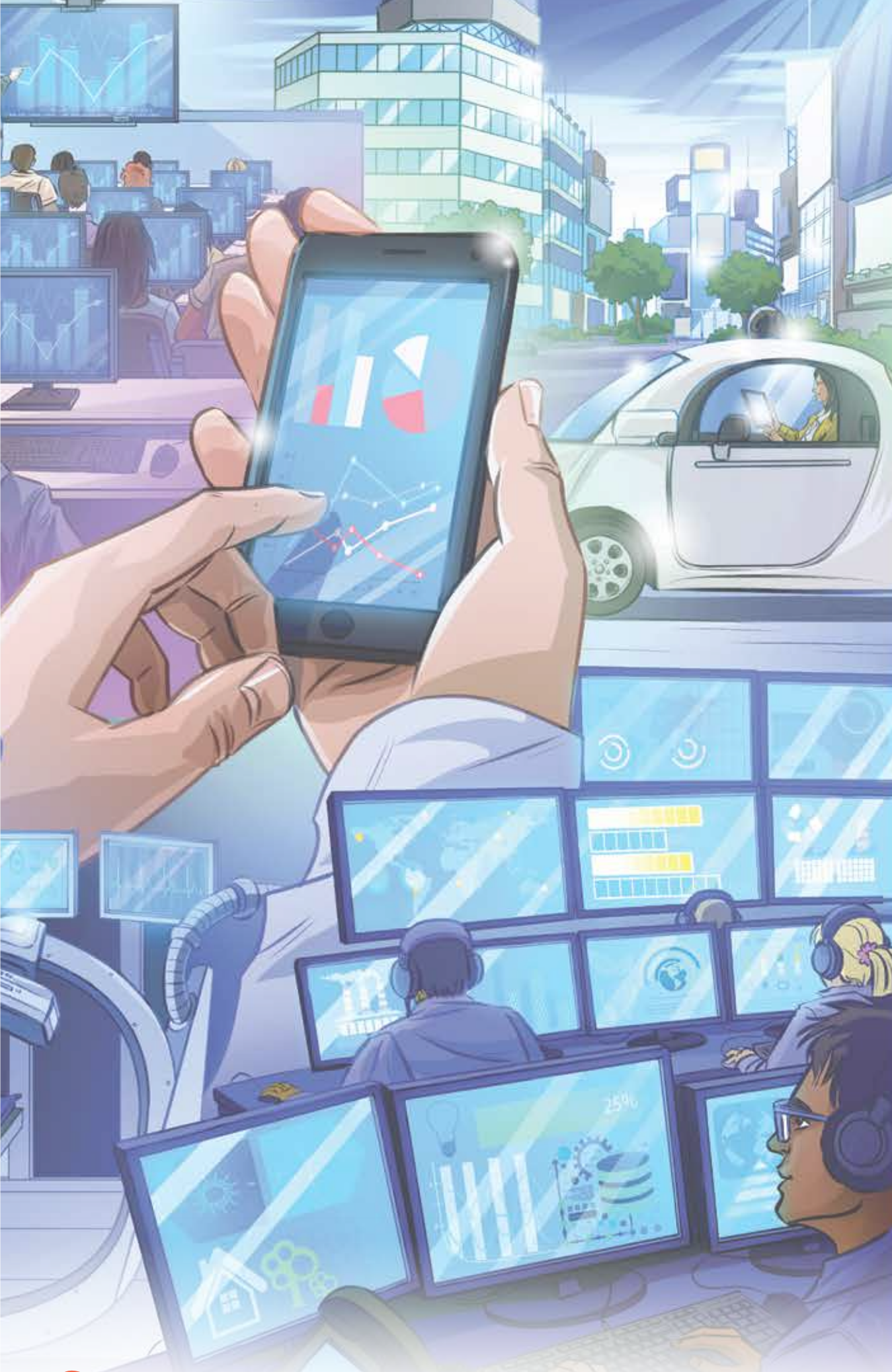




Centres d'excellence
de l'Ontario

Où l'avenir se réalise

Centres d'excellence de l'Ontario est membre de

Réseau ontarien des entrepreneurs



RSI

RETOUR SUR INNOVATION

Centres d'excellence de l'Ontario inc

RAPPORT ANNUEL 2016/2017

NOTRE HISTOIRE

Les CEO

Depuis 30 ans, l'Ontario et le Canada investissent dans la refonte de notre économie traditionnelle axée sur les produits de base et les marchés nord-américains, pour faire de l'innovation et des marchés mondiaux ses nouveaux fondements. Au cours de cette période, les Centres d'excellence de l'Ontario (CEO) ont joué un rôle moteur dans la transformation économique de la province, en partenariat avec le gouvernement de l'Ontario.

Dans le cadre de leur mandat provincial, les CEO permettent aux grandes institutions d'enseignement de l'Ontario, à ses entreprises et chefs d'entreprise tournés vers l'avenir et à d'énergiques entrepreneurs de la relève, de collaborer à la création d'une prospérité durable, d'emplois de qualité et d'un meilleur Ontario grâce à l'innovation.

Les CEO sont un partenaire clé du gouvernement, de l'industrie et du milieu de l'enseignement dans la mise en œuvre du programme d'innovation de l'Ontario.

Organisme sans but lucratif, les CEO bénéficient du financement du gouvernement de l'Ontario et sont fiers d'être membres du Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE). Ils reçoivent également le soutien financier du gouvernement du Canada.



Centres d'excellence de l'Ontario est membre de



NOTRE MANDAT

Travailler avec le gouvernement de l'Ontario pour stimuler la croissance d'une économie ontarienne fondée sur l'innovation et concurrentielle à l'échelle mondiale :

- en donnant une impulsion aux collaborations de l'industrie et du milieu de l'enseignement et en coopérant avec la province et le ROE afin que l'Ontario connaisse un niveau de prospérité élevé et durable;
- en aidant les entreprises innovantes à tirer parti des résultats et des capacités des établissements de recherche de la province;
- en offrant aux innovateurs et aux entrepreneurs ontariens de la relève une expérience concrète au sein de l'industrie;
- en encourageant la commercialisation des résultats de la recherche universitaire financée à l'aide de fonds publics;
- en élargissant le réseau de partenaires canadiens et étrangers de l'Ontario et en cherchant à former des partenariats stratégiques utiles aux clients des CEO et conformes à la vision et à la mission des CEO.

NOTRE CLIENTÈLE

- Les entrepreneurs
- Les sociétés en démarrage
- Les petites et moyennes entreprises (PME)
- Les entreprises en développement
- Les grandes sociétés
- Les chercheurs principaux et les étudiants des universités, des collèges et des centres et hôpitaux de recherche de la province
- Les bureaux de transfert de la technologie et les bureaux de liaison avec l'industrie
- Les centres régionaux pour l'innovation (CRI)
- Les centres d'encadrement des petits entrepreneurs (CEPE)
- Les accélérateurs et les incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC)
- Les partenaires internationaux
- Les ministères provinciaux
- Les organismes fédéraux

Les principes directeurs des CEO

- Un intérêt marqué pour les technologies de rupture et les plateformes technologiques des réseaux intelligents qui donnent aux innovateurs de l'Ontario les moyens de créer les produits et services d'une nouvelle économie numérique performante à l'échelle mondiale.
- Une approche pangouvernementale à guichet unique qui permet aux entrepreneurs et aux entreprises de faire appel à de l'aide financière tant provinciale que fédérale auprès des CEO, au moyen d'un seul processus de demande et d'évaluation.
- Une place centrale faite aux partenariats, pour majorer l'aide des CEO par le biais d'ententes de cofinancement avec divers ordres de gouvernement et l'industrie, de manière à appuyer davantage les industries et les institutions d'enseignement de l'Ontario et à stimuler le développement économique.
- Une écoute attentive des tendances et des intérêts de l'industrie, pour mieux répondre à ses besoins en matière d'innovation, de productivité et de commercialisation.
- Une expertise confirmée sur le plan de l'atténuation des risques liés à l'innovation, pour attirer des investisseurs providentiels et des capital-risqueurs, et obtenir le financement nécessaire au succès de nouveaux projets sur le marché.



NOTRE PAGE COUVERTURE

Les CEO se réjouissent d'aider à faire de l'Ontario une économie numérique de calibre mondial. Merci à tous les acteurs de l'écosystème de l'innovation qui ont collaboré à cette édition du rapport annuel. Merci également à l'artiste Ben Shannon pour sa représentation inspirée de cette transformation.

À DÉCOUVRIR DANS LE RAPPORT DE CETTE ANNÉE

Entretien avec la direction	2
Les programmes des CEO	4
La mesure du succès	6
Le continuum de l'innovation	9
Innover pour un avenir meilleur	10
Place à une nouvelle génération d'entrepreneurs et de talents	16
Cas de réussite.....	22
Prix des CEO	30
Événements des CEO.....	32
Sociétés lauréates.....	34
Conseil d'administration	36

RÉUSSITES D'ENTREPRISES

Pond Technologies.....	11
CERT.....	11
Tandem Technical	11
Gryllies.....	16
Ripple Farms.....	16
Bridgit	17
Evelynn BNS	17
Kegshoe.....	17
Braze Mobility.....	17
Hyre	19
Dash MD	19
TranQool	19
WinterLight Labs	19
Aduro Energy	21
Speedo Foods & Flavours.....	21
The Globe and Mail	22
SSIMWAVE.....	23
DKR Manufacturing	24
Neutun Labs	25
GE Water	26
SAMETRICA.....	27
Maritime Way Scientific	28
Greentec	29
Accelerated Systems Inc. (ASI)	30
Pression.....	30
Ulula.....	30
MyndTec Inc.....	30
Jeunes entrepreneurs.....	31

Bâtir une économie numérique performante en Ontario

Entretien avec le président du conseil d'administration des CEO, Michael Nobrega (à droite) et le président et chef de la direction, Tom Corr



À vos yeux, quelles sont les grandes réalisations de l'année?

TOM : Ce fut une autre année extraordinaire pour les CEO. Nous continuons à travailler avec le gouvernement de l'Ontario afin de multiplier les possibilités offertes aux entrepreneurs et aux PME, pour qu'ils puissent plus facilement collaborer avec nos institutions d'enseignement à la commercialisation des percées de la recherche, accéder à l'informatique de pointe et au savoir-faire commercial nécessaires pour affronter la concurrence mondiale, et trouver leurs premiers utilisateurs et leurs premiers clients dans le secteur public de l'Ontario.

En parallèle, notre organisation et notre mandat ont évolué pour mieux répondre aux besoins de l'écosystème de l'innovation ontarien et permettre à la province de créer un climat d'affaires encore plus dynamique et favorable à l'entrepreneuriat.

Quelle direction prendront les CEO dans l'avenir?

MICHAEL : Les CEO s'apprêtent à faire un pas de géant qui contribuera à rendre l'économie ontarienne concurrentielle sur

la scène mondiale. La province investit dans un petit nombre de secteurs dotés d'assises solides et de personnel chevronné apte à développer les atouts en place. Ce sont des secteurs où le leadership de l'Ontario est reconnu, et la province compte faire de leur essor une priorité pour les 10 à 15 prochaines années.

TOM : Les CEO sont ravis de leurs nouvelles responsabilités en ce qui concerne la mise en œuvre des technologies transformatrices que le gouvernement provincial juge essentielles à la croissance accélérée d'une économie numérique performante. Il s'agit de technologies émergentes comme l'informatique cognitive et l'intelligence artificielle, les véhicules automatisés et connectés, les réseaux intelligents ultrarapides de la nouvelle génération et la cybersécurité.

En quoi cela profitera-t-il aux affaires et à notre économie?

MICHAEL : L'accès à ces plateformes renforcera l'économie ontarienne en général et aidera nos entrepreneurs et nos PME à devenir des chefs de file mondiaux dans la mise au point de produits et de services novateurs destinés

à l'exportation. Ces plateformes sont universelles, c'est-à-dire que toute industrie peut les utiliser pour développer des applications auparavant irréalisables.

TOM : En créant des pôles de compétitivité dans ces secteurs clés et en assurant l'accès à ces nouvelles plateformes, nous soutiendrons des centaines d'étudiants entrepreneurs, jeunes entreprises, PME et chercheurs, et accélérerons le lancement de technologies telle l'intelligence artificielle issues de nos collègues et universités.

Nous voyons également d'un bon œil la participation de grandes sociétés technologiques. Nos programmes offrent un énorme potentiel, et certaines entreprises prospères ont déjà clairement indiqué leur désir de s'associer à cette vision d'avenir. Nous nous attendons à ce que le gouvernement et l'industrie co-investissent dans la mise au point de nouveaux produits de fabrication canadienne pour l'exportation. Ces sociétés phares, et les grappes d'entreprises émergentes associées, auront des possibilités de croissance qui auront pour effet de stimuler l'emploi et la prospérité.

Croyez-vous pouvoir atteindre vos objectifs?

MICHAEL : Nous avons conscience de l'important effort financier que ces technologies transformatrices demandent à la province, et cela aiguise notre sens des responsabilités et notre volonté d'arriver à du concret. Il s'agit de forger une nouvelle économie et d'obtenir les résultats financiers et industriels qui en font une réalité.

TOM : En offrant ces programmes, nous devons respecter ou dépasser les cibles établies par le gouvernement de l'Ontario dans divers domaines, comme la création d'emplois ou, dans le cas d'ObjectifGES, la réduction avérée des émissions de gaz à effet de serre. Mais nous visons plus loin. À terme, nous voulons que les entreprises attirent les capitaux de risque et les partenaires qui les aideront à franchir le prochain cap de la compétitivité et du succès.

Pourquoi revient-il aux CEO de piloter ces programmes?

MICHAEL : Nous croyons devoir ce rôle à notre excellent bilan en matière de prestation de programmes pour la province.

Nous avons fait nos preuves. Cela a demandé du temps, de la patience et une planification stratégique proactive. Nous allons maintenant tirer parti de nos programmes axés sur les véhicules connectés et automatisés, l'informatique de pointe, le développement des talents et la préparation au marché pour offrir ces grands programmes multidimensionnels, capables de transformer l'économie de la province.

TOM : Nous allons relever le défi en partenariat avec l'écosystème de l'innovation de l'Ontario. Nous mettrons en œuvre ces programmes prometteurs avec l'aide des CRI (centres régionaux pour l'innovation) et des autres membres du ROE (Réseau ontarien des entrepreneurs). Notre réussite aux CEO a toujours reposé sur la vigueur de nos partenariats ainsi que sur notre capacité d'établir des relations fructueuses et de soutenir les collaborations — entre l'industrie et le milieu de l'enseignement, et entre entreprises — menant à la commercialisation de produits et de services novateurs.

Avez-vous confiance dans l'avenir de l'innovation en Ontario?

MICHAEL : Les règles du jeu ont changé, et l'arrière-garde industrielle le sait. L'heure n'est plus à la complaisance. Les sociétés, notamment les banques, sont actives dans les pôles d'innovation et créent leurs propres centres d'innovation. C'est en partie le résultat de 30 ans de travail des CEO, en partenariat avec l'industrie et le gouvernement, dans le dossier de l'innovation.

TOM : L'industrie est prête à investir en R-D pour créer et implanter les nouvelles technologies de l'économie numérique mondiale. Tout le monde fait sa part. La rupture viendra de l'industrie, mais nous aidons l'industrie à réaliser cette rupture. C'est ainsi que nous pourrions nous attaquer aux grands défis des secteurs des villes intelligentes, du transport, de l'énergie et de l'environnement, et de la cybersécurité pour créer un meilleur avenir.

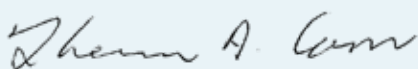
REMERCIEMENTS DE LA DIRECTION

Nos efforts pour soutenir l'écosystème de l'Ontario et aider les entrepreneurs et les PME à bâtir des entreprises fructueuses n'auraient pu aboutir sans le talent et le dévouement de l'équipe des CEO. Son expérience des affaires, ses compétences sectorielles et son savoir-faire en matière de commercialisation, alliés à sa volonté d'aider les innovateurs de la province à réaliser leurs aspirations, transparaissent dans son travail quotidien.

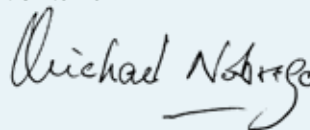
Merci à notre conseil d'administration bénévole, qui réunit certains des chefs de file les plus distingués de l'industrie et du milieu de l'enseignement de l'Ontario, et qui donne généreusement de son temps. Ses précieux avis et conseils permettent aux CEO de jouer un rôle central dans l'édification d'une économie forte pour l'Ontario.

Le gouvernement de l'Ontario a fait preuve de vision et de détermination pour construire une économie axée sur l'innovation, et le rôle qu'il nous a confié à l'égard de cette transformation revêt une grande importance à nos yeux. Nous remercions le gouvernement canadien et nos homologues provinciaux qui s'associent aux efforts en faveur de l'innovation. Nous saluons également l'appui et la confiance de nos partenaires et investisseurs du secteur privé.

C'est avec fierté que nous faisons état du travail accompli au cours de la dernière année, en vous invitant à célébrer le succès des entrepreneurs présentés dans cette édition du rapport annuel et le succès des nombreux autres innovateurs qui contribuent à la force et au dynamisme de l'Ontario.



