

Entreprise d'été

ANNUAIRE 2010



C'EST **VOUS** LE PATRON

ontario.ca/entreprisedete



EXPÉRIENCE ENTREPRISE D'ÉTÉ (2010)

Les petites entreprises et l'entrepreneuriat sont des éléments essentiels au maintien de la vigueur et du caractère innovateur de l'économie ontarienne face à un marché mondial de plus en plus féroce.

L'activité économique annuelle des plus de 379 000 petites et moyennes entreprises ontariennes se chiffre à environ 250 milliards de dollars.

La province offre aux étudiants âgés de 15 à 29 ans l'occasion de participer à cette dynamique par le biais du programme Entreprise d'été. À partir d'une vision ou d'un rêve et grâce à des efforts et de la détermination, plus de 3 000 étudiants des niveaux secondaire, collégial et universitaire de toutes les régions de la province ont laissé leur esprit entrepreneurial s'envoler et vivre cette expérience depuis la création du programme, en 2001.

Ces entreprises reflètent une grande diversité d'intérêts et d'objectifs – qu'il s'agisse de conditionnement physique, de leçons de natation ou de tennis, d'aménagement paysager, de camp de jour ou de tutorat –, toutes ont contribué à l'économie de l'Ontario.

Entreprise d'été – Annuaire de 2010 souligne l'engagement de chacun de ces entrepreneurs, ainsi que la débrouillardise, la créativité et les efforts considérables dont chacun a fait preuve. Ces quelques histoires de réussite sont représentatives des quelque 650 entreprises lancées avec succès en 2010 par des étudiants qui, non seulement ont été leur propre patron, mais ont également acquis un savoir qui ne se trouve pas dans les livres de classe

Félicitations à tous les participants au programme Entreprise d'été de 2010!



**MOVING DAY**
SOLUTIONS



HUNTSVILLE, ONTARIO

PIZZA ON EARTH

Sarah Jane Johnson a eu l'idée d'ouvrir le premier service de pizza gastronomique à emporter de la petite ville de Dorset, en Ontario, ce qui l'a occupée pendant tout l'été 2010.

Après avoir remarqué que Dorset manquait de restaurants de plats prêts à emporter, elle a lancé Pizza on Earth, sa pizzeria d'Entreprise d'été; sa spécialité: la pizza gastronomique cuite au feu de bois.

Sarah a trouvé et exploite un marché à créneau, et elle a un bon emplacement à la sortie d'une grande route, ce qui a beaucoup contribué à son succès. À ses débuts, elle n'avait aucune expérience des affaires, mais elle a acquis des compétences commerciales transférables, en plus de la satisfaction personnelle.

Sarah raconte :

« J'ai lancé mon entreprise parce que j'avais entendu parler d'Entreprise d'Été. Sinon je travaillerais encore avec mon père, qui fabrique des charpentes en bois. »

« Je n'imaginai pas qu'il fallait autant de temps et le travail pour faire fonctionner une entreprise. Il faut pratiquement vivre et respirer avec elle pour réussir. »



SARAH JANE
JOHNSON

SUDBURY, ONTARIO

iSWIM

Il est certainement utile de savoir nager, puisque cela peut servir à sauver une vie tout en étant une grande source de plaisir. C'est pour cette raison que Logan McGinn, étudiante en sciences infirmières et nageuse de compétition des Lady Vees, de l'Université laurentienne, a connu le succès avec iSwim, son entreprise d'été 2010.

iSwim offrait des leçons de natation et de sécurité à des élèves de tous les âges, ainsi que des cours de premiers soins et de réanimation cardio vasculaire; caractéristique distinctive de l'entreprise, l'instructrice acceptait de se rendre chez le client pour lui dispenser la formation dans le confort de son domicile, dans sa propre piscine. Des leçons avaient également lieu au bord de l'eau, près de l'Université laurentienne.

