

BULLETIN INTÉGRATION DE LA SODIMO – Février 2011

SODIMO : « La culture, c'est notre affaire. » Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

La campagne « Nous allons de l'avant » met le dynamisme de l'industrie culturelle ontarienne sous le feu des projecteurs

La SODIMO a le plaisir d'annoncer le lancement de sa nouvelle campagne de sensibilisation! Notre but est de sensibiliser les dirigeants d'entreprise ainsi que d'autres acteurs incontournables à nos atouts actuels, notre potentiel futur et notre position mondiale dans les domaines des produits multimédias numériques et de la création de contenu. Cette campagne cible deux vastes segments diversifiés :

1) les consommateurs – les Ontariennes et les Ontariens qui utilisent/consomment des produits multimédias créatifs; et 2) les entreprises – susceptibles d'avoir à utiliser les services, de créer un partenariat ou d'investir dans les sociétés multimédias créatives de l'Ontario.

L'objectif est d'informer, d'éduquer et d'impressionner tous les publics cibles à propos du talent, de l'expertise, des capacités de pointe et de l'ampleur du secteur du contenu créatif de l'Ontario; ainsi que de sensibiliser ces publics à l'impact économique important et croissant de nos secteurs, et de les inciter à « être de la partie ».

Nous souhaitons que les consommateurs achètent des produits créés en Ontario; que les entreprises utilisent les services de sociétés ontariennes; que les entreprises internationales s'associent avec des sociétés ontariennes; et que les investisseurs dotent en capitaux les industries multimédias créatives ontariennes innovantes et en pleine croissance.

La campagne est conçue pour présenter des produits de renommée mondiale réalisés par des sociétés ontariennes à l'aide de technologies et d'effets de pointe. Elle inclut une publicité télévisée de 30 secondes qui sera diffusée sur une série de chaînes et programmes (les nouvelles, les dix principaux programmes et les chaînes canadiennes) au cours des cinq prochaines semaines.

Ces publicités sont renforcées par une annonce de 60 secondes qui sera disponible en ligne (site Web de la SODIMO, YouTube, Facebook), des publicités imprimées dans des publications pour les consommateurs, des publications commerciales et sectorielles, ainsi qu'une vaste gamme de placements publicitaires en ligne. Surveillez la diffusion de cette publicité pendant la cérémonie des Oscars, le 27 février, et la cérémonie des Prix JUNO, le 27 mars! Nous aimerions remercier le fantastique groupe de musique indépendante ontarien *Metric* pour nous avoir permis d'utiliser son tube *Gimme Sympathy*, les membres d'ACTRA et les plus de 100 sociétés ontariennes qui nous ont fourni leur contenu aux fins de cette campagne. Nous espérons que vous serez satisfaits et fiers du résultat!

Nous vous encourageons également à vous connecter sur le site Web de la SODIMO à www.omdc.on.ca/fr/ pour visionner la publicité, nous suivre sur Twitter et Facebook, mettre des liens sur vos propres sites Web et, d'une manière générale, faire votre possible pour contribuer à communiquer cette campagne et les renseignements sur les fabuleuses sociétés ontariennes, dans notre pays et tout autour du monde!

Veuillez aussi noter que cette campagne inclut une refonte du site Web de la SODIMO et une nouvelle rubrique destinée aux consommateurs (« Découvrez ce qu'ON met en marche »). Nous espérons que vous prendrez le temps d'explorer le nouveau contenu (en évolution constante), en sachant qu'il vous suffit de cliquer sur le bouton « Faire affaire avec la SODIMO », en bas à droite, pour revenir au contenu interentreprises habituel que vous connaissez, sur le site Web de la SODIMO.

En mars, place à la musique – Préparez-vous pour les événements de la SMC, le SXSW et la semaine des Prix JUNO!

