

JUILLET 2008

Points saillants

Juillet 2008 par rapport à juillet 2007 :

- Les arrivées en Ontario en provenance des É.-U. ont accusé une baisse de 11,4 %. Les voyages de moins de 24 heures ont diminué de 19,9 %, tandis que ceux de plus de 24 heures ont diminué de 3,1 %.
- Les arrivées en provenance de pays d'outre-mer ont affiché une hausse de 2,4 %.
- Le nombre d'Ontariens ayant séjourné aux É.-U. a augmenté de 0,9 % (les voyages de moins de 24 heures ont diminué de 0,4 % alors que ceux de plus de 24 heures ont augmenté de 3 %), tandis que le nombre de séjours dans des pays d'outre-mer a enregistré une hausse de 11,3 %.
- Le taux d'occupation des hôtels ontariens a affiché une hausse de 1,1 point de pourcentage, tandis que le tarif quotidien moyen (TQM) diminuait de 1 %.
- L'indice des prix des voyages en Ontario a grimpé de 18,7 %.

Dans ce numéro

Statistiques de l'industrie touristique

Passages frontaliers	1
Statistiques sur l'hébergement	4
Voyages intérieurs par avion	4
Indice des prix des voyages	5

Indicateurs économiques

Confiance des consommateurs	5
Emploi	5
Faillites	5

Indicateurs de la réponse des consommateurs

1 800 ONTARIO	6
Centres d'information	6
OntarioTravel.net	6
Fréquentation des organismes	7

Statistiques de l'industrie du tourisme

Passages frontaliers

Total des arrivées internationales

En juillet 2008, le nombre total des arrivées internationales (y compris des É.-U. et des autres pays) en Ontario s'est établi à environ 2,1 millions, soit une baisse de 9,9 % par rapport à juillet 2007. (En 2007, le nombre des arrivées internationales en juillet a représenté 15 % du total annuel de la province.)

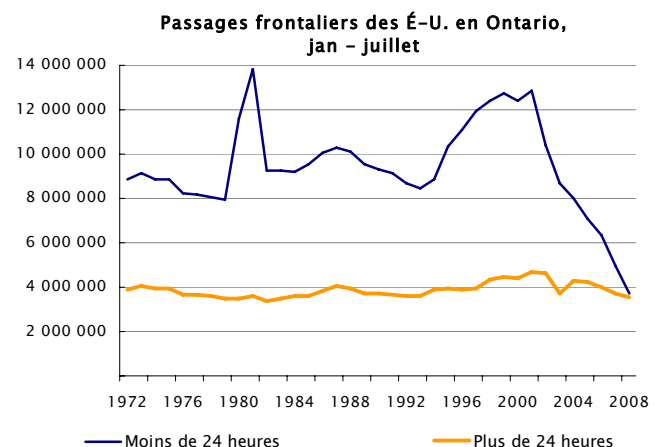
Au cours des sept premiers mois de 2008, le nombre total des entrées internationales a été inférieur de 12,1 % à celui de 2007.

Arrivées en provenance des États-Unis

En juillet 2008, l'Ontario a enregistré environ 1,85 million d'arrivées en provenance des É.-U., ce qui représente une baisse de 11,4 % par rapport à 2007.

Ce fléchissement est attribuable, dans une proportion de 83 %, à la chute des séjours de moins de 24 heures, qui ont baissé de 19,9 % par rapport à 2007. Par ailleurs, les séjours de plus de 24 heures ont connu une diminution de 3,1 %.

En juillet, la diminution des séjours de plus de 24 heures a résulté d'un déclin de 2,9 % du nombre de déplacements en voiture et d'une baisse de 3,6 % des déplacements par d'autres moyens de transport que la voiture.



Source: Statistique Canada

Au cours des sept premiers mois de 2008, le nombre de passages frontaliers des É.-U. vers l'Ontario s'est établi à 7,4 millions, ce qui représente un recul de 14 % par rapport à 2007 et de 56 % par rapport à 1998, une année record à cet égard.

Au cours des sept premiers mois de 2008, l'Ontario a enregistré 3,9 millions d'entrées pour des séjours de moins de 24 heures en provenance des É.-U., soit une baisse de 21,4 % (ou 1,1 million d'entrées de moins) par rapport à la même période en 2007. Les voyages de plus de 24 heures ont pour leur part totalisé 3,6 millions, soit une baisse de 4,2 % (ou 160 000 entrées) par rapport à 2007.

Bien que toutes les provinces aient connu d'importantes baisses du nombre d'arrivées en provenance des É.-U. au cours des sept premiers mois de l'année, c'est en Ontario que ce déclin a été le plus important.

