

AVRIL 2008

Points saillants

Avril 2008 par rapport à avril 2007 :

- Les arrivées en Ontario en provenance des É.-U. ont accusé une baisse de 17,3 %. Les voyages de moins de 24 heures ont diminué de 24,2 %, tandis que les voyages de plus de 24 heures ont diminué 5,8 %.
- Les arrivées en provenance de pays d'outre-mer ont affiché une hausse de 5,1 %.
- Le nombre d'Ontariens ayant séjourné aux É.-U. a augmenté de 4,0 % (les voyages de moins de 24 heures et de plus de 24 heures ont augmenté de 3,7 % et de 4,5 %, respectivement), tandis que le nombre de séjours dans des pays d'outre-mer a enregistré une hausse de 6,2 %.
- Le taux d'occupation des hôtels ontariens a affiché une hausse de 3,2 points de pourcentage, tandis que le tarif quotidien moyen (TQM) augmentait de 2,3 %.
- L'indice des prix des voyages en Ontario a grimpé de 3,4 %.
- L'emploi dans les secteurs liés au tourisme en Ontario a connu une baisse de 12,4 %.

Dans ce numéro

Statistiques de l'industrie touristique

Passages frontaliers	1
Statistiques sur l'hébergement	4
Voyages intérieurs par avion	5
Indice des prix des voyages	5

Indicateurs économiques

Confiance des consommateurs	5
Emploi	6
Faillites	6

Indicateurs de la réponse des consommateurs

Centres d'appels de l'Ontario	6
Centres d'information	7
OntarioTravel.net	6
Fréquentation des organismes	7

Statistiques de l'industrie du tourisme

Passages frontaliers

Total des arrivées internationales

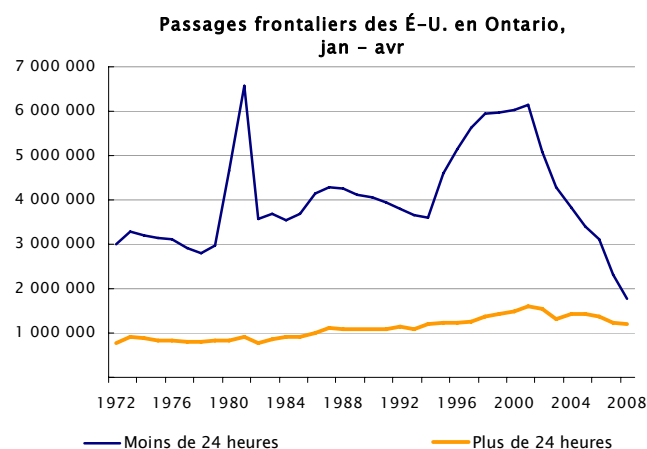
En avril 2008, le nombre total des arrivées internationales (y compris des É.-U. et des autres pays) en Ontario s'est établi à environ 960 000, soit une baisse de 15,0 % par rapport à avril 2007. (En 2007, le nombre des arrivées internationales en avril a représenté 6,7 % du total annuel de la province.)

Au cours des quatre premiers mois de 2008, le nombre total des entrées internationales a été inférieur de 13,8 % à celui de 2007.

Arrivées en provenance des États-Unis

En avril 2008, l'Ontario a enregistré environ 840 000 arrivées en provenance des É.-U., ce qui représente une baisse de 17,3 % par rapport à 2007. **Ce fléchissement est attribuable, dans une proportion de 88 %, à la chute des séjours de moins de 24 heures**, qui ont baissé de 24,2 % par rapport à 2007. Par ailleurs, les **séjours de plus de 24 heures ont connu une diminution de 5,8 %**.

En avril, la diminution des séjours de plus de 24 heures a résulté d'un déclin de 10,4 % des déplacements en voiture, lequel a été partiellement contrebalancé par une augmentation de 2,6 % du nombre d'arrivées par d'autres moyens de transport.



Source : Statistique Canada

Au cours des quatre premiers mois de 2008, le nombre de passages frontaliers des É.-U. à l'Ontario s'est établi à 3 millions, ce qui représente un recul de 15,6 % par rapport à 2007 et de 60 % par rapport à 1998, une année record à cet égard.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, l'Ontario a enregistré 1,8 million d'entrées pour des séjours de moins de 24 heures en provenance des É.-U., soit une baisse de 22,9 % (ou près de 530 000 entrées de moins) par rapport à la même période en 2007. Les voyages de plus de 24 heures ont pour leur part totalisé 1,2 million, soit une baisse de 1,7 % (ou 20 000 entrées) par rapport à 2007.