Le conseiller du centre d'encadrement des petits entrepreneurs pour l'Ontario déclare que grâce à la précieuse expérience qu'elle a ainsi acquise, « Logan n'arrête pas de penser comme un entrepreneur; elle prévoit déjà d'agrandir son entreprise l'année prochaine ».

« Logan n'arrête pas de penser comme un entrepreneur; elle prévoit déjà d'agrandir son entreprise l'année prochaine. »



LOGAN MCGINN

SMITHS FALLS, ONTARIO

RIDEAU RICKSHAW RUNNERS

L'été dernier, Robert Fournier, élève au secondaire, a lancé son entreprise d'été. Profitant des possibilités liées au tourisme à Smiths Falls, d'où il est originaire, il a fondé Rideau Rickshaw Runners, une entreprise de transport par pousse pousse.

Il offrait ainsi un mode de déplacement agréable, sûr et facile pouvant remplacer la marche sur les trajets touristiques les plus fréquentés de la région de Smiths Falls. Les visiteurs pouvaient ainsi apprécier le paysage et profiter pleinement de leur séjour dans cette petite ville.

Dans tout le comté de Lanark, Robert a également été embauché pour fournir un service de pousse pousse à l'occasion de nombreux festivals ainsi qu'à des noces. Il a appris comment établir un horaire pour ses clients, ses annonceurs publicitaires et les planificateurs de festivals ou d'événements.

Il déclare qu'il a pu rester bien organisé en bonne partie grâce aux compétences de gestion du temps qu'il a acquises à cette occasion. « Cet été a été l'un des plus formidables, des plus inoubliables que j'aie connus. Merci de m'avoir permis de connaître l'aventure d'une vie. »

« Cet été a été l'un des plus formidables, des plus inoubliables que j'aie connus. Merci de m'avoir permis de connaître l'aventure d'une vie. »



ROBERT
FOURNIER

HAMILTON, ONTARIO **SOLIDAGO FARMS**

Robin Hallett a toujours pensé que les vertus de l'ail étaient loin de se limiter à ses effets bénéfiques sur la santé, et qu'il présentait aussi un réel potentiel de croissance économique. Robin explique : « Près de 90 pour cent de l'ail consommé en Ontario est importé, principalement de Chine et d'Argentine; il reste donc sur un navire pendant un mois avant d'arriver chez nous.

» Il est donc loin de pouvoir rivaliser avec le produit frais. Comme la province consomme beaucoup plus d'ail qu'elle en produit, Robin a vu les possibilités de développement d'un marché pour une denrée biologique, de haute qualité et produite localement. Misant sur ces données, pendant l'été 2010, l'étudiant en biochimie à l'esprit dynamique a lancé Solidago Fams, une entreprise de production d'ail biologique.

S'appuyant sur ses antécédents et ses connaissances scientifiques, Robin a commencé à cultiver son propre produit sur un lopin de terre d'un acre à la limite nord de Hamilton. Au cours de l'été, la petite entreprise a tenu des kiosques de vente aux marchés fermiers de Dundas et Westdale, et elle s'est avérée extrêmement rentable.

« Cette expérience m'a permis d'élargir mes horizons et m'a donné des outils pour pouvoir me lancer en affaires. »



BRACEBRIDGE, ONTARIO

LATHE-WORKS MUSKOKA

Ryan Quinton est très habile avec le bois. Son talent et son désir d'être son propre patron l'ont amené à créer sa propre entreprise de tournage sur bois, appelée ***Lathe-works Muskoka***, dans le cadre du programme Entreprise d'été 2010.

Dans son atelier, Ryan fabrique des bols, des assiettes, des carrousels et d'autres objets décoratifs de grande qualité en bois. Il vend ses produits sur les marchés agricoles locaux, à Bracebridge et Rosseau.

Sa technique de vente est simple : « Je laisse le client regarder le travail, je le laisse toucher et sentir le bois et je suis prêt à répondre aux questions, mais je ne mets jamais de pression sur le client », dit-il.

