEO) a officiellement vu le jour en 1987. Les sept centres indépendants qui le composaient ont par la suite fusionné pour devenir, en 2004, les Centres d'excellence de l'Ontario inc.
- En partenariat avec l'industrie et le milieu de l'enseignement post-secondaire, les CEO **co-investissent dans la commercialisation des innovations** qui trouvent leur origine dans les collèges, les universités et les hôpitaux de recherche de la province.
- Les CEO donnent une expérience concrète de la commercialisation à la **prochaine génération d'innovateurs et d'entrepreneurs de l'Ontario**.
- Les CEO **jettent des ponts entre l'industrie et le milieu de l'enseignement**, tout en offrant ou en aidant à trouver d'autres sources de financement et d'aide afin que les meilleures idées accèdent au marché.
- En déployant des équipes chevronnées de gestionnaires en développement commercial aux quatre coins de la province, les CEO **assurent une présence dans l'ensemble de l'Ontario**. L'organisme compte dix bureaux situés à Toronto, Mississauga, Waterloo, Ottawa, Windsor, London, Hamilton, Markham, Sudbury et Oshawa.
- Les CEO possèdent une solide expertise dans **l'atténuation des risques de l'innovation**; les petites et moyennes entreprises généralement boudées par les investisseurs classiques ont percé sur le marché grâce au soutien des CEO et au financement de suivi venant d'investisseurs providentiels et de capital-risqueurs.
- Les CEO sont membres du **Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE)**, un réseau d'innovation axé sur l'industrie et couvrant toute la province.
- Le développement constant du réseau de partenaires des CEO dans l'écosystème de l'innovation stimule la commercialisation, la mobilisation des savoirs et la formation d'un personnel hautement qualifié.
- Les efforts des CEO se concentrent dans **quatre secteurs clés** : la fabrication de pointe ; les technologies avancées de la santé; l'énergie et l'environnement; l'information, les communications et les médias numériques, y compris le calcul de haute performance.
- En 2015-2016, les CEO ont géré **762 nouveaux projets de recherche, de commercialisation et de développement des talents**.
- Cette année, les CEO ont injecté **44 millions de dollars** dans l'écosystème de l'innovation de l'Ontario, avec un effet de levier de **91,5 millions de dollars**, principalement attribuable à l'industrie, pour un **investissement total de 135,5 millions**.
- L'effet de levier obtenu multiplie par 1,9 le financement provincial reçu, ce qui a permis aux CEO de consacrer à l'innovation **près du triple** de l'apport provincial de départ.
- **55,6 p. cent des investissements complémentaires** mobilisés par les CEO **proviennent de l'industrie**.
- Les CEO ont encore **comprimé la part du financement global consacrée aux coûts d'exploitation** à l'aide de mesures d'efficacité et de simplification. Cette part est passée de 16,6 p. cent en 2009-2010 à 9,3 p. cent en 2015-2016.
- En 2015-2016, les projets financés par les CEO ont directement contribué à la création ou au maintien de **6 071 emplois** dans l'industrie ainsi qu'au soutien de **1 566 sociétés en démarrage**.
- Au cours de la dernière année, 76 sociétés soutenues par les CEO ont remporté des **prix nationaux ou internationaux**.
- Notre offre enrichie de programmes d'entrepreneuriat jeunesse et de développement des talents donne l'occasion aux étudiants et aux nouveaux diplômés d'apprendre par la pratique et de donner corps à leurs idées d'entreprise.
- Saluée par de nombreuses récompenses, la conférence Discovery des CEO est la principale conférence canadienne sur la commercialisation de l'innovation, et met à l'honneur les technologies et la recherche de pointe. L'édition de cette année a attiré **3 400 délégués et 500 exposants**. La **première ministre Kathleen Wynne** y a prononcé le discours d'ouverture, suivie par les deux conférenciers principaux : **JB Straubel**, cofondateur et dirigeant de la technologie de Tesla Motors, et **Robin Chase**, cofondateur et ancien chef de direction de l'entreprise Zipcar. Parmi les thèmes qui ont retenu l'attention, citons l'aérospatiale, les technologies de la santé, l'informatique intelligente, les technologies de rupture, la fabrication de pointe, l'agroalimentaire et l'eau. La conférence a également fait une place importante aux **jeunes entrepreneurs des CEO**, y compris à 157 sociétés exposantes issues des programmes Incubateurs d'entreprises reliés au campus, Activités entrepreneuriales sur le campus, et BonDépart.

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VISITEZ
oce-ontario.org



Centres d'excellence
de l'Ontario

Où l'avenir se réalise

TORONTO | MISSISSAUGA | OTTAWA | WATERLOO | WINDSOR | LONDON | HAMILTON | MARKHAM | OSHAWA | SUDBURY

www.oce-ontario.org | info@oce-ontario.org | Numéro sans frais : 1 866-759-6014

Centres d'excellence de l'Ontario est membre de

Réseau ontarien des entrepreneurs

Ontario