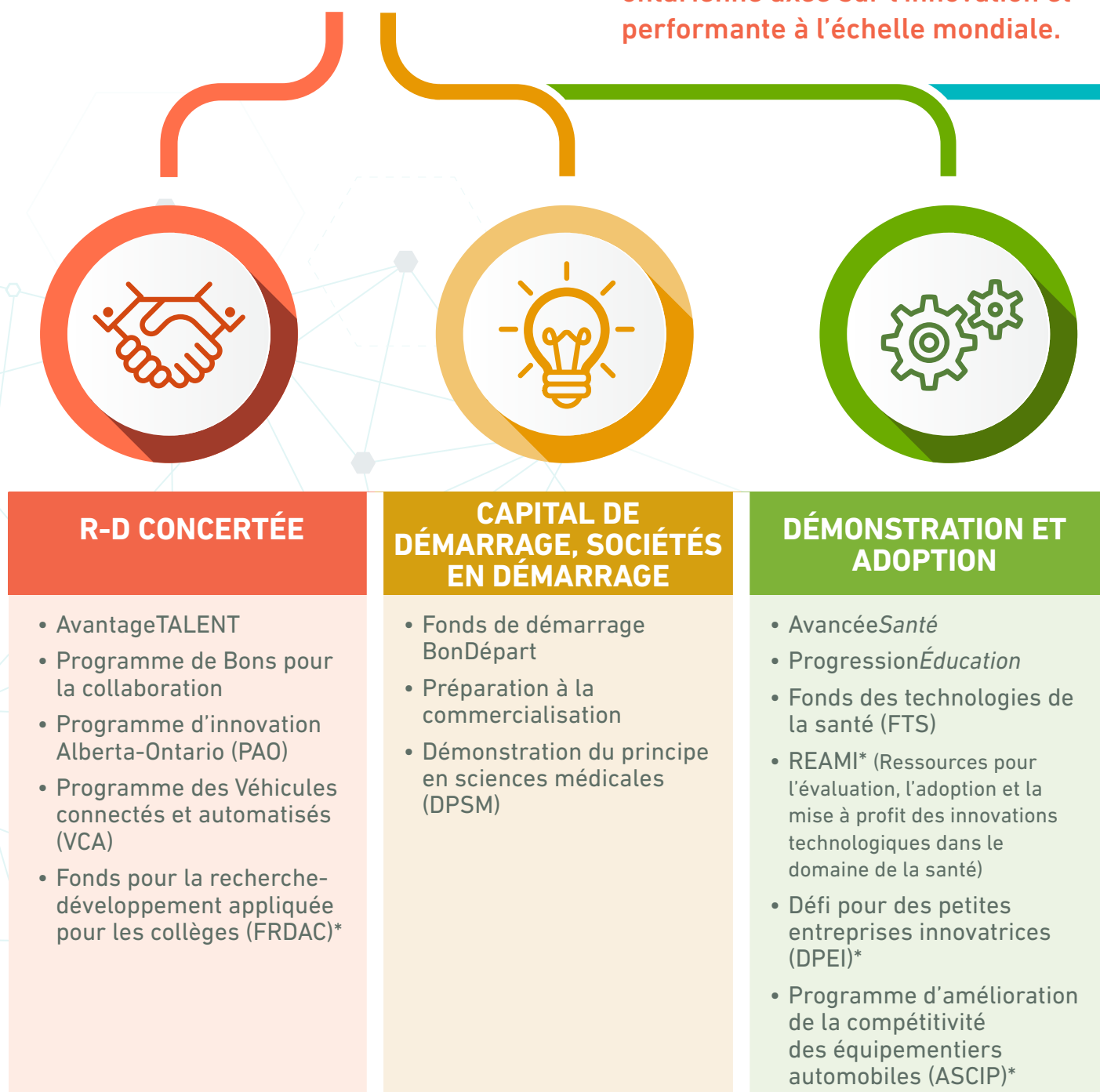
Tom Corr (Ph. D.)
Président et chef de la direction
Centres d'excellence de l'Ontario



Michael J. Nobrega
Président du conseil d'administration
Centres d'excellence de l'Ontario

LES PROGRAMMES DES CEO

Les CEO proposent une panoplie complète de programmes financés par la province visant à commercialiser des innovations créatrices d'emplois, à stimuler la prospérité et à outiller les entrepreneurs de la relève afin de continuer à bâtir une économie ontarienne axée sur l'innovation et performante à l'échelle mondiale.



En partenariat avec la province de l'Ontario, les CEO aident les entrepreneurs, les PME, la grande industrie, les chercheurs et les étudiants à peaufiner leurs concepts d'affaires, à se financer et à accéder aux plateformes technologiques évoluées (p. ex., réseaux intelligents ultrarapides, informatique cognitive et intelligence artificielle) nécessaires à la mise au point de produits et services créatifs. Ces concepts d'affaires sont poussés jusqu'au stade de l'adoption et de l'augmentation d'échelle par l'industrie ou les institutions, quand les avantages socioéconomiques transformateurs se concrétisent.



DESTINATION MONDE

- Programme de mentorat d'investisseurs providentiels pour la Chine (PMIPC)
- Fonds pour la recherche et l'innovation Ontario-Chine (FRIOC)*
- Programme de recherche-développement industrielle Ontario-Jiangsu (PRDIOJ)*
- Programme de réseau de recherche Ontario-Israël - MAGNET (PRROI-MAGNET)*



ENTREPRENEURIAT

- Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC)
- Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC)
- Bon d'impact social en Ontario (BISO)
- Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires



MOTEURS DE CHANGEMENT

- ObjectifGES
- Projet d'incubateur d'innovation IBM
- Réseau d'innovation pour les véhicules automatisés (VA)*
- Programme pilote d'innovation en matière de cybersécurité et de technologie financière (PPICTF)*

*Nouveaux programmes de l'exercice financier 2016-2017

LA MESURE DU SUCCÈS

Rentabiliser l'innovation

Investissements des CEO dans l'écosystème de l'innovation de l'Ontario :

51,1 M\$

Nouveaux projets de R-D, de commercialisation et de développement des talents gérés par les CEO :

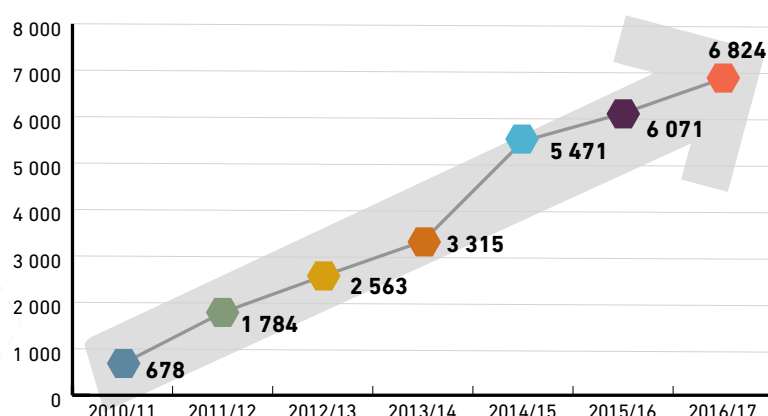
741

Contributions au comptant ou en nature de nos partenaires (d'après les dépenses réelles); montant record pour les CEO, **en hausse de 12,9 p. cent** par rapport à l'an dernier :

103,3 M\$

Emplois créés ou maintenus qui sont directement attribuables aux projets financés par les CEO; nombre record pour les CEO, **en hausse de 12,4 p. cent** par rapport au 6 071 emplois de l'an dernier :

6 824 emplois



Grâce à leur effet de levier, les CEO ont triplé le montant du financement gouvernemental

L'effet de levier obtenu au moyen des partenariats public-privé, au-delà du financement gouvernemental direct, multiplie par deux les fonds provinciaux et fédéraux accordés aux CEO. Les CEO ont donc triplé les fonds gouvernementaux investis dans l'écosystème de l'Ontario.

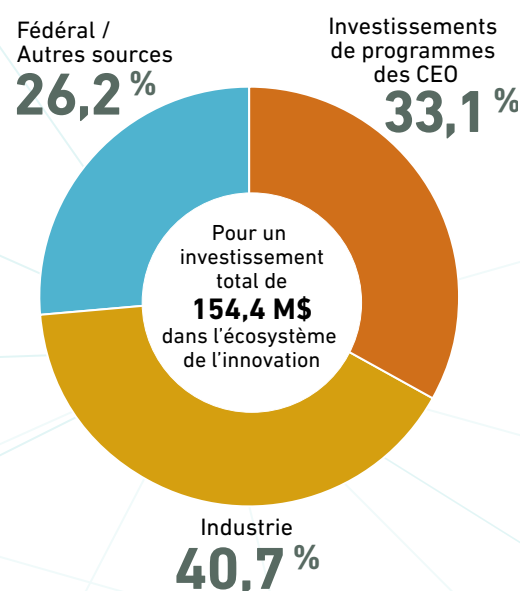
Nombre de **sociétés en démarrage** créées ou soutenues directement grâce au capital de démarrage des CEO, ou indirectement grâce à d'autres programmes des CEO; **en hausse de 16 p. cent** par rapport à l'an dernier :

1 819

Ventes supplémentaires réalisées par les sociétés clientes en conséquence directe des projets financés par les CEO :

151 M\$

Voici l'investissement en faveur du **rendement de l'innovation** mobilisé par les CEO grâce au financement direct du gouvernement, auquel sont venus s'ajouter les fonds de l'industrie et d'autres partenaires, dont le gouvernement fédéral.



Voici les résultats des sondages rétrospectifs tenus entre janvier 2014 et mars 2016* dans le cadre des projets financés par les CEO

Présence mondiale

80 %

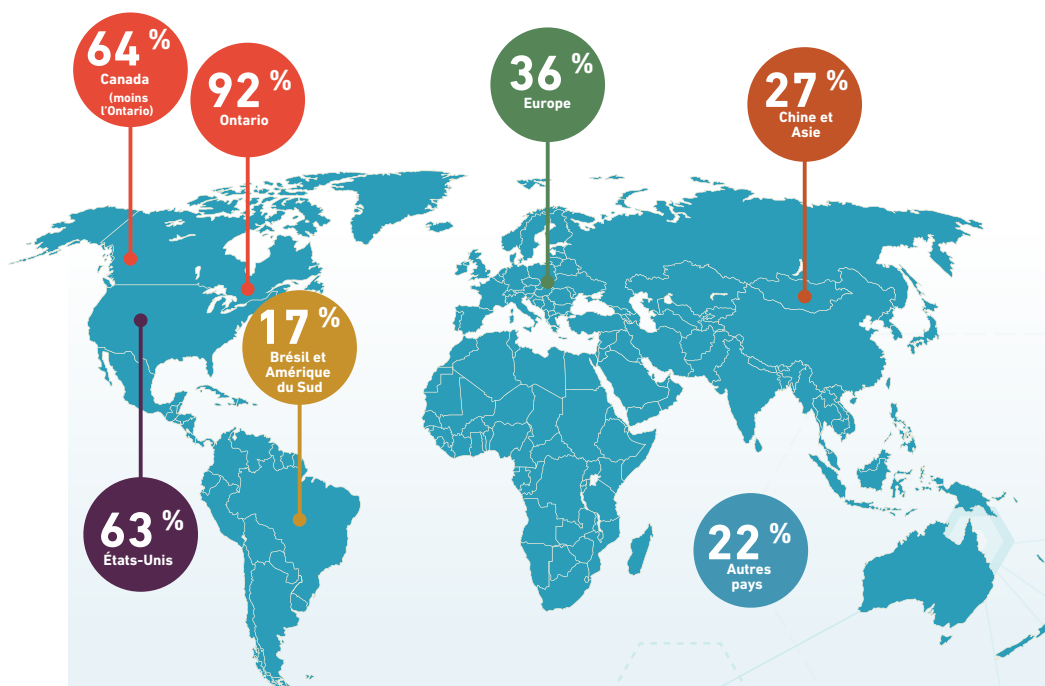
des entreprises vendent des produits et services à l'extérieur de l'Ontario

70 %

des entreprises sont actives sur plus d'un marché étranger

* À l'exclusion des IERC et des AEC

Pourcentage d'entreprises vendant des produits et services dans les marchés suivants



Croissance

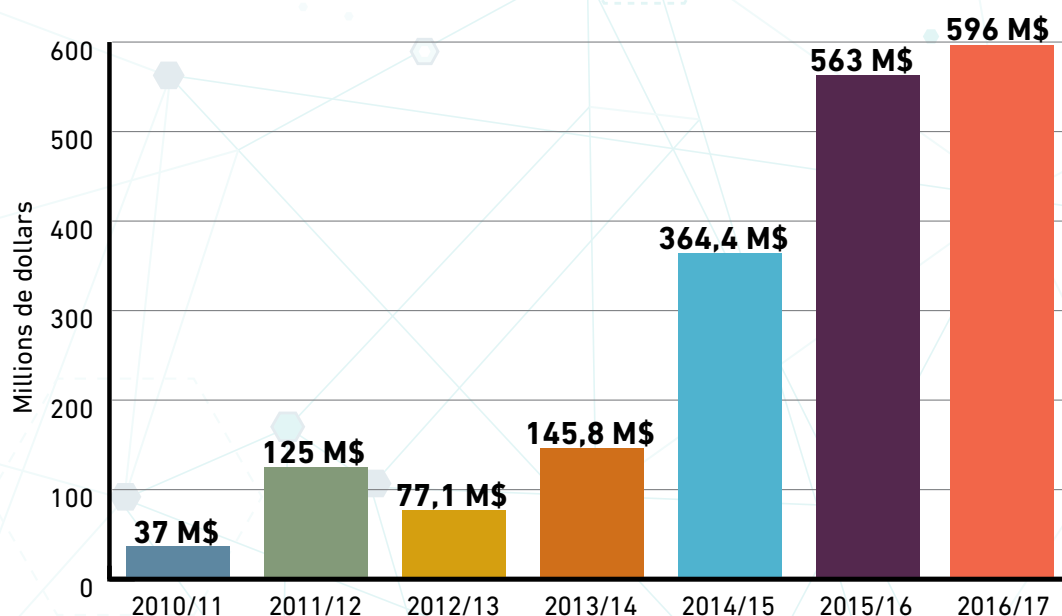
90 %

des entreprises sont toujours en activité, dont **55 p. cent** sont en croissance

70 %

des entreprises sont au stade du développement technologique poussé, pour la nouvelle génération du produit ou du service

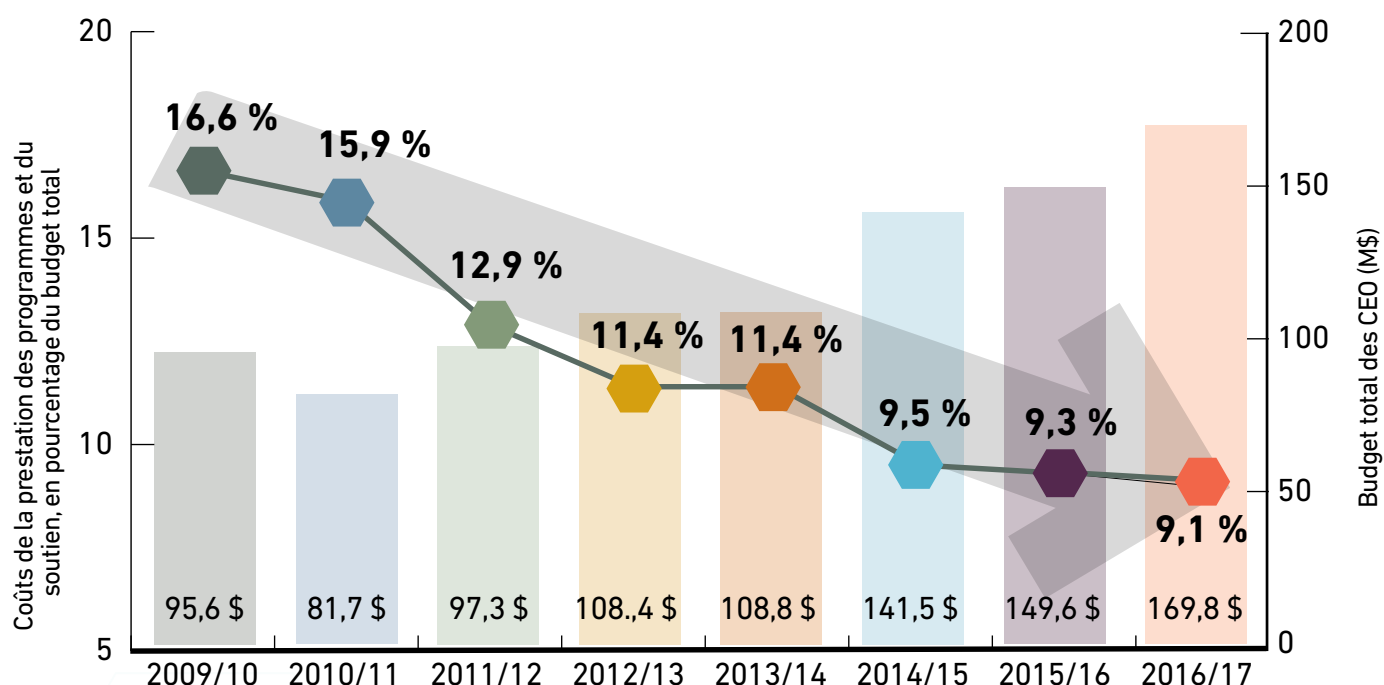
Hausse des investissements de suivi de 2010-2011 à 2016-2017



