

Stratégie de lutte contre le diabète

D^r Joshua Tepper
Directeur et porte-parole
Bulletin d'information à
l'intention des intervenants
en matière de diabète

Numéro 6 — décembre 2010

Au cours des deux dernières années de mise en œuvre de la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète, le gouvernement s'est appuyé sur les investissements existants en faveur de la prévention et des initiatives de soins à chaque niveau du système de santé pour renforcer les capacités, permettre aux personnes d'accéder plus facilement aux services dont elles ont besoin et améliorer la qualité générale des services et des soins liés au diabète en Ontario. L'Initiative des données de base sur le diabète (IDBD), lancée au printemps dernier, en est l'un des meilleurs exemples.

Grâce à l'IDBD, les médecins disposent de renseignements à propos du nombre et de la proportion de patients diabétiques en Ontario qui ont effectué les trois tests principaux, à savoir le test de glycémie (HbA1C), la mesure du cholestérol (LDL-C), et l'examen de la rétine à la fréquence recommandée par les lignes directrices de pratique clinique. Les rapports sur les tests de diabète visent à informer les fournisseurs de soins de santé primaires à propos de l'observation par leurs propres patients des lignes directrices relatives aux trois tests principaux, en leur indiquant lesquels de leurs patients pourraient avoir besoin d'un rappel. Les estimations précédentes montrent que la majorité des Ontariennes et Ontariens diabétiques n'ont pas effectué ces tests dans les délais recommandés. Le gouvernement a pris l'engagement de s'attaquer à la question, et depuis le lancement de l'IDBD, des analyses récentes indiquent une augmentation du nombre d'Ontariennes et d'Ontariens qui les ont effectués.

La deuxième phase de l'IDBD a débuté le 19 novembre 2010 par une campagne en ligne et dans la presse écrite. Cela a été suivi par des rapports à jour sur les tests de diabète à l'intention de plus de 5 500 fournisseurs qui participent au programme et suivent plus de 570 000 patients diabétiques confirmés. Concernant les fournisseurs qui ne sont pas encore inscrits, le ministère les invitera à participer en janvier 2011 en envoyant les listes de patients diabétiques aux fins de validation. Par ailleurs, les fournisseurs de soins primaires qui ne facturent pas le Régime d'assurance-santé de l'Ontario auront aussi la possibilité de participer. L'IDBD reflète la détermination du gouvernement de l'Ontario à fournir aux médecins de famille les renseignements dont ils ont besoin pour soutenir leurs patients, en préparation de la mise en œuvre du Registre des cas de diabète. Vous trouverez de plus amples renseignements à propos de cette initiative et de la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète sur ontario.ca/diabete.

Indicateurs mesurables de la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète

Deux des objectifs que l'Ontario s'est fixés dans le cadre de la Stratégie de lutte contre le diabète consistent à faire en sorte que toutes les personnes diabétiques aient accès à un fournisseur de soins de santé primaires et que 80 % des personnes diabétiques,

¹ Nous sommes seulement en mesure d'examiner les tests HbA1C et LDL-C réalisés dans des laboratoires communautaires.

âgés de 18 ans et plus, effectuent les trois tests de diabète à la fréquence recommandée. Pour faciliter le suivi des progrès dans ce domaine et dans d'autres, nous surveillons un ensemble de base d'indicateurs mesurables. Ces indicateurs permettent de disposer de renseignements sur les facteurs de risque pour le diabète, sur l'accès aux soins, sur la prise en charge des soins conformément aux lignes directrices de pratique clinique et sur les résultats attendus à moyen et long terme des soins prodigués aux Ontariennes et Ontariens âgés de 18 ans et plus.

Les résultats de ces indicateurs sont résumés ci-dessous² :

Indicateur	Résultat
Prévalence du diabète dans la population ontarienne (chez les plus de 18 ans)	9,3 % (961 204)
Facteurs de risque modifiables pour l'apparition du diabète	
Pourcentage d'Ontariennes et Ontariens physiquement inactifs	51,2 %
Pourcentage d'Ontariennes et Ontariens en surpoids/obèses	51,7 %
Mesures de l'accès aux soins	
Pourcentage d'Ontariennes et Ontariens diabétiques ayant un fournisseur de soins de santé primaires attiré	96,4 %
Nombre d'Ontariennes et Ontariens diabétiques inscrits au système Accès Soins	4 768
Nombre et pourcentage de diabétiques aiguillés vers des médecins de famille par le système Accès Soins	2 852 (59,8 %)
Mesures du traitement clinique	
Pourcentage d'Ontariennes et Ontariens diabétiques ayant effectué un test de glycémie (HbA1C) au cours des six derniers mois	55,9 %
Pourcentage d'Ontariennes et Ontariens diabétiques ayant effectué un test du cholestérol LDL (LDL-C) au cours de l'année précédente	68,2 %
Pourcentage d'Ontariennes et Ontariens diabétiques ayant passé un examen de la rétine au cours des deux dernières années	66,1 %
Pourcentage d'Ontariennes et Ontariens diabétiques ayant effectué les trois tests à la fréquence recommandée	37,8 %
Complications, résultats des soins chez 100 000 Ontariennes et Ontariens diabétiques	
Nombre de visites aux urgences pour hyperglycémie ou hypoglycémie	1 111
Nombre de transplantations rénales	780
Nombre d'hospitalisations pour des infections, des ulcères ou des amputations	3 244
Nombre d'hospitalisations pour des crises cardiaques (infarctus aigu du myocarde)	1 163