La **Semaine de la musique canadienne (SMC)** aura lieu à Toronto, du 9 au 13 mars. La SODIMO est fière de soutenir, une fois de plus cette année, la SMC et le secteur de la musique lors du salon *The International Marketplace*. Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des conférences, prix et événements, consultez : <http://www.cmw.net/>

La SMC présentera également les 11^e *Prix annuels de la musique indépendante (Annual Independent Music Awards)*, les « Indies », qui seront remis le samedi 12 mars 2011, dans la légendaire salle de bal *Canadian* de l'hôtel Fairmont Royal York, à Toronto, dans le cadre de la Fête de la musique canadienne (Canadian Music Fest). Les « Indies » reconnaissent, promeuvent et honorent les réalisations d'artistes canadiens et internationaux dans le secteur de la musique indépendante. Plusieurs artistes ontariens sont nommés dans la catégorie Album de l'année (Album of the Year), notamment : Caribou – *Swim* (Merge); The Sadies – *Darker Circles* (Outside); Tokyo Police Club – *Champ* (Dine Alone) et The New Pornographers – *Together*, qui sont sous le label ontarien Last Gang Records. Pour obtenir la liste complète des artistes nommés pour les Prix annuels de la musique indépendante, consultez : http://www.indies.ca/nominees_winners/

La SXSW® Music and Media Conference, organisée à Austin, au Texas, fête sa 25^e édition. La SODIMO soutiendra l'initiative **The Canadian Blast**, notamment le kiosque canadien et le barbecue. Le vendredi 18 mars, le SODIMO présentera l'**Ontario Showcase** (la vitrine de l'Ontario) avec : Lindi Ortega, Golden Dogs, Bonjay et DVAS.

Préparez-vous à fêter les **40 ans des Prix JUNO** avec les **événements de la semaine des Prix JUNO 2011, du 21 au 27 mars, ici même, à Toronto**. La SODIMO est fière d'être un commanditaire cette année pour contribuer à ramener les Prix JUNO là où ils ont vu le jour. Pour plus de renseignements sur l'ensemble des événements exceptionnels prévus, consultez : <http://junoawards.ca>. Voici un aperçu de certains événements :

- Le 5 mars – La SODIMO présente les **JUNO Decades Series –2000** à la légendaire Horseshoe Tavern. Le concert sur le thème des années 2000 est produit par *Pheromone Recordings*. Billets : 20 \$ en prévente. Disponibles sur ticketmaster.ca ou au

416 870-8000, au comptoir principal de la Horseshoe Tavern, chez Soundscapes, Rotate This et MapleMusic.

- Vacances du mois de mars (du 21 au 25 mars) au Centre des sciences de l'Ontario. Le Centre des sciences de l'Ontario organisera des ateliers sur les thèmes de la musique et des sciences pendant la semaine des Prix JUNO (du 21 au 25 mars). Un concert pour les enfants assuré par Bobs & Lolo, nommés pour le Prix JUNO Album pour enfants de l'année 2010 (2010 JUNO Award Children's Album of the Year) aura lieu le dimanche 20 mars. MusiCounts proposera une présentation à grande échelle sur la *BandAid Musical Instrument Grant* dans 4 à 6 écoles de la région de Toronto, le jeudi 24 mars. La présentation sera animée par un artiste nommé pour les Prix JUNO qui se produira également. Renseignements sur les billets : rendez-vous sur www.centredessciencesontario.ca pour connaître le prix des billets.

- Du 20 au 26 mars – **Les Prix JUNO ont 40 ans – Célébration de la musique canadienne dans les films (The Juno Awards at 40 – Celebrating Canadian Music on Film)** au Bell Lightbox du Festival international du film de Toronto (FIFT). Consultez tiff.net pour obtenir tous les détails, les heures des séances et les renseignements sur les billets.

