

BULLETIN INTÉGRATION DE LA SODIMO – Mars 2011

SODIMO : « La culture, c'est notre affaire. » Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

La SODIMO donne le coup d'envoi des festivités de la semaine des Prix JUNO à l'occasion du déjeuner en l'honneur des artistes ontariens nommés



Steven Davidson, sous-ministre du Tourisme et de la Culture, Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO, Ed Robinson, président du conseil d'administration de la CARAS, Emcee Wes « Maestro » Williams, Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, Michael Chan, ministre du Tourisme et de la Culture, Melanie Barry, présidente de la CARAS, Chris Taylor, président de Last Gang Records, Alex Brown, vice-président de la SODIMO



Kevin Shea, Mia Martina, le ministre Michael Chan, Amanda Walther et Sheila Carabine du duo Dala, aux côtés de Karen Thorne-Stone



Kevin Shea, Justin Peroff du groupe Broken Social Scene (BSS), le ministre Chan, Brendan Canning du groupe BSS et Jeff Wolpert



Gavin Brown et Sarah Harmer, artistes nommés pour le prix JACK RICHARDSON DU PRODUCTEUR DE L'ANNÉE (PARRAINÉS PAR SLAIGHT MUSIC) – Sarah Harmer : « Captive », « New Loneliness » Oh Little Fire



Royal Wood, artiste nommé dans la catégorie AUTEUR-COMPOSITEUR DE L'ANNÉE (PARRAINÉ PAR SIRIUS SATELLITE RADIO) – « Waiting », « On Top Of Your Love », « Tonight I Will Be Your Guide » The Waiting



David Braid & Canadian Brass (Chuck et MB Dallenbach), artistes nommés dans la catégorie ALBUM INSTRUMENTAL DE L'ANNÉE – Spirit



SILVER (ou Solitaire), artiste nommé dans la catégorie ENREGISTREMENT R&B / SOUL DE L'ANNÉE – Come True



The Monkey Bunch, artiste nommé dans la catégorie ALBUM DE MUSIQUE POUR ENFANTS DE L'ANNÉE – Power to the Little People



Scot McFadyen et Sam Dunn, artistes nommés dans la catégorie DVD MUSICAL DE L'ANNÉE – Rush : Beyond The Lighted Stage

Échos des événements musicaux de la SMC, de la SXSW et de la semaine des Prix JUNO!

La Semaine de la musique canadienne (SMC) a proposé la 11^e édition des Prix annuels de la musique indépendante (Annual Independent Music Awards). Décernés le samedi 12 mars 2011, les « Indies » sont venus récompenser plusieurs artistes ontariens, notamment :

- **ARTISTE/GROUPE JAZZ DE L'ANNÉE** — Emilie-Claire Barlow
- **ARTISTE/GROUPE BLUES DE L'ANNÉE** — Shakura S'Aida
- **ARTISTE/GROUPE FOLK/MUSIQUE DU MONDE DE L'ANNÉE** — The Sadies
- **ARTISTE/GROUPE MUSIQUE POUR ENFANTS DE L'ANNÉE** — Andrew Queen
- **VIDÉO DE L'ANNÉE** — Hollerado « Americanarama »
- **ARTISTE/GROUPE ROCK DE L'ANNÉE** — Crash Karma
- **ARTISTE/GROUPE MUSIQUE URBAINE DE L'ANNÉE** — Shad
- **ARTISTE/GROUPE LIVE DE L'ANNÉE** — Metric

- **ARTISTE/GROUPE MUSIQUE ÉLECTRONIQUE DE L'ANNÉE** — Holy F*ck
- **ARTISTE/GROUPE PUNK/HARDCORE DE L'ANNÉE** — Cancer Bats
- **GROUPE OU DUO DE L'ANNÉE** – Alexisonfire

Pour consulter la liste complète des artistes récompensés, rendez-vous sur le site : http://www.indies.ca/nominees_winners/.

L'édition 2011 des Canadian Music and Broadcast Industry Awards organisée lors de la SMC a elle aussi mis à l'honneur plusieurs gagnants des Indies, notamment :

- **LABEL CANADIEN INDÉPENDANT DE L'ANNÉE** — Arts & Crafts Productions
- **DISTRIBUTEUR INDÉPENDANT DE L'ANNÉE** — Fontana North Distribution
- **MAGASIN DE DISQUES INDÉPENDANT DE L'ANNÉE** — Soundscapes,

Toronto

Pour consulter la liste complète des gagnants, rendez-vous sur le site : <http://www.cmw.net/awards/music-and-broadcast-industry-awards/>.