Province	Entrées en provenance des É.-U., juillet 2008 par rapport à 2007		Entrées en provenance des É.-U., CA : janvier-juillet 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
Ontario	1 850 424	-11,4 %	7 442 482	-14 %
C.-B.	671 170	-10,6 %	2 640 297	-11,3 %
Québec	277 930	-9,9 %	1 239 035	-11 %
Canada	3 263 091	-11,2 %	12 891 026	-13,1 %

Source : Statistique Canada

Vols en provenance des États-Unis

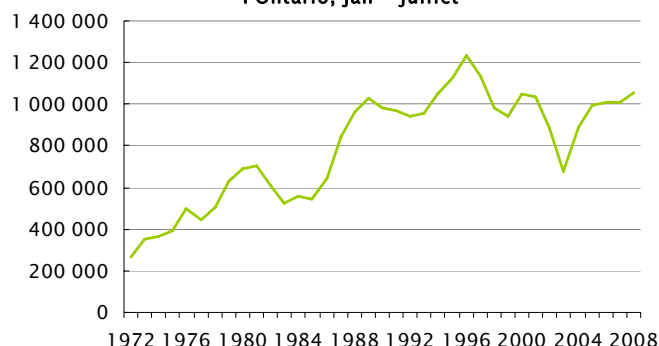
En juillet, les vols commerciaux¹ des É.-U. à destination de l'Ontario ont enregistré une baisse d'à peine 0,3 % par rapport à juillet 2007. Pour les sept premiers mois de 2008, le nombre de vols a diminué de 3,4 % comparativement à 2007.

Visiteurs de pays d'outre-mer

En juillet 2008, le nombre d'arrivées en Ontario en provenance de pays d'outre-mer a augmenté de 2,4 % par rapport à juillet 2007.

Au cours des sept premiers mois de 2008, le nombre d'arrivées en provenance de pays d'outre-mer a augmenté de 4,4 % comparativement à la même période en 2007.

Visiteurs de pays d'outre-mer à destination de l'Ontario, jan - juillet



Source : Statistique Canada

Au cours des sept premiers mois de 2008, l'Ontario a enregistré une croissance des arrivées en provenance de pays d'outre-mer. Les résultats de la province sont supérieurs à ceux de l'ensemble du pays, à l'exception du Québec, qui a enregistré une forte croissance au cours de ces derniers mois.

Province	Visiteurs de pays d'outre-mer, juillet 2008 par rapport à 2007		Visiteurs de pays d'outremer, CA : janvier-juillet 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées *	Taux de variation (en %)
Ontario	275 089	+2,4 %	1 052 772	+4,4 %
C.-B.	222 859	-0,3 %	892 738	+0,3 %
Québec	133 510	+10,4 %	469 659	+5,6 %
Canada	715 176	+2,9 %	2 728 957	+3,6 %

Source : Statistique Canada

Arrivées en provenance de pays d'outre-mer : marchés traditionnels

En juillet 2008, l'Ontario a enregistré une hausse du nombre d'arrivées en provenance de France, tandis que le nombre de visiteurs britanniques a diminué, et que le nombre de visites en provenance d'Allemagne et du Japon est resté stable comparativement à 2007.

* Nombre de voyageurs non résidents entrant au Canada, selon certains pays de résidence (sauf les États-Unis).

¹ Les vols commerciaux représentent 97 % de tous les déplacements aériens.

Pendant les sept premiers mois de 2008, les arrivées en provenance d'Allemagne et de France ont respectivement grimpé de 5,4 % et de 2,3 %, tandis que le nombre de visiteurs britanniques et japonais a connu une baisse notable par rapport à la même période l'an dernier.

Marché	Juillet 2008 par rapport à 2007		CA : janvier-juillet 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées *	Taux de variation (en %)
R.-U.	52 022	-10,4 %	198 654	-6,1 %
Allemagne	15 556	+0,1 %	67 435	+5,4 %
Japon	10 743	0 %	50 370	-15,6 %
France	10 135	+3,1 %	36 300	+2,3 %

Source : Statistique Canada

* Les marchés d'origine sont classés par ordre décroissant, selon le nombre d'entrées depuis le début de l'année.

Visiteurs en provenance de pays d'outre-mer : nouveaux marchés

L'élargissement de l'ensemble des marchés d'origine continue de modifier la composition de la clientèle touristique internationale de l'Ontario.

En juillet 2008, les arrivées en provenance d'Inde, de Corée du Sud, d'Australie et du Brésil ont connu l'augmentation la plus importante par rapport à 2007.

