

FAIT EN ONTARIO...
EXPORTÉ MONDIALEMENT



Centres d'excellence
de l'Ontario

Où l'avenir se réalise

Centres d'excellence de l'Ontario est membre de



Ontario

RSI

RETOUR SUR INNOVATION

Centres d'excellence de l'Ontario inc.

RAPPORT ANNUEL 2017-2018

Notre organisme

Depuis plus de 30 ans, les Centres d'excellence de l'Ontario (CEO) travaillent aux côtés du gouvernement de l'Ontario pour stimuler le développement économique et la création d'emplois.

Par le truchement de partenariats avec le gouvernement, l'industrie et le monde de l'enseignement, les CEO réunissent les collèges, les universités et les hôpitaux de recherche de calibre mondial de la province, ses entreprises dynamiques et sa nouvelle génération d'entrepreneurs pour mettre au point des produits et services faits en Ontario et commercialisables partout dans le monde.

Nos trois grandes mesures du succès



- Le nombre d'emplois créés ou conservés
- Les coinvestissements de l'industrie
- Les investissements de suivi du secteur privé

Notre histoire

En 1987, sept centres sans but lucratif ont vu le jour avec pour mandat de favoriser les collaborations entre l'industrie et les établissements d'enseignement dans divers secteurs d'activité. En 2002, l'honorable Jim Wilson, ancien ministre ontarien de l'Énergie, des Sciences et de la Technologie et actuel ministre du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce, a pris l'initiative de fusionner ces centres, devenus les Centres d'excellence de l'Ontario inc., pour en améliorer l'efficacité et les résultats économiques.



Présence

Les CEO déploient aux quatre coins de la province une équipe chevronnée de gestionnaires en développement commercial qui facilitent les collaborations de l'industrie et du milieu de l'enseignement et qui soutiennent le démarrage et la croissance des entreprises.



Efficience

Les CEO se chargent de l'administration des programmes pour la province à l'aide d'un modèle extrêmement efficace et responsable qui stimule la création d'emplois et le développement économique, tout en offrant un solide rendement des investissements partout dans la province.



Gouvernance

Organisme sans but lucratif chapeauté par un conseil d'administration indépendant où siègent des observateurs du gouvernement provincial, les CEO sont financés par le gouvernement de l'Ontario et font partie du Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE). Ils reçoivent également des fonds du gouvernement du Canada.



Notre mandat

Agissant pour la province, les CEO soutiennent des projets qui créent des emplois, attirent des investissements locaux et internationaux et renforcent la compétitivité mondiale de l'Ontario.

R-D concertée

- Inciter les collèges et les universités à s'associer à des entreprises pour résoudre les problèmes de l'industrie et favoriser la création d'emplois
- Offrir à la nouvelle génération de diplômés et d'entrepreneurs de l'Ontario une expérience au sein de l'industrie qui débouchera sur de nouveaux emplois

Commercialisation

- Mener les idées du labo au marché
- Appuyer la démonstration de technologies et de produits nouveaux
- Aider les entreprises en démarrage de l'Ontario à croître et réussir
- Mettre en contact les entreprises ontariennes avec des adopteurs précoces au sein du gouvernement et de l'industrie

Entrepreneuriat

- Encourager les activités entrepreneuriales des étudiants et des jeunes au moyen :
 - d'un capital d'amorçage offert aux entreprises prometteuses dirigées par des jeunes
 - d'accélérateurs et d'incubateurs présents sur les campus

LE RAPPORT DE CETTE ANNÉE

• Entretien avec la direction	2
• La mesure du succès	4
• Projets soutenus par les CEO	7
• Talents	24
• Investir en Ontario	26
• Nouvelles des partenariats	28
• Prix et concours des CEO	30
• Discovery : faits saillants	32
• Entreprises primées soutenues par les CEO	34
• Conseil d'administration	36
• Les CEO en bref	37

RÉUSSITES D'ENTREPRISES

• AarKel Tool & Die	8	• TWG	13	• St Marys Cement/ McPherson Transfer Ltd. ...	17
• Eclipse Automation	9	• 2Keys	13	• P&P Optica	18
• Innovative Automation	9	• IDENTOS	13	• DOZR	19
• AlayaCare	10	• Mavennet	13	• Metrolinx/Cord3 Innovation	19
• Sioux Lookout Meno Ya Win Health Care	11	• Simeio Solutions Canada Inc.	13	• Mori Essex Nurseries	20
• NexJ Health	11	• E. Hofmann Plastics	14	• Ferrero Canada	21
• Bluink	12	• FreePoint Technologies Inc.	15	• Plum	22
• Invision AI	13	• Eurospec Tooling	15	• Ecopia	23
• Miovision	13	• Goldcorp	16	• MindBridge Ai	25
• Sky Guys	13	• Lafarge Canada	17		



Fait en Ontario... Exporté mondialement

Entretien avec le président du conseil
d'administration des CEO Michael
Nobrega (à droite) et le président et
chef de la direction Tom Corr

Quel genre d'année les CEO ont-ils connue en 2017-2018?

Michael : Ce fut une année de progrès au niveau des emplois créés grâce aux programmes provinciaux administrés par les CEO. Ce fut aussi une année de progrès pour les investissements en capital et les engagements financiers du secteur privé en faveur des entreprises clientes de ces programmes.

Tom : Les programmes des CEO dirigés par les partenaires du secteur privé ont créé ou maintenu près de 10 000 emplois de qualité l'an dernier — un record. Ces emplois sont le résultat direct de nos programmes. Le modèle de financement de projets des CEO, en exigeant un apport de l'industrie, incite celle-ci à faire des investissements importants en faveur de la création d'emplois en Ontario.

Michael : La contribution des CEO à la création d'emplois locaux va bien au-delà de l'aide offerte à des entrepreneurs qui souhaitent fonder ou développer une entreprise ou trouver de nouveaux marchés. Les CEO servent de catalyseur à des investissements qui

renforcent les capacités sectorielles à l'égard des technologies et des services émergents, dans des domaines comme l'intelligence artificielle, les véhicules autonomes, les réseaux de la prochaine génération et les technologies propres. Ces investissements alimentent la forte croissance de l'emploi observée dans ces secteurs et la hausse correspondante du PIB de l'Ontario. Par l'intermédiaire des programmes gérés par les CEO, la province et ses partenaires du secteur privé, tant canadiens qu'étrangers, stimulent la croissance économique.

Tom : Pour remplir notre rôle particulier en matière d'emploi, nous favorisons les partenariats avec des sociétés mondiales, ce qui élargit l'horizon des exportations et favorise les recrutements. Nos relations avec des pays tels Israël et la Chine améliorent aussi les perspectives d'exportation des entreprises ontariennes.

Michael : Le modèle de prestation de programmes des CEO et ses résultats probants ont incité Israël à choisir cet organisme comme partenaire avec lequel collaborer au nom de la province.

Quel est le modèle d'affaires des CEO?

Tom : Les CEO appuient des projets dans des secteurs d'activité où la province voit un fort potentiel de création d'emplois et de compétitivité mondiale. Il y a 16 ans, le gouvernement ontarien a opéré une fusion de ses centres d'excellence en un seul, les CEO d'aujourd'hui. Cette intégration a produit une plateforme de prestation de programmes extrêmement efficace, qui s'adapte rapidement aux priorités et aux objectifs stratégiques du gouvernement.

Pouvez-vous donner des exemples d'impacts?

Tom : Les investissements de projets des CEO ont des effets notables sur la performance des entreprises clientes. Une récente étude d'impact portant sur 3 100 projets financés par les CEO entre 2015 et 2018, révèle que les 514 millions de dollars (provenant des CEO, de l'industrie et des partenaires) consacrés à ces projets ont donné lieu à des investissements de suivi de 1,7 milliard de la part du secteur privé, à une hausse des ventes de 518 millions pour

les entreprises financées et à 20 791 emplois.

Michael : Soulignons également que chaque dollar provincial investi par les CEO suscite un cofinancement de projet supplémentaire de 2,20 \$, provenant surtout du privé.

Comment les CEO aident-ils l'Ontario à rester compétitif?

Tom : Nous prenons part à de grandes initiatives déployées dans l'ensemble de la province et au-delà. Par exemple, le programme Réseau de la prochaine génération, qui met au point des infrastructures numériques ultrarapides, offre aux entreprises ontariennes participantes la possibilité de créer et tester les prototypes de nouvelles technologies de réseau, d'acquérir des talents et d'accéder à un soutien technique et commercial. En aidant l'économie ontarienne à se doter d'une épine dorsale numérique, ce programme créera des emplois de qualité et stimulera la croissance.

Michael : Les CEO sont également très présents dans le secteur automobile. Notre travail de création d'emplois, dans le cadre de l'aide apportée aux entreprises et aux chercheurs qui mettent au point des technologies de véhicules autonomes, est essentiel au maintien du leadership mondial de l'Ontario dans ce secteur. De plus, notre partenariat avec l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada aide le secteur des pièces de l'Ontario à adopter des logiciels et matériels de pointe qui génèrent des gains d'efficacité — et de compétitivité — dans la chaîne d'approvisionnement. Ce programme conjoint est l'un de ceux qui créent le plus d'emplois.

Comment l'approche des CEO optimise-t-elle l'utilisation de l'argent des contribuables?

Tom : Nous investissons dans la création d'emplois pour les

Ontariens, y compris dans les domaines d'avenir. La province récupère entièrement le financement alloué aux programmes sous la forme de ventes accrues et d'impôt sur le revenu.

Michael : Les CEO exigent de leurs partenaires du secteur privé qu'ils investissent dans les initiatives de programmes. Pour chaque dollar investi par les CEO au nom de la province, l'industrie investit plus du double. Ce levier accroît le financement dont bénéficient les grands secteurs de création d'emplois en Ontario.

Quelle incidence l'élection d'un nouveau gouvernement en Ontario a-t-elle sur les CEO?

Michael : Le nouveau gouvernement fait de la création d'emplois une priorité,

et c'est aussi le motif premier qui sous-tend les programmes des CEO. Nous attendons avec intérêt d'en savoir plus sur les priorités provinciales en la matière et sur l'action que nous pouvons mener pour attirer des investissements du secteur privé en leur faveur.

Tom : C'est une période palpitante pour l'Ontario et les CEO. L'Ontario récolte le fruit d'années de travail mené par les CEO pour bâtir des relations avec l'industrie et préparer les secteurs clés de l'économie à créer des emplois et à soutenir la concurrence mondiale.

Fait en Ontario, exporté mondialement : c'est ainsi que nous concevons notre travail aux CEO.

Remerciements de la direction

Nous devons les succès remportés cette année aux efforts conjugués de nos partenaires de l'écosystème de l'innovation de la province, à la confiance de nos bailleurs de fonds des secteurs public et privé ainsi qu'au talent et à l'engagement de l'équipe des CEO.

Saluons également notre solide conseil d'administration bénévole, dont les conseils ont été précieux.

Nous sommes reconnaissants au gouvernement de l'Ontario de nous avoir confié ce mandat important qui nous permet de contribuer à l'édification d'un système d'innovation dynamique, compétitif à l'échelle mondiale et axé sur la création d'emplois dans la province.

Merci également au gouvernement canadien et à nos homologues provinciaux qui s'associent aux efforts nationaux en faveur de la création d'emplois.

C'est avec fierté que nous faisons état du travail accompli au cours de la dernière année. Nous vous invitons à lire ce compte rendu de nos résultats et à célébrer avec nous le succès des entrepreneurs, des entreprises, des chercheurs et des étudiants présentés dans cette édition du rapport annuel.

Thomas A. Corr

Tom Corr
Président et chef de la direction

Michael Nobrega

Michael Nobrega
Président du conseil
d'administration

La mesure du succès Nos résultats pour 2017-2018

Investissements des CEO dans l'écosystème de l'innovation de l'Ontario :

81
M\$

Contributions en espèces ou en nature de nos partenaires; montant record pour les CEO, **en hausse de 72 p. cent** par rapport à l'an dernier :

177,8
M\$

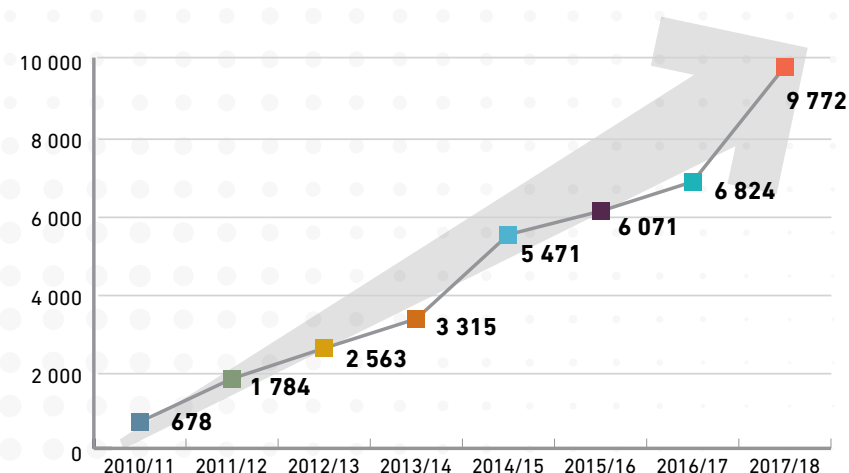
Nouveaux projets de R-D, de commercialisation et de développement des talents gérés par les CEO :

930

Au cours des cinq dernières années, les CEO ont financé des projets dans **160 collectivités** de l'Ontario.

Emplois créés ou maintenus qui sont directement attribuables aux projets financés par les CEO; nombre record pour les CEO, **en hausse de 43 p. cent** par rapport à l'an dernier :

9 772
emplois



Grâce à leur effet de levier, les CEO ont plus que triplé le financement gouvernemental

Fonds obtenus dans le cadre de partenariats public-privé

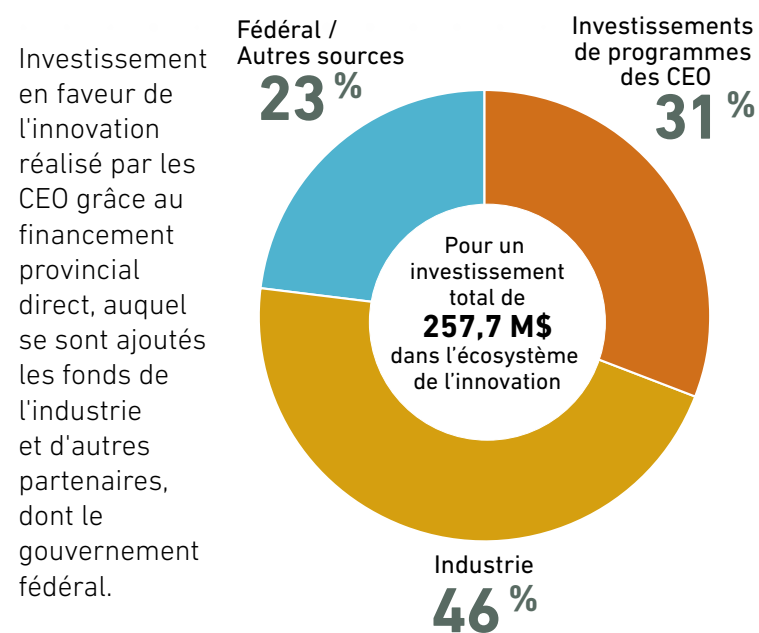
L'effet de levier suscité par les partenariats public-privé, au-delà du financement gouvernemental direct, s'élève à plus du double du financement versé par les CEO au nom de la province et du gouvernement fédéral. Les CEO ont donc triplé le montant des fonds gouvernementaux investis en Ontario.