- N'oubliez pas de voter en ligne pour le **Prix JUNO Le choix des fans (JUNO Fan Choice Award)** présenté par LiveNation – parmi les artistes nommés figurent : Drake, Hedley, Johnny Reid, Justin Bieber et Michael Bublé. Consultez <http://junoawards.ca/juno-fan-choice-award/>

- Dimanche 27 mars sur CTV – Marquez cette date dans votre calendrier pour suivre la **cérémonie de remise des Prix JUNO 2011 et l'émission télévisée** diffusées depuis le Centre Air Canada et animées par l'artiste torontois Drake. Pour obtenir la liste complète des artistes nommés, consultez : <http://junoawards.ca/>. À ce jour, voici certains des artistes qui se produiront : Arcade Fire, Broken Social Scene, Down With Webster, Hedley et Johnny Reid. Parmi les artistes récemment annoncés figurent Chromeo et Sarah McLachlan. La participation d'autres artistes sera bientôt annoncée. Détails sur les billets : les billets sont actuellement disponibles dans les points de vente Ticketmaster. Prix : 213,75 \$; 112,00 \$; 62,25 \$ (TVH incluse) plus frais de service supplémentaires.

- Pour obtenir la liste de tous les événements JUNO, ainsi que des renseignements et des mises à jour, veuillez consulter www.junoawards.ca

Présentation des produits MIN de la SODIMO : Un succès retentissant!

Le 7 février, le ministre du Tourisme et de la Culture, Michael Chan, et le président du conseil de la SODIMO, Kevin Shea, ont célébré le cycle actuel de 19 bénéficiaires ainsi que les bénéficiaires précédents du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) lors de la toute première **Présentation des produits MIN de la SODIMO** à Malaparte, au Bell Lightbox du Festival international du film de Toronto (FIFT). Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a été créé en 2005, puis renouvelé en 2008 par le gouvernement provincial pour stimuler la croissance de l'économie de l'Ontario axée sur l'innovation. À ce jour, le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a versé 7,7 millions de dollars de subventions à 76 projets dont les budgets totalisent 32,7 millions de dollars. Pour obtenir la liste des bénéficiaires du cycle actuel, consultez :

<http://www.omdc.on.ca/AssetFactory.aspx?did=7079>

Des films soutenus par la SODIMO nommés pour les Prix Génie!

- **Barney's Version** - 11 nominations
- **Defendor** - 4 nominations
- **High Life** - 5 nominations
- **Splice** - 4 nominations
- **Trigger** - 4 nominations
- **Year Of The Carnivore** - 2 nominations

Mise à jour des nouvelles de la SODIMO

Félicitations aux membres du personnel de la SODIMO nommés pour trois différents Applause Awards – les récompenses du ministère du Tourisme et de la Culture de l'Ontario. Les Applause Awards seront annoncés le 3 mars 2011.

- L'équipe de la bibliothèque de **recherche en ligne** de la SODIMO a été nommée pour un Applause Award dans la catégorie « **travail d'équipe** ». Félicitations aux membres de l'équipe : Jennifer Brown, Curtis Deprez, Cynthia Lynch, Season Man, Sara Tune et Raina Wells!
- L'équipe du **portail de demande en ligne** de la SODIMO a été nommée pour un Applause Award dans la catégorie « **innovation** ». Félicitations également aux membres de cette équipe : Jennifer Blitz, Curtis Deprez, Janet Hawkins, Matt Hilliard-Forde, Keely Kemp, Chris Lau, Cynthia Lynch, Season Man, Rick Mazza, Scott McKinnon, Kristine Murphy, Anna Newallo, Mike Olivier, Kathy Paljus, Andy Shin, Ivonete de Sousa, Albert Tan, Sara Tune, Raina Wells, James Weyman et Angela Zehr!
- Enfin, **Season Man**, notre chef d'équipe TI intérimaire, a été nommé pour un Applause Award dans la catégorie « **services à la clientèle** »!

En janvier, la SODIMO a commandité la **présentation Canadian Blast (The Canadian Blast Showcase) au MIDEM**, qui présentait des artistes ontariens. Saidah Baba Talibah, Maylee Todd et The Art of Fresh se sont produits en concert devant une salle comble où tout le monde était debout!

