



Connexion arts – Juin 2014

Restez branché avec nos fils
RSS,
visitez-nous sur Twitter et
Facebook



NOUVELLES

- [En coulisse : Message du directeur général, Peter Caldwell, le système NOVA, le logo modifié du CAO, adieux à Aengus, et plus encore...](#)
- [Connexions théâtres axé cet automne sur l'auditoire](#)
- [La nouvelle Loi canadienne anti-pourriel \(LCAP\) entre en vigueur](#)
- [La Fête de la culture célèbre son 5^e anniversaire](#)
- [La vidéo Vive l'amour de l'art remporte le prix de la vidéo 2013 de PR Daily dans la catégorie « Meilleure entrevue »](#)
- [Parlons mentorat ! Atelier de mentorat et de perfectionnement professionnel du CAO](#)
- [Rencontre des professionnels des arts visuels du Nord au CAO](#)



Les participants de l'atelier de perfectionnement professionnel sur le mentorat organisé par le CAO.
(Photo : Caleigh Alleyne)

RÉSULTATS DES CONCOURS
DE SUBVENTION

Les résultats des concours de subvention sont envoyés aux candidats environ quatre mois après la date limite. Ils sont affichés sur le site web du CAO, par ordre de dates limites, un mois plus tard.

[Cliquez ici pour voir les listes des bénéficiaires de subvention.](#)

DATES À RETENIR

- [Prochaines dates limites des programmes](#)



David Liss, directeur artistique et conservateur du Musée d'art contemporain canadien, s'adresse à un groupe de professionnels des arts visuels du nord de l'Ontario lors d'une visite organisée par le CAO.
(Photo : Caroline Cotter)

LES ARTS EN BREF

- [Christi Belcourt a remporté le Prix du Conseil des arts de l'Ontario pour les arts autochtones 2014](#)
- [La conceptrice de théâtre Karyn McCallum reçoit le prix Pauline McGibbon 2014](#)
- [Lauréates des Prix Ruth et Sylvia Schwartz de littérature jeunesse 2014](#)
- [Lauréats des prix Juno 2014 subventionnés par le CAO](#)
- [Appel aux artistes et interprètes pour TO 2015](#)
- [Postes Canada annonce des mesures pour réduire l'impact des hausses de tarifs postaux](#)
- [La vidéo « Why Theatre ? » célèbre l'amour du théâtre](#)
- [Artiste autochtone subventionné par le CAO finaliste au prix du programme de lecture First Nation Communities Read](#)
- [L'auteur franco-ontarien Paul-François Sylvestre devient chevalier de l'Ordre de la Pléiade](#)
- [Des espaces de travail disponibles pour les projets artistiques](#)
- [Allées et venues du personnel](#)

LES BALADOS DU CAO

Renseignez-vous sur les programmes et les activités du CAO sur le pouce ! [S'abonner ici.](#)

PHOTOS

[Envoyez-nous vos photos pour publication !](#)

Si vous avez un compte Flickr, étiquetez les photos de votre projet artistique subventionné par le CAO « OCAOphotos » et [n'hésitez pas à nous ajouter](#) à votre liste de contacts Flickr.

Quand vous envoyez vos images, veuillez nous le faire savoir : 416-961-1660 sans frais 1-800-387-0058, poste 6297, calleyne@arts.on.ca



Anne Villeneuve, lauréate des prix Ruth et Sylvia Schwartz de littérature jeunesse 2014 dans le volet Livre illustré, signe des exemplaires de son ouvrage *Loula Is Leaving for Africa* pour les membres du jury qui lui ont décerné le prix. (Photo : Shoshana Wasser)

[Connexion arts accueil](#) | [CAO accueil](#) | [Pour nous joindre](#) | [Recherche](#) | [Plan du site](#) | [English](#)



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

CONNEXION ARTS

Nouvelles

Restez branché avec nos fils
RSS,
visitez-nous sur Twitter et
Facebook

Branchez-vous:



Partager

- [En coulisse : Message du directeur général, Peter Caldwell, le système NOVA, le logo modifié du CAO, adieux à Aengus, et plus encore...](#)
- [Connexions théâtres axé cet automne sur l'auditoire](#)
- [La nouvelle Loi canadienne anti-pourriel \(LCAP\) entre en vigueur](#)
- [La Fête de la culture célèbre son 5e anniversaire](#)
- [La vidéo *Vive l'amour de l'art* remporte le prix de la vidéo 2013 de PR Daily dans la catégorie « Meilleure entrevue »](#)
- [Parlons mentorat ! Atelier de mentorat et de perfectionnement professionnel du CAO](#)
- [Réunion des professionnels des arts visuels du Nord au CAO](#)

En coulisse : Message du directeur général, Peter Caldwell, le système NOVA, le logo modifié du CAO, adieux à Aengus, et plus encore...