Bien que toutes les provinces connaissent d'importantes baisses du nombre d'arrivées en provenance des É.-U., c'est en Ontario que ce déclin est le plus important.

Province	Entrées en provenance des É.-U., avril 2008 par rapport à 2007		Entrées en provenance des É.-U., CA : janvier-avril 2008 par rapport à 2007	
	Entrées ¹	Taux de variation (en %)	Entrées ¹	Taux de variation (en %)
Ontario	839 948	- 17,3 %	2 979 007	- 15,6 %
C.-B.	261 519	- 13,6 %	1 004 570	- 11,7 %
Québec	152 339	- 8,4 %	552 995	- 8,7 %
Canada	1 398 210	- 15,5 %	5 068 752	- 14,0 %

Source : Statistique Canada

Vols en provenance des États-Unis

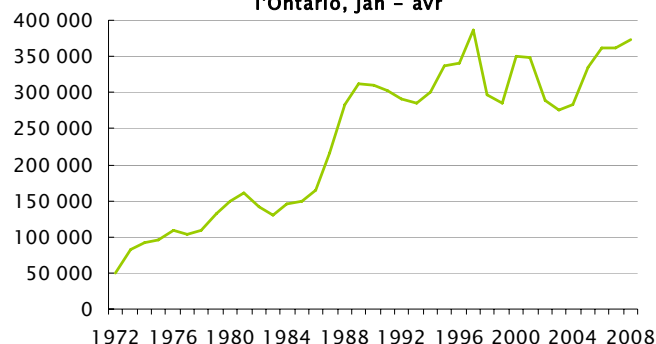
En avril, les vols commerciaux¹ des É.-U. à l'Ontario ont enregistré une hausse de 1,0 % par rapport à avril 2007. Pour les quatre premiers mois de 2008, le nombre de vols a diminué de 2,4 % comparativement à 2007.

Visiteurs de pays d'outre-mer

En avril 2008, le nombre d'arrivées en Ontario en provenance de pays d'outre-mer a augmenté de 5,1 % par rapport à avril 2007.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, le nombre d'arrivées en provenance de pays d'outre-mer a augmenté de 3,0 % comparativement à la même période de 2007.

Visiteurs de pays d'outre-mer à destination de l'Ontario, jan - avr



Source : Statistique Canada

Grâce à des résultats plus solides que les autres provinces en mars et en avril 2008, la croissance des arrivées en Ontario en provenance de pays d'outre-mer est à présent supérieure à celle des autres provinces pour les quatre premiers mois de 2008.

Province	Visiteurs de pays d'outre-mer, avril 2008 par rapport à 2007		Visiteurs de pays d'outre-mer, CA : janvier-avril 2008 par rapport à 2007	
	Entrées ²	Taux de variation (en %)	Entrées ²	Taux de variation (en %)
Ontario	121 199	+ 5,1 %	372 749	+ 3,0 %
C.-B.	81 625	- 6,0 %	325 198	- 0,2 %
Québec	47 875	- 1,0 %	172 997	+ 1,3 %
Canada	277 731	+ 0,8 %	983 189	+ 2,3 %

Source : Statistique Canada

Arrivées en provenance de pays d'outre-mer : marchés traditionnels

En avril 2008, l'Ontario a enregistré une hausse du nombre d'arrivées en provenance d'Allemagne et de France, tandis que le nombre de visiteurs britanniques et japonais a diminué.

Comparativement à la même période l'an dernier, pendant les quatre premiers mois de 2008, les arrivées en provenance de la France et de l'Allemagne ont grimpé de 1,8 % et de 1,5 %, respectivement, tandis que le nombre de visiteurs britanniques et japonais a connu une baisse notable.

¹ Les vols commerciaux représentent 96 % de tous les déplacements aériens.

² Nombre de voyageurs non résidents entrant au Canada, par pays de résidence (à l'exception des États-Unis).

Marché	Avril 2008 par rapport à 2007		CA : janvier-avril 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
R.-U.	22 941	- 0,7 %	67 902	- 5,2 %
Allemagne	7 240	+ 5,0 %	23 158	+ 1,5 %
Japon	5 819	- 33,7 %	20 250	- 28,1 %
France	3 956	+ 2,6 %	13 115	+ 1,8 %

Source : Statistique Canada

Visiteurs en provenance de pays d'outre-mer : nouveaux marchés

L'élargissement de l'ensemble des marchés d'origine continue de modifier la composition de la clientèle touristique internationale de l'Ontario.

Le tableau ci-dessous présente les marchés ayant connu une croissance au cours des quatre premiers mois de 2008.

