

JUIN 2008

Points saillants

Juin 2008 par rapport à juin 2007 :

- Les arrivées en Ontario en provenance des É.-U. ont accusé une baisse de 16,5 %. Les voyages de moins de 24 heures ont diminué de 22,2 %, tandis que les voyages de plus de 24 heures ont diminué de 10,8 %.
- Les arrivées en provenance de pays d'outre-mer ont affiché une hausse de 4,6 %.
- Le nombre d'Ontariens ayant séjourné aux É.-U. a augmenté de 5,8 % (les voyages de moins de 24 heures et de plus de 24 heures ont augmenté de 2,2 % et de 13,2 %, respectivement), tandis que le nombre de séjours dans des pays d'outre-mer a enregistré une hausse de 8,9 %.

Dans ce numéro

Statistiques de l'industrie du tourisme

Passages frontaliers	1
Statistiques sur l'hébergement	4
Voyages intérieurs par avion	4
Indice des prix des voyages	5

Indicateurs économiques

Confiance des consommateurs	5
Emploi	5
Faillites	5

Indicateurs de la réponse des consommateurs

Centres d'appels de l'Ontario	6
Centres d'information	6
OntarioTravel.net	6
Fréquentation des organismes	7

Statistiques de l'industrie du tourisme

Passages frontaliers

Total des arrivées internationales

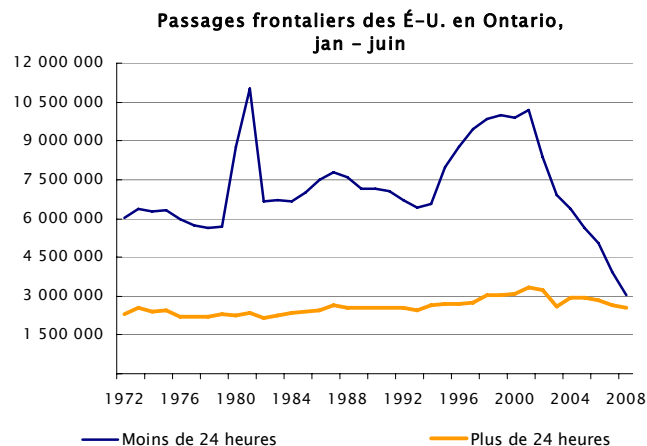
En juin 2008, le nombre total des arrivées internationales (y compris des É.-U. et des autres pays) en Ontario s'est établi à environ 1,7 million, soit une baisse de 14,2 % par rapport à juin 2007. (En 2007, le nombre des arrivées internationales en juin a représenté 11,7 % du total annuel de la province.)

Au cours du premier semestre de 2008, le nombre total des entrées internationales a été inférieur de 12,9 % à celui de 2007.

Arrivées en provenance des États-Unis

En juin 2008, l'Ontario a enregistré environ 1,5 million d'arrivées en provenance des É.-U., ce qui représente une baisse de 16,5 % par rapport à 2007. **Ce fléchissement est attribuable, dans une proportion des deux tiers, à la chute des séjours de moins de 24 heures**, qui ont baissé de 22,2 % par rapport à 2007. Par ailleurs, **les séjours de plus de 24 heures ont connu une diminution de 10,8 %**.

En juin, la diminution des séjours de plus de 24 heures a résulté d'un déclin de 11,6 % des déplacements en voiture et d'un déclin de 8,5 % des déplacements par d'autres moyens de transport que la voiture.



Source : Statistique Canada

Au premier semestre de 2008, le nombre de passages frontaliers des É.-U. vers l'Ontario s'est établi à 5,6 millions, ce qui représente un recul de 14,9 % par rapport à 2007 et de 57 % par rapport à 1998, une année record à cet égard.

Au cours du premier semestre de 2008, l'Ontario a enregistré 3,1 millions d'entrées pour des séjours de moins de 24 heures en provenance des É.-U., soit une baisse de 21,9 % (ou 860 000 entrées de moins) par rapport à la même période en 2007. Les voyages de plus de 24 heures ont pour leur part totalisé 2,5 millions, soit une baisse de 4,6 % (ou 120 000 entrées) par rapport à 2007.

Bien que toutes les provinces aient connu d'importantes baisses du nombre d'arrivées en provenance des É.-U. au cours du premier semestre de 2008, c'est en Ontario que ce déclin a été le plus important.