Chers amis,

Les élections provinciales ont eu lieu, et nous enverrons bientôt des messages de félicitations aux députés provinciaux qui ont été reconduits ainsi que des messages de bienvenue et de présentation à tous les nouveaux députés. Une fois que les députés auront pris le temps de s'installer, nous leur communiquerons à tous des renseignements sur l'important travail que fait le milieu des arts dans chaque circonscription et dans la province entière, et du soutien que lui assure le Conseil des arts de l'Ontario. En attendant, le travail continue.

Comme vous l'avez appris par notre bulletin précédent, le CAO mène de front plusieurs projets d'envergure : le nouveau plan stratégique pluriannuel, le projet de TI Nova, et le déménagement de nos bureaux au début de 2016. Nous butons à l'occasion sur de menus détails, mais nous les réglons. Le CAO – pour employer une métaphore saisonnière – entretient ses plate-bandes...

Nova

La plus vaste et la plus complexe de nos grandes initiatives concerne Nova, le nouveau système de demande de subvention en ligne. Dapasoft, la compagnie chargée de le développer, a presque

terminé la phase de conception. Les nombreux membres du personnel du CAO qui participent à différentes facettes du projet – qui doit tenir compte des exigences de plus de 60 programmes de subvention – ne manquent pas de pain sur la planche. En fait, ils ont travaillé sans relâche depuis plusieurs mois pour inventorier les centaines, voire les milliers de prescriptions auxquelles le système en ligne doit satisfaire afin de répondre aux besoins des artistes et des organismes artistiques de l'Ontario aussi bien que des jurés, des conseillers et du personnel du CAO.

Où en sommes-nous maintenant ?

Nous commencerons à migrer les données dans Nova au cours de l'été, puis effectuerons des tests internes. Cette démarche nécessitera la participation de la plupart du personnel du CAO chargé de l'administration des subventions, et nous inviterons également quelques candidats à nous aider pendant cette phase d'essai.

La gestion de la transition est l'un des aspects les plus délicats du passage d'un système à un autre. Pour atténuer les inconvénients, il y aura une longue période de chevauchement pendant laquelle nous utiliserons les deux systèmes simultanément et les candidats pourront faire une demande à l'un ou à l'autre.

Nous choisirons à l'automne les programmes du CAO qui seront les premiers à être mis en ligne et appliquerons une approche par étape à partir de janvier 2015.

Quand le nouveau système sera en marche, il nous permettra de réaliser des économies considérables d'affranchissement, de papier et de livraison, sans parler des économies de temps pour les candidats, les évaluateurs et le personnel du CAO. Nous continuerons à vous renseigner à ce sujet.

Lancement du plan stratégique à l'automne

Nous lancerons le nouveau plan stratégique à l'automne 2014. Le personnel du CAO planche actuellement sur les incidences opérationnelles du plan. Ainsi, quand nous en dévoilerons les grandes lignes et stratégies, déjà approuvées par le conseil d'administration du CAO, nous serons également en mesure de vous informer de quelques-unes des stratégies d'exécution prévues et de leur calendrier. Nous vous communiquerons de plus amples détails sur le lancement du plan stratégique dans le bulletin de septembre.

Logo modifié du CAO

Nous avons fait coïncider la fin de notre cinquantenaire avec une mise à jour de notre logo habituel (celui qui ne souligne pas le 50^e anniversaire) en lui ajoutant la signature « un organisme du gouvernement de l'Ontario », dont l'utilisation est expressément exigée par le gouvernement de la province. C'est la seule version utilisable du logo pour reconnaître l'aide du CAO dans vos programmes et autre documentation publicitaire. Quand vous reconnaissez l'aide du CAO, veuillez vous assurer de ne pas effacer cette signature et de l'imprimer dans des dimensions où elle est lisible. ***L'utilisation du logo du CAO, y compris la signature dans une taille lisible, est obligatoire pour toutes les subventions du CAO.***

J'aimerais aussi remercier ceux d'entre vous qui ont souligné le cinquantenaire du CAO, jalon dont les célébrations se sont terminées officiellement le 26 avril 2014. Je suis persuadé que les efforts collectifs que vous avez déployés pour faire valoir l'importance du financement public des arts dans nos collectivités ont eu un effet très positif.