10 février | La SODIMO a annoncé un investissement de 2,9 millions de dollars dans le cadre du **Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario** pour soutenir 19 projets innovants. Pour en savoir plus sur les bénéficiaires, consultez : <http://www.omdc.on.ca/AssetFactory.aspx?did=7083>

16 février | **Les statistiques de la SODIMO sur la production ontarienne de films et d'émissions de télévision pour 2010** indiquent que l'industrie ontarienne reste forte en contribuant 964,3 millions de dollars à l'économie ontarienne. Pour obtenir plus de détails sur cette activité de production, consultez : <http://www.omdc.on.ca/AssetFactory.aspx?did=7090>

En cours | Le programme de développement de l'industrie de la SODIMO incorpore désormais les précédents programmes de la SODIMO intitulés « Soutien aux associations professionnelles » et « Marchés et événements canadiens ». Ce programme propose un soutien financier et, le cas échéant, un soutien stratégique à des associations professionnelles et des organisateurs d'événements qui entreprennent des initiatives créant des possibilités de croissance d'activité et de développement commercial pour les entreprises de l'industrie des médias culturels de l'Ontario. Les

lignes directrices sont désormais publiées sur notre site Web, à :

<http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>

Pour plus de renseignements, envoyez un courriel à : programs@omdc.on.ca

Les crédits d'impôt passent au vert – Apprêtez-vous à aller en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter qu'à compter du 1^{er} avril 2011, la SODIMO mettra en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre portail de demande en ligne. Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à www.omdc.on.ca/Page3689.aspx pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du portail de demande en ligne.

Séances de formation en ligne pour le CIPCTO et le CIOPMIN

Apprenez comment fonctionnent les crédits d'impôt sans avoir à quitter le confort – et la chaleur – de votre bureau! La SODIMO offre deux séances de formation en ligne, qui sont présentées à distance par le biais de WebEx (les participants entendent la voix du présentateur ou de la présentatrice au téléphone et voient simultanément la présentation PowerPoint sur leur écran d'ordinateur).

- **CIPCTO** – Jeudi 3 mars, 14 h - 16 h

- **CIOPMIN** – Mardi 8 mars, 14 h - 16 h

Le nombre de places étant limitées, les participants doivent s'inscrire à l'avance à :

<http://www.omdc.on.ca/Page6006.aspx>. Une fois terminées, les séances seront affichées sur le site Web de la SODIMO; elles seront ainsi accessibles à une date ultérieure.

Séances de formation WebEx sur le portail de demande en ligne de la SODIMO :

Nous proposons de nouvelles séances de formation WebEx sur le portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO :

- Le mercredi 9 mars, de 14 h à 15 h
- Le mercredi 6 avril, de 14 h à 15 h
- Le mercredi 4 mai, de 14 h à 15 h
- Le mercredi 1^{er} juin, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire à une séance de formation, veuillez consulter la page suivante :

<http://www.omdc.on.ca/Page5719.aspx>.

Conseil au sujet du PDL :

Votre compte d'utilisateur sur le PDL est désactivé si vous n'y accédez pas pendant 360 jours. Si vous constatez que votre compte d'utilisateur est désactivé, veuillez simplement communiquer avec le service de soutien en matière de TI pour le réactiver, en envoyant un courriel à applyhelp@omdc.on.ca. Vous n'avez pas besoin de vous réinscrire et il est inutile de nous soumettre quelque document que ce soit; aucune modification ne sera apportée à votre compte d'utilisateur.

Profils sectoriels de la SODIMO :

La SODIMO est en train d'actualiser sa rubrique **Profils sectoriels**. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie de la musique. Nous passerons ensuite à la mise à jour des profils des industries de la télévision et du cinéma. Si vous avez des

renseignements ou de bons articles qui pourraient agrémenter notre mise à jour du profil de l'industrie de la musique, veuillez les adresser à **Jen Brown** : jbrown@omdc.on.ca.