² REMARQUE : Les pourcentages des résultats aux tests HbA1C et LDL-C reflètent uniquement les tests réalisés dans des laboratoires communautaires lorsqu'une demande de rémunération à l'acte a été présentée.

SOURCES :

- Prévalence : IDBD en août 2010.
- Facteurs de risque : Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2009.
- Accès aux soins : Sondage sur l'accès aux soins de santé primaires de 2009-2010, Accès Soins 2009-2010.
- HbA1C, LDL-C, examen de la rétine : Demandes de paiement présentées par les laboratoires (pour les tests réalisés dans des laboratoires communautaires) et demandes de paiement présentées par les optométristes et ophtalmologistes pour des services fournis jusqu'au 31 mars 2010.
- Visites aux urgences : Système national d'information sur les soins ambulatoires 2009-2010.
- Autres résultats des soins : Système national d'information sur les soins ambulatoires 2008-2009 et Base de données sur les congés des patients.

Un passeport diabète et une carte d'objectif sont créés dans le cadre de la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète

Le passeport diabète et la carte d'objectif qui l'accompagne ont été créés pour faciliter la prise en charge du diabète par les patients. Ces outils d'autogestion ont été adaptés des ressources existantes utilisées par le Partenariat de l'amélioration de la qualité et de l'innovation et le Centre de santé Trillium.

En partenariat avec leurs fournisseurs de soins de santé, les Ontariennes et Ontariens diabétiques peuvent utiliser *Mon passeport diabète* et la carte d'objectif pour noter, suivre et surveiller des informations importantes, comme les résultats des principaux tests, les médicaments, les séances d'information sur le diabète, les objectifs personnels et les activités planifiées afin de mieux autogérer leur maladie. Le passeport et la carte d'objectif appuient les objectifs d'amélioration de la prise en charge du diabète et de réduction des complications liées au diabète poursuivis par la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète.



Comment utiliser le passeport diabète et la carte d'objectif

On conseille aux patients d'apporter ce passeport et la carte d'objectif à chaque rendez-vous médical. Le suivi continu des objectifs, la réalisation des principaux tests de diabète, la formation sur l'autogestion et l'acquisition de nouvelles compétences aideront les personnes à mieux prendre en charge leur diabète en collaboration avec leur équipe de soins de santé.

Le Passeport diabète et la carte d'objectif sont fournis dans une pochette plastique conçue pour pouvoir être rangée dans un sac à mains ou dans une poche. Des exemplaires papier du Passeport diabète et de la carte d'objectif sont disponibles en français et en anglais et peuvent être commandés auprès de ServiceOntario (voir ci-dessous les instructions pour commander). Dans les prochains mois, des versions électroniques seront disponibles dans diverses langues sur le site Web de *Faisons face au diabète*, sur ontario.ca/diabete.

Un outil éducatif

En plus d'aider les patients à prendre en charge leur diabète, le passeport est un excellent outil pour l'éducation et la sensibilisation au problème du diabète. Les programmes d'éducation en matière de diabète utiliseront le passeport comme outil didactique, les centres de coordination régionaux l'utiliseront pour promouvoir les pratiques exemplaires et les RLSS pourront utiliser le passeport comme un moyen d'accroître la sensibilisation des fournisseurs de santé et du public à l'égard du diabète et de l'importance de l'autogestion.

Au début de l'année prochaine, des exemplaires seront envoyés aux médecins partout en Ontario et des plans de diffusion élargie sont en voie d'élaboration.

Des exemplaires papier du passeport diabète et de la carte d'objectif qui l'accompagne, en français et en anglais, peuvent être commandés de deux façons :

- 1) En ligne, par l'intermédiaire de ServiceOntario :
serviceontario.ca/publications
(mots-clés : passeport diabète)
- 2) Par téléphone, appeler Publications ServiceOntario :
Du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 17 h
1 800 668-9938, sans frais
1 800 268-7095, ATS sans frais

Kiosque à la conférence HealthAchieve

La sensibilisation est un des volets essentiels de la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète. La stratégie vise à prévenir le diabète et à améliorer les soins aux personnes diabétiques en Ontario. Pour y parvenir, il est indispensable d'informer la population ontarienne ainsi que les dirigeants et les intervenants du milieu de la santé.