Nombre d'**entreprises en démarrage** créées ou soutenues directement grâce au capital de démarrage des CEO, ou indirectement grâce à d'autres programmes des CEO; **en hausse de 41 p. cent** par rapport à l'an dernier :

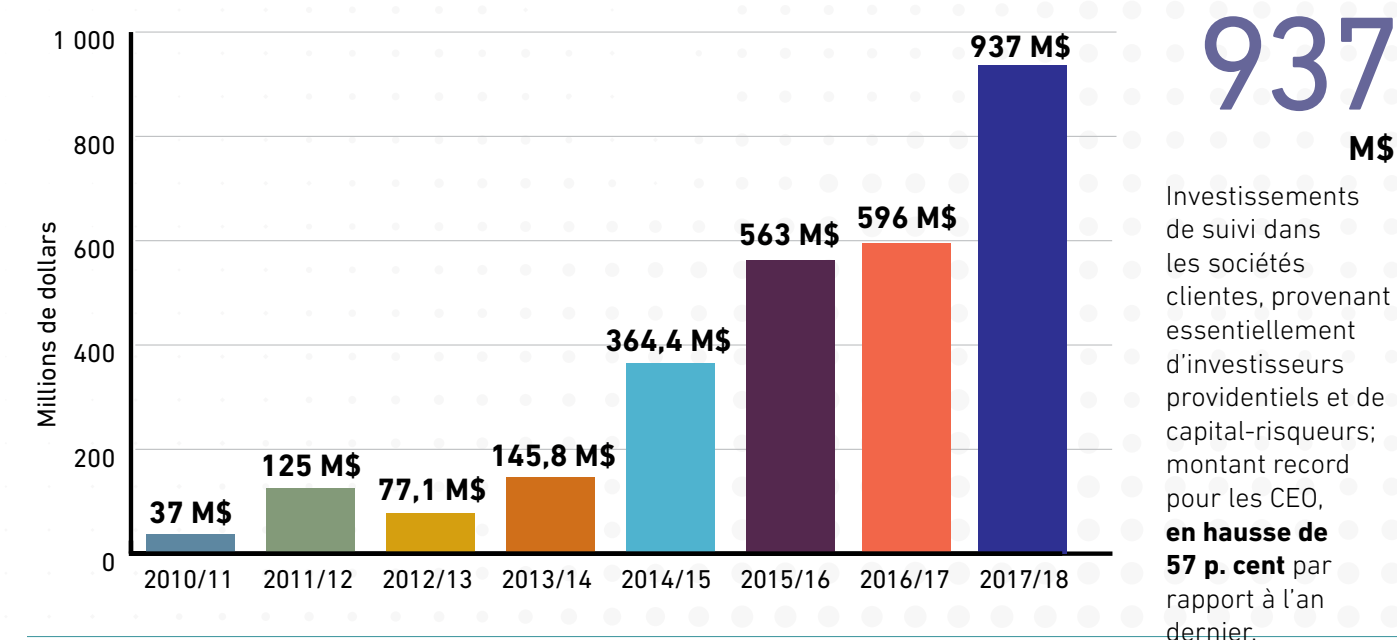
2 557

Ventes supplémentaires réalisées par les sociétés clientes en conséquence directe des projets financés par les CEO; **en hausse de 48 p. cent** par rapport à l'an dernier :

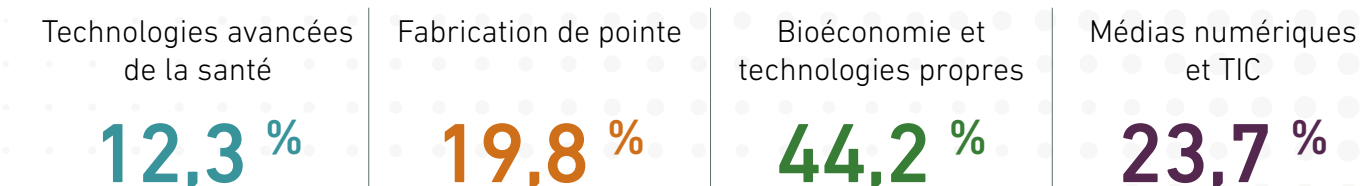
224
M\$



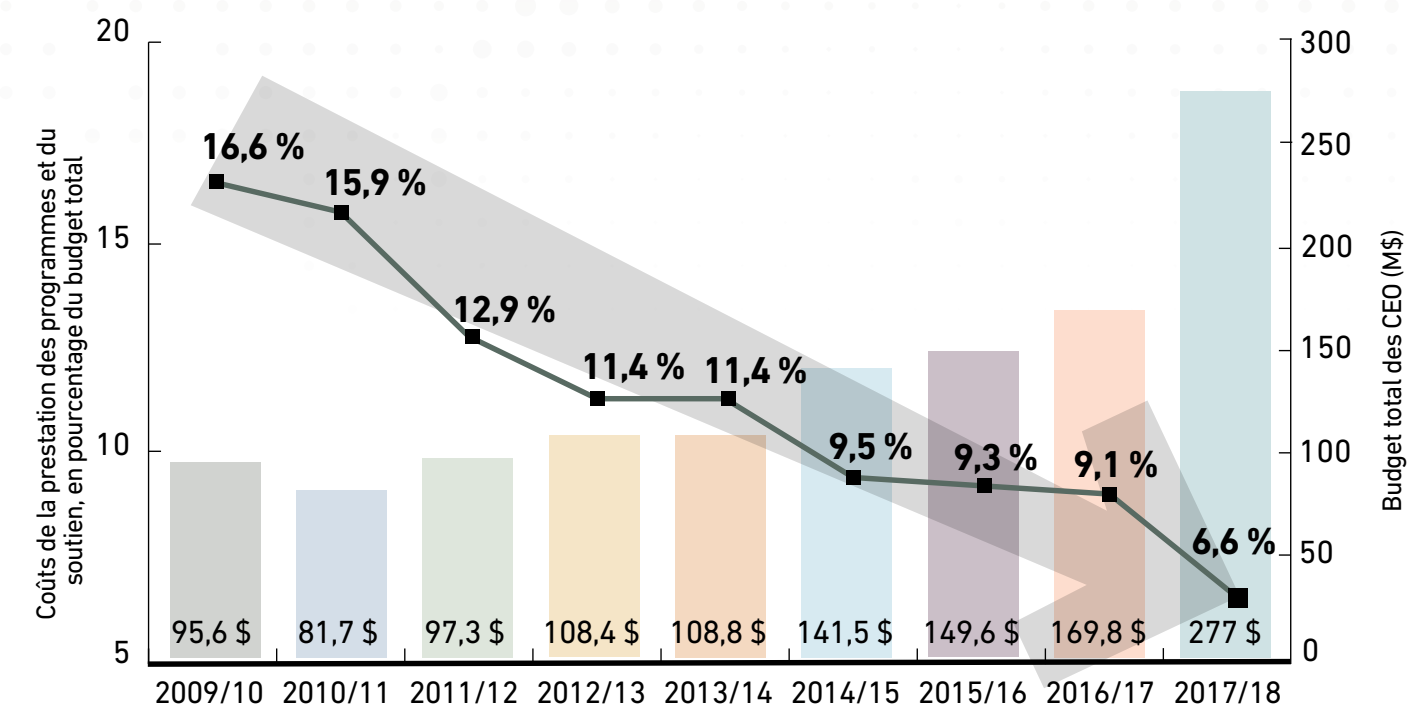
Hausse des investissements de suivi de 2010-2011 à 2017-2018



Investissements des CEO par secteur



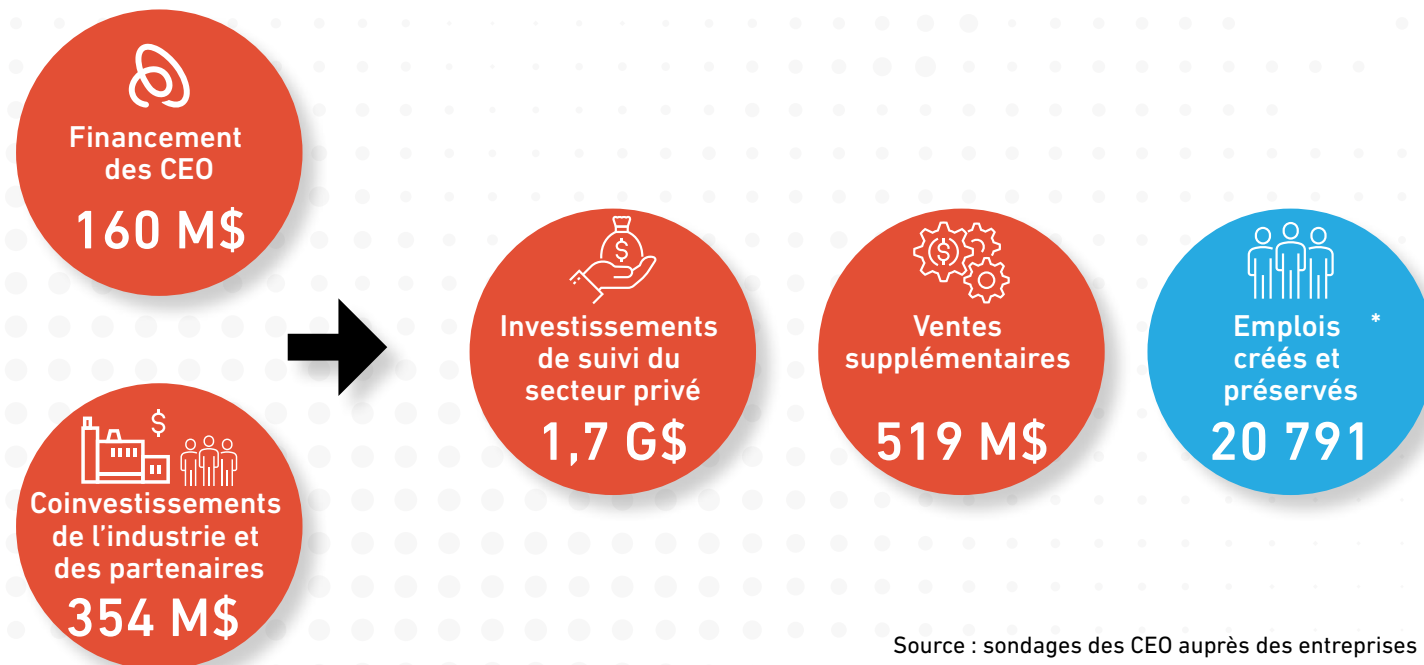
Efficience de la prestation de programmes des CEO



Les CEO ont encore réduit les coûts de leur prestation de programmes en pourcentage du financement total déployé (financement des programmes, coûts de la prestation de programmes et fonds de contrepartie). Ces coûts sont passés de 16,6 p. cent en 2009-2010 à **6,6 p. cent en 2017-2018**. Lorsque les fonds de contrepartie sont exclus, les coûts s'élèvent à **18,3 % pour l'exercice 2017-2018**. Ce résultat est le fruit d'un constant souci d'efficacité, de l'appel à la participation financière croissante de l'industrie, de la mobilisation des ressources existantes pour offrir de nouveaux programmes et de l'application de mesures de rationalisation suivies.

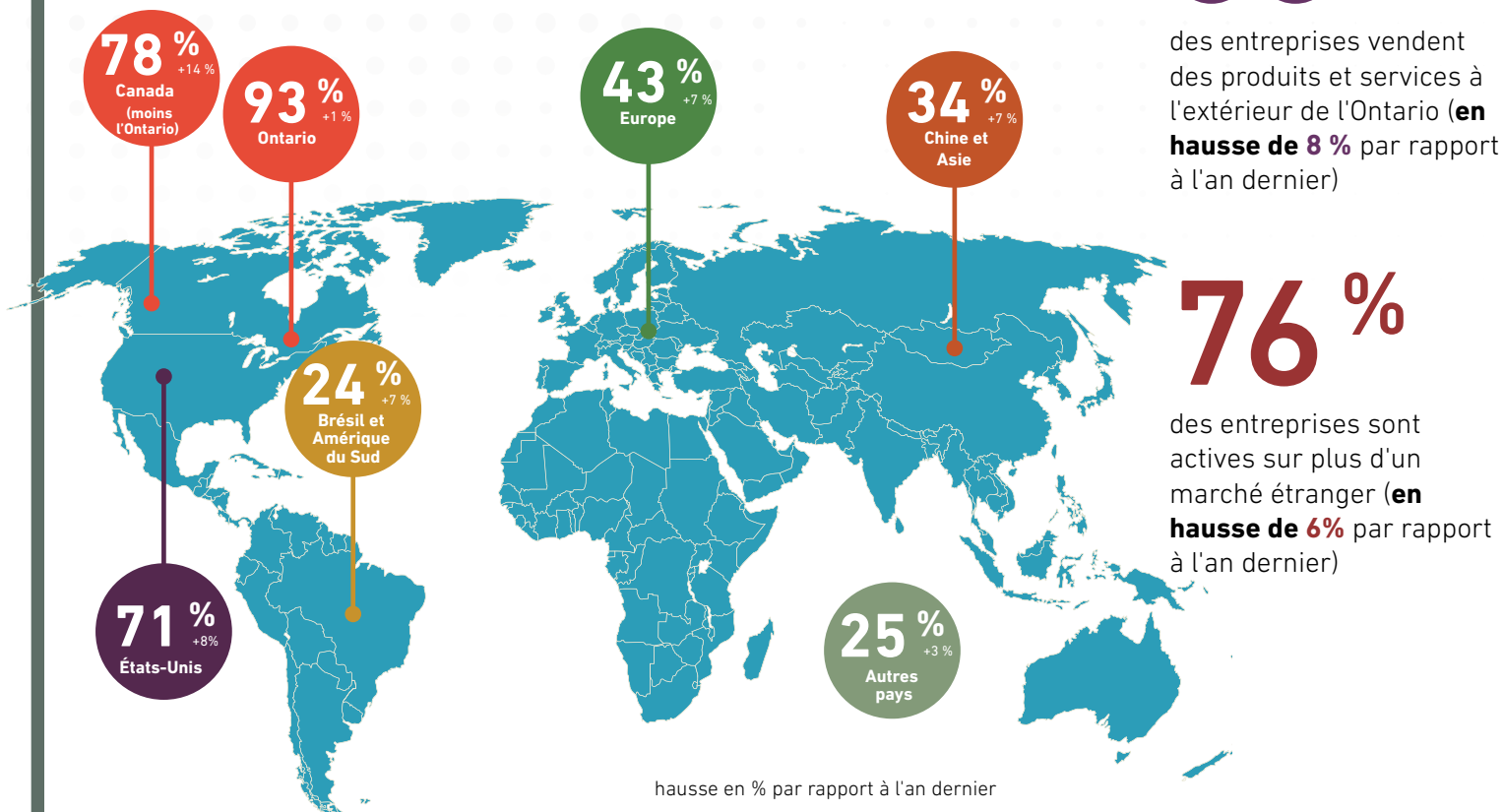
Impact des investissements de projets des CEO sur la performance des entreprises

3 100 projets échelonnés de 2014-2015 à 2017-2018



Source : sondages des CEO auprès des entreprises
*Emplois directs résultant des projets financés par les CEO

Présence mondiale



Projets soutenus par les CEO

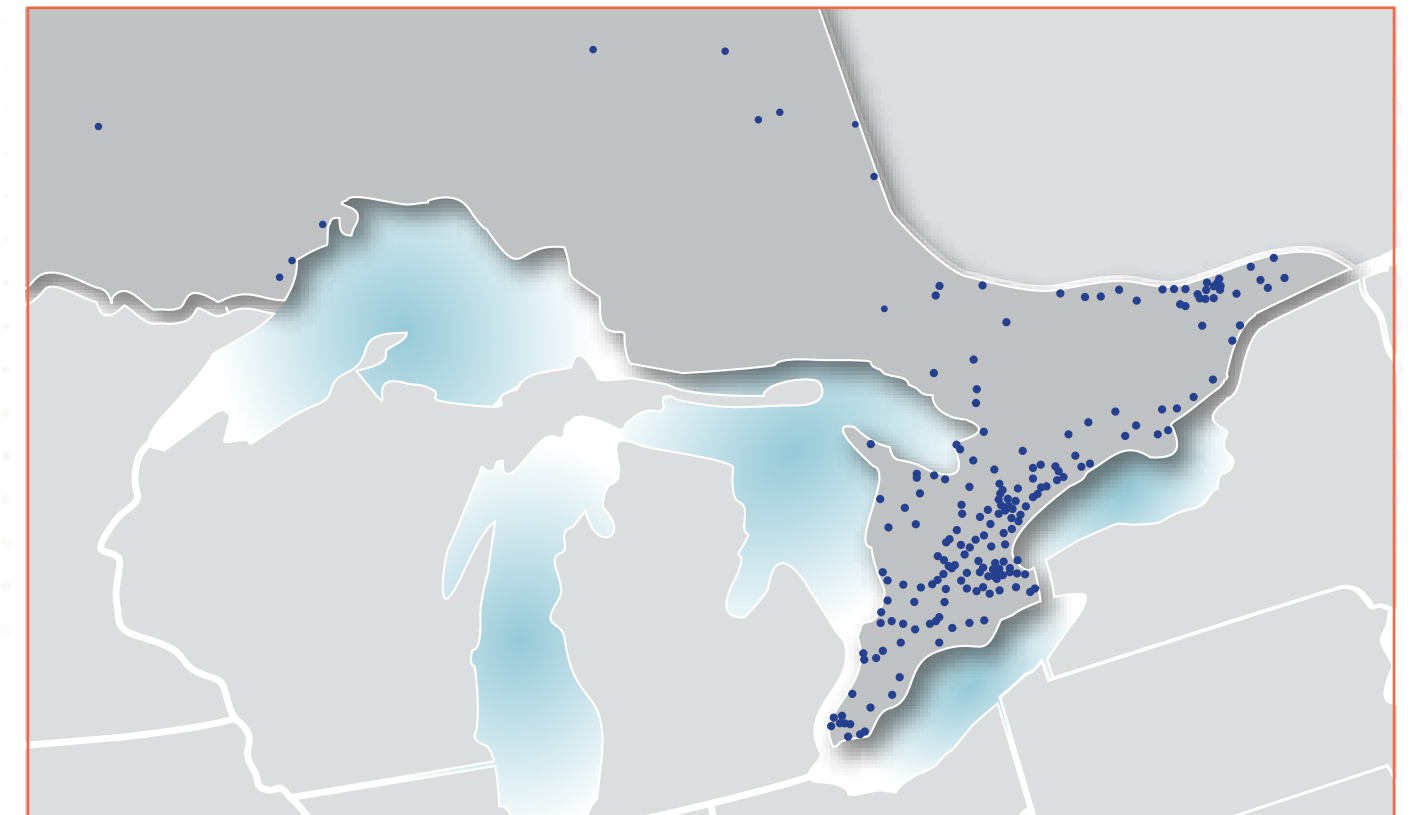
Au cours des cinq dernières années, les CEO ont financé des projets dans 160 collectivités de l'Ontario

La page Web des CEO *Our Projects* présente une carte interactive qui permet une recherche par critère (région, secteur d'activité, entreprise ou partenaire, établissement d'enseignement, emplacement de l'entreprise ou du projet). Chaque projet comporte une brève description et les détails relatifs à son financement.

Cette page montre également la répartition du financement des CEO par secteur, le nombre

de projets par université, collège, institut de santé ou hôpital de recherche ainsi que les indicateurs clés de la participation de l'industrie et des partenaires, le nombre d'emplois créés ou maintenus et le nombre d'entreprises primées.

On peut également y télécharger la liste complète des projets financés entre le 1^{er} avril 2013 et le 31 mars 2018 et la ventilation des fonds octroyés aux établissements.



