

BULLETIN INTÉGRATION DE LA SODIMO – Avril 2011

SODIMO : « La culture, c'est notre affaire. » Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

Les prix JUNO 2011 s'achèvent sur une note des plus positives – Audience record et ventes accrues!

CARAS a déclaré* que la retransmission par CTV des **prix JUNO 2011** a été l'édition des prix JUNO la plus regardée à ce jour, avec 2,4 millions de téléspectateurs.* Diffusés en direct du Centre Air Canada de Toronto et animés par un enfant du pays, Drake, les prix JUNO 2011 ont enregistré une audience record, avec une hausse du nombre total de téléspectateurs de 47 % par rapport à 2010, et ont été le programme de télévision canadienne le plus regardé de la soirée par l'ensemble des catégories démographiques adultes clés. En fait, 7,9 millions de Canadiennes et de Canadiens, un chiffre ahurissant, ont allumé leur poste pour suivre une partie de l'émission de deux heures et demie, avec au menu les prestations renversantes d'Arcade Fire, de Broken Social Scene, de Chromeo, de Down With Webster, de Hedley, de Johnny Reid, de Sarah McLachlan et de Tokyo Police Club, ainsi qu'un hommage à Neil Young ayant réuni plusieurs vedettes.

L'« effet JUNO » se produit chaque année au cours des heures et des jours qui suivent la diffusion des prix JUNO, lorsque que les admirateurs se ruent sur les points de vente en ligne et chez les disquaires pour soutenir leurs artistes canadiens favoris. Les données en provenance de Nielsen SoundScan confirment des pics significatifs des ventes au cours de la semaine ayant suivi la diffusion pour les têtes d'affiche et lauréats suivants :

Ventes d'albums :

- Arcade Fire - hausse de 76 %
- Broken Social Scene - hausse de 69 %
- Chromeo - hausse de 59 %
- Down With Webster - hausse de 26 %
- Hedley - hausse de 22 %
- Johnny Reid - hausse de 31 %
- Meghan Smith - hausse de 219 %
- Neil Young - hausse de 131 %
- Tokyo Police Club - hausse de 53 %

Ventes de pistes numériques :

- Arcade Fire - « Rococo » - augmentation de 485 %
- Broken Social Scene - « World Sick » - augmentation de 197 %
- Chromeo - « Hot Mess » - augmentation de 160 %
- Down With Webster - « Time to Win » - augmentation de 47 %
- Tokyo Police Club - « Bambi » - augmentation de 25 %



Drake, l'animateur des Prix JUNO 2011, et Chilly Gonzales.



Le groupe Broken Social Scene interprétant « World Sick ».



Deadmau5 et Buck65 remettent le Prix du groupe de l'année au gagnant, Arcade Fire.



Medley du 40^e anniversaire des Prix JUNO 2011 avec Jim Cuddy et Sarah Slean (« If You Could Read My Mind »), Sarah Harmer (« Carey »), City and Colour (« Old Man »), Kevin Hearn (« Genetic Method »), The Sadies, Greg Keelor, Serena Ryder, Derek Miller, City and Colour, Justin Rutledge, Sarah Slean, Sarah Harmer, Kevin Hearn (« The Shape I'm In »).



La retransmission des Prix JUNO 2011 s'ouvre sur une performance de Down With Webster.



Les Tokyo Police Club interprétant « Bambi »

Toutes les photos sont de CARAS/iPhoto. Retransmission des Prix JUNO au Centre Air Canada, Toronto (Ontario).

* <http://junoawards.ca/wp-content/uploads/2011/04/2011-JUNO-Effect.pdf>

Voici certains des lauréats ontariens des prix JUNO :