Appel à candidatures : Un événement dédié à l'industrie des produits multimédias en 3D mettra à l'honneur les talents créatifs et techniques de l'industrie croissante de la 3D en Ontario

L'industrie ontarienne des produits multimédias en 3D, en plein essor, a tellement à offrir à l'échelle mondiale que la meilleure façon de présenter les talents créatifs et techniques de la province (milieu artistique, monde des affaires, science et technologie) est de procéder en deux temps. Les centres d'excellence de l'Ontario (CEO), 3D FLIC et FilmOntario sont ravis d'annoncer deux événements, organisés au printemps, qui mettront à l'honneur les connaissances spécialisées de l'Ontario dans le secteur des produits multimédias en 3D. Le premier, intitulé *La projection en Ontario – Avancées en matière de technologie 3D (Ontario Projection – Advances in 3D Technology)*, se tiendra au Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto, dans le cadre de Discovery 11, la première conférence-exposition canadienne sur l'innovation et la commercialisation (les 18 et 19 mai 2011).

Nous aimerions que vous nous disiez s'il y a des thèmes pertinents que vous voudriez que l'on aborde. Communiquez avec nous si vous voulez faire une présentation commerciale et/ou technique, faire partie d'un groupe d'experts, devenir commanditaire ou suggérer le nom de certaines personnes-ressources de l'industrie qui devraient participer à l'événement. L'événement *La projection en Ontario – Avancées en matière de technologie 3D (Ontario Projection – Advances in 3D Technology)*, qui aura lieu les 18 et 19 mai 2011 dans le cadre de Discovery 11, la plus grande conférence-exposition canadienne sur l'innovation, offrira un large aperçu de la production de contenu en 3D, tout en mettant l'accent sur les technologies actuelles et futures. L'espace de présentation de 200 000 pieds carrés de Discovery 11 mettra à l'honneur quatre vastes secteurs : les technologies propres, les communications numériques, les technologies avancées en matière de santé et les technologies de fabrication avancée. Ces secteurs attireront d'éminents chercheurs universitaires, des leaders du monde des affaires, des entrepreneurs, des investisseurs ainsi que des représentants gouvernementaux qui viendront de tout le pays et du monde entier.

Tarifs et inscription - Exposant seul : 960 \$ (+ TVH) lorsque vous vous inscrivez en utilisant le code promotionnel « 3D20 » avant la date limite des préinscriptions, fixée au 15 avril 2011. Les frais d'inscription comprennent la location du stand de 10 pi x 10 pi, deux (2) laissez-passer, l'accès au salon professionnel et à la conférence sur la 3D, ainsi que la nourriture et les boissons.

Participant : 460 \$ (+ TVH) lorsque vous vous inscrivez en utilisant le code promotionnel « 3D20 » avant la date limite des préinscriptions, fixée au 15 avril 2011. Les frais d'inscription comprennent l'accès au salon professionnel et à la conférence sur la 3D, ainsi que la nourriture et les boissons. Pour suggérer des idées de contenu, le nom de conférenciers ou des thèmes spécifiques pour l'événement *La projection en Ontario – Avancées en matière de technologie 3D (Ontario Projection – Advances in 3D Technology)*, communiquez avec Martin Lord à martin.lord@oce-ontario.org ou appelez au 416 861-1092, poste 1049. Pour les inscriptions, rendez-vous à www.ocediscovery.com/3dconference

