



Entreprise
d'été

ANNUAIRE

2012

Vos idées, faites-en votre affaire.





Un message de l'honorable Brad Duguid
Ministre du Développement économique et de l'Innovation de l'Ontario

La jeunesse représente l'avenir de l'Ontario et les petites entreprises sont les principaux Moteurs de l'innovation et de création d'emplois. L'Entreprise d'été compte parmi les nombreux programmes qui témoignent de l'engagement de notre gouvernement à soutenir la jeunesse et l'entrepreneuriat. Le programme Entreprise d'été permet à l'Ontario d'aider les étudiants des niveaux secondaire et postsecondaire à lancer des entreprises prospères, grâce au soutien offert, comme le financement, la formation et le mentorat.

Depuis sa création en 2001, Entreprise d'été a appuyé des milliers d'entreprises en Ontario. La création d'emplois d'été et de nouvelles entreprises représente un double avantage qui fait de l'Entreprise d'été le programme phare pour jeunes entrepreneurs du ministère du Développement économique et de l'Innovation.

En 2012, 483 entreprises d'été ont été lancées dans toutes les régions de l'Ontario. Ces entreprises, reflet de la diversité de l'économie ontarienne, reposent sur les services, l'écologie et l'entreprise sociale, les technologies et médias sociaux ou les services architecturaux. Certains participants au programme poursuivront leurs activités pendant leurs études et nombre d'entre eux prévoient déjà de reprendre leur activité prochainement.

Cet annuaire souligne l'engagement entrepreneurial, l'ingéniosité et les efforts inlassables de chaque étudiant. Les cas décrits dans cet annuaire sont représentatifs des entreprises créées et mettent en lumière deux des nombreux mentors régionaux qui ont formé et conseillé les participants du programme.

Ces cas de réussites constituent pour moi une grande source de fierté et d'inspiration. J'offre mes félicitations à tous les participants et mentors d'Entreprise d'été. L'expérience et la confiance acquises par les participants en étant leur propre patron leur serviront à l'âge adulte. Ces jeunes entrepreneurs représentent les chefs d'entreprise de demain.

Brad Duguid
Ministre du Développement économique et de l'Innovation



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Tom Henderson

Short Launch

Cobourg, Ontario



Lancer une entreprise par dessin

Tom Henderson a utilisé ses talents et sa formation en design pour créer **Short Launch**, une entreprise d'été offrant des services de développement, d'animation et de conception Web abordables. Le travail de Tom consistait essentiellement à offrir des services en graphisme et en conception Web aux petites et moyennes entreprises, aux organismes et aux professionnels qui n'ont pas le temps, la main d'œuvre ou l'équipement pour effectuer leur propre travail de conception. La création de logos, de cartes d'affaires, de brochures, de prospectus, d'affiches et d'illustration comptaient parmi les services offerts.

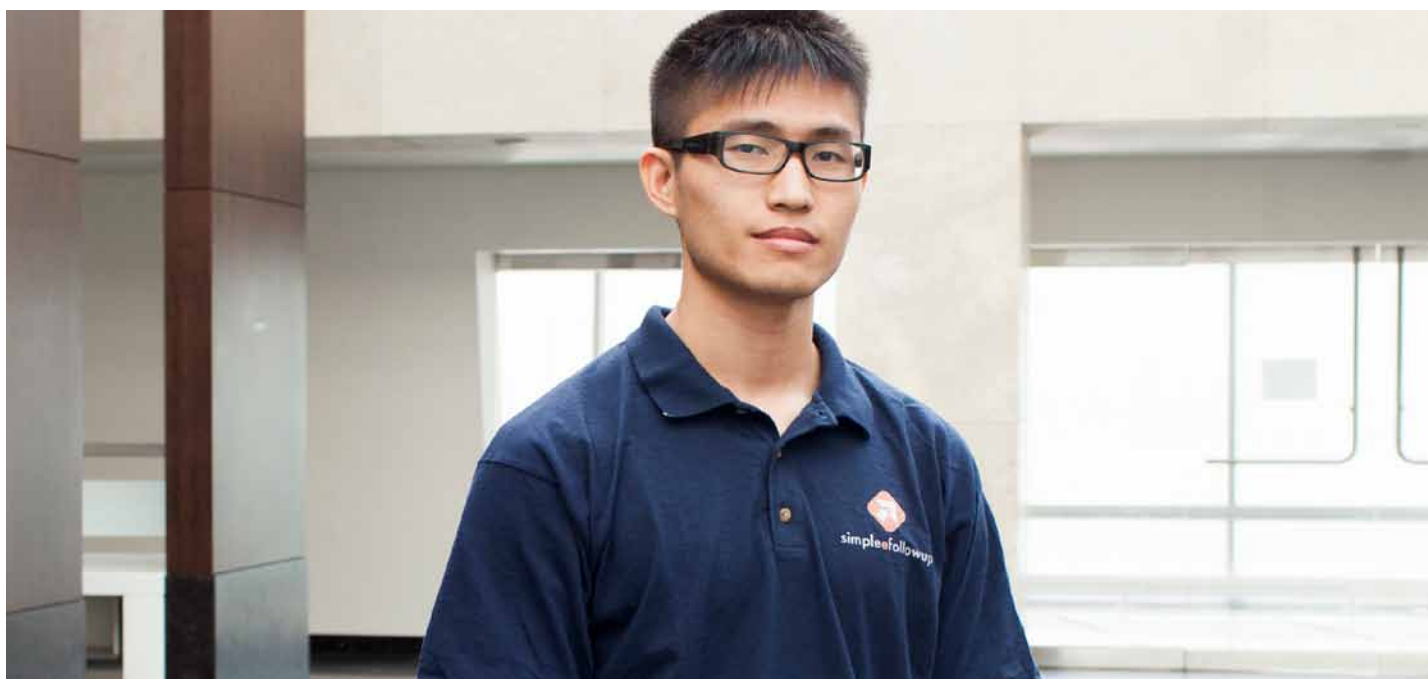
Short Launch offre des services de conception graphique, de développement Web, de commerce électronique, de création de sites Web pour téléphones mobiles et tablettes et de développement des médias sociaux.