- **ALBUM DE MUSIQUE POUR ENFANTS DE L'ANNÉE** - Peter Lenton, Proud Like a Mountain (Two Heartbeats)
- **ALBUM DE MUSIQUE COUNTRY DE L'ANNÉE** (Parrainé par Country Style)- Johnny Reid - A Place Called Love (Johnny Mac*EMI)
- **ALBUM DE MUSIQUE CLASSIQUE DE L'ANNÉE : SOLO OU ORCHESTRE DE CHAMBRE** - Gryphon Trio Beethoven : Piano Trios Op. 70 No. 1, Ghost & No. 2 : Op 11 (Analekta* Select)
- **ALBUM DE MUSIQUE CLASSIQUE DE L'ANNÉE : GRAND ORCHESTRE OU SOLISTE(S) ACCOMPAGNÉ(S) PAR UN GRAND ORCHESTRE** - Lara St. John - Mozart/Scott et Lara St. John/The Knights (Ancalagon*Allegro)
- **COMPOSITION CLASSIQUE DE L'ANNÉE** - R. Murray Schafer - Duo For Violin And Piano, WILD BIRD (Centrediscs*CMC)
- **ENREGISTREMENT DE MUSIQUE DE DANSE DE L'ANNÉE**- Deadmau5 - Sofi Needs a Ladder (Ultra*EMI)
- **ALBUM DE MUSIQUE ÉLECTRONIQUE DE L'ANNÉE** - Caribou – Swim (Caribou Merge*F.A.B.)
- **PRIX JUNO DU CHOIX DES ADMIRATEURS (Présenté par Live Nation) – Justin Bieber** (Island Def Jam*Universal)
- **SIMPLE DE L'ANNÉE (Parrainé par Long & McQuade) - Wavin' Flag** *Young Artists for Haiti* (Universal)
- **DVD MUSICAL DE L'ANNÉE** - Scot McFadyen, Sam Dunn, Pegi Ceconi, Noah Segal, Shelley Nott, John Virant **RUSH** - Rush: Beyond The Lighted Stage (Alliance) (long métrage financé par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique)
- **ALBUM DE MUSIQUE POPULAIRE DE L'ANNÉE** - My World 2.0 *Justin Bieber* (Island Def Jam*Universal)
- **ENREGISTREMENT RAP DE L'ANNÉE** - Shad – TSOL (BlackBox*Fontana North)
- **POCHETTE D'ALBUM DE L'ANNÉE** - Justin Peroff, Charles Spearin, Robyn Kotyk & Joe McKay (Directeurs artistiques/Concepteurs); Jimmy Collins & Elisabeth Chicoine (**Photographes**) - Forgiveness Rock Record Vinyl Box Set (Arts & Crafts/ EMI)
- **ENREGISTREMENT REGGAE DE L'ANNÉE** - Elaine Lil'Bit Shepherd - Likkle But Mi Tallawah (ID'Maestro Music*indépendante)
- **ALBUM DE JAZZ TRADITIONNEL DE L'ANNÉE** - John MacLeod's Rex Hotel Orchestra - Our First Set (Exquisite)
- **ALBUM DE JAZZ VOCAL DE L'ANNÉE** (Parrainé par Crystal Sensations) - Kellylee Evans – Nina (Plus Loin*SRI)

Le premier ministre Dalton McGuinty visite Ascension CrossMedia et DrinkBox Studios

Le 5 avril, le premier ministre Dalton McGuinty a visité Ascension CrossMedia et DrinkBox Studios pour mettre en lumière la croissance de l'industrie des médias numériques de la province. Ascension CrossMedia s'est engagé dans une nouvelle forme de jeu baptisée « connected transmedia ». Cela signifie qu'un joueur peut jouer sur sa télévision, sa console et son téléphone portable.

<http://www.flickr.com/photos/premierphotos/sets/72157626434716836/>



Trevor Fencott (co-directeur général), Ascension CrossMedia, le premier ministre de l'Ontario, Dalton McGuinty, Scott Simpson (co-directeur général) et la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone



Le premier ministre Dalton McGuinty essaie un jeu



Graham Smith (directeur de l'exploitation), DrinkBox, le premier ministre de l'Ontario, Dalton McGuinty, Chris Harvey (directeur des techniques informatiques) et la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone

Le ministre du Tourisme et de la Culture, Michael Chan, sur le plateau de *Warehouse 13*



Le 4 avril 2011, le ministre du Tourisme et de la Culture, Michael Chan, a visité le plateau de la série télévisée *Warehouse 13*, en plein tournage d'une scène située durant la guerre de Sécession, en extérieur, à Scarborough. Le producteur Jack Kenny (à gauche) rencontre le ministre Chan.