La SODIMO a participé à la **SXSW® Music and Media Conference**, organisée à Austin, au Texas, en soutenant l'initiative **The Canadian Blast**, notamment le kiosque canadien et le barbecue. Le vendredi 18 mars, la SODIMO a présenté l'**Ontario Showcase** en présence de Lindi Ortega, Golden Dogs, Bonjay et DVAS. Cet événement a remporté un franc succès.

Préparez-vous à plonger au cœur de la cérémonie des 40^e Prix JUNO – Diffusion le 27 mars 2011

Préparez-vous à fêter les **40 ans des Prix JUNO** avec les **événements de la semaine des Prix JUNO 2011, qui se dérouleront du 21 au 27 mars, ici même, à Toronto**. La SODIMO est fière d'être un commanditaire cette année pour contribuer à ramener les Prix JUNO là où ils ont vu le jour. Dimanche 27 mars sur CTV — Marquez cette date dans votre calendrier pour suivre la **cérémonie de remise des Prix JUNO 2011 et l'émission télévisée** diffusées depuis le Centre Air Canada et animées par l'artiste torontois Drake. Pour consulter la liste complète des artistes nommés, consultez le site : <http://junoawards.ca>. À ce jour, voici certains des artistes qui se produiront : Arcade Fire, Broken Social Scene, Down With Webster, Hedley et Johnny Reid. Parmi les artistes récemment annoncés figurent Chromeo et Sarah McLachlan. La participation d'autres artistes sera bientôt annoncée. Pour en savoir plus sur tous ces événements incroyables, consultez le site : www.junoawards.ca.

Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO

Fonds du livre de la SODIMO — Appel à candidatures

- **7 avril 2011** — Appel à candidatures
- **2 mai 2011** — Séance d'information sur les programmes
- **21 juin 2011** — Date limite des candidatures

Fonds pour la production cinématographique de la SODIMO

- **29 avril 2011** – Date limite de présentation des demandes

Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Chaque secteur bénéficiera de son propre fonds, avec des dates limites, des calendriers et des budgets distincts.

- **Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre** — Lancement : le 7 avril 2011 / Date limite : le 19 mai 2011
- **Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** — Lancement : le 15 avril 2011 / Date limite : le 9 juin 2011
- **Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques** — Lancement : le 11 avril 2011 / Date limite : le 30 mai 2011
- **Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique** — Lancement : le 12 avril 2011 / Date limite : le 31 mai 2011

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse <http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : programs@omdc.on.ca.

Au cours de ces dernières semaines, la SODIMO a franchi plusieurs paliers symboliques : nous avons en effet émis le 4 000^e certificat d'admissibilité au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO) et le 500^e certificat d'admissibilité au crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN). Ces 500 certificats d'admissibilité au CIOPMIN représentent 2 043 produits numériques!

Les crédits d'impôt passent au vert – Apprêtez-vous à aller en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter qu'à compter du 1^{er} avril 2011, la SODIMO mettra en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre portail de demande en ligne. Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.omdc.on.ca pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du portail de demande en ligne.

Séances de formation WebEx sur le portail de demande en ligne de la SODIMO

Nous proposons de nouvelles séances de formation WebEx sur le portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO :

- Le mercredi 6 avril, de 14 h à 15 h
- Le mercredi 4 mai, de 14 h à 15 h
- Le mercredi 1^{er} juin, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire à une séance de formation, veuillez consulter la page suivante : <http://www.omdc.on.ca/Page5719.aspx>.