Au cours des sept premiers mois de 2008, les arrivées en provenance du Mexique, de Chine, d'Inde et de Corée du Sud ont connu l'augmentation la plus importante par rapport à l'année précédente.

Marché*	Juillet 2008 par rapport à 2007		CA : janvier-juillet 2008 par rapport à 2007	
	Entrées*	Taux de variation (en %)	Entrées*	Taux de variation (en %)
Mexique	20 998	+4 %	72 295	+14,6 %
Corée du Sud	12 696	+13,2 %	44 952	+10,3 %
Inde	7 225	+17,2 %	38 107	+12,1 %
Chine	7 943	-1,3 %	32 997	+12,6 %
Brésil	6 615	+6,6 %	30 616	+1,6 %
Italie	7 822	-3,4 %	29 252	+4,2 %
Australie	5 986	+8,3 %	27 060	+7,6 %
Pays-Bas	7 475	-2,9 %	26 586	+6,2 %
Hong Kong	5 573	+3,8 %	21 189	+2,8 %

Source : Statistique Canada

Voyages à l'étranger

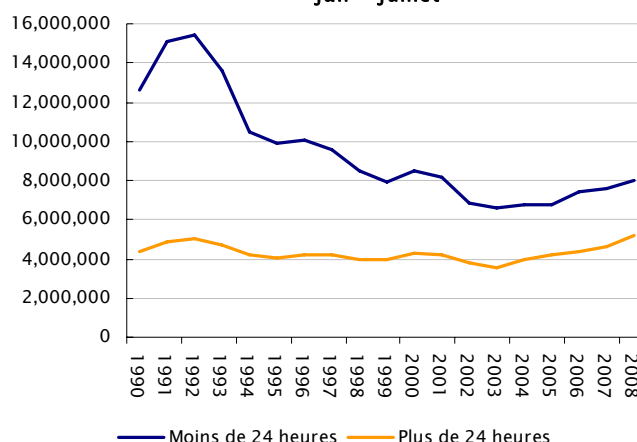
Les Ontariens ont voyagé à l'étranger en nombre record.

Voyages aux États-Unis

En juillet 2008, plus de 2,1 millions de passages frontaliers de l'Ontario vers les É.-U. ont été enregistrés, soit une hausse de 0,9 % par rapport à 2007.

Les voyages de plus de 24 heures, qui ont représenté 40 % des passages, ont augmenté de 3 % comparativement à juillet 2007, tandis que les sorties de moins de 24 heures ont diminué de 0,4 %.

Les Ontariens voyageant aux É.-U.,
jan - juillet



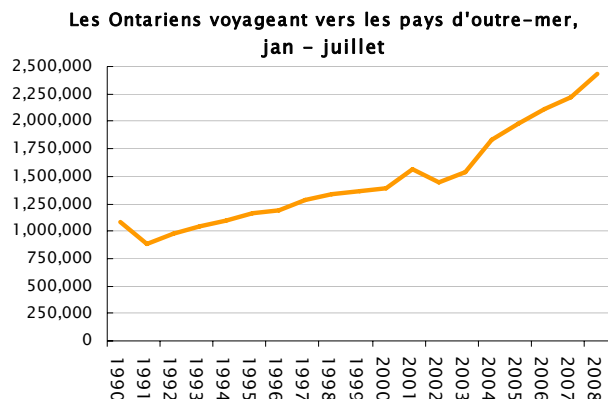
Source : Statistique Canada

Au cours des sept premiers mois de 2008, le nombre total de visites effectuées par les Ontariens aux É.-U. a connu une hausse de 7,9 % par rapport à 2007. Les voyages de plus de 24 heures ont augmenté de 12,6 % (ou 585 000 entrées) et ceux de moins de 24 heures, de 5,1 % (ou 390 000 entrées).

Voyages dans des pays d'outre-mer

En juillet 2008, les Ontariens ont fait plus de 300 000 voyages dans des pays d'outre-mer, soit 11,3 % de plus qu'en 2007.

Au cours des sept premiers mois de 2008, le nombre d'Ontariens ayant voyagé à l'étranger s'est accru de 9,4 %, soit près de 210 000 voyages de plus que pendant la même période en 2007.