Alors qu'il était étudiant au programme d'animation du Collège Sheridan, Tom a collaboré étroitement avec des clients pour répondre à leurs besoins en matière de commercialisation. Son expérience de travail avec un logiciel de conception considéré comme la norme dans ce secteur a permis de satisfaire de nombreux clients afin d'optimiser le référencement de leurs sites pour les moteurs de recherche.



Loc Ho

Simply Follow-Up
Toronto, Ontario



Répondre simplement aux besoins des clients

Il est essentiel d'assurer un suivi auprès des clients potentiels et des anciens clients pour bâtir une entreprise solide.

Simply Follow-Up offre un seul service, celui de répondre au besoin du suivi des prospects. Loc Ho, fondateur de 25 ans, dit que son objectif est d'aider sa clientèle à transformer les contacts d'affaires en clients.

Simple Follow Up utilise divers modes de communication (téléphone, courriel, web, texto, numérisation de la carte de visite) pour aider les petites entreprises à diffuser leurs messages.

« Une fois qu'ils font parti de votre réseau et que vous avez établi un contact, dit-il, vous devez faire un suivi et transformer ce potentiel en réalité. À partir du moment où mon assistant de marketing automatisé travaille pour votre entreprise, vous pouvez tirer profit de toutes les occasions. »

L'entreprise d'été de Loc a été un succès en raison de ses nombreux avantages : un plan d'affaires étoffé, une confiance en son modèle d'affaires et une expérience pertinente en informatique et en ingénierie industrielle.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Britney Foerter

Sauce Creations
Markham, Ontario



Les affaires, ça baigne dans la sauce

L'entreprise d'été de Britney Foerter, **Sauce Creations**, est née de la popularité croissante du régime sans gluten combinée à la passion d'une jeune entrepreneure pour les aliments. Britney, une étudiante de l'Université Queen's, a préparé et vendu ses propres sauces, confitures et compotes sans gluten dans les marchés agricoles de la région de Markham.

On sait que le secteur alimentaire est dur pour les nouveaux venus, mais l'enthousiasme de Britney a fait en sorte que Sauce Creations a surmonté les difficultés telles que les assurances, les règlements sur la manipulation des aliments et les jours moins occupés au marché. Son mentor d'Entreprise d'été lui a transmis les compétences organisationnelles et en tenue de livre dont elle avait besoin.

Son succès dans les marchés locaux lui a ouvert la porte à de nouvelles filières de commercialisation au cours de l'été. Des clients fidèles ont passé des commandes et des cafés locaux ainsi que des boutiques d'alimentation spécialisées ont commencé à acheter les produits de Sauce Creations pour la revente. Elle a aussi reçu des demandes d'entreprises clientes concernant la préparation de commandes personnalisées.

Britney dit que son expérience lui a appris l'importance d'une recherche approfondie sur des éléments comme le potentiel du marché, les règlements et les exigences en matière d'assurances.



Narjis Fatima

Canada Eco-Tech Recycling
Mississauga, Ontario



Faciliter les gestes écologiques

Narjis Fatima croit que le recyclage du papier ne suffit pas pour sauver la planète. La croissance constante des technologies électroniques produisant une montagne de plastiques et de métaux jetés a donné une idée à Narjis, celle de répondre à un besoin différent à combler pour une entreprise de recyclage.

Entreprise d'été a aidé Narjis, âgée de 18 ans, à créer **Canada Eco-Tech Recycling (CETR)** pour résoudre ce problème à l'échelle locale. La première étape cruciale consistait à obtenir la participation des consommateurs et CETR leur a facilité la tâche. Pour motiver la communauté à recycler les choses comme les cartouches d'encre, les téléphones mobiles, les écrans, les ordinateurs portables et les imprimantes, l'entreprise offrait un service gratuit de ramassage aux consommateurs et aux entreprises de la région. CETR s'assurait ensuite que tous les déchets électroniques allaient être re-fabriqués en nouveaux produits.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Carlyle Fiset

Fiset Multimedia Productions
Temiskaming Shores, Ontario



La force de l'image

Ce que Carlyle Fiset planifiait pour son été était simple : tourner des campagnes publicitaires pour des entreprises locales. Il a vite compris que **Fiset Multimedia Productions** lui apporterait bien plus qu'une expérience de travail et des revenus d'été. En juillet, Carlyle, un étudiant à l'Université Carleton, volait en hélicoptère pour capter une vidéo aérienne des feux de forêt qui menaçaient les collectivités de la région. Le film de Carlyle a servi à faire connaître le Elk Lake Eco Centre et dans la conception d'un remerciement visuel adressé aux pompiers.

Carlyle a eu pour autre mandat le tournage d'une vidéo annonçant une campagne de financement. La campagne Harder4Carter a permis la construction d'un planchodrome local en l'honneur d'un jeune qui a perdu la vie dans un accident. Carlyle a aussi offert ses services lorsque la campagne Harder4Carter a proposé d'organiser l'une des émissions Sports Centre de TSN à Temiskaming Shores, dans le cadre de la tournée Kraft Celebration en 2012. Pour terminer en beauté cette extraordinaire expérience d'Entreprise d'été, Carlyle a fait ses débuts comme caméraman pour l'émission de TSN *Master of Ceremonies*.



Matthew Gelowitz

Matthew David Plans
Mississauga, Ontario



Des plans pour réussir

Une seule idée a été l'étincelle créatrice de **Matthew David Plans** (MDP), une entreprise d'été exploitée par Matthew Gelowitz, étudiant en sciences architecturales de l'Université Ryerson. Matthew avait l'intuition que des agents immobiliers seraient heureux d'acheter des plans d'étage complets pour avoir un nouvel incitatif pour leurs propres clients. Il avait raison.

MDP préparait deux ensembles de plans pour chaque adresse. Une impression des plans était distribuée aux agents lors de portes ouvertes. Il mettait en ligne un autre ensemble de plans (avec liens d'images intégrés), où les acheteurs potentiels pouvaient aussi faire un zoom sur une pièce de la maison. Les plans en ligne étaient aussi envoyés à d'autres agents, qui pouvaient les faire suivre à leurs propres clients.