Conseil au sujet du PDL

« Le saviez-vous? Lorsque vous remplacez un document par le biais d'une mesure à prendre, les versions précédentes du document sont conservées et peuvent être consultées en cliquant sur le lien HISTORIQUE. Le remplacement des documents au fur et à mesure nous permet d'identifier avec certitude la version la plus récente. Par conséquent, veuillez à sélectionner le document approprié à remplacer lorsque vous effectuez vos activités de suivi! »

Profils sectoriels

La SODIMO est en train d'actualiser sa rubrique **Profils sectoriels**. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie télévisuelle. Nous passerons ensuite à la mise à jour du profil de l'industrie cinématographique. Si vous avez des renseignements ou de bons articles qui pourraient agrémenter notre mise à jour de ces profils, veuillez les adresser à **Jen Brown : jbr**

Recherche financée par la SODIMO

Le rapport intitulé **The Red Oasis: A Report on Canadian Films in Canadian Schools** a été préparé par REEL CANADA en partenariat avec l'Association canadienne des distributeurs et exportateurs de films (ACDEF) en vue d'examiner la pénétration des films canadiens dans les écoles canadiennes. L'étude révèle que malgré l'appétit évident des écoles canadiennes pour les films canadiens, des obstacles existent à leur acquisition. Le rapport contient une recommandation visant à éliminer ces obstacles.

L'étude **Study of Canadian Feature Film Sales to Canadian TV Broadcasters** a été entreprise par l'Association canadienne des distributeurs et exportateurs de films (ACDEF) et la Canadian Media Production Association (CMPA) afin de présenter les revenus détaillés provenant des longs métrages canadiens parus en salle de 2000 à 2009 des télédiffuseurs de langue anglaise et française. L'étude conclut qu'après une augmentation initiale, les ventes ont baissé régulièrement au cours des dernières années de la décennie.

Ces études sont disponibles sur le site Web de la SODIMO, à l'adresse :

<http://www.omdc.on.ca/Page4147.aspx>

Célébration de la 4^e édition annuelle de l'événement From Page to Screen (De la page à l'écran)

Le 9 mars 2011, la SODIMO a présenté la quatrième édition annuelle de l'événement *From Page To Screen* (De la page à l'écran) au salon Bram et Bluma Appel de la bibliothèque de référence de Toronto. Cet événement vise en premier lieu à promouvoir les adaptations cinématographiques et télévisuelles des romans, ouvrages non romanesques et livres pour enfants canadiens publiés par des éditeurs ontariens. *De la page à l'écran* est également l'occasion pour les producteurs de contenu cinématographique et télévisuel de l'Ontario de rencontrer les éditeurs lors d'entrevues en tête à tête programmées. Plus de 70 entreprises ont joué le jeu cette année : près de 450 entrevues de 15 minutes chacune ont ainsi réuni producteurs et éditeurs et se sont soldées par la conclusion de plusieurs accords d'option de cession des droits d'adaptation. Strada Films et Triptych Media ont notamment porté leur choix sur *The Outlander* de Gil Adamson (House of Anansi Press), tandis que Markham Street Films s'est entendu avec la maison d'édition McArthur & Company concernant *The Mistress of Nothing*, de Kate Pullinger. L'ouvrage *The Breadwinner* de Deborah Ellis (Groundwood Books) a quant à lui été dévolu à Aircraft Pictures.



Kim McArthur (McArthur & Company) et Michael McNamara ont le plaisir de se retrouver cette année à l'occasion de l'évènement *From Page to Screen* (De la page à l'écran).



Karen Thorne-Stone (présidente-directrice générale de la SODIMO) donne son discours d'ouverture lors de la séance d'entrevues matinales.



Robyn Bigue et David Hyde (RNDfilms) écoutent Suzanne Wice (Literary Press Group) présenter un ouvrage en compagnie de sa collaboratrice Tanya Snyder.

Pleins feux sur les films soutenus par le Fonds pour la production cinématographique de la SODIMO

The Guantanamo Trap – Hot Docs 2011



- Vendredi 29 avril, à 21 h 30 — The Royal Cinema
- Lundi 2 mai, à 13 h — TIFF Bell Lightbox 3
- Samedi 7 mai, à 21 h 30 — The Regent

Barney's Version — Sept prix Génie à son actif

Événements financés par la SODIMO

Jeudi 31 mars, de 17 h à 20 h | Venez découvrir ce qui se fait de mieux – Plus de 150 publicités primées dans le monde entier seront exposées lors de la cérémonie de remise des prix **Best on Page**, qui se tiendra au Centre Allstream, Exhibition Place, 105, boulevard Princes'. Les prix Best on Page récompensent la publicité la plus créative parue dans des revues canadiennes. Votez pour votre publicité favorite afin de désigner le vainqueur du Choix du public! Ne manquez surtout pas cette soirée exceptionnelle, entre cocktails et concepts : seule la cérémonie de remise des prix Best on Page vous permet de découvrir et de mettre à l'honneur les meilleures publicités parues au Canada et dans le monde entier. Entrée gratuite. Pour en savoir plus, consultez le site bestonpage.ca.