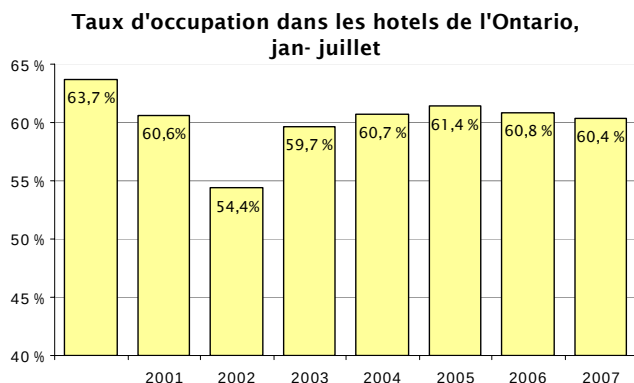
Source: Statistics Canada

Hébergement

Taux d'occupation

En juillet 2008, le taux d'occupation des hôtels de l'Ontario s'est établi à 67,1 %, soit 1,1 point de pourcentage de moins qu'à la même période en 2007. À l'échelle de la province, les taux les plus élevés ont été enregistrés à Niagara Falls (84,2 %), à Thunder Bay (80,1 %), à Sudbury (76,9 %) et dans le centre-ville de Toronto (74,5 %). Ces régions ont toutes enregistré une hausse de la fréquentation par rapport au mois de juillet 2007. Dans le reste de la province, les autres régions ont connu soit un déclin, soit une croissance marginale.

Au cours des sept premiers mois de 2008, le taux d'occupation moyen des hôtels de l'Ontario a été de 60,4 %, soit 0,5 point de pourcentage de moins qu'à la même période l'an dernier.

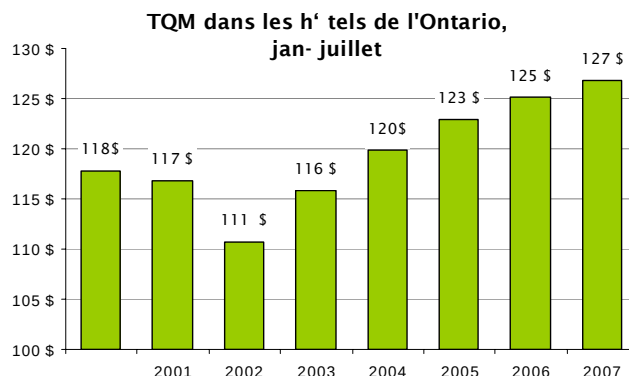


Source: PKF Consulting, Hotel Trends

Tarif quotidien moyen (TQM)

En juillet 2008, en Ontario, le tarif quotidien moyen (TQM) a diminué de 1 %, atteignant 125,90 \$. Les tarifs les plus élevés du mois ont été observés à Niagara Falls (171,11 \$), dans le centre-ville de Toronto (152,95 \$), à Kingston (136,60 \$) et dans le centre-ville d'Ottawa (129,69 \$). À l'échelle de la province, les résultats sont mitigés, les régions du Nord et de l'Est ayant enregistré une croissance, alors que la plupart des autres régions a vu les tarifs baisser par rapport à 2007.

Au cours des sept premiers mois de 2008, le TQM en Ontario s'est accru de 1,3 %, s'établissant à 126,82 \$. Les résultats se sont révélés modérément positifs dans presque toute la province, à l'exception du Centre de l'Ontario, et de Niagara Falls et Windsor, dans le corridor du Sud de l'Ontario, sous le coup d'un déclin mineur. Les régions du Nord affichent quant à elles une solide croissance des tarifs pour la période.



Source : PKF Consulting, Hotel Trends

Recettes par chambre disponible

En juillet 2008, les recettes par chambre disponible (revPAR) ont enregistré une baisse de 0,6 % par rapport à 2007, tandis qu'au cours des sept premiers mois de 2008, les revPAR ont augmenté de 0,5 % par rapport à la même période l'an dernier.

Voyages intérieurs par avion

En juillet 2008, d'après le revenu kilomètre-passager, le trafic passager général d'Air Canada a diminué de 0,6 % par rapport à 2007. Pour les sept premiers mois de 2008, le trafic passager s'est accru de 2,6 % comparativement à la même période de 2007.

En juillet 2008, le trafic passager de WestJet a augmenté de 18,3 % par rapport à 2007 et de 19 % au cours du premier semestre de 2008 par rapport à 2007.

Source : aircanada.ca et westjet.ca

Indice des prix des voyages

En juillet 2008, l'indice des prix des voyages (IPV) a augmenté de 3,1 % par rapport au mois précédent. La hausse est attribuable à une combinaison de légères hausses ou baisses enregistrées dans un certain nombre de catégories.