Événements financés par la SODIMO

Le 5 mars à 21 h | 40th Anniversary Concert Series: JUNO Decades (2000's), concert sur le thème des années 2000 organisé dans le cadre d'une série de concerts célébrant le 40^e anniversaire des prix JUNO, produit par *Pheromone Recordings.*, Horseshoe Tavern, 370, rue Queen Ouest, Toronto (Ontario), à 21 h. Prix du billet d'entrée : 20 \$ (sur réservation). Billets disponibles chez Ticketmaster en composant le 416 870-8000 ou en consultant www.ticketmaster.ca, au bar du Horseshoe, chez Soundscapes et chez Rotate This. <http://junoawards.ca/40th-anniversary-events/juno-decades/>

Félicitations

Félicitations à **Resident Evil : l'au-delà** pour ses 5 nominations aux prix Génie – et pour avoir remporté le prix Golden Reel! Melissa Etheridge, Serena Ryder, Johnny Reid, Karkwa et le Royal Winnipeg Ballet se produiront à la 31^e édition annuelle des prix Génie, le 10 mars à 20 h (T.N.-O, 20 h 30) sur CBC-TV. Pour obtenir la liste complète des finalistes, rendez-vous sur <http://www.genieawards.ca/genie31>

Félicitations à **McClelland & Stewart**, éditeur de l'ouvrage *Best Laid Plans*, de Terry Fallis, qui a remporté le prix **Canada Reads 2011 de CBC!**

Félicitations à **Anna Porter** qui a remporté le **Shaughnessy Cohen Prize for Political Writing**, d'un montant de 25 000 \$, pour son ouvrage *The Ghosts of Europe: Journeys Through Central Europe's Troubled Past and Uncertain Future*.

La 9^e édition annuelle des prix ACTRA a eu lieu au Carlu le vendredi 25 février 2011. Voici les lauréats :

Performance exceptionnelle – Voix :

- Sean Cullen (*Jimmy Two-Shoes*, premier rôle dans une série télévisée)

Performance exceptionnelle – Interprétation féminine :

- Molly Parker (*Trigger*)
- Tracy Wright (*Trigger*)

Performance exceptionnelle – Interprétation masculine :

- Maury Chaykin (*Less than Kind*, premier rôle dans une série télévisée)

Le 23 février dernier, la **Writers Guild of Canada (WGC)** a annoncé les nominations pour le prix du meilleur scénariste. Pour obtenir la liste complète des finalistes, rendez-vous sur http://www.wgc.ca/cscs_awards/current_awards.html. Le nom des lauréats sera annoncé le 11 avril 2011 à Toronto.

Recherche sur l'industrie

L'équipe de recherche **Pixel to Product** a lancé une initiative visant à mesurer la taille et l'envergure de l'industrie des médias numériques – et votre avis l'intéresse. L'équipe cherche à savoir combien de sociétés de médias numériques exercent au Canada, où elles sont situées et quelles méthodes de recrutement elles utiliseront dans l'année à venir. Pixel to Product aimerait recueillir des données sur la taille de la main-d'œuvre, les titres de poste, les salaires et les taux de satisfaction professionnelle. Si vous dirigez

une société de médias numériques ou une agence de marketing ou de publicité, veuillez prendre le temps de remplir le sondage sur l'écosystème que l'équipe a préparé. De même, si vous exercez en tant que spécialiste, pigiste ou entrepreneur dans le secteur des médias numériques, l'équipe serait ravie que vous preniez quelques minutes pour lui expliquer qui vous êtes. En échange de votre temps, elle publiera gratuitement ses rapports finaux sur l'industrie, ainsi que d'autres données relatives à sa recherche. Pour obtenir de plus amples renseignements, restez branché sur sa page Twitter et sa page de fans Facebook, et consultez son site Web. N'oubliez pas de vous inscrire sur sa liste SMS; envoyez « 49PXLS » au 123411 pour recevoir des mises à jour sur les projets et d'autres nouvelles de dernière heure sur votre appareil mobile. <http://49pixels.ca/>

Prochaines échéances sectorielles

Téléfilm Canada : Modification de la procédure d'inscription à partir de 2011.