La tournée communautaire effectuée l'été dernier a permis de sensibiliser des patients et d'autres membres du public dans 10 villes à travers la province. Le mois dernier, le kiosque Faisons face au diabète présent lors de la conférence HealthAchieve à Toronto a permis d'informer des dirigeants du secteur de la santé, des éducatrices et éducateurs et d'autres intervenants.

« La conférence HealthAchieve est l'une des plus importantes conférences et expositions dans le domaine des soins de santé en Amérique du Nord, a déclaré le Dr Joshua Tepper, directeur et porte-parole de la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète. Elle rassemble des milliers de dirigeants de premier plan,

Faisons face au diabète

de personnes brillantes et d'intervenants très influents. Nous devons nous adresser aux patients en personne, mais nous devons aussi joindre ces personnes-là. »

Pour ce qui est de les attirer, on peut dire que nous avons atteint notre objectif. Le kiosque se trouvait en un endroit stratégique au Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto. Des centaines de personnes s'y sont arrêtées, ont emporté des brochures, ont parlé au personnel du ministère de la Santé et des Soins de longue durée et se sont intéressées aux outils destinés aux patients, comme le passeport diabète, un outil permettant aux personnes de noter, de suivre et de surveiller des informations importantes dans le cadre de la prise en charge de leur maladie.



D'après Sheila Banks-Switzer, directrice de projet pour la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète, les commentaires ont été extrêmement positifs. « Des médecins sont venus nous voir, des personnes diabétiques qui avaient entendu parler de la stratégie et qui voulaient en savoir plus, et des personnes qui ne connaissaient pas la stratégie mais qui étaient vraiment impressionnées par ce qu'elles voyaient. Les personnes qui connaissent bien les milieux de la santé savent que nous sommes sur la bonne voie avec la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète et elles nous aideront à sensibiliser le public. »

Nous avons rencontré le même succès à la fin du mois de novembre lors de la 48^e assemblée scientifique annuelle, qui s'est également déroulée à Toronto. L'activité, organisée par l'Ontario College of Family Physicians, réunissait des médecins de famille, des médecins résidents, des étudiantes et étudiants en médecine, des membres du personnel de soins infirmiers familiaux et d'autres professionnels des soins de santé venus des quatre coins de la province.

Plusieurs séances étaient axées sur la prévention et la prise en charge du diabète et sur les soins aux diabétiques. C'était donc l'endroit idéal pour disséminer les renseignements sur l'Initiative des données de base sur le diabète (IDBD). Grâce à l'IDBD, les médecins disposent de renseignements continus qui leur

permettent de savoir si leurs patients diabétiques ont effectué les trois principaux tests de diabète à la fréquence recommandée par les lignes directrices de pratique clinique. Cette initiative procure des renseignements utiles aux médecins qui sont mieux à même d'accompagner la prise en charge des besoins de leurs patients en matière de tests.

Pour M^{me} Banks-Switzer, il est particulièrement important que les personnes comprennent à quel point la stratégie est complète et vaste. L'IDBD n'est qu'une initiative parmi 23 projets individuels en cours, conçus pour réduire le risque et la prévalence de diabète, aider les personnes à prendre en charge leur maladie et améliorer la qualité et l'accessibilité des services et des soins en Ontario. Les 23 projets sont orientés autour des sept principaux thèmes suivants :

- initiatives de prévention
- programmes spécifiques basés sur la population
- coordination des soins et pratiques exemplaires
- amélioration de la prise en charge du diabète
- recours à l'information pour améliorer les résultats en matière de santé
- élargissement des programmes relatifs au diabète
- renforcement des interventions médicales.

« Nous voulons que les Ontariennes et Ontariens qui vivent avec le diabète sachent que nous nous occupons d'eux, a déclaré M^{me} Banks-Switzer. Cette maladie concerne plus de huit pour cent de la population et elle est une des premières causes de crises cardiaques, d'accidents vasculaires cérébraux, d'amputations et d'autres complications de santé. Mais c'est aussi une maladie que l'on peut souvent prévenir et que l'on peut bien prendre en charge; la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète fait partie intégrante de la solution au problème du diabète dans cette province. »

Joyeuses Fêtes

Ce bulletin sera le dernier de 2010. L'ensemble du personnel de la Stratégie ontarienne de lutte contre le diabète profite de cette occasion pour présenter à ses partenaires, intervenants, collègues et amis ses meilleurs vœux pour les fêtes et la nouvelle année. L'année 2011 sera chargée : de nouvelles initiatives seront organisées dans le cadre de la Stratégie de lutte contre le diabète afin de prévenir le diabète et d'améliorer les soins aux personnes diabétiques, et nous avons hâte de collaborer avec vous.

Bonne année!

Faisons face au diabète