

SODIMO Bilan de l'année 2010-2011

Soutien aux industries de
la création de l'Ontario



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



met la culture en marche



Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Conseil d'administration

Kevin Shea, président du conseil d'administration
Propriétaire et président de
SheaChez Inc.

Nyla Ahmad
Vice-présidente des nouvelles entreprises
et des partenariats stratégiques chez
Rogers Communications Inc.

Paul Bronfman
Président-directeur général de
Comweb Group Inc. et de
William F. White International Inc.,
et président des
studios Pinewood de Toronto

Alexandra Brown
Alex B. & Associates

Susan de Cartier
Présidente de
Starfish Entertainment

Nathon Gunn
Président-directeur général de
Bitcasters

Leesa Kopansky
Directrice générale de
Lights, Camera, Access!

Sarah MacLachlan
Présidente de
House of Anansi Press et de
Groundwood Books

Ildiko Marshall
Ancienne vice-présidente et éditrice du groupe
Today's Parent chez *Rogers Publishing*

Marguerite Pigott
Chef de l'équipe des projets novateurs chez
Super Channel;
directrice de
Megalomedia Productions Inc.

Justin Poy
Président et directeur artistique de
The Justin Poy Agency

Kiumars Rezvanifar
Président du
KVC Communications Group

Robert Richardson
Président du
Devon Group

Nicole St. Pierre
Directrice des affaires commerciales
et juridiques chez
Mercury Filmworks

Mark Sakamoto
Gestionnaire des contenus, des droits et des
activités au sein du département des arts et du
divertissement de
Radio-Canada

John B. Simcoe
Associé chez
PricewaterhouseCoopers

Blake Tohana
Ancien vice-président exécutif et directeur
financier de
Magna Entertainment Inc.

Notre mission : La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère du Tourisme et de la Culture, est le principal catalyseur du groupe des médias culturels de la province. La SODIMO promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

Table des matières

2	Que faisons-nous et comment?
3	Message du président du conseil et de la présidente-directrice générale
4	Les industries de la création de l'Ontario
6	Nos activités et l'avenir des médias électroniques
8	Collaboration créative et synergies intersectorielles
10	Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial
12	Hommage aux réalisations ontariennes
15	Aide financière innovante
19	Recherche
20	Améliorer notre manière de faire des affaires
21	Que nous réserve l'avenir?



met la culture en marche

Que faisons-nous?

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six des industries des médias culturels de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.

Comment?

- Financement par l'intermédiaire du Fonds du livre, du Fonds pour la production cinématographique, du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, du Fonds de musique, du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, du Fonds pour l'exportation, du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, et du Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle.
- Crédits d'impôt : crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES).
- Le Bureau du cinéma de l'Ontario met l'industrie ontarienne de production cinématographique et télévisuelle en valeur, aussi bien à domicile qu'à l'étranger, en offrant des services de prospection et de tournage en extérieur gratuits et personnalisés, en établissant la relation avec les partenaires et services locaux, et en administrant la base de données en ligne des lieux de tournage en extérieur, base primée de l'industrie (accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 où que l'on soit).
- Initiatives intersectorielles et partenariats stratégiques tels que : From Page To Screen (De la page à l'écran), le Forum sur le financement international (FFI) au Festival international du film de Toronto et Producers Lab Toronto.
- Programme de développement de l'industrie, offrant une aide ciblée à une variété d'associations professionnelles, de marchés et de festivals.
- Soutien, participation et parrainage dans le cadre d'une grande diversité d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche.

Message du président du conseil et de la présidente-directrice générale

La SODIMO joue un rôle prépondérant en matière de soutien de l'économie de la création de l'Ontario en offrant des programmes, services et financements novateurs aux industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique.

En 2010-2011, nos industries de la création n'ont eu de cesse de prouver qu'en Ontario, « ON met vraiment la culture en marche! ». Culminant à 964,3 millions de dollars, les dépenses de production cinématographique et télévisuelle en 2010 ont augmenté de près de 18 millions de dollars par rapport à 2009 (il s'agit de la meilleure performance des 10 dernières années) et ce, malgré la concurrence féroce d'autres régions. Ces 964 millions de dollars d'activité de production ont représenté plus de 23 000 emplois directs et indirects à temps plein.

Les dépenses à l'égard de séries télévisées ont grimpé en flèche en 2010, rapportant 118,9 millions de dollars à l'économie, en comparaison des 58 millions de dollars de 2009, soit une augmentation de 105,1 %. Cela témoigne des effets durables des améliorations apportées en 2009 par le gouvernement de l'Ontario au crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), lequel a été élargi pour passer de 25 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles à l'ensemble des coûts de production ontariens admissibles.

Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également prospéré au cours de l'exercice, et leurs réalisations ont été mises en lumière dans la campagne de publicité multimédias de la SODIMO.

Le secteur des produits multimédias interactifs numériques (MIN) de l'Ontario génère un revenu annuel brut de 1,5 milliard de dollars et emploie 16 000 personnes dans la province. Avec plus de 82 %* de la population ontarienne totale connectée à Internet (*2007 – dernier chiffre disponible), le secteur des produits MIN de l'Ontario génère également de formidables possibilités en matière de collaboration intersectorielle, se propageant à l'ensemble des industries de la création. Nous prévoyons que ce secteur va continuer d'occuper la première place en matière de croissance économique au sein du groupement.

La SODIMO est fière d'avoir fortement contribué à ramener, à l'occasion de leur quarantenaire, les prix JUNO 2011 à Toronto, là où tout a commencé! Nous avons été particulièrement ravis d'héberger le déjeuner des sélectionnés ontariens des prix JUNO 2011, auquel ont assisté nombre de nos artistes et membres de l'industrie de la musique indépendante ontarienne de renommée internationale, ainsi que des dirigeants issus du gouvernement, du monde des affaires, des médias et du secteur du divertissement.

Le rapport annuel de la SODIMO s'articule autour de six thèmes clés qui sont les moteurs de nos activités : *Nos activités et l'avenir des médias électroniques, Collaboration créative et synergies intersectorielles, Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial, Hommage aux réalisations ontariennes, Aide financière innovante et Recherche.*

Voici quelques-uns des points saillants de l'exercice 2010-2011 :

- Le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) a octroyé 2 millions de dollars à 19 projets au cours de l'exercice.
- Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti une aide de 3,95 millions de dollars entre 15 demandes dans le volet développement et 15 demandes dans le volet production, générant des dépenses totales s'élevant à 75,6 millions de dollars, soit environ 7 033 semaines de travail. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a généré 19,86 dollars additionnels de financement de la production pour les films appuyés par le Fonds pour la production cinématographique.
- Par le biais du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (« Fonds de partenariats »), nous avons accordé 2,9 millions de dollars de financement à un ensemble de 108 partenaires et de 19 projets, les budgets desquels totalisent 7,7 millions de dollars.
- Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (« Fonds pour le développement de la PI »), qui aide les sociétés de création de contenu pour écrans à propulser leurs concepts du stade du développement à celui de la production, a investi 5,5 millions de dollars sous la forme de subventions pour un total estimatif de 38,3 millions de dollars de dépenses de développement.
- Le service des crédits d'impôt de la SODIMO a établi 1 252 certificats pour une valeur de 272 millions de dollars à l'égard de projets évalués à 2,9 milliards de dollars.