Marché*	Avril 2008 par rapport à 2007		CA : janvier-avril 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
Mexique	7 845	+ 8,3 %	28 561	+ 21,6 %
Corée du Sud	4 661	+ 7,3 %	15 348	+ 4,7 %
Brésil	3 769	+ 3,0 %	13 590	- 0,1 %
Chine	3 894	+ 13,4 %	13 156	+ 39,8 %
Inde	4 673	+ 3,8 %	12 706	+ 3,6 %
Australie	3 818	+ 16,7 %	10 607	+ 12,3 %
Italie	3 790	+ 2,5 %	9 958	+ 2,8 %
Hong Kong	1 858	- 3,2 %	7 423	+ 0,8 %
Pays-Bas	3 758	+ 43,5 %	8 272	+ 20,9 %

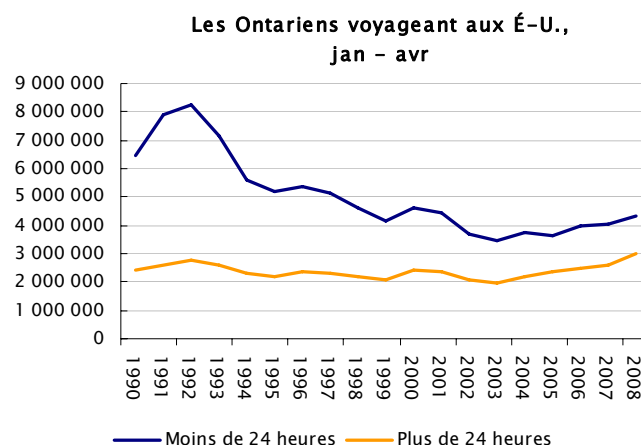
* Les marchés d'origine sont classés par ordre décroissant, selon le nombre d'entrées depuis le début de l'exercice.

Voyages à l'étranger

Les Ontariens ont voyagé à l'étranger en nombre record.

Voyages aux États-Unis

En avril 2008, près de 1,9 million de passages frontaliers de l'Ontario vers les É.-U. ont été enregistrés, soit un bond de 4,0 % par rapport à 2007. Les voyages de plus de 24 heures, qui ont représenté 40 % des passages, ont augmenté de 4,5 % comparativement à avril 2007, et les sorties de moins de 24 heures, de 3,7 %.



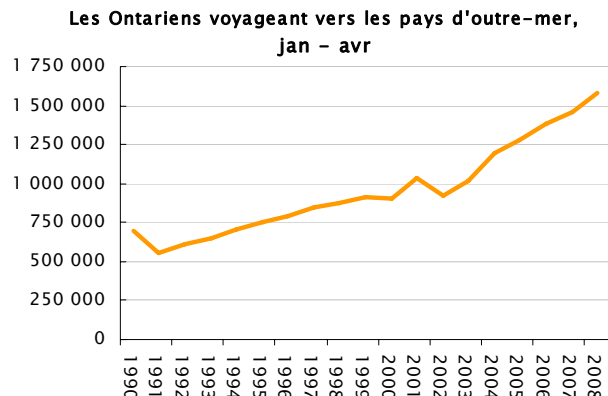
Source : Statistique Canada

On observe une tendance plus prononcée pour les quatre premiers mois de 2008. Le nombre total de visites effectuées par les Ontariens aux É.-U. est en hausse de 10,0 % par rapport à 2007. Les voyages de plus de 24 heures ont augmenté de 15,0 % (ou 390 000 entrées) et ceux de moins de 24 heures, de 6,8 % (ou 270 000 entrées).

Voyages dans des pays d'outre-mer

En avril 2008, les Ontariens ont fait près de 325 000 voyages dans des pays d'outre-mer, soit 6,2 % de plus qu'en 2007.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, le nombre d'Ontariens ayant voyagé à l'étranger s'est accru de 8,9 %, ou environ 130 000 voyages de plus que pendant la même période en 2007.