Adieu, Aengus

Pour terminer, je voudrais rendre hommage à Aengus Finnan, responsable des tournées et du développement de l'auditoire au CAO, qui a accepté le poste de directeur général de [Folk Alliance International](#) (FAI). Il n'a pas pu résister à l'attrait d'un retour au giron de la musique et il se trouve désormais à Kansas City (Missouri), siège de l'organisme et du congrès FAI annuel. Aengus, et son engagement passionné à l'endroit des artistes de l'Ontario, nous manquera à nous tous, mais nous n'avons aucun doute qu'il poursuivra cet engagement dans sa nouvelle sphère d'activité. En

attendant, nous avons le plaisir d'accueillir à nouveau Jessica Deljouravesh, de retour d'un congé de maternité. Comme responsable adjointe intersectorielle, elle sera chargée des tournées et du développement de l'auditoire à titre intérimaire.

Je vous souhaite à tous un magnifique été.

[retourner en haut](#)

Connexions théâtres axé cet automne sur l'auditoire

Au cours des 40 ou 50 dernières années, le théâtre professionnel en Ontario a évolué de manière très différente dans le milieu francophone et dans le milieu anglophone. Alors que les compagnies de théâtre de langue française poursuivent une longue tradition de tournées dans des villes ontariennes de taille moyenne, celles de langue anglaise sont pour la plupart installées en permanence dans de grands centres urbains et s'adressent au public local.

Il y a un an, le CAO lançait, dans les deux langues, Connexions théâtres, projet pilote de développement de l'auditoire. Cette initiative, calquée sur le programme très réussi du CAO Ontario danse, visait à jumeler des compagnies de théâtre à des diffuseurs artistiques de la province. Pour les besoins du projet, le CAO s'est associé à deux partenaires : Réseau Ontario et Ontario Presents (appelé autrefois C.C.I.). Peu après, un jury du CAO a choisi des diffuseurs artistiques dans quatre villes – Hamilton (Centre français Hamilton), Hearst (Conseil des arts de Hearst), Kingston (Centre culturel Frontenac) et Oshawa (Conseil des organismes francophones de la région de Durham) – pour engager des compagnies de théâtre de langue française et des diffuseurs artistiques dans quatre autres villes – Kingston (The Grand Theatre), Milton (Milton Centre for the Arts), North Bay (The Capitol Centre) et St. Catharines (Brock Centre for the Arts) – pour engager des compagnies de théâtre de langue anglaise.

Aengus Finnan, ancien responsable des tournées et du développement de l'auditoire du CAO, estime que le projet se caractérise par plusieurs éléments intéressants. « Le pilote permet aux diffuseurs de voir une gamme variée de compagnies, de styles et de productions théâtrales, de sélectionner ensemble les pièces qu'ils présenteront dans leur ville, et d'assortir à ces productions différentes activités de développement de l'auditoire. »

En ce qui concerne le volet francophone du projet pilote, un animateur communautaire a été engagé dans chacune des quatre villes pour planifier et coordonner les activités de développement particulières de chaque diffuseur. Dans le volet anglophone, un seul animateur a été engagé pour développer, en collaboration avec les quatre diffuseurs de langue anglaise, un modèle commun mais flexible. Cette différence d'approche reflète la différence entre les deux univers dramatiques et la nature de leurs tournées.

« L'animateur est chargé de mettre au point, de concert avec chaque compagnie et chaque diffuseur, des activités qui approfondiront la relation de l'auditoire avec l'œuvre, la compagnie de théâtre et la discipline dramatique, souligne Aengus. Heureusement pour les compagnies de théâtre, deux coordonnateurs chevronnés – Denis Bertrand pour Réseau Ontario et Judy Harquail pour Ontario Presents – participent à cette démarche. »

Les huit diffuseurs vont présenter d'octobre 2014 jusqu'au début de 2015 les productions suivantes subventionnées par le CAO :

- *Love Is In The Birds*, Théâtre du Trillium : Hamilton, 24 septembre 2014 / Oshawa, 25 septembre 2014 / Kingston, 27 septembre 2014 / Hearst, 14 mars 2015
- *Il (deux)*, Théâtre du Nouvel-Ontario et Théâtre de la Vieille 17 : Hearst, 30 octobre 2014 / Kingston, 7 novembre 2014 / Oshawa, 8 novembre 2014
- *La cadence du conteur*, Créations In Vivo : Kingston, mai 2015
- *Brimful of Asha*, Why Not Theatre : North Bay, 21 octobre 2014 / Milton, 23 octobre 2014 /

London, du 28 octobre au 2 novembre 2014 / St. Catharines, 5 novembre 2014

- *The Double*, Theatre Run Canada : St. Catharines, 18 janvier 2015 / London, du 20 au 25 janvier 2015 / North Bay, 28 janvier 2015 / Milton, 30 janvier 2015 Volcano Theatre a présenté en tournée
- Volcano Theatre a présenté en tournée *Beautiful View* en mars 2014 et Créations in Vivo a amené *La cadence du conteur* à Oshawa au début de juin.