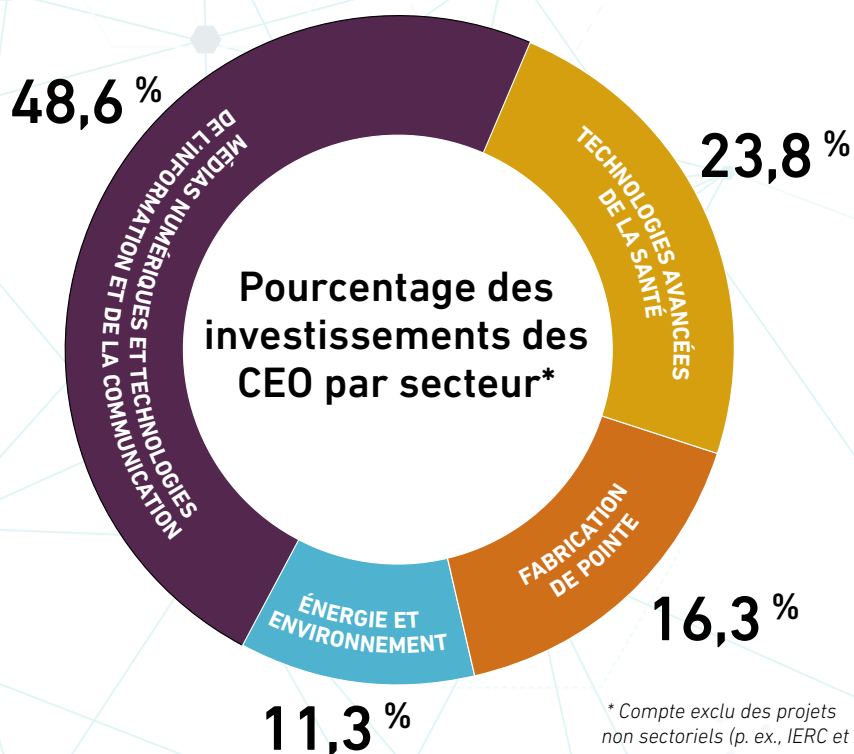
596 M\$

Investissements de suivi dans les sociétés clientes, provenant essentiellement d'investisseurs providentiels et de capital-risqueurs; montant record pour les CEO, **en hausse de 5,9 p. cent** par rapport à l'an dernier

Efficiencia de la prestación de programas des CEO



Les CEO ont encore réduit les coûts de leur prestation de programmes en pourcentage du financement total déployé. Ces coûts sont passés de 16,6 p. cent en 2009-2010 à **9,1 p. cent en 2016-2017**. Ce résultat est le fruit d'un constant souci d'efficacité, de la mobilisation des ressources existantes pour la prestation de nouveaux programmes et de l'application de mesures de rationalisation suivies.



* Compte exclu des projets non sectoriels (p. ex., IERC et AEC)

Ces grands secteurs d'activité sont ceux que le gouvernement considère comme essentiels à l'économie de l'Ontario, car ils offrent des débouchés considérables sur le marché mondial.

La stratégie sectorielle des CEO :

- concentre les investissements pour maximiser leur impact
- augmente le rendement des investissements
- étend le rayonnement de l'organisation en recherchant de nouveaux créneaux et de nouveaux partenaires
- réunit les atouts de la province pour faire de l'Ontario un chef de file mondial
- veille à ce que la voix de l'industrie soit entendue au moyen d'un dialogue à un échelon stratégique

3 781

employés hautement qualifiés — chercheurs, étudiants et employés du secteur privé qui ont pu ajouter à leurs connaissances et à leurs compétences en travaillant à des projets financés par les CEO

14 084

participants aux activités organisées ou financées par les CEO

57

activités organisées ou financées en lien avec l'innovation — séances d'information, forums de partenariat et rencontres de l'industrie

Les CEO dans le continuum de l'innovation

Universités,
collèges,
établissements
de recherche



Idées

R-D concertée,
R-D appliquée

Recherche et développement
technologique

Entrepreneuriat

Plateformes
technologiques
transformatrices

Investisseurs
providentiels
et
capital-
risqueurs

Commercialisation et
démonstration

Démonstration,
commercialisation et
démarrage
d'entreprise

Entrée sur le
marché et
expansion des
activités

PME, grandes
sociétés et jeunes
entreprises

DU LABO DE RECHERCHE AU MARCHÉ

Prosperité

- Emplois
- Revenus
- Sociétés en démarrage
- Exportations



Les CEO occupent une place cruciale dans le continuum de l'innovation. Ils aident à combler l'écart entre le financement public de la R-D et l'investissement privé, et accompagnent les sociétés sur le chemin qui mène du développement à la commercialisation. Ils permettent aussi aux étudiants et aux jeunes entrepreneurs d'acquérir des compétences en affaires et de monter des entreprises, souvent avant la fin de leurs études postsecondaires. Les CEO font équipe avec le gouvernement de l'Ontario pour implanter des technologies porteuses, notamment les réseaux haut-débit de la prochaine génération, qui accélèrent l'essor d'une économie numérique mondiale performante. L'appui aux collaborations de l'industrie et du milieu de l'enseignement, fondement historique du mandat des CEO, fait encore aujourd'hui partie intégrante de leur offre et reste un élément vital du continuum de l'innovation.

LE CONTINUUM DE L'INNOVATION

La collaboration avec les universités, les collèges et les hôpitaux de recherche de l'Ontario, moteur d'innovation

UN PROGRAMME TRÈS DEMANDÉ QUI CRÉE DES EMPLOIS

Offert au nom du gouvernement de l'Ontario, notre programme phare de Bons pour la collaboration (PBC) facilite l'accès au savoir-faire et aux connaissances des universités, des collèges et des hôpitaux de recherche de la province pour relever les défis de l'industrie et améliorer la productivité, les résultats et la compétitivité.

Notre Bon pour l'innovation et la productivité, axé sur la mise au point de produits novateurs et offert de concert avec le CRSNG et le PARI, a suscité une vive demande en 2016-2017.

De même, notre Bon pour le commerce électronique — réservé aux collèges de l'Ontario qui aident les entreprises à intensifier la mise au point et l'adoption d'outils en ligne — a rapidement atteint son quota d'admission.

Le PBC compte parmi les programmes les plus efficaces des CEO à titre d'instrument de création

d'emplois, de levier financier et de vecteur de ventes. Il a épaulé plus de 350 sociétés en démarrage, créé ou maintenu plus de 1 200 emplois et apporté une formation à quelque 1 500 PHQ (personnes hautement qualifiées).

UN NOUVEAU FONDS QUI RENFORCE LES CAPACITÉS D'INNOVATION DES COLLÈGES

Lancé en janvier 2017 et doté d'un budget de 20 millions de dollars, le Fonds pour la recherche et développement appliquée pour les collèges (FRDAC) encourage les collèges et les entreprises de l'Ontario à former des partenariats public-privé qui stimulent l'innovation et donnent aux étudiants des occasions d'apprentissage par l'expérience.

Le Fonds, placé sous la coordination des CEO, de Collèges Ontario et du ministère de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences (MRIS), familiarise les étudiants avec les besoins des industries et des économies de l'avenir.



« En ma qualité de première ministre, je dois m'assurer que les étudiantes et étudiants de l'Ontario sont prêts à exceller au sein de l'économie et du marché de l'emploi d'aujourd'hui. En élargissant l'accès aux possibilités d'apprentissage par l'expérience, qui permettent aux étudiants de résoudre des problèmes concrets, nous leur donnons les outils dont ils ont besoin pour réussir sur le marché du travail. »

L'hon. Kathleen Wynne
Première ministre de l'Ontario

INNOVER POUR UN AVENIR MEILLEUR

Les nouvelles technologies, armes de lutte contre le changement climatique

Lancé en février 2016, le programme ObjectifGES favorise la mise au point de technologies de pointe qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre, pour ensuite catalyser l'adoption de ces technologies sobres en carbone au sein de l'industrie ontarienne. Les CEO assurent la gestion de ce programme financé par le Fonds d'investissement vert de l'Ontario.

Le **VOLET 1** soutient des projets de démonstration industrielle qui donnent lieu à une réduction des émissions de GES, grâce à la collaboration d'émetteurs industriels et de fournisseurs de solutions. Les projets retenus seront annoncés à l'automne 2017.

Le **VOLET 2** soutient les projets de R-D de l'industrie et des institutions postsecondaires ainsi que les PME établies en Ontario qui s'intéressent à la mise au point et à la démonstration de technologies novatrices promettant d'entraîner une réduction durable et vérifiable des émissions de GES.

Les projets à financer dans le cadre des volets 1 et 2 seront annoncés à l'automne 2017.

Le partenariat CEO-XPRIZE et le Défi Solutions 2030 de l'Ontario font partie du **VOLET 3** d'ObjectifGES.

Les partenaires du programme ObjectifGES :



SUSTAINABLE DEVELOPMENT
TECHNOLOGY CANADA
TECHNOLOGIES DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE CANADA



Les CEO en quête des meilleures technologies anti-émissions au monde

Le Défi Solutions 2030 de l'Ontario, lancé en avril 2017, invite les innovateurs du monde entier à proposer des solutions qui aideront l'industrie ontarienne à réduire ses émissions de GES.

Doté d'un financement de 7 millions de dollars, dont 3 millions appuieront l'équipe gagnante dans la mise en marché de sa technologie transformatrice, le concours appelle les équipes et l'industrie à tracer ensemble la voie à suivre dans la lutte au changement climatique en Ontario et ailleurs dans le monde.

Le Défi Solutions 2030 de l'Ontario comporte trois phases échelonnées sur trois ans. Son objectif : aider l'industrie ontarienne à atteindre ses cibles d'émissions à l'horizon 2030 en repérant les technologies prometteuses et en hâtant leur mise au point.

Trois équipes de l'Ontario en demi-finale du concours Carbon XPRIZE

Trois équipes ontariennes se sont classées parmi les 27 demi-finalistes retenus sur 47 candidats internationaux lors du concours Carbon XPRIZE organisé par la société NRG et la COSIA. Ce concours mondial d'une valeur de 20 millions de dollars invite les innovateurs à transformer les émissions de dioxyde de carbone (CO₂) des centrales électriques en des produits utiles au quotidien, tels des matériaux de construction, des carburants de remplacement, etc., dans le but d'atténuer le changement climatique.

L'Ontario offre jusqu'à 2,5 millions de dollars aux trois équipes gagnantes. Les équipes des sociétés Pond Technologies, CERT et Tandem Technical font partie des demi-finalistes de ce concours d'une valeur de 20 millions de dollars grâce au soutien des CEO.

Les CEO continuent d'évoluer pour répondre aux besoins de l'écosystème de l'innovation. Ils relèvent certains des défis les plus urgents de l'Ontario, aident à monter des entreprises mondialement concurrentielles et propulsent la province vers de nouveaux sommets en créant un milieu dynamique propice aux affaires et à l'entrepreneuriat.

Demi-finalistes : concours mondial Carbon XPRIZE

POND TECHNOLOGIES



Qui aurait cru que de simples algues et l'écume à la surface des étangs pouvaient contenir la réponse à des enjeux alimentaires, énergétiques et environnementaux? La société **Pond Technologies** de Markham se sert des algues — une fois séchées, elles offrent un substitut adéquat aux combustibles dérivés du charbon — pour produire du biodiesel, du biocombustible solide et d'autres produits tels des superaliments à base d'algues. Financée par les CEO dans le cadre du programme ObjectifGES, l'entreprise a tiré parti de sa présence à la demi-finale de XPRIZE pour lever d'importants fonds propres en décembre 2016. En janvier 2017, elle a conclu un partenariat stratégique avec le groupe d'ingénierie SNC-Lavalin, qui lui servira de principal partenaire lors de prochains grands projets de production d'algues.

TANDEM TECHNICAL



L'idée de se brosser les dents avec un sous-produit des émissions de GES ne coule pas de source, mais il en ira autrement si **Tandem Technical** a son mot à dire. L'entreprise de conversion de CO₂ basée à Kingston et demi-finaliste de XPRIZE transforme les émissions de GES en des composés servant à fabriquer des produits ménagers d'usage courant — suppléments de santé, dentifrice, peinture et engrais. Financé par l'entremise du programme ObjectifGES, Tandem Technical s'active à la commercialisation et à l'expansion de ses activités pour répondre à la demande mondiale, en partenariat avec Enviro Innovate, un accélérateur de technologies propres du parc d'innovation de l'Université Queen's.

CERT



Photo : Marit Mitchell

Les nanoparticules sont d'infimes objets aux immenses possibilités. Avec l'aide du programme ObjectifGES des CEO, la société **Carbon Electrocatalytic Recycling Toronto (CERT)** a mis au point pour le concours XPRIZE une technique qui mise sur les catalyseurs à nanoparticules pour produire de l'acide formique, un écoproduit courant dans les aliments pour animaux, où il sert de conservateur, et dans l'industrie textile. Installée à l'Université de Toronto, l'équipe produit de l'acide formique à un coût cinq fois moindre que celui des procédés faisant appel aux combustibles fossiles. En février 2017, CERT a lancé un projet triennal de 600 000 \$US avec une multinationale pétrolière et gazière pour développer davantage sa technologie.



« Je suis fier des demi-finalistes qui représentent l'Ontario au concours Carbon XPRIZE, car ces brillants et infatigables chercheurs, ingénieurs et scientifiques sont en première ligne de la lutte contre le changement climatique. L'Ontario est fier d'appuyer leurs travaux. »

L'hon. Reza Moridi
Ministre de la Recherche,
de l'Innovation et des Sciences
de l'Ontario

PRÉPARER LE SECTEUR PUBLIC À L'APPROVISIONNEMENT POUR L'INNOVATION

Les CEO contribuent à stimuler la croissance des entreprises et à répondre aux besoins du secteur public en facilitant les collaborations entre PME innovantes, organismes du secteur public et partenaires postsecondaires, axées sur la mise au point de nouvelles solutions; la démonstration, le déploiement et l'essai de technologies sur le terrain; et le renforcement des capacités en vue d'une adoption généralisée.



DÉFI POUR DES PETITES ENTREPRISES INNOVATRICES (DPEI)

Lancé en mars 2017, ce programme de 28,8 millions de dollars dont les CEO assurent la gestion pour le ministère ontarien du Développement économique et de la Croissance, s'inscrit dans le cadre de l'Initiative pour la croissance des entreprises de l'Ontario. Il soutient les PME dans la mise au point, l'essai et la démonstration de solutions technologiques inédites venant remédier à des problèmes signalés par les ministères participants. Lors d'un forum de partenariat tenu en mars 2017, deux ministères ont proposé aux entreprises de s'attaquer aux défis suivants du secteur public : l'identité numérique, pour améliorer l'accès des citoyens aux services gouvernementaux (MSGSC); et la détection d'occupation des véhicules, aux fins de la gestion des couloirs routiers à accès spécial tarifé (MTO).



« Les gouvernements ont besoin des innovations et des technologies transformatrices que les jeunes entreprises peuvent fournir. Ce défi est un excellent moyen d'encourager les entreprises d'ici à élaborer des solutions qui améliorent nos services aux Ontariens, tout en validant des idées susceptibles d'être exportées sur le marché mondial. »

L'hon. Brad Duguid

Ministre du Développement économique et de la Croissance de l'Ontario



FONDS DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ (FTS)

Quinze projets de démonstration de nouvelles technologies permettant d'offrir de meilleurs soins plus près du domicile, ont été subventionnés lors du premier cycle du FTS. Géré par les CEO pour le compte du Bureau du stratège en chef de l'innovation en santé du gouvernement de l'Ontario, le Fonds accélère l'innovation médicale « faite en Ontario » et favorise les collaborations entre les fournisseurs de services de santé publics, les patients, le milieu postsecondaire et l'industrie dans le but d'améliorer les soins, d'apporter une valeur ajoutée au système de santé et de créer des emplois en Ontario. Ce Fonds de 20 millions de dollars appuie l'évaluation préalable à la mise en marché et l'adoption précoce de technologies immédiatement commercialisables. Les résultats du second cycle seront dévoilés à l'automne 2017.

REAMI

Lancé au début de 2017, ce programme encourage les organismes de soins de santé de l'Ontario à utiliser de nouvelles méthodes d'approvisionnement pour l'innovation qui rendent plus efficaces la sélection et l'achat de technologies et de services novateurs. REAMI (Ressources pour l'évaluation, l'adoption et la mise à profit des innovations technologiques dans le secteur de la santé) est géré par les CEO pour le ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs de l'Ontario. Prenant le relais du Health Technology Exchange (HTX), le programme contribue à renforcer les capacités institutionnelles en matière d'approvisionnement pour l'innovation. Un atelier des CEO sur des études de cas provenant d'hôpitaux ontariens a suscité un vif intérêt.