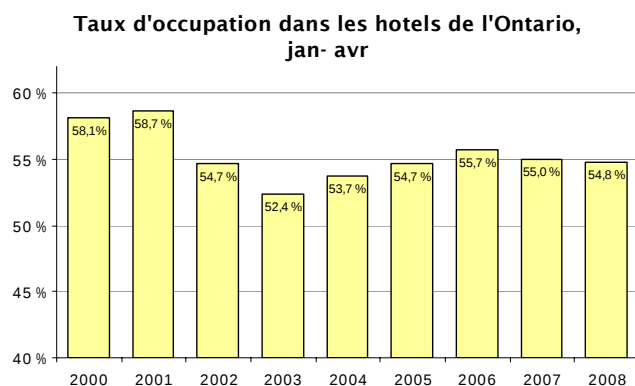
Source : Statistique Canada

Hébergement

Taux d'occupation

En avril 2008, le taux d'occupation des hôtels de l'Ontario s'est établi à 59,9 %, soit 3,2 points de pourcentage de plus qu'à la même période en 2007. À l'échelle de la province, les taux les plus élevés ont été enregistrés au centre-ville de Toronto (70,1 %), dans la région d'Ottawa (70,2 %), à Sudbury (76,8 %) et à Thunder Bay (74,0 %). Dans toutes ces régions, on a observé une hausse du taux d'occupation supérieure à la moyenne par rapport au mois d'avril 2007. En fait, la plupart des régions ont affiché une hausse du taux d'occupation par rapport à l'an dernier, à l'exception de quelques régions dans le sud de l'Ontario, dont Niagara Falls (- 4,9 points), Windsor (- 2,0 points) et la région de Kitchener-Waterloo (- 1,4 point).

Au cours des quatre premiers mois de 2008, le taux d'occupation moyen des hôtels de l'Ontario a été de 54,8 %, soit 0,2 point de pourcentage de moins qu'à la même période l'an dernier.

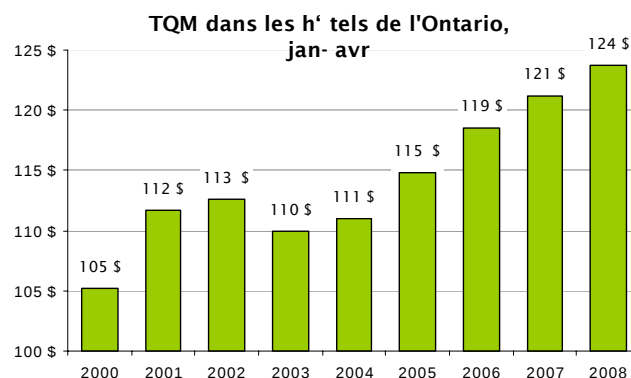


Source : PKF Consulting, Hotel Trends

Tarif quotidien moyen (TQM)

En avril 2008, en Ontario, le tarif quotidien moyen (TQM) a augmenté de 2,3 %, atteignant 125,13 \$. Les tarifs les plus élevés ont été observés dans le centre-ville de Toronto (157,78 \$) et au centre-ville d'Ottawa (141,41 \$). À l'échelle de la province, les résultats se sont avérés plutôt positifs, les gains les plus considérables ayant été enregistrés dans la région d'Ottawa (+ 5,6 %), dans l'est de l'Ontario (+ 3,9 %) et dans le nord-est de l'Ontario (+ 7,3 %). Dans le sud de la province, certaines municipalités, à l'instar de Sault Ste. Marie, ont enregistré une baisse des tarifs par rapport à 2007.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, le TQM en Ontario s'est accru de 2,1 %, s'établissant à 123,77 \$. Les résultats se sont révélés positifs dans la plupart des régions de la province, un certain nombre d'entre elles ayant affiché un taux de croissance notable des tarifs.



Source : PKF Consulting, Hotel Trends

Recettes par chambre disponible

En avril 2008, les recettes par chambre disponible (revPAR) ont enregistré une hausse de 8,2 % par rapport à 2007, tendance observée dans la plupart des régions. Au cours des quatre premiers mois de 2008, les revPAR ont crû de 1,8 % par rapport à la même période l'an dernier.

Voyages intérieurs par avion

En avril 2008, d'après le revenu kilomètre-passager, le trafic passager général d'Air Canada a augmenté de 0,8 % par rapport à 2007. Pour les quatre premiers mois de 2008, le trafic passager s'est accru de 3,5 % comparativement à la même période de 2007.

À WestJet, l'augmentation du trafic passager s'est poursuivie en avril 2008, affichant une hausse de 21,1 % du revenu kilomètre-passager par rapport à 2007. Au total, la hausse du trafic a été de 19,4 % au cours des quatre premiers mois de 2008 par rapport à 2007.

Source : aircanada.ca et westjet.ca

Indice des prix des voyages

En avril 2008, l'indice des prix des voyages (IPV) a augmenté de 2,0 % par rapport au mois précédent. La hausse du coût du transport interurbain (+ 4,3 %) et de l'utilisation des voitures (+ 3,8 %) a été partiellement neutralisée par la baisse du coût de l'achat au détail de produits comme des vêtements, des médicaments et des articles de soins personnels.

Pour ce qui est de l'évolution annuelle, l'IPV de l'Ontario était en hausse de 3,4 % par rapport à avril 2007. L'augmentation du coût des moyens de transport locaux et interurbains, du coût d'utilisation des voitures ainsi que des aliments et boissons a été compensée en partie par la baisse du prix de location des voitures, du matériel et des services de loisirs et du matériel récréatif personnel.