Ryan a connu un excellent été, dépassant de loin les objectifs de vente qu'il s'était fixés. Il donne le conseil suivant aux nouveaux participants du programme : « Planifiez; réfléchissez bien au prix que vous allez demander et cherchez le meilleur fournisseur possible. »

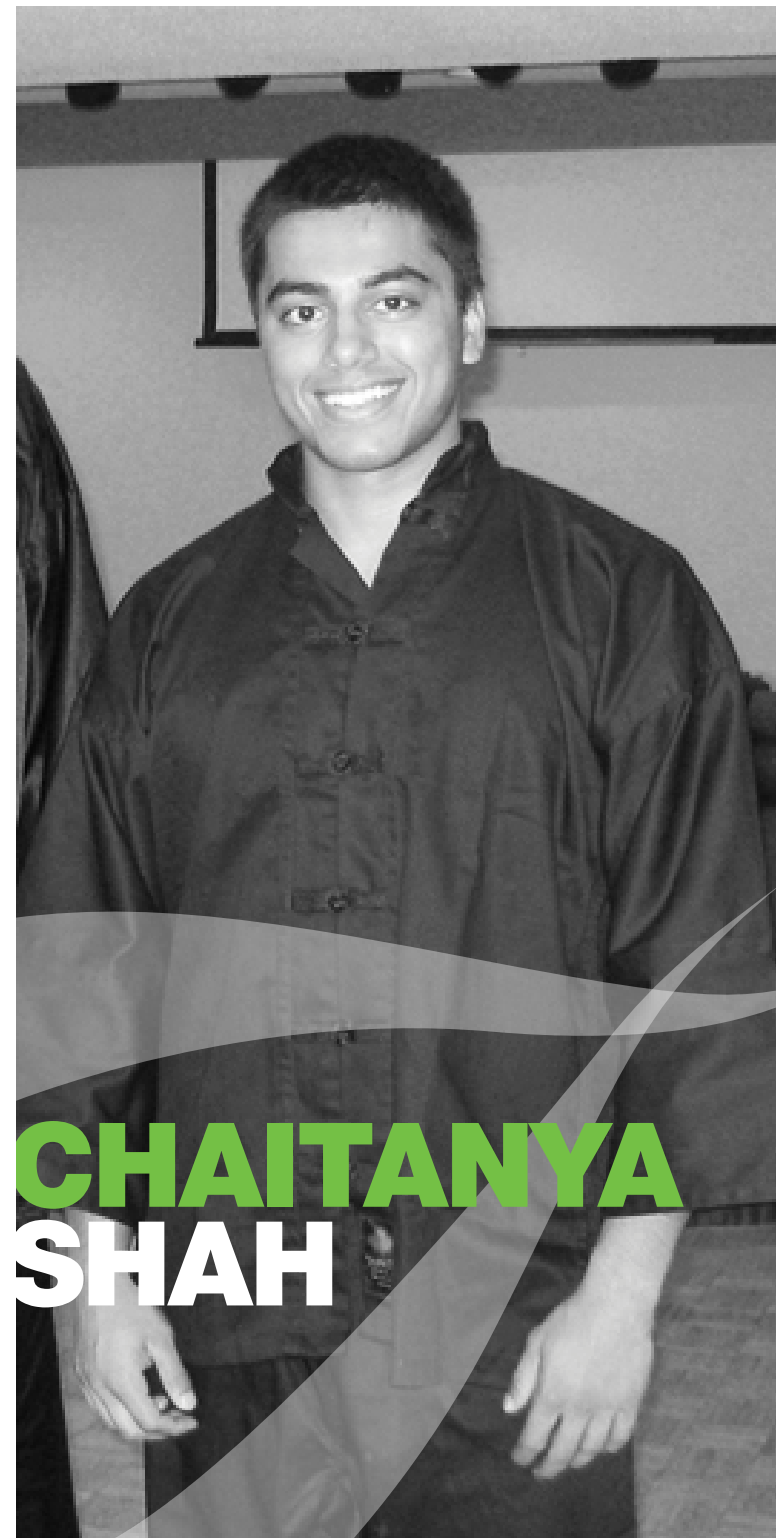


BRAMPTON, ONTARIO **KINERGY FITNESS, INC.**

Chaitanya Shah avait songé à lancer une entreprise de conditionnement physique avant même d'entendre parler du programme Entreprise d'été. Le programme l'a aidée à donner le coup d'envoi de son entreprise.

Kinergy Fitness, Inc. offre sur place des services de conditionnement physique fondés sur les arts martiaux et s'adresse aux entreprises, aux écoles, aux usines, aux maisons de retraite et aux camps. Les instructeurs de Kinergy Fitness se rendent sur les lieux de travail du client et offrent des programmes de conditionnement physique d'une durée d'une heure.

« C'est beaucoup de travail, de détermination et de planification, mais tout le monde peut y arriver, » dit Chaitanya qui a l'intention de poursuivre son entreprise.



TORONTO, ONTARIO

GREEN BEE CAR DETAILING

Pour Michael Cranston, la réussite repose sur les détails. Son entreprise d'été, *Green Bee Car Detailing* était un service mobile, écologique de lavage de voitures.

Comme bien des petites entreprises à leurs débuts, cette entreprise a connu des périodes creuses nuisant à son envol. « Cela a eu pour effet de nous pousser à travailler plus fort; que ce soit en faisant du porte-à-porte, en distribuant des dépliants ou en demandant à tous nos amis et à nos familles de nous faire de la publicité, nous n'avons pas perdu notre temps, » a déclaré Michael.

Sa première clientèle était des membres de la famille et des amis, mais ses efforts et son travail bien fait ont porté fruit. « Nous étions convaincus qu'un travail bien fait et des efforts nous rapporteraient une clientèle et notre été a fini par être très occupé et très lucratif. »