PROGRESSION ÉDUCATION

Deux cycles de financement ont permis de soutenir 12 projets, dont une méthode de motivation des enfants par le jeu, une chaise multisensorielle pour enfants autistes et l'entrepreneuriat social comme outil de participation étudiante en sciences, technologie, génie, arts et mathématiques. Géré par les CEO pour le ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs de l'Ontario, ce programme de 2,9 millions de dollars permet aux éducateurs de soumettre eux-mêmes leurs défis au système d'innovation, puis de collaborer avec les entreprises aux essais visant à cerner l'intérêt initial du marché ainsi qu'aux démonstrations de produits et de technologies novateurs en milieu scolaire.

INTERNATIONAL



De plus en plus d'entreprises sont à la recherche de partenaires internationaux ou se tournent très tôt vers les marchés mondiaux. Le soutien et les liens d'affaires des CEO permettent de tisser les collaborations stratégiques indispensables pour prendre pied sur les marchés étrangers.



APPUI À LA RECHERCHE BILATÉRALE

Lancé en décembre 2016, le **Fonds pour la recherche et l'innovation Ontario-Chine (FRIOC)** appuie des projets scientifiques et technologiques réalisés conjointement par la Chine et l'Ontario. Les CEO et le ministère chinois des Sciences et de la Technologie (MST) co-investiront jusqu'à 2 millions de dollars en faveur de collaborations de recherche bilatérales stratégiques.

- Ce programme est offert dans le cadre d'un partenariat entre le MST, le ministère ontarien de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences (MRIS) et les CEO.



L'ATOUT DE L'EXPERTISE TECHNIQUE

Lancé en février 2017, le **Programme de réseau de recherche Ontario-Israël — MAGNET (PRROI-MAGNET)** appuie la collaboration bilatérale visant la mise au point et la démonstration de solutions technologiques qui enrichissent le savoir-faire technologique de l'Ontario et d'Israël, tout en aiguisant leur compétitivité. En 2016-2017, les projets des PME ontariennes et israéliennes étaient axés sur la création de solutions de cybersécurité répondant aux besoins d'institutions financières multinationales basées en Ontario.

- Programme géré par les CEO et l'Autorité israélienne de l'innovation, dans le cadre d'un partenariat avec le ministère ontarien de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences (MRIS).



SUCCÈS COMMERCIAL EN VUE

Lancé en décembre 2016, le **Programme de recherche-développement industrielle Ontario-Jiangsu (PRDIOJ)** soutient des projets concertés de R-D industrielle portant sur la mise au point de produits ou de procédés qui laissent entrevoir de bons débouchés sur les marchés mondiaux, une réussite commerciale et des retombées socio-économiques dans les deux provinces. Les CEO acceptent les demandes de financement à hauteur de 150 000 \$.

- Géré par les CEO au nom du gouvernement de l'Ontario, le PRDIOJ est le fruit d'un partenariat entre le département des sciences et de la technologie du Jiangsu (DSTJ) et le ministère ontarien de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences (MRIS).



L'ACCÈS AUX MARCHÉS CHINOIS

Le **Programme de mentorat d'investisseurs providentiels pour la Chine (PMIPM)** est un programme d'incubation virtuel qui facilite l'arrivée de sociétés en démarrage sur le marché chinois. Une deuxième cohorte de 10 entreprises, annoncée en avril 2016, s'est rendue à Beijing en Octobre et a signé des fiches de conditions d'investissement évaluées à plus de 2 millions de dollars. La période de présentation des demandes en vue de la formation d'une troisième cohorte a débuté en juin 2017.

- Initiative conjointe des CEO, de la China Canada Angels Alliance (CCAA), de River Capital et du Zhongguancun Haidian Science Park (Z-Park).

ACCÉLÉRER L'ESSOR D'UNE ÉCONOMIE NUMÉRIQUE PERFORMANTE

Les plateformes technologiques de l'avenir

Après avoir bâti un écosystème des plus dynamiques et conviviaux pour la R-D et le lancement d'innovations, l'Ontario se tourne maintenant vers les plateformes technologiques de grand impact qui favorisent l'expansion des entreprises, l'adoption des technologies, les rapprochements entre sociétés émergentes et grandes sociétés (offre et demande), et les investissements.

En font partie l'informatique cognitive et l'intelligence artificielle, les véhicules automatisés et connectés, la 5G et les réseaux intelligents ultra-rapides, et la cybersécurité. En outillant les entrepreneurs et les PME, ces plateformes évoluées leur permettront de mettre au point et d'exporter une nouvelle vague de produits et services créatifs dans des domaines

comme les villes intelligentes, les véhicules connectés et automatisés, les technologies financières et la cybersécurité.

Les CEO jouent un rôle clé dans la concrétisation de certaines de ces technologies transformatrices pour le compte du gouvernement de l'Ontario.



POUR UNE COMPÉTITIVITÉ MONDIALE ACCRUE DE L'ONTARIO DANS LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE ET DU TRANSPORT



Le **Réseau d'innovation pour les véhicules automatisés**, une initiative conjointe du gouvernement de l'Ontario et des CEO, développera le potentiel économique des véhicules automatisés et préparera le système de transport de la province à l'arrivée de cette technologie (80 M\$).

Cette initiative prolonge les efforts des CEO visant à accroître les exportations dans le secteur de l'automobile au moyen des véhicules automatisés et connectés. Les CEO soutiennent les collaborations de l'industrie et des établissements d'enseignement axées sur la commercialisation d'un large

éventail de technologies créatives qui améliorent la sécurité des conducteurs et des passagers, la circulation, le rendement du carburant et la sécurité environnementale, et permettent une gestion plus efficace des camions et autres véhicules commerciaux.

Depuis 2015, notre programme de

Véhicules connectés et automatisés (VCA), fruit d'un partenariat entre les CEO, le MTO et le ministère ontarien du Développement économique et de la Croissance, a financé 29 projets moyennant des contributions de 2,8 millions de dollars de la part des CEO et de 7,4 millions provenant des partenaires.

COUP DE POUCE À L'INNOVATION ET À LA PRODUCTIVITÉ

Vingt et un projets de technologie automobile, qui ont créé ou préservé 371 emplois, ont été financés en 2016-2017 par le truchement du **Programme d'amélioration de la compétitivité des équipementiers automobiles (ASCIP)**, dont la popularité ne cesse de croître. Offert par les CEO en collaboration avec le gouvernement de l'Ontario et l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada (APMA), l'ASCIP améliore les capacités d'approvisionnement des petits et moyens équipementiers automobiles ontariens, tout en encourageant les initiatives axées sur la compétitivité et la productivité, gages de succès accrus sur les marchés d'exportation.

Les projets sont admissibles à un financement de 100 000 \$, moyennant une contribution équivalente de l'industrie, et doivent mener à l'adoption d'une technologie de l'information de pointe.



L'accès des PME aux technologies de rupture propulse leur croissance future et leur compétitivité à l'échelle mondiale.

AIDE À L'EXPANSION DES ENTREPRISES PROMETTEUSES

Le projet d'incubateur d'innovation IBM procure aux PME les ressources techniques, l'intelligence artificielle, les locaux et le savoir-faire nécessaires à leur expansion, ainsi qu'un accès à une technologie de calcul intensif et à la plateforme IBM Watson. Ce projet résulte d'une collaboration entre les CEO, IBM Canada et le consortium de recherche de la SOSICIP (financement gouvernemental de 22,75 M\$).

Dans le cadre du projet d'incubateur d'innovation IBM, les CEO ont passé des ententes avec cinq incubateurs de l'Ontario (Investir Ottawa, le Centre MaRS, la zone DMZ, Communitech et ventureLAB). À ce jour, 22 projets de démonstration et, par le biais du programme AdvantageTALENT des CEO, une centaine de stages et de bourses ont fait l'objet de financement. Lancée en février 2016, cette initiative du gouvernement de l'Ontario, d'IBM et des CEO (d'une valeur de 54 M\$, effet de levier compris) met des programmes et infrastructures à la portée des entreprises, notamment les technologies infonuagiques et cognitives d'IBM et divers outils de conception et ressources d'affaires, dans le but de réduire les coûts associés au lancement de technologies émergentes et habilitantes sur le marché mondial.

Centres d'innovation

Le projet d'incubateur d'innovation IBM compte désormais cinq centres d'innovation dans la province, outre l'Espace d'innovation IBM de l'avenue Spadina à Toronto, qui accompagnent les PME dans le développement de technologies qui les mettront aux premiers rangs des marchés et en feront des chefs de file mondiaux.

- L'Espace d'innovation IBM au Markham Convergence Centre
- L'Incubateur d'innovation IBM au centre de données Communitech de Waterloo
- Le projet d'incubateur d'innovation IBM à Investir Ottawa
- Le projet d'incubateur d'innovation IBM à la zone DMZ
- Le projet d'incubateur d'innovation IBM du Centre MaRS



Centres d'excellence
de l'Ontario
Où l'avenir se réalise



LA CYBERSÉCURITÉ, SECTEUR QUI APPELLE UNE CROISSANCE ACCÉLÉRÉE

Dans le cadre d'un projet pilote mis en œuvre conjointement par les CEO et la Toronto Financial Services Alliance (TFSA), des sociétés en démarrage du secteur de la cybersécurité et de la technologie financière seront jumelées à des institutions financières afin d'accélérer la croissance des premières et l'adoption de nouvelles cybertechnologies par les secondes (4 M\$).

Toujours intéressés aux technologies de cybersécurité pour le secteur financier, les CEO ont fait équipe avec la TFSA pour commander un rapport sur la question en 2016, d'où il ressort que l'Ontario gagnerait à affirmer sa présence dans cette filière, vu ses atouts sur le plan des services financiers et de la technologie. Dans la foulée, quelque 200 experts des milieux financier, universitaire et gouvernemental se sont réunis pour échanger des idées et cerner des pistes de collaboration pour l'innovation en matière de cybersécurité financière. Les CEO et la TFSA ont également tenu un forum de partenariat en prévision du programme pilote d'innovation en matière de cybersécurité et de technologie financière (PPICTF), financé par le ministère ontarien de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences (MRIS).

LANCER ET BÂTIR DES ENTREPRISES ET DES CARRIÈRES

IERC/AEC :

L'entrepreneuriat sur les campus, en constante progression



Lancé en 2014, le programme Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC) et Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC) a insufflé un esprit d'innovation et de collaboration sans pareil sur les campus collégiaux et universitaires qui forment l'écosystème de l'entrepreneuriat jeunesse ontarien.

Avec le lancement en 2016-2017 de nouvelles activités IERC/AEC aux collèges Sheridan et St. Lawrence, des activités entrepreneuriales sont désormais offertes sur les campus de tous les établissements postsecondaires publics de la province.

Ce programme de quatre ans d'une valeur de 38 millions de dollars, est un élément important de l'entrepreneuriat sur les campus, car il appuie le mentorat, l'apprentissage par l'expérience et l'essor de l'écosystème ontarien de l'innovation au moyen d'accélérateurs, d'incubateurs et d'autres activités entrepreneuriales.

Le réseau d'activités entrepreneuriales sur le campus des IERC/AEC a récemment été reconnu comme une pratique exemplaire lors du World Incubation Summit et de la International Conference on Business Incubation.

En 2016-2017, le programme a créé 3 094 emplois. Les entreprises en démarrage ont réalisé des ventes de l'ordre de 69,4 millions de dollars et mobilisé pour 143,4 millions d'investissements de suivi.

- *Investissements de suivi mobilisés en 2016-2017 = 143,4 M\$ (en hausse de 75 p. cent par rapport à l'an dernier)*
- *Ventes réalisées en 2016-2017 = 69,4 M\$ (hausse de 24 p. cent par rapport à l'an dernier)*
- *Participants aux activités et séminaires en 2016-2017 = 134 809 (hausse de 12 p. cent par rapport à l'an dernier)*

GRYLLIES

Les affaires bondissent pour l'entreprise torontoise **Gryllies**, qui mise sur la farine de sauterelles comme source durable de protéines.

Au cours de la dernière année, Gryllies a lancé ses sauces pour pâtes à base de sauterelles dans cinq supermarchés de Toronto, notamment le Loblaws de l'emblématique Maple Leaf Gardens, au 60 rue Carlton.

L'entreprise a également ouvert un magasin en ligne et recruté un partenaire commercial dans l'espoir de percer sur le marché américain. Elle prévoit élargir sa gamme de produits avec l'aide du collège Niagara.

Comptant sur le soutien du centre d'innovation Dunin-Deshpande de l'Université Queen's, Gryllies aide les consommateurs à manger sainement



RIPPLE FARMS

Qui dit qu'on ne peut rien cultiver dans une jungle de béton?

En novembre dernier, avec l'aide d'HELIX, le programme AEC du collège Seneca, l'entreprise torontoise **Ripple Farms** a réalisé le premier module d'agriculture verticale urbaine au Canada, à Evergreen Brick Works à Toronto.

En cultivant des légumes-feuilles — bette arc-en-ciel, basilic citron, persil, oseille, feuilles de moutarde et fleurs comestibles — à 6 km de la Tour CN, cette entreprise sociale contribue à la sécurité alimentaire et sensibilise les jeunes à l'aquaponie, un repas à la fois, éliminant du même coup des milliers de kilomètres d'expédition.

En janvier, Ripple Farms a signé sa première vente avec le Chef Brad Long du Café Belong, à Evergreen Brick Works. L'entreprise, qui n'arrive plus à répondre à la demande des restaurants, semble promise à une nouvelle croissance.



tout en réduisant leur empreinte écologique.

Les CEO offre aux étudiants et aux jeunes un large éventail de programmes qui les amènent à acquérir des compétences entrepreneuriales, à créer leur entreprise et à prendre de l'expérience dans le monde réel, voire même à lancer leur carrière, dans le cadre de stages et de bourses.

BRIDGIT

Bridgit, une entreprise de Kitchener, a conçu un logiciel qui simplifie les projets de construction.



Son produit vedette, Closeout, a reçu le soutien de Velocity, l'IERC de l'Université de Waterloo. Ce logiciel permet de faire l'attribution et le suivi des nombreuses tâches liées à la qualité, à la sécurité et aux communications qui ont lieu sur les

chantiers de construction. Il permet aussi d'automatiser les messages aux sous-traitants et de créer des rapports instantanés.

En 2017, l'entreprise a décollé. Bridgit a récemment lancé son appli Android et engagé un VP des ventes, qui l'a introduite sur les marchés américains. Closeout se retrouve maintenant sur les chantiers de construction de New York, Seattle et Miami.

KEGSHOE

Maintenant que 65 brasseries dans le monde utilisent son logiciel de gestion de fûts à bière, l'entreprise **Kegshoe** d'Ottawa est prête à trinquer.

Épaulée par l'IERC Garage Démarrage de l'Université d'Ottawa, l'entreprise a suivi plus de 25 000 fûts et effectué plus de 400 000 balayages. Elle s'est taillé une solide position sur le marché à titre de premier fournisseur d'une solution de gestion de fûts pour l'industrie de la bière.

Depuis la mise en vente de son logiciel, Kegshoe connaît une croissance d'environ 15 p. cent par mois et a formé des partenariats avec BLEFA et Schaefer, les plus grands fabricants de fûts au monde, pour accentuer sa présence sur le marché.

Dans les prochains mois, Kegshoe lancera une ronde de financement de démarrage pour accélérer sa croissance.



EVELYNN BNS

La passion de Nicole Snobelen pour la mode et la technologie vestimentaire se tricote un chemin dans la communauté.

Soutenue par l'IERC Leap Junction du collège Fanshawe, l'entreprise **Evelynn BNS** de London utilise uniquement des étoffes en maille sans glissière, bouton ni bouton-pression, ce qui rend sa ligne de vêtements faits main faciles à enfiler et d'un grand confort. Au début de 2017, Snobelen a ajouté des créations nuptiales sur mesure à sa collection, ce qui a fait bondir ses ventes de 75 p. cent.

Snobelen a également trouvé le moyen de redonner à la communauté. Lancé par l'intermédiaire d'Evelynn BNS, le Abby Fund a réuni 15 000 \$ au cours des trois dernières années pour offrir à des enfants hospitalisés la robe ou la cape de super-héros de leur rêve, confectionnée sur mesure par Snobelen à partir des dessins des enfants.



BRAZE MOBILITY

Le vieillissement de la population canadienne fait en sorte que chaque jour des milliers de personnes supplémentaires ont des problèmes de mobilité.

Pour répondre à ce besoin du marché,

Braze Mobility a créé un détecteur d'objets qui se fixe aux dispositifs de mobilité motorisés ou manuels pour éviter les collisions.

Avec le soutien du centre Impact de l'Université de Toronto, Braze roule vers le succès. En 2016-2017, sous l'impulsion de sa fondatrice et directrice générale Pooja Viswanathan, Braze a consulté des personnes en fauteuil roulant au Canada et aux États-Unis dans le cadre de son programme bêta, fait la démonstration d'un prototype fonctionnel et déposé son premier brevet provisoire aux États-Unis. Plus important encore, le département américain des Anciens combattants est récemment devenu un client. Les États-Unis comptaient 18,8 millions de vétérans en 2015.