Province	Entrées en provenance des É.-U., juin 2008 par rapport à 2007		Entrées en provenance des É.-U., CA : janvier-juin 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
Ontario	1 451 163	-16,5 %	5 592 058	-14,9 %
C.-B.	539 381	-13,7 %	1 969 127	-11,6 %
Québec	219 277	-17 %	961 105	-11,3 %
Canada	2 554 865	-15,8 %	9 627 935	-13,8 %

Source : Statistique Canada

Vols en provenance des États-Unis

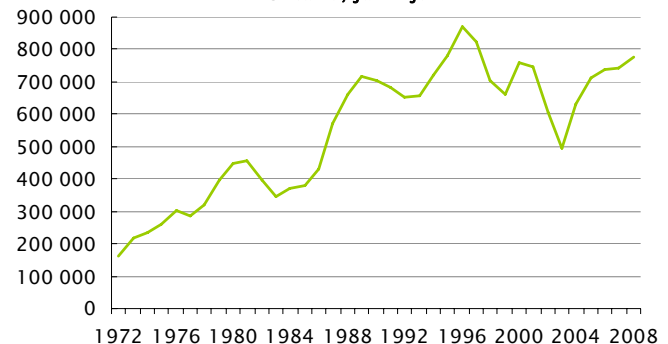
En juin, les vols commerciaux¹ des É.-U. à destination de l'Ontario ont enregistré une baisse de 6 % par rapport à juin 2007. Pour le premier semestre de 2008, le nombre de vols a diminué de 4,1 % comparativement à 2007.

Visiteurs de pays d'outre-mer

En juin 2008, le nombre d'arrivées en Ontario en provenance de pays d'outre-mer a augmenté de 4,6 % par rapport à juin 2007.

Au cours du premier semestre de 2008, le nombre d'arrivées en provenance de pays d'outre-mer a augmenté de 5,1 % comparativement à la même période en 2007.

Visiteurs de pays d'outre-mer à destination de l'Ontario, jan - juin



Source : Statistique Canada

Grâce à des résultats solides pour la période de mars à juin, la croissance des arrivées en Ontario en provenance de pays d'outre-mer est supérieure à celle des autres provinces pour le premier semestre de 2008.

Province	Visiteurs de pays d'outre-mer, juin 2008 par rapport à 2007		Visiteurs de pays d'outre-mer, CA : janvier-juin 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
Ontario	227 545	+4,6 %	777 683	+5,1 %
C.-B.	185 346	-1,8 %	669 879	+0,5 %
Québec	92 998	+2,5 %	336 149	+3,8 %
Canada	574 575	+2,6 %	2 013 781	+3,9 %

Source : Statistique Canada

Arrivées en provenance de pays d'outre-mer : marchés traditionnels

En juin 2008, l'Ontario a enregistré une hausse du nombre d'arrivées en provenance d'Allemagne, tandis que le nombre de visiteurs britanniques, japonais et français a diminué.

Pendant le premier semestre de 2008, les arrivées en provenance d'Allemagne et de France ont grimpé de 7,1 % et de 2,1 %, respectivement, tandis que le nombre de visiteurs britanniques et japonais a connu une baisse notable par rapport à la même période l'an dernier.

¹ Les vols commerciaux représentent 97 % de tous les déplacements aériens.

Marché	Juin 2008 par rapport à 2007		CA : janvier-juin 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
R.-U.	42 547	-3,8 %	146 632	-4,5 %
Allemagne	13 840	+1,7 %	51 879	+7,1 %
Japon	10 714	-3,7 %	39 627	-19 %
France	6 547	-9 %	26 165	+2,1 %

Source : Statistique Canada

* Les marchés d'origine sont classés par ordre décroissant, selon le nombre d'entrées depuis le début de l'année.

Visiteurs de pays d'outre-mer : nouveaux marchés

L'élargissement de l'ensemble des marchés d'origine continue de modifier la composition de la clientèle touristique internationale de l'Ontario.

En juin 2008, les arrivées en provenance de l'Inde, de la Corée du Sud et de l'Italie ont connu l'augmentation la plus importante par rapport à 2007.

Au cours du premier semestre de 2008, les arrivées en provenance du Mexique, de la Chine, des Pays-Bas et de la Corée du Sud ont connu l'augmentation la plus importante par rapport à l'année précédente.