Nous savons gré au gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il continue de placer en la SODIMO, ainsi qu'à notre conseil d'administration, notre direction et notre personnel de leur concours inestimable et de leurs efforts inlassables.

Cordialement,



Kevin Shea
Président du conseil
d'administration



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice
générale



Les industries de la création de l'Ontario

Livres, revues, cinéma, télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques

En 2010, le secteur de la création de l'Ontario a employé 300 000 personnes et a généré plus de 12,2 milliards de dollars en faveur de l'économie provinciale. **ON met la culture en marche!**



► La Reine a chaussé des lunettes 3D aux studios Pinewood de Toronto.

Le dynamisme des industries cinématographique et télévisuelle ontariennes a été attesté par une forte croissance au cours de l'année 2010*, à concurrence de 964,3 millions de dollars par rapport à 946,3 en 2009*.
(*Note : Ces chiffres concernent l'année civile).

Malgré l'apathie de l'économie américaine, la province a attiré des productions cinématographiques majeures, notamment *La Chose* (*The Thing*) d'Universal Studios et *Le Vœu* (*The Vow*) de Spyglass Entertainment.

Le petit écran n'est pas en reste : les dépenses télévisuelles étrangères ont plus que doublé en 2010, rapportant 118,9 millions de dollars pour des séries populaires telles que *Breakout Kings* (20th Century Fox/A&E Network),

Missions secrètes (*Covert Affairs*) et *Nikita* (Warner Brothers Television); la saison 3 de *L'Entrepôt 13* (*Warehouse 13*) (NBC/Universal Television); et *Les Kennedy* (*The Kennedys*), une mini-série de 8 heures (Muse Entertainment).

Chaque million de dollars de production cinématographique et télévisuelle génère plus de 24 emplois à temps plein et emplois indirects pour l'Ontario. Cela fait 430 emplois de plus en 2010.

Les productions canadiennes ont connu une nouvelle année exceptionnelle. *Resident Evil : L'au-delà* (*Resident Evil: Afterlife*), tourné en Ontario en 2009, a battu tous les records de recettes pour une œuvre canadienne, engrangeant plus de 300 millions de dollars dans le monde entier. La série télévisée produite en Ontario *Les recrues de la 15^e* (*Rookie Blue*) a enregistré les plus forts taux d'écoute pour un démarrage estival dans les annales de la chaîne américaine ABC.



▲ *Resident Evil : L'au-delà*

Par ailleurs, le documentaire *RUSH: Beyond the Lighted Stage* a reçu des louanges internationales, notamment en se voyant décerner le Heineken Audience Award au Festival du film Tribeca 2010.

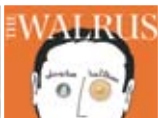
Les dépenses télévisuelles étrangères en hausse de 105 %



▲ Photographie de plateau de *La Chose* (*The Thing*)

« J'adore tourner à Toronto, comme en témoigne le fait que j'ai participé au tournage de quatre films dans cette ville, dont trois en tant que producteur (*Hurricane Carter*, *l'Aube des morts* et *The Thing*) et un en tant que réalisateur (*Un éclair de génie*). C'est une ville qui accueille les cinéastes à bras ouverts et dans laquelle un vrai climat artistique s'est instauré. Sur le plan du talent, on ne peut pas trouver mieux, surtout en ce qui concerne les équipes. »

– Marc Abraham, producteur, *The Thing*, Universal Studios



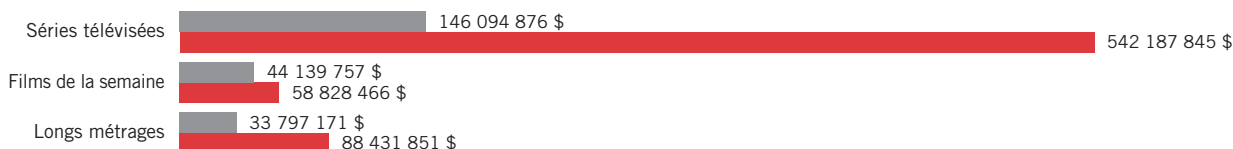
Activité de production cinématographique et télévisuelle en 2010-2011

■ Canada ■ Étranger

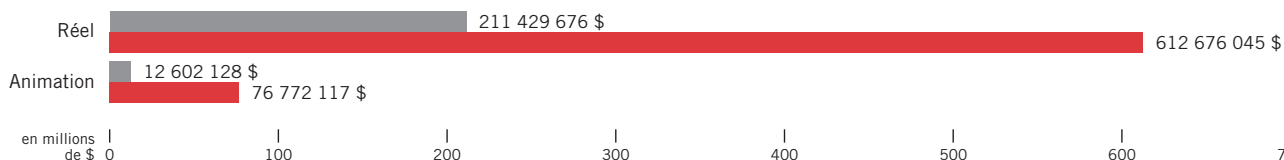
Activité de production en 2010-2011



Ventilation de l'activité de production en 2010-2011 par format



Ventilation de l'activité de production en 2010-2011 par type de production



Le secteur ontarien du divertissement et de la création sur la troisième marche du podium en Amérique du Nord

Le reste du secteur de la création a connu une activité comparable en 2010. Tirant parti de l'élan des années précédentes, les secteurs de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) ont affiché une croissance soutenue. En fait, l'ensemble du secteur ontarien du divertissement et de la création, le troisième en Amérique du Nord après la Californie et New York, a généré 12,2 milliards de dollars en faveur du PIB de l'Ontario. Au cours de la dernière décennie, il a créé plus de 80 000 nouveaux emplois, soit plus du double de l'économie ontarienne dans sa globalité.

Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a versé 1,8 million de dollars à 48 projets, dont 37 comptaient une composante numérique.

Début 2010, le gouvernement de l'Ontario a approuvé un financement à long terme stable pour la SODIMO, outre les fonds affectés à des programmes spécifiques. Cette décision a témoigné de l'importance

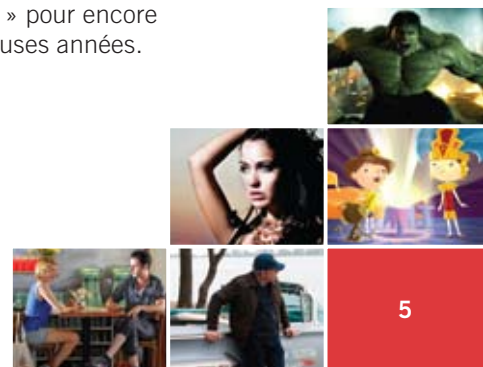
économique et culturelle essentielle des industries de la création de la province ainsi



▲ L'excellence des revues ontariennes est largement reconnue en dehors de la province : *The Walrus* a décroché six prix Or et quatre prix Argent lors de la 34^e édition des Prix du magazine canadien.

que du rôle de la SODIMO en matière de stimulation de leur croissance et de leur innovation. L'Ontario a fait montre de son dynamisme en tant que pôle de créativité de classe mondiale, bénéficiant d'une élite de talents en provenance de collèges et d'universités réputés, et d'une infrastructure médiatique culturelle bien développée. En soutenant le mandat de la Société de

développement de l'industrie des médias de l'Ontario en vue d'asseoir la compétitivité du secteur à l'échelle mondiale, la province veille à ce qu'« ON mette la culture en marche » pour encore de nombreuses années.