Le ministre du Tourisme et de la Culture, Michael Chan, visite Arts & Crafts Music



Le 7 avril 2011, le ministre du Tourisme et de la Culture a visité les bureaux d'Arts & Crafts et a rencontré Jeffrey Remedios (à gauche), président d'Arts & Crafts, ainsi que l'un des artistes de la maison, Jason Collett.

**Dates limites de présentation des demandes des programmes de la SODIMO
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création**

- 4 mai 2011 – Appel de demandes
- 25 mai 2011 – Séance d'information 1
- 30 mai 2011 – Séance d'information 2

Fonds du livre de la SODIMO — Appel de demandes

- 2 mai 2011 – Séance d'information
- 21 juin 2011 – Date limite de demande

Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre

- 2 mai 2011 – Séance d'information
- 19 mai 2011 – Date limite de demande

Fonds pour la production cinématographique de la SODIMO

- 29 avril 2011 – Date limite de demande

Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles

- 9 juin 2011 – Date limite de demande

Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques

- 30 mai 2011 -- Date limite de demande

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

- 28 juin 2011 – Appel de demandes
- 22 septembre 2011 – Date limite de demande

Fonds de musique de la SODIMO

- 3 mai 2011 – Appel de demandes
- 16 mai 2011 – Séance d'information
- 29 juin 2011 – Date limite de demande

Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique

- 16 mai 2011 – Séance d'information
- 31 mai 2011 – Date limite de demande

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse <http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : programs@omdc.on.ca.

Producers Lab Toronto (PLT) 2011 aura lieu durant le TIFF!



(Damon D'Oliveira, Conquering Lion Pictures, Canada, rencontre Janine Jackowski de Komplizen Film et Gian-Piero Ringel de Neue Road Movies, Allemagne, lors de Producers Lab Toronto 2010)

Après son lancement réussi en 2010, le programme de réseautage et de coproduction de longs métrages **Producers Lab Toronto (PLT)** se tiendra à nouveau durant le Festival international du film de Toronto, du 7 au 10 septembre 2011.

Créée à l'initiative d'**European Film Promotion (EFP)**, en collaboration avec la **Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)** et le **Festival international du film de Toronto (TIFF)**, cette plateforme encourage les producteurs européens et canadiens à travailler en partenariat sur des projets cinématographiques

de valeur, tant sur le plan artistique que commercial. Le **programme MEDIA Mundus** de l'Union européenne a confirmé qu'il renouvelait son soutien financier en faveur du programme.

Durant le TIFF 2010, un groupe de 24 producteurs européens et canadiens triés sur le volet s'est réuni pendant trois jours à Toronto afin de partager leurs connaissances et d'échanger des idées en vue de collaborer dans le cadre de projets futurs. PLT a tiré parti de la présence significative de l'industrie cinématographique internationale à la faveur du TIFF pour offrir une tribune de choix aux participants et à leurs projets. Au programme : réunions, séances de promotion, études de cas et tables rondes, ainsi qu'événements de réseautage pour hôtes de marque.

Pour être admissibles à Producers Lab Toronto, les participants doivent avoir de l'expérience en matière de coproductions internationales et avoir déjà quelques projets en chantier qui pourraient répondre, sur le plan créatif mais aussi financier, aux critères d'un partenariat euro-canadien.

Les 24 producteurs invités à prendre part à Producers Lab Toronto 2011 seront sélectionnés d'ici le mois de juillet, à l'issue d'un appel à candidatures qui sera lancé dans le courant du mois. Côté européen, ce programme est ouvert aux anciens participants de **Producers On The Move**, le programme réputé organisé par EFP à Cannes depuis 11 ans. Les 12 producteurs canadiens seront sélectionnés par la SODIMO et le TIFF.