L'IPV de l'Ontario croît plus rapidement que l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Ontario, qui a augmenté de 0,7 % en avril 2008 par rapport au mois précédent et de 1,3 % par rapport à avril 2007.

Source : Statistique Canada, ministère du Tourisme de l'Ontario

En avril 2008, l'indice des prix des voyages des É.-U. a augmenté de 3,0 % par rapport au mois précédent et de 6,8 % par rapport à avril 2007.

Source : Travel Industry Association of America

Indicateurs économiques

Confiance des consommateurs

En avril, l'indice national de confiance des consommateurs a reculé de 1,8 point à près de 92,8 (2002 = 100). La confiance qu'éprouvent les consommateurs quant à la situation financière actuelle de leur famille a diminué. De plus, les consommateurs étaient moins enclins à considérer la conjoncture actuelle comme propice à un achat important et, surtout, ils étaient préoccupés par l'évolution du marché du travail.

La confiance des consommateurs a diminué dans la plupart des régions du pays. Ainsi, l'Ontario et le Québec ont accusé des baisses respectives de 1,5 point et de 1,3 point, tandis que l'Ouest canadien a affiché une baisse plus marquée. La Colombie-Britannique a enregistré un déclin de 3,7 points et les Prairies, de 4,1 points. À l'opposé, les provinces de l'Atlantique ont connu une augmentation de 3,5 points de la confiance des consommateurs.

Source : Le Conference Board du Canada

L'indice de confiance des consommateurs américains, en baisse depuis l'été dernier, a chuté de presque 12 points en mars et a accusé une autre baisse en avril, de l'ordre de 3,6 points. L'indice se situe maintenant à 62,3 points (1985 = 100).

Source : The Conference Board

Emploi

Le taux d'emploi au Canada a encore une fois légèrement augmenté en avril 2008. Cependant, l'augmentation du nombre de nouveaux venus sur le marché du travail a fait grimper le taux de chômage national de 0,1 point de pourcentage, soit à 6,1 %. Au cours des douze mois écoulés, l'emploi a progressé de 2,1 % et l'économie s'est enrichie de 348 000 nouveaux emplois.

Après être resté stable en mars, l'emploi en Ontario a légèrement augmenté en avril. Grâce à 12 000 emplois supplémentaires, le taux de chômage a diminué de 0,1 point de pourcentage, atteignant 6,3 %. Au cours des douze derniers mois, l'Ontario a connu une croissance de l'emploi de 2,2 %, soit juste un peu au-dessus de la moyenne nationale. Des gains ont été réalisés dans le secteur de la construction ainsi que dans plusieurs secteurs tertiaires, compensant pour les pertes que continue d'accuser le secteur de la fabrication.

En avril 2008, en Ontario, l'emploi dans les secteurs associés au tourisme est demeuré inchangé par rapport au mois précédent. Comparativement à avril 2007, l'emploi dans ces secteurs a chuté de 12,4 %, la baisse se faisant sentir dans de nombreux secteurs, en particulier dans le secteur de la préparation de voyages, les arts du spectacle et l'industrie des jeux de hasard.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, ministère du Tourisme de l'Ontario

Faillites

En avril, il y a eu 3 533 faillites en Ontario, dont 241 ont été déclarées par des entreprises et les autres, par des particuliers. On note une hausse de 10,6 % du nombre de faillites d'entreprises par rapport à avril 2007.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, il y a eu 11 918 faillites en Ontario, dont 936 déclarées par des entreprises. Les faillites d'entreprises ont très légèrement baissé (de 0,3 %) au cours des quatre premiers mois de 2007.

Source : Bureau du surintendant des faillites Canada

Indicateurs de la réponse des consommateurs

Centres d'appel de l'Ontario

Les Centres d'appels de l'Ontario ont reçu environ 11 400 appels en avril 2008, ce qui représente une baisse de 7 % par rapport à avril 2007.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, les centres ont reçu quelque 36 000 appels, soit 29 % de moins qu'en 2007.