L'idée de Matthew qui consistait à offrir une valeur ajoutée au secteur concurrentiel de l'immobilier s'est avérée fructueuse. Son expérience d'Entreprise d'été lui a aussi permis d'améliorer ses compétences interpersonnelles et organisationnelles, qui lui seront utiles pendant toute sa carrière.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Danielle Schleese

Faced

Newmarket, Ontario



Se montrer sous son meilleur jour

Danielle Schleese a une vision artistique ambitieuse : elle veut embellir le monde en extériorisant la beauté intérieure. Cette vision a donné naissance à son entreprise **Faced**, qui offre des services de maquillage professionnels pour aider les femmes à « se montrer sous leur meilleur jour » lors d'événements spéciaux comme les mariages, les promotions, les fêtes, les réceptions et les défilés de mode.

Une licence obtenue à la Compelections International Academy of Makeup Artistry à Toronto a permis à Danielle de mettre ses compétences et sa formation en pratique dans le cadre d'Entreprise d'été. Faced offre une gamme complète de services aux clients, comme le démaquillage, une consultation personnalisée de soins du visage, la recommandation de produits et l'application professionnelle de maquillage pour un événement. Les clients, transformés, en sortaient avec une nouvelle attitude.

L'entreprise d'été de Danielle a aussi aidé à financer la prochaine étape de son projet. Elle étudie actuellement à l'Université de l'EADO pour achever un baccalauréat en beaux-arts spécialisé en dessin et en peinture.



Maggie Shi

Lolicake

Kingston, Ontario



Lancer une entreprise, ce n'est pas du gâteau

Maggie Shi, 16 ans, avait une excellente idée. Les **Lolicakes** sont des petits gâteaux frais, faits maison, présentés sur un bâtonnet de sucette. Décorés de façon élégante, les Lolicakes ont eu un succès instantané comme cadeaux, milieu de table lors d'une fête ou d'événements spéciaux ainsi que comme collation rapide.

La bonne idée de Maggie s'est butée à un obstacle quand elle a découvert que les permis de vendeur d'été pour un marché du samedi avaient tous été vendus pour la saison. Refusant de se décourager, elle s'est présentée tous les samedis matin à 5 h 30 pour obtenir un permis occasionnel, puis les ventes se sont envolées.

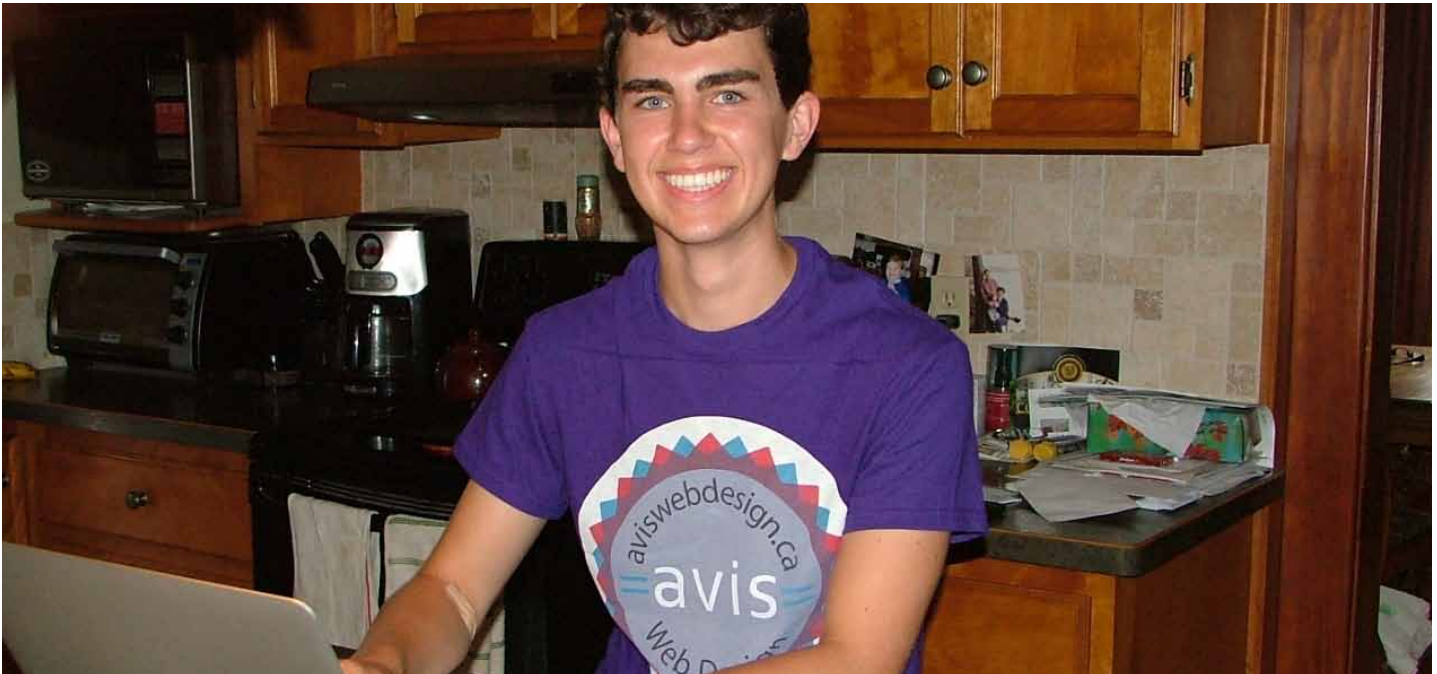
Maggie a fait connaître ses Lolicakes tout l'été. Elle a préparé son modèle d'affaires pour le Kingston Immigration Partnership, un effort de collaboration entre les résidents locaux, les dirigeants, les entreprises ainsi que les organismes et les bureaux gouvernementaux, visant à s'assurer que Kingston est une ville accueillante et attrayante pour les nouveaux arrivants. Elle s'est portée volontaire pour vendre des Lolicakes (et a donné une partie des recettes) lors d'une activité de golf communautaire, en plus d'avoir conçu des Lolicakes personnalisés pour d'autres œuvres caritatives. Ses efforts supplémentaires ne sont pas passés inaperçus. Les médias locaux ont parlé d'elle, qui prévoit offrir ses Lolicakes toute l'année sur commande spéciale.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Nick Avis

Avis Web and Design
Goderich, Ontario



Un marketing novateur pour réussir

Avis Web and Design a eu du succès grâce à un marketing novateur. Confronté au marché concurrentiel des services de conception Web, Nick s'est associé avec la chambre de commerce locale pour offrir une affaire spéciale aux membres seulement souhaitant concevoir un site Web de base. La réponse a été excellente et le programme de marketing sans frais s'est poursuivi avec un article sur son entreprise dans un journal local.