Braze Mobility figurait parmi les finalistes des concours de présentations AGE-WELL et Aging2.0 et a participé au camp d'entraînement Fierce Founders de Communitech.



BONDÉPART :**Pour faciliter l'expansion des entreprises en démarrage**

En à peine trois ans, le Fonds de démarrage BonDépart a fait l'objet de demandes toujours plus nombreuses, avec à la clé d'impressionnants résultats :

- Plus de 1300 emplois créés
- Plus de 80 millions de dollars d'investissements de suivi du secteur privé mobilisés par les entreprises en démarrage
- Des recettes de ventes additionnelles de plus de 20 millions de dollars
- Près de 23 millions de dollars en co-investissements du secteur privé.

Le nombre d'entreprises en démarrage issues des campus de l'Ontario a connu une nette hausse ces dernières années, de l'ordre de 36 p. cent sur 12 mois.

Le programme BonDépart des CEO continue à combler une lacune importante dans l'écosystème de l'innovation de l'Ontario, en procurant aux jeunes pousses des fonds de démarrage

et une formation entrepreneuriale.

Ce programme pilote de deux ans lancé par l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev Ontario), a obtenu en 2014 des crédits supplémentaires de 18 millions pour quatre ans, cofinancés à parts égales par le MRIS et FedDev Ontario.

**LA CHAÎNE DU SUCCÈS ENTREPRENEURIAL**

Les programmes d'entrepreneuriat des CEO servent de pôle de recrutement et d'entraînement pour les entrepreneurs de talent de la province, en leur offrant une panoplie de soutiens progressifs, financiers et autres, qui débouchent sur la création ou le développement d'entreprises prometteuses, affichant une croissance rapide de leurs revenus ou de leur effectif. Moyennant un accès facilité à des talents, du capital et de premiers clients, ces entreprises ont toutes les chances de devenir les prochains chefs de file de l'Ontario sur les marchés mondiaux.

Les sociétés qui présentent le meilleur potentiel sont admises dans les Centres régionaux pour l'innovation (CRI) et à OneEleven, grand carrefour canadien des jeunes entreprises en forte expansion, où elles participent à des programmes des CEO comme le Défi pour des petites entreprises innovatrices (DPEI) et ObjectifGES, qui leur permettent de consulter des utilisateurs précoces et de premiers clients.

ABOUTISSEMENT
Accès aux CRI et aux réseaux providentiels, et activités d'expansion
Jeunes entreprises prometteuses

Les jeunes pousses les plus prometteuses sont admissibles à un financement de démarrage dans le cadre de notre programme BonDépart, qui comble le fossé entre premiers clients et investisseurs privés; elles ont aussi accès à des talents par le biais de notre programme AvantageTALENT. Celles qui réussissent le mieux font leur entrée dans l'écosystème de l'Ontario. Elles y reçoivent de l'aide pour trouver des talents, du capital et de premiers clients grâce à d'autres programmes des CEO et au réseau provincial des CRI. Affichant une croissance rapide de leurs revenus ou de leur effectif, ces entreprises sont en voie de devenir les prochains chefs de file de l'Ontario sur les marchés mondiaux.

CLIENTS ET INVESTISSEURS
Validation des clients et investisseurs grâce à BonDépart
ACQUISITION DE TALENTS
Des centaines de stages et de bourses AvantageTALENT
BonDépart et AvantageTALENT

Chaque année, nos Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC) et nos Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC) rejoignent des centaines de milliers d'étudiants et de jeunes en quête d'une expérience concrète de l'entrepreneuriat. Ces programmes appuient le lancement de milliers de jeunes entreprises. Grâce au soutien suivi des CEO, plus de 90 p. cent d'entre elles restent en activité plus de deux ans, ce qui est supérieur aux moyennes nationales et mondiales.

ACCÉLÉRATION
Aide des IERC/AEC à des milliers de sociétés en démarrage
EXPÉRIENCE CONCRÈTE DE L'ENTREPRENEURIAT
Participation de dizaines de milliers de jeunes
ACTIONS DE SENSIBILISATION
Sensibilisation de centaines de milliers de jeunes
Programmes IERC et AEC



DU PERSONNEL ÉVÉNEMENTIEL DE QUALITÉ À MOINDRE COÛT

Lorsqu'elle travaillait dans une grande agence de dotation en personnel événementiel de Toronto, Eropa Stein a constaté que les façons de faire étaient inefficaces et dépassées. Pour moderniser l'industrie, elle a créé **Hyre**, un cybermarché qui met en contact organisateurs d'événements (hôtels, traiteurs, etc.) et personnel qualifié. En évitant de passer par une agence, les organisateurs réduisent de 40 p. cent leurs coûts de dotation tandis que le personnel touche un meilleur salaire.

Le financement de BonDépart a permis à Hyre d'améliorer sa stratégie de marketing et de médias sociaux et de recruter des candidats pour sa plateforme. Plus de 20 traiteurs et chaînes d'hôtel font déjà appel à Hyre à Toronto et Ottawa, dont Westin, Delta et Best Western Plus. L'équipe mène actuellement une ronde de financement qui l'aidera à étendre ses activités au Canada et aux États-Unis.



DES PATIENTS MIEUX RENSEIGNÉS POUR UN RÉTABLISSEMENT RÉUSSI

Une simple jambe cassée a failli mal tourner pour Zach Fisch, lorsqu'au cours de son rétablissement il a été atteint d'une infection qui aurait pu lui coûter la jambe. Pour s'assurer que les hôpitaux préparent mieux les patients à gérer leurs soins de suivi, il a cofondé **Dash MD** avec l'aide de Cory Blumenfeld. L'appli Dash MD donne aux patients des instructions détaillées, des rappels de suivi et une liste de services de santé pertinents pour l'après-traitement.

Grâce au financement de BonDépart, l'équipe a pu moderniser la programmation dorsale de son appli et accélérer l'intégration des clients. Elle a aussi profité de l'expertise d'un stagiaire en analyse de données, dans le cadre du programme AvantageTALENT des CEO. L'appli Dash MD est aujourd'hui utilisée dans huit hôpitaux de l'Ontario, notamment Markham Stouffville, Michael Garron Hospital et Niagara Health.



DES SOINS DE SANTÉ MENTALE PLUS ACCESSIBLES

Chakameh Shafii, Saeed Zeinali et Babak Shahabi ont fondé **TranQool** parce qu'ils estiment que les coûts élevés, les horaires chargés et les listes d'attente ne devraient jamais empêcher les gens d'avoir accès à des soins de santé mentale de qualité. TranQool met en rapport des thérapeutes agréés et des clients au moyen d'une plateforme vidéo sécurisée accessible sur de multiples appareils. Les séances coûtent moins cher que les consultations en personne et peuvent être couvertes par un régime d'assurance. Elles offrent aussi des créneaux horaires plus souples, en dehors des heures normales de bureau.

Le financement de BonDépart en 2016-2017 a permis à l'équipe d'accentuer ses efforts de marketing. Puis, le programme BIP des CEO a financé un projet en collaboration avec le collège Humber visant à parfaire la plateforme. La plateforme de thérapie en ligne TranQool compte actuellement 4 000 usagers en Ontario et sera bientôt disponible dans d'autres provinces.



L'IA POUR DÉCELER LES PROBLÈMES COGNITIFS À TRAVERS LA PAROLE

Auteurs de recherches primées à l'Université de Toronto, Liam Kaufman, Frank Rudzicz, Maria Yancheva et Katie Fraser ont fondé **WinterLight Labs** en 2015 pour commercialiser une technologie novatrice d'intelligence artificielle qui sert au diagnostic et au suivi de problèmes cognitifs et de santé mentale. La plateforme analyse la parole et le discours d'un sujet à partir de 400 variables — sons, pauses, répétitions, complexité des mots, etc. — pour dépister divers troubles et leur gravité. Elle est d'une grande efficacité pour déceler la maladie d'Alzheimer et offre des avantages notables par rapport aux tests papier-crayon, longs et subjectifs.

Le financement de BonDépart en 2016-2017 a permis à l'équipe de mener des études pilotes avec Revera, un important fournisseur de services aux retraités et de soins de longue durée. WinterLight Labs poursuit son travail auprès des CEO dans le cadre du Fonds des technologies de la santé (FTS).



AVANTAGETALENT :

Accès à un vivier de talents

Dans le cadre de ce programme de 17 millions de dollars d'une durée de quatre ans, les étudiants et les nouveaux diplômés de l'Ontario de toutes les disciplines appliquent leurs compétences à la résolution de problèmes concrets de l'industrie et améliorent la compétitivité de l'Ontario.

Les programmes de stages et de bourses AdvantageTALENT suscitent un développement économique et une croissance appréciables dans la province.

Ils ouvrent de nouveaux horizons non seulement aux étudiants et aux récents diplômés de premier et deuxième cycles, aux titulaires de doctorat et aux boursiers postdoctoraux, mais également à l'industrie, qui profite d'un vivier de talents hautement qualifiés en R-D.

Des stagiaires et des boursiers postdoctoraux de partout dans la province ont travaillé auprès d'entreprises de toutes tailles actives dans un éventail de secteurs.

Ce programme éprouvé qui enchaîne les succès constitue maintenant un volet commun à plusieurs secteurs de programmes stratégiques où le talent a sa place. Un pas de plus pour offrir aux étudiants postsecondaires et aux nouveaux diplômés des occasions d'apprentissage par l'expérience dans maintes disciplines, et faciliter l'accès de l'industrie aux talents montants.

Depuis le lancement d'AvantageTALENT en février 2014, les CEO ont financé

887

stages

193

bourses

Les engagements provinciaux de 14,3 millions de dollars en faveur de ces stages et de ces bourses ont eu un effet de levier de 29,5 millions auprès de l'industrie et du gouvernement fédéral, pour un investissement de programme total de 43,8 millions de dollars

Effet de levier

29,5

M\$

En trois ans d'activité : 36 institutions d'enseignement et plus de 450 sociétés ont participé à un ou plusieurs projets AdvantageTALENT

36

institutions
d'enseignement

+450

sociétés

AvantageTALENT s'est traduit par la création ou le maintien de

2 304

emplois

AvantageTALENT a majoré les recettes de ventes de

72,7

M\$

407

stagiaires
et boursiers

ont ensuite été
recrutés par les
sociétés participantes

ADURO ENERGY



La société **Aduro Energy** de London a conçu une technologie qui transforme l'huile de drêches de maïs de distillerie et d'autres lipides résiduels en diesel de substitution et en biocarburacteur.

L'apport d'Anil Jhawar (Ph. D.), associé au projet dans le cadre du programme AvantageTALENT des CEO, a propulsé le succès de l'entreprise.

« Grâce à AvantageTALENT, nous croyons bien que M. Jhawar deviendra le premier employé salarié d'Aduro dans les prochains mois », affirme Ofer Vicus, directeur général de la société.

Anil Jhawar, boursier postdoctoral à l'Université Western, joue un rôle clé dans la direction du projet de diesel de substitution. Il a planifié et exécuté les travaux de laboratoire qui ont mené à l'établissement d'une relation d'affaires entre Aduro Energy et Greenfield Global, premier producteur canadien d'alcool industriel à base de maïs, d'alcool emballé et d'éthanol carburant.

Les efforts d'Anil Jhawar ont donné lieu au projet de construction du premier pilote industriel d'Aduro Energy (d'une valeur de 1 M\$).

SPEEDO FOODS & FLAVOURS

Rohit Balakrishnan a réellement goûté son expérience de stage au sein de l'entreprise **Speedo Foods & Flavours**, basée à Cambridge.

Recruté à l'aide du programme AvantageTALENT des CEO, ce finissant de premier cycle de l'Université Wilfrid Laurier s'est occupé de la présence en ligne de l'entreprise. Il a modernisé et actualisé son site Web et déployé une stratégie de marketing de contenu et de médias sociaux.

En l'espace de six mois, le fabricant de garnitures pour pâtisseries, tartes et beignes, de sirops, de glaçages et de bases de café glacé, enregistrait un trafic Web 22 fois plus élevé qu'auparavant et une hausse marquée des demandes de directions sur Google et Google Maps.

Dans l'industrie des arômes, la concurrence est féroce et le succès éphémère; le stagiaire de Speedo a donc aussi réalisé des études de marché et de l'analytique web et géré des comptes clients.

À la fin de son stage, Balakrishnan a continué à travailler chez Speedo à temps partiel et a depuis décroché un emploi d'analyste de données.



Appui aux entrepreneurs et aux entreprises à vocation sociale

Le programme Bon d'impact social en Ontario (BISO) a octroyé 200 bons d'une valeur de 3 000 \$ chacun à des entrepreneurs et à des entreprises à vocation sociale, par l'intermédiaire d'organismes prestataires choisis par les CEO.

Lancé en 2016 à la suite d'un projet pilote couronné de succès, le programme finance la formation à l'entrepreneuriat et le développement des connaissances. Il aide également les participants à s'implanter sur de nouveaux marchés et à créer

des outils de mesure de l'impact socio-économique.

Neuf organismes prestataires offrent aux entrepreneurs sociaux de la province des services commerciaux et des formations qui favorisent l'expansion de leurs activités : la 80-20 Growth Corporation (Kitchener), le Centre for Innovative Social Enterprise Development (Ottawa), le Centre for Social Innovation (Toronto), le Community Innovation Lab (Oshawa), le Conseil de la coopération de l'Ontario (Ottawa),



Impact Hub Ottawa (Ottawa), le Centre d'investissement d'impact MaRS (Toronto), le Centre PARO pour l'entreprise des femmes (Thunder Bay) et le Schlegel Centre for Entrepreneurship and Social Innovation de l'Université Wilfrid Laurier (Waterloo).



The Globe and Mail

Avec l'aide d'informaticiens et d'experts en visualisation de données de deux universités ontariennes, l'un des plus grands organes de presse du Canada fait jouer les mégadonnées en sa faveur dans un paysage médiatique en constante mutation.

Depuis la révolution technologique des modes de consommation de l'information, les médias ont pour stratégie de donner la priorité au numérique, afin d'attirer et de fidéliser abonnés et annonceurs. Résultat de ce coup de barre de l'imprimé vers le numérique, la mine de données accumulées sur les interactions des utilisateurs avec les plateformes d'infos Web et mobiles offre une occasion en or de mieux cerner les besoins du public et de mieux y répondre.

Conscient de cette chance, *The Globe and Mail* a collaboré avec des partenaires de longue date, l'Université OCAD et l'Université York, à la mise au point d'une série d'outils analytiques qui facilitent la prise de décisions éditoriales. Avec l'appui du Bon pour l'innovation et la productivité II des CEO et une subvention de RDC du CRSNG, ils ont créé le Sophi Heads-up Display, une plateforme d'analyse visuelle de la performance des contenus numériques. En observant en temps réel les habitudes de navigation des utilisateurs, les éditeurs peuvent repérer les contenus qui plaisent mais manquent de visibilité, modifier l'emplacement des articles sur le site Web et choisir où mettre des verrous d'accès payants. Grâce au savoir-faire de l'Université OCAD en matière de conception créative et de visualisation de données, les éditeurs ont des renseignements plus précis et nuancés que ceux qu'ils obtenaient auparavant à l'aide d'une interface intuitive.

Par ailleurs, les informaticiens de York ont apporté une valeur ajoutée aux outils analytiques du *Globe* en rédigeant des algorithmes de traitement du langage naturel qui permettent de faire des recommandations de lecture aux utilisateurs, et dont l'équipe d'analyse des données a ensuite tiré parti pour mieux prédire la valeur des contenus.

Les partenaires élaborent à présent des outils d'analytique prédictive pour la publicité et explorent d'autres possibilités de financement auprès des CEO.

RETOUR SUR INNOVATION

RSI

- Deux chercheurs associés au projet ont été recrutés par *The Globe and Mail* à titre permanent ou contractuel
- *The Globe and Mail* examine la possibilité de commercialiser une version générique de sa plateforme analytique et de la céder sous licence à d'autres éditeurs et à des entreprises de commerce électronique



Gordon Edall
Directeur
Globe Labs



Sara Diamond (Ph. D.)
Rectrice
Université OCAD



Kate Withers
Gestionnaire en
développement
commercial
CEO

RETOUR SUR INNOVATION

RSI

- La clientèle a doublé de 10 à 20 durant la phase d'établissement de la société (PCVES)
- L'équipe est passée de 7 à 25 durant la phase d'établissement de la société (PCVES)



Abdul Rehman
Cofondateur et
chef de la direction
SSIMWAVE



Prof. Zhou Wang
Cofondateur et
chercheur principal
SSIMWAVE



Kai Zeng
Cofondateur
et DPT
SSIMWAVE



Ken Schultz (Ph. D.)
Gestionnaire principal
en développement
commercial
CEO

SSIMWAVE

Basée à Waterloo, l'entreprise en démarrage SSIMWAVE réinvente la diffusion vidéo et l'expérience utilisateur grâce à un logiciel unique en son genre qui mesure avec précision la qualité vidéo perçue par l'œil humain.

Face à la popularité croissante des contenus vidéo, les réseaux, les studios et les distributeurs de vidéos cherchent à assurer une expérience visuelle optimale sur divers appareils. Mais la télédiffusion multi-écrans à la demande augmente leurs coûts de distribution, d'où l'intérêt de solutions offrant des images supérieures et des débits de transfert plus faibles.