Nos activités et l'avenir des médias électroniques

Produits multimédias interactifs
numériques (produits MIN)

Produits MIN : une industrie de 1,5 milliard de dollars en Ontario

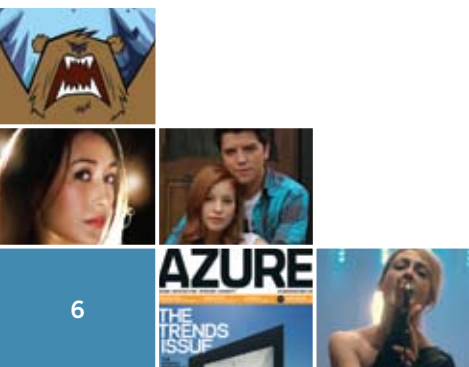
Alors que l'appétit mondial pour le contenu numérique ne cesse de croître, on s'attend à ce que les dépenses numériques représentent un tiers de l'argent dépensé dans le secteur du divertissement et des médias d'ici 2014. L'Ontario est idéalement positionné pour jouer un rôle de chef de file. Nos installations scolaires, notre capacité de recherche et de développement, et notre réputation en matière d'innovation sont inégalées. Comme les programmes et initiatives de la SODIMO offrent à la fois des possibilités et de l'aide, les créateurs et producteurs de contenu ontariens peuvent mettre à profit leur avantage concurrentiel significatif dans les domaines de l'animation numérique, du développement de jeux vidéo et du contenu mobile.

Le soutien du secteur dynamique des médias numériques de la province est une priorité clé de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui finance le contenu numérique et le développement de la capacité numérique au sein des industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision et de la musique.

En 2010, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a investi 2 millions de dollars dans 19 projets interactifs. Depuis 2005, le Fonds pour les produits MIN a alloué 7,7 millions de dollars à 76 projets dont les budgets combinés s'élèvent à 32,7 millions de dollars, ayant généré près de 700 emplois.

- L'Ontario s'est rapidement imposé comme un pôle mondial du développement d'applications mobiles sur une variété de plateformes. Éminent créateur de contenu en ligne pour enfants, le bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour les produits MIN zinc Roe a reçu un World Summit Award – Mobile 2010 pour sa série *Tickle Tap Apps*.
- La SODIMO soutient l'expansion de la capacité numérique dans tous les secteurs des médias de la création afin d'atteindre des objectifs de développement commercial. Le Fonds du livre de la SODIMO a permis à Kids Can Press d'améliorer son site Web en y ajoutant du contenu vidéo destiné aux éducateurs, des documents de marketing en ligne pour les auteurs et les illustrateurs, et des initiatives ciblées visant à promouvoir la liste des ouvrages disponibles.

► Tickle Tap Apps



En 2010,
le Fonds de
partenariats
de la SODIMO
a versé
2,9 millions
de dollars
pour soutenir
19 projets
qui vont lever
7,7 millions
de dollars
supplémentaires
auprès de
108 partenaires.

Promouvoir la collaboration et l'innovation

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de la SODIMO (alias Fonds de partenariats) stimule la croissance au sein des industries ontariennes des médias de la création en favorisant l'établissement de partenariats stratégiques qui encouragent le renforcement des capacités, le marketing, l'innovation et le perfectionnement des compétences. Depuis sa création en 2006, le Fonds de partenariats a distribué près de 12,7 millions de dollars à l'appui de 79 projets ayant impliqué 487 partenaires, pour un budget total de 33 millions de dollars.

- En février, le festival Hot Docs 2011 a bénéficié du soutien du Fonds de partenariats pour *Docs On Demand: Phase 2 (Docs à la demande : phase 2)*. Les partenaires du projet vont évaluer des agrégateurs numériques et étudier des modèles de financement alternatifs en vue d'accroître les possibilités s'offrant aux documentaristes ontariens en matière de financement et de distribution.

« Le Fonds de partenariats a permis à la CIMA d'œuvrer à la conception de son Music Export Portal and Mobile Application (portail et application mobile d'exportation de musique), un projet de transformation numérique mobile permettant à l'industrie ontarienne de la musique de n'être séparée d'un monde de consommateurs que par une simple pression de touche. »

– Grant Dexter, président de la Canadian Independent Music Association (CIMA)

L'industrie interactive de l'Ontario est composée de plus de 1 000 sociétés, représentant 16 000 emplois hautement spécialisés et 1,5 milliard de dollars de revenus annuels.

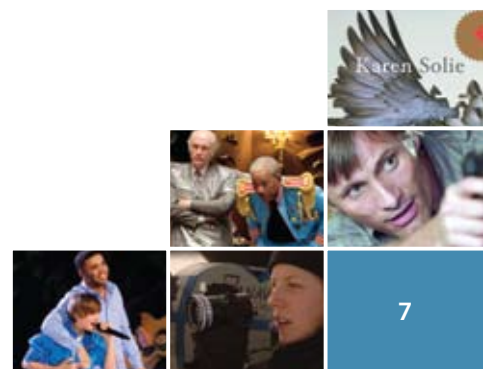
- Le Fonds de partenariats a contribué à créer le Kiosque numérique de Magazines Canada, qui propose désormais plus de 150 titres en ligne et aide les revues ontariennes à joindre des lecteurs dans le monde entier. Des améliorations du site Web, telles que des fonctions de marketing et d'archivage dynamiques, et des sites Web adaptés aux téléphones mobiles, sont en cours de développement.



powered by  zinio™

magazinescanada.zinio.com

▲ Grâce au soutien de la SODIMO, Magazines Canada a créé un Kiosque numérique proposant plus de 150 titres en ligne. Les revues canadiennes, petites ou grandes, peuvent ainsi facilement atteindre de nouveaux lecteurs dans le monde entier.



Toute économie est en grande partie définie et mue par des « groupements » d'activités et d'industries qui se développent et prospèrent en son sein, et l'Ontario ne fait pas exception. Un groupement est un groupe d'entreprises interdépendantes opérant dans la même région qui alimentent de concert un vivier de compétences, de technologies et de ressources qui les rendent plus compétitives.