[retourner en haut](#)

La nouvelle *Loi canadienne anti-pourriel* (LCAP) entre en vigueur

Le 1^{er} juillet prochain, la [Loi canadienne anti-pourriel](#) (LCAP) entrera en vigueur. Cette nouvelle législation aura un impact important sur les activités des personnes et des organisations qui envoient des messages électroniques visant à **vendre, promouvoir ou annoncer un produit ou un service**. En vertu de la LCAP, ces types de messages sont définis comme étant un **message électronique commercial (MEC)**, et ne peuvent être envoyés sans le consentement **implicite ou express** du destinataire. Il existe cependant un certain nombre d'exceptions à cette loi. Par exemple, les messages visant à recueillir des fonds et envoyés par des organismes caritatifs sont exemptés de l'application de cette loi. Pour plus d'information sur les organismes caritatifs, visitez le site de [Imagine Canada](#) et pour connaître la liste complète des exceptions, [cliquez ici](#).

Même si l'envoi de courriels par le Conseil des arts de l'Ontario (CAO) n'est pas soumis à la LCAP, le CAO a volontairement choisi de s'y soumettre. Dans une première étape, pour nous conformer à la LCAP, nous avons fait parvenir un message à tous les destinataire des courriels du CAO dans notre base de données, afin de leur demander s'ils désirent continuer ou non de recevoir des courriels du CAO.

Au sujet de la LCAP

La LCAP vise à réduire les téléchargements indésirables dans les ordinateurs, à mettre fin aux données illégalement modifiées et à protéger les Canadiens des [pourriels](#). Les sanctions imposées pour le non-respect de la LCAP sont considérables. **Toute infraction à la LCAP est passible d'une amende pouvant atteindre 1 million de dollars pour les particuliers et 10 millions de dollars pour les entreprises.** [Cliquez ici](#) pour en savoir davantage sur la LCAP.

[retourner en haut](#)

La Fête de la culture célèbre son 5^e anniversaire

En cinq années à peine, la Fête de la culture est parvenue à présenter plus de **1 500** activités à près de **500 000** personnes en Ontario. **Cette année, la fin de semaine de la Fête de la culture se tiendra les 26, 27 et 28 septembre 2014.** Il s'agit d'une occasion unique de découvrir des activités interactives qui incitent le grand public à participer « en coulisse » et à découvrir le travail des artistes, des créateurs, des historiens, des architectes, des conservateurs de musée et des concepteurs à l'œuvre dans leurs communautés respectives. Cette fin de semaine de découverte artistique est gratuite. C'est à ne pas manquer !

En 2013, près de **1 000** artistes et organismes artistiques et culturels de l'Ontario, ainsi que des groupes communautaires, ont partagé leur amour de la culture avec un public enthousiaste dans **175** villes et communautés de la province. Avec l'ajout de nouvelles communautés chaque année, et des projets anniversaire spéciaux, l'édition 2014 de la Fête de la culture promet d'être la plus imposante et la meilleure à ce jour !

L'inscription est ouverte. Pour vous inscrire à une activité de la Fête de la culture, ou pour voir

qui y participe déjà, visitez le site www.on.culturedays.ca.

Pour plus d'information sur les articles en vedette et récents concernant la Fête de la culture en Ontario, visitez le site www.on.culturedays.ca. Joignez-vous à nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Flickr](#) et [YouTube](#).

Pour de plus amples informations sur la Fête de la culture en Ontario :

Aubrey Reeves

Directrice, Fête de la culture en Ontario

416-646-7469

Sans frais (à l'extérieur de la grande région de Toronto) 1-800-387-0058, poste 7469

aubreyreeves@culturedays.ca

Catherine McLeod

Animatrice/coordonnatrice de la Fête de la culture pour le CAO

416-961-1660, poste 5124

Sans frais (à l'extérieur de la grande région de Toronto) 1-800-387-0058, poste 5124

on@culturedays.ca

En Ontario, la Fête de la culture reçoit le soutien du Conseil des arts de l'Ontario et du gouvernement de l'Ontario pour souligner la Fin de semaine Célébrons nos artistes!

[retourner en haut](#)

La vidéo *Vive l'amour de l'art* remporte le prix de la vidéo 2013 de PR Daily dans la catégorie « Meilleure entrevue »

Nous sommes très heureux que la vidéo du CAO [Live Love Art... Vive l'amour de l'art...](#) ait ait remporté le [prix de la vidéo 2013 de PR Daily](#) dans la catégorie la Meilleure vidéo d'entrevue !

Si le CAO a pris l'initiative de faire réaliser la vidéo en l'honneur de son 50^e anniversaire, le mérite du succès de *Vive l'amour de l'art* revient à la cinéaste **Gloria Ui Young Kim**, à ses collaborateurs ainsi qu'à tous les artistes, dirigeants d'organismes artistiques et bénévoles qui se sont exprimés de façon si éloquente devant la caméra. Vos témoignages sincères et émouvants ont contribué à cette réussite.