La gamme de logiciels SIMPLUS permet aux fournisseurs de mesurer, régler et optimiser les vidéos en direct et en mode fichier pour leur public, rehaussant l'aspect visuel tout en limitant les besoins de bande passante et les coûts de distribution. La technologie examine les propriétés du contenu vidéo, l'appareil, les conditions de visionnement et les modes de perception humaine pour noter la qualité de l'expérience telle que perçue par le public.

SSIMPLUS comprend la plus récente version de l'algorithme novateur de Zhou Wang (Ph. D.), un indice de similarité structurelle qui lui a valu un prix Emmy d'ingénierie et qui fait figure de norme dans l'industrie pour la mesure de la qualité perceptuelle des vidéos. En 2013, Wang a cofondé SSIMWAVE avec ses collègues chercheurs de l'Université de Waterloo, Kai Zeng et Abdul Rehman, afin de lancer une série de solutions de mesure de la qualité vidéo sur la base de cet algorithme.

Les CEO ont soutenu l'entreprise en 2015 par le biais du programme Préparation à la commercialisation, qui a permis de créer des postes axés sur les ventes. Un second projet dans le cadre de ce programme a mis l'accent sur l'expansion des opérations, avec le recrutement de cadres, d'agents de prospection et de plusieurs gros clients. Comptant plus de 20 clients au Canada, aux États-Unis et en Europe, dont Telestream, Telefónica, eBay et AMD, l'équipe de SSIMWAVE grandit rapidement et prévoit engager 10 employés supplémentaires d'ici la fin de 2017.





DKR Manufacturing

Grâce à un système mural novateur perfectionné avec l'aide du collègue Cambrian, une entreprise de Sudbury aide les sociétés minières à améliorer la sécurité des travailleurs tout en augmentant la productivité.

La fermeture de tunnels souterrains après l'extraction est un processus onéreux et risqué, qui exige d'ériger des barrières larges de 10 mètres au moment de remplir la zone épuisée. Afin d'atténuer le risque auquel s'exposent les mineurs, les compagnies leur demandent de se tenir à au moins 6 mètres de la zone à combler. Cette précaution a toutefois pour effet de faire bondir les coûts et d'entraver les activités minières en cours, sans éliminer toutes les blessures attribuables à la chute de débris.

DKR Manufacturing a mis au point un système mural inédit doté de tiges rallonges permettant aux mineurs d'installer un mur construit sur mesure à une distance de 20 pieds (voir le modèle réduit sur la photo ci-dessus). Le système maintient une distance sécuritaire par rapport à la zone de construction tout en évitant d'avoir à fermer une section du tunnel où les opérations pourraient se poursuivre.

Souhaitant trouver un moyen plus simple et plus efficace d'installer le mur, DKR Manufacturing a fait appel au collègue Cambrian pour y ajouter des points de fixation réglables. D'une durée de deux ans, les travaux ont bénéficié du soutien du Bon pour l'innovation et la productivité I des CEO ainsi que d'une subvention d'engagement partenarial pour les collèges du CRSNG. Quatre étudiants de troisième année inscrits aux programmes de génie civil, de génie minier et d'animation du collègue Cambrian ont acquis une précieuse expérience industrielle en collaborant au projet.

DKR Manufacturing a vendu (et installé) une bonne dizaine de ses systèmes muraux à des sociétés minières de la région de Sudbury, dont Glencore et Vale. L'amélioration de son système avec l'aide du collègue Cambrian devrait faire progresser ses ventes en Ontario et ailleurs au Canada.

RETOUR SUR INNOVATION

RSI

- L'entreprise de six personnes prévoit ajouter à ses effectifs pour faire face à la demande suscitée par son système mural
- Ce système pourrait générer des ventes de l'ordre de plusieurs millions de dollars au cours des prochaines années



Angela Timony
Présidente
DKR Manufacturing



Pat Timony
Concepteur de
produits
DKR Manufacturing



Samira Afrand
Gestionnaire en
développement
commercial
CEO

RETOUR SUR INNOVATION

- L'entreprise prévoit doubler son équipe de sept personnes d'ici deux ans
- Elle a réuni un capital de risque de plus de 500 000 \$

Eric Dolan
Cofondateur et
chef de la direction
Neutun Labs



Alex Dolan
Cofondateur
Neutun Labs



Rebecca Tran
Gestionnaire
en développement
commercial
CEO



Neutun Labs

Cette société en démarrage de Toronto mise sur la technologie prêt-à-porter et l'intelligence artificielle pour améliorer la qualité de vie des personnes atteintes d'épilepsie.

Un Canadien sur cent est épileptique. Bien que cette affection soit incurable, la plupart des patients peuvent maîtriser les crises à l'aide de médicaments. Le succès du traitement est étroitement lié à l'adhésion thérapeutique et à la communication au médecin de détails importants sur les crises. Mais le suivi de ces détails pose parfois problème, les symptômes pouvant survenir à tout moment et les rendez-vous médicaux étant peu fréquents et de courte durée.

Les cofondateurs de Neutun Labs, Eric et Alexander Dolan, dont la mère est atteinte d'épilepsie, ont voulu créer une solution numérique facilitant la gestion de cette affection. Leur appli mobile Seizure Sync offre aux patients un moyen simple de consigner les détails des crises sur le vif. Intégrée à un ordinateur vestimentaire comme une montre Apple ou Pebble, l'appli décèle les crises convulsives sur-le-champ et prévient les services d'urgence. Elle rappelle aussi aux utilisateurs quel médicament prendre et à quel moment.

Le programme de stages AdvantageTALENT des CEO a permis à Neutun Labs de recruter son premier employé en 2015. Le financement de BonDépart au début de 2016 a ensuite aidé l'entreprise à développer sa technologie, à élargir sa base d'utilisateurs et à former de nouveaux partenariats avec des organismes de santé. Puis, avec l'aide respective des programmes DémarrageMondial et Préparation à la commercialisation, l'équipe a développé ses activités aux États-Unis et sur le marché intérieur.

Le succès de Neutun Labs a valu à ses créateurs une place au classement 30 under 30 du magazine Inc. en 2016. L'appli Seizure Sync sert maintenant à des milliers de personnes épileptiques de par le monde. S'appuyant sur l'expertise en intelligence artificielle d'un autre stagiaire AdvantageTALENT, l'équipe améliore sa plateforme afin de personnaliser les informations fournies. Elle explore également les pistes d'intégration à d'autres technologies prêt-à-porter et espère mettre au point des applis semblables pour la gestion d'autres problèmes de santé, comme les maladies mentales.



POWER & WATER



Advanced Anaerobic Digestion



GE Water

Un partenariat en cours entre la division Water & Process Technologies de GE et l'Université de Guelph vise à offrir aux villes une solution durable pour le traitement des eaux usées.

Les municipalités nord-américaines traitent les boues d'épuration au moyen d'un processus biologique de décomposition des biosolides appelé digestion anaérobie, mais l'infrastructure existante manque d'efficacité. Le service des eaux du R.-U., United Utilities, a mis au point une technologie évoluée d'hydrolyse (enzymatique) biologique, commercialisée par Monsal Limited. Celle-ci permet de tripler la capacité de traitement de l'actuelle infrastructure de digestion anaérobie et d'accroître de 25 p. cent le biogaz — produit dérivé utile, convertible en énergie renouvelable — extrait des boues qui entrent dans le digesteur. En 2014, GE a acquis Monsal pour étoffer sa ligne de produits à bilan énergétique neutre. Après l'acquisition, GE a élargi son partenariat avec une équipe de recherche de l'Université de Guelph pour améliorer la technologie et l'adapter au marché nord-américain.

En plus d'augmenter l'efficacité de la digestion anaérobie, la technologie d'hydrolyse biologique présente l'avantage incomparable de produire un biosolide de classe A exempt de pathogènes, offrant une solution de rechange aux engrais synthétiques. Avec le soutien du Bon pour l'innovation et la productivité II des CEO et du programme « Advancing Water Technologies » du Consortium pour l'eau du Sud de l'Ontario (CESO), l'équipe a construit une unité pilote qui met cette technologie en vitrine dans l'installation du CESO à Guelph, inaugurée en janvier 2017.

La technologie évoluée d'hydrolyse biologique marque un pas important vers l'objectif de GE, rendre le traitement des eaux usées énergétiquement neutre en Amérique du Nord, et ouvre de nouvelles avenues pour la codigestion d'autres matières organiques comme les déchets alimentaires. Le succès de l'unité pilote a incité GE à s'associer à plusieurs municipalités de l'Ontario pour réaliser une démonstration pleine échelle de la technologie.

RETOUR SUR INNOVATION

RSI

- GE a investi 900 000 \$, mobilisant 500 000 \$ dans le cadre de l'AWT, pour pousser plus loin le développement de sa technologie d'hydrolyse biologique à la suite du projet BIP
- La mise au point et la commercialisation de la technologie ont entraîné la formation de dix personnes dans le domaine de la digestion anaérobie



Michael Theodoulou
Chef de produit
Monsal Advanced
Digestion Technology

Youngseck Hong
Chercheur
principal, nouvelles
technologies
Monsal Advanced
Digestion
Technology



Sheng Chang (Ph. D.)
Professeur agrégé
École de génie,
Université de Guelph

Padraic Foley
Gestionnaire en
développement
commercial
CEO



RETOUR SUR INNOVATION

RSI

- La société a réuni 624 500 \$ en émettant un titre d'emprunt convertible
- Elle a créé sept postes à temps plein
- Ses revenus récurrents devraient atteindre les sept chiffres d'ici la fin de 2017

Anshula Chowdhury
Chef de la direction
SAMETRICA



Rebecca Tran
Gestionnaire en
développement
commercial
CEO



SAMETRICA

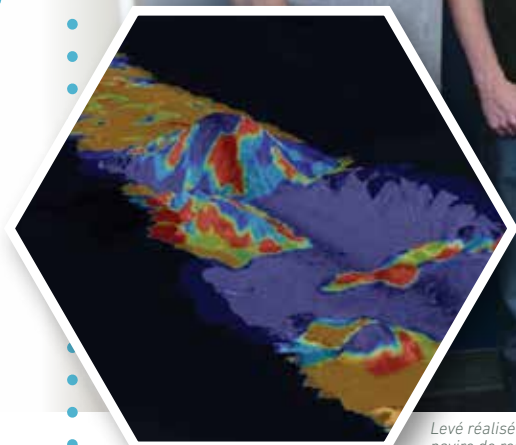
Établie à Toronto, la société en démarrage SAMETRICA a pour spécialité la mesure du rendement social de l'investissement.

On attend des entreprises et des gouvernements qu'ils démontrent leur impact sur les collectivités, mais le rendement social de l'investissement n'est pas simple à chiffrer. Les méthodes classiques pour en rendre compte exigent beaucoup de travail; une seule initiative implique souvent de recourir à de multiples sources de données et feuilles de calcul.

Le logiciel-service de SAMETRICA aide les organisations à prouver leur valeur sociale et à prendre des décisions éclairées concernant leurs investissements, afin d'en optimiser les effets. Au lieu de produire un rapport ponctuel, statique, traitant d'une seule initiative, le logiciel simplifie et automatise la collecte de données, analyse les mesures de rendement pertinentes en temps réel dans tous les programmes, et donne ainsi aux clients une vue d'ensemble des retombées de leurs investissements.

Anshula Chowdhury a fondé son entreprise en 2011 à la suite d'un stage dans la Silicon Valley qui lui a donné l'idée de reproduire l'efficacité des rapports d'impact du secteur financier dans le secteur social. Les CEO ont appuyé ses premiers essais sur le marché et son développement de produit en 2014, grâce au Fonds BonDépart. Puis, SAMETRICA a été choisie parmi les organismes prestataires du programme pilote Bon d'impact social en Ontario, pour donner des formations sur la mesure de l'impact social.

En 2015-2016, le programme Préparation à la commercialisation visant la création de clientèle a facilité les démarches de l'équipe auprès du secteur public, débouchant sur un contrat fédéral d'un demi-million de dollars. Un projet de Préparation à la commercialisation visant l'établissement de la société l'a ensuite aidée à trouver d'autres clients des ordres provincial et municipal. SAMETRICA a pour clients Condition féminine Canada, Emploi et Développement social Canada, la Ville de Toronto et d'autres organismes du secteur public. L'équipe cherche maintenant à élargir sa clientèle et à assurer la croissance de l'entreprise.



Levé réalisé entre la Guadeloupe et les Açores (levé du fond marin transatlantique) à bord du navire de recherche français L'Atalante. L'analyse révèle la composition du plancher océanique et donne à voir une coulée de lave sur le mont sous-marin.

Maritime Way Scientific

Maritime Way Scientific aide l'armée canadienne à surveiller les mers arctiques au moyen de sa technologie acoustique sous-marine d'avant-garde.

La fonte des glaces due au changement climatique ouvre des passages qui rendent les eaux arctiques plus navigables, laissant envisager de nouvelles activités et possibilités économiques. Sachant que les eaux septentrionales suscitent un intérêt croissant à l'étranger, le Canada a fait de la surveillance sous-marine une priorité de sa stratégie de défense dans l'Arctique.

Les efforts de surveillance de l'Arctique menés par Recherche et développement pour la défense Canada (RDDC) ont pour objectif clé la mise au point de solutions de communication acoustique sous-marine. Les méthodes classiques de transmission sous-marine rencontrent des difficultés particulières dans l'Arctique, notamment parce que la couche de glace perturbe la propagation des ondes acoustiques. Les communications entre modems peuvent être difficiles. Pour construire un réseau de modems efficace sous l'eau, il faut pouvoir simuler l'environnement arctique et prédire l'impact des différents facteurs sur la transmission des signaux.

En vertu d'un marché passé avec RDDC, Maritime Way et des informaticiens de l'Université Carleton ont créé un logiciel qui modélise les communications acoustiques sous-marines dans les conditions arctiques. Ce système baptisé BELLTEX permet à RDDC de déterminer, sans essais coûteux, la configuration et la position optimales des modems sous-marins. Un Bon pour l'innovation et la productivité I des CEO d'une durée de deux ans a appuyé la mise au point de la technologie, qui a également reçu l'aide financière du PARI-CNRC.

RDDC a récemment testé BELLTEX dans l'Arctique. Le projet a contribué à faire reconnaître Maritime Way à titre d'expert international en modélisation acoustique et a consolidé ses relations avec RDDC et Lockheed Martin Canada, qui a fait un investissement important dans la technologie SPARTA (Sonar Performance – Acoustic Research – Tactical Analysis) de l'entreprise.

RETOUR SUR INNOVATION

RSI

- Maritime Way a enrichi son équipe d'un employé à temps partiel et de deux employés à temps plein à l'issue du projet
- Le projet a valu trois contrats supplémentaires, d'une valeur de plus de 150 000 \$, à l'entreprise d'Ottawa



Martin Taillefer
Président et directeur général
Maritime Way



Michel Barbeau
Professeur
Université Carleton



Philippa King (Ph. D.)
Gestionnaire principale
Technologies de l'économie numérique CEO

RETOUR SUR INNOVATION

- Plus de 20 étudiants ont acquis une expérience du secteur
- Greentec a créé trois postes à temps plein et 12 postes contractuels
- Le déploiement de la technologie créera plusieurs emplois chez Greentec



Tony Perrotta
Président et chef
de la direction
Greentec

Hamid Karbasi (Ph. D.)
Chaire de recherche
industrielle du CRSNG
en technologies de
recyclage avancées
Collège Conestoga



Tim Gibbins
Gestionnaire en
développement
commercial
CEO

Ken Schultz (Ph. D.)
Gestionnaire principal
en développement
commercial
CEO



Greentec

Basé à Cambridge, ce chef de file du traitement des déchets électroniques s'est associé à un collège local pour mettre au point des solutions robotiques qui rendent le recyclage des « e-déchets » plus efficace.

L'évolution technologique rapide des cellulaires, des ordinateurs et des télévisions a pour conséquence que les e-déchets constituent le secteur des déchets solides en plus forte croissance, à raison de 40 à 50 millions de tonnes par année dans le monde. Le recyclage ne concerne pour l'instant que 15 à 20 p. cent de ces déchets; le reste aboutit dans les décharges, avec le risque que des substances toxiques s'introduisent dans l'environnement.

Conscients de l'urgence des besoins, l'entreprise Greentec et une équipe de chercheurs du collège Conestoga se sont attelés au défi d'un recyclage efficace. Avec le soutien d'un Bon pour l'innovation et la productivité II des CEO, ils ont créé un outil robotique qui démonte et recycle les écrans plats à une cadence cinq fois plus rapide que le traitement manuel. Ces écrans contiennent des métaux toxiques (plomb et mercure) qui compliquent l'extraction des métaux précieux. Le nouveau système permet aux opérateurs d'isoler les composants toxiques en toute sécurité et de récupérer plus de matériaux pouvant être vendus et réutilisés.

Au cours d'un projet de suivi BIP I, l'équipe a conçu une solution robotique pour démonter et recycler des lecteurs de disque dur de tailles variées, tout en récupérant plus de matériaux utiles que par la méthode du broyage.