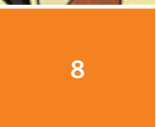
Le moteur des groupements réside dans la collaboration, entre entreprises et secteurs, ainsi qu'avec les établissements universitaires et autres établissements axés sur la recherche et l'innovation. Encourager cette collaboration est l'une des fonctions centrales de la SODIMO. Le libre-échange des idées et des connaissances confère au groupement des médias culturels de l'Ontario la capacité de faire concurrence avec succès à ses rivaux mondiaux bénéficiant de bassins de talents et de moyens plus importants.

La SODIMO encourage la collaboration intersectorielle et les partenariats commerciaux stratégiques, non seulement par le biais de ses propres initiatives, mais aussi par le truchement de projets conjoints avec d'autres organismes au Canada et dans le monde.

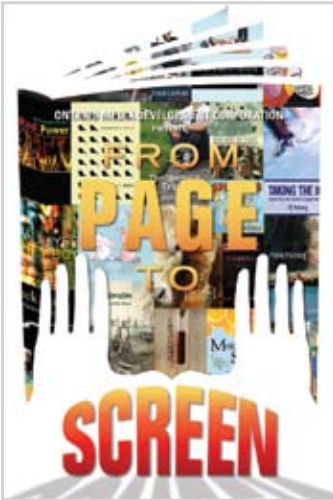
- Inauguré cette année pour promouvoir les coproductions internationales, Producers Lab Toronto, projet conjoint d'European Film Promotion, de la SODIMO et du Festival international du film de Toronto (TIFF), a réuni 12 producteurs prometteurs de longs métrages européens et 12 de leurs homologues canadiens pour trois journées de partage de connaissances, de réseautage et de rapprochement durant le TIFF, en septembre 2010.



▲ L'intervenante principale Virginia Heffernan, du *New York Times*, lors de Dialogue numérique, une conférence organisée par la SODIMO qui encourage la collaboration entre créateurs de contenu, investisseurs et décideurs pour faire face aux enjeux clés auxquels les médias culturels sont confrontés au sein de l'économie numérique.



Depuis 2005, plus de 25 projets présentés lors du FFI sont au stade de la production, dont 11 projets ontariens.



▲ Affiche : *From Page to Screen*
(De la page à l'écran)

- La quatrième édition annuelle de l'événement *From Page to Screen* (De la page à l'écran) de la SODIMO, qui s'est tenue le 9 mars 2011, a rassemblé 26 représentants de l'industrie de l'édition de livres pour des entretiens particuliers programmés avec 47 producteurs. Conçu pour encourager l'adaptation sur petit ou grand écran d'ouvrages d'auteurs ontariens, l'événement de « rencontres à la chaîne » s'est jusqu'à présent soldé par six accords depuis sa création en 2008, concernant notamment *The Outlander* de Gil Adamson publié par House of Anansi Press et choisi par Strada Films et Triptych Media; et *The Mistress of Nothing* de Kate Pullinger publié par McArthur & Company et sélectionné par Markham Street Films.

« J'aimerais vous remercier chaleureusement d'avoir organisé ce formidable événement. S'il est intéressant de rencontrer les producteurs de manière si concentrée (en particulier pour découvrir quelles sont les tendances : garçons, 8-12 ans, comédie), cette façon de faire constitue avant tout une utilisation extrêmement efficace de notre temps, à nous autres éditeurs et producteurs. Je souhaiterais également dire à quel point il est plaisant de prendre part à un événement si bien huilé. Comme l'année dernière, je suis certaine que ces entretiens déboucheront sur des accords, d'autant plus que nous avons rencontré certains producteurs une deuxième fois, ce qui permet assurément de tisser des liens. »

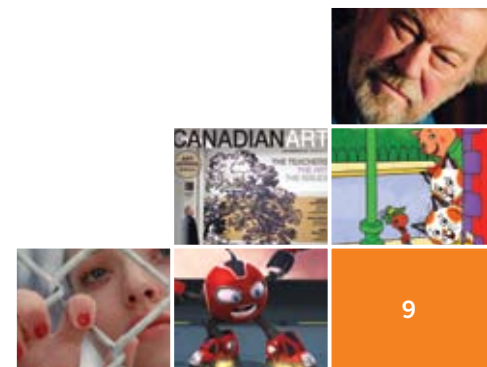
– Barbara Howson, *House of Anansi* et
Groundwood Books

- Le cinquième Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO, organisé pendant le Festival international du film de Toronto, était un événement de deux jours ayant orchestré 300 entretiens particuliers entre 40 cinéastes locaux et étrangers, et plus de 30 dirigeants financiers de l'industrie. Tables rondes et réceptions de réseautage, ainsi qu'un colloque sur l'état de l'industrie cinématographique, figuraient au programme de l'événement.



▲ Mike Goodridge de Screen International, Eamonn Bowles de Magnolia Pictures, Tanya Seghatchian de l'UK Film Council et Jonathan King de Participant Media, membres du groupe d'experts d'ouverture du FFI. Le groupe d'experts a débattu de la tendance des genres au sein du marché et de son influence sur les types de films financés.

- Initiative financée par le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, « Spotlight on Latin America, 2012 » (« Pleins feux sur l'Amérique latine 2012 »), organisé dans le cadre de la Semaine canadienne de la musique, permettra de forger de nouvelles alliances et de créer de nouveaux débouchés pour le secteur ontarien de la musique. Le projet, qui englobe les nouveaux médias, la téléphonie mobile, le jeu vidéo et le cinéma ainsi que l'enregistrement, l'édition et l'organisation de tournées, aidera les maisons de disques locales à développer de nouveaux canaux de marketing et de distribution.



Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial



▲ Saidah Baba Talibah – présentation promotionnelle au MIDEM 2011

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation offre aux industries de la création de l'Ontario le financement nécessaire pour explorer les possibilités en matière de développement international, leur permettant ainsi d'établir une présence lors d'événements du marché et d'étudier les partenariats stratégiques grâce à des voyages d'affaires ciblés. En 2010, le Fonds pour l'exportation a appuyé les activités d'exportation de 161 sociétés issues de cinq secteurs : 28 de l'édition de livres, 28 du cinéma, 44 de la télévision, 29 de la musique et 32 des produits multimédias interactifs numériques. Les délégués de ces sociétés ont effectué 600 déplacements au sein de 274 marchés étrangers.

Fonds pour l'exportation : 1,6 million de dollars en faveur de 161 sociétés ontariennes des secteurs du livre, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

En outre, la SODIMO assure la promotion des industries de la création de la province à l'occasion d'importants événements internationaux, comme l'AFCI Locations Trade Show, l'American Film Market, le Festival

international du film de Berlin, les foires du livre de Bologne et de Francfort, le Festival de Cannes, la Game Developers Conference, le MIDEM, le MIPCOM, le MIP-TV et SXSW, pour n'en citer que quelques-uns.