L'expérience d'Entreprise d'été de Nick lui a appris de précieuses leçons sur la gestion du temps, l'établissement du coût de revient et l'évaluation de ses services. Pendant l'été, son estimation des modèles de conception et de la création de sites Web est devenue beaucoup plus précise.

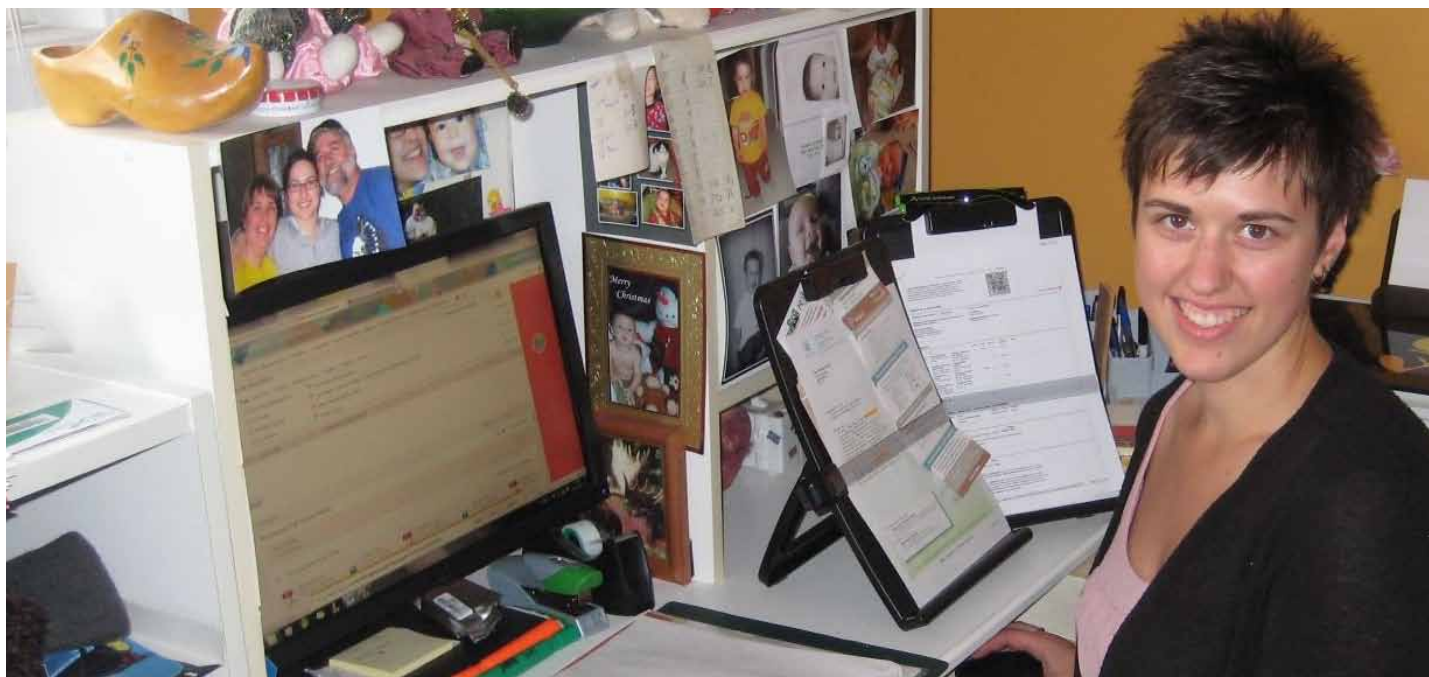
Il a maintenant plusieurs clients et plans sur lesquels il continue à travailler à temps partiel tout en suivant ses cours à l'Université Western. Avis Web and Design offrira à nouveau ses services l'été prochain et les nouvelles compétences de Nick pourront être mises à profit.



Chantal Dussault

Hidden Meaning Translation

Timmins, Ontario



Une demande qui se traduit en carrière

Chantal Dussault avait deux grands objectifs cet été: acquérir de l'expérience professionnelle en tant que traductrice et gérer sa propre entreprise. Entreprise d'été a aidé l'étudiante en traduction de l'Université d'Ottawa à atteindre ses deux buts, en plus des gains qui l'aideront à payer ses études. Cela a aussi contribué à lancer ce qui pourrait devenir une entreprise permanente.

Sens Caché Translations offre des services de traduction, de révision, de correction d'épreuve et de terminologie de l'anglais au français, du français à l'anglais ainsi que de l'allemand au français et à l'anglais. La grande demande pour ses services en été a poussé Chantal à poursuivre ses activités pendant qu'elle va à l'université.

« Ces clients m'ont déjà donné la possibilité de bâtir ma petite entreprise », dit-elle. Cet encouragement l'a convaincu de servir ses clients actuels et futurs tout en achevant ses études.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Josh Tiessen

Josh Tiessen Studio Gallery
Hamilton, Ontario



L'artiste entrepreneur

Le talent artistique de Josh Tiessen est reconnu. Il expose ses peintures et sa photographie depuis l'âge d'onze ans. Entreprise d'été a aidé ce jeune de 17 ans à faire progresser sa carrière à l'aide de sa propre entreprise, **Josh Tiessen Studio Gallery**. Josh a entre autres appris comment enregistrer son entreprise, ouvrir un compte bancaire d'affaires, choisir la meilleure assurance commerciale et tenir des documents financiers détaillés.

En gérant sa propre galerie, Josh a aussi développé son sens de l'entrepreneuriat. « J'ai appris à mieux gérer mon temps, dit-il, et j'ai trouvé un équilibre entre la création artistique (ma partie préférée) et le temps qu'il faut consacrer à la gestion de mon entreprise. »

Josh a participé à des expositions et vendu des œuvres originales ainsi que des lithographies à tirage limité à des collectionneurs canadiens et étrangers. Il a récemment remporté une compétition nationale qui lui a valu une place dans une exposition au Musée des beaux-arts du Canada.