Collectivités de l'Ontario ayant bénéficié d'un financement de projet des CEO

• Acton	• Breslau	• Durham	• Ingersoll	• Mono	• Penetanguishene	• Scarborough	• Toronto
• Ajax	• Brossard	• East York	• Ingleside	• Napanee	• Peterborough	• Shuniah	• Troy
• Algonquin Park	• Bruce Mines	• Eden Mills	• Jordan	• Nepean	• Petersburg	• Sioux Lookout	• Uxbridge
• Almonte	• Burlington	• Essex	• Kanata	• New Hamburg	• Pickering	• Smooth Rock Falls	• Val Rita
• Alvinston	• Caledon	• Etobicoke	• Keswick	• New Liskeard	• Picton	• Simcoe	• Vankleek Hill
• Ancaster	• Caledonia	• Fergus	• Kingston	• Newmarket	• Plympton-Wyoming	• St. Catharines	• Vaughan
• Arnprior	• Cambridge	• Flamborough	• Kingsville	• Niagara Falls	• Port Colborne	• St. Marys	• Wallaceburg
• Ashburn	• Carlsbad	• Flesherton	• Kitchener	• Niagara-on-the-Lake	• Port Elgin	• St. Marys	• Wallenstein
• Aurora	• Carp	• Fort William	• LaSalle	• North Bay	• Port Perry	• St. Marys	• Waterdown
• Aylmer	• Cayuga	• First Nation	• Lively	• North York	• Prescott	• St. Marys	• Waterloo
• Bath	• Chatham-Kent	• Georgetown	• Lindsay	• Oakville	• Prince Albert	• Stittsville	• Welland
• Barrie	• Clarkburg	• Gloucester	• Lion's Head	• Ohsweken	• Puslinch	• Stratford	• Wheatley
• Beamsville	• Cobden	• Goderich	• London	• Oldcastle	• Putnam	• Sudbury	• Whitby
• Belleville	• Cobourg	• Grand Bend	• Maidstone	• Orangeville	• Renfrew County	• Sutton West	• Willowdale
• Bewdley	• Collingwood	• Gravenhurst	• Manilla	• Orillia	• Richmond Hill	• Tecumseh	• Windsor
• Big Trout	• Concord	• Greely	• Maple	• Oshawa	• Ridgetown	• Thorold	• Woodstock
• Blezard Valley	• Cornwall	• Guelph	• Markham	• Paris	• Rockton	• Thunder Bay	• Woodbridge
• Bolton	• Delhi	• Hamilton	• Midland	• Sarnia	• Rodney	• Tilsonburg	• York
• Bowmanville	• Dorchester	• Hanmer	• Milton	• Sault Ste. Marie	• Timmins		
• Brampton	• Dundas	• Hearst	• Mississauga				
• Brantford		• Huntsville	• Mitchell				

Afin de conforter la position de l'Ontario comme chef de file nord-américain des technologies automobiles, les CEO soutiennent la commercialisation des meilleures solutions d'ici et l'adoption de technologies d'avant-garde à l'aide de programmes tels l'ASCIP. Quelques exemples d'initiatives :

- En 2004, entrée précoce des CEO dans l'univers des véhicules connectés et automatisés (VCA) en facilitant les collaborations d'entreprises et de chercheurs universitaires visant à mettre au point la nouvelle génération de technologies des VCA.
- Au cours de l'exercice 2017-2018, approbation par les CEO du financement de 34 nouveaux projets menés avec des fabricants de pièces de l'Ontario dans le cadre du programme ASCIP. Offert en partenariat avec l'APMA et le gouvernement ontarien, l'ASCIP finance l'adoption de logiciels et de matériel de pointe ainsi que la formation technique dans le secteur. Il s'est traduit par la création ou le maintien de 960 emplois et par des ventes supplémentaires de 57,3 millions pour les entreprises clientes.
- Durant le même exercice, lancement du Réseau d'innovation pour les véhicules automatisés (RIVA), y compris la première zone pilote canadienne de Stratford permettant de tester les véhicules autonomes dans des conditions de circulation réelles.
- Dans le cadre du RIVA, création de six sites régionaux de développement de technologies en Ontario, chacun ayant sa spécialité.
- Investissements dans les talents et les compétences des Ontariens dans le secteur automobile, par le truchement du programme de stages *AvantageTalent*.

AarKel Tool & Die

Une productivité accrue de la conception à la fabrication

Pour rester concurrentielle dans l'industrie des pièces automobiles, l'entreprise AarKel Tool & Die avait besoin d'un logiciel qui optimiserait ses données d'atelier.

Avec l'aide du Programme d'amélioration de la compétitivité des équipementiers automobiles (ASCIP), elle a adopté un nouveau logiciel et du matériel qui ont amélioré la productivité dans le service de la conception comme dans l'atelier de fabrication.

La mise en œuvre du logiciel a procuré à l'entreprise des avantages immédiats : diminution des travaux à reprendre, habileté et productivité accrues des employés, temps de disponibilité supérieur de l'équipement.

« Le nouveau logiciel a éliminé certaines étapes de notre procédé, du travail d'ingénierie à l'utilisation des machines », note Larry Delaey, président et chef de la direction du fabricant de Wallaceburg. « Nous pouvons maintenant nous concentrer sur la formation de nos employés, pour rationaliser les procédés et utiliser un même logiciel au lieu de traduire les données fois après fois. »

RSI

- Création ou maintien de 155 emplois
- Deux nouveaux clients
- Ventes supplémentaires au Canada : 100 000 \$
- Ventes supplémentaires à l'étranger : 4 M\$



Eclipse Automation

Adoption d'un logiciel de pointe

Eclipse Automation, une entreprise de Cambridge qui fabrique du matériel de production et d'essai automatisé sur mesure pour l'industrie automobile et d'autres secteurs, mène d'importants projets d'expansion en 2018.

Sa participation au programme ASCIP a été l'un des éléments déclencheurs de sa récente poussée de croissance.

Vu le dynamisme de l'industrie automobile, qui compte pour 60 p. cent des revenus d'Eclipse, l'entreprise devait mettre à

niveau son logiciel pour pouvoir répondre à la demande de ses clients. Le renforcement de ses capacités logicielles par l'ajout de programmes évolués de simulation et de robotique s'est avéré crucial.

« Le projet ASCIP a procuré à nos équipes d'ingénieurs et de concepteurs la formation et les logiciels d'ingénierie de pointe dont elles avaient besoin pour remplir d'importants contrats auprès de clients innovateurs du secteur automobile, qu'il aurait autrement fallu refuser », indique Steve Mai, président et



chef de la direction d'Eclipse.

RSI

- Création ou maintien de 17 emplois
- Cinq nouveaux clients
- Hausse des ventes de 20 %

Innovative Automation

Le nouveau terrain de jeu de l'innovation des procédés

Depuis une vingtaine d'années, Innovative Automation conçoit des logiciels et des outils qui s'interfacent avec des services en aval, notamment les achats et la fabrication. Chef de file national des procédés de fabrication automobile et des solutions robotiques, l'entreprise s'est tournée vers le programme ASCIP au moment de mettre à niveau son logiciel pour accroître l'efficacité de l'ingénierie, condenser le cycle de conception et améliorer la qualité des produits.

Le logiciel de gestion des données de la production (GDP) nouvellement déployé assure un flux des travaux uniforme et facilite l'interfaçage des données de sortie d'un service avec les services en aval. Le logiciel permet également à l'entreprise d'automatiser le transfert des dessins à d'autres services et aux clients. Une tâche qui auparavant prenait des heures s'accomplit désormais en quelques clics, augmentant ainsi l'efficacité et la compétitivité mondiale de l'entreprise.

« Le soutien des CEO à ce projet de GDP nous a donné accès à un nouveau terrain de jeu où



nous nous appliquons à innover », souligne Kim Marshall, directrice des finances et des ressources de l'entreprise.

RSI

- L'effectif à temps plein est passé de 55 employés en 2014 à 125 aujourd'hui, auxquels s'ajoutent 18 stagiaires d'été.
- Pour répondre à la demande de la clientèle, l'entreprise a agrandi ses installations de 2200 m² et ouvert 20 nouveaux postes à temps plein à Barrie. Elle pense avoir 150 employés à temps plein à Barrie d'ici septembre 2019.

Reconnaissant le rôle crucial que peuvent jouer les gouvernements à titre de premiers clients, les CEO ont pris les devants pour encourager les marchés publics.

Programmes mis en œuvre par les CEO pour le gouvernement de l'Ontario :

- Le Fonds pour les technologies de la santé (FTS) appuie le développement de technologies médicales conçues en Ontario en accélérant leur évaluation, leur achat et leur adoption au sein du système de santé de la province. Axé sur les technologies qui assurent des soins mieux coordonnés et intégrés, plus près du domicile, le FTS a compté sur la participation de 5 000 patients à des démonstrations technologiques, soutenu 10 jeunes entreprises et créé ou préservé 304 emplois.
- Le programme REAMI aide les fournisseurs de services de santé de l'Ontario et les organisations de services partagés à repérer et acquérir des technologies qui répondent aux défis du système de santé. Durant l'exercice 2017-2018, une centaine de personnes hautement qualifiées ont reçu de la formation.
- Le programme AvancéeSanté a financé des partenariats entre des fournisseurs de soins de santé publics et des entreprises pour faire l'essai de solutions novatrices à des problèmes systémiques. En ont résulté 77 licences d'exploitation, des investissements de suivi de 33,7 M\$ et la création ou le maintien de 110 emplois.

AlayaCare

La gestion des soins de santé à domicile

Les visites à l'hôpital et les réadmissions sont parfois pénibles et coûteuses en temps, surtout pour les patients atteints de maladies chroniques et nécessitant des soins fréquents.

Grâce au programme AvancéeSanté et en collaboration avec le centre régional de santé Southlake et CBI Health Group, AlayaCare met sa plateforme technologique au service des patients, leur permettant de surveiller leurs signes vitaux et de s'auto-examiner quotidiennement en suivant les étapes prescrites par un clinicien. Les patients aux prises avec des problèmes de santé chroniques peuvent ainsi mieux gérer leurs soins à domicile et réduire le nombre de visites à l'hôpital et les coûts connexes.

La technologie comporte une interface conviviale pour les patients et les cliniciens, une fonction de vidéoconférence et des algorithmes d'apprentissage automatique qui cotent les risques en fonction de données démographiques, diagnostiques et biométriques. « Les cliniciens sont ainsi en mesure d'intervenir en temps utile, et cela évite certaines visites à l'hôpital », affirme Adrian Schauer, directeur général de l'entreprise torontoise.

Ce projet financé par les CEO a permis à AlayaCare de montrer les effets de sa technologie sur la fréquentation des hôpitaux par les patients ayant des maladies chroniques et d'élargir sa clientèle.

RSI

- Création ou maintien de 60 emplois
- 20 nouveaux clients au Canada
- 10 nouveaux clients à l'étranger
- Ventes supplémentaires au Canada : 1 M\$
- Ventes supplémentaires à l'étranger : 1,5 M\$
- Investissements de suivi : 14 M\$



Centre de santé Meno Ya Win de Sioux Lookout

Des soins à proximité pour les patients des communautés des Premières Nations

À moins d'une prise en charge adéquate, le diabète peut entraîner une perte de vision, une insuffisance rénale, des complications cardiovasculaires ou une amputation. Les résidents de maintes communautés rurales ou éloignées, en particulier celles des Premières Nations du Nord-Ouest de l'Ontario, ont un accès restreint aux soins en raison de la distance à parcourir pour aller à l'hôpital.

« La distance qui sépare Sioux Lookout de nos communautés les plus au nord est comparable à un vol Toronto-Sioux Lookout », note Chris Young, spécialiste de l'informatique clinique au centre de santé Meno Ya Win. « La plupart des communautés ne sont accessibles que par avion. Impossible de conduire ici au printemps, en été et en automne ».

Le centre, qui sert environ 30 000 personnes réparties dans 28 communautés des Premières Nations et quatre communautés du sud, s'attaque à



ce défi à l'aide du Fonds pour les technologies de la santé (FTS).

De concert avec son partenaire technologique Reliq Health Technologies, créateur de la plateforme iUGO Care, l'hôpital offre aux diabétiques une solution numérique conviviale permettant le suivi des patients à distance et une communication sécurisée entre les membres de leur cercle de soins, y compris les proches et les fournisseurs de soins de santé.

Les clients peuvent désormais recevoir des soins de pointe chez eux, ce qui améliorera leur état de santé, évitera les complications et réduira les coûts.

NexJ Health

L'atout des soins virtuels

Avec l'aide du Fonds pour les technologies de la santé (FTS), NexJ Health a lancé une plateforme qui répond au besoin de solutions technologiques novatrices pour les jeunes adultes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Baptisée Connected Wellness, la plateforme facilite l'éducation, la collaboration, la participation, l'intervention et l'accompagnement vers l'atteinte des buts. On y accède au moyen d'une appli mobile, d'une tablette ou d'un ordinateur.

Une fois inscrit, le client est jumelé à un pair aidant qui lui apporte un soutien constant, lui permet de faire le point et lui donne accès à des ressources éducatives ainsi qu'à des services de thérapie.

« Reconnect Community Health Services, Stella's Place et le Youth Wellness Centre de St. Joseph's Healthcare Hamilton, recourent à cette plateforme pour offrir des soins virtuels et de l'aide en ligne à environ 1 000 jeunes adultes », explique Gary



Baksi, vice-président exécutif et directeur général de NexJ Health.

« Connected Wellness devrait améliorer l'efficacité de ces organismes et le soutien qu'ils sont en mesure d'apporter aux jeunes adultes à Toronto et Hamilton. »

Ce projet a entraîné l'embauche d'un gestionnaire de projet chez NexJ Health et de plusieurs travailleurs cliniques et pairs aidants chez Stella's Place. L'entreprise prévoit étendre sa solution technologique en matière de santé mentale à des centres de services intégrés et d'autres milieux de soins de santé mentale provinciaux et nationaux.



Le Défi pour des petites entreprises innovatrices (DPEI) favorise l'expansion des PME technologiques particulièrement prometteuses de la province.

Les entreprises participantes sont invitées à mettre au point et tester des solutions inédites qui s'attaquent à des défis du secteur public provincial.

La première série de défis portait sur l'identité numérique et la détection de l'occupation des véhicules. Les défis suivants, annoncés durant l'exercice 2017-2018, ont trait à la détection de la conduite sous l'influence de la drogue et du cannabis et aux moyens d'éviter la suppression électronique des ventes.

Le programme a déjà fait ses preuves. Bien que la majorité des projets soient en cours, ces premiers résultats ont déjà été enregistrés en 2017-2018 :

- Création de 23 prototypes et de 18 prototypes à l'étape de la démonstration
- Création ou maintien de 95 emplois
- Investissements de suivi de 3,7 M\$ en faveur des PME, venant principalement du secteur privé
- Hausse des ventes de 750 000 \$ au Canada et à l'étranger

Bluink

Prévenir la crise d'identité

Qui n'a pas rêvé de vivre sans portefeuille?

L'appli eID-Me de Bluink permet aux utilisateurs de conserver leurs pièces d'identité sur leur téléphone intelligent en toute sécurité. Après les vérifications d'arrière-plan, l'appli fait l'ajout de nouvelles cartes et délivre au téléphone une identité par certificat. Les utilisateurs peuvent se connecter à des sites gouvernementaux et commerciaux sans mot de passe, établir leur identité dans une clinique de santé ou un magasin réservé aux adultes, voire même ne plus avoir besoin de se présenter dans un centre de ServiceOntario.

Financée dans le cadre du DPEI, l'appli offre une confirmation fiable de l'identité, un contrôle par l'utilisateur de ses données sécurisées, tout en assurant la compatibilité avec les systèmes et les cartes d'identité couramment utilisés aujourd'hui.

« Ce produit répond à un besoin du marché. Les gouvernements, les banques, les entreprises cherchent des solutions au problème de l'identité omnicanal », note le directeur général de Bluink Steve Borza. « Le fait d'avoir la bonne technologie au bon moment nous rend optimistes quant à notre croissance et à nos perspectives d'avenir. »

À la suite du succès de l'appli eID-Me, l'entreprise d'Ottawa a pris de l'expansion et reçu des offres de partenariat de la part de grandes sociétés ontariennes et internationales.

Bluink poursuivra la mise au point et la commercialisation de son système l'an prochain. Elle cherche maintenant à créer une solution intégrale qui comblera les lacunes en matière de cyberidentité.

RSI

- Cinq nouveaux employés



Pleins feux sur des projets financés par le DPEI

La détection de l'occupation des véhicules

Le problème : la création de voies réservées aux véhicules multioccupants à accès spécial tarifé (VMOT) en Ontario et ailleurs exige de pouvoir déterminer si un véhicule roulant dans une voie donnée est passible d'une amende en raison de son nombre d'occupants.

Invision AI – Toronto

Invision AI intègre un logiciel de détection des objets aux systèmes routiers à l'aide de caméras infrarouges multibandes en vente sur le marché. Celles-ci pourront repérer un véhicule et compter ses occupants dans des conditions variées, ce qui simplifiera l'application et la collecte des péages des VMOT, réduira les coûts et profitera à l'ensemble des usagers de la route.

Miovision – Kitchener

Miovision met à l'essai une solution faisant appel au téléphone intelligent qui détecte automatiquement le nombre d'occupants d'un véhicule grâce à l'algorithme de vision artificielle de l'entreprise. La solution diminuera les investissements nécessaires en infrastructure et assurera une détection supérieure de l'occupation.

The Sky Guys – Oakville

La plateforme Aerial Sensor Fusion and Smart Analytics (ASFSA) de Sky Guys recourt aux drones, aux capteurs évolués et à l'apprentissage profond de l'IA pour pousser plus loin le projet d'une efficacité autoroutière optimale. Avec ASFSA, l'entreprise s'attaque au problème de la détection exacte de l'occupation des véhicules sur les VMO et les VMOT.