Pour ce qui est de l'évolution annuelle, l'IPV de l'Ontario était en hausse de 18,7 % en juillet 2008 par rapport à juillet 2007. Cette hausse s'explique surtout par l'augmentation du coût d'utilisation des voitures, du transport interurbain et, dans une moindre mesure, des moyens de transport locaux. L'augmentation des coûts a été compensée en partie par la baisse du prix de location des voitures, de l'équipement et des services de loisirs et du matériel récréatif personnel.

L'IPV de l'Ontario croît plus rapidement que l'indice des prix à la consommation (IPC) de la province, qui a augmenté de 0,8 % en juillet 2008 par rapport au mois précédent et de 3,6 % par rapport à juillet 2007.

Source : Statistique Canada, ministère du Tourisme de l'Ontario

En juillet 2008, l'indice des prix des voyages des É.-U. a augmenté de 1,5 % par rapport au mois précédent et de 10,2 % par rapport à juillet 2007.

Source : Travel Industry Association of America

Indicateurs économiques

Confiance des consommateurs

Après avoir connu un net recul au cours des deux derniers mois, l'indice national de confiance des consommateurs s'est stabilisé en juillet, gagnant 1,4 point pour s'établir à 81 (2002=100). Les consommateurs se sont montrés légèrement plus optimistes face à leur situation financière actuelle et future, et en ce qui concerne l'éventualité de consentir à des achats importants, bien que des doutes subsistent quant aux perspectives d'emploi dans leurs collectivités.

Le regain de confiance des consommateurs s'est joué dans le Centre du Canada, l'indice ayant gagné 5 points au Québec et 2,6 points en Ontario. L'optimisme a toutefois continué à perdre du terrain en Colombie-Britannique, où l'indice a chuté de 3,6 points. Dans les Prairies, l'indice a reculé de 1,7 point, pendant qu'il perdait 2,5 points dans les provinces de l'Atlantique.

Source : Le Conference Board du Canada

L'indice de confiance des consommateurs américains, en baisse depuis l'été dernier, a enregistré une progression modérée en juillet. Avec une hausse de 1,5 point, l'indice se situe désormais à 51,9 points (1985 = 100).

Source : Le Conference Board

Emploi

Après n'avoir connu que peu de changement en juin, le taux d'emploi au Canada a diminué de 0,3 % en juillet, soit 55 000 emplois de moins. Cependant, le taux de chômage national a quant à lui enregistré un modeste recul de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 6,1 %, car de nombreuses personnes ont quitté la population active. L'emploi a progressé de 1,3 % au cours des douze derniers mois et l'économie s'est enrichie de 227 000 nouveaux emplois.

L'emploi en Ontario a diminué en juillet, par rapport au mois précédent, avec la perte de 19 000 emplois. Le taux de chômage a baissé de 0,3 point pour atteindre 6,4 %, car de nombreuses personnes ont quitté la population active. En juillet 2008, l'Ontario a connu une croissance de l'emploi de 1,2 % par rapport à juillet 2007, se situant légèrement en dessous de la moyenne nationale.

En juillet 2008, l'emploi dans les secteurs associés au tourisme a augmenté de 9,4 %, en Ontario, par rapport au mois précédent. Néanmoins, l'emploi dans ces secteurs a baissé de 10,1 % par rapport à juillet 2007, de nombreux domaines étant touchés, en particulier l'hébergement des touristes, les industries du divertissement et des loisirs, les arts du spectacle et la préparation de voyages.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, ministère du Tourisme de l'Ontario

Faillites

En juillet, il y a eu 3 229 faillites en Ontario, dont 168 ont été déclarées par des entreprises et les autres, par des particuliers. On note une baisse de 20 % du nombre de faillites d'entreprises par rapport à juillet 2007, alors que celui des faillites de particuliers a augmenté de 22 % sur la même période.

Au cours des sept premiers mois de 2008, il y a eu 21 359 faillites en Ontario, dont 1 573 déclarées par des entreprises. Les faillites d'entreprises ont diminué de 5 % par rapport à la même période en 2007.

Source : Bureau du surintendant des faillites Canada

Indicateurs de la réponse des consommateurs

1 800 ONTARIO

Le centre d'appel 1 800 ONTARIO a reçu environ 32 000 appels en juillet 2008, ce qui représente une baisse de 7 % par rapport à 2007.

Au cours des sept premiers mois de 2008, le centre a reçu quelque 105 000 appels, soit 21 % de moins qu'en 2007.