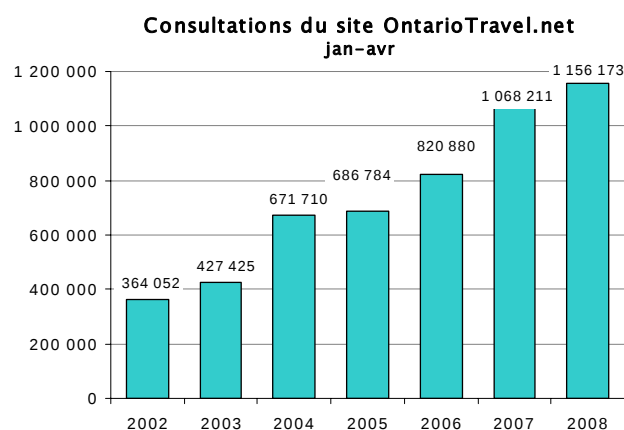
Source : Electronic Data Systems

OntarioTravel.net

En avril 2008, le site Web du tourisme en Ontario, **ontariotravel.net**, a été l'objet de quelque 210 000 consultations, soit une baisse de 37 % par rapport à avril 2007.

Remarque : Depuis le 1^{er} avril, la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique a mis de côté sa stratégie de microsite saisonnier au profit d'une stratégie de segmentation, laquelle a été mise en œuvre le 21 avril. Le fait qu'avril ait été un mois de transition pourrait expliquer la différence dans le nombre de consultations.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, le site Web touristique de la province a fait l'objet d'environ 1,2 million de consultations, soit 8 % de plus que pour la période correspondante de 2007.



Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

Centres d'information touristique de l'Ontario

En avril 2008, les Centres d'information touristique de l'Ontario (CIT) ont accueilli environ 50 000 visiteurs, ce qui représente une diminution de 18 % par rapport à avril 2007.

Au cours des quatre premiers mois de 2008, les CIT ont reçu environ 150 000 visites, soit 39 % de moins qu'au cours de la période correspondante de 2007.

Variation de la consultation des Centres d'information touristique de l'Ontario

Lieu	Avril 2008 par rapport à avril 2007	CA : janvier-avril 2008 par rapport à 2007
Barrie	- 3,9 %	- 30,3 %
Cornwall	- 21,3 %	- 34,2 %
Fort Erie	- 53,2 %	- 57,0 %
Fort Frances	- 62,4 %	- 65,8 %
Niagara Falls	- 31,3 %	- 36,9 %
Sarnia	- 3,1 %	- 32,7 %
Sault Ste. Marie	- 7,7 %	- 50,3 %
St. Catharines	- 26,7 %	- 48,9 %
Toronto	12,0 %	- 7,9 %
Windsor Park	- 13,5 %	- 37,9 %
Windsor HC	- 30,4 %	- 46,3 %
Hill Island	Fermé pour la saison	
Kenora	Fermé pour la saison	
Lancaster	Fermé pour la saison	
Pigeon River	Fermé pour la saison	
Prescott	Fermé pour la saison	
Rainy River	Fermé pour la saison	
417	Fermé pour la saison	
TOTAL	- 18,4 %	- 39,3 %

Source : Ministère du Tourisme de l'Ontario

Fréquentation des organismes

Le tableau suivant indique les variations en pourcentage du nombre total de visites reçues par des organismes relevant de l'Ontario :

Variation de la fréquentation des organismes de l'Ontario

Organisme	Avril 2008 par rapport à avril 2007	CA : janvier-avril 2008 par rapport à 2007
Musée royal de l'Ontario	+ 38 %	+ 105 %
Centre des sciences de l'Ontario	- 7 %	- 13 %
Science Nord	- 19 %	- 6 %
Jardins botaniques royaux	- 2 %	- 7 %
Fiducie du patrimoine ontarien ³	- 5 %	- 28 %
Parc historique du Fort William	+ 19 %	- 56 %
Parcs historiques de la Huronie	- 5 %	- 9 %

Source : La déclaration de chaque organisme est volontaire.

³ La Fiducie du patrimoine ontarien comprend le centre Winter Garden, Fulford Place et le lieu historique de la Case de l'oncle Tom. De faibles volumes de fréquentation produisent une variabilité notable de la croissance / baisse.

ANNEXE: GÉNÉRATILITÉS

Remarque : En 2005, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) a été remplacée par l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC). Le passage à l'EVRC signifie que 2005 sera la nouvelle année témoin, ce qui entraînera un retard dans la diffusion des résultats sur les voyages intérieurs. On prévoit que les données sur les voyages intérieurs pour 2006 seront disponibles en été 2008. Statistique Canada élabore aussi actuellement une méthode pour reformuler les données antérieures à 2005 pour permettre les comparaisons de données rétrospectives. Entre-temps, des données pour 2006 sur le marché touristique américain et celui d'outre-mer seront publiées.