TWG – Toronto

TWG crée une solution qui fournit en temps réel des données sur l'occupation des véhicules, complétant ou éliminant des appareils tels les radars routiers. Grâce à cette solution intravéhiculaire, il sera possible de recueillir des données sur la densité d'occupation des véhicules circulant sur les routes, de mieux comprendre leur mouvement et d'éclairer de futures initiatives de gestion de la circulation.

L'identité numérique

Le problème : conscient du rôle crucial que l'identité numérique pourrait jouer en faveur de l'économie numérique dans différents secteurs d'activité, le gouvernement de l'Ontario recherche une solution performante qui permettra aux Ontariens d'établir leur identité lorsqu'ils transigent avec le gouvernement au moyen d'une méthode sécuritaire, conviviale et garante du respect de la vie privée.

2Keys – Ottawa / Toronto

2Keys développe sa plateforme d'identité numérique à normes ouvertes à titre de prototype. Cette plateforme offrira les options et la souplesse attendues d'une méthode de prestation de services numériques aux Ontariens et aux Canadiens. 2Keys a formé un partenariat avec Interac Corp.

Bluink – Ottawa

L'appli eID-Me de Bluink est une pièce d'identité numérique sur téléphone intelligent qui permet aux Ontariens d'établir leur identité lorsqu'ils accèdent à des services en ligne ou en personne. L'appli se veut également une solution de rechange électronique au permis de conduire et à la carte Santé de l'Ontario avec photo (détails p. 12).

IDENTOS – Toronto

IDENTOS pilote une démonstration du Convenien Citizen Private Identity Network (CCPIN), fondé sur sa technologie d'infrastructure à clés publiques (ICP). Le réseau offre une panoplie de mécanismes sécuritaires et pratiques pour l'authentification et les justificatifs provenant d'un fournisseur d'identité digne de confiance sur le réseau.

Mavennet – Toronto

Mavennet opte pour une solution fondée sur les chaînes de blocs afin d'aider le secteur public à résoudre l'épineuse question des identités personnelles numériques. Le système permettra de bâtir un écosystème numérique peu coûteux qui améliorera la gouvernance et l'efficacité opérationnelle.

Simeio Solutions Canada Inc. – Toronto

Simeio mise sur sa plateforme d'identité numérique pour fournir une solution intégrale de gestion et d'accès aux fins de la confirmation de l'identité numérique. Sa solution donnera l'assurance de l'identité tout en renforçant le respect de la vie privée, et sera conviviale sans sacrifier les contrôles.

Des centaines d'entreprises de fabrication innovantes de l'Ontario ont tiré parti de l'occasion qui leur était offerte de collaborer avec des universités, des collèges et des instituts de recherche de la province. Le programme phare Bons pour la collaboration (PBC) des CEO, mis en œuvre pour le gouvernement de l'Ontario, facilite l'accès aux établissements d'enseignement postsecondaire de la province en vue de relever les défis de l'industrie et d'améliorer la productivité et la compétitivité. En 2017-2018, le PBC a épaulé 132 entreprises en démarrage, créé ou maintenu 1 310 emplois et apporté une formation à quelque 1 200 personnes occupant des postes spécialisés.

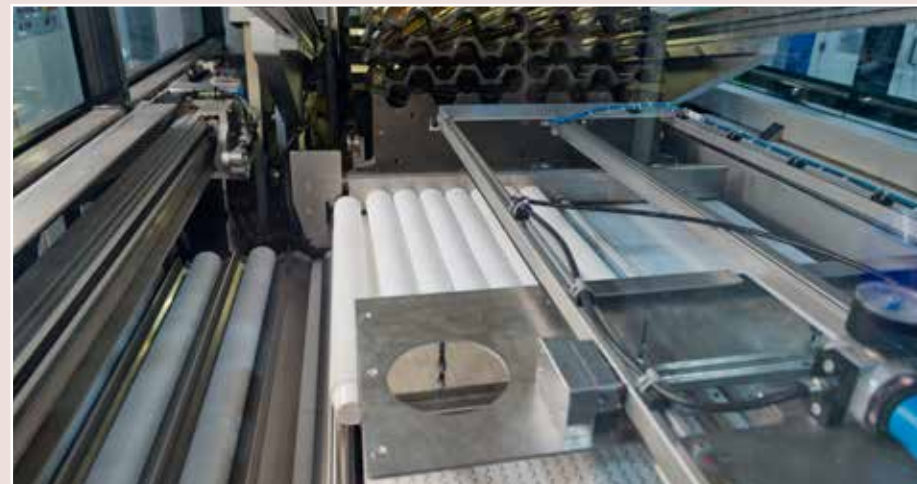
Conscients de l'importance des exportations pour le secteur manufacturier de l'Ontario, les CEO accompagnent les entreprises qui se tournent vers les marchés étrangers à l'aide de programmes menés en tandem avec la Chine et Israël.

Les CEO ont également formé de solides partenariats avec des leaders de l'industrie d'ici pour mettre au point et commercialiser des produits d'avant-garde et avantager l'Ontario sur la scène mondiale. Font partie de leurs partenaires les Manufacturiers et Exportateurs du Canada, le Ontario Aerospace Council, le Consortium en aérospatiale pour la recherche et l'innovation au Canada et le Centre d'excellence en innovation minière.

Pour satisfaire au besoin urgent de main-d'œuvre qualifiée, le programme *AvantageTalent* des CEO offre une expérience concrète du secteur à des stagiaires et des boursiers postdoctoraux.

E. Hofmann Plastics

Un caoua matinal plus écolo



À leur arrivée sur le marché, les capsules de café ont impressionné par leur côté pratique. Mais lorsque les consommateurs se sont aperçu qu'elles n'étaient pas recyclables, ils ont exigé mieux.

Entre en scène l'entreprise d'Orangeville E. Hofmann Plastics, un fabricant d'emballages rigides pour l'industrie alimentaire.

À l'aide d'un Bon pour l'innovation et la productivité (BIP) des CEO et en collaboration avec le Centre for Advanced Polymer Processing and Design de l'Université McMaster, l'entreprise a mené un projet visant à créer un matériau bioplastique compostable contenant des charges naturelles.

L'entreprise a expérimenté divers matériaux, notamment des fibres agricoles (p. ex. des coques de grains de café) qui se sont avérées idéales à titre de charges. Elle a ainsi pu utiliser les biorésidus d'un procédé alimentaire dans la fabrication de capsules de café durables.

D'une durée de six mois, le projet comportait des essais préliminaires à petite échelle pour la production de matériaux d'essai en quantités de l'ordre du gramme. Les meilleurs matériaux ont ensuite fait l'objet d'essais plus poussés, en quantités de l'ordre du kilogramme, et les tasses de café préparées ont été testées à l'université et dans l'entreprise. Le transfert de la technologie a lieu dans le cadre d'essais menés dans des installations de fabrication et d'évaluation de composantes d'emballage.

En plus de répondre à la demande de capsules de café plus propres, ces matériaux novateurs ont élargi la clientèle de Hofmann et confirmé son rôle de meneur dans le domaine des emballages biocompostables.

RSI

- Création ou maintien de 21 emplois
- Trois nouveaux clients (dont deux à l'étranger)
- Investissements de suivi de 400 000 \$

FreePoint Technologies Inc.

Relier les machines et les gens

FreePoint Technologies Inc. permet aux fabricants de connecter rapidement et au meilleur coût leur équipement à un système de collecte et d'analyse de données, sans modifier les machines ou les infrastructures TI. Le système a aussi pour effet de motiver les employés en leur montrant l'importance de leur travail pour leurs collègues.

Dans le cadre d'un Bon pour l'innovation et la productivité, les CEO ont financé un projet de FreePoint et du collège Fanshawe visant à mesurer l'efficacité de l'équipement grâce à la collecte de données en temps réel. Cette initiative, également appuyée par le

CRSNG, a suscité une croissance précoce de la société, incitant les CEO à y investir davantage au moyen de leur programme Préparation à la commercialisation. Ces investissements des CEO et du secteur privé ont encore accentué la croissance de l'entreprise et mené à l'embauche de personnel clé, tout en attirant des investissements de suivi.

« La contribution des CEO dépasse l'aspect monétaire. Les conseils et l'encadrement offerts ont été tout aussi précieux », affirme Paul Hogendoorn, président et cofondateur de



FreePoint. La société de London compte désormais plus de 1 000 machines connectées dans 70 usines du monde entier.

RSI

- Investissements de suivi de 950 000 \$
- Création ou maintien de 21 emplois
- Chiffre d'affaires prévu de 3,5 M\$ en 2019 et de 5 M\$ à 6 M\$ en 2020



Eurospec Tooling

Un scan de la croissance future

équipementiers automobiles (ASCIP).

La solution consistait à adopter un système de scanner à lumière blanche compact et portable pour

réaliser un scan 3D de l'outil de marquage et de la pièce marquée. L'image 3D est ensuite comparée à celle du client, afin d'apporter les correctifs voulus en temps réel. Cette technologie, qui capte 4,2 millions de points de données au cours d'une exposition de 20 millisecondes, réduit sensiblement le délai et les coûts associés à la production d'images de qualité et, au final, produit des matrices de pièces automobiles et d'outils

Pour soutenir la concurrence mondiale, l'entreprise Eurospec Tooling de Newmarket devait moderniser sa façon de tester les matrices d'outils.

Son processus habituel était long et exigeait souvent de multiples essais. Soucieuse d'accélérer sa démarche de conception et de mise au point, l'entreprise a participé au Programme d'amélioration de la compétitivité des

supérieures.

« Nous pouvons ainsi améliorer la qualité de nos produits et élargir nos horizons dans l'univers de l'automobile », se réjouit Pius Ng, directeur de l'ingénierie chez Eurospec.

RSI

- Création ou maintien de 22 emplois
- Croissance prévue de 15 % d'ici deux ans
- Cinq à huit nouveaux emplois potentiels à Newmarket
- Acquisition de compétences pointues par le personnel
- Ventes internationales en hausse de 1,2 M\$

Technologies propres >

À la demande du gouvernement de l'Ontario, les CEO soutiennent des projets axés sur les technologies propres, qui font du bien à l'environnement et à l'économie.

Y participent les entreprises et les partenaires suivants :

- McPherson Transfer Ltd./St Marys Cement
- Pond Technologies, Stelco, SNC-Lavalin
- General Motors of Canada/Integrated Gas Recovery Services, Walker Environmental, Alectra Utilities
- Resolute Forest Products, Thermal Energy International
- Lafarge Canada
- Goldcorp
- Agence ontarienne des eaux/Suez Water Technologies & Solutions, Ville de Stratford
- Stelco, Walker Environmental
- Terrestrial Energy
- QD Solar
- CHAR Technologies
- Université McMaster/Sevcon Canada
- Université de Toronto/eCAMION
- Université McMaster/Université Carleton/Hamilton Utilities/GridSmartCity/S2E Technologies/GeoSource Energy/Siemens Canada
- Université de Toronto/EllisDon/BASF Canada/WSP Canada

Goldcorp

L'avenir électrique de l'exploitation minière en Ontario

Les véhicules à moteur diesel comptent pour plus de 70 p. cent des émissions totales d'une mine souterraine type. Un projet soutenu par les CEO cherche à éliminer ces émissions en construisant une mine dotée d'un parc d'équipements électriques à batterie. Situé à Chapleau, le projet tout électrique Borden Gold de la société Goldcorp est une première au Canada et pourrait changer la donne dans le secteur minier mondial.

Bien que l'équipement minier électrique à batterie soit plus économe en énergie et réduise les frais de ventilation aux fins de la propreté de l'air, il peut coûter jusqu'à 30 fois plus cher. De plus, le risque lié à l'adoption d'une technologie émergente dissuade généralement l'industrie d'électrifier ses camions et autres machines.

L'aide du programme de démonstration industrielle ObjectifGES a permis à Goldcorp de devenir un adopteur précoce. « Ce type de soutien encourage les investissements dans les technologies plus propres tout en atténuant leur risque », signale John Mullally, v.-p. aux affaires et à l'énergie de Goldcorp. Sandvik, un groupe de génie minier suédois finlandais, produira un camion de transport électrique de 40 tonnes pour ce projet ainsi que des pelles et des trépan, tandis que la société MacLean Engineering, établie à Collingwood, fournira des véhicules auxiliaires.

La mine réduira de 81 000 tonnes les émissions industrielles de l'Ontario d'ici 2030.

RSI

- Création ou maintien de 70 emplois
- Création attendue de 200 emplois hautement spécialisés à temps plein dans la région de Chapleau, à l'ouest de Timmins
- Formation et emplois offerts par Goldcorp aux communautés locales des Premières Nations



Des technologies novatrices antipollution

Lafarge Canada

Place aux combustibles de remplacement

Lafarge Canada, premier fabricant au pays d'un éventail de matériaux de construction, dont le ciment, a entrepris de substituer aux combustibles fossiles des carburants à faible teneur en carbone produits localement.

Dans le cadre d'un vaste projet de réduction des émissions de carbone mené dans son usine de Bath, près de Kingston, Lafarge diminue la teneur en eau des nouveaux carburants et modifie le lieu de la combustion dans son brûleur principal afin de limiter la production de monoxyde d'azote. À l'aide d'un Bon pour l'innovation et la productivité des CEO, Lafarge et les chercheurs de l'Université Queen's ont mis au point un prototype portatif qui mesure précisément la teneur en eau de ces carburants, permettant de cerner la meilleure technique de séchage pour un matériau donné. Le projet a également modélisé la dynamique numérique des fluides pour la flamme du brûleur afin de trouver le lieu idéal où injecter le carburant et de voir si le réglage des paramètres techniques



peut contribuer à une réduction optimale de la pollution de l'air.

« Nous sommes sur le point de passer à l'échelle commerciale et notre nouvelle approche pourrait bientôt s'étendre à toutes nos usines canadiennes », indique Robert Cumming, directeur de l'environnement chez Lafarge Canada.

Parallèlement à la mise au point du prototype, le projet a débouché sur une norme d'essais permettant de cerner les techniques de séchage appropriées pour chaque catégorie de carburant de remplacement et de mieux comprendre les nuances de la combustion.

St Marys Cement/McPherson Transfer Ltd.

Une solution béton pour un avenir éconergétique

Un projet de démonstration appuyé par les CEO ouvre la voie à la conversion de déchets en énergie pour l'industrie du ciment.

St Marys Cement, une division de Votorantim Cimentos, est une grande cimenterie basée en Ontario qui produit chaque année près de deux millions de tonnes de ciment dans son usine de Bowmanville.

Grâce au programme ObjectifGES, St Marys s'est associée à la société ontarienne de transfert des déchets McPherson Transfer Ltd. pour réduire sa consommation de combustibles fossiles et ses

émissions.

Le bois de construction et de démolition destiné à la décharge est déchiqueté pour produire des carburants à faible teneur en carbone qui remplaceront 4 p. cent des combustibles fossiles utilisés à l'usine.

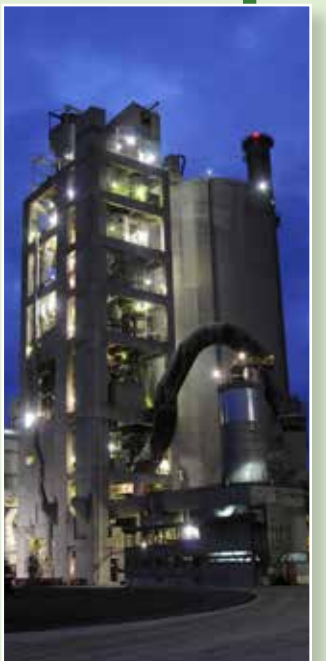
McPherson se procurera les déchets et s'occupera de la préparation, de l'entreposage et du transport des carburants à l'usine de St Marys.

« Ce type de projet apporte les progrès dont la province a besoin pour faire une réelle différence », affirme Marc Vermeire, directeur de

l'ingénierie et des immobilisations.

Le projet devrait détourner 40 000 tonnes de déchets des sites d'enfouissement chaque année et réduire les émissions d'environ 2,6 millions de tonnes sur 10 ans.

St Marys prévoit atteindre un taux de substitution de l'ordre de 30 p. cent.



Technologies numériques >

Étant donné la croissance exceptionnelle de l'économie numérique, les CEO consacrent une part appréciable de leur financement – près de 24 p. cent à l'heure actuelle – au secteur des communications et des médias numériques.

Depuis plus de six ans, les CEO collaborent avec le gouvernement de l'Ontario et IBM pour que les PME aient accès aux outils informatiques de pointe et aux chaînes d'approvisionnement mondiales qui les aideront à augmenter la portée de leurs activités.

Grâce aux efforts conjugués de la province, des CEO, d'IBM et de la SOSCIP (Southern Ontario Smart Computing Innovation Platform), les entreprises de l'Ontario se voient proposer un ensemble intégré de programmes et d'infrastructures visant les technologies informatiques de rupture. Cela comprend l'intelligence artificielle et les technologies infonuagiques et cognitives les plus évoluées, dont la plateforme Watson d'IBM. Les volets du programme portent sur les démonstrations client, les stages en analytique de données et les bourses postdoctorales offertes par le consortium de recherche de la SOSCIP.

Six centres d'innovation ont été coimplantés en Ontario pour appuyer ce programme.

P&P Optica

La détection intelligente des défauts alimentaires

Les producteurs d'aliments ont trois grands défis à relever pour garantir la qualité et l'innocuité de leurs produits : minimiser le risque de contamination pour les clients et les entreprises partenaires; différencier les aliments selon leur qualité, pour leur attribuer la catégorie et le prix qui conviennent; et améliorer le tri en fonction de la qualité afin de limiter le gaspillage alimentaire. Près du tiers des denrées mondiales ne se retrouvent pas dans l'assiette, notamment à cause de contaminations par des corps étrangers et de mauvaises pratiques de tri.