« La SODIMO a beaucoup soutenu notre société et nos artistes ces dernières années. Grâce à des programmes tels que le Fonds de musique et le Fonds pour l'exportation, notre société et nos artistes ont pu rencontrer le succès de par le monde et ici, chez nous. Nous avons la chance de représenter trois artistes ontariens finalistes des prix Juno cette année – Justin Nozuka, Hail The Villain et Finger Eleven – et chacun d'entre eux a bénéficié du soutien accordé à Coalition Music par la SODIMO. Nous sommes très chanceux d'avoir la SODIMO de notre côté. »

– Rob Lanni,
cofondateur de Coalition Music

- En avril, la SODIMO a accueilli une délégation de producteurs de télévision britanniques. La journée incluait une séance d'information dans les locaux de la SODIMO, suivie d'une présentation des CASO hébergée par Starz Animation (rebaptisée Arc Productions depuis) et d'une réception de réseautage organisée conjointement par la SODIMO et le consulat général de Grande-Bretagne.

▼ Metric, *Last Gang Records*





▲ Voyage d'information pour les studios américains aux chutes Niagara, en 2010

- En août, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a été invitée à prononcer un discours au sujet de la politique, des programmes, du marché et du climat des affaires de l'industrie de la production de contenu pour écrans en Ontario/au Canada lors d'une conférence s'adressant aux représentants des industries du cinéma, de la télévision et du jeu vidéo ainsi qu'au personnel politique supérieur à Copenhague. Mme Thorne-Stone a également mené une délégation de producteurs ontariens à un forum de coproduction lors du Festival du film de Haugesund, en Norvège, qui avait programmé un « Spotlight on Canada » (« Pleins feux sur le Canada »). Le programme était parrainé par l'ambassade de Norvège au Canada. Accompagnée de John Barrack de la Canadian Media Production Association (CMPA), Karen Thorne-Stone a pris la parole durant le forum pour présenter les avantages de la coproduction au Canada. Des partenariats stratégiques ont été établis à la faveur de la mission à l'étranger et les producteurs ontariens ont noué de nouvelles relations. La SODIMO a eu l'occasion de renvoyer l'ascenseur et a accueilli une délégation danoise en novembre 2010.

- Par le biais de son Bureau du cinéma, la SODIMO valorise la province en tant que destination privilégiée pour les cinéastes étrangers et canadiens. Son personnel chevronné offre aux producteurs des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation, simplifie les processus et agit en coordination avec d'autres organismes et responsables, tout cela gratuitement.

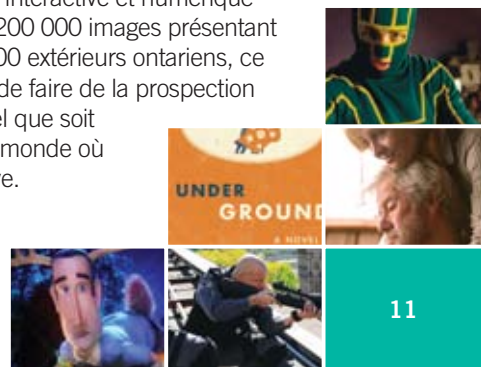
« Si notre pilote est couronné de succès, les services de prospection du Bureau du cinéma de la SODIMO auront fortement contribué à attirer cette série de 13 épisodes d'une heure (qui, je l'espère, connaîtra de nombreuses saisons) en Ontario. Nous avons pu présenter de manière inventive les raisons pour lesquelles l'Ontario constituait le meilleur choix pour cette série, compte tenu des spécificités de la vision du maître d'œuvre, et vous avez été en mesure de compléter notre exposé avec des photographies et des renseignements concernant de fantastiques villes ontariennes. Les enjeux étaient élevés et vous avez vraiment été à la hauteur, à la fois pour eOne, pour les habitants de cette

province que nous allons engager dans le cadre de la série et pour l'avenir des séries scénarisées produites en Ontario. »

– Rachel Fulford, vice-présidente des affaires créatives, Entertainment One

- En septembre 2010, le Bureau du cinéma de la SODIMO a organisé un voyage d'information pour faire découvrir aux producteurs de films et aux dirigeants de studios de Los Angeles l'étendue et la portée des moyens de production ontariens. Parmi les moments phares de l'événement de quatre jours, citons la visite des studios Pinewood, Showline et Cinespace; une démonstration de 3D FLIC dans les locaux de la société Starz Animation (rebaptisée Arc Productions depuis); la visite de décors naturels à Toronto, à Hamilton et à Niagara Falls; et d'autres événements connexes parrainés par nos partenaires de l'industrie.
- En janvier 2011, une mission commerciale fructueuse à Los Angeles, organisée conjointement par la SODIMO et le Film and Television Office de la ville de Toronto, s'en est suivie. Parrainée par FilmOntario, l'initiative a vanté les mérites de la production de contenu pour écrans à Toronto et en Ontario auprès de plus d'une centaine de décideurs hollywoodiens.
- La SODIMO, avec le soutien financier de la ville de Toronto, maintient une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles. Le bureau de L.A. offre un soutien et des services sur le terrain afin d'attirer les productions américaines vers l'Ontario, et aide les intervenants canadiens à accéder au marché hollywoodien. En 2010, avec l'aide du bureau de L.A., 16 productions d'une valeur de 210 millions de dollars ont choisi l'Ontario comme lieu de travail.

La Photothèque numérique des extérieurs, qui a été primée, assure un accès en ligne à une base de données interactive et numérique de près de 200 000 images présentant plus de 9 500 extérieurs ontariens, ce qui permet de faire de la prospection virtuelle quel que soit l'endroit du monde où l'on se trouve.



Dix ouvrages en anglais et sept en français ont été retenus en sélection finale de la 23^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium, le prestigieux prix littéraire de l'Ontario.

Le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award, qui récompense l'excellence dans le domaine de la littérature, a été décerné à des auteurs de renommée mondiale comme Margaret Atwood, Michael Ondaatje, Alice Munro, Wayson Choy, Maurice Henrie et Marguerite Andersen.

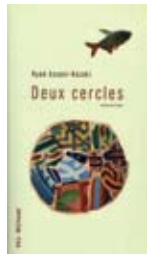
Les événements qui ont jalonné la route jusqu'au déjeuner de gala du 24 juin incluait une réception organisée par

Open Book et un dîner des auteurs ponctué de lectures. L'engouement pour les prix a atteint un niveau record, générant plus de 57 millions d'empreintes médiatiques.

Les deux principaux lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun; leurs éditeurs ont quant à eux touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats anglophone et francophone du Prix de poésie Trillium ont reçu la somme de 10 000 dollars chacun, et 2 000 dollars ont récompensé leurs éditeurs. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

Le Prix littéraire Trillium 2010 a été décerné à :

Le Prix littéraire Trillium (23^e édition annuelle)



▲ Langue française : Ryad Assani-Razaki, *Deux cercles* (VLB éditeur)



▲ Langue anglaise : Ian Brown, *The Boy in the Moon* (Random House Canada)



▲ Prix de poésie Trillium en langue française : Michèle Matteau, *Passerelles* (Les Éditions L'Interligne)



▲ Prix de poésie Trillium en langue anglaise : Karen Solie, *Pigeon* (House of Anansi Press)





▲ Michael McGowan, producteur/réalisateur de *Score: A Hockey Musical*

LOVE LETTERS TO THE FUTURE

Fêtons l'Ontario est l'hommage annuel que la SODIMO rend aux films et aux cinéastes ontariens à l'occasion du Festival international du film de Toronto. Le 10 septembre, plus de 600 acteurs clés des industries de la création, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire se sont réunis au Design Exchange pour faire du réseautage et explorer les débouchés. Le conférencier invité était le producteur/réalisateur Michael McGowan, dont le film léger, *Score: A Hockey Musical*, était à l'affiche du gala d'ouverture du TIFF.