Statistiques de 2006 (États-Unis et outre-mer seulement)

- En 2006, l'Ontario a accueilli 17,5 millions de touristes américains (9,5 % de moins qu'en 2005). Ces touristes ont dépensé dans la province 3,8 milliards de dollars (en baisse de 3,4 % par rapport à 2004).
 - Comparativement à 2005, le nombre de touristes en provenance des États limitrophes, qui représente 81 % de tous les touristes américains, a reculé de 11,1 % tandis que le nombre de touristes des autres États a baissé de 2,2 % par rapport à 2005.
 - Par rapport à 2005, les visites de moins de 24 heures, qui représentaient 61 % de tout le tourisme américain, ont accusé une baisse de 12,5 % tandis que les visites de plus de 24 heures n'ont diminué que de 4,3 %.
- En 2006, l'Ontario a accueilli 2,2 millions de touristes en provenance de pays d'outre-mer (1,2 % de plus qu'en 2005). Ces touristes ont dépensé dans la province 2,6 milliards de dollars (une hausse de 6,3 % par rapport à 2005).
 - Le nombre de touristes en provenance des marchés touristiques traditionnels de l'Ontario (Royaume-Uni, Japon, Allemagne et France), qui représentait jusqu'à 39 % de tous les touristes en 2006, a diminué de 25,6 % tandis que le nombre de touristes en provenance d'autres marchés touristiques a augmenté de 6,1 % par rapport à 2005.

Statistiques de 2004

Résultats généraux

- En 2004, l'Ontario exploitait l'industrie touristique la plus importante du Canada, accaparant 42 % des visiteurs et 33 % des recettes touristiques au Canada.
- En 2004, l'Ontario a accueilli au total 118,3 millions de visiteurs (3 % de plus qu'en 2003), qui y ont dépensé 17,1 milliards de dollars (en hausse de 8 % par rapport à 2003).
- Les recettes touristiques totales en Ontario se sont élevées à 21,4 milliards de dollars en 2004, en progression de 8 % par rapport à 2003.

Nombre de visiteurs

- En 2004, le nombre de visiteurs provenant des pays d'outre-mer a progressé de 32 % par rapport à 2003, atteignant 2 millions, tandis que le nombre de visiteurs américains a diminué de 3 % par rapport à 2003, s'établissant à 21,4 millions.
- Le nombre de visiteurs canadiens en Ontario en 2004 a augmenté de 4 % par rapport à 2003, atteignant 94,8 millions.
- En 2004, les déplacements des Ontariens vers des destinations internationales ont augmenté de 5 % par rapport à 2003, s'établissant à 21 millions.

Dépenses des visiteurs

- Les dépenses des visiteurs provenant des pays d'outre-mer en Ontario se sont chiffrées à 2,3 milliards de dollars en 2004, une augmentation de 30 % par rapport à 2003. Les dépenses des visiteurs américains ont atteint 4,4 milliards de dollars, en hausse de 11 % par rapport à 2003.
- En 2004, les Canadiens qui ont visité l'Ontario y ont dépensé 10,4 milliards de dollars, ce qui constitue un accroissement de 3 % par rapport à 2003, tandis que les recettes touristiques attribuables aux visiteurs canadiens se sont accrues de 5 % par rapport à l'année précédente, atteignant 14,7 milliards de dollars. (La différence entre les dépenses des visiteurs et les recettes touristiques correspond aux dépenses engagées par les Ontariens auprès des transporteurs canadiens afin de se rendre à des destinations canadiennes à l'extérieur de l'Ontario. Les dépenses des visiteurs donnent une idée de l'impact des déplacements intérieurs sur l'économie, tandis que les recettes touristiques illustrent l'importance globale de l'industrie touristique pour l'économie.)
- L'industrie touristique de l'Ontario est très diversifiée. Elle est dominée par les petites et moyennes entreprises. En 2004, on recensait 161 850 entreprises dans les secteurs liés au tourisme en Ontario (3 % de plus qu'en 2003), cette donnée représente 19 % du nombre total d'entreprises dans la province.

Impact économique du tourisme en 2004

Remarque : Des changements récents pour mettre à jour et améliorer le modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale du ministère du tourisme de l'Ontario ont fait de sorte que les données reportées au sujet des répercussions économiques ont changé. Les données dans les paragraphes qui suivent (PIB, emplois et taxes) ont été déterminées par le nouveau modèle.

- En 2004, le tourisme était le septième plus important secteur générateur de devises de l'Ontario, après l'équipement de transport, la machinerie, les produits chimiques, les ordinateurs et l'électronique, les métaux primaires et la fabrication de produits en plastique et en caoutchouc. Le tourisme a généré 6,7 milliards de dollars en devises pour la province.
- En 2004, le produit intérieur brut (PIB) du tourisme⁴ en Ontario s'est élevé à 11,6 milliards de dollars. Ainsi, 2,2 % de l'économie provinciale était directement attribuable à l'industrie touristique en 2004.
- En 2004, le PIB du tourisme en Ontario dépassait à lui seul le PIB combiné des secteurs suivants : agriculture, gestion et exploitation forestières, chasse et pêche commerciales et industrie minière.
- L'apport total du tourisme au PIB provincial⁵ (direct, indirect et induit) a atteint 19,4 milliards de dollars en 2004.