Greentec et le collège Conestoga poursuivent leur collaboration dans le cadre d'un nouveau projet BIP II de cinq semestres visant la mise au point d'un système robotique entièrement automatisé pour le tri et le démontage d'écrans plats de tous types et modèles, au moyen d'algorithmes d'apprentissage machine poussés. Cette avancée devrait améliorer de beaucoup la capacité de traitement, les profits et la sécurité du personnel. Une fois commercialisée, la solution de Greentec profitera aux fabricants et aux recycleurs de l'Ontario tout en réduisant les e-déchets qui finissent dans les décharges.

SALUER L'EXCELLENCE EN INNOVATION COLLABORATIVE ET EN ENTREPRENEURIAT

Les CEO récompensent l'excellence en entrepreneuriat et en innovation collaborative en décernant chaque automne le prix Martin Walmsley et le prix « De l'idée au marché » à leur AGA. Quatre concours ont eu lieu à Discovery en mai : Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires; l'Exposition sur l'innovation en matière d'accessibilité et le concours de présentations de technologies; la Zone des entreprises sociales et du concours de présentations.



PRIX « DE L'IDÉE AU MARCHÉ »

La société **Accelerated Systems Inc. (ASI)** a remporté le prix des CEO « De l'idée au marché » (d'une valeur de 25 000 \$) pour sa collaboration avec l'Université McMaster. Le projet des CEO portait sur la mise au point de fonctionnalités de transmission susceptibles d'être transformées en produits de premier choix pour les véhicules électriques à batterie et hybrides. ASI a pu améliorer sa technologie de moteur et gagner une longueur d'avance sur le marché international des machines électriques. Le prix, qui souligne une réalisation exceptionnelle issue d'un projet de recherche concertée et de commercialisation financé par les CEO, a été accepté par Erik Lankin, au nom de son père Robert Lankin, directeur général de l'entreprise, lors de l'Assemblée générale annuelle des CEO de 2016.



CONCOURS DE PRÉSENTATIONS POUR ENTREPRISES SOCIALES

L'entreprise torontoise **Ulula** s'est classée première parmi les huit finalistes du concours de présentations pour entreprises sociales de la conférence Discovery 2017, recevant une série de prix d'une valeur de 25 000 \$. Ulula est un fournisseur de logiciels et de services d'analyse destinés à des entreprises qui s'intéressent à la mesure et au suivi des violations des droits de la personne dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Elle utilise des technologies mobiles simples pour transformer la voix des travailleurs en intelligence d'affaires et, du coup, créer des chaînes d'approvisionnement plus transparentes et plus éthiques.



MARTIN WALMSLEY

Chekema Prince, cofondatrice et conseillère scientifique en chef de l'entreprise **Pression**, a gagné le prix Martin Walmsley pour l'entrepreneuriat (25 000 \$). Établie à Waterloo, l'entreprise offre un service novateur de compressothérapie pour le traitement d'affections vasculaires et pour une performance musculaire accrue. Cette technologie, mise au point en collaboration avec Lockheed Martin, a entraîné une meilleure observance des patients, de meilleurs résultats cliniques et des coûts moindres liés aux soins de santé. Le prix Martin Walmsley, annoncé lors de l'Assemblée générale annuelle des CEO de 2016, soutient une entreprise fondée par un étudiant de l'Ontario sur la base de résultats de recherches universitaires.



CONCOURS DE PRÉSENTATIONS DE TECHNOLOGIES D'ACCESSIBILITÉ

Cinq entrepreneurs de l'Ontario sont montés sur scène lors du concours de présentations de technologies d'accessibilité de la conférence Discovery 2017. La société lauréate, **MyndTec Inc.**, a reçu un prix de 20 000 \$ pour développer davantage sa solution d'accessibilité. Celle-ci permet à des personnes atteintes de paralysie du bras et de la main de retrouver leur capacité après un AVC ou une lésion de la moelle épinière. Le premier produit mis en marché par l'entreprise, MyndMove, reconstruit les voies neurales à l'aide d'électrostimulation fonctionnelle non invasive, ce qui aide les patients à accroître leur autonomie en améliorant ou en rétablissant les mouvements volontaires de leurs membres supérieurs.

JEUNES ENTREPRENEURS, FAITES VOTRE PRÉSENTATION D'AFFAIRES 2017

Découvrez les six lauréats du concours Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires, ouvert aux élèves du secondaire. Les lauréats ont été choisis parmi les 20 finalistes qui ont présenté leur concept d'affaires devant un jury à l'occasion de la conférence Discovery, principale conférence sur la commercialisation de l'innovation au Canada.



De gauche à droite : Tom Corr, président et chef de la direction des CEO; Michael J. Nobrega, président du conseil des CEO; Raymond Tran, LITLYTE; Ben Jacobs, Travale; Jeremy Chevalley, Moo Call and Clip; Alice Chen, Advena; Alessandra Kempson, Stitch It MMA; Anjana Somasundaram, Mûla; et l'hon. Reza Moridi, ministre de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences.

Stitch It MMA

Alessandra Kempson, Marymount Academy, Sudbury

Entreprise de broderie installée dans les locaux de la Marymount Academy, Stitch It MMA offre des uniformes scolaires à meilleur prix en éliminant le recours à un fabricant de vêtements tiers. Une partie de ses revenus servira à financer des activités parascolaires à Marymount. Stitch It MMA donne l'exemple en encourageant la créativité et l'acquisition de compétences en entrepreneuriat ainsi qu'en offrant des possibilités de stages coopératifs.

Travale

Ben Jacobs, St. Marcellinus Secondary School, Mississauga

Même dans des conditions idéales, les listes de tâches ont de quoi décourager. Travale est une appli mobile qui met en contact des propriétaires et des étudiants en quête de travail à temps partiel dans leur quartier. La solution est avantageuse pour les deux parties : les étudiants gagnent un revenu tout en conservant un horaire souple, tandis que les propriétaires font accomplir des tâches qui autrement seraient négligées.

LITLYTE

Raymond Tran, Hon. W.C. Kennedy Collegiate Institute, Windsor

L'entreprise LITLYTE fabrique des lampes aussi jolies qu'économiques, à l'aide de cuillers en plastique. Que ce soit pour l'étude, la lecture ou la décoration d'une pièce, la lampe LITLYTE conviendra parfaitement à votre domicile. Avec une offre de couleurs variées, du vert fluo au rose rouge, vous pouvez choisir la lampe qui correspond à votre personnalité.

Advena

Alice Chen, White Oaks Secondary School, Oakville

Pour des milliers d'immigrants canadiens qualifiés, trouver un emploi est une priorité. Advena est une plateforme en ligne qui centralise les offres d'emploi et des renseignements utiles sur le marché du travail à l'intention des nouveaux arrivants dans la région du Grand Toronto. Les utilisateurs ont accès aux forums d'orientation et aux ressources d'Advena tandis que les employeurs peuvent afficher leurs postes vacants et recruter dans un bassin de candidats de grande qualité.

Moo Call and Clip

Jeremy Chevalley, Académie de la Seigneurie, Ottawa

Tondre la queue des vaches réduit les risques d'infection et maintient de bonnes conditions d'hygiène et de santé. Moo Call and Clip est un service de tonte de queues de vaches abordable et efficace. L'entreprise aide également les fermiers à respecter le cadre Proaction des producteurs laitiers du Canada, qui vise à répondre aux attentes sur le plan de la santé et du bien-être des animaux et de l'intendance environnementale.

Mûla

Anjana Somasundaram, Don Mills Collegiate Institute, Scarborough

Les jeunes Canadiens n'ont pas toujours accès à l'éducation financière. L'appli mobile Mûla enseigne de manière divertissante aux élèves du secondaire les trois clés de leurs finances personnelles : la planification, la culture et la responsabilité financières. Son outil budgétaire aide à économiser en vue de petits et de gros achats, depuis les billets de concert jusqu'aux cadeaux de fête. Mûla propose aussi des ressources d'apprentissage gratuites et permet aux utilisateurs de prévoir leurs dépenses.

NOS FORUMS DE PARTENARIAT ET ÉVÉNEMENTS

rassemblent l'industrie, le milieu postsecondaire et les entrepreneurs pour repérer les axes de collaboration possibles dans tous les secteurs

Initiative de R-D en cybersécurité 6 avril 2016

Ce forum de partenariat a permis de mieux connaître ce programme des CEO et de nouer des contacts avec des partenaires potentiels des milieux industriel et universitaire en vue du développement de technologies, de produits et de services novateurs dans le domaine de la cybersécurité.

Cohorte 2016 du PMIPC Octobre 2016

La CCAA et les CEO ont organisé un séjour de deux semaines à Beijing pour 10 sociétés ontariennes souhaitant accéder au marché chinois. Ces sociétés ont reçu des fiches de conditions liées à un financement de démarrage de la CCAA. Le voyage leur a donné un aperçu du marché chinois et leur a permis de rencontrer des partenaires clés, des fabricants et des investisseurs potentiels.

Forum de partenariat ProgressionÉducation 24 novembre 2016

Ce forum de partenariat a mis en lumière certains défis et possibilités du secteur ontarien de l'éducation auxquels pourraient contribuer des technologies novatrices; il a permis aux éducateurs et aux innovateurs de former des partenariats en vue de la présentation d'une demande de financement à ProgressionÉducation.

Forum de partenariat ObjectifGES 5 octobre 2016

Cette activité a réuni des représentants de grandes industries interpellées par le défi des émissions de gaz à effet de serre, des fournisseurs potentiels de solutions technologiques et d'autres acteurs clés de l'industrie pour discuter des besoins précis de l'industrie et des initiatives en cours dans leurs entreprises.



Atelier sur l'approvisionnement pour l'innovation REAMI 23 février 2017

Cet atelier dynamique a donné un aperçu de l'approche et des méthodes de l'Ontario en matière d'approvisionnement pour l'innovation.

Réunion du réseau des IERC/AEC (Windsor) 13 octobre 2016

Cette rencontre trimestrielle a rassemblé des institutions entrepreneuriales financées dans le cadre des programmes IERC et AEC afin d'intensifier l'activité entrepreneuriale sur les campus de l'Ontario. L'événement a débuté par la visite d'un incubateur de Detroit et s'est poursuivi à l'Université de Windsor, avec une visite d'EPICentre.



Forum de partenariat DPEI 1^{er} mars 2017

Des PME technologiques prometteuses – en démarrage et en développement – comptant jusqu'à 500 employés ont été invitées à en apprendre davantage sur les défis du secteur public qui demandent à être résolus.



Forum de partenariat Cybersécurité financière 8 mars 2017

De grandes institutions financières, des PME de technologie financière et de cybersécurité et des établissements d'enseignement de l'Ontario ont examiné des études de cas sur le développement des talents et les modèles de collaboration à l'innovation en matière de technologie financière.

Festival et forum des fondateurs 14 mai 2017

Quelque 120 fondateurs d'entreprises BonDépart ont réseauté et participé à des ateliers de formation avant la conférence Discovery.

La principale conférence canadienne sur la commercialisation de l'innovation, mettant en vitrine les technologies de pointe, les meilleures pratiques et la recherche menée en Ontario



« L'Ontario a toujours abrité de brillants esprits et des technologies d'avant-garde. La conférence Discovery elle-même en témoigne. Nous pouvons investir cet espace. Il nous correspond. Nous pouvons bâtir un Ontario novateur et équitable. À la seule condition d'unir nos efforts. »

La première ministre Wynne s'adressant aux délégués de Discovery 2017



NOTEZ LA DATE
Discovery

30 AVRIL – 1^{ER} MAI 2018

Les Centres d'excellence de l'Ontario sont fiers d'avoir accompagné et appuyé un nombre record de sociétés primées cette année.

Société	Prix
20/20 Armor	• Récipiendaire, Fonds d'innovation Spin Master, Futurpreneur Canada, 2016
Accelerated Systems Inc.	• Prix « De l'idée au marché », Centres d'excellence de l'Ontario, 2016
AccessNow	• Prix Startup Canada de l'entrepreneur résilient, 2016
Aeryon Labs Inc.	• Nommée au palmarès Technology Fast 50™, Deloitte, 2016 • Finaliste, Entrepreneur de l'année, EY, 2016
Ambience Data	• Admise au Fierce Founders Bootcamp de Communitech, 2016
ApoSys Technologies Inc.	• Lauréate, meilleure entreprise technologique, Unlock Your Big Idea Pitch Competition, RIC Centre, 2017
Atomwise	• Nommée à la liste AI 100, CB Insights, 2017
Autom River Inc.	• Finaliste, Small Business Challenge, <i>Globe and Mail</i> , 2016
Axis Labs Inc.	• Demi-finaliste, concours N100, 2016 • Lauréate, produit motorisé de l'année, TechHome Mark of Excellence Awards, CES, 2017
Axonify	• Prix « Best Advance in Unique Learning Technology » et « Best Advance in Learning Management Measurement/Business Impact Tools », Gold Awards for Excellence, Brandon Hall Group, 2016 • Nommée au palmarès Technology Fast 50™, Deloitte, 2016
Bartesian Inc.	• Lauréate, Tournée Fundica, Waterloo, 2017
Baylis Medical	• Lauréate, prix d'excellence en affaires, catégorie Commerce mondial, Chambre de commerce de la région de Toronto, 2016
Braze Mobility	• Admise au Fierce Founders Bootcamp de Communitech, 2016
Brizi	• Admise au Fierce Founders Bootcamp de Communitech, 2016 • Lauréate, SXSW Accelerator Pitch Competition, catégorie Sports, 2017
Cast Connex	• Prix d'excellence en ingénierie, Congrès annuel et prix nationaux, ICCA, 2016
Chalk.com	• L'une des cinq sociétés en démarrage admises à l'Accélérateur de WISE, 2016
CHAR Technologies Ltd.	• Lauréate, prix Clean50, Delta Management Group, 2017
Chickapea Pasta	• L'une des 10 entreprises de la 3e cohorte de l'incubateur de District Ventures, 2016
Clearpath Robotics Inc.	• Prix IEEE de l'innovation en robotique, 2017 • Nommée au palmarès Technology Fast 50™, Deloitte, 2016
Coastline Market Inc.	• L'une des neuf sociétés en démarrage de la cohorte de Seattle, Techstars, 2017
Daniel Christian Tang	• Lauréate, Prix Swarovski de la relève et de la mode, catégorie Accessoires, Prix canadiens des arts et de la mode, 2017

Société	Prix
Dash MD	• Nommée l'une des 82 entreprises qui réinventent la pratique de la médecine, CB Insights, 2016 • Nommée au palmarès Global Digital Health 100, <i>Journal of mHealth</i> , 2016 • Prix du jeune entrepreneur, concours Ignite, Spark Centre, 2016
DateNight Babysitting Inc.	• Finaliste, Small Business Challenge, <i>Globe and Mail</i> , 2016
EnerMotion Inc.	• Bronze, catégorie Réutilisation et réhabilitation, prix Edison, 2016
Eve Medical	• Agent de changement, <i>Canadian Business</i> 2016 • L'une des cinq tendances technologiques à surveiller en santé des femmes, <i>MIT Technology Review</i> , 2016 • Lauréate, Quest Award to End Cervical Cancer, Genentech, 2016 • Lauréate, HealthKick Challenge, MaRS, 2017
FarmLead	• Prix régional de la première ministre pour l'excellence en innovation agroalimentaire, ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2016
Finn.ai	• Nommée l'une des 20 sociétés technologiques les plus innovantes du Canada, CIX, 2016 • Lauréate, Best of Show, FinovateAsia, 2016 • Finaliste, Miami Innovation Jam, Temenos, 2017
Flashfood Inc.	• Premier prix, concours de présentations IT'S A START, Digifest, 2017
Formarum	• Lauréate, 43North Business Idea Competition, 2016
GaN Systems Inc.	• Nommée à la liste Global Cleantech Top 100, Cleantech Group, 2017
GeneYouIn Inc.	• Lauréate, HealthKick Challenge, MaRS, 2017
GoWrench Auto	• Prix de l'entrepreneur novateur, Niagara Young Entrepreneur Awards, 2017
GreenMantra	• Nommée à la liste Global Cleantech Top 100, Cleantech Group, 2017
GridCure	• Prix du fournisseur à surveiller, Rural Smart Grid Summit, 2016
Humi Inc.	• Prix Dr Rogers, ResolveTO, 2017
iBIONICS	• Prix de l'innovation en ingénierie et en technologie, Bootstrap Capital, 2017 • Prix Startup Canada pour l'innovation, 2016
InnerSpace	• Lauréate, Maisons et bâtiments intelligents, Global Mobile Innovators Tournament, 2016
Law Scout Inc.	• Finaliste, prix Innovateur de l'année Vision to Reality, cat. Créateur, PwC Canada, 2017
LegWorks	• Médaille de la R-D, Ontario Professional Engineers Awards, 2017
Knote	• Lauréate, finales de Velocity Fund, 2016 • Deuxième place, Queen's Entrepreneurs' Competition, 2017