5 avril-24 juin | **Gutenberg 2.0 revient en 2011! (Gutenberg 2.0 is back for 2011 !)** La formation en ligne à l'intention des professionnels de l'édition littéraire proposée par l'OBPO/Collège Humber se déroulera du 5 avril au 24 juin 2011. Cette formation en dix séances (à valider sur douze semaines) vous enseignera les tenants et les aboutissants du Web 2.0 et de la transformation numérique. Ouvrages de référence, devoirs, débats en classe et camarades d'étude : retrouvez en ligne, à votre rythme, tous les ingrédients d'une formation réussie. Pour en savoir plus ou pour vous inscrire, communiquez à l'adresse marganne@obpo.ca.

28 avril-8 mai | **Hot Docs 2011**, le plus grand festival du documentaire d'Amérique du Nord, présentera quelque 170 films originaux de plus de trente-cinq pays et accueillera à Toronto des centaines de cinéastes et représentants de l'industrie du cinéma international. Les laissez-passer Hot Docs 2011 sont désormais en vente! Pour profiter des remises réservées aux plus rapides, rendez-vous sur le site http://www.hotdocs.ca/festival/online_box_office. Pour communiquer avec un représentant du bureau Hot Docs Box Office, téléphonez au 416 637-5150 ou envoyez un courriel à l'adresse boxoffice@hotdocs.ca.

17 et 18 mai | **INplay** au Liberty Grand, à Toronto. De l'industrie des jeux vidéo au secteur télévisuel, des jouets aux dessins animés, la conférence INplay réunit les acteurs majeurs du monde de l'enfance, dans un environnement propice à l'apprentissage et au réseautage. Venez découvrir ce que l'avenir réserve aux enfants et vous inspirer de ces nouveaux produits multimédias interactifs numériques. La conférence s'articulera autour de trois grands axes, abordant chacun sous un angle différent le travail au service des enfants âgés de 2 à 12 ans : **Inspiration** — volet créativité et contenu; **Investissement** — volet commercial; **Analyse** — volet recherche. Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site <http://inplay2011.com/register>.

30 mars | Dernier **iLunch** de la saison, en présence du maître à penser de la **gamification**, **Gabe Zichermann**. De 12 h à 14 h, à l'hôtel Gladstone, 1214, rue Queen Ouest, à Toronto. La gamification est en train de transformer les entreprises de toutes tailles et de tous bords — du secteur multimédia et publicitaire à l'univers du voyage, en passant par l'industrie. Tirant les enseignements des jeux largement diffusés sur les réseaux sociaux, comme *Farmville*, et s'inspirant du principe de fidélisation des programmes pour grands voyageurs, les adeptes de la gamification imaginent un avenir amusant dans lequel les utilisateurs participeraient (avec succès) aux moindres détails de leur vie, de leur déclaration d'impôts à leur cure d'amincissement. <http://www.interactiveontario.com/ilunch9/905>

31 mai-5 juin | **Worldwide Short Film Festival (WWSFF) du Centre canadien du film (CCF)**. Pour recevoir les actualités par courriel, inscrivez-vous à l'adresse : shortfilmfest@cfccreates.com.

2-5 juin | **Colloque WWSFF du CCF — Courts métrages, grandes idées : colloque sur l'art et le marché du court métrage**. Pour en savoir plus sur le programme ou pour acheter des billets ou des laissez-passer, consultez le site : <http://www.worldwideshortfilmfest.com/symposium/symposium.html>.

7-10 juin | Magnet, La Conférence Canadienne des Magazines, se tiendra du 7 au 10 juin 2011. Les inscriptions sont ouvertes dès maintenant. <http://magnet.magazinescanada.ca/>

11-14 juin | Toronto International Stereoscopic 3D Conference : TIFF Bell Lightbox — Organisée par 3D FLIC, la Toronto International Stereoscopic 3D Conference sera consacrée au contenu cinématographique et télévisuel et aux pratiques en vigueur dans ces industries, en abordant des facettes différentes, mais interdépendantes, de cet univers. Cette conférence internationale porte sur le contenu, les techniques et la recherche dans le domaine de la 3D stéréoscopique. Elle accorde une place prépondérante aux problématiques de la production, de la post-production, ainsi qu'aux facteurs humains et à l'analyse visuelle. Des personnalités venues des États-Unis, de Russie, du Royaume-Uni et d'Allemagne côtoieront les experts canadiens lors de cet événement dédié aux arts et aux divertissements en 3D stéréoscopique.