Devan Ballagh

Dynamic Fitness and Dance
Teeswater, Ontario



Santé et bien-être avec dynamisme

Devan Ballagh croit fermement au pouvoir de l'activité physique pour favoriser la santé et le bien-être. Cette étudiante du Collège Conestoga aime aussi partager son enthousiasme pour la culture physique et a toujours voulu démarrer sa propre entreprise. Ces deux passions ont été assouvies au cours de l'été, quand Entreprise d'été lui a offert l'orientation et le soutien nécessaires pour lancer **Dynamic Fitness and Dance**.

Bien qu'elle ait l'énergie et la connaissance de la culture physique requises pour démarrer son entreprise, Devan a beaucoup appris de son mentor d'Entreprise d'été.

« La planification est vraiment importante, dit-elle, je n'étais pas tout à fait consciente du temps qu'il fallait pour préparer le budget et les prévisions. Cela demande beaucoup de recherche pour s'assurer de faire des prévisions et un plan réalistes. »

La combinaison entre sa passion et le côté pratique a été payante. Dynamics Dance and Fitness a été un succès estival et Devan prévoit reprendre les affaires dans l'avenir.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Jim Swanson

Niagara Office Solutions
Grimsby, Ontario



Les chiffres font le compte

« J'ai toujours voulu démarrer une entreprise, dit Jim Swanson, mais je n'étais pas vraiment certain de savoir comment faire et trouver l'argent nécessaire. » Entreprise d'été a aidé Jim à relever ces deux défis en lui offrant le capital de départ et la formation requis pour lancer son entreprise de tenue de livre et de comptabilité.

Niagara Office Solutions a offert des services rapides et fiables aux clients locaux. Jim, qui à 16 ans est l'un des plus jeunes entrepreneurs d'Entreprise d'été, a créé son propre emploi d'été et franchi les premières étapes qui lui permettront d'atteindre son objectif professionnel de devenir comptable agréé. Selon Jim, l'expérience qu'il a acquise est l'apport le plus précieux d'Entreprise d'été. Il poursuit ses affaires à temps partiel en terminant ses études secondaires.



Brendan Childerley

Junk In Our Trunk
Stratford, Ontario



“Trunkline” to business

Le concept d'affaires était simple : assurer le transport des déchets et être payé pour le faire. La décision de Brendan Childerley, 20 ans, était opportune, en regard de toutes ces ventes de garage prévues pour l'été.

Les affaires ont commencé sur les chapeaux de roue pour **Junk In Our Trunk**. Le nom accrocheur de l'entreprise et une promotion qui comprenait un logo mémorable (sur les cartes d'affaires, le camion et les aimantins) a attiré l'attention des médias locaux.

À l'aide des fonds de démarrage d'Entreprise d'été utilisés pour acheter une remorque et du matériel, Brendan a vite fait de ramasser autre chose que des ordures. La flexibilité de Brendan a permis à son entreprise d'exploiter de nouveaux filons. Toujours à l'affût des besoins de sa clientèle, Junk in Our Trunk a enlevé de la terre après l'excavation d'une cour, a effectué des déménagements et a travaillé avec le personnel municipal sur un projet de nettoyage de logements.

Brendan a aussi accru les revenus de son entreprise en vendant des objets de métal à la ferraille et prévoit poursuivre les activités de Junk In Our Trunk.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Francis Tousignant

SirKaFran

Sudbury, Ontario



Un pas de plus vers le grand chapiteau

Francis Tousignant a un grand rêve. Il veut ouvrir un centre éducatif et artistique francophone dans le Grand Sudbury. Le succès de son Entreprise d'été, qui offrait des ateliers de cirque, des services en régie de scène et en production, lui a permis de faire un pas dans cette direction.

SirKaFran (« Fran's Circus ») a aidé Francis, âgé de 25 ans, à acquérir une expérience et à établir des contacts dont il aura besoin à long terme. Il aime les travaux pratiques et a tiré quelques leçons au sujet de l'entrepreneuriat. « C'est essentiel d'être organisé, dit-il, et l'élaboration d'un système pour comptabiliser les recettes a aussi beaucoup d'importance. »

La facilité d'expression de Francis autant en anglais qu'en français s'est avérée un atout énorme. Il a décroché plusieurs contrats d'enseignement des habiletés du cirque de camps d'été francophones, ce qui l'a rapproché un peu plus de son rêve.

« Ce programme m'a permis de me recentrer sur mes objectifs, dit-il, et de décider ce que je veux faire plus tard. Les affaires continuent, pour longtemps j'espère. »



Chris Charitou

Limitless Painters
Newmarket, Ontario



Priorité à la qualité = possibilités infinies

Chris Charitou a compris qu'un besoin devait être comblé dans le secteur de la peinture à domicile et il y a remédié. Chris, qui étudie à temps plein à l'université, a été employé d'entreprises de peinture pendant plusieurs étés. Il a appris à peindre de son expérience et c'est ce qui lui a donné l'idée de démarrer sa propre entreprise, **Limitless Painters**.

Dans un secteur aussi concurrentiel et engorgé, Chris a cru qu'une entreprise dont la priorité est la qualité plutôt que la quantité. Limitless Painters offrait les services honnêtes, rapides et abordables de peintres expérimentés. Contrairement à certains concurrents qui se précipitent continuellement au prochain mandat, Chris s'assurait que le travail était toujours achevé à la satisfaction du client. Le bouche-à-oreille concernant la qualité exceptionnelle des services de son entreprise a vite fait le tour de la région. Limitless Painters a dû rapidement embaucher d'autres étudiants pour effectuer le travail et Chris passé du statut d'employé à celui d'employeur.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Heather Wilcocks-Gynn

Ridgeside Swimming
Kanata, Ontario



Une nouvelle entrepreneure se lance à l'eau entrepreneur

Heather Wilcocks-Gynn a transformé son amour de la natation et du soleil en une entreprise prospère. Heather, 17 ans, monitrice de natation et sauveteuse accréditée, avait les compétences techniques pour offrir des cours de natation privés.

Grâce aux conseils et aux ressources du programme Entreprise d'été, elle a lancé une entreprise prospère, **Ridgeside Swimming**. Elle a appris l'importance d'une planification et d'un service à la clientèle efficaces. Au-delà de ses espérances, Heather a donné des cours de natation qui ont amélioré les capacités de ses étudiants et leur confiance dans leur propre piscine.