Améliorations apportées au CIO-ME dans le budget provincial du 29 mars

Nous avons le plaisir de vous informer que le budget annoncé par l'honorable Dwight Duncan, ministre des Finances, le 29 mars 2011, inclut une proposition d'amélioration technique du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) visant à élargir la période d'inclusion des dépenses de marketing : « Pour les dépenses engagées après le 29 mars 2011, le budget propose de faire passer la période prévue pour les dépenses de marketing admissibles de 12 mois à une période commençant un an avant et se terminant un an après la date de publication. »

Actuellement, seules les dépenses de marketing engagées après la date de publication sont autorisées à être incluses dans les demandes de CIO-ME. Par conséquent, cette modification technique élargira la fenêtre des dépenses admissibles en ce qui concerne les frais de marketing prépublication. Si vous avez des questions au sujet des changements, veuillez appeler la SODIMO au 416 314-6858.



Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1^{er} avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être présentées par le biais de notre Portail de demande en ligne. Tous les documents

d'appui exigés doivent également être transmis par l'intermédiaire du processus en ligne, ou la demande ne sera pas acceptée. Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.omdc.on.ca pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

De nouvelles séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO sont offertes :

- Mercredi 4 mai, de 14 h à 15 h
- Mercredi 1^{er} juin, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire à une séance de formation, veuillez visitez la page suivante :

<http://www.omdc.on.ca/Page5719.aspx>

Petit conseil sur le PDL

Si les avis par courriel provenant du Portail de la SODIMO se retrouvent dans votre courrier indésirable, veuillez ajouter applyhelp@omdc.on.ca à la liste de contacts de votre compte de messagerie électronique. Cela devrait empêcher les avis en provenance du Portail de la SODIMO de finir dans votre dossier de courrier indésirable.

Profils sectoriels

La SODIMO est en train d'actualiser ses profils sectoriels. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie cinématographique, et passerons ensuite au profil de l'industrie de l'édition de revues. Si vous avez des renseignements ou des actualités intéressantes pour ces profils, susceptibles de nous aider à les mettre à jour, veuillez communiquer avec Jen Brown : jbrown@omdc.on.ca.

Recherche parrainée par la SODIMO

L'étude **eLearning Industry Snapshot 2010** a été réalisée par Interactive Ontario dans le but de présenter un profil statistique des entreprises de cyberapprentissage en activité en Ontario. Les activités de cyberapprentissage comprennent l'apprentissage axé sur un programme, l'apprentissage informel, la formation professionnelle ainsi que les simulations médicales et militaires. L'étude a recueilli des données auprès de 130 entreprises de cyberapprentissage et donne des renseignements sur la taille de l'industrie, la nature des projets et les forces et défis de l'industrie. L'étude se trouve sur la **page consacrée à la recherche** de la SODIMO (<http://www.omdc.on.ca/Page4147.aspx>) ou sur le site Web d'Interactive Ontario (<http://interactiveontario.com/elearning>).

Toute la vérité 4 a été réalisé par Documentaristes du Canada afin de dresser un profil actualisé de l'industrie documentaire au Canada. Cette mise à jour, la quatrième dans cette série de profils, montre que le volume de productions documentaires et le nombre d'emplois ont décliné depuis 2007, moment où les dernières données ont été recueillies. Malgré ces défis, de nouvelles plateformes de contenu et des percées technologiques donnent la chance à la production documentaire au Canada de croître. Ce rapport peut

être consulté sur le **site Web** de la SODIMO.
(<http://www.omdc.on.ca/AssetFactory.aspx?did=7149>)

La SODIMO a récemment présenté ses commentaires au ministère du Patrimoine canadien dans le cadre de la consultation sur la mise en œuvre de la Politique canadienne sur la coproduction audiovisuelle régie par des traités. La SODIMO soutient l'objectif de la Politique, qui consiste à positionner le Canada en tant que partenaire de choix de la coproduction audiovisuelle. Le mémoire a porté sur tous les aspects du document de consultation du ministère et a mis en particulier l'accent sur certains composants du traité type, y compris la proportionnalité, les postes clés, le lieu de tournage, les services techniques et les obligations de distribution. Ce mémoire peut être consulté sur le **site Web** de la SODIMO.