P&P Optica, une entreprise en développement de Waterloo, a conçu un système d'évaluation objectif et efficace des produits alimentaires. À la différence des systèmes actuels dont les limites de détection laissent passer des irrégularités ou des corps étrangers, son Smart Imaging System décèle un éventail de matières étrangères grâce à l'imagerie hyperspectrale. Il détermine également la qualité des aliments en utilisant l'IA et l'apprentissage machine pour analyser leur composition chimique à la vitesse de leur passage sur la chaîne de transformation.

Financée dans le cadre d'un projet de démonstration-client IBM des CEO, P&P Optica a fait équipe avec Maple Leaf Foods pour démontrer les capacités de sa technologie en temps réel sur la chaîne de production d'une usine de Maple Leaf. L'exercice a permis à l'entreprise d'accéder à l'infrastructure en nuage d'IBM pour faciliter la gestion de son propre système de collecte de données.

« Je trouve important que notre technologie fasse une différence dans le monde. Le gaspillage alimentaire et la sécurité alimentaire sont des problèmes mondiaux, et l'apport d'une solution contribuant à les résoudre motive l'équipe de PPO », indique Olga Pawluczyk, directrice générale de P&P Optica.

RSI

- Création ou maintien de 39 emplois
- Investissements de suivi de 3,1 M\$ pour le perfectionnement et le déploiement du Smart Imaging System de l'entreprise
- Mise au point de trois prototypes et lancement d'un prototype



Les PME sur un pied d'égalité numérique

DOZR

Un marché de location d'équipement

Alors que certains entrepreneurs connaissent des temps morts au cours desquels leur équipement est inutilisé, d'autres perdent un temps précieux à chercher de l'équipement qu'ils finissent par louer à prix d'or à de grandes entreprises de location.

Voyant son propre matériel paysager dormir pendant l'hiver, Kevin Forestell et ses collègues, Erin Stephenson et Tim Forestell, ont créé une plateforme destinée aux entrepreneurs. Leur entreprise en démarrage, DOZR, est un marché en ligne dédié à la location d'équipement lourd qui permet aux utilisateurs de tirer des revenus de leur équipement disponible ou d'en trouver à louer à un tarif avantageux.

Naviguant rapidement son réseau de partenaires, DOZR fait

les recherches pour le client et déniche l'entrepreneur offrant le meilleur forfait de location. L'entreprise a mis au point des stratégies d'acquisition de données et des produits d'intelligence artificielle pour alimenter la croissance du secteur du partage d'équipement.

Soutenue par le Fonds de démarrage BonDépart en 2017, DOZR a élargi sa base d'utilisateurs à 3 000 entreprises et lancé sa plateforme dans trois nouvelles régions, y compris aux États-Unis. L'entreprise s'est imposée comme la référence en location d'équipement lourd en Amérique du Nord.

« En travaillant avec les CEO, DOZR a pu créer des emplois en Ontario et progresser sur le plan commercial et technologique »,

explique Erin Stephenson. « Le soutien des CEO lui a permis de créer plus rapidement des gains d'efficacité dans l'industrie grâce à la technologie et à l'innovation. »

L'entreprise s'attache présentement à améliorer l'expérience client et à former des partenariats stratégiques.

RSI

- Recrutement de 15 nouveaux employés
- Investissements de suivi de 2,5 M\$
- Ajout de personnel chargé des ventes, du marketing, des produits et de l'ingénierie



Metrolinx/Cord3 Innovation

Des renforts contre de coûteuses brèches de données

Metrolinx, un organisme de la Couronne de l'Ontario qui assure plus de 13 millions de trajets publics par an, avait grand besoin d'un partenaire technologique pouvant l'aider à éviter les violations de données.

Grâce au programme pilote d'innovation en matière de cybersécurité et de technologie financière de l'Ontario, géré par les CEO et la Toronto Financial Services Alliance, Metrolinx a formé un partenariat avec l'entreprise d'Ottawa Cord3 Innovation. La plateforme UNITY de cette dernière permet de sécuriser les renseignements des utilisateurs

et des clients au moyen de fonctionnalités conviviales. Metrolinx a ainsi pu intégrer son système d'authentification des utilisateurs de manière à ce que les passagers n'aient pas à fournir de justificatifs distincts pour protéger leurs renseignements. Par ailleurs, seuls les utilisateurs autorisés ont accès aux documents chiffrés.

Au cours de ce projet de démonstration, Cord3 déploiera sa plateforme pour les appareils mobiles, afin de pleinement protéger les renseignements sensibles de Metrolinx. Ce sera la première installation



commerciale à grande échelle de la plateforme UNITY.

« Le projet accélère la croissance de Cord3, crée de bons emplois et sert d'étude de cas pour d'éventuels clients », signale Kevin Carroll, v.-p. des relations client.

RSI

- Création ou maintien de 25 emplois
- Mise au point d'un produit
- Dépôt de trois brevets

Technologies agricoles

Solutions à de grands défis mondiaux

Le secteur émergent des technologies agricoles semble renfermer des solutions à nombre de problèmes urgents de la planète : la population croissante, l'approvisionnement en eau et sa qualité, et les émissions nocives associées aux déchets alimentaires.

Au fil des ans, les CEO ont soutenu un éventail de projets axés sur ces technologies, par exemple : la production de granules de bois provenant des forêts ontariennes à titre de source d'énergie renouvelable; le développement de variétés de quinoa adaptées au climat et aux sols de l'Ontario; la création de conditions d'éclairage DEL spéciales pour la culture de légumes en serre à longueur d'année dans des climats particulièrement rigoureux au Canada et ailleurs; la technologie des toits végétaux; et la mise au point d'un film de paillage agricole qui réduit les besoins en eau, en pesticides et en fumigants pour la culture de céréales et de légumes variés tout en diminuant les coûts des exploitants.

Mori Essex Nurseries

Une foule d'avantages à récolter dans le secteur ontarien de la production de porte-greffes de pommiers

La pomme ne tombe pas loin de l'arbre et ne pousse pas loin du porte-greffe, cette tige au système racinaire bien développé où se fixe le greffon d'un autre plant de pommier. Le choix d'un porte-greffe approprié assure l'adaptation à un milieu précis. Les pomiculteurs de l'Ontario

doivent cependant importer les leurs, ce qui entraîne des retards de production, une croissance inégale des plants, une mauvaise adaptation des arbres au climat local et des coûts imprévisibles à cause de la fluctuation des devises.

Avec l'aide d'un Bon pour l'innovation et la productivité (BIP) des CEO, le Gosling Research Institute for Plant Preservation (GRIPP) de l'Université de Guelph s'est associé à Mori Essex Nurseries, une pépinière maintenant gérée par Upper Canada Growers et Harster Greenhouses, en vue d'assurer un approvisionnement commercial local de porte-greffes de pommiers.

S'appuyant sur les résultats d'un précédent projet de BIP, les chercheurs du GRIPP ont utilisé la culture de tissus végétaux pour la propagation de porte-greffes adaptés au climat ontarien. Le chercheur du GRIPP Mukund Shukla (Ph. D.) a élaboré un protocole commercial pour le centre de culture de Harster Greenhouses.

Les porte-greffes ainsi multipliés ont ensuite été testés dans les champs de Mori Essex à Harrow, en Ontario. Les pomiculteurs peuvent désormais acheter à moindre coût des porte-greffes produits localement, ce qui conserve des millions de dollars dans la province. « L'investissement des CEO a réellement été rentable », note le directeur du GRIPP Praveen Saxena (Ph. D.). « Cela pourrait marquer les débuts d'une industrie locale en Ontario, non seulement pour les pommes mais aussi pour d'autres fruits ».

RSI

- Création ou maintien de 25 emplois
- Cinq nouveaux clients au Canada
- Hausse des ventes de 4 M\$ au Canada
- Investissements de suivi de 1 M\$



Ferrero Canada

Une nouvelle culture pour l'Ontario

La culture de la noisette ouvre d'intéressantes possibilités pour l'Ontario, mais la création de conditions propices à une saine croissance des arbres pose un défi de taille.

Des chercheurs de l'Université de Guelph ont fait équipe avec Ferrero Canada, fabricant des chocolats Ferrero Rocher et de la tartinade Nutella, pour résoudre les difficultés liées à l'expansion des plantations de noisetiers dans le Sud-Ouest de l'Ontario. À l'aide d'un Bon pour l'innovation et la productivité, Praveen Saxena (Ph. D.) et son équipe explorent différents aspects de la culture de la noisette dans le cadre de deux projets distincts. L'un d'eux cherche à identifier les régions de la province qui offrent l'environnement le plus adapté à différents cultivars, la production

étant fortement conditionnée par les facteurs du milieu. L'autre vise à augmenter l'échelle des technologies de bioréacteurs mises au point à l'Université de Guelph pour la multiplication massive des plants et à évaluer la possibilité de distribuer les cultivars qui réussissent le mieux sous le climat de l'Ontario.

Les projets en cours produisent des données importantes, dont les chercheurs tirent de précieuses connaissances. La production des plants, qui fait appel à un système intégré mis au point lors de projets antérieurs, passe par la multiplication de méristèmes de pousses dans un environnement contrôlé. Les prochains travaux de l'équipe de l'Université de Guelph perfectionneront la technologie de production de

façon à ce qu'elle soit adaptée aux besoins des exploitants agricoles de l'Ontario, qui pourront alors cultiver les plants et approvisionner Ferrero Canada en noisettes locales.

Le remplacement des noisettes importées par des noisettes cultivées localement permettra aux agriculteurs de l'Ontario de diversifier leur production, créera des emplois, et aura des retombées positives sur les fournisseurs de matériel et les entreprises de services de la région. Les coquilles de noisettes pourraient également entrer dans la fabrication d'autres produits.



Intelligence artificielle >

De nombreux entrepreneurs de l'Ontario sont inspirés par les possibilités qu'offre l'intelligence artificielle, une technologie qui remodelera de fond en comble notre avenir.

Les CEO ont soutenu diverses entreprises spécialisées en IA, dont Meta, qui s'en sert pour surveiller et cartographier l'univers des informations scientifiques; WinterLight, qui commercialise une technologie d'IA capable de diagnostiquer des problèmes de santé mentale et d'en faire le suivi; Fintos, qui recourt à l'IA pour jumeler des professionnels de la finance avec des offres d'emploi; ainsi que l'entreprise Ametros Learning, dont les modules offerts en ligne facilitent l'apprentissage des étudiants se destinant à la médecine, au droit ou au génie grâce à des simulations réalistes mettant en scène des personnages dotés d'intelligence artificielle.

Plum

Un nouveau processus d'embauche prédictif déniche les perles rares

Plum permet aux gestionnaires d'embauche de lire l'avenir. Son logiciel-service (SaaS) prédit le degré de succès d'un candidat en évaluant son éthique du travail, sa capacité d'innovation et sa contribution à la culture de l'entreprise, entre autres aspects. Établie à Kitchener, Plum conjugue les plus récentes découvertes de la psychologie organisationnelle avec des algorithmes exclusifs pour exécuter une évaluation psychométrique poussée, à caractère scientifique, qui donne aux entreprises des capacités prédictives sans précédent en ce qui concerne les candidats.

Cette solution d'embauche gérée dans le nuage est évolutive et économique. Fonctionnant de façon autonome ou au sein du système de l'employeur, elle élimine les partis pris et fait ressortir le talent, l'expérience et le mérite.

Le programme Préparation à la commercialisation visant l'établissement de la société gérée par les CEO a aidé l'entreprise à poursuivre sa commercialisation et à prendre de l'expansion.

Plum a lancé un nouveau site Web ainsi que la quatrième édition de sa plateforme SaaS, Ultraviolet, enrichie d'une nouvelle fonction qui permet aux employeurs d'examiner la correspondance des candidats à d'autres postes au sein de l'entreprise.

« Grâce à l'investissement des CEO et à notre équipe élargie, nous avons pu franchir des jalons et répondre aux besoins des clients en matière de sécurité », explique Caitlin MacGregor, directrice générale et cofondatrice de Plum. L'entreprise continue ainsi de croître et a formé un partenariat de 500 000 \$ avec l'Université de Waterloo pour l'aider à placer 20 000 étudiants coop chaque année.

RSI

- Création ou maintien de six emplois
- Investissements de suivi de 3,8 M\$



Libérer le potentiel de l'IA

Ecopia

La conversion d'images de la Terre, une mine de renseignements précis

Satellites, avions, drones et autres véhicules captent chaque jour des millions d'images géospatiales. Tirer des renseignements utiles de cette masse de pixels étant une tâche longue et coûteuse, l'analyse de données géospatiales est largement inaccessible à ceux qui en ont le plus besoin.

Ecopia, une entreprise de Waterloo à la pointe du secteur de l'intelligence artificielle (AI), se spécialise dans l'extraction de renseignements des mégadonnées géospatiales. Ses systèmes intelligents exclusifs tirent parti des plus récentes avancées en matière d'apprentissage machine pour convertir les images haute résolution de la Terre en cartes haute définition. Ecopia a

déjà appliqué sa technologie à l'extraction de cartes HD à partir d'images satellites, d'orthoimages aériennes, d'images aériennes obliques et d'images à l'échelle de la rue. L'entreprise fournit des informations exploitables pour l'observation, l'analyse et le suivi de processus fonctionnels, tels l'aménagement urbain et la surveillance des biens, dans les secteurs de l'énergie, de l'assurance, de l'immobilier, des télécommunications et des services géodépendants.

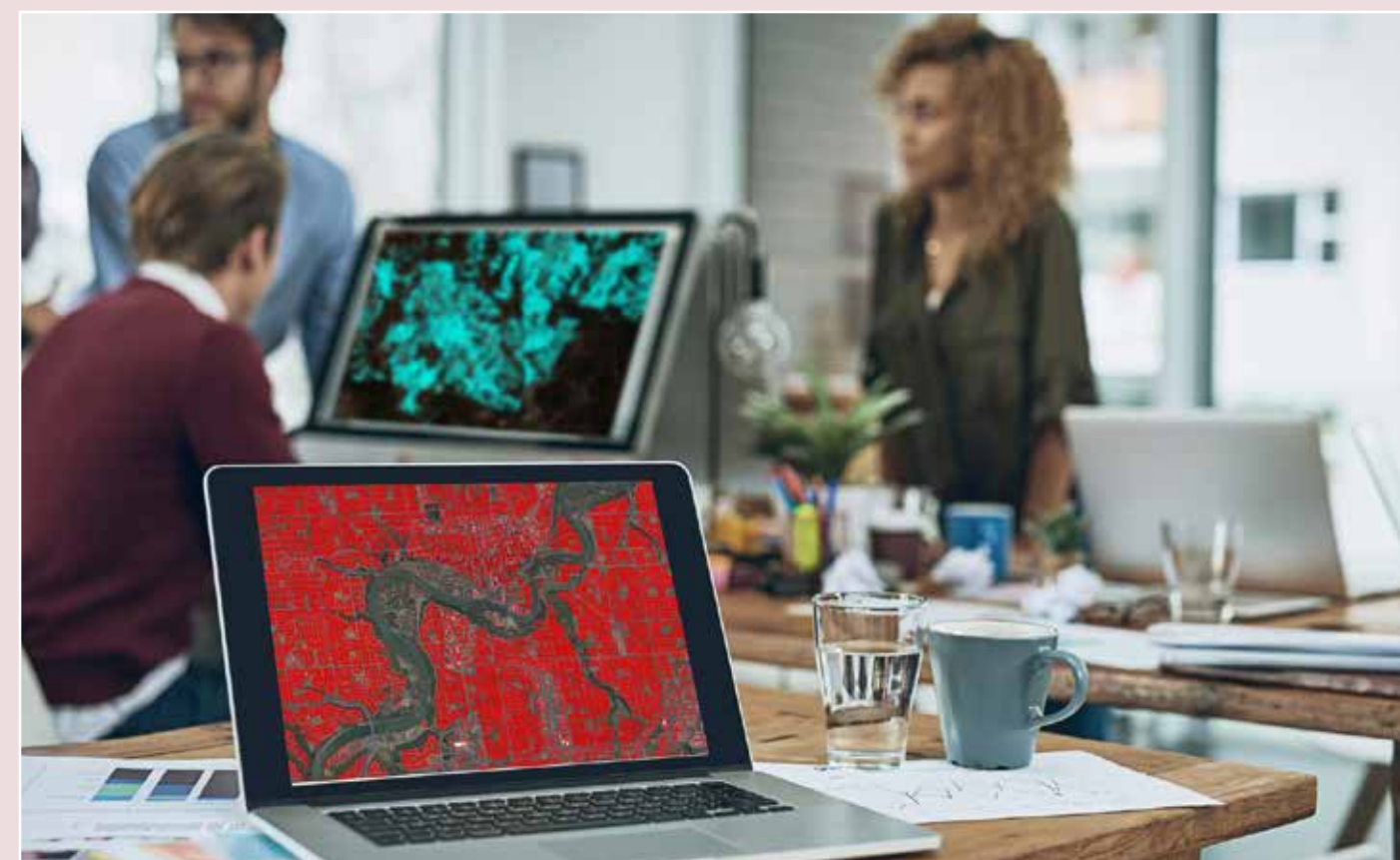
Ecopia est un produit de l'accélérateur de Waterloo, financé dans le cadre du programme Incubateurs d'entreprises reliés au campus des CEO. Grâce à l'aide financière de BonDépart, un

autre programme des CEO, Ecopia a pu officialiser ses pratiques commerciales, établir des partenariats stratégiques et préparer le lancement de sa technologie sur le marché. L'aide complémentaire du programme Préparation à la commercialisation visant la création de clientèle a permis à l'entreprise de poursuivre son développement de produit et d'élargir sa clientèle.

Ecopia compte actuellement 25 employés en Ontario. Sa gamme de produits est utilisée partout dans le monde.