C'était la première année où ces prix ont été attribués, et *Vive l'amour de l'art* avait affaire à une rude concurrence. PR Daily a reçu dans les 22 catégories de prix **près de 300 soumissions** en provenance d'entreprises du monde entier. Au début de mai, un groupe de juges a réduit le nombre de soumissions à cinq par catégorie, et c'est parmi ces finalistes que les lauréats ont été sélectionnés.

Voici ce que PR Daily avait à dire au sujet de *Vive l'amour de l'art* : « Sa présence exaltante sur YouTube sert à promouvoir tout le bien que font le conseil et les différentes entreprises artistiques de la province non seulement dans leur voisinage, mais aussi dans le monde, ce qui hisse l'Ontario au rang de destination artistique. »

Veuillez communiquer cette nouvelle réjouissante à vos réseaux et dans les médias sociaux. La visibilité de notre milieu artistique extraordinaire n'en sera que plus grande.

Merci encore d'avoir pris le temps de nous aider à créer *Vive l'amour de l'art* et léguer ainsi à la postérité une œuvre commémorant le cinquantième du CAO.

[retourner en haut](#)

Parlons mentorat ! Atelier de perfectionnement professionnel du CAO

Le 13 mars 2014, le CAO a collaboré avec [le Conseil des arts de Toronto](#) et [WorkInCulture](#) à l'organisation d'un atelier de perfectionnement professionnel sur les pratiques d'excellence pour le mentorat artistique. Près de 90 participants à l'atelier *Let's Talk Mentorship* se sont renseignés sur divers sujets, notamment le mentorat à travers les cultures, la compréhension de sa dynamique, de même que les campagnes de financement pour le mentorat. L'atelier a aussi porté sur les différents modèles de mentorat, et plus particulièrement artiste à artiste, organisationnel et intergénérationnel.



Les participants d'un atelier de perfectionnement professionnel sur le mentorat organisé par le CAO. (Photo : Caleigh Alleyne)

Plusieurs activités particulières ont marqué cette journée, et notamment la performance des membres de UNITY, ainsi qu'un discours de l'artiste autochtone et aîné Duke Redbird.

[retourner en haut](#)

Rencontre des professionnels des arts visuels du Nord au CAO

La distance entre les communautés du nord de l'Ontario rend difficiles et coûteuses les rencontres entre

les professionnels des arts, en vue du réseautage et du perfectionnement professionnel. À la fin mars, le CAO a accueilli un groupe d'administrateurs, de directeurs et de conservateurs du Nord pour assister à diverses présentations et visiter différentes installations artistiques. Ce fut notamment le cas de la galerie d'art The Power Plant, le Musée des beaux-arts de

l'Ontario, Artscape (galerie Koffler et galeries Hallway), SKETCH Toronto et le Musée d'art contemporain canadien. Cette rencontre a aussi permis aux participants d'être en contact avec leurs collègues de toute la province et de partager leurs meilleures pratiques artistiques durant ces trois journées.

Participants

- Sharon Godwin, directrice, Galerie d'art de Thunder Bay
- Karen Tait-Peacock, directrice, Galerie d'art de Sudbury
- Jasmina Jovanovic, directrice administrative, Galerie d'art d'Algoma
- Holly Cunningham, directrice administrative, Near North Mobile Media Lab
- Karen Bachmann, directrice/conservatrice, Musée de Timmins : Centre national d'exposition
- Clayton Windatt, directeur administratif, Galerie White Water
- Alex Maeve Campbell, coordonnatrice de la galerie, Galerie W.K.P. Kennedy
- Lora Northway, administratrice communautaire, Definitely Superior Art Gallery Community
- Miranda Bouchard, conservatrice, Galerie d'art Algoma
- Alana Forslund, directrice administrative, Community Arts & Heritage Education
- Lucille Atlookan, coordonnatrice du studio, Neechee Studio, Definitely Superior Art Gallery
- Maureen Steward, conservatrice, Galerie d'art du Témiscaming



Zhe Gu, responsable des arts visuels du CAO (à gauche), en conversation avec Alex Campbell lors d'une visite à la galerie The Power Plant. (Photo : Caroline Cotter)

[retourner en haut](#)

151, rue Bloor Ouest, 5^e étage
Toronto (Ontario)
M5S 1T6

téléphone : 416-961-1660
sans frais en Ontario : 1-800-387-0058
télécopieur : 416-961-7796
courriel : info@arts.on.ca



Le Conseil des arts de l'Ontario est un organisme du gouvernement de l'Ontario.
© Conseil des arts de l'Ontario