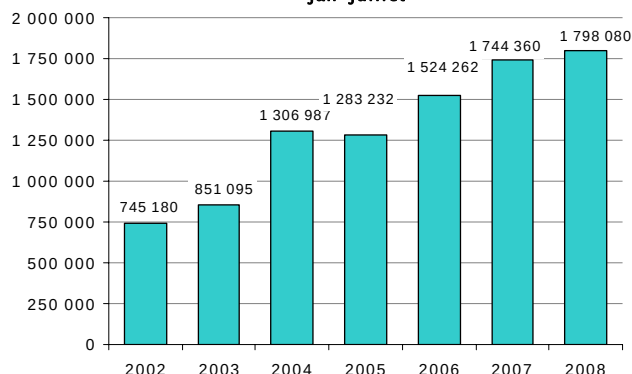
Source : Electronic Data Systems

OntarioTravel.net

En juillet 2008, le site Web du tourisme en Ontario, ontariotravel.net, a fait l'objet de quelque 325 000 consultations, soit une augmentation de 9 % par rapport aux consultations sur le site principal qui ont eu lieu en juillet 2007.

Au cours des sept premiers mois de 2008, le site Web touristique de la province a reçu environ 1,8 millions de visites sur le site principal, soit 3 % de plus qu'en 2007.

Consultations du site OntarioTravel.net
jan-juillet



Source : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

Centres d'information touristique de l'Ontario

En juillet 2008, les Centres d'information touristique de l'Ontario (CIT) ont accueilli environ 210 000 visiteurs, ce qui représente une diminution de 21 % par rapport à 2007.

Au cours des sept premiers mois de 2008, les CIT ont reçu environ 580 000 visites, soit 23 % de moins qu'au cours de la période correspondante de 2007.

Variation de la consultation des Centres d'information touristique de l'Ontario

Lieu	Juillet 2008 par rapport à juillet 2007	CA : janvier- juillet 2008 par rapport à 2007
Barrie	-31,4 %	-21,8 %
Cornwall	-15,8 %	-21,1 %
Fort Erie	-46,8 %	-49,4 %
Fort Frances	-31,7 %	-46,7 %
Niagara Falls	-20,4 %	-24,1 %
Sarnia	-18,1 %	-15 %
Sault Ste Marie	-34 %	-35,5 %
St. Catharines	-5,2 %	-17,2 %
Toronto	1,3 %	-1,5 %
Windsor Park	15,5 %	-3,5 %
Windsor HC	-27 %	-28,5 %
Hill Island	-40,7 %	-37,4 %
Kenora	-21,9 %	-15,8 %
Lancaster	-57,9 %	-55 %
Pigeon River	-33,1 %	-26,4 %
Prescott	-29,2 %	-31,1 %
Rainy River	-19,6 %	-18,3 %
417	28,3 %	4,5 %
TOTAL	-21,1 %	-22,9 %

Source : Ministère du Tourisme de l'Ontario

Fréquentation des organismes

Le tableau suivant indique les variations en pourcentage du nombre total de visites reçues par des organismes relevant de l'Ontario :

Variation de la fréquentation des organismes de l'Ontario

Organisme	Juillet 2008 par rapport à juillet 2007	CA : janvier-juillet 2008 par rapport à 2007
Musée royal de l'Ontario	+29 %	+57 %
Centre des sciences de l'Ontario	-15 %	-10 %
Science Nord	-11 %	-4 %
Place de l'Ontario	-5 %	+5 %
Galerie McMichael	+26 %	-15 %
Jardins botaniques royaux	+5 %	+1 %
Fiducie du patrimoine ontarien ²	+5 %	+14 %
Parc historique du Fort William	+3 %	-28 %
Parcs historiques de la Huronie	+10 %	+4 %

Source : La déclaration de chaque organisme est volontaire.

² La Fiducie du patrimoine ontarien comprend notamment : la salle de théâtre Winter Garden, la Place Fulford et la Case de l'oncle Tom.

ANNEXE : GÉNÉRALITÉS

Remarque : En 2005, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) a été remplacée par l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC). Le passage à l'EVRC signifie que 2005 sera la nouvelle année témoin, ce qui entraînera un retard dans la diffusion des résultats sur les voyages intérieurs. On prévoit que les données sur les voyages intérieurs pour 2006 seront disponibles en automne 2008. Statistique Canada élabore aussi actuellement une méthode pour reformuler les données antérieures à 2005 pour permettre les comparaisons de données rétrospectives. Entre-temps, des données pour 2006 sur le marché touristique américain et celui d'outre-mer seront publiées.