RSI

- Création ou maintien de 17 emplois
- Trois nouveaux clients au Canada et deux à l'étranger



À titre de partenaire clé du gouvernement, de l'industrie et du milieu de la recherche postsecondaire, les CEO contribuent à préparer la prochaine génération de talents afin qu'elle puisse répondre aux besoins actuels et futurs de l'industrie. Les CEO veillent notamment à offrir aux étudiants et aux récents diplômés de l'Ontario une expérience de travail concrète ainsi que la formation et l'encadrement dont ils ont besoin pour monter leur propre entreprise.



AvantageTalent

Le programme de stages et de bourses AvantageTalent expose les étudiants et les nouveaux diplômés de l'Ontario aux défis de l'industrie et à ses perspectives d'emplois, tout en mettant à la portée des

entreprises partenaires un bassin de connaissances et de compétences de pointe. Depuis 2016, ce programme géré par les CEO pour la province a pris de l'envergure pour offrir des stages et des bourses

ciblant une technologie ou un secteur précis, par exemple l'informatique intelligente, l'analytique de données, la cybersécurité et les véhicules connectés et automatisés.

Résultats d'AvantageTalent pour 2017-2018 :

Financement de
339
stages et de
122
bourses

Embauche de
198
stagiaires et boursiers
par les entreprises
participantes

Création ou maintien de
946
emplois

Hausse des ventes de
21,9 M\$
grâce au travail des
stagiaires et boursiers
d'AvantageTalent

BonDépart

Cofinancé par les gouvernements provincial et fédéral, BonDépart aide les entreprises à réussir la transition menant du développement de produit à

l'entrée sur le marché et à la consolidation. La formation et le perfectionnement professionnel en sont des éléments vitaux. Les cours, les services-conseils, les formations propres à un

secteur, les conférences et les ateliers offerts ont permis à des centaines d'entrepreneurs de naviguer les eaux troubles et souvent turbulentes du monde des affaires.

Résultats de BonDépart pour 2017-2018 :

Financement de
71
entreprises en
démarrage

Création ou
maintien de
1 028
emplois

Formation de
389
personnes
hautement
qualifiées

Investissements
de suivi de
30,8 M\$

Chiffre
d'affaires de
10,5 M\$
pour les jeunes
entreprises

Lancement de
180
produits et de
112
services

MindBridge Ai

Un étudiant en génie construit un pont vers le monde réel

L'entreprise à qui l'on doit le premier auditeur au monde utilisant l'intelligence artificielle a profité de l'aide précieuse d'un doctorant de l'Université Carleton lors du développement de son produit.

L'intelligence artificielle (IA) ne concerne pas seulement les robots et autres merveilles technologiques. Elle a aussi sa place dans un domaine qui compte encore largement sur des outils et des méthodologies classiques. Entre en jeu MindBridge Ai et son programme qui change la donne : MindBridge Ai Auditor.

Ce programme permet une prise de décisions efficaces et éclairées, en misant sur l'IA pour déceler les anomalies dans les données financières. Le secteur de l'audit a été le premier marché cible de l'entreprise.

Pour être aidée dans l'atteinte de ses objectifs, MindBridge a fait appel au programme de bourses AvantageTalent des CEO, qui facilite la collaboration des titulaires de doctorat et des boursiers postdoctoraux de l'Ontario à des projets de recherche-développement dirigés par l'industrie.

Récemment diplômé d'un programme de doctorat en génie électrique et informatique, Robert Peace a rejoint l'équipe de MindBridge dans le cadre du programme de bourses. Il occupe maintenant un poste de scientifique de données en chef et encadre un petit groupe de concepteurs qui bâtissent et affinent les fonctions d'analyse des

mégadonnées de MindBridge.

« Rob a contribué à nos efforts pour donner naissance à cette technologie, ce qui nous a permis de prendre la tête du peloton dans ce secteur et de compter plus de 160 clients dans le monde », souligne Eli Fathi, directeur général de MindBridge. « Sa contribution a été des plus utiles pour le but que nous voulions atteindre ».

« Ce fut une expérience réellement enrichissante que de voir MindBridge passer du stade de petite entreprise en démarrage à celui de société performante et prospère », indique Peace.

MindBridge compte poursuivre sa collaboration avec des universités et des collèges afin de développer l'écosystème de l'IA au Canada. L'entreprise a récemment conclu un financement de série A totalisant 13 millions de dollars.

RSI

- Création d'une trentaine d'emplois pendant la durée du programme
- Recrutement de 120 clients
- Chiffre d'affaires de 1 million, dont 85 % réalisé à l'étranger



Incubateurs d'entreprises reliés au campus (IERC)

Activités entrepreneuriales sur le campus (AEC)

Administrés par les CEO, les programmes d'entrepreneuriat sur le campus de l'Ontario apportent une aide financière aux établissements

d'enseignement postsecondaire qui cherchent à instaurer une culture entrepreneuriale parmi les étudiants et les jeunes, dans leur région, et qui offrent

des services d'encadrement et de mentorat aux étudiants collégiaux et universitaires de la province.

Résultats des IERC et des AEC depuis 2014 :

Soutien de
6 000
entreprises en
démarrage

Près de
500 M\$
en investissements de
suivi

Chiffre d'affaires de
200 M\$
pour les jeunes
entreprises

Création d'environ
9 000
emplois

Investir pour un Ontario connecté et concurrentiel

À l'affût des marchés mondiaux et de la création d'emplois locaux, l'Ontario établit des plateformes technologiques à fort impact : l'infrastructure numérique de l'économie de demain

ENCQOR : une super-autoroute numérique en Ontario et au Québec

En mars 2018, l'Ontario a donné le coup d'envoi au projet ENCQOR, balisant la mise en place du premier corridor précommercial d'infrastructure numérique 5G au pays pour faire de l'économie numérique une réalité.

ENCQOR (Évolution des services en nuage dans le corridor Québec-Ontario pour la recherche et l'innovation) prépare une plateforme de collaboration de calibre mondial, réunissant un vaste réseau de PME, d'acteurs de l'industrie, de responsables gouvernementaux, de chercheurs et d'universitaires en Ontario et au Québec.

Cette plateforme évoluée permettra aux entreprises participantes de mettre au point puis d'exporter des produits et services inédits dans des domaines comme les villes intelligentes, la santé en ligne, les

véhicules connectés et autonomes, la technologie financière, la cybersécurité et l'Internet des objets.

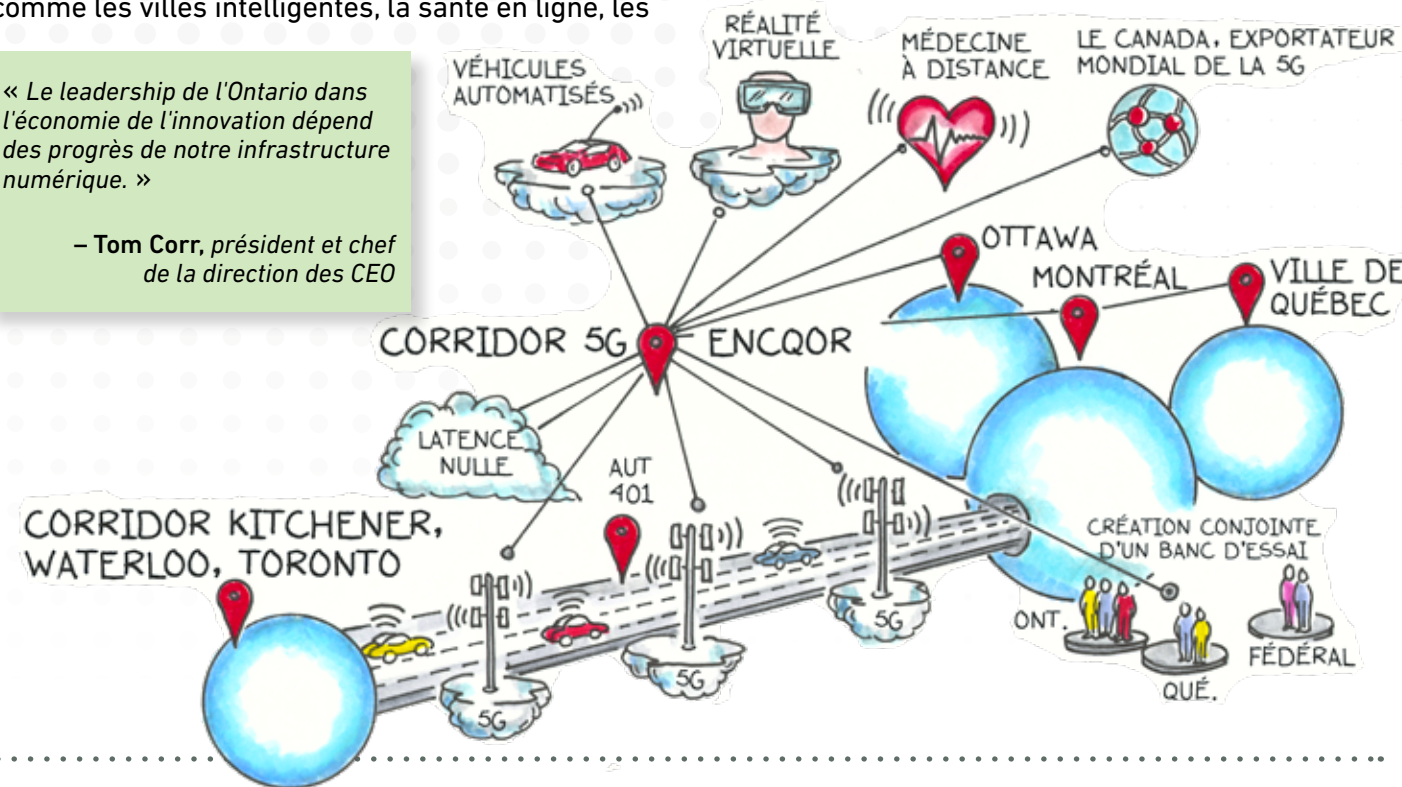
Le projet sera source de plus de 4 000 emplois spécialisés au cours des cinq prochaines années, dont 1 800 liés à la 5G, et créera des emplois dans des PME des deux provinces.

Ce partenariat d'une valeur de 400 millions de dollars, qui reçoit le soutien du gouvernement canadien, du Québec, de l'Ontario et de l'industrie, réunit les géants du numérique Ericsson, Ciena Canada Inc., Thales Canada Inc., IBM Canada et CGI.

Les CEO assurent la coordination du projet en Ontario, de concert avec Prompt, le CEFRIQ et Innovation ENCQOR au Québec.

« Le leadership de l'Ontario dans l'économie de l'innovation dépend des progrès de notre infrastructure numérique. »

– Tom Corr, président et chef de la direction des CEO



CYBERSÉCURITÉ : hâter la croissance des entreprises de cybersécurité en Ontario

Le programme pilote d'innovation en matière de cybersécurité et de technologie financière est une initiative financée par le ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce. Les CEO s'occupent de sa mise en œuvre, en collaboration avec la Toronto Financial Services Alliance

(TFSA). Le programme accélère la croissance d'entreprises en démarrage ou en développement dans le domaine de la cybersécurité en Ontario, par l'entremise de partenariats avec des institutions financières en quête de solutions novatrices à des défis de cybersécurité.

Le programme finance 33 projets de développement

technologique et de démonstration, 65 stages et une bourse. Bien que la plupart des projets aient débuté en mars 2018, les participants font déjà état de 147 emplois créés ou maintenus, d'une hausse des ventes de 250 000 \$ et d'investissements de suivi de 5 millions du secteur privé.

Le PRPG : pour une meilleure performance dans l'économie mondiale

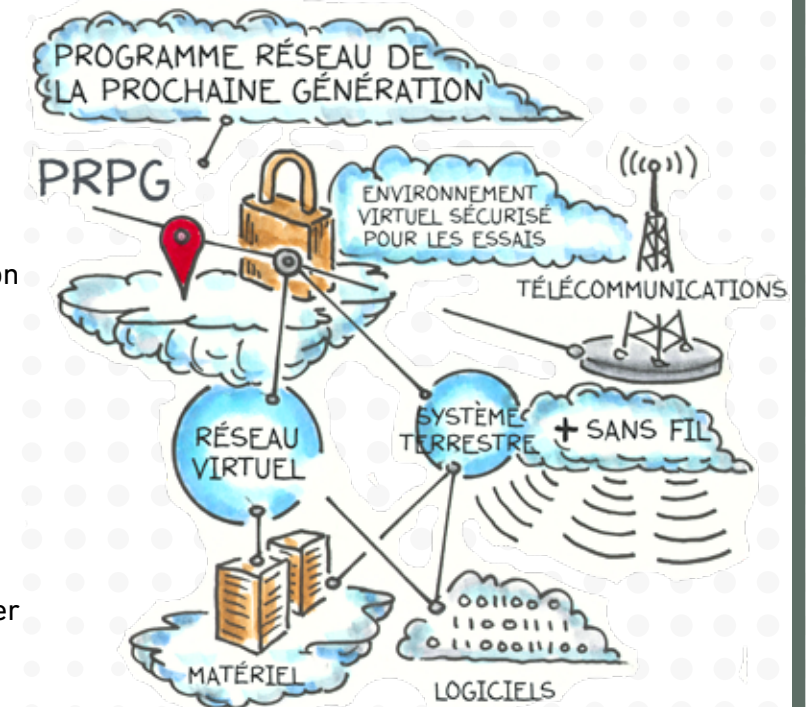
L'industrie et les entrepreneurs de l'Ontario se font outiller pour mieux affronter la concurrence dans l'économie numérique mondiale.

Les CEO et le CENGN (Centre of Excellence in Next Generation Networks), fer de lance de la commercialisation rapide de produits, d'applications et de services réseau, unissent leurs efforts pour dynamiser la mise au point de technologies de réseau d'avant-garde et élever la province au rang de chef de file mondiale dans ce domaine d'avenir.

Le programme Réseau de la prochaine génération (PRPG) développe un banc d'essai pour les solutions réseau de prochaine génération qui réunit trois centres (Investir Ottawa, MaRS et Communitex), les centres régionaux pour l'innovation de l'Ontario, l'industrie et le milieu universitaire en vue d'encourager la création et la commercialisation concertées de produits, de procédés et de services.

Le PRPG aidera également les sociétés à exploiter de nouveaux débouchés dans des domaines tels la conduite autonome, l'aérospatiale, la sécurité

publique, la cybersécurité, les TIC, l'exploitation minière, la santé en ligne, l'agriculture intelligente et les technologies Internet à large bande pour les régions rurales et le Nord de l'Ontario.

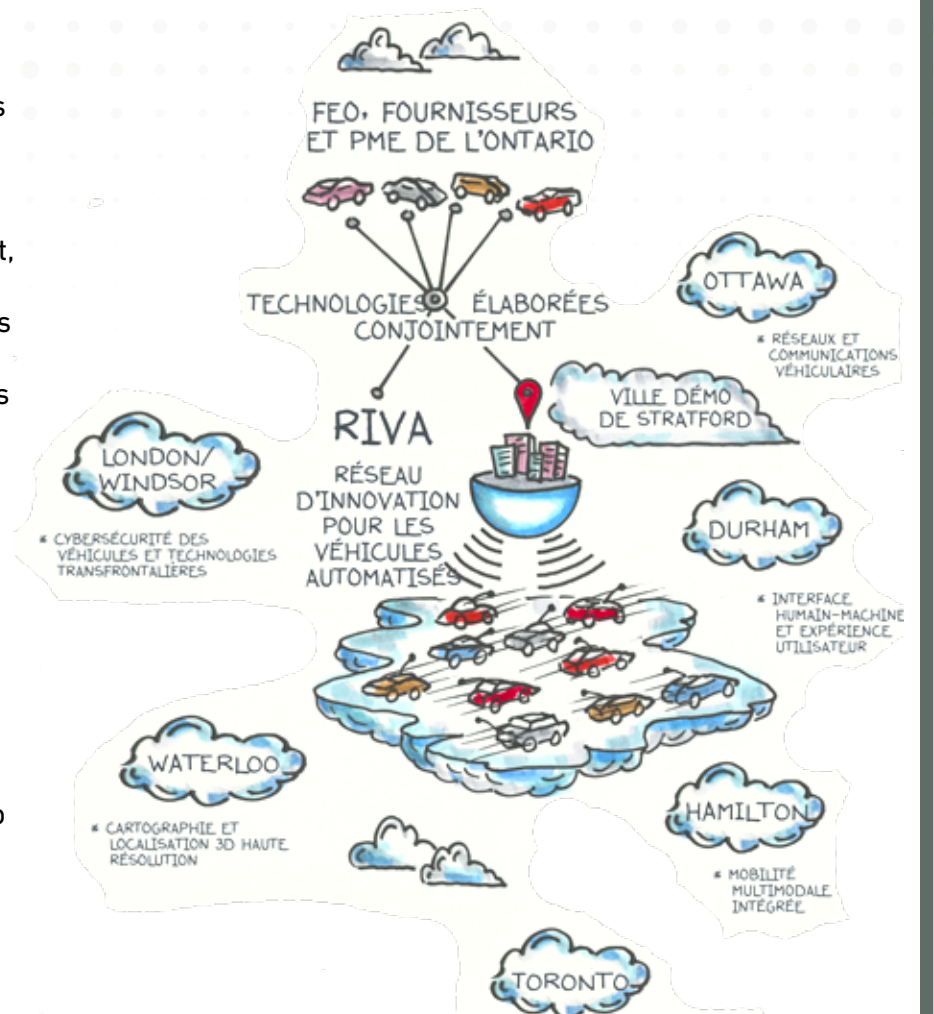


RIVA : en route vers l'avenir, en pointe des technologies automobiles

Lancé en novembre 2017, le Réseau d'innovation pour les véhicules automatisés (RIVA) aide les entreprises à concevoir des solutions de pointe pour les marchés mondiaux de l'automobile et de la mobilité en soutenant la recherche-développement, l'essor des talents, l'accélération technologique, la prestation de services commerciaux et techniques ainsi que l'essai et la démonstration de nouvelles technologies.