BROCKVILLE, ONTARIO

PUGWASH SWEET CORN

Pendant l'été 2010, Andrew Johnston a fait pousser des choses – un peu de maïs sucré, quelques pommes de terre, des tomates et des haricots. Dans le cadre de son Entreprise d'été, ***Pugwash Sweet Corn***, Andrew a vendu des légumes à divers endroits.

Le grand succès remporté par son entreprise était certes le fruit d'une main verte, mais de bien d'autres choses encore. Andrew a rapidement compris l'importance de l'excellence dans les négociations d'affaires pour assurer à ses produits une place sur le marché. Il a contacté les épiceries et les magasins généraux de la région et a pris des dispositions pour vendre sa récolte dans leurs locaux. Andrew est devenu très habile au réseautage et à la vente.

« J'envisage l'entrepreneuriat comme choix de carrière, parce que je crois que j'ai du talent dans ce domaine. J'aime bien être le patron et ne pas avoir quelqu'un au-dessus de moi qui me dit quoi faire. J'aime aussi relever des défis. »



CORNWALL, ONTARIO INDUSTRIAL INNOVATIONS

Lorsque Leslie Lavictoire a lancé son Entreprise d'été 2010 à Kirkland, **Industrial Innovations**, il savait exactement ce qu'il voulait faire : « Je voulais aider les membres de ma communauté qui travaillent dans l'industrie minière et les chantiers de construction poussiéreux à garder propres et secs les contenants dans lesquels ils mettent leurs aliments et leur eau. »

Industrial Innovations fabriquait et vendait des sacs, des porte-clés (outillage) et des portes-bouteilles d'eau/cruchons à eau Coleman de qualité industrielle. Grâce à son désir de répondre à des besoins très précis des travailleurs de sa collectivité et à sa passion pour l'innovation, Leslie a connu une très belle année.