Les débats d'experts porteront notamment sur les thèmes suivants :

- Stéréographie et cinématographie
- Production et réalisation de films en 3D stéréoscopique
- Étoffer sa boîte à outils : post-production et effets visuels
- Tournage avant conversion
- Perception stéréoscopique et cinéma
- Expériences

Débats d'experts, présentations, discours et projections auront lieu dans la salle de cinéma 3D du TIFF Bell Lightbox, qui peut accueillir 350 spectateurs. Les conférenciers pourront ainsi diffuser des images à l'appui de leurs présentations. Est également prévue en parallèle une série de cours de maître dispensés par des professionnels réputés. La Toronto International Stereoscopic 3D Conference se déroule juste avant la conférence internationale Centre for Vision Research (du 15 au 19 juin, à l'Université York), ce qui favorise les synergies et les échanges entre ces deux événements spécialisés.

Tarifs et inscription

- Participation au volet Industrie (12 juin) : 100 \$ (+TVH) (tarif incluant l'accès à l'ensemble des débats d'experts, présentations, discours et projections du 12 au 14 juin)
- Participation au volet Recherche (13 et 14 juin) : entrée gratuite/droit symbolique à confirmer (inscription préalable requise, accès non inclus au programme du 12 juin)
- Cours de maître : XX \$ (à confirmer)

Vous pouvez faire parvenir vos suggestions concernant le contenu, les conférenciers ou les thèmes à aborder lors de la Toronto International Stereoscopic 3D Conference à Juana Awad : jaawad@yorku.ca / 416 875-4774. Pour en savoir plus, consultez le site : <http://3dflic.ca/index.php/conference/>.

11 juillet | Date limite de demande de participation/d'inscription à Strategic Partners 2011 (du 15 au 18 septembre). Strategic Partners est un événement international consacré au marché du cinéma, de la télévision et des coproductions multiplateformes. Ouvert au monde, SP est le lieu idéal pour découvrir et monter des projets de haut vol, instaurer des partenariats commerciaux à long terme et convaincre les investisseurs. Cet événement intervient dans le cadre de l'Atlantic Film Festival, organisé dans la dynamique ville côtière de Halifax, en Nouvelle-Écosse. Cette année, Strategic Partners met un coup de projecteur sur l'**Afrique du Sud et les États-Unis**. www.atlanticfilm.com/sp

Félicitations

Félicitations à **House of Anansi Press**, la maison d'édition de Kathleen Winter, auteure du roman *Annabel*; en lice pour recevoir le **Prix Orange pour la Fiction 2011**. *Annabel* fait également partie des finalistes pour le **Prix du premier roman Amazon**. Emma Donoghue, auteure du roman *Room* et habitante de London en Ontario, est également nommée pour le Prix Orange. <http://www.orangeprize.co.uk/>

Prochaines échéances sectorielles

1^{er} avril | Date limite de présentation des demandes de participation à l'initiative **Ontario « Show & Tell » — The Kids Interactive Showcase Opportunity, prévue dans le cadre de la conférence INplay 2011.** Venez occuper le devant de la scène en présentant votre candidature à l'exposition Ontario Showcase! Cette manifestation exceptionnelle est pour vous l'occasion de présenter votre projet, produit ou service interactif devant un parterre d'investisseurs, de futurs partenaires et de pairs. Chaque présentation, d'une durée de cinq minutes, sera suivie d'une séance de questions-réponses de cinq minutes également. Les projets seront sélectionnés sur la base des critères suivants : adaptation au marché interactif réservé aux enfants; originalité; possibilité de commercialisation immédiate. Inscrivez-vous sur le site <http://inplay2011.com/register>.