Téléfilm Canada souhaite informer les sociétés qui prévoient d'inscrire leurs films canadiens aux séances de sélection qui se tiennent à Montréal en vue de l'édition 2011 des festivals de Cannes, de Karlovy Vary, de Locarno, de Venise et de Pusan **qu'il est désormais obligatoire de s'inscrire sur eTelefilm**, son portail de services en ligne sécurisé, simple et efficace. Ceci s'appliquera également pour l'édition 2012 du Festival du film de Sundance et du Festival international du film de Berlin.

<http://www2.telefilm.gc.ca/extranet/form.asp?lang=fr>

11-13 mars | GameWorld 2011 – São Paulo,

<http://tambordigital.com.br/gameworld2011/en/>. Événement de trois jours consacré à l'industrie des jeux, incluant une exposition et des conférences. Cet événement se déroule pendant une fin de semaine et vise traditionnellement les utilisateurs finaux. Toutefois, lors de l'édition 2011, les organisateurs de GameWorld prépareront un forum des affaires qui se tiendra le vendredi 11 mars et qui inclura des activités de jumelage et des entretiens individuels. Post/SPALO collabore avec les organisateurs pour soutenir les délégués qui feront le déplacement depuis le Canada.

15-16 mars | Brazil-Canada Coproduction Forum (forum de coproduction canado-brésilien) – Rio de Janeiro, www.riocontentmarket.com. Pour sa 4^e édition, cet événement vise à permettre aux producteurs de contenu (médias numériques/émissions télévisuelles/films) des deux pays de comprendre leurs climats d'affaires et leurs marchés respectifs, ainsi que de débattre des possibilités éventuelles de coproduction. Le forum aura lieu en marge du Rio Content Market et sera organisé par deux associations industrielles locales, avec le plein soutien du consulat canadien. Post/SPALO travaille à l'élaboration des activités de recrutement et de jumelage. **Les organisateurs inviteront un groupe d'environ 15 délégués canadiens, dont ils prendront en charge les frais.** Les sociétés canadiennes qui souhaitent obtenir un soutien financier de la part des organisateurs doivent présenter une demande au plus tard le **16 janvier 2011**. Pour obtenir les formulaires de demande et des renseignements, veuillez communiquer avec la déléguée commerciale, Fernanda Whitaker, en composant le (55-11) 5509-4363 ou en envoyant un courriel à fernanda.whitaker@international.gc.ca.

16-18 mars | Rio Content Market (marché du contenu de Rio) – Rio de Janeiro, www.riocontentmarket.com. Il s'agit d'une vaste initiative lancée par les Brazilian TV

Producers (BTVP) qui a obtenu un appui considérable de différents paliers du gouvernement brésilien. Le Rio Content Market est une conférence et un marché d'envergure internationale qui doit réunir plus de 500 décideurs pour débattre de la création et de la distribution des médias numériques et du contenu multiplateforme. Des participants et des conférenciers originaires des É.-U., du R.-U., du Canada, d'Europe et d'Asie seront invités. Par ailleurs, un grand nombre de producteurs d'émissions télévisuelles/de longs métrages/de médias numériques, de radiodiffuseurs et d'opérateurs des télécommunications, entre autres, seront présents sur place. Post/SPALO collabore avec les organisateurs pour veiller à ce que le Canada soit bien représenté lors de la conférence.

25 mars | Date limite de candidature pour **Film Market Access – Programme de Cannes 2011** (du 11 au 22 mai). Film Market Access offre des services de consultation stratégique et d'accompagnement aux producteurs et aux réalisateurs afin qu'ils puissent participer à des réunions d'affaires productives et à des événements de réseautage lors du festival. Nous cherchons actuellement six producteurs ayant des projets en cours ou achevés pour le Marché du Film 2011. S'il s'agit de votre première ou de votre deuxième participation à ce marché, pensez à nos services! Film Market Access offre des services d'hébergement, une orientation pour le festival ainsi qu'une aide pour les déplacements à Cannes. Nous travaillons en collaboration étroite avec les producteurs afin d'organiser des rencontres avant et pendant le festival, et d'obtenir des résultats optimaux. Nous offrons également une aide pour les candidatures ayant trait au festival, la publicité et la stratégie festivalière pour vos projets créatifs achevés. Le coût du forfait est de 2 899 \$. Pour postuler au programme du Festival de Cannes, visitez www.market-access.ca et téléchargez un formulaire de demande, ou adressez-vous à Film Market Access. Tél. : 416 566-0195 | Courriel : kirk@market-access.ca