Leslie a appris comment commercialiser son produit et comment établir un réseau avec des clients potentiels. Il a également élargi son entreprise grâce à sa présence en ligne ciblant les travailleurs de l'exploitation minière et de la construction d'autres régions.



LINDSAY, ONTARIO FARM BOY PRODUCTIONS

Bruce Sargent savait qu'il avait ce qu'il faut. Avec l'aide du programme Entreprise d'été 2010, il a donc lancé *Farm Boy Productions*.

Farm Boy Productions est une société de production médiatique répondant spécifiquement aux besoins de la collectivité agricole. Au cours de l'été, l'entreprise s'est vue confier le contrat de créer le DVD promotionnel du camp d'été Amber Marshall Horse Wish. Le plaisir de travailler avec Amber Marshall, vedette de l'émission *Heartland*, à CBC, et les participants du camp a été le point fort de l'été pour Bruce. Mais les profits réalisés sont bien agréables aussi.

L'entreprise de Bruce a tellement bien fonctionné qu'il a l'intention de continuer. « Je me sens vraiment très chanceux et très fier d'avoir été accepté dans ce programme et d'avoir réussi dans mon entreprise, » dit-il



WINDSOR, ONTARIO **LEARNING 121**

Plutôt que de se décourager parce qu'elle n'avait pas été acceptée dans le programme de 2009, Annie Yang est revenue à la charge avec une nouvelle idée et une approche novatrice, démontrant qu'elle était dotée d'un esprit d'entrepreneuriat certain.

L'Entreprise d'été 2010 d'Annie, **Learning 121**, a commencé par un tutoriel d'anglais pour les étudiants en Chine. À l'aide de Skype et d'Internet, elle a donné ses leçons aux étudiants par téléphone. Son avantage concurrentiel résidait dans le fait qu'elle offrait ses cours d'anglais sans accent chinois. Mais lorsque la commercialisation de son entreprise en Chine s'est avérée un défi, elle a élargi son idée d'entreprise afin d'inclure un tutoriel de maths à l'intention des étudiants locaux.

Annie a l'intention de poursuivre son entreprise, en ajoutant ceci : « Je vais passer l'été prochain en Chine, pour faire connaître Learning 121 en personne et pour me tailler une place sur le marché chinois. »