4-7 avril | **Conférence Connected Creativity au MIPTV**, Cannes, France. Les secteurs du multimédia, de la technologie et du divertissement mobiles se retrouvent à l'occasion de Connected Creativity, le premier forum mondial du loisir « branché » jamais organisé. Dans le cadre du MIPTV, les participants à la conférence Connected Creativity en profiteront pour se joindre aux 10 000 intervenants du secteur venus prendre part au plus vaste marché international des contenus audiovisuels. Avec plusieurs milliards de dollars en jeu, le MIPTV donne au monde un aperçu exclusif des toutes nouvelles tendances multimédias de l'année à venir sur tous les supports : télévision, Internet, périphériques mobiles et plates-formes audiovisuelles. <http://connected-creativity.mipworld.com/>

16 avril | Le **Green Living Show 2011** célèbre la première édition des **Canadian Environmental Media Awards**. Direct Energy Centre, Exhibition Place, Toronto. L'association EMA (Environmental Media Association), en partenariat avec le Green Living Show, a le plaisir d'organiser la première cérémonie de remise des Canadian Environmental Media Awards. Ces prix récompenseront les productions cinématographiques et télévisuelles visant à sensibiliser le public sur des questions environnementales et à pousser chacun à faire un geste. Pour en savoir plus, consultez le site www.ema-online.org.

Calendrier — Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

- | | |
|------------------------|---|
| 25 mars-3 avril | 14^e édition annuelle Cinéfranco 2011 , Cinémas AMC, croisement Yonge-Dundas, Toronto (Ontario). http://www.cinefranco.com/ |
| 25-26 mars | JUNOFest débute dans différents endroits de Toronto (Ontario). http://junoawards.ca/40th-anniversary-events/juno-week-events/juno-fest/ |
| 27 mars | Cérémonie du 40^e anniversaire des prix JUNO , Centre Air Canada, 40, rue Bay, Toronto (Ontario). http://www.cinefranco.com/ |
| 28-31 mars | Foire aux livres pour enfants de Bologne , Bologne, Italie. http://www.bookfair.bolognafiere.it/en/ |
| 31 mars | Prix Best on Page de Magazines Canada , Centre Allstream, Toronto (Ontario). bestonpage.ca |
| 4-7 avril | MIP-TV , Cannes, France. http://www.mipworld.com/en/miptv/ |
| 5 avril | Griffin Poetry Prize 2011 — Annonce des textes finalistes, Toronto (Ontario). http://www.griffinpoetryprize.com |
| 5-17 avril | « Sprockets » — Festival international de films pour enfants de Toronto , au TIFF Bell Lightbox. http://tiff.net/sprockets |
| 6-10 avril | ReelWorld Film Festival , Toronto (Ontario). http://www.reelworld.ca/ |

- | | |
|-----------------------------|---|
| 11-13 avril | London Book Fair , Londres, Royaume-Uni.
http://www.londonbookfair.co.uk/ |
| 16 avril | Le Green Living Show 2011 célèbre la première édition des Canadian Environmental Media Awards. Direct Energy Centre, Exhibition Place, Toronto. www.ema-online.org |
| 28-30 avril | Prix et Conférence de musique et de film du Nord de l'Ontario 2011 , Sudbury (Ontario). http://www.thinknorth.ca/mfm |
| 28 avril-8 mai | Hot Docs 2011 , Toronto (Ontario). www.hotdocs.ca |
| 29 avril | The Wave Awards , Centre des arts vivants, Mississauga (Ontario).
www.thewaveawards.ca/ |
| 1^{er}-4 mai | Musexpo: United Nations of Music & Media , West Hollywood (CA), États-Unis. http://www.musexpo.net/ |
| 3 mai | Prix du magazine canadien — Annonce des nommés
http://www.magazine-awards.com/ |
| 11-21 mai | Festival de Cannes , Cannes, France. http://www.festival-cannes.com/ |
| 17-18 mai | INplay , Liberty Grand, Toronto (Ontario). http://www.inplay2010.com/ |
| 18-19 mai | La projection en Ontario – Avancées en matière de technologie 3D (Ontario Projection – Advances in 3D Technology) , Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto (Ontario). |
| 23-26 mai | Book Expo America , Jacob K. Javits Centre, New York (NY), États-Unis. http://www.bookexpoamerica.com/ |
| 31 mai-5 juin | Worldwide Short Film (WWSFF) du Centre canadien du film (CCF), Toronto (Ontario). http://worldwideshortfilmfest.com/index.html |

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en nous envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à ou vous désabonner de la liste de diffusion de ce bulletin, veuillez communiquer par courriel à l'adresse : Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone : 416 314-6858 Télécopie : 416 314-6876 www.omdc.on.ca