⁴ Produit intérieur brut (PIB) : Valeur des biens et services produits par la main-d'œuvre et les investissements au sein d'un pays (ou d'une région), sans égard à la nationalité de la main-d'œuvre ni à la propriété. Ce PIB est établi en fonction de la valeur du marché. Le PIB du tourisme correspond au PIB généré par les entreprises qui produisent ou qui fournissent directement des biens et services aux voyageurs.

⁵ L'apport total du tourisme au PIB provincial englobe les éléments suivants : PIB du tourisme, PIB indirect (PIB généré par l'élargissement de la demande des entreprises touristiques à d'autres entreprises ou secteurs) et PIB induit (PIB lié à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices de l'industrie qui sert directement et indirectement les voyageurs).

- En 2004, l'industrie touristique⁶ en Ontario représentait 205 670 emplois, ou 3,3 % de l'ensemble des emplois en Ontario. Le tourisme était la quatorzième industrie en importance de la province au chapitre de l'emploi.
- Répartition des 205 670 emplois de l'industrie touristique :
 - 49 850 emplois – hébergement
 - 49 830 emplois – services d'alimentation et de rafraîchissement
 - 19 670 emplois – arts, loisirs et divertissement
 - 36 780 emplois – transports
 - 22 960 emplois – commerce de détail
 - 16 930 emplois – services de voyage
 - 1 500 emplois – location d'automobiles
 - 8 600 emplois – autres secteurs de services
- L'apport total de l'industrie touristique à l'emploi dans la province⁷ (direct, indirect et induit) représentait 310 518 emplois en 2004.
- En 2004, les recettes fiscales du tourisme⁸ pour les trois ordres de gouvernement en Ontario ont atteint 6,4 milliards de dollars : 3,4 milliards de dollars au fédéral, 2,9 milliards de dollars au provincial et 125 millions de dollars au municipal⁹.
- Pour chaque dollar de recettes touristiques en Ontario en 2004, les trois ordres de gouvernement ont touché 30 cents en recettes fiscales directes : 16 cents – fédéral; 13 cents – provincial; 1 cent – municipal.
- L'apport total du tourisme aux recettes fiscales¹⁰ (direct, indirect et induit) pour les trois ordres de gouvernement s'est élevé à 10,0 milliards de dollars en 2004.

Pour obtenir d'autres statistiques rétrospectives sur le tourisme en Ontario, veuillez consulter le site à l'adresse <http://www.tourism.gov.on.ca/french/research/trends/index.html>

⁶ Emplois de l'industrie touristique : Emplois à plein temps, à temps partiel et saisonniers (y compris les salariés et les travailleurs autonomes) dans les entreprises liées au tourisme qui produisent ou fournissent directement des produits et services aux voyageurs.

⁷ Apport total du tourisme à l'emploi dans la province : Comprend les emplois liés au tourisme, les emplois indirects (emplois générés par l'élargissement de la demande des voyageurs à d'autres entreprises ou secteurs) et l'emploi induit (emplois liés à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices des entreprises qui fournissent directement ou indirectement des services aux voyageurs).

⁸ Recettes fiscales du tourisme : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits et autres taxes générées dans les entreprises qui produisent ou qui fournissent directement des produits et services aux voyageurs.

⁹ Recettes fiscales fédérales : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits (TPS, taxe sur l'essence, taxe d'accise, taxe de transmission, taxe sur l'air climatisé et bénéfice d'exploitation) et retenues à la source perçues par le gouvernement fédéral.

Recettes fiscales provinciales : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits (TVP, taxe sur l'essence, taxe sur la quantité de gallons, taxe d'amusement et bénéfices d'exploitation) et impôt-santé des employeurs perçus par le gouvernement de l'Ontario.

Recettes fiscales municipales : Impôt foncier des particuliers et des entreprises perçu par les administrations municipales.

¹⁰ L'apport total aux recettes fiscales du tourisme comprend les éléments suivants : recettes fiscales du tourisme, recettes fiscales indirectes (recettes fiscales générées par l'élargissement de la demande des voyageurs à d'autres entreprises et secteurs), recettes fiscales induites (recettes fiscales liées à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices des industries qui servent directement et indirectement les voyageurs).