Marché*	Juin 2008 par rapport à 2007		CA : janvier-juin 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
Mexique	12 072	+4,7 %	50 297	+19,6 %
Corée du Sud	8 835	+11,2 %	32 256	+9,2 %
Inde	9 637	+18,2 %	30 882	+10,9 %
Chine	6 744	+2,3 %	25 054	+17,8 %
Brésil	5 681	-2,6 %	24 001	+0,3 %
Italie	6 956	+9,8 %	21 430	+7,3 %
Australie	5 857	+0,3 %	21 074	+7,4 %
Pays-Bas	5 919	+2,5 %	19 111	+10,3 %
Hong Kong	4 888	+4,8 %	15 616	+2,5 %

Source : Statistique Canada

* Les marchés d'origine sont classés par ordre décroissant, selon le nombre d'entrées depuis le début de l'année.

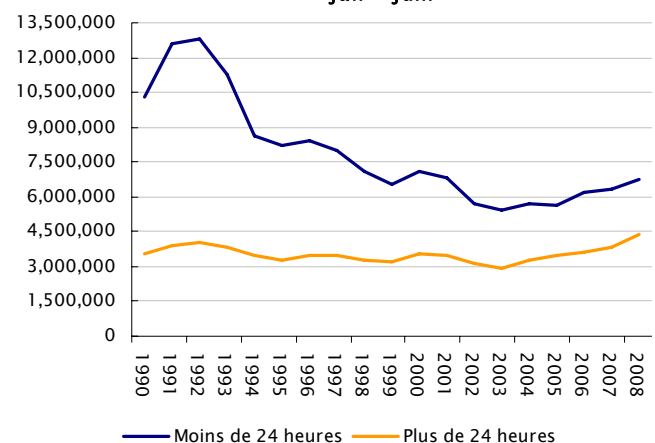
Voyages à l'étranger

Les Ontariens ont voyagé à l'étranger en nombre record.

Voyages aux États-Unis

En juin 2008, près de 1,8 million de passages frontaliers de l'Ontario vers les É.-U. ont été enregistrés, soit un bond de 5,8 % par rapport à 2007. Les voyages de plus de 24 heures, qui ont représenté 35 % des passages, ont augmenté de 13,2 % comparativement à juin 2007, et les sorties de moins de 24 heures, de 2,2 % seulement.

Les Ontariens voyageant aux É.-U.,
jan - juin



Source : Statistique Canada

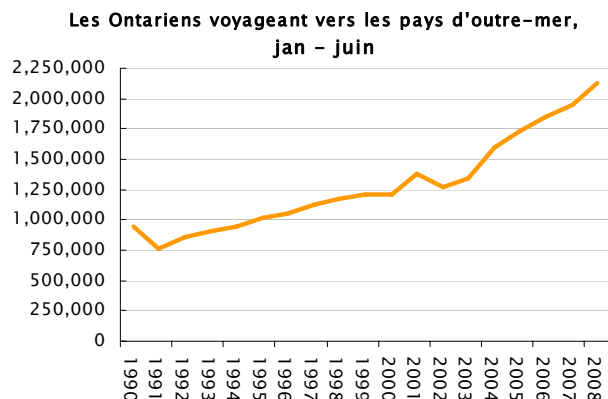
Au cours du premier semestre de 2008, le nombre total de visites effectuées par les Ontariens aux É.-U. a connu une hausse de 9,4 % par rapport à 2007. Les voyages de plus de 24 heures ont augmenté de 14,5 % (ou 560 000 entrées) et ceux de moins de 24 heures, de 6,3 % (ou 400 000 entrées).

Voyages dans des pays d'outre-mer

En juin 2008, les Ontariens ont fait plus de 225 000 voyages dans des pays d'outre-mer, soit 8,9 % de plus qu'en 2007.

Au cours du premier semestre de 2008, le nombre d'Ontariens ayant voyagé dans ces pays s'est accru de 9,2 %, soit près de 180 000 voyages de plus qu'au cours de la même période en 2007.

* Nombre de voyageurs non résidents entrant au Canada, selon certains pays de résidence (sauf les États-Unis).