Calendrier – Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

- | | |
|--------------------------|--|
| 28 février–4 mars | Conférence 2011 des concepteurs de jeux , Moscone Centre, San Francisco (Californie). http://www.qdconf.com/ |
| 5 mars | Concerts du 40^e anniversaire des prix JUNO : les décennies JUNO (années 2000) , Horseshoe Tavern, 370, rue Queen Ouest, Toronto (Ontario). Ce concert est produit par Pheromone Recordings et MapleMusic Recordings. |
| 9–13 mars | Semaine de la musique canadienne , Hôtel Fairmont Royal York, Toronto, (Ontario). www.cmw.net |
| 10 mars | Canadian Music & Broadcast Industry Hall of Fame Gala , Hôtel Fairmont Royal York, Toronto (Ontario). http://www.cmw.net/awards/2011-inductees-to-canadian-music-broadcast-industry-hall-of-fameannounced-2/ |
| 10 mars | 31^e édition des prix Génie , Centre national des Arts, Ottawa (Ontario). http://www.genieawards.ca |
| 11–20 mars | 24^e édition annuelle de South By Southwest (SXSW) , Austin (Texas). http://sxsw.com/ |

- 18 mars** **i-Lunch 9.0 – Just Do It**, Hôtel Gladstone, 1214, rue Queen Ouest, Toronto (Ontario).
<http://www.interactiveontario.com/ilunch9>
- 21–24 mars** **15^e édition de FILMART – Marché international du cinéma et de la télévision de Hong Kong**, Hong Kong, Chine.
<http://www.hkfilmart.com/filmart/release33.htm>
- 21–27 mars** **40^e anniversaire des prix JUNO – Semaine des prix JUNO 2011**, Toronto (Ontario). <http://junoawards.ca/>
- 23 mars** **JUNO Songwriters' Circle**, Massey Hall, 178, rue Victoria, Toronto (Ontario). <http://junoawards.ca/40th-anniversary-events/juno-week-events/juno-songwriters-circle/>
- 24 mars** **5^e édition annuelle du BookNet Canada Technology Forum**, Centre Mars, 101, rue College, Toronto (Ontario).
<http://www.booknetcanada.ca>
- 25 mars–3 avril** **14^e édition annuelle Cinéfranco 2011**, Cinémas AMC, croisement Yonge-Dundas, Toronto (Ontario).
<http://www.cinefranco.com/>
- 25 mars** **Match de hockey de la JUNO Cup**, Ricoh Coliseum, 100, boulevard Princes, Toronto (Ontario). <http://junoawards.ca/40th-anniversary-events/juno-week-events/juno-cup/>
- 25–26 mars** **JUNOFest** débute dans différents endroits de Toronto (Ontario).
<http://junoawards.ca/40th-anniversary-events/juno-week-events/juno-fest/>
- 27 mars** **Cérémonie du 40^e anniversaire des prix JUNO**, Centre Air Canada, 40, rue Bay, Toronto (Ontario).
- 28–31 mars** **Foire aux livres pour enfants de Bologne**, Bologne, Italie.
<http://www.bookfair.bolognafiere.it/en/>
- 31 mars** **Prix Best on Page de Magazines Canada**, Centre Allstream, Toronto (Ontario). <https://www.magazinescanada.ca>

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante : Reception@omdc.on.ca.

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.