Les réalisations des sociétés ontariennes des autres secteurs de la création ont également récolté des honneurs. Les Prix des nouveaux médias canadiens 2010 ont récompensé Xenophile Media (Meilleure interactivité pour enfants), tandis que la Distinction pour contribution exceptionnelle 2010 est allée à Adam Froman de chez Delvinia.

Nos créateurs de produits MIN étaient bien représentés aux Prix Gémeaux 2010, *Taste Buds* de marbledmedia ayant remporté le trophée du Meilleur projet multiplateforme et *Love Letters to the Future* ayant décroché le titre de Meilleure émission ou série originale pour Xenophile Media.



Photos de George Pimental/Avec l'aimable autorisation de l'ACCT.

▲ Lauréat 2010 des Prix Gémeaux – Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques – Non-fiction – *Love Letters to the Future* (Xenophile Media Inc.) Amit Breuer, Maayan Cohen, (absents de la photographie : Patrick Crowe et Thomas Wallner).



▲ Lauréat 2010 des Prix Gémeaux – Meilleure production multiplateformes : jeunesse – *Taste Buds* (marbledmedia) Mark Bishop, Matthew Hornburg, Ted Brunt, Sasha Boersma et Johnny Kalangis.

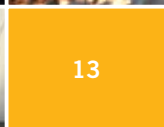
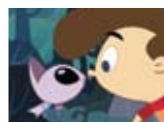
Le 7 février 2011, la SODIMO a rendu hommage aux bénéficiaires actuels et passés du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) à l'occasion de la toute première **Présentation des produits MIN de la SODIMO (OMDC IDM Showcase)**. Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a fait ses débuts en 2005 et a été renouvelé en 2008 par le gouvernement provincial, afin de stimuler la croissance au sein de l'économie axée sur l'innovation de l'Ontario.



▲ À la Présentation des produits MIN de la SODIMO : Tom Frencl et Bill Kouretsos (Little Guy Games) et Raigan Burns (Metanet Software).



▲ David Thompson, Daxon Flynn et George Geczy (BattleGoat Studios) lors de la Présentation des produits MIN de la SODIMO.



Hommage aux réalisations ontariennes

suite

Abritant la scène musicale la plus dynamique du Canada, l'Ontario a accueilli le **40^e anniversaire des prix JUNO** en mars. La SODIMO a parrainé une semaine d'événements liés à la musique qui a culminé avec la retransmission des prix, laquelle a attiré le plus grand nombre de téléspectateurs de toute l'histoire des prix JUNO. Parmi les moments phares qui ont pavé la voie à la cérémonie, citons la série de concerts torontois « decades » (« décennies »), lesquels ont affiché « complet », et le déjeuner des finalistes des prix JUNO de la SODIMO, animé par l'artiste hip hop Wes « Maestro » Williams et auquel ont assisté 235 artistes et intervenants de l'industrie. L'industrie musicale ontarienne a continué de prouver son dynamisme tout au long de la saison des prix, décrochant 42 sélections aux prix JUNO et cinq des dix places en sélection finale du Prix de Musique Polaris 2010.



▲ Drake, l'animateur des Prix JUNO 2011, et Chilly Gonzales.

Photo de la CARAS/Photo. Retransmission des Prix JUNO au Centre Air Canada, Toronto (Ontario).



▲ La SODIMO donne le coup d'envoi des festivités de la semaine des Prix JUNO à l'occasion du déjeuner en l'honneur des artistes ontariens nommés



Le total de 2 millions de dollars sous forme de soutien octroyé au Programme de développement de l'industrie a permis d'appuyer 56 initiatives novatrices.

Dix millions de dollars pour aider les idées à éclore

Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements chevronnés, en vue de proposer des initiatives, événements et activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Par le biais de ce programme, la SODIMO a distribué 2 millions de dollars à l'appui de 56 initiatives qui mettaient l'accent sur les débouchés pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, du cinéma, des produits multimédias interactifs numériques, des revues, de la musique ou de la télévision ainsi que dans toute combinaison de ces dernières. Ces initiatives incluaient notamment le *Business Media Development Summit* de Magazines Canada, la *Television Animation Conference* du Festival international d'animation d'Ottawa, *GameON Finance* d'Interactive Ontario, *Showcase at MIDEM and SXSW* (Vitrine au MIDEM et à SXSW) de la Canadian Independent Music Association et l'*Ontario Library Association 2011 Super Conference Collective Display* de l'Association of Canadian Book Publishers, pour n'en citer que quelques-unes.

Du rêve à l'écran

Programme pilote administré par la SODIMO, le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds pour le développement de la PI) a été lancé en 2009 pour stimuler l'innovation dans le secteur de la création en remboursant les frais de développement préliminaire de contenu pour écrans.

Le Fonds pour le développement de la PI aide les sociétés ayant fait leurs preuves dans les domaines de la télévision, du cinéma, du jeu vidéo, des webisodes, des mobisodes, du contenu Internet et d'autres contenus pour écrans à récupérer 30 % des dépenses engagées en lançant des projets. Faire passer les idées du stade du développement à celui de la production implique une longue liste de dépenses pour des composants tels que les droits du scénario, les visuels conceptuels, la conception de jeu, les documents de spécifications techniques, les prototypes et les documents de présentation.

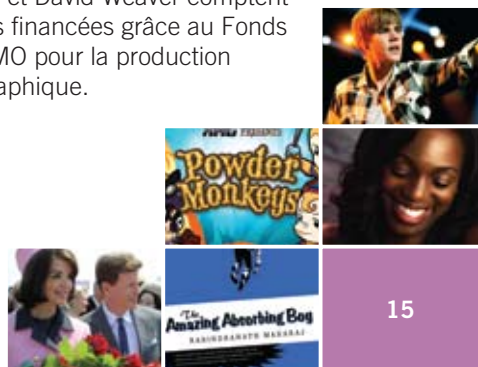
Le développement d'un seul jeu pour consoles peut prendre des années et coûter entre 4 et 5 millions de dollars.

« Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle a eu un effet immédiat sur notre société et nous a permis d'être plus ambitieux dans le cadre de nos activités de développement. Notre liste de projets de séries et de documentaires télévisés en développement est désormais en passe de devenir une liste de projets en production. Pour chaque dollar que nous dépensons au stade du développement, nous générons en moyenne 500 dollars pour la production. Merci de partager les risques liés au développement. Nous sommes impatients de partager le fruit de cet investissement avec les Ontariennes et les Ontariens qui travaillent pour nos émissions et qui les apprécient sur les écrans, petits ou grands. »

— Peter Raymont,
président de White Pine Pictures

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a été créé en 2005 pour offrir un soutien aux longs métrages ontariens sous la forme d'un financement des étapes finales du développement et de la production. Depuis lors, plus de 17 millions de dollars ont été investis à l'appui de 134 films, ce qui représente plus de 27 665 semaines d'emploi pour la florissante communauté de la production de l'Ontario.