(<http://www.omdc.on.ca/AssetFactory.aspx?did=7136>)

Nouvelles du contenu soutenu par la SODIMO

Hier soir, devant les centaines de spectateurs enthousiastes présents au sein de l'ultramoderne Centre Allstream de Toronto, le comédien et gourou créatif Ron Tite a présenté les prix Best on Page, récompensant l'excellence créative en matière de publicité de revue. Le meilleur de la création publicitaire canadienne destinée aux magazines était exposé, ainsi que plus de 160 publicités de revues internationales primées en provenance du monde entier. Les personnes présentes ont également pu profiter de démonstrations Zinio d'une variété de dispositifs numériques, qui les ont tenues diverties, impliquées et interactives.

Kristine Murphy, de la SODIMO, a remis le prix de l'« Annonce la plus innovatrice » à Bensimon Byrne, également lauréat dans deux autres catégories : Meilleure page ou double page et Grande distinction. La campagne « Encart découpé » de Magazines Canada, faisant partie de sa campagne publicitaire financée par la SODIMO, a remporté la seconde place dans les catégories Meilleure campagne et Annonce la plus innovatrice.



The Guantanamo Trap projeté au festival Hot Docs dans le cadre du programme Canadian Spectrum



- Vendredi 29 avril, à 21 h 30 — The Royal Cinema
- Lundi 2 mai, à 13 h — TIFF Bell Lightbox 3
- Samedi 7 mai, à 21 h 30 — The Regent



***Force of Nature: The David Suzuki Movie* a remporté le prix d'excellence international aux Canadian Environmental Media Awards**

Événements financés par la SODIMO

28 avril-8 mai | Hot Docs 2011, le plus grand festival du documentaire d'Amérique du Nord, présentera quelque 170 films originaires de plus de trente-cinq pays et accueillera à Toronto des centaines de cinéastes et représentants de l'industrie du cinéma international. Les laissez-passer Hot Docs 2011 sont désormais en vente! Pour profiter des remises réservées aux plus rapides, rendez-vous sur le site http://www.hotdocs.ca/festival/online_box_office. Pour communiquer avec un représentant du bureau Hot Docs Box Office, téléphonez au 416 637-5150 ou envoyez un courriel à l'adresse boxoffice@hotdocs.ca.

17 et 18 mai | INplay au Liberty Grand, à Toronto. De l'industrie des jeux vidéo au secteur télévisuel, des jouets aux dessins animés, la conférence INplay réunit les acteurs majeurs du monde de l'enfance, dans un environnement propice à l'apprentissage et au réseautage. Venez découvrir ce que l'avenir réserve aux enfants et vous inspirer de ces nouveaux produits multimédias interactifs numériques. La conférence s'articulera autour de trois grands axes, abordant chacun sous un angle différent le travail au service des enfants âgés de 2 à 12 ans : **Inspiration** — volet

créativité et contenu; **Investissement** — volet commercial; **Analyse** — volet recherche. **La date limite de préinscription à INplay a été repoussée au 27 avril!** Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site <http://inplay2011.com/register>.

30 mars | Dernier **iLunch** de la saison, en présence du maître à penser de la **gamification**, **Gabe Zichermann**. De 12 h à 14 h, à l'hôtel Gladstone, 1214, rue Queen Ouest, à Toronto. La gamification est en train de transformer les entreprises de toutes tailles et de tous bords — du secteur multimédia et publicitaire à l'univers du voyage, en passant par l'industrie. Tirant les enseignements des jeux largement diffusés sur les réseaux sociaux, comme *Farmville*, et s'inspirant du principe de fidélisation des programmes pour grands voyageurs, les adeptes de la gamification imaginent un avenir amusant dans lequel les utilisateurs participeraient (avec succès) aux moindres détails de leur vie, de leur déclaration d'impôts à leur cure d'amincissement.
<http://www.interactiveontario.com/ilunch9/905>

31 mai-5 juin | **Worldwide Short Film Festival (WWSFF) du Centre canadien du film (CCF)**. Pour recevoir les actualités par courriel, inscrivez-vous à l'adresse : shortfilmfest@cfccreates.com.