Les arts en bref

- [Christi Belcourt a remporté le Prix du Conseil des arts de l'Ontario pour les arts autochtones 2014](#)
- [La conceptrice de théâtre Karyn McCallum reçoit le prix Pauline McGibbon 2014](#)
- [Lauréates des Prix Ruth et Sylvia Schwartz de littérature jeunesse 2014](#)
- [Lauréats des prix Juno 2014 subventionnés par le CAO](#)
- [Appel aux artistes et interprètes pour TO 2015](#)
- [Postes Canada annonce des mesures pour réduire l'impact des hausses de tarifs postaux](#)
- [La vidéo « Why Theatre ? » célèbre l'amour du théâtre](#)
- [Artiste autochtone subventionné par le CAO finaliste au prix du programme de lecture First Nation Communities Read](#)
- [L'auteur franco-ontarien Paul-François Sylvestre devient chevalier de l'Ordre de la Pléiade](#)
- [Des espaces de travail disponibles pour les projets artistiques](#)
- [Allées et venues du personnel](#)

Restez branché avec nos fils
RSS,
visitez-nous sur Twitter et
Facebook

Branchez-vous:     Partager

Christi Belcourt a remporté le Prix du Conseil des arts de l'Ontario pour les arts autochtones 2014

L'auteure et artiste visuelle [Christi Belcourt](#) est la lauréate 2014 du [Prix du Conseil des arts de l'Ontario pour les arts autochtones](#). Créé en 2012, ce prix rend hommage aux réalisations des artistes et chefs de file artistiques autochtones qui ont contribué de façon significative aux arts en Ontario.

Le prix salue également la nouvelle génération d'artistes : chaque année, le lauréat du prix est invité à proposer un artiste autochtone de la relève, qui reçoit un prix de 2 500 \$. Christi Belcourt a choisi l'artiste visuelle et danseuse [Jaime Koebel](#) comme artiste autochtone de la relève de cette année. Le prix de 10 000 \$ sera remis à l'artiste au [Musée des beaux-arts de l'Ontario](#) (MBO), dans le cadre de l'exposition [Before and after the Horizon: Anishinaabe Artists of the Great Lakes](#), le mercredi 30 juillet, à 18 h 30. Une



Christi Belcourt, devant son tableau intitulé *This Painting Is A Mirror*. (Photo: Christi Belcourt)

nouvelle œuvre que le MBO a commandée à Mme Belcourt sera également dévoilée à cette occasion. Le public est invité à assister à la cérémonie, et l'entrée au musée sera alors gratuite.

[Et plus encore](#)

[retourner en haut](#)

La conceptrice de théâtre Karyn McCallum reçoit le prix Pauline McGibbon 2014

La conceptrice de décors, de costumes et de projection [Karyn McCallum](#) est la lauréate du **prix Pauline McGibbon 2014**. Le prix lui a été remis le 2 juin, au Sony Centre for the Performing Arts, lors de la conférence de presse des **prix Dora Mavor Moore**. Au cours de la dernière décennie, Karyn McCallum a exercé sa profession auprès de divers théâtres un peu partout au Canada, tant de grands théâtres à l'échelle régionale que de petites coopératives expérimentales.



Parmi les œuvres auxquelles elle a travaillé récemment mentionnons *Leading Ladies* (Persephone Theatre, Saskatoon), *Flesh and Other Fragments of Love* (Tarragon Theatre, Toronto), *Henry and Alice* (Theatre North West, Prince George, C.-B.), *The Secret Mask* (Great Canadian Theatre Company, Ottawa), *A Midsummer Night's Dream* (Canadian Stage, Toronto) et *Creation* (Centre national des Arts, Ottawa).

Karyn McCallum en compagnie de Steven Davidson, sous-ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, lors de la remise du prix Pauline McGibbon 2014. (Photo: Anne-Marie Krytiuk)

[Et plus encore](#)

[retourner en haut](#)

Les lauréates des Prix Ruth et Sylvia Schwartz de littérature jeunesse 2014

Loula is Leaving for Africa, de Anne Villeneuve, et *The Unlikely Hero of Room 13B*, de Teresa Toten, sont les ouvrages primés par les prix Ruth et Sylvia Schwartz de littérature jeunesse 2014. Les deux auteures ont reçu leur prix lors d'une présentation à la [Aldergrove Public School](#) le 20 mai dernier.

Les lauréates ont été choisies par deux jurys de jeunes lecteurs de l'école Aldergrove – cinq élèves de 3^e et 4^e année ont sélectionné la lauréate du volet **Livre illustré**, et cinq élèves de 7^e et 8^e année ont choisi la lauréate du volet **Livre pour jeunes lecteurs**.