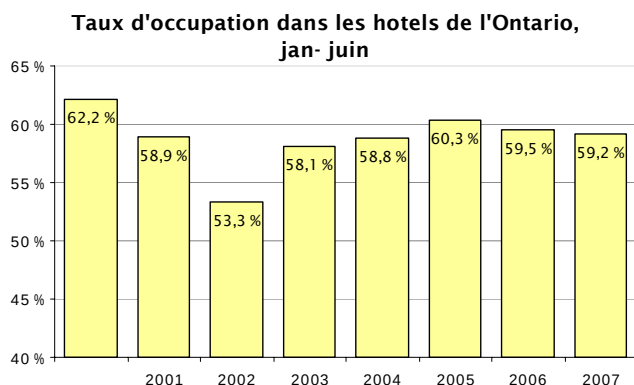
Source : Statistique Canada

Hébergement

Taux d'occupation

En juin 2008, le taux d'occupation des hôtels de l'Ontario s'est établi à 69,4 %, soit 1,9 point de pourcentage de moins qu'à la même période en 2007. À l'échelle de la province, les taux les plus élevés ont été enregistrés au centre-ville de Toronto (84,6 %), au centre-ville d'Ottawa (82,7 %) et à Sudbury (81,1 %). Cette baisse des taux d'occupation a été observée dans la majeure partie de la province. Quelques régions ont enregistré une croissance par rapport au mois de juin 2007, notamment Sudbury (+ 8,5 points), Thunder Bay (+ 3,6 points), Ottawa Est (+ 3,6 points), la RGT Est/Nord (+ 1,5 point) et le centre-ville de Toronto (+ 1,2 point).

Au cours du premier semestre de 2008, le taux d'occupation moyen des hôtels de l'Ontario a été de 59,2 %, soit 0,3 point de pourcentage de moins qu'à la même période l'an dernier.

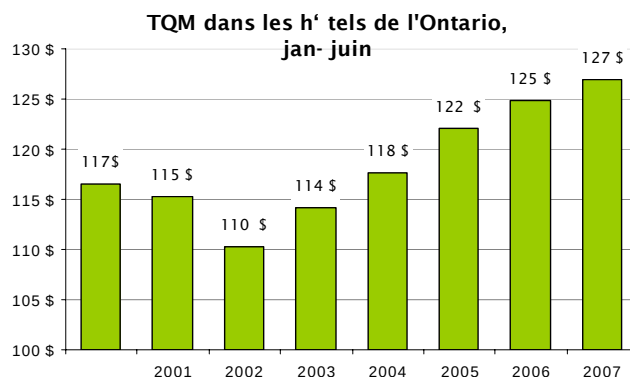


Source : PKF Consulting, Hotel Trends

Tarif quotidien moyen (TQM)

En juin 2008, en Ontario, le tarif quotidien moyen (TQM) a augmenté de 0,8 %, atteignant 133,09 \$. Les TQM les plus élevés ont été observés au centre-ville de Toronto (186,89 \$) et au centre-ville d'Ottawa (152,56 \$). Dans son ensemble, la province a enregistré des résultats mixtes. La région Nord-Est a affiché le meilleur taux de croissance (+ 6,3 %). La région d'Ottawa (+ 2,4 %) et l'Est de l'Ontario (+ 2,2 %) ont également enregistré des résultats supérieurs.

Au cours du premier semestre de 2008, le TQM de l'Ontario s'est accru de 1,8 %, s'établissant à 127,01 \$. Les résultats se sont révélés positifs dans presque toute la province, un certain nombre de régions ayant affiché un taux de croissance notable.



Source : PKF Consulting, Hotel Trends

Recettes par chambre disponible

En juin 2008, les recettes par chambre disponible (revPAR) ont enregistré une baisse de 2 % par rapport à 2007, tendance observée dans la plupart des régions. Au cours du premier semestre de 2008, les revPAR ont augmenté de 1,2 % par rapport à la même période l'an dernier.

Voyages intérieurs par avion

En juin 2008, d'après le revenu kilomètre-passager, le trafic passager général d'Air Canada a augmenté de 1,9 % par rapport à 2007. Pour le premier semestre de 2008, le trafic passager s'est accru de 3,3 % comparativement à la même période en 2007.

Le trafic passager de WestJet a augmenté de 17,9 % en juin 2008 par rapport à 2007 et de 19,3 % au cours du premier semestre de 2008 par rapport à 2007.

Source : aircanada.ca et westjet.ca

Indice des prix des voyages

En juin 2008, l'indice des prix des voyages (IPV) a augmenté de 6,6 % par rapport au mois précédent. Cette hausse est surtout attribuable à l'augmentation du coût du transport interurbain (+ 6,1 %), les autres catégories de transport n'ayant enregistré que des hausses ou des baisses négligeables.