Statistiques de 2006 (États-Unis et outre-mer seulement)

- En 2006, l'Ontario a accueilli 17,5 millions de touristes américains (9,5 % de moins qu'en 2005). Ces touristes ont dépensé dans la province 3,8 milliards de dollars (en baisse de 3,4 % par rapport à 2005).
 - Comparativement à 2005, le nombre de touristes en provenance des États limitrophes, qui représente 81 % de tous les touristes américains, a reculé de 11,1 % tandis que le nombre de touristes des autres États a baissé de 2,2 % par rapport à 2005.
 - Par rapport à 2005, les visites de moins de 24 heures, qui représentaient 61 % de tout le tourisme américain, ont accusé une baisse de 12,5 % tandis que les visites de plus de 24 heures n'ont diminué que de 4,3 %.
- En 2006, l'Ontario a accueilli 2,2 millions de touristes en provenance de pays d'outre-mer (1,2 % de plus qu'en 2005). Ces touristes ont dépensé dans la province 2,6 milliards de dollars (une hausse de 6,3 % par rapport à 2005).
 - Le nombre de touristes en provenance des marchés touristiques traditionnels de l'Ontario (Royaume-Uni, Japon, Allemagne et France), qui représentait jusqu'à 39 % de tous les touristes en 2006, a diminué de 25,6 % tandis que le nombre de touristes en provenance d'autres marchés touristiques a augmenté de 6,1 % par rapport à 2005.

Statistiques de 2004

Résultats généraux

- En 2004, l'Ontario exploitait l'industrie touristique la plus importante du Canada, accaparant 42 % des visiteurs et 33 % des recettes touristiques au Canada.
- En 2004, l'Ontario a accueilli au total 118,3 millions de visiteurs (3 % de plus qu'en 2003), qui y ont dépensé 17,1 milliards de dollars (en hausse de 8 % par rapport à 2003).
- Les recettes touristiques totales en Ontario se sont élevées à 21,4 milliards de dollars en 2004, en progression de 8 % par rapport à 2003.

Nombre de visiteurs

- En 2004, le nombre de visiteurs provenant des pays d'outre-mer a progressé de 32 % par rapport à 2003, atteignant 2 millions, tandis que le nombre de visiteurs américains a diminué de 3 % par rapport à 2003, s'établissant à 21,4 millions.
- Le nombre de visiteurs canadiens en Ontario en 2004 a augmenté de 4 % par rapport à 2003, atteignant 94,8 millions.

Dépenses des visiteurs

- Les dépenses des visiteurs provenant des pays d'outre-mer en Ontario se sont chiffrées à 2,3 milliards de dollars en 2004, une augmentation de 30 % par rapport à 2003. Les dépenses des visiteurs américains ont atteint 4,4 milliards de dollars, en hausse de 11 % par rapport à 2003.
- En 2004, les Canadiens qui ont visité l'Ontario y ont dépensé 10,4 milliards de dollars, ce qui constitue un accroissement de 3 % par rapport à 2003, tandis que les recettes touristiques attribuables aux visiteurs canadiens se sont accrues de 5 % par rapport à l'année précédente, atteignant 14,7 milliards de dollars. (La différence entre les dépenses des visiteurs et les recettes touristiques correspond aux dépenses engagées par les Ontariens auprès des transporteurs canadiens afin de se rendre à des destinations canadiennes à l'extérieur de l'Ontario. Les dépenses des visiteurs donnent une idée de l'impact des déplacements intérieurs sur l'économie, tandis que les recettes touristiques illustrent l'importance globale de l'industrie touristique pour l'économie.)
- L'industrie touristique de l'Ontario est très diversifiée. Elle est dominée par les petites et moyennes entreprises. En 2004, on recensait 161 850 entreprises dans les secteurs liés au tourisme en Ontario (3 % de plus qu'en 2003), cette donnée représente 19 % du nombre total d'entreprises dans la province.

Impact économique du tourisme en 2004

Remarque : Des changements récents pour mettre à jour et améliorer le modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale du ministère du tourisme de l'Ontario ont fait de sorte que les données reportées au sujet des répercussions économiques ont changé. Les données dans les paragraphes qui suivent (PIB, emplois et taxes) ont été déterminées par le nouveau modèle.

- En 2004, le tourisme était le septième plus important secteur générateur de devises de l'Ontario, après l'équipement de transport, la machinerie, les produits chimiques, les ordinateurs et l'électronique, les métaux primaires et la fabrication de produits en plastique et en caoutchouc. Le tourisme a généré 6,7 milliards de dollars en devises pour la province.
- En 2004, le produit intérieur brut (PIB) du tourisme³ en Ontario s'est élevé à 11,6 milliards de dollars. Ainsi, 2,2 % de l'économie provinciale était directement attribuable à l'industrie touristique en 2004.
- En 2004, le PIB du tourisme en Ontario dépassait à lui seul le PIB combiné des secteurs suivants : agriculture, gestion et exploitation forestières, chasse et pêche commerciales et industrie minière.
- L'apport total du tourisme au PIB provincial⁴ (direct, indirect et induit) a atteint 19,4 milliards de dollars en 2004.
- En 2004, l'industrie touristique⁵ en Ontario représentait 205 670 emplois, ou 3,3 % de l'ensemble des emplois en Ontario. Le tourisme était la quatorzième industrie en importance de la province au chapitre de l'emploi.