2-5 juin | **Colloque WWSFF du CCF — Courts métrages, grandes idées : colloque sur l'art et le marché du court métrage**. Pour en savoir plus sur le programme ou pour acheter des billets ou des laissez-passer, consultez le site : <http://www.worldwideshortfilmfest.com/symposium/symposium.html>.

7-10 juin | **Magnet, La Conférence Canadienne des Magazines**, se tiendra du 7 au 10 juin 2011. Les inscriptions sont ouvertes dès maintenant.
<http://magnet.magazinescanada.ca/>

11-14 juin | **Toronto International Stereoscopic 3D Conference : TIFF Bell Lightbox** — Organisée par 3D FLIC, la Toronto International Stereoscopic 3D Conference sera consacrée au contenu cinématographique et télévisuel et aux pratiques en vigueur dans ces industries, en abordant des facettes différentes, mais interdépendantes, de cet univers. Cette conférence internationale porte sur le contenu, les techniques et la recherche dans le domaine de la 3D stéréoscopique. Elle accorde une place prépondérante aux problématiques de la production, de la post-production, ainsi qu'aux facteurs humains et à l'analyse visuelle. Des personnalités venues des États-Unis, de Russie, du Royaume-Uni et d'Allemagne côtoieront les experts canadiens lors de cet événement dédié aux arts et aux divertissements en 3D stéréoscopique.

Les débats d'experts porteront notamment sur les thèmes suivants :

- Stéréographie et cinématographie
- Production et réalisation de films en 3D stéréoscopique
- Étoffer sa boîte à outils : postproduction et effets visuels
- Tournage avant conversion
- Perception stéréoscopique et cinéma
- Expériences

Débats d'experts, présentations, discours et projections auront lieu dans la salle de cinéma 3D du TIFF Bell Lightbox, qui peut accueillir 350 spectateurs. Les conférenciers pourront ainsi diffuser des images à l'appui de leurs présentations. Est également prévue en parallèle une série de cours de maître dispensés par des professionnels réputés. La Toronto International Stereoscopic 3D Conference se déroule juste avant la

conférence internationale Centre for Vision Research (du 15 au 19 juin, à l'Université York), ce qui favorise les synergies et les échanges entre ces deux événements spécialisés.

Tarifs et inscription

- Participation au volet Industrie (12 juin) : 100 \$ (+TVH) (tarif incluant l'accès à l'ensemble des débats d'experts, présentations, discours et projections du 12 au 14 juin)
- Participation au volet Recherche (13 et 14 juin) : entrée gratuite/droit symbolique à confirmer (inscription préalable requise, accès non inclus au programme du 12 juin)
- Cours de maître : XX \$ (à confirmer)

Vous pouvez faire parvenir vos suggestions concernant le contenu, les conférenciers ou les thèmes à aborder lors de la Toronto International Stereoscopic 3D Conference à Juana Awad : jaawad@yorku.ca / 416 875-4774. Pour en savoir plus, consultez le site : <http://3dflic.ca/index.php/conference/>.

11 juillet | Date limite de demande de participation/d'inscription à Strategic Partners 2011 (du 15 au 18 septembre). Strategic Partners est un événement international consacré au marché du cinéma, de la télévision et des coproductions multiplateformes. Ouvert au monde, SP est le lieu idéal pour découvrir et monter des projets de haut vol, instaurer des partenariats commerciaux à long terme et convaincre les investisseurs. Cet événement intervient dans le cadre de l'Atlantic Film Festival, organisé dans la dynamique ville côtière de Halifax, en Nouvelle-Écosse. Cette année, Strategic Partners met un coup de projecteur sur l'**Afrique du Sud et les États-Unis**. www.atlanticfilm.com/sp

Félicitations

Félicitations à l'auteur ontarien Rohinton Mistry, qui est le seul finaliste canadien du prestigieux **Man Booker International Prize**, décerné tous les deux ans pour l'ensemble de l'œuvre d'un auteur. Rohinton Mistry a été finaliste du Man Booker Prize pour ses romans : *L'équilibre du monde* (1996), *Une simple affaire de famille* (2002) et *Un si long voyage* (1991), tous publiés par McClelland & Stewart. Les lauréats du Man Booker International Prize seront annoncés le 18 mai 2011.