Les cinq grands constructeurs automobiles de l'Ontario, sa concentration d'entreprises TI et sa main-d'œuvre hautement qualifiée dotent la province d'une dynamique industrie des véhicules connectés et autonomes pour les chercheurs, les concepteurs et les entrepreneurs qui lancent de nouveaux produits.

Offert par le gouvernement de l'Ontario et administré par les CEO, le RIVA joue un rôle indispensable dans la croissance de la grappe technologique automobile de la province.



NOUVELLES DES PARTENARIATS

Les CEO misent sur les partenariats nationaux et internationaux pour donner à l'Ontario un avantage concurrentiel dans l'économie mondiale.

Ontario-Alberta

Une économie canadienne plus forte grâce à la collaboration interprovinciale

Une initiative de recherche-développement (R-D) concertée entre l'Ontario et l'Alberta a suscité 20 projets passionnants qui ciblent les problèmes les plus épineux de l'industrie canadienne. Les collaborations font appel aux compétences des entreprises et des établissements postsecondaires des deux provinces afin de concevoir des solutions innovantes, et portent sur un

large éventail de secteurs économiques, dont la fabrication de pointe, l'agriculture, le numérique, l'énergie et les technologies propres.

Le financement du volet ontarien du Programme d'innovation Alberta-Ontario est assuré par les CEO, tandis que le volet albertain est pris en charge par Alberta Innovates, Emissions Reduction Alberta

et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG). La valeur totale des projets s'élève à 36,6 millions de dollars, dont 3,5 millions proviennent des CEO et 3,4 millions, des partenaires industriels ontariens; s'y ajoutent 29,7 millions provenant des organismes de financement fédéral et albertain et des autres partenaires de l'industrie.

International

Des partenariats élargis

Les CEO ont élargi leur partenariat avec Israël en ajoutant à leur programme de R-D Ontario-Israël un nouveau volet de financement de projets visant la mise au point et la démonstration conjointes de solutions technologiques concurrentielles sur le marché mondial.

Le volet initial permettait de jumeler des sociétés d'attache multinationales et des PME ontariennes et israéliennes en vue de résoudre des problèmes précis. Trois projets axés sur les solutions de cybersécurité pour le secteur financier ont été approuvés.

Le nouveau volet, intitulé Programme de collaboration Ontario-Israël (PCOI), financera des collaborations bilatérales interentreprises mettant à contribution des chercheurs d'établissements postsecondaires. Le premier cycle de financement portera

sur l'agroalimentaire et la fabrication de pointe, notamment la robotique. Géré par les CEO et l'Autorité israélienne de l'innovation, le volet ontarien du PCOI est financé par le gouvernement de l'Ontario.

Le portefeuille international des CEO compte également deux programmes de partenariat avec la Chine. Le Fonds pour la recherche et l'innovation Ontario-Chine (FRIOC), qui

appuie les collaborations bilatérales scientifiques et technologiques, est offert dans le cadre d'un partenariat entre le ministère chinois des Sciences et de la Technologie (MST) et le gouvernement de l'Ontario. Le Programme de recherche industrielle Ontario-Jiangsu (PRDIOJ), pour sa part, soutient des projets concertés de R-D industrielle menant à la commercialisation sur les marchés mondiaux.



Programme de mentorat d'investisseurs providentiels pour la Chine (PMIPC)

Faire des affaires en Chine

Grâce à leur participation à l'édition 2017-2018 du PMIPC, 11 entreprises ontariennes ont reçu des promesses de financement de la part d'investisseurs chinois. Initiative conjointe des CEO, de la China Canada Angels Alliance

(CCAA), de River Capital et du Zhongguancun Haidian Science Park (Z-Park), le PMIPC est un programme d'incubation virtuel lancé en 2015 qui facilite l'entrée de sociétés en démarrage sur le marché chinois. La cohorte d'entreprises

de cette année s'est rendue à Beijing en mars 2018 dans le but de recueillir sur place des perspectives commerciales et des connaissances culturelles sur le marché chinois.

Venture for Canada

Des stages en entreprise pour les meilleurs diplômés

Dans une économie en constante évolution, les jeunes ont plus que jamais besoin de compétences entrepreneuriales, d'expérience de travail et de résilience pour réussir.

Les CEO poursuivent leur collaboration avec l'organisme sans but lucratif Venture for Canada en vue de faciliter le placement de jeunes diplômés au sein de PME canadiennes en croissance. Venture for

Canada offre aux candidats retenus un camp de formation d'un mois, un placement en entreprise de deux ans ainsi que des services de soutien, de formation et de mentorat. Ses employeurs partenaires ont engagé 536 personnes et réuni des investissements supplémentaires de 173 millions de dollars depuis qu'ils accueillent les boursiers de VFC.

« Le programme de Venture for Canada est l'occasion rêvée

de lancer sa carrière dans les nouveaux secteurs de notre économie. Faire un stage dans une jeune entreprise canadienne est l'un des moyens les plus rapides d'affiner ses compétences et d'explorer à fond une industrie ou un rôle. »

Jeanette Stock, boursière de Venture for Canada
L'une des femmes les plus influentes du secteur technologique
The Review, DMZ

OneEleven

Expansion tous azimuts

Voué à faciliter l'expansion des entreprises technologiques à forte croissance les plus prometteuses de l'Ontario, OneEleven vient d'ouvrir un bureau à Ottawa et s'apprête à entrer sur la scène internationale en créant de nouveaux centres d'innovation à Londres, New York, Boston et Vancouver.

Fondé en novembre 2013 en partenariat avec OMERS Ventures, les CEO et l'Université Ryerson, l'accélérateur offre aux entreprises un réseau international efficace, une communauté de pairs triés sur le volet et des ressources sur mesure – conseils d'experts, locaux de calibre mondial, technologies et services expressément conçus pour soutenir une croissance durable.

« Il a été impressionnant d'assister à l'expansion et à la réussite de tant d'entreprises ontariennes prises sous l'aile de OneEleven », note le président et chef de la direction des CEO, Tom Corr.

En 2017-2018, les entreprises clientes de OneEleven ont créé 394 emplois et mobilisé des investissements de suivi de plus de 330,9 millions de dollars. OneEleven abrite actuellement 37 entreprises et en a encadré une soixantaine depuis ses débuts.



PRIX ET CONCOURS DES CEO

Adieu balises, bandes magnétiques et guidage laser

Le prix des CEO De l'idée au marché 2017 a été décerné à **OTTO Motors**, une filiale de Clearpath Robotics, et à **l'Université de Waterloo**. Leur véhicule autonome OTTO se destine au transport de matériel dans un environnement industriel. Ses capteurs évolués et son intelligence artificielle assurent une automatisation souple n'exigeant aucune infrastructure fixe (cf. balises, bandes magnétiques ou guidage laser). Capable de déceler et d'éviter les obstacles, le véhicule se fraie un chemin efficace dans les installations pour atteindre sa destination. Ce prix souligne une réalisation exceptionnelle issue d'un partenariat de recherche et de commercialisation financé par les CEO.



Le nec plus ultra de la vidéo

Abdul Rehman (Ph. D.), directeur général de **SSIMWAVE Inc.**, a remporté le prix Martin Walmsley pour l'entrepreneuriat. Son entreprise fournit des renseignements sur le visionnement vidéo qui aident à créer une expérience utilisateur optimale. Ses produits permettent au secteur des médias et du divertissement de gérer la qualité vidéo tout en limitant le plus possible le coût des infrastructures de distribution dans un marché d'environ 5 milliards de dollars. Ce prix des CEO soutient une entreprise fondée par un étudiant de l'Ontario sur la base de résultats de recherche universitaires.



Une entreprise ontarienne finaliste d'un concours sur le changement climatique

Une équipe de l'Ontario qui fabrique de l'acide formique, un produit écologique, à un cinquième du coût des procédés faisant appel aux combustibles fossiles est au nombre des finalistes du concours international Carbon XPRIZE, d'une valeur de 20 millions de dollars. Dirigée par le professeur de l'Université de Toronto **Ted Sargent**, **CERT** est l'une des trois entreprises ontariennes à s'être classée parmi les 27 demi-finalistes. Ont également atteint les demi-finales l'équipe Carbon Cyclers menée par **Peter Howard**, de **Pond Technology**, qui produit du biodiesel et du biocombustible solide, et celle de **Jerry Flynn**, de **Tandem Technical**, qui produit des suppléments de santé, du dentifrice et des engrais. Les CEO ont soutenu la conception et la démonstration de concept des trois entreprises à l'étape des demi-finales dans le cadre du programme ObjectifGES de l'Ontario. L'équipe lauréate sera annoncée en mars 2020.



Annonce des sept finalistes du concours international de technologies propres de l'Ontario

Comportant trois phases échelonnées sur trois ans, le Défi Solutions 2030 vise à repérer des écotéchnologies porteuses et à accélérer leur mise au point.

Les sept finalistes passent à la phase 2 du concours et reçoivent 250 000 \$ chacun pour couvrir les coûts associés à leur participation. Doté d'un financement de 7 millions de dollars, le concours versera jusqu'à 3 millions à l'équipe gagnante pour la mise en marché de sa technologie transformatrice.



Pyrowave — Oakville

Pyrowave a développé un petit appareil de recyclage du plastique pour approvisionner les producteurs du secteur pétrochimique en matières premières faibles en carbone. Sa technologie basée sur les micro-ondes défait les chaînes polymériques du plastique pour former des monomères et des polyoléfinés qui servent à produire des plastiques neufs. Le projet permet une démonstration avec un partenaire dans une usine de produits chimiques à Sarnia.

Carbicare — Montréal

Carbicare est une société en démarrage qui met à la disposition des manufacturiers de béton le procédé, les matériaux et le soutien nécessaires pour fabriquer du béton sans ciment, à bilan carbone négatif. Son procédé remplace le ciment par des scories d'acier, dont les molécules réagissent avec du CO₂ pour provoquer le durcissement du béton et l'emprisonnement du CO₂ dans les blocs ainsi fabriqués. Ce projet permet à l'équipe de faire en Ontario une première démonstration commerciale de la technologie qu'elle a mise au point dans un laboratoire de l'Université McGill.

Extract Energy — Waterloo

Extract Energy est une société née d'un essaimage avec Smarter Alloys Inc., une entreprise en démarrage qui a mis au point une technologie de matériau à mémoire multiple, qui, intégrée à un moteur thermique, permet de récupérer la chaleur résiduelle de basse énergie pour produire de l'électricité. Ce projet serait le premier à mettre en application la technologie de matériau à mémoire multiple dans le secteur énergétique.

Concord Spirits — Boston (États-Unis)

La technologie mise au point par Concord Spirits transforme le CO₂ en alcool exempt d'impureté pouvant entrer dans la composition de produits de consommation. L'eau et l'électricité renouvelable étant les seuls autres intrants, le procédé est carboneutre. Le projet permet à l'équipe d'augmenter la portée de sa technologie et de la mettre à l'essai en Ontario.

Solar Fuels Team — Toronto

Sous la direction du professeur de l'Université de Toronto Geoffrey Ozin, le groupe de recherche sur les combustibles solaires se consacre à la mise au point de procédés à énergie lumineuse pour transformer le CO₂ en combustibles à valeur ajoutée, à l'aide de photocatalyseurs d'hydrogénation hétérogènes. Ce projet propose de concevoir un prototype de laboratoire permettant de transformer le CO₂ en combustible, notamment par la conversion du CO₂ en gaz de synthèse composé de H₂ et de CO₂.

CVMR — Toronto

CVMR conçoit des technologies pour l'extraction et l'affinage de métaux à l'intention des secteurs minier et manufacturier. Le projet permet à l'entreprise de mettre à l'essai sa technologie utilisant le CO₂ extrait des gaz brûlés industriels pour produire du graphène et du graphite à moindre coût. Il aidera à réduire les émissions de gaz à effet de serre et introduira du matériel ayant des applications utiles dans plusieurs secteurs.

Carbon8 Systems — Kent (R.-U.)

Carbon8 Systems a développé une technologie d'utilisation du CO₂ appelée carbonatation accélérée, qui traite les résidus thermiques de grandes installations industrielles en injectant du CO₂ pour produire des matériaux de construction en ciment. Le projet vise à transférer cette technologie du Royaume-Uni en Ontario, où les conditions sont plus favorables à une augmentation d'échelle et à l'expérimentation de nouvelles sources de CO₂ non purifiées.

DISCOVERY : FAITS SAILLANTS

Un nombre record de 3 600 délégués et 550 exposants

La conférence canadienne sur la commercialisation de l'innovation, Discovery, a eu lieu le 30 avril et le 1^{er} mai 2018. Cet événement phare visant à susciter des collaborations rassemble les grands acteurs de l'industrie, du milieu de la recherche, du gouvernement et de la communauté financière ainsi que des entrepreneurs et des étudiants.

- La Chine, Hong Kong, la Pologne, la République tchèque, la Hongrie, l'Inde, les États-Unis et le Royaume-Uni ont été représentés à la conférence.
- Discovery a été la tendance n° 1 sur Twitter au Canada une quatrième année de suite.
- La conférence s'est ouverte par une discussion entre la conférencière d'honneur, le robot humanoïde Sophia de Hanson Robotics, et Tom Corr, le président des CEO. Le fondateur, directeur général et principal concepteur de Hanson Robotics, David Hanson, a ensuite prononcé une allocution par hologramme.
- Couvrant plus de 900 mètres carrés, la zone des innovations canadiennes WOW, a mis en vitrine 29 entreprises à l'avant-garde des technologies de pointe de l'Ontario et d'ailleurs. La réalité virtuelle, les technologies de la santé, la robotique, l'intelligence artificielle, les systèmes de drones, l'aérospatiale et l'exploitation minière faisaient partie des thèmes abordés.
- Autre temps fort de la conférence, l'allocution principale de Megan J. Smith, directrice générale de shift7 et première femme nommée au poste de responsable des activités technologiques des États-Unis. Elle a également été vice-présidente du Développement des nouvelles entreprises chez Google.
- Vingt-huit grandes sociétés et 99 PME ont participé à la zone B2B. Cent quarante entretiens particuliers ont eu lieu au cours des deux journées de l'événement.

Les écoles secondaires font preuve d'esprit d'entreprise!

Découvrez les six lauréats du concours Jeunes entrepreneurs, faites votre présentation d'affaires

Plus de 200 élèves des écoles secondaires de l'Ontario ont participé à la cinquième édition de ce concours présenté par les CEO et le gouvernement de l'Ontario. Les six lauréats ont été sélectionnés sur la base de leur présentation devant un jury d'experts de la communauté entrepreneuriale à l'occasion de la conférence Discovery 2018 des CEO.



- **Mackenzie McGuire** Imagine That, 12^e année, Moira Secondary School, Belleville
- **Mackenzie Huckvale** Mighty Molecules Entertainment Co., 11^e année, Bell High School, Ottawa



- **Molly Collier** Hockey Stick Holder, 11^e année, Kingsville District High School, Harrow
- **Yumnah Hussain** UniVisor, 10^e année, Dunbarton High School, Pickering



- **Luke Edward** BookSmart, 11^e année, St. Robert Catholic High School, Markham
- **Austin Chan** The Wydlis Course, 10^e année, Markville Secondary School, Markham



Accessibilité

Steadiwear Inc., une entreprise qui s'emploie à accroître la dextérité de patients atteints du tremblement essentiel et de la maladie de Parkinson, a remporté l'édition 2018 du Concours de présentations de technologies d'accessibilité.

Avec l'aide de son équipe, le cofondateur et directeur général de l'entreprise **Mark Elias** a mis au point le gant Steadiwear, un accessoire sans pile conçu pour stabiliser intelligemment l'articulation du poignet grâce à une technologie antivibrations.

L'objectif de l'entreprise, qui a reçu une bourse de 20 000 \$ pour pousser plus loin le développement de sa technologie d'assistance, est d'améliorer l'autonomie et la qualité de vie à l'aide de dispositifs fonctionnels.

Cette année, plus de 35 entreprises ont participé à l'Exposition sur l'innovation en matière d'accessibilité et au Concours de présentations de technologies d'accessibilité. Elles ont eu l'occasion de présenter leurs innovations, de mieux faire connaître leur travail et leurs produits et de nouer des contacts avec les communautés de l'innovation et de l'accessibilité.



Entreprise à vocation sociale

La lauréate du Concours de présentations des entreprises sociales 2018 est une entreprise spécialisée dans la transformation de déchets organiques en plastiques biodégradables de grande qualité. **Genecis EnviroTech Inc.** et sa fondatrice et directrice générale **Luna Yu**, ont reçu un ensemble de prix d'une valeur de 20 000 \$.

Décerné lors du gala annuel de Discovery, ce prix récompense un entrepreneur qui démontre la faisabilité de son innovation et ses avantages concrets et mesurables sur le plan social et environnemental. Les participants représentaient divers secteurs, dont les technologies propres, l'éducation et les technologies sociales, la santé et le bien-être.

La Zone des entreprises sociales a accueilli 19 entreprises ainsi que l'Unité de l'entrepreneuriat social du ministère ontarien du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce.