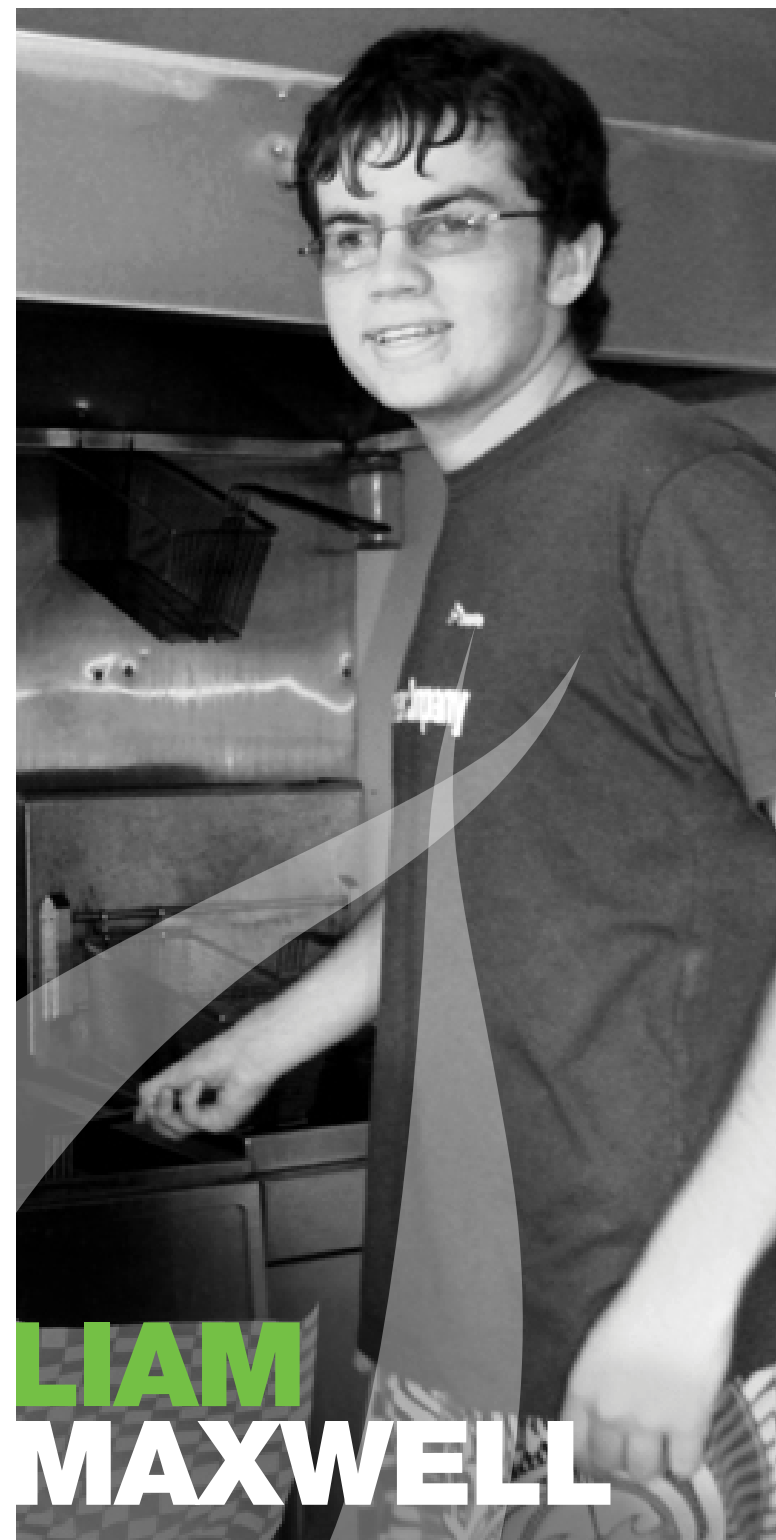
NORTH BAY, ONTARIO

LIAM'S POUTINE-MATTAWA

Pendant l'été 2010, Liam Maxwell avait le goût de vendre des frites, alors il a ouvert sa propre Entreprise d'été, *Liam's Poutine-Mattawa*.

La baraque à frites de Liam, qui offre non seulement des frites, mais également de la poutine, des pogos, des rondelles d'oignon frit, des breuvages et des desserts glacés, s'est avérée une entreprise lucrative, en dépit des défis initiaux. Le coût élevé de départ, qui comprenait l'achat d'une friteuse, d'un système d'extinction des incendies et d'une baraque était plus élevé que Liam s'y attendait. Mais ses efforts et les longues heures investies ont porté fruit. En outre, il a créé de l'emploi pour trois autres adolescents!

« J'avais déjà une petite idée du temps qu'il faut mettre dans une entreprise, parce que mes parents en ont une, mais j'ai été surpris par les périodes de pointe et le temps qu'il faut pour former un employé correctement, » a déclaré Liam qui a l'intention de relancer son entreprise au cours des étés à venir.



HAILEYBURY, ONTARIO ENGLEHART SUMMER DANCE CAMP

Shayna LaCarte a lancé le camp d'été *Englehart Summer Dance Camp* qui offrait des cours de danse aux enfants et aux adolescents âgés de 3 à 15 ans dans le cadre de son Entreprise d'été de 2010.