Heather affirme qu'Entreprise d'été lui a ouvert les yeux sur toutes les portes que peuvent ouvrir l'entrepreneuriat. Elle est impatiente de perfectionner ses capacités en affaires qu'elle a acquise au cours de l'été et de les utiliser à l'avenir.



Shahid Mawji

Brampton Edisons
Brampton, Ontario



Décollage vers l'avenir

Shahid Mawji a beaucoup d'expérience de travail avec les enfants et les adolescents. Il a travaillé pour la ville de Brampton comme instructeur en chef, sauveteur, moniteur de camp de vacances, moniteur en leadership, moniteur de secourisme et spécialiste bénévole. Cet étudiant en ingénierie de l'Université de Waterloo est aussi passionné par sa vocation.

Il a combiné ses deux intérêts en créant un club d'ingénierie dans une école secondaire locale, pour son entreprise d'été. Son programme destiné aux jeunes s'appelle **Brampton Edisons**. Unique dans la région de Brampton, ce programme a initié des jeunes de 10 à 14 ans aux concepts et aux processus d'ingénierie et encourage l'innovation. Shahid a inspiré ses étudiants à réfléchir de façon créative en menant des projets « qui sortent des sentiers battus », comme la fabrication d'aéroglistes, de planeurs, de circuits, de générateurs hydroélectriques, de voitures propulsées par une fusée, de turbines éoliennes, des catapultes et des vaisseaux spatiaux. Son programme assurera une forte relève de futurs « Edisons » à Brampton.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Lindsay O'Neil

Happy Hands

Smiths Falls, Ontario



Une femme d'affaires aux doigts de fée

Bien que la demande des consommateurs pour des manucures et des pédicures, la compétition est très forte. L'ajout d'un extra est souvent la clé du succès dans une entreprise de service, comme Lindsay O'Neill l'a montré quand elle a mis à profit ses habiletés dans les décorations artistiques d'ongles. L'entreprise d'été **Happy Hands** de Lindsay a donné aux enfants, aux adolescents et aux adultes une version créative des manucures et des pédicures habituelles.

Lindsay a aussi utilisé sa créativité en communication marketing pour montrer aux clients potentiels que les services d'Happy Hands étaient amusants et abordables.

Une fois son entreprise en place, Lindsay accueillait un volume régulier de clients aux événements auxquels elle participait. Elle a aussi présenté ses services comme un ajout divertissant aux fêtes d'anniversaire et aux événements spéciaux. Peu importe ce que sera son choix final de carrière, Lindsay a trouvé son expérience d'Entreprise d'été gratifiante. « Pendant mes études universitaires, dit-elle, je prévois de mener mes propres affaires à temps partiel. »



Zachary Martel

EnviroWindow Solutions

Kingston, Ontario



Offrir une nouvelle solution

Toute entreprise qui peut être bénéfique pour l'environnement dans le cadre de son offre de services est la bienvenue sur le marché aujourd'hui. L'entreprise de Zachary Martel, **EnviroWindow Solutions**, restaure les fenêtres dans leur état d'origine (ou mieux) à une fraction du coût de remplacement. La montagne de verre qui se retrouve aux sites d'enfouissement s'en trouve considérablement réduite et il s'agit là d'un plus pour l'environnement.

En formation pour devenir un technicien accrédité, Zachary a relevé plusieurs défis (dont une blessure) pour bâtir son entreprise au cours de l'été. Il a embauché et formé un second technicien pour répondre à la demande et a élaboré une nouvelle technique pour diminuer le temps d'installation.

Le programme de mentorat d'Entreprise d'été a été très utile pour Zachary. « C'était incroyable, dit-il, cela a tout de suite cliqué avec mon mentor et nous étions très productifs ensemble. Je sens que nous avons tissé des liens durables qui nous seront bénéfiques à tous les deux dans le futur ».



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Shawn Groen

Mowbile Repairs—Groen
Troy, Ontario



La mobilité, ça évite d'être fauché!

Shawn Groen, 28 ans, n'avait pas beaucoup d'expérience dans les affaires, mais l'exemple de ses parents qui possèdent une petite entreprise l'a aidé à voir les affaires comme un futur viable. Se rendre chez ses clients au moment opportun (quand leur tondeuse tombait en panne) était crucial pour son entreprise de réparation **Mowbile Repairs**. Après quelques recherches, il a placé de la publicité sur kijiji.ca. Shawn a aussi pris soin de bien s'annoncer comme un professionnel pour avoir la confiance des clients.

Son plan marketing a très bien fonctionné, mais pour avoir un cycle de ventes plus régulier, Shawn a diversifié ses activités pour offrir des services d'affutage d'outils de jardin, de location de tondeuse, d'aménagement du paysage, de nettoyage de la cour et d'enlèvement des tondeuses. Shawn attribue une grande part de son succès au programme Entreprise d'été.



Luke MacLennan

Forever Deck Company
Lucknow, Ontario



Bâtir une entreprise durable, un client à la fois

Luke MacLennan croyait que la rénovation d'une terrasse serait ardue, avant qu'il n'aide son père à refaire celle de la famille à l'aide d'un matériel de vinyle à rainure et languette. Ce projet lui a inspiré une idée d'entreprise qui, combinée au soutien d'Entreprise d'été, a mené à la création de **Forever Deck Company**.

L'entreprise de Luke offrait aux clients une terrasse sans entretien, en la rénovant avec un matériel de vinyle qui ne doit pas être repeint ou verni et ne pourrira jamais. Bien que Luke ait mis du temps pour établir une clientèle, il a découvert que l'adoption d'une approche en personne et le fait d'encourager les clients à le référer ont été essentiels pour bâtir son entreprise. Les profits sont arrivés lentement mais sûrement et Luke en a appris beaucoup sur lui.

« Je vois maintenant l'entrepreneuriat comme un choix de carrière possible, affirme l'étudiant d'université, comme je sais que je peux réussir et que j'ai les compétences pour avoir du succès dans le futur . »



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Kyle King-Assinewe

Chi-wiisniin Take-out & Delivery

Wasauksing First Nation, Ontario



Utiliser des méthodes traditionnelles pour inventer une entreprise locale moderne

Kyle King-Assinewe a mis à profit ce qu'il a très bien appris de son expérience personnelle (la bonne nourriture) pour créer sa propre entreprise d'été dans sa collectivité de la Première nation Wasauksing, près de Parry Sound. L'étudiant en arts culinaires du Collège Humber a utilisé ses connaissances des aliments et ses compétences en cuisine pour créer un petit restaurant appelé **Chiwiisniin Take-out & Delivery**. Comme Wasauksing est une collectivité insulaire, l'idée d'un restaurant local était très bien accueillie.