Le fonds permet aux cinéastes ontariens de compléter leur financement en offrant jusqu'à 25 000 dollars aux projets du volet développement et jusqu'à 400 000 dollars à ceux du volet production. Les productions de cinéastes chevronnés comme David Cronenberg, Deepa Mehta, Sarah Polley, Don Shebib et David Weaver comptent parmi celles financées grâce au Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique.





▲ *Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)*

Le cycle 2010 du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a accordé à 15 longs métrages ontariens 3,6 millions de dollars en financement de la production.

Bravo aux récents bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique :

- Le TIFF a projeté sept films soutenus par la SODIMO : *A Beginner's Guide to Endings*; *The Bang Bang Club*; *Le Monde de Barney (Barney's Version)*; *Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)*; *Oliver Sherman*; *Score: A Hockey Musical*; *The Whistleblower*. Autre film financé par la SODIMO, *Trigger* a été choisi pour inaugurer le TIFF Bell Lightbox.
- *Le Monde de Barney (Barney's Version)* a décroché sept prix Génie 2011 ainsi qu'un Golden Globe (décerné à l'interprète principal Paul Giamatti) et une sélection aux Oscars.

Chaque dollar d'aide de la SODIMO a généré 19,86 dollars supplémentaires pour les cinéastes ontariens en 2010-2011.

- *Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)* a remporté le prix du public Cadillac décerné au meilleur documentaire (Cadillac People's Choice Documentary Award) au TIFF et le Prix international d'excellence (International Award Of Excellence) aux Canadian Environmental Media Awards.
- *RUSH: Beyond the Lighted Stage* a décroché le Heineken Audience Award 2010 au Festival du film Tribeca, a été nommé pour un Grammy 2010 et a remporté le prix JUNO 2011 du DVD musical de l'année.



▲ Les cinéastes Scot McFadyen et Sam Dunn échangent des idées avec les icônes du rock Geddy Lee et Alex Lifeson, membres du groupe Rush, lors de la première de *Rush: Beyond the Lighted Stage* au festival Hot Docs.

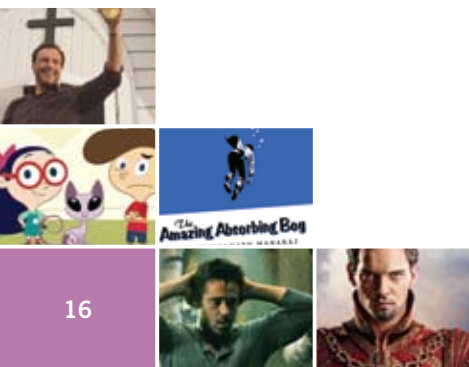


▲ DrinkBox Studios – *Tales from Space: About a Blob*

Le développeur de jeux numériques indépendant DrinkBox Studios a fait appel au Fonds pour les produits MIN dans le but de créer un logiciel propriétaire pour son projet maison, *Tales from Space: About a Blob*. Grâce à l'aide de la SODIMO, la société possède désormais une technologie novatrice pour ses projets futurs, sans oublier les droits de propriété intellectuelle qui généreront un flux de rentrées. *About a Blob* est sorti début 2011 dans le cadre du programme « Pub Fund » de Sony Computer Entertainment America.

« Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN nous a été d'un grand secours, chez DrinkBox Studios, pour terminer notre premier jeu original : *Tales from Space: About a Blob*. Le fonds nous a conféré un réel avantage concurrentiel et nous a permis de recruter les personnes dont nous avons besoin pour propulser notre concept sur le marché. »

– Ryan MacLean,
président-directeur général
de DrinkBox Studios Inc.



Améliorer les programmes de crédit d'impôt

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six programmes de crédit d'impôt, qui constituent une source stable et sûre d'aide financière, revêtant une importance capitale pour les secteurs des médias culturels :

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition** (CIO-ME), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

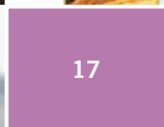
Le **crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne** (CIPCTO), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production** (CIOSP), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques** (CIOESAI), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore** (CIOES), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques** (CIOPMIN), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario; s'adresse aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.



En mars, le gouvernement de l'Ontario a annoncé une amélioration du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition qui élargit la fenêtre d'admissibilité des dépenses de marketing afin d'y inclure les frais de marketing prépublication.

En 2010-2011, plusieurs étapes clés ont été franchies pour les crédits d'impôt. Les certificats du 4 000^e crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, du 3 000^e crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore, du 2 500^e crédit

d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition, du 1 000^e crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production, du 500^e crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques et du 500^e crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques ont été émis. Au cours des quinze années écoulées depuis le lancement du premier d'entre eux, les programmes de crédit d'impôt ont appuyé plus de 12 290 projets.

Tableau des crédits d'impôt en 2010-2011

	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	562	389	389	2 740 831 \$	9 603 071 \$
CIOES	160	287	112	1 476 031 \$	8 041 394 \$*
CIPCTO	310	275	275	111 851 131 \$	703 618 710 \$
CIOSEP	135	95	95	99 886 394 \$	1 709 553 391 \$
CIOESAI	71	79	241	17 970 475 \$	208 739 933 \$
CIOPMIN	197	127	414	38 373 354 \$	232 560 410 \$
Total général de tous les crédits d'impôt en 2010-2011	1 435	1 252	1 526	272 298 216 \$	2 872 116 910 \$

Les demandes présentées en vertu du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à 3 certificats de CIOES sont délivrés chaque exercice pour chaque album.

*En 2010-2011, la méthode de calcul de la valeur des projets dans le cadre du CIOES a changé et cette colonne présente les chiffres basés sur cette nouvelle méthode. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Au cours de l'exercice 2010-2011, la SODIMO et l'Agence du revenu du Canada ont accordé, aux secteurs de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques des crédits d'impôt d'une valeur de 272 millions de dollars, à l'appui de 1 526 projets dont le total des budgets avoisine les 2,9 milliards de dollars.



Faire progresser le savoir

L'Ontario soutient la recherche, l'innovation et les industries de « l'économie du savoir ». Le secteur des médias de la création en fait partie intégrante. La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir et stimulent la croissance dans l'ensemble des six secteurs des médias culturels. En plus de commander nos propres recherches exclusives, nous finançons également des études menées par nos partenaires de l'industrie, par des associations professionnelles et par d'autres intervenants.