Chaque élève a lu les livres séparément, puis ensemble ils sont parvenus à un consensus et



Anne Villeneuve, lauréate des prix Ruth et Sylvia Schwartz de littérature jeunesse 2014 dans le volet Livre illustré, signe des exemplaires de son ouvrage *Loula is Leaving for Africa* pour les membres du jury qui lui ont décerné le prix. (Photo : Shoshana Wasser)

ont choisi un lauréat – un processus qui rend ce prix littéraire unique en son genre au Canada. [Et plus encore](#)

[Voir des photos de la remise des prix](#)



Teresa Toten, en compagnie des jurés de cette année qui tiennent son livre primé en main. (Photo : Shoshana Wasser)



Anne Villeneuve, entourée des membres du jury qui a choisi de décerner le prix à son livre. (Photo : Shoshana Wasser)

[retourner en haut](#)

Lauréats des prix Juno 2014 subventionnés par le CAO

Félicitations aux récipiendaires des prix Juno lors de la 43^e édition de ce gala artistique.

- Serena Ryder – Artiste de l'année et auteur-compositeur de l'année
- Mike Downes – Album jazz traditionnel de l'année avec *Ripple Effect*
- Justin Rutledge – Album Roots et traditionnel de l'année : Solo pour *Valleyheart*
- The Strumbellas – Album Roots et traditionnel de l'année : Groupe pour *We Still Move on Dance Floors*

- A Tribe Called Red – Révélation de l'année
- David Buchbinder – Album de musique du monde de l'année pour *Walk to the Sea*

Cette année la liste des [artistes en nomination pour un prix Juno](#) comprenait aussi plusieurs artistes que le CAO a subventionné par le passé.

[retourner en haut](#)

Appel aux artistes et interprètes pour TO 2015

Le Comité organisateur des jeux panaméricains et parapanaméricains de Toronto en 2015 (TO2015) est à la recherche d'artistes et d'interprètes pour participer aux prochains jeux.

Les artistes et les compagnies impliquées dans la musique, le théâtre, la danse, la création parlée, les arts visuels, la mode, la littérature ainsi que dans les représentations en lien avec le sport, sont invités à postuler aux offres d'emploi rémunérées ou bénévoles à [site Web TO2015](#).

[Et plus encore](#)

[retourner en haut](#)

Postes Canada annonce des mesures pour réduire l'impact des hausses de tarifs postaux

Postes Canada met en place des réductions temporaires des tarifs postaux jusqu'au 31 décembre 2014 et réduit également, de façon permanente, les exigences de volume minimal pour deux de ses principaux produits. Ces mesures visent à aider les petites entreprises et les organismes de bienfaisance à réduire l'impact des hausses récentes de tarifs postaux.

Réductions temporaires des frais de poste pour les timbres et les machines à affranchir

- Timbres : une réduction de 5 % sera offerte aux titulaires d'une [carte du programme Entrepreneur](#) qui achètent au moins 300 timbres Permanents, en rouleaux de 100 timbres ou plus, en une seule transaction.
- Machines à affranchir : les utilisateurs de machines à affranchir bénéficieront d'une réduction de 5 % sur leurs achats d'affranchissement pour le service Poste-lettres jusqu'à concurrence de 250 \$. Les détails sont en voie d'être complétés et seront annoncés par la suite.

Détails relatifs aux réductions permanentes des exigences de volume minimal

- Incitatifs pour le service Poste-lettres mécanisable : le volume minimal d'articles pour profiter des incitatifs du courrier mécanisable Poste-lettres, une catégorie de courrier de première classe réservée aux clients en vrac, sera réduit de 5 000 à 1 000 articles.
- Médiaposte avec adresse : le volume minimal pour profiter des incitatifs du courrier mécanisable Médiaposte avec adresse, une catégorie de courriel de première classe réservée au contenu promotionnel, sera réduit de 1 000 à 500 articles.

Changements aux opérations de Postes Canada

En décembre 2013, Postes Canada a présenté un [plan d'action en cinq points](#) comportant une série de mesures pour restructurer ses opérations, y compris des hausses des tarifs postaux de première classe, ainsi que l'élimination progressive de la livraison du courrier à domicile. Les récentes mesures de réduction de l'impact des tarifs postaux ont été annoncées à la suite des inquiétudes soulevées par les petites entreprises et les organismes de bienfaisance. Pour plus d'information sur les implications des hausses de tarifs postaux pour les organismes de bienfaisance au Canada, visitez le site [Imagine Canada](#).