Kyle a servi des tacos fait de pain frit traditionnel fait sur place au lieu des coquilles à taco habituelles en format collation. Populaires dans la région et bien connus dans les collectivités amérindiennes d'Amérique du Nord, de nombreuses variantes de tacos existent. Kyle a montré ses compétences pour l'innovation en servant ses tacos dans des cônes de papier pratiques. Cela a facilité le nettoyage et a évité l'utilisation d'ustensiles. Kyle a aussi profité de l'abondance de poisson dans la région (brochet et corégone) pour servir des tacos au poisson très populaire.



Jessica Van Vliet

Color Cabin

Hamilton, Ontario



Les multiples couleurs du camp d'été

Élevée par deux parents travailleurs autonomes, Jessica a toujours voulu être sa propre patronne. Après de nombreuses ventes de garage et kiosques de limonade, Entreprise d'été lui a donné, selon ses mots, « la chance d'exploiter réellement une entreprise d'été ». Diplômée du collège et étudiante de l'Université McMaster, Jessica dit qu'elle a appris plus pendant les deux mois d'activité de **Color Cabin**, sa propre entreprise de camp d'été, qu'en deux ans à l'école.

Il était particulièrement difficile de faire du marketing à partir d'un petit budget, donc Jessica s'est fiée sur elle-même en contactant les écoles, en faisant du porte-à-porte, en visitant les festivals et les marchés agricoles. Malgré des périodes difficiles, elle reconnaît que le soutien reçu d'Entreprise d'été lui a été précieux.

« L'aspect le plus utile du programme était le réseau de soutien composé de mentors, de coordonnateurs de programme et d'autres étudiants d'Entreprise d'été, dit-elle. J'ai jeté de solides bases pour faire du réseautage, rester en contact avec les bonnes ressources et, surtout, la communauté. »



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Daud Grewal

See Sight Tours

St. Catharines, Ontario



Des excursions... avec une touche personnelle

Daud Grewal connaît bien le secteur du tourisme. Originaire de Niagara Falls, il a grandi dans un milieu touristique et a décidé de tirer profit de cette expérience dans son entreprise d'été. « J'adore rencontrer les touristes et leur faire visiter des lieux, dit l'étudiant de l'Université Brock, j'ai donc créé **See Sight Tours**. »

Daud a démarré son entreprise pour faire la différence avec un nouveau concept pour la région : des tours personnalisés. Au lieu de se déplacer dans un autocar affrété habituel de 40 passagers, les clients de Daud montaient à bord d'une camionnette pour découvrir la région et avaient beaucoup d'occasions de sortir pour explorer les endroits de leur choix. Les clients satisfaits ont passé le mot rapidement, ce qui a permis à See Sight Tours d'obtenir les meilleures évaluations sur des sites Web de voyage populaires.

Les clients ont continué à le référer tout l'été. Daud a saisi l'occasion et dit qu'il exploitera See Sight Tours au cours des deux ou trois prochaines années.



Mitch Cook

Flyer Hustle

Oakville, Ontario



Lutter pour être un concurrent en bonne position

Mitch Cook a placé son entreprise au centre de deux concurrents redoutables et cela a été un choix payant. La distribution de porte-à-porte de prospectus, de brochures, de coupons et de courrier publicitaire est une activité à très forte concurrence. En comparaison, les tarifs de Poste Canada sont très élevés et les nombreux distributeurs indépendants ne sont pas toujours totalement fiables. **Flyer Hustle** a offert des tarifs moins élevés et un service fiable, pour offrir aux clients du secteur ouest de la région du Grand Toronto la meilleure valeur pour leur investissement publicitaire.

Le service à valeur ajoutée de Flyer Hustle a vite fait de se faire connaître dans la communauté d'affaires locale. En peu de temps, le jeune de 22 ans a dû embaucher un sous-contractant pour répondre à la demande et répondre aux échéances serrées. La gestion efficace du temps comptait parmi les nombreuses compétences que Mitch a acquises dans le cadre de son entreprise d'été prospère.



En 2012, ces jeunes entrepreneurs ont transformé leurs idées en entreprise.

Steve Greig

GT Landscaping

Mississauga, Ontario



Changer le paysage, client par client

Un étudiant au programme d'affaires et d'entrepreneuriat du Seneca College, Steve Greig, a compris que la meilleure manière d'obtenir des références et d'autres contrats dans les affaires de l'aménagement du paysage était de travailler avec le client pour déterminer le prix et le type de service adéquats. Le fait de répondre aux besoins individuels a aidé l'entreprise d'été de Steve à offrir beaucoup plus que la tonte de gazon, son service de base. **GT Landscaping** a offert des forfaits qui comprenaient l'engrais, les nettoyages printanier et automnal, l'entretien du jardin et la taille des haies.

Plusieurs autres services offerts (comme le lavage de fenêtres, le dégagement des gouttières et le goudronnage de l'asphalte) ont assuré de l'activité à GT Landscaping pour l'été. Steve prévoit exploiter son entreprise à temps partiel et ajouter le déneigement à sa liste croissante de services.



Jordan Currie

Sign Me Up
Seaforth, Ontario



Signes de réussite

Sign Me Up a commencé avec l'un des meilleurs ingrédients pour assurer la réussite d'une entreprise : un propriétaire qui aime son travail. Jordan Currie a transformé ses passe-temps, la conception et le travail du bois, en Sign Me Up. À l'aide d'une coupeuse à vinyle et de machines à travailler le bois, Jordan a créé des panneaux de qualité professionnelle qui ont suscité l'engouement de multiples clients, comme les nouveaux propriétaires de maison, les nouveaux mariés, les nouveaux parents et à peu près tous ceux qui avaient une occasion spéciale à souligner.