Pour ce qui est de l'évolution annuelle, l'IPV de l'Ontario était en hausse de 16,3 % en juin 2008 par rapport à juin 2007. Cette hausse s'explique surtout par l'augmentation du coût d'utilisation des voitures, des moyens de transport interurbains et, dans une moindre mesure, des moyens de transport locaux. L'augmentation de ces coûts a été compensée en partie par la baisse du prix de location des voitures, de l'équipement et des services de loisirs et du matériel récréatif personnel.

L'IPV de l'Ontario croît plus rapidement que l'indice des prix à la consommation (IPC) de la province, qui a augmenté en juin 2008 de 0,5 % par rapport au mois précédent et de 2,8 % par rapport à juin 2007.

Source : Statistique Canada, ministère du Tourisme de l'Ontario

En juin 2008, l'indice des prix des voyages des É.-U. a augmenté de 3 % par rapport au mois précédent et de 8,6 % par rapport à juin 2007.

Source : Travel Industry Association of America

Indicateurs économiques

Confiance des consommateurs

En juin, l'indice national de confiance des consommateurs a de nouveau reculé, perdant 6,2 points pour s'établir à 79,6 (2002=100). Cette baisse a fait suite au repli de 7 points enregistré le mois précédent.

La confiance des consommateurs a chuté dans tout le pays, mais les régions côtières ont enregistré les plus importants reculs : l'indice a perdu 9,3 points en Colombie-Britannique et 9 points dans le Canada atlantique. En Ontario, la confiance a continué de s'effriter, accusant une nouvelle baisse de 8,1 points en juin. L'indice a perdu 4,5 points au Québec et 0,9 point seulement dans les Prairies.

Source : Le Conference Board du Canada

L'indice de confiance des consommateurs américains, en baisse depuis l'été dernier, a encore chuté de 7,7 points en juin. Il se situe maintenant à 50,4 points (1985=100).

Source : Le Conference Board

Emploi

Le taux d'emploi au Canada est resté inchangé en juin par rapport aux deux mois précédents. Le taux de chômage national a enregistré une modeste progression de 0,1 point de pourcentage en juin 2008 pour s'établir à 6,2 %. L'emploi a progressé de 1,7 % en juin 2008 par rapport à juin 2007 et l'économie s'est enrichie de 290 000 nouveaux emplois.

L'emploi a baissé en juin en Ontario par rapport au mois précédent avec une perte de 24 000 emplois. Ce recul traduit une perte notable d'emplois à plein temps qui a été compensée en partie par des gains d'emplois à temps partiel. Le taux de chômage a enregistré une modeste progression de 0,3 point de pourcentage pour s'établir à 6,7 %. L'Ontario a enregistré une croissance de l'emploi de 1,7 % en juin 2008 par rapport à juin 2007, ce qui correspond à la moyenne nationale.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

Faillites

En juin, il y a eu 3 070 faillites en Ontario, dont 185 ont été déclarées par des entreprises et les autres, par des particuliers. On note une baisse de 16 % du nombre de faillites d'entreprises par rapport à juin 2007.

Au cours du premier semestre de 2008, il y a eu 18 130 faillites en Ontario, dont 1 334 déclarées par des entreprises. Les faillites d'entreprises ont enregistré une baisse de 2 % par rapport à la même période en 2007. Le secteur de l'hébergement et des services d'alimentation a déclaré 177 de ces faillites et le secteur des arts, du divertissement et des loisirs, 31. Au cours du premier semestre de 2007, ces secteurs avaient déclaré 159 et 36 faillites, respectivement.

Source : Bureau du surintendant des faillites Canada

Indicateurs de la réponse des consommateurs

Centres d'appels de l'Ontario

Les Centres d'appels de l'Ontario ont reçu environ 21 500 appels en juin 2008, ce qui représente une baisse de 22 % par rapport à 2007.

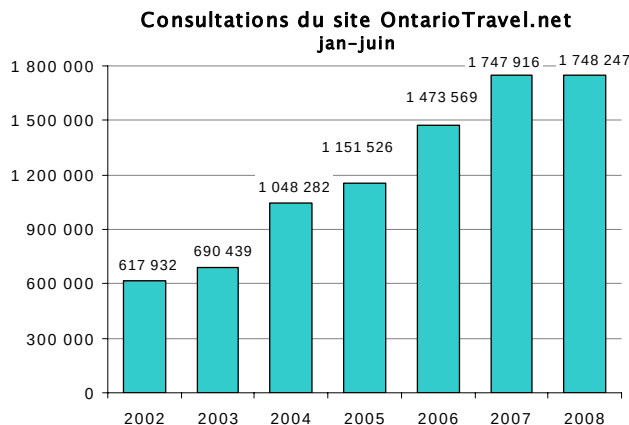
Au cours du premier semestre de 2008, les centres ont reçu quelque 73 000 appels, soit 25 % de moins qu'en 2007.