³ Produit intérieur brut (PIB) : Valeur des biens et services produits par la main-d'œuvre et les investissements au sein d'un pays (ou d'une région), sans égard à la nationalité de la main-d'œuvre ni à la propriété. Ce PIB est établi en fonction de la valeur du marché. Le PIB du tourisme correspond au PIB généré par les entreprises qui produisent ou qui fournissent directement des biens et services aux voyageurs.

⁴ L'apport total du tourisme au PIB provincial englobe les éléments suivants : PIB du tourisme, PIB indirect (PIB généré par l'élargissement de la demande des entreprises touristiques à d'autres entreprises ou secteurs) et PIB induit (PIB lié à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices de l'industrie qui sert directement et indirectement les voyageurs).

⁵ Emplois de l'industrie touristique : Emplois à plein temps, à temps partiel et saisonniers (y compris les salariés et les travailleurs autonomes) dans les entreprises liées au tourisme qui produisent ou fournissent directement des produits et services aux voyageurs.

- Répartition des 205 670 emplois de l'industrie touristique :
 - 49 850 emplois – hébergement
 - 49 830 emplois – services d'alimentation et de rafraîchissement
 - 19 670 emplois – arts, loisirs et divertissement
 - 36 780 emplois – transports
 - 22 960 emplois – commerce de détail
 - 16 930 emplois – services de voyage
 - 1 500 emplois – location d'automobiles
 - 8 600 emplois – autres secteurs de services
- L'apport total de l'industrie touristique à l'emploi dans la province⁶ (direct, indirect et induit) représentait 310 518 emplois en 2004.
- En 2004, les recettes fiscales du tourisme⁷ pour les trois ordres de gouvernement en Ontario ont atteint 6,4 milliards de dollars : 3,4 milliards de dollars au fédéral, 2,9 milliards de dollars au provincial et 125 millions de dollars au municipal⁸.
- Pour chaque dollar de recettes touristiques en Ontario en 2004, les trois ordres de gouvernement ont touché 30 cents en recettes fiscales directes : 16 cents – fédéral; 13 cents – provincial; 1 cent – municipal.
- L'apport total du tourisme aux recettes fiscales⁹ (direct, indirect et induit) pour les trois ordres de gouvernement s'est élevé à 10,0 milliards de dollars en 2004.

Pour obtenir d'autres statistiques rétrospectives sur le tourisme en Ontario, veuillez consulter le site à l'adresse <http://www.tourism.gov.on.ca/french/research/trends/index.html>

⁶ Apport total du tourisme à l'emploi dans la province : Comprend les emplois liés au tourisme, les emplois indirects (emplois générés par l'élargissement de la demande des voyageurs à d'autres entreprises ou secteurs) et l'emploi induit (emplois liés à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices des entreprises qui fournissent directement ou indirectement des services aux voyageurs).

⁷ Recettes fiscales du tourisme : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits et autres taxes générées dans les entreprises qui produisent ou qui fournissent directement des produits et services aux voyageurs.

⁸ Recettes fiscales fédérales : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits (TPS, taxe sur l'essence, taxe d'accise, taxe de transmission, taxe sur l'air climatisé et bénéfice d'exploitation) et retenues à la source perçues par le gouvernement fédéral.

Recettes fiscales provinciales : Impôt sur le revenu des particuliers, impôt sur le revenu des entreprises, taxes sur les produits (TVP, taxe sur l'essence, taxe sur la quantité de gallons, taxe d'amusement et bénéfices d'exploitation) et impôt-santé des employeurs perçus par le gouvernement de l'Ontario.

Recettes fiscales municipales : Impôt foncier des particuliers et des entreprises perçu par les administrations municipales.

⁹ L'apport total aux recettes fiscales du tourisme comprend les éléments suivants : recettes fiscales du tourisme, recettes fiscales indirectes (recettes fiscales générées par l'élargissement de la demande des voyageurs à d'autres entreprises et secteurs), recettes fiscales induites (recettes fiscales liées à la redistribution des revenus de la main-d'œuvre et (ou) des bénéfices des industries qui servent directement et indirectement les voyageurs).