La SODIMO offre aussi un financement aux partenaires de l'industrie dans le cadre de projets de recherche. Voici les rapports qui ont été publiés au cours de l'exercice 2010-2011 :

- *Towards a Framework for Digital Rights*, 9 juin 2010
- *Economic Activity Associated with the 2008-09 Operations of the Toronto International Film Festival (TIFF)*, 23 juin 2010
- *Information Sources Study de Presse spécialisée du Canada*, 20 mai 2010
- *Working Capital Publishing Stabilization Program*, 21 octobre 2010
- *Study of Canadian Feature Film Sales to TV Broadcasters*, 2 mars 2011
- *The Red Oasis: A Report on Canadian Films in Canadian Schools*, 9 mars 2011
- Une étude supplémentaire commandée par la SODIMO durant l'année, intitulée *Orientations pour une nouvelle politique de financement du secteur des médias culturels*, a été publiée en avril 2010.

Tous les travaux de recherche sont disponibles à la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO.

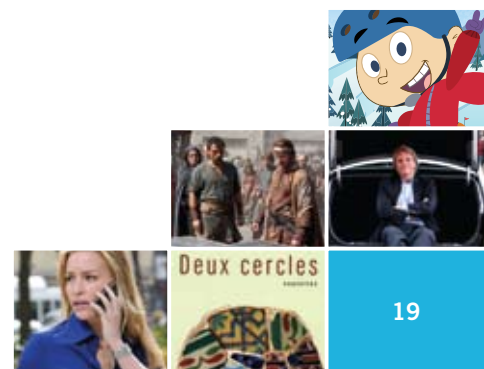
Nous nous faisons également les champions des industries ontariennes des médias culturels auprès des autres ordres de gouvernement. L'année passée, cinq mémoires ont été présentés par la SODIMO : deux au CRTC; deux au ministère du Patrimoine canadien; un dans le cadre de la consultation relative à la stratégie sur l'économie numérique du Canada organisée par Industrie Canada.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre aux intervenants, aux clients et aux particuliers un accès permanent à une base de données consultable de recherches et de statistiques sur les médias culturels. La bibliothèque en ligne héberge actuellement 320 documents.

En mars, l'équipe de la SODIMO qui a conçu la Bibliothèque de recherche en ligne a été récompensée par un Prix Applause du ministère du Tourisme et de la Culture.

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 974 visiteurs uniques, lesquels ont effectué un total de 2 883 recherches.



Faire passer le message

L'Ontario est un pôle mondial de création et de distribution de contenu. Il compte de nombreuses industries de la création dont le rythme de croissance est supérieur à celui de l'économie. La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario promeut activement la capacité et les réalisations du secteur des médias culturels, qui englobe l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques, à l'aide d'un marketing dynamique qui fait savoir au monde entier qu'« ON met la culture en marche » en Ontario.

La fréquentation du site Web ne cesse d'augmenter, avec 275 776 visites et 671 460 pages affichées comptabilisées en 2010.

Début 2011, la SODIMO a dévoilé une campagne publicitaire multimédias internationale qui met en valeur le secteur florissant des médias culturels de l'Ontario et encourage à la fois les investisseurs et les consommateurs à « être de la partie ». La campagne a été lancée à la télévision avec une publicité mettant en scène les œuvres de plus de 80 sociétés ontariennes sur une bande sonore du groupe Metric, lauréat d'un prix JUNO 2010. Diffusée sur YouTube dans plusieurs formats, l'annonce a été visionnée plus de 5 000 fois. Des publicités imprimées affichées dans des revues professionnelles et magazines pour consommateurs canadiens, américains et britanniques, ainsi que des composantes en ligne et un site Web interactif, relaient le message, tandis qu'une nouvelle page Facebook et un flux Twitter viennent étoffer les activités sociomédiatiques de la SODIMO.

Au cours des dernières années, les volumes de crédits d'impôt ont augmenté de plus de 87 %. Les demandes en vertu des fonds ont doublé. Les dotations des programmes ont grimpé de 215 %, le nombre de paiements effectués ayant connu un bond de 40 %.

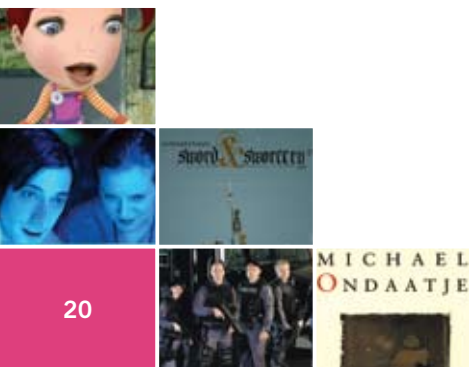
Au cœur d'une croissance et d'une activité spectaculaires, la SODIMO est restée mobilisée en vue d'améliorer ses processus, travaillant inlassablement pour trouver de meilleurs moyens, plus rapides et plus simples, de servir ses clients.

L'année dernière, nous avons procédé au lancement du Portail de demande en ligne (PDL) afin de rationaliser le processus de demande de l'ensemble des programmes de la SODIMO. La réaction des intervenants est incroyablement positive : informatisé et sécurisé, le portail permet aux sociétés requérantes de téléverser et d'entreposer des documents, de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. En avril 2011, les crédits d'impôt ont rejoint les autres programmes de la SODIMO, qui n'acceptent que les demandes transmises par le biais du PDL.

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information pour former les parties intéressées – allant des artistes en herbe et des étudiants issus des courants des médias culturels aux groupes industriels et partenaires commerciaux internationaux – sur la manière de demander l'aide de la SODIMO et d'en tirer parti. Le rapprochement des intervenants reste une priorité clé de la SODIMO.

En outre, la recherche et la consultation permanentes nous aident à affiner et à réorienter les programmes et services de la SODIMO, et nous permettent de nous adapter aux besoins changeants et de nous prévaloir des possibilités naissantes.

Améliorer nos processus



Que nous réserve l'avenir?

Conformément à notre plan stratégique quinquennal, nous veillons à ce que la SODIMO reste pertinente pour les secteurs qu'elle sert. Nous devons être en mesure de relever efficacement les défis émergents et profiter de chaque occasion qui nous

est offerte pour renforcer les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario en tant que leaders culturels et économiques, au Canada et dans le monde entier.

Pour l'année à venir, nos objectifs sont les suivants :

- **Améliorer l'accès aux capitaux** en renforçant notre capacité d'attirer les investissements publics et privés, et d'établir des partenariats avec d'autres ordres de gouvernement.



- **Favoriser l'évolution numérique** en mettant en œuvre des idées et stratégies fondées sur la consultation de l'industrie.



- **Encourager la collaboration** en fournissant des occasions de rapprochement intersectoriel en vue de stimuler les perspectives commerciales des entreprises spécialisées dans la technologie et la distribution, ainsi que des intervenants de la SODIMO.



- **Élargir l'information commerciale** en jouant le rôle de centre d'information et en acquérant et en partageant des connaissances qui accroîtront la compétitivité des industries de la création de l'Ontario.



- **Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés** en investissant en faveur de l'innovation, en valorisant les sociétés et produits ontariens à l'échelle locale et mondiale, et en assurant la promotion de la province en tant que centre d'excellence.

Les objectifs
pour
2011-2012