<http://www.themanbookerprize.com/prize/man-booker-international>

Le 5 avril 2011, Scott Griffin, fondateur de la **Griffin Trust For Excellence In Poetry**, et David Young, fiduciaire, ont annoncé la liste des œuvres retenues en sélection finale du prix cette année, dans les catégories canadienne et internationale. Les sept finalistes, trois dans la catégorie canadienne et quatre dans la catégorie internationale, seront invités à faire des lectures à Toronto le mardi 31 mai 2011, au Koerner Hall, Royal Conservatory, TELUS Centre for Performance and Learning, situé au 273, rue Bloor Ouest, à Toronto. Les sept finalistes recevront 10 000 \$ pour leur participation aux lectures des œuvres retenues. Les billets pour les lectures, qui auront lieu le mardi 31 mai 2011 au Koerner Hall, Royal Conservatory, TELUS Centre for Performance and Learning, 273, rue Bloor Ouest, Toronto, sont en vente à l'adresse <http://performance.rcmusic.ca> ou en composant le 416 408 0208.

Liste des œuvres retenues en sélection finale de la catégorie canadienne

- **Ossuaries** • Dionne Brand (McClelland & Stewart)
- **The Irrationalist** • Suzanne Buffam (House of Anansi Press)
- **Lookout** • John Steffler (McClelland & Stewart)

Liste des œuvres retenues en sélection finale dans la catégorie internationale

- **Human Chain** • Seamus Heaney (Farrar, Straus and Giroux)
- **Adonis: Selected Poems** • Khaled Mattawa, traduits de l'arabe, écrits par Adonis (Yale University Press)
- **The Book of the Snow (Le livre de la neige)** • Philip Mosley, traduit du français, écrit par François Jacqmin (Arc Publications)
- **Heavenly Questions** • Gjertrud Schnackenberg (Farrar, Straus and Giroux)

Les lauréats, annoncés lors de la soirée de remise des Prix Griffin de Poésie, le mercredi 1^{er} juin 2011, se verront octroyer 65 000 \$ chacun. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez la page suivante : <http://www.griffinpoetryprize.com>

Le 4 avril 2011, la League of Canadian Poets a annoncé la liste des œuvres retenues en sélection finale du **Pat Lowther Award** et du **Gerald Lampert Award**. Les lauréats de chaque prix recevront 1 000 \$ et seront annoncés au cours d'une cérémonie spéciale organisée à l'occasion de l'événement annuel LCP Poetry Fest and Conference, qui se tiendra à l'hôtel Courtyard by Marriott du centre-ville de Toronto (475, rue Yonge), le 11 juin 2011. Le **Pat Lowther Award** (créé à la mémoire de la poétesse Pat Lowther) est décerné à un livre de poésie écrit par une Canadienne et publié pendant l'année précédente. Le recueil de poésie *Ossuaries* (McClelland & Stewart) de la poétesse torontoise Dionne Brand figure sur la liste des œuvres retenues en sélection finale du Pat Lowther Award. La liste des candidats retenus en sélection finale du **Gerald Lampert Award** (récompensant une première œuvre de poésie publiée par une Canadienne ou un Canadien) compte un poète ontarien et trois éditeurs ontariens :

- Le poète torontois Jeff Latosik pour *Tiny Frantic, Stronger*, publié par Insomniac Press
- L'éditeur ontarien Brick Books pour *That Other Beauty*, de Karen Enns
- L'éditeur ontarien Tighrope Books pour *The Nights Also*, d'Anna Swanson

Pour consulter la liste complète des poètes retenus en sélection finale, visitez la page suivante : <http://www.poets.ca/linktext/awards.htm>

Recherche sur l'industrie

La Canadian Media Production Association (CMPA) a publié son *Profil 2010*. Ce recueil annuel de données sur l'industrie canadienne de production de contenu pour écran contient des statistiques sur le volume de production, l'emploi, le PIB et la valeur des exportations pour l'industrie. Le *Profil 2010* est disponible sur le **site Web** de la CMPA. (<http://www.cftpa.ca/newsroom/publications/>)

Prochaines échéances et événements sectoriels

Les Centres d'excellence de l'Ontario, en collaboration avec FilmOntario, la S3D Gaming Alliance et 3D FLIC, sont fiers de présenter « La projection en Ontario – Avancées en matière de technologie 3D » (Ontario Projection – Advances in 3D Technology, une série dynamique de groupes d'experts, de conférenciers et de présentations d'exposants portant sur la technologie et le contenu 3D, à Discovery 11. Le programme est affiché sur http://ocediscovery.com/agenda2011_3d.aspx
Remarque : Le prix pour les inscriptions hâtives est en vigueur jusqu'au 30 avril. Nous comptons sur votre présence!