Source : Electronic Data Systems

OntarioTravel.net

En juin 2008, le site Web du tourisme en Ontario, **ontariotravel.net**, a fait l'objet de quelque 300 000 consultations, soit une baisse de 16 % par rapport à juin 2007.

Au cours du premier semestre de 2008, le site Web touristique de la province a reçu environ 1,75 million de visites, soit autant qu'en 2007.



Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

Remarque : Depuis le 1^{er} avril, la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique a mis de côté sa stratégie de microsite saisonnier au profit d'une stratégie de segmentation, laquelle a été mise en œuvre le 21 avril. Ceci pourrait expliquer la différence dans le nombre de consultations.

Centres d'information touristique de l'Ontario

En juin 2008, les Centres d'information touristique de l'Ontario (CIT) ont accueilli environ 135 000 visiteurs, ce qui représente une diminution de 21 % par rapport à 2007.

Au cours du premier semestre de 2008, les CIT ont reçu environ 370 000 visites, soit 24 % de moins qu'au cours de la période correspondante de 2007.

Variation de la consultation des Centres d'information touristique de l'Ontario

Lieu	Jun 2008 par rapport à juin 2007	CA : janvier-juin 2008 par rapport à 2007
Barrie	-15,7 %	-15,4 %
Cornwall	-21,5 %	-23 %
Fort Erie	-50,4 %	-50,6 %
Fort Frances	-39,4 %	-51,3 %
Niagara Falls	-19,3 %	-26,3 %
Sarnia	-8,6 %	-13,8 %
Sault Ste. Marie	-33,5 %	-36,2 %
St. Catharines	-14,6 %	-23 %
Toronto	0,7 %	-2,3 %
Windsor Park	3,3 %	-9,9 %
Windsor HC	-24,8 %	-29,1 %
Hill Island	-35,1 %	-33,4 %
Kenora	-10,5 %	-5,5 %
Lancaster	-57,2 %	-51,4 %
Pigeon River	-12,8 %	-10,5 %
Prescott	-32,6 %	-33 %
Rainy River	-6,5 %	-20,2 %
417	-23,1 %	-20,2 %
TOTAL	-21,3 %	-23,8 %

Source : Ministère du Tourisme de l'Ontario

Fréquentation des organismes

Le tableau suivant indique les variations en pourcentage du nombre total de visites reçues par des organismes relevant de l'Ontario :

Variation de la fréquentation des organismes de l'Ontario

Organisme	Juin 2008 par rapport à juin 2007	CA : janvier-juin 2008 par rapport à 2007
Musée Royal de l'Ontario	-37 %	+65 %
Centre des sciences de	-1 %	-8 %
Science Nord	+7 %	-8 %
Place de l'Ontario	-9 %	+19 %
Galerie McMichael	-9 %	-22 %
Fiducie du patrimoine	-19 %	+19 %
Parc historique du Fort	-19 %	-39 %
Parcs historiques de la	+1 %	-1 %
Commission des parcs du	0 %	-4 %

Source : Chiffres déclarés par les organismes

ANNEXE: GÉNÉRATILITÉS

Remarque : En 2005, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) a été remplacée par l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC). Le passage à l'EVRC signifie que 2005 sera la nouvelle année témoin, ce qui entraînera un retard dans la diffusion des résultats sur les voyages intérieurs. On prévoit que les données sur les voyages intérieurs pour 2006 seront disponibles en été 2008. Statistique Canada élabore aussi actuellement une méthode pour reformuler les données antérieures à 2005 pour permettre les comparaisons de données rétrospectives. Entre-temps, des données pour 2006 sur le marché touristique américain et celui d'outre-mer seront publiées.