Elle a enseigné la base de la danse, entre autres le jazz et le hip-hop. Shayna et ses élèves ont présenté cinq routines de danse lors de la foire automnale d'automne d'Englehart. Ces routines complexes dansées par ses élèves ont été très appréciées des spectateurs. L'entreprise de Shayna a si bien fonctionné qu'elle a dépassé de 130 pour cent les recettes projetées.

Elle offre les conseils suivants aux futurs participants du programme : « Ne laissez aucun détail non réglé; soyez très organisés; et visez l'excellence dans tous les aspects de l'entreprise. »



SAULT STE. MARIE, ONTARIO **DISCOVER THE CANVAS, TATTOOS & ART WORK**

Cet été, Katrina Thibodeau a fait grande impression sur bien des gens. Par le biais du programme Entreprise d'été 2010, elle a ouvert **Discover the Canvas**, une galerie d'art et service de tatouage où les clients pouvaient admirer et acheter ses oeuvres ou encore se faire faire un tatouage selon un modèle existant ou personnalisé.

Pour mettre son entreprise sur pied et la lancer, Katrina a dû régler diverses questions liées à la santé et à la sécurité, notamment en effectuant certaines rénovations immobilières exigées par le service de santé municipal. Elle a fait installer un nouvel évier et investi dans diverses améliorations locatives du bâtiment. Une fois ces obstacles franchis, elle était lancée.

« Dans le domaine du tatouage, il faut suivre de nombreux règlements relativement à la santé et à la sécurité; mais j'ai parlé à plein de gens et posé des tas de questions, pour m'assurer que je respectais toutes les exigences et j'étais très bien préparée, » a déclaré Katrina, dont l'entreprise fonctionne toujours.



WINDSOR, ONTARIO **ACE PAINTERS**

Mike Priestyeski a profité du programme Entreprise d'été 2010 pour lancer son propre service de peinture résidentielle et commerciale, ***Ace Painters***.

L'un des plus importants contrats qu'a obtenus Mike consistait à repeindre entièrement l'extérieur d'une caserne de pompiers. Il n'avait jamais peinturé de mur en stucco jusque-là, alors il a déniché un employé d'une entreprise de rénovations locale qui a accepté de répondre à ses questions et de le guider dans le choix des produits à utiliser et des méthodes. Mike a ensuite remporté un contrat pour peindre l'aire de réception dans un hangar de l'aéroport de Windsor.

Ace Painters a merveilleusement fonctionné et le produit des ventes pour les 15 semaines d'opération était de 68 pour cent supérieur aux chiffres projetés. Ceci était en partie attribuable à la bonne réputation qu'il s'est méritée en respectant ses délais.

« J'ai appris combien il est important de faire une estimation juste. Le fait d'être capable de calculer les dépenses et d'établir un prix à la fois lucratif et équitable est également un avantage, » a déclaré Mike.



WATERLOO, ONTARIO **MOVING DAY SOLUTIONS**

Matt Davidson sait comment déplacer les choses. C'est pourquoi il a lancé ***Moving Day Solutions***, son Entreprise d'été 2010.

Son entreprise de déménagement a connu un vif succès et a rapporté un bénéfice impressionnant. Dans le but d'augmenter sa marge de profit, il a établi un contrat commercial avec Penske afin de profiter de tarifs réduits sur les camions de location. Celui lui a également permis d'embaucher de deux à trois personnes à chaque déménagement.

Quand on lui a demandé s'il avait l'intention de continuer son entreprise, Matt a déclaré : « J'ai appris à fixer des objectifs raisonnables et à faire fond du succès remporté par mon entreprise. J'ai l'intention de poursuivre à temps partiel pendant l'hiver et de reprendre à temps plein à l'été. »





Renseignez-vous au sujet du programme **Entreprise d'été** et de l'emplacement du centre d'encadrement des petits entrepreneurs ou du fournisseur de programme le plus près de chez vous.

APPELEZ AU 1-888-745-8888 ou **VISITEZ** ontario.ca/entreprisedete