Discovery
Ontario Centres of Excellence

NOTEZ LA DATE
13 - 14 MAI 2019

ENTREPRISES PRIMÉES SOUTENUES PAR LES CEO

ENTREPRISE	PRIX
AccessNow	- Finaliste, Accessibility Project, 2017 - Lauréate, #MoveTheDial Hackathon, 2017
Aetonix	Lauréate, prix TELUS pour la réalisation d'un produit exceptionnel, catégorie Excellence de l'innovation en santé et mobilité dans le secteur de la santé du Canada, 2017
Aiva Labs	Lauréate du grand prix, concours LiON'S LAIR, 2017
Ambience Data	Lauréate, concours N100, 2017
Amina Health (Vitameter)	Deuxième place, Synapse Life Science Competition, 2018
Amintro	Finaliste, Fierce Founders Bootcamp Pitch Competition, Communitech, 2018
Angstrom Engineering	Nommée au classement Profit 500 des entreprises en forte croissance de Kitchener-Waterloo, Canadian Business Journal, 2017
Arcane Digital	Nommée au palmarès Technology Fast 50, Deloitte, 2017
Axonify	- Nommée au palmarès Technology Fast 50, Deloitte, 2017 - Nommée au classement Profit 500 des entreprises en forte croissance de Kitchener-Waterloo, Canadian Business Journal, 2017
Bioenterprise Corporation	Prix régional de la première ministre pour l'excellence en innovation agroalimentaire (Guelph), ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2017
BlueDot Inc.	Lauréate, catégorie Santé et bien-être, Canadian Innovation Awards, Techvibes, 2018
Braze Mobility	- Lauréate du Love Award for Best New Start-Up Idea, Power Play Pitch Competition, 2017 - Lauréate, Emerging Innovators Ontario Pitch Competition, CNE, 2017
BridesMade	Lauréate, Prix du public, concours LiON'S LAIR, 2017
CarbonCure	Nommée à la liste Global Cleantech 100, Cleantech Group, 2018
CERT	Finaliste, concours Carbon XPRIZE NRG-COSIA, 2018
Chisel	Deuxième place, Queen's Entrepreneurs' Competition, 2017
Comfable	Lauréate, Sci Innovation Competition, Toronto, 2018
CoHealth	- Lauréate, Synapse Life Science Competition, 2018 - Nommée à la liste Global Digital Health 100, Journal of mHealth, 2017
Eclipse Automation	Nommée au classement Profit 500 des entreprises en forte croissance de Kitchener-Waterloo, Canadian Business Journal, 2017
ecobee	- Lauréate, Énergie et durabilité, Canadian Innovation Awards, Techvibes, 2018 - Nommée à la liste Global Cleantech 100, Cleantech Group, 2018

Enbala Power Networks	Nommée à la liste Global Cleantech 100, Cleantech Group, 2018
eSentire	Nommée au palmarès Technology Fast 50, Deloitte, 2017
eSight	- Lauréate, Technologie révolutionnaire, Canadian Innovation Awards, Techvibes, 2018 - Nommée au palmarès des 25 meilleures inventions, TIME Magazine, 2017
EntreLaunch	Finaliste, prix du leadership en matière de politique locale, Startup Nations Summit, 2017
FetchIt	Lauréate, ICUBE Entrepreneurship Showcase, 2017
Finn.ai	Lauréate, Best of Show, Finovate Conference, 2017
Flashfood Inc.	Deuxième place, concours pour petites entreprises de Telus, 2017
FPrimeC Solutions	- Lauréate, prix de l'entrepreneuriat, Ordre des ingénieurs de l'Ontario – Ottawa, 2018 - Lauréate, catégorie OPG, concours de présentations Ignite, 2017
FreshSpoke	Prix régional de la première ministre pour l'excellence en innovation agroalimentaire (Barrie), ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2017
GaN Systems	Nommée à la liste Global Cleantech 100, Cleantech Group, 2018
Genecis EnviroTech	- Lauréate, Concours de présentations pour entreprises sociales, CEO, 2018 - Deuxième place, concours de présentations IT'S A START, Digifest, 2017
Giatec	Nommée parmi les entreprises à forte croissance d'Ottawa, Ottawa Business Journal, 2018
GIMME360 Inc.	Lauréate, meilleure entreprise en démarrage dirigée par des jeunes, concours de présentations Unlock Your Big Idea, 2018
GoFor	Lauréate, meilleure application mobile, Bootstrap Awards, 2018
GoWrench Auto	Lauréate, concours 1Awards, 2017
GreenMantra Technologies	Nommée à la liste STARTUP des entreprises canadiennes en forte croissance, Canadian Business Journal, 2017
Grobo	Lauréate, meilleur système de culture maison, Canadian Cannabis Awards, 2017
The Growcer	Finaliste, World Changing Ideas Awards, Fast Company, 2018
House of Anesi	- Lauréate, Emerging Innovators Pitch Competition, Mode de vie, CNE, 2017 - Lauréate, Norman Esch Engineering Innovation and Entrepreneurship Award, 2017
Hybrid Power Solutions	Lauréate, meilleure entreprise de la région de Peel, concours Unlock Your Big Idea, 2017

ENTREPRISE	PRIX
Hydrogenics	Nommée à la liste Cleantech Export Stars d'Exportation et développement Canada, 2017
iMerciv	Lauréate, concours pour petites entreprises de Telus, 2017
InnerSpace	L'une des 9 jeunes entreprises sélectionnées pour le premier programme Smart Cities Accelerator d'INFINITI LAB Toronto, 2017
Just Vertical	Finaliste, catégorie Entreprise sociale, concours Unlock Your Big Idea, 2018
Knockri	Finaliste, catégorie Entreprise sociale, concours Unlock Your Big Idea, 2018
Komodo OpenLab	Finaliste, Accessibility Project, 2017
Link2Feed	Nommée Best for Customers, liste Best for the World, B Lab, 2017
Lumago	Troisième place, concours LiON'S LAIR, 2017
MediSeen	Lauréate, BUILD Award, ventureLAB , 2017
MindBridge Analytics	Lauréate, jeune entreprise FinTech de l'année, Digital Finance Institute, 2017
mobileLIVE Inc.	Nommée au classement Profit 500 des entreprises en forte croissance du Grand Toronto, Canadian Business Journal, 2017
Monarch Clothes	Finaliste, Accessibility Project, 2017
Moyer's Apple Products	Lauréate, Prix du chef de file en innovation, Prix de la première ministre pour l'excellence en innovation agroalimentaire, ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, 2017
NERv Technology	Champion, Concours national d'entrepreneurs étudiants, Enactus Canada, 2017
Nise Technologies	Lauréate, Jeune entreprise technologique, concours Unlock Your Big Idea, 2018
Nix Sensor Ltd.	Lauréate, Conception de produit exceptionnelle, Prix de design allemand, Conseil du design allemand, 2018
Prodigy Game	Nommée à la liste STARTUP des entreprises canadiennes en forte croissance, Canadian Business Journal, 2017
OTTO Motors	Lauréate, prix De l'idée au marché, CEO, 2017
QoC Health	Nommée l'une des entreprises les plus innovantes, PM360, 2017
QuantWave Technologies	- Deuxième place, She Loves Tech Global Startup Competition, 2017 - Lauréate, finales de Velocity Fund, concours de 5 K\$, 2017
RockMass Technologies	Finaliste, Fierce Founders Bootcamp Pitch Competition, Communitech, 2017
Rover Parking	L'une des 9 jeunes entreprises sélectionnées pour le premier programme Smart Cities Accelerator d'INFINITI LAB Toronto, 2017
Rubikloud	Finaliste, Fournisseur de solutions intelligentes, prix d'excellence en affaires, Chambre de commerce de la région de Toronto, 2017

ENTREPRISE	PRIX
Rumie	- Lauréate, Google Impact Challenge, 2017 - Lauréate, Elevate-R Pitch Competition, 2017
Secure Sense Solutions	Nommée au classement Profit 500 des entreprises en forte croissance du Grand Toronto, Canadian Business Journal, 2017
Sensibill	- Lauréate, Ingenious Spark Award, ACTI, 2017 - Nommée Best of Show, Finovate Conference, 2017
SensorSuite	Nommée à la liste STARTUP des entreprises canadiennes en forte croissance, Canadian Business Journal, 2017
SkyWatch	Lauréate, Communitech Rev Demo Day, 2017
Sortable	- Nommée au palmarès Technology Fast 50, Deloitte, 2017 - Nommée au classement Profit 500 des entreprises en forte croissance de Kitchener-Waterloo, Canadian Business Journal, 2017
SSIMWave	- Lauréate, Communitech Demo Day Pitch Competition, 2017 - Lauréate, Prix Martin Walmsley, CEO, 2017
Steadewear	- Lauréate, Concours de présentations de technologies d'accessibilité, CEO, 2018 - Lauréate, Idéathon national, AGE-WELL et HACKING HEALTH, 2017
Suncayr	Lauréate, 43North Pitch Competition, 2017
SWTCH E-CAR Inc.	Finaliste, Fierce Founders Bootcamp Pitch Competition, Communitech, 2017
Tabnex	Lauréate, prix du public Postmedia, RBC EPIC Business Model Canvas Competition, EPICentre, Université de Windsor, 2017
Thalmic Labs	Nommée parmi 7 entreprises technologiques canadiennes dont la valorisation pourrait atteindre le milliard, Canadian Business Journal, 2017
ThoughtWire	Nommée au classement Profit 500 des entreprises en forte croissance du Grand Toronto, Canadian Business Journal, 2017
Top Hat	- Nommée parmi 7 entreprises technologiques canadiennes dont la valorisation pourrait atteindre le milliard, Canadian Business Journal, 2017 - Nommée au palmarès Technology Fast 50, Deloitte, 2017
Trexo Robotics	Lauréate, Hawk's Next Pitch Competition, Sunnybrook Hospital Next Generation, 2017
TritonWear	Lauréate, Communitech Demo Day Pitch Competition, 2017
Vena Medical	Lauréate, Queen's Entrepreneurs' Competition, 2018
Welbi	Lauréate, Founder of the Year, Bootstrap Awards, 2018
You.i TV	Nommée au palmarès Technology Fast 50, Deloitte, 2017

LA GOUVERNANCE DES CENTRES D'EXCELLENCE DE L'ONTARIO INC.

Conseil d'administration 2017-2018



Michael J. Nobrega
Administrateur de sociétés
• PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
• COMITÉ EXÉCUTIF (PRÉSIDENT)
• COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT



Bob Richardson
Avocat-conseil principal
Relations publiques, NATIONAL
• VICE-PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES (PRÉSIDENT)
• COMITÉ EXÉCUTIF



Jane Allen
Première vice-présidente
Stratégie et innovation
Hydro One
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES



Charles Bouchard
Chef de la direction
Lockheed Martin Canada
• COMITÉ EXÉCUTIF



D. George Dixon (Ph. D.)
Professeur-chercheur, Faculté des sciences, Département de biologie
Université de Waterloo
• COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT
• COMITÉ EXÉCUTIF



Janet L. Ecker
Administratrice de sociétés
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION (PRÉSIDENTE)
• COMITÉ EXÉCUTIF



Mo Elbestawi (Ph. D.)
Directeur de la W. Booth School of Engineering Practice and Technology et professeur à la Faculté de génie mécanique, Université McMaster
• COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT



Mark Henderson
Président
Ericsson Canada
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION



Dan Patterson (Ph. D.)
Président
Niagara College
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION



John Ruffolo
Chef de la direction
OMERS Ventures
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES



Michael Silagadze
Fondateur et chef de la direction
Top Hat
• COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION



Anne Snowden (Ph. D.)
Professeure de stratégie et d'entrepreneuriat, présidente du Réseau d'innovation pour la santé mondiale, directrice scientifique et chef de la direction du SCAN Health Network, Odette School of Business, Université de Windsor
• COMITÉ DE LA GOUVERNANCE ET DES CANDIDATURES



Tom Corr (Ph. D.)
Président et chef de la direction
Centres d'excellence de l'Ontario

Observateurs
(Conseil d'administration)

Shirley Phillips
Sous-ministre du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce

John W. Marshall
Sous-ministre adjoint, Division de la commercialisation, du démarrage et de l'expansion, Ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce

Équipe de direction

Tom Corr (Ph. D.)
Président et chef de la direction

Jeremy Laurin
Vice-président principal, Développement des affaires et commercialisation

Narinder Dehal
Vice-président, Finances, programmes et administration

Sharon Jobity
Vice-présidente, Ressources humaines et acquisition de talents

Claudia Krywiak (Ph. D.)
Vice-présidente, Développement d'entreprise, planification et initiatives stratégiques

Anne Wettlaufer
Vice-présidente, Marketing, communications et affaires publiques

Rapport annuel

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION
• Anne Kershaw

RÉDACTEURS
• Stephen Knight
• Alessandra Hechanova
• Kimberly Quines
• Andrew Robertson
• Jean-Adrien Delicano

ARTISTE GRAPHIQUE ET DIRECTRICE DE PROJET
• Deanna Tosto, RGD

DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE
• Gianpaolo Andreis

PHOTOGRAPHE
• Lucia Graca Remedios



Les Centres d'excellence de l'Ontario privilégient un environnement de travail sain en tant qu'élément essentiel au bien-être et, par extension, à l'innovation.



Les Centres d'excellence de l'Ontario sont membres de l'Institut des administrateurs de sociétés (IAS).

Les CEO en bref

NOTRE ORGANISATION

- En 1987, sept centres sans but lucratif ayant pour mandat de favoriser les collaborations entre l'industrie et le milieu universitaire dans divers secteurs d'activité ont vu le jour. En 2002, l'honorable Jim Wilson, ancien ministre ontarien de l'Énergie, des Sciences et de la Technologie et actuel ministre du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce, a pris l'initiative de fusionner ces centres, devenus les Centres d'excellence de l'Ontario inc., pour en améliorer l'efficacité et les résultats économiques.
- Agissant pour la province, les CEO soutiennent des projets qui créent des emplois, attirent des investissements locaux et internationaux et renforcent la compétitivité mondiale de l'Ontario.
- Les CEO assurent une présence dans l'ensemble de l'Ontario en déployant des équipes chevronnées de gestionnaires en développement commercial à Kitchener, Ottawa, Windsor, London, Hamilton, Markham, Sudbury, Oshawa, Toronto, Mississauga et Waterloo.
- Grâce à l'aide des CEO, les petites et moyennes entreprises qui sont généralement boudées par les investisseurs percent sur le marché et font l'objet d'un financement de suivi venant d'investisseurs providentiels et de capital-risqueurs.
- Les CEO sont membres du Réseau ontarien des entrepreneurs (ROE), un réseau d'innovation axé sur l'industrie et couvrant toute la province.
- Les CEO ont un réseau de partenaires provinciaux, nationaux et internationaux qui ne cesse de se développer.

- Les efforts des CEO se concentrent dans quatre secteurs clés : la fabrication de pointe et les technologies agricoles; les technologies avancées de la santé; la bioéconomie et les technologies propres; les médias numériques et les TIC.
- Les CEO contribuent à accélérer l'essor d'une économie numérique ontarienne performante à l'échelle mondiale.

NOS RÉSULTATS

- En 2017-2018, les CEO ont géré 930 nouveaux projets de R-D, de commercialisation et de développement des talents.
- Ils ont investi 81 millions de dollars dans des entreprises de l'Ontario, avec un effet de levier de 177,8 millions, principalement attribuable à l'industrie, pour un investissement total de 258,8 millions.
- L'effet de levier obtenu multiplie par 2,2 le montant de financement gouvernemental reçu, ce qui a permis aux CEO d'injecter dans l'écosystème de l'innovation le triple de l'apport gouvernemental de départ.
- Au cours de l'exercice, les projets financés par les CEO ont directement contribué à la création ou au maintien de 9 772 emplois dans l'industrie ainsi qu'au soutien de 2 557 entreprises en démarrage.
- Les CEO ont encore comprimé la part du financement global consacrée aux coûts d'exploitation à l'aide de mesures d'efficacité et de rationalisation. Cette part est passée de 16,6 p. cent en 2009-2010 à 6,6 p. cent en 2017-2018.

- Près de la moitié des investissements complémentaires mobilisés par les CEO proviennent de l'industrie.
- Au cours du dernier exercice, 82 entreprises soutenues par les CEO ont remporté des prix nationaux ou internationaux.
- Des programmes d'entrepreneuriat gérés par les CEO et destinés aux étudiants et aux jeunes sont en place dans tous les établissements postsecondaires publics de l'Ontario.

LA CONFÉRENCE DISCOVERY

- Couronnée meilleur salon professionnel du Canada en 2010, 2011, 2016 et 2017, la conférence Discovery réunit des acteurs de l'industrie, du milieu postsecondaire et du gouvernement, des investisseurs, des étudiants et de jeunes entrepreneurs pour partager des idées, former des réseaux, investir et établir des liens d'affaires qui stimulent la croissance et la compétitivité mondiale de l'Ontario.
- L'édition de cette année a attiré plus de 3 600 délégués et 550 exposants. David Hanson, accompagné du robot humanoïde Sophia, et Megan Smith, PDG de shift7 et troisième responsable technologique des États-Unis, y ont prononcé les discours d'ouverture.
- Les jeunes entrepreneurs d'une centaine d'entreprises financées par les programmes Incubateurs d'entreprises reliés au campus, Activités entrepreneuriales sur le campus et BonDépart des CEO ont présenté leurs produits et services novateurs dans la Zone des jeunes entrepreneurs de Discovery.

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VISITEZ

oce-ontario.org



Centres d'excellence
de l'Ontario

Où l'avenir se réalise

TORONTO | MISSISSAUGA | OTTAWA | KITCHENER | WATERLOO | WINDSOR | LONDON | HAMILTON | MARKHAM | OSHAWA | SUDBURY
oce-ontario.org | info@oce-ontario.org | Numéro sans frais : 1 866 759-6014





Les Centres d'excellence de l'Ontario

www.oce-ontario.org

info@oce-ontario.org

Numéro sans frais : 1.866.759.6014

TORONTO, MISSISSAUGA, OTTAWA, KITCHENER,
WATERLOO, WINDSOR, LONDON, HAMILTON,
MARKHAM, OSHAWA, SUDBURY