Statistiques de 2006 (États-Unis et outre-mer seulement)

- En 2006, l'Ontario a accueilli 17,5 millions de touristes américains (9,5 % de moins qu'en 2005). Ces touristes ont dépensé dans la province 3,8 milliards de dollars (en baisse de 3,4 % par rapport à 2004).
 - Comparativement à 2005, le nombre de touristes en provenance des États limitrophes, qui représente 81 % de tous les touristes américains, a reculé de 11,1 % tandis que le nombre de touristes des autres États a baissé de 2,2 % par rapport à 2005.
 - Par rapport à 2005, les visites de moins de 24 heures, qui représentaient 61 % de tout le tourisme américain, ont accusé une baisse de 12,5 % tandis que les visites de plus de 24 heures n'ont diminué que de 4,3 %.
- En 2006, l'Ontario a accueilli 2,2 millions de touristes en provenance de pays d'outre-mer (1,2 % de plus qu'en 2005). Ces touristes ont dépensé dans la province 2,6 milliards de dollars (une hausse de 6,3 % par rapport à 2005).
 - Le nombre de touristes en provenance des marchés touristiques traditionnels de l'Ontario (Royaume-Uni, Japon, Allemagne et France), qui représentait jusqu'à 39 % de tous les touristes en 2006, a diminué de 25,6 % tandis que le nombre de touristes en provenance d'autres marchés touristiques a augmenté de 6,1 % par rapport à 2005.

Statistiques de 2004

Résultats généraux

- En 2004, l'Ontario exploitait l'industrie touristique la plus importante du Canada, accaparant 42 % des visiteurs et 33 % des recettes touristiques au Canada.
- En 2004, l'Ontario a accueilli au total 118,3 millions de visiteurs (3 % de plus qu'en 2003), qui y ont dépensé 17,1 milliards de dollars (en hausse de 8 % par rapport à 2003).
- Les recettes touristiques totales en Ontario se sont élevées à 21,4 milliards de dollars en 2004, en progression de 8 % par rapport à 2003.

Nombre de visiteurs

- En 2004, le nombre de visiteurs provenant des pays d'outre-mer a progressé de 32 % par rapport à 2003, atteignant 2 millions, tandis que le nombre de visiteurs américains a diminué de 3 % par rapport à 2003, s'établissant à 21,4 millions.
- Le nombre de visiteurs canadiens en Ontario en 2004 a augmenté de 4 % par rapport à 2003, atteignant 94,8 millions.
- En 2004, les déplacements des Ontariens vers des destinations internationales ont augmenté de 5 % par rapport à 2003, s'établissant à 21 millions.

Dépenses des visiteurs

- Les dépenses des visiteurs provenant des pays d'outre-mer en Ontario se sont chiffrées à 2,3 milliards de dollars en 2004, une augmentation de 30 % par rapport à 2003. Les dépenses des visiteurs américains ont atteint 4,4 milliards de dollars, en hausse de 11 % par rapport à 2003.
- En 2004, les Canadiens qui ont visité l'Ontario y ont dépensé 10,4 milliards de dollars, ce qui constitue un accroissement de 3 % par rapport à 2003, tandis que les recettes touristiques attribuables aux visiteurs canadiens se sont accrues de 5 % par rapport à l'année précédente, atteignant 14,7 milliards de dollars. (La différence entre les dépenses des visiteurs et les recettes touristiques correspond aux dépenses engagées par les Ontariens auprès des transporteurs canadiens afin de se rendre à des destinations canadiennes à l'extérieur de l'Ontario. Les dépenses des visiteurs donnent une idée de l'impact des déplacements intérieurs sur l'économie, tandis que les recettes touristiques illustrent l'importance globale de l'industrie touristique pour l'économie.)
- L'industrie touristique de l'Ontario est très diversifiée. Elle est dominée par les petites et moyennes entreprises. En 2004, on recensait 161 850 entreprises dans les secteurs liés au tourisme en Ontario (3 % de plus qu'en 2003), cette donnée représente 19 % du nombre total d'entreprises dans la province.

Impact économique du tourisme en 2004

Remarque : Des changements récents pour mettre à jour et améliorer le modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale du ministère du tourisme de l'Ontario ont fait de sorte que les données reportées au sujet des répercussions économiques ont changé. Les données dans les paragraphes qui suivent (PIB, emplois et taxes) ont été déterminées par le nouveau modèle.

- En 2004, le tourisme était le septième plus important secteur générateur de devises de l'Ontario, après l'équipement de transport, la machinerie, les produits chimiques, les ordinateurs et l'électronique, les métaux primaires et la fabrication de produits en plastique et en caoutchouc. Le tourisme a généré 6,7 milliards de dollars en devises pour la province.
- En 2004, le produit intérieur brut (PIB) du tourisme² en Ontario s'est élevé à 11,6 milliards de dollars. Ainsi, 2,2 % de l'économie provinciale était directement attribuable à l'industrie touristique en 2004.
- En 2004, le PIB du tourisme en Ontario dépassait à lui seul le PIB combiné des secteurs suivants : agriculture, gestion et exploitation forestières, chasse et pêche commerciales et industrie minière.
- L'apport total du tourisme au PIB provincial³ (direct, indirect et induit) a atteint 19,4 milliards de dollars en 2004.