Début juillet, Jordan a utilisé le Goderich Arts & Crafts Festival comme tremplin pour son entreprise et cela a rapporté. Il a vendu des panneaux et gagné plus de 1800 \$ en une fin de semaine seulement. Il a bâti les fondations d'un réseau solide de clients. Jordan donne le crédit des compétences en planification des affaires qu'il a acquises à Entreprise d'été, qui l'a aidé à élargir ses horizons au-delà du marché des particuliers, à celui des entreprises locales. Jordan continuera à exploiter Sign Me Up à temps partiel en automne et en hiver pendant ses études universitaires.



Jim Stewart

ProfitPATH
Markham, Ontario

Jim Stewart soutien Entreprise d'été de façon exceptionnelle. Il a effectué pendant sept ans du mentorat auprès d'étudiants dans le bureau de Markham et élaboré un cours de vente et de marketing qu'il leur donne chaque été. Jim a une riche expérience à partager. Il est le fondateur et PDG de **ProfitPATH**, une pratique en matière de consultation stratégique qui aide à stimuler la croissance dans les entreprises à propriétaire unique. Il a aussi mené une carrière de 25 ans en entreprise comme directeur commercial et PDG.

« Entreprise d'été m'a donné l'occasion de redonner à la communauté, dit Jim, et qui de mieux que les personnes en début de carrière pour recevoir? La mesure est couronnée de succès quand l'étudiant, d'abord en difficulté, voit sa situation s'améliorer au cours de l'été. Ils doivent simplement montrer des signes réguliers d'amélioration, mois après mois. »



Eric Davidson

poloDesign
Brighton, Ontario

L'expérience d'Eric Davidson en tant qu'acteur dans les affaires de conception Web et de l'infographie a été une ressource précieuse pour les étudiants d'Entreprise auprès desquels il a fourni du mentorat. Eric est un partenaire dans poloDesign, une petite entreprise qui offre un large éventail de services, dont la création de sites Web, la formation en entreprise sur l'utilisation de Facebook et d'autres médias sociaux et les travaux d'infographie spécialisés.

« J'ai été heureux d'être en mesure de participer en donnant des avis sur la stratégie de marque et la commercialisation, l'utilisation des médias sociaux et la publicité, dit Eric. Ma récente expérience m'a donné un aperçu des défis relevés par les propriétaires d'Entreprises d'été, comme le processus de proposition, l'évaluation des devis, les structures de paiement et la facturation. »

Eric a particulièrement aimé voir l'ambition et l'enthousiasme affichés par les étudiants du programme Entreprise d'été qui avait recours à son mentorat. « Ils sont beaucoup plus courageux que je ne l'étais ou du moins en apparence! Je leur souhaite la gloire à tous, beaucoup de succès dans le futur. »



Le ministère du Développement économique et de l'Innovation tient à remercier l'ensemble de nos fournisseurs de programmes et mentors pour leur contribution à l'Entreprise d'été 2012. Leur soutien et l'engagement envers les participants au programme sont un élément clé dans la formation des chefs d'entreprise de l'Ontario de demain.

Centre d'encadrement des entrepreneurs du Grand Barrie
Barrie

YMCA de Simcoe/Muskoka
Barrie

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Prince Edward County
Belleville

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Caledon
Bolton

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Muskoka
Bracebridge

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Brampton
Brampton

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs Brantford-Brant
Brantford

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Leeds and Grenville
Brockville

Emplacement de Cambridge
Cambridge

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Chatham-Kent
Chatham

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Northumberland
Cobourg

Centre d'encadrement des entrepreneurs du Grand Collingwood
Collingwood

Centre d'encadrement des entrepreneurs de Cornwall
Cornwall

Centre d'encadrement des entrepreneurs de Guelph-Wellington
Guelph

Centre d'aide aux nouvelles entreprises du district de Temiskaming
Haileybury

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Hamilton
Hamilton

Le Centre d'entrepreneuriat des Prescott-Russell
Hawkesbury

Centre d'aide aux nouvelles entreprises du Nord-Ouest de l'Ontario
Kenora

Le Centre d'entrepreneuriat des Kingston a Parc Innovation
Kingston

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Windsor-Essex
Kingsville

Région de Waterloo - Emplacement de Kitchener
Kitchener

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Kawartha Lakes
Lindsay

Centre de développement des affaires de la région de London
London

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Markham
Markham

Centre d'encadrement des entrepreneurs de Mississauga
Mississauga

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de York
Newmarket

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Niagara Falls et des environs
Niagara Falls



Centre des affaires de Nipissing Parry Sound
North Bay

Enterprise Toronto, Emplacement de North York
North York

Centre de développement des affaires de la région de Halton
Oakville

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Orangeville & environ
Orangeville

Le Centre Entrepreneurship, Orléans Satellite Office
Orléans

Le Centre d'entrepreneuriat
Ottawa

Centre d'encadrement des entrepreneurs
Owen Sound

Centre des affaires de Nipissing Parry Sound
Parry Sound

Entreprise Comté de Renfrew
Pembroke

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Peterborough
Peterborough

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Saugeen Shores
Port Elgin

Compté Renfrew - Emplacement de Renfrew
Renfrew

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Richmond Hill
Richmond Hill

Centre d'entrepreneurship Prescott-Russell
Rockland

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Sarnia-Lambton
Sarnia

Centre d'entreprises de Sault Ste. Marie
Sault Ste. Marie

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Huron
Seaforth

Centre d'entreprises de St Catherines
St. Catharines

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Elgin-St. Thomas
St. Thomas

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Stratford & Perth
Stratford

Centre régional des affaires Sudbury
Sudbury

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Thunder Bay et des environs
Thunder Bay

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Timmins
Timmins

Université Ryerson
Toronto

Toronto Enterprise
Toronto

Centre de développement d'affaires de Toronto
Toronto

YES- Youth Employment Services
Toronto

Centre d'encadrement des entrepreneurs de Vaughan
Vaughan

Région de Waterloo - Emplacement de Kitchener
Kitchener

Centre d'aide aux nouvelles entreprises de Durham
Whitby

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Windsor-Essex
Windsor

Centre d'encadrement des petits entrepreneurs de Woodstock et la Région
Woodstock



Pour de plus amples informations et pour trouver l'organisme prestataire
du programme Entreprise d'été le plus près de chez toi, appelle le
1-888-745-8888 ou visite le site **www.ontario.ca/entreprisedete**