Société	Prix
Knowledgehook	- Lauréate, prix Google Game Changer, 2016 - Nommée Top Disruptor, BNN, 2016
Magnusmode	- Nommée l'un des 20 innovateurs technologiques les plus brillants de Toronto, <i>Toronto Life</i>, 2016 - Prix Startup Canada de l'entrepreneuriat féminin, 2016
MappedIn	- L'un des 20 innovateurs technologiques les plus brillants de Toronto, <i>Toronto Life</i>, 2016 - Jeune entrepreneur de l'année, prix de la Chambre de commerce du Grand Kitchener-Waterloo, 2017
2016 Health	- Finaliste international, prix James Dyson, 2016 - Nommée l'une des 20 sociétés technologiques les plus innovantes du Canada, CIX, 2016 - Lauréate, meilleure innovation de rupture, Unlock Your Big Idea Pitch Competition, 2016
MedStack	Prix Highline BETA, ResolveTO, 2017
Miovision Technologies Inc.	Finaliste, entrepreneur de l'année, EY, 2016
MyEffect Inc.	Admise au Fierce Founders Bootcamp de Communtech, 2016
MyndTec Inc.	Lauréate, concours de présentations de technologies d'accessibilité, Discovery, 2017
Nix Pro Color Sensor	- Lauréate, prix Red Dot Design, 2017 - Grand Prix, concours Lion's Lair, 2016 - Projet d'ingénierie de l'année, catégorie Projet novateur, Ontario Society of Professional Engineers et Hamilton/Halton Engineering Week Committee, 2016
NONA Vegan Foods	- Lauréate, Entrepreneur de l'année présenté par Clearwater, Futurpreneur, 2016 - L'un des 25 lauréats de l'initiative de financement Générosité radicale, SHeEO, 2016
NRSTor Inc.	Lauréate, prix Clean50, Delta Management Group, 2017
Nulogy	Lauréate, prix d'innovation IWLA, 2017
Nuts For Cheese	Deuxième place, concours Lion's Lair, 2016
Oat & Mill Ltd.	Prix régional de la première ministre pour l'excellence en innovation agroalimentaire, ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2016
Pascal Press	Finaliste, prix Techcellence, TechAlliance, 2017
Pathcore	Première place, RESI San Francisco Innovation Challenge, 2017
Payment Rails	- Prix du public, coupe FinTech, Paiements Canada, 2017 - Finaliste, prix Benzinga Fintech, 2017 - Finaliste, Ivey Venture Forum, 2016 - Première place, Fintech Startup Pitch Competition, Finance Montréal, 2016
Pinch VR	Lauréate, GreenSky Capital Award, TieQuest Toronto, 2016

Société	Prix
PinPress	Lauréate, concours N100, 2016
Pression Inc.	- Admise au Fierce Founders Bootcamp de Communtech, 2016 - Prix Martin Walmsley, Centres d'excellence de l'Ontario, 2016
RockMass Technologies	Lauréate, concours de présentations Queen's Innovation Connector Summer Initiative, 2017
Rover Parking	Finaliste, prix Innovateur de l'année Vision to Reality, cat. Créateur, PwC Canada, 2017
Rumie Initiative	Lauréate, Google Impact Challenge, 2017
SAMETRICA	L'un des 25 lauréats de l'initiative de financement Générosité radicale, SHeEO, 2016
Sampler	- Admise à 48Hrs in the Valley, C100, 2016 - L'un des 20 innovateurs technologiques les plus brillants de Toronto, <i>Toronto Life</i>, 2016
SilkStart	Nommée l'une des 15 sociétés en démarrage à la conférence Metabridge, 2016
SkyWatch	Troisième place, GTANISTART, 2016
Stathletes	Lauréate, Under 40, prix d'excellence en affaires, Chambre de commerce de la région de Toronto, 2016
Steadewear	Lauréate, concours ONtrepreneurs, Institut ontarien du cerveau, 2017
Suncayr	- Finaliste, Life Science Competition, Synapse, 2016 - Deuxième place, GTANISTART, 2016 - Lauréate, meilleure entreprise prête à recevoir des investissements, Unlock Your Big Idea Pitch Competition, 2016 - Grand prix, Queen's Entrepreneurs' Competition, 2016
Synaptive Medical	Entreprise de l'année - sciences de la vie, Life Sciences Ontario, 2017
Top Hat	- L'une des 11 entreprises technologiques canadiennes à surveiller, BetaKit, 2017 - Entreprise en démarrage de l'année, Techvibes, 2016 - Nommée au palmarès Technology Fast 50™, Deloitte, 2016
TranQool	- Admise au Fierce Founders Bootcamp de Communtech, 2016 - Agent de changement, <i>Canadian Business</i>, 2016 - Récipiendaire, Fonds d'innovation Spin Master, Futurpreneur Canada, 2016
TritonWear	Nommée l'une des 20 sociétés technologiques les plus innovantes du Canada, CIX, 2016
Ulula	Lauréate, concours de présentations pour entreprises sociales, OCE Discovery, 2017
Viafoura	Lauréate, prix Hot in Toronto, Owler, 2017
WinterLight Labs	Lauréate, concours AGE-WELL, 2016
ZippyJamz	Troisième place, concours Lion's Lair, 2016

La gouvernance des Centres d'excellence de l'Ontario Inc.

Conseil d'administration 2016-2017



Michael J. Nobrega
Administrateur de sociétés
• PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
• COMITÉ EXÉCUTIF (PRÉSIDENT)
• COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT (PRÉSIDENT)



Bob Richardson
Avocat-conseil principal
Relations publiques, NATIONAL
• VICE-PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES (PRÉSIDENT)
• COMITÉ EXÉCUTIF



Jane Allen
Première vice-présidente
Stratégie et innovation
Hydro One
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES



Charles Bouchard
Chef de la direction
Lockheed Martin Canada
• COMITÉ EXÉCUTIF



D. George Dixon (Ph. D.)
Vice-recteur à l'enseignement et à la recherche
Université de Waterloo
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION (PRÉSIDENT)
• COMITÉ EXÉCUTIF



Janet L. Ecker
Administratrice de sociétés
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION



Mo Elbestawi (Ph. D.)
Professeur, Faculté de génie mécanique, et directeur de la W. Booth School of Engineering Practice and Technology, Université McMaster
• COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT



Mark Henderson
Président
Ericsson Canada
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION



Dan Patterson (Ph. D.)
Président
Niagara College
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION



John Ruffolo
Chef de la direction
OMERS Ventures
• COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT



Michael Silagadze
Fondateur et chef de la direction
Top Hat
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES



Anne Snowden (Ph. D.)
Professeure de stratégie et d'entrepreneuriat, présidente du Réseau d'innovation pour la santé mondiale, directrice scientifique et chef de la direction du SCAN Health Network, Odette School of Business, Université de Windsor
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES



Tom Corr (Ph. D.)
Président et chef de la direction
Centres d'excellence de l'Ontario

Observateurs (Conseil d'administration)

Giles Gherson
Sous-ministre
Ministère du Développement économique et de la Croissance
Ministère de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences

John Marshall
Sous-ministre adjoint – Direction des réseaux pour la commercialisation, le démarrage et l'expansion, ministère du Développement économique et de la Croissance, ministère de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences

Équipe de direction

Tom Corr (Ph. D.)
Président et chef de la direction

Bob Civak
Vice-président principal, Développement des affaires et commercialisation

Narinder Dehal
Vice-président, Finances, programmes et administration

Sharon Jobity
Vice-présidente, Ressources humaines et acquisition de talents

Claudia Krywiak (Ph. D.)
Vice-présidente, Développement d'entreprise, planification et initiatives stratégiques

Anne Wettlaufer
Vice-présidente, Marketing, communications et affaires publiques



Healthy Workplace

Les Centres d'excellence de l'Ontario privilégient un environnement de travail sain en tant qu'élément essentiel au bien-être et, par extension, à l'innovation.



INSTITUTE OF CORPORATE DIRECTORS
INSTITUT DES ADMINISTRATEURS DE SOCIÉTÉS

Les Centres d'excellence de l'Ontario sont membres de l'Institut des administrateurs de sociétés (IAS).

Rapport annuel

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION

- Anne Kershaw

RÉDACTEURS

- Ariel Visconti
- Stephen Knight
- Alessandra Hechanova

DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE

- Gianpaolo Andreis

ARTISTE GRAPHIQUE ET DIRECTRICE DE PROJET

- Deanna Tosto, RGD

PHOTOGRAPHE

- Lucia Graca Remedios

ILLUSTRATEUR (PAGE COUVERTURE)

- Ben Shannon

Les CEO en bref

- Le programme à but non lucratif des Centres d'excellence de l'Ontario (CEO) a officiellement vu le jour en 1987. Les sept centres indépendants qui le composaient ont ensuite fusionné pour devenir, en 2004, les Centres d'excellence de l'Ontario inc.
- Les CEO donnent une expérience concrète de la commercialisation aux innovateurs et aux entrepreneurs ontariens de la relève.
- Les CEO jettent des ponts entre l'industrie et le milieu de l'enseignement, tout en offrant ou en aidant à trouver d'autres sources de financement et d'aide afin que les meilleures idées accèdent au marché.
- En déployant des équipes chevronnées de gestionnaires en développement commercial partout dans la province, les CEO assurent une présence dans l'ensemble de l'Ontario. Ils comptent onze bureaux à Toronto, Mississauga, Waterloo, Kitchener, Ottawa, Windsor, London, Hamilton, Markham, Sudbury et Oshawa.
- Les CEO possèdent une solide expertise dans l'atténuation des risques de l'innovation; les petites et moyennes entreprises généralement boudées par les investisseurs classiques ont percé sur le marché grâce au soutien des CEO et au financement de suivi venant d'investisseurs providentiels et de capital-risqueurs.
- Les CEO sont membres du Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE), un réseau d'innovation axé sur l'industrie et couvrant toute la province.
- Les CEO ont un réseau de partenaires provinciaux, nationaux et internationaux qui ne cesse de se développer.
- Les efforts des CEO se concentrent dans quatre secteurs clés : la fabrication de pointe; les technologies avancées de la santé; l'énergie et l'environnement; l'information, les communications et les médias numériques, y compris le calcul de haute performance.
- Les CEO contribuent puissamment à accélérer l'essor d'une économie numérique ontarienne performante à l'échelle mondiale.
- En 2016-2017, les CEO ont géré 741 nouveaux projets de recherche, de commercialisation et de développement des talents.
- Cette année, les CEO ont injecté 51,1 millions de dollars dans l'écosystème de l'innovation de l'Ontario, avec un effet de levier de 103,3 millions de dollars, principalement attribuable à l'industrie, pour un investissement total de 154,4 millions.
- L'effet de levier obtenu multiplie par 2,1 le montant de financement gouvernemental reçu, ce qui a permis aux CEO d'injecter dans l'écosystème de l'innovation de l'Ontario près du triple de l'apport gouvernemental de départ.
- En 2016-2017, les projets financés par les CEO ont directement contribué à la création ou au maintien de 6 824 emplois dans l'industrie ainsi qu'au soutien de 1 819 sociétés en démarrage.
- Les CEO ont encore comprimé la part du financement global consacrée aux coûts d'exploitation à l'aide de mesures d'efficacité et de simplification. Cette part est passée de 16,6 p. cent en 2009-2010 à 9,1 p. cent en 2016-2017.
- 60,9 p. cent des investissements complémentaires mobilisés par les CEO proviennent de l'industrie.
- Au cours de la dernière année, 78 sociétés soutenues par les CEO ont remporté des prix nationaux ou internationaux.
- Des programmes d'entrepreneuriat gérés par les CEO et destinés aux étudiants et aux jeunes sont en place dans toutes les institutions postsecondaires publiques de l'Ontario.
- Couronnée meilleur salon professionnel du Canada en 2010, 2011 et 2016, la conférence Discovery réunit des acteurs de l'industrie, des chercheurs du milieu postsecondaire, des investisseurs, des représentants gouvernementaux, des étudiants et de jeunes entrepreneurs pour partager des idées, former des réseaux, investir, et établir des liens d'affaires qui stimulent la croissance et la compétitivité mondiale de l'Ontario.
- L'édition de cette année a attiré 3 600 délégués et 540 exposants. Son Excellence le très honorable David Johnston, gouverneur général du Canada, et la première ministre Kathleen Wynne ont prononcé le discours d'ouverture, suivi par les deux conférenciers principaux Jared Cohen, fondateur de Google Ideas et directeur général de Jigsaw, et Gina McCarthy, ancienne directrice de l'Agence pour la protection de l'environnement sous la présidence d'Obama.
- Cent soixante-six jeunes entrepreneurs issus des programmes Incubateurs d'entreprises reliés au campus, Activités entrepreneuriales sur le campus et BonDépart ont présenté leurs innovations dans la Zone des jeunes entrepreneurs de Discovery.

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VISITEZ

oce-ontario.org



**Centres d'excellence
de l'Ontario**

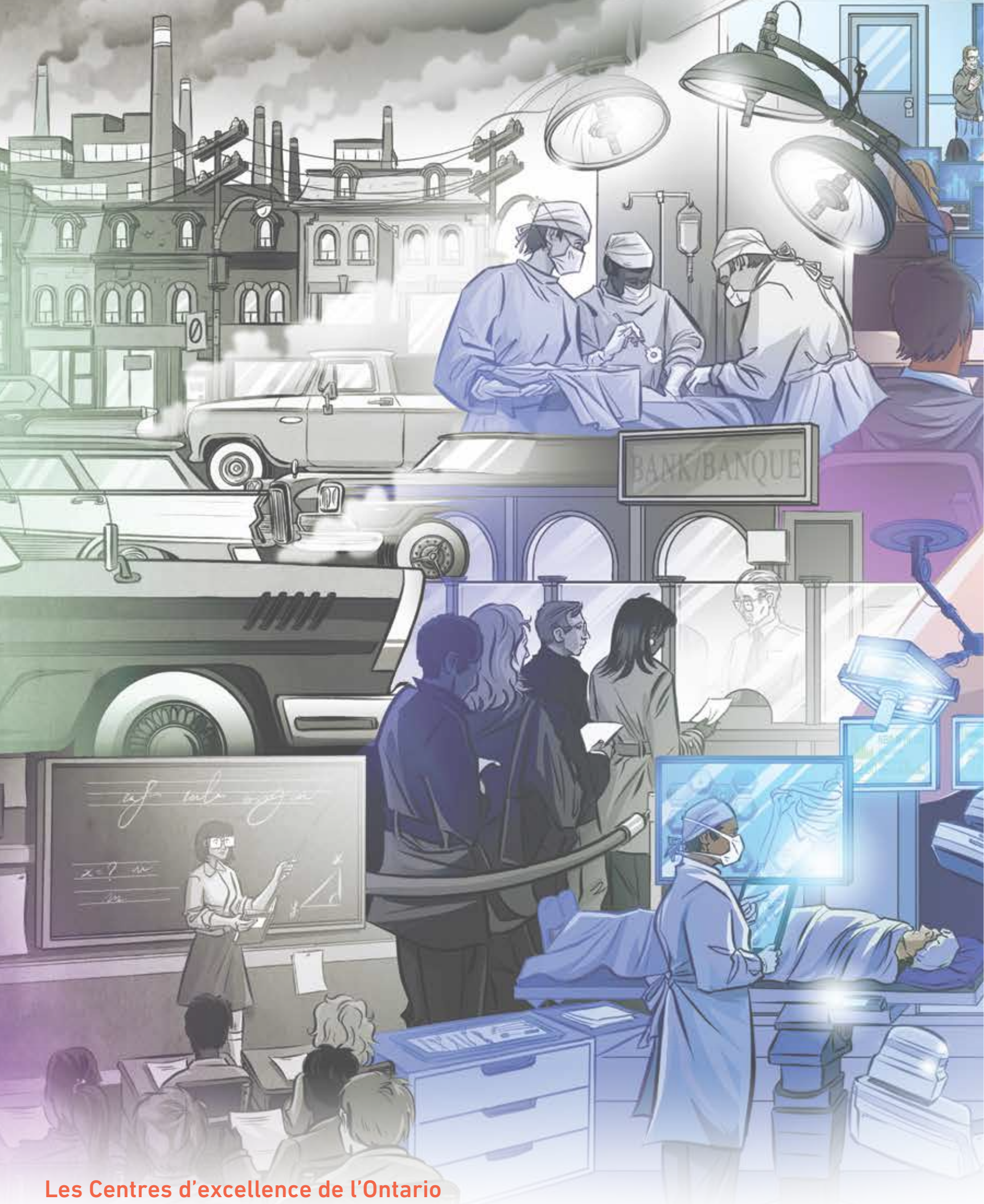
Où l'avenir se réalise

TORONTO | MISSISSAUGA | OTTAWA | KITCHENER | WATERLOO | WINDSOR | LONDON | HAMILTON | MARKHAM | OSHAWA | SUDBURY
oce-ontario.org | info@oce-ontario.org | Numéro sans frais : 1 866 759-6014

Centres d'excellence de l'Ontario est membre de

Réseau ontarien des entrepreneurs

Ontario



Les Centres d'excellence de l'Ontario

TORONTO | MISSISSAUGA | OTTAWA | KITCHENER | WATERLOO | WINDSOR | LONDON | HAMILTON | MARKHAM | OSHAWA | SUDBURY
www.oce-ontario.org | info@oce-ontario.org | Sans frais : 1.866.759.6014