² Produit intérieur brut (PIB) : Valeur des biens et services produits par la main-d'œuvre et les investissements au sein d'un pays (ou d'une région), sans égard à la nationalité de la main-d'œuvre ni à la propriété. Ce PIB est établi en fonction de la valeur du marché. Le PIB du tourisme correspond au PIB généré par les entreprises qui produisent ou qui fournissent directement des biens et services aux voyageurs.

³ L'apport total du tourisme au PIB provincial englobe les éléments suivants : PIB du tourisme, PIB indirect (PIB généré par l'élargissement de la demande des entreprises touristiques à d'autres entreprises ou secteurs) et PIB induit (PIB lié à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices de l'industrie qui sert directement et indirectement les voyageurs).



- En 2004, l'industrie touristique⁴ en Ontario représentait 205 670 emplois, ou 3,3 % de l'ensemble des emplois en Ontario. Le tourisme était la quatorzième industrie en importance de la province au chapitre de l'emploi.
- Répartition des 205 670 emplois de l'industrie touristique :
 - 49 850 emplois – hébergement
 - 49 830 emplois – services d'alimentation et de rafraîchissement
 - 19 670 emplois – arts, loisirs et divertissement
 - 36 780 emplois – transports
 - 22 960 emplois – commerce de détail
 - 16 930 emplois – services de voyage
 - 1 500 emplois – location d'automobiles
 - 8 600 emplois – autres secteurs de services
- L'apport total de l'industrie touristique à l'emploi dans la province⁵ (direct, indirect et induit) représentait 310 518 emplois en 2004.
- En 2004, les recettes fiscales du tourisme⁶ pour les trois ordres de gouvernement en Ontario ont atteint 6,4 milliards de dollars : 3,4 milliards de dollars au fédéral, 2,9 milliards de dollars au provincial et 125 millions de dollars au municipal⁷.
- Pour chaque dollar de recettes touristiques en Ontario en 2004, les trois ordres de gouvernement ont touché 30 cents en recettes fiscales directes : 16 cents – fédéral; 13 cents – provincial; 1 cent – municipal.
- L'apport total du tourisme aux recettes fiscales⁸ (direct, indirect et induit) pour les trois ordres de gouvernement s'est élevé à 10,0 milliards de dollars en 2004.

Pour obtenir d'autres statistiques rétrospectives sur le tourisme en Ontario, veuillez consulter le site à l'adresse <http://www.tourism.gov.on.ca/french/research/trends/index.html>

⁴ Emplois de l'industrie touristique : Emplois à plein temps, à temps partiel et saisonniers (y compris les salariés et les travailleurs autonomes) dans les entreprises liées au tourisme qui produisent ou fournissent directement des produits et services aux voyageurs.

⁵ Apport total du tourisme à l'emploi dans la province : Comprend les emplois liés au tourisme, les emplois indirects (emplois générés par l'élargissement de la demande des voyageurs à d'autres entreprises ou secteurs) et l'emploi induit (emplois liés à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices des entreprises qui fournissent directement ou indirectement des services aux voyageurs).

⁶ Recettes fiscales du tourisme : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits et autres taxes générées dans les entreprises qui produisent ou qui fournissent directement des produits et services aux voyageurs.

⁷ Recettes fiscales fédérales : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits (TPS, taxe sur l'essence, taxe d'accise, taxe de transmission, taxe sur l'air climatisé et bénéfice d'exploitation) et retenues à la source perçues par le gouvernement fédéral.

Recettes fiscales provinciales : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits (TVP, taxe sur l'essence, taxe sur la quantité de gallons, taxe d'amusement et bénéfices d'exploitation) et impôt-santé des employeurs perçus par le gouvernement de l'Ontario.

Recettes fiscales municipales : Impôt foncier des particuliers et des entreprises perçu par les administrations municipales.

⁸ L'apport total aux recettes fiscales du tourisme comprend les éléments suivants : recettes fiscales du tourisme, recettes fiscales indirectes (recettes fiscales générées par l'élargissement de la demande des voyageurs à d'autres entreprises et secteurs), recettes fiscales induites (recettes fiscales liées à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices des industries qui servent directement et indirectement les voyageurs). 10