[retourner en haut](#)

La vidéo « Why Theatre ? » célèbre l'amour du théâtre

Pat Bradley, responsable du théâtre au CAO, est l'une des nombreuses spécialistes du théâtre interviewées dans une vidéo produite par Elley-Ray Hennessy, Gregory More et Stephanie Lynn Robinson de Theatre Ontario. Chaque participant explique les nombreuses raisons pour lesquelles le théâtre fait partie intégrante de la société. Pour visionner la vidéo, consultez [le site Web de Theatre Ontario](#).

[retourner en haut](#)

Artiste autochtone subventionné par le CAO finaliste au prix du programme de lecture First Nation Communities Read

Félicitations à l'auteur et illustrateur **Rene Andre Meshake**, dont l'ouvrage, *Moccasin Creek* a été l'un des cinq livres finalistes à la compétition [First Nation Communities Read](#) (FNCR), un programme annuel de lecture créé en 2003 pour favoriser l'alphabétisation au sein des communautés autochtones. Chaque année, la sélection des ouvrages primés porte sur des livres pour la jeunesse, les jeunes adultes et les adultes. [Et plus encore](#).

[retourner en haut](#)

L'auteur franco-ontarien Paul-François Sylvestre devient chevalier de l'Ordre de la Pléiade

Paul-François Sylvestre a été nommé à **La Pléiade** en reconnaissance de ses efforts remarquables pour protéger et faire progresser les droits des francophones. Paul-François Sylvestre est un auteur franco-ontarien qui milite en faveur des droits des homosexuels et il a déjà été au service du CAO. Félicitations pour cet honneur !

L'Ordre de **La Pléiade** a été créé en 1976 par [l'Assemblée parlementaire de la Francophonie](#). L'Ordre appartient à [l'Organisation internationale de la francophonie](#) qui reconnaît les mérites de personnalités qui se sont particulièrement distinguées en servant les idéaux [de la francophonie](#) tant ici qu'à l'étranger.

[retourner en haut](#)

Des espaces de travail disponibles pour les projets artistiques

La communauté culturelle [Artscape Youngplace](#) de Toronto met maintenant à la disposition des artistes des espaces de travail avec paiement à l'usage. Ce service avec souscription est accessible en ligne en tout temps avec tarifs réduits de location d'espace de travail et de studios. Les espaces locatifs conviennent très bien aux artistes locaux, de l'extérieur ou en tournée, à la recherche d'un lieu de travail temporaire à Toronto.

Les espaces de studio semi-privés **Flex Workspaces** visent les projets artistiques permettant aux artistes de donner libre cours à leur créativité pendant quelques heures, jours, semaines ou mois. Ces locaux conviennent aux arts visuels, à l'écriture, à la conception, à la planification, à la fabrication de maquettes, à la couture et autres projets artistiques.

Artscape Youngplace possède aussi des **Flex Studios** privés (1 000 pi²) pouvant servir aux réunions, retraites, ateliers, cours, collecte de fonds, expositions et autres. Pour renseignements,

visitez le site [Artscape Youngplace](#).

[retourner en haut](#)

Allées et venues du personnel

Jessica Deljouravesh, responsable adjointe intersectorielle, et **Christina Akrong**, responsable adjointe de l'éducation artistique et responsable du programme Arts du Nord, sont revenues de leur congé de maternité. Bon retour ! Maura Broadhurst, qui remplaçait Christina en son absence, conservera ses tâches de responsable adjointe de l'éducation artistique par intérim pour appuyer le programme AER (éducation) et les projets d'éducation artistique. Merci Maura !

Nous félicitons également **Maya Bedward**, adjointe de liaison, qui est parmi les premières bénéficiaires de subventions du programme [Jeunes entrepreneurs culturels](#) de la Fondation Michaëlle Jean. Au cours des deux prochaines années, Maya, à la fois cinéaste et artiste communautaire, aura accès à du financement de démarrage, de même qu'à un mentorat artistique et d'affaires pour développer sa propre société, Third Culture. Bravo Maya !

En dernier lieu, toutes nos félicitations à **Aengus Finnan**, responsable des tournées et du développement de l'auditoire, qui a quitté le CAO à la fin mai pour devenir directeur général de Folk Alliance International. Nous souhaitons bonne chance à Aengus, dont le calme et l'esprit de collégialité vont nous manquer.

Aimeriez-vous travailler pour le Conseil des arts de l'Ontario ? Consultez régulièrement la page [Possibilités de travail](#) de notre site Web pour y voir les emplois qui y sont affichés.

[retourner en haut](#)

151, rue Bloor Ouest, 5^e étage
Toronto (Ontario)
M5S 1T6

téléphone : 416-961-1660
sans frais en Ontario : 1-800-387-0058
télécopieur : 416-961-7796
courriel : info@arts.on.ca



Le Conseil des arts de l'Ontario est un organisme du gouvernement de l'Ontario.
© Conseil des arts de l'Ontario