2 mai | Date limite de demande de participation au Canadian Interactive Showcase, présenté par le FMC. INplay 2011 a le plaisir d'annoncer le Canadian Interactive Showcase, présenté par le FMC. Cet événement vous donnera, ainsi qu'à votre société, l'occasion de présenter votre projet, produit ou service interactif destiné aux enfants à un auditoire d'investisseurs, d'acheteurs, de partenaires potentiels et de pairs. Veuillez remplir le formulaire disponible à l'adresse <http://bit.ly/fGkOHY> d'ici le **lundi 2 mai 2011**, pour avoir la possibilité de donner à votre société, projet ou service interactif l'avantage compétitif dont elle ou il a besoin, et bénéficier d'un laissez-passer gratuit pour INPlay 2011! **Les projets seront sélectionnés sur la base des critères suivants :** adéquation avec le marché de l'interactivité pour enfants; originalité; possibilité de commercialisation immédiate.

2-4 mai | FITC Toronto – The Design and Technology Festival a dix ans, et les membres d'Interactive Ontario (IO) ont droit à une remise. FITC Toronto est l'un des plus grands et des plus anciens événements de sa catégorie au monde. Fort de la participation de certains des exposants les plus singuliers et motivants de la planète, FITC Toronto est un raz-de-marée de plus de 80 présentations, démonstrations et discussions entre experts, intercalées entre les légendaires réceptions du FITC et de nombreuses occasions de faire du réseautage. Culminant avec la cérémonie de remise des prix FITC, ces trois journées et soirées vous laisseront inspirés, dynamisés et bouche bée. À ne pas manquer. <http://www.fitc.ca/events/about/?event=116>

Calendrier — Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

28-29 avril	Festival of Games , Netherlands. http://www.festivalofgames.nl/site/
28-30 avril	Prix et Conférence de musique et de film du Nord de l'Ontario 2011 , Sudbury (Ontario). http://www.thinknorth.ca/mfm
28 avril-8 mai	Hot Docs 2011 , Toronto (Ontario). www.hotdocs.ca
29 avril	The Wave Awards , Centre des arts vivants, Mississauga (Ontario). www.thewaveawards.ca/
1^{er}-4 mai	Musexpo: United Nations of Music & Media , West Hollywood (CA), États-Unis. http://www.musexpo.net/
May 2-4	FITC-Toronto – The Design and Technology Show , Toronto (Ontario). http://www.fitc.ca/events/about/?event=116

- 3 mai** **Prix du magazine canadien** — Annonce des nommés
<http://www.magazine-awards.com/>
- 11-21 mai** **Festival de Cannes**, Cannes, France. <http://www.festival-cannes.com/>
- 17-18 mai** **INplay**, Liberty Grand, Toronto (Ontario).
<http://www.inplay2010.com/>
- 18-19 mai** **La projection en Ontario – Avancées en matière de technologie 3D (Ontario Projection – Advances in 3D Technology)**, Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto (Ontario).
- 23-26 mai** **Book Expo America**, Jacob K. Javits Centre, New York (NY), États-Unis. <http://www.bookexpoamerica.com/>
- 31 mai-5 juin** **Worldwide Short Film (WWSFF)** du Centre canadien du film (CCF), Toronto (Ontario).
<http://worldwideshortfilmfest.com/index.html>

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en nous envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à ou vous désabonner de la liste de diffusion de ce bulletin, veuillez communiquer par courriel à l'adresse : Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone : 416 314-6858 Télécopie : 416 314-6876 www.omdc.on.ca