

BULLETIN INTÉGRATION DE LA SODIMO – JUIN 2011

SODIMO : « On met la culture en marche ». Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

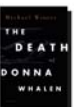
Pour votre plaisir lecture de l'été, choisissez un livre sélectionné ou lauréat aux Prix Trillium!

Celebrating excellence in Ontario writing
Célébration de l'excellence littéraire en Ontario

24th Annual Trillium Book Award
24^e Prix littéraire annuel Trillium



FINALISTS: TRILLIUM BOOK AWARD

					
Emma Donoghue <i>Room</i> HarperCollins Canada	James Fitzgerald <i>What Disturbs the Blood</i> Random House Canada	Rabindranath Maharaj <i>The Amazing Absorbing Boy</i> Ecsp Canada	Ken Sparling <i>Book</i> Pedlar Press	Paul Vermeersch <i>The Reckoning of the Human Hand</i> McClelland & Stewart	Michael Winter <i>The Death of Donna Whalen</i> Penguin Group Canada

FINALISTES : PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM

				
Estelle Beauchamp <i>Un souffle venu de loin</i> Éditions Prise de parole	Murielle Beaulieu <i>Laisse-moi te dire</i> Éditions Médicopoul	Andrée Christensen <i>La mémoire de l'aile</i> Éditions David	Michel Dallaire <i>pendant que l'autre en moi l'écoute</i> Les Éditions L'Interligne	Didier Leduc <i>Le soixantième parallèle</i> Les Éditions du Vermillon

FINALISTS: TRILLIUM BOOK AWARD FOR POETRY

			
Dani Couture <i>Sweet</i> Pedlar Press	Jeff Latosik <i>Tiny, Frantic, Stranger</i> Insomniac Press	Shane Neilson <i>Complete Physical</i> The Porcupine's Quill	Peter Norman <i>At the Gates of the Theme Park</i> Mansfield Press

FINALISTES : PRIX DU LIVRE D'ENFANT TRILLIUM

				
Gilles Dubois <i>La piste sanglante</i> Les Éditions L'Interligne	Sylvia Frigon <i>Ariane et son secret</i> Les Éditions du remue-ménage	Jean-Claude Larocque et Denis Sauvé <i>Étienne Brûlé : Le fils de Champlain (tome 1)</i> Éditions David	Daniel Marchildon <i>La première guerre de Toronto</i> Éditions David	Aurélien Resch <i>Les valeurs de couleurs</i> Les Éditions L'Interligne



Ontario
Ministère du Développement
économique

We've got it going  met la culture en marche

www.omdc.on.ca



Ontario
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur

1

Quelques moments forts de la 24^e édition du Prix littéraire Trillium



Michael Chan, ministre du Tourisme et de la Culture



Le lauréat francophone du Prix du livre d'enfant Trillium - Daniel Marchildon, *La première guerre de Toronto* (Éditions David); La lauréate francophone du Prix littéraire Trillium - Estelle Beauchamp, *Un souffle venu de loin* (Éditions Prise de parole); Michael Chan, ministre du Tourisme et de la Culture; Le lauréat anglophone du Prix littéraire Trillium - Rabindranath Maharaj, *The Amazing Absorbing Boy* (Knopf Canada) et Le lauréat anglophone du Prix de poésie Trillium - Jeff Latosik, *Tiny, Frantic, Stronger* (Insomniac Press)



24^e Prix littéraire annuel Trillium - Présentateur Mark Kelley



Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO



Des Finalistes De La 24^e Édition Du Prix Littéraire Trillium: Rangée avant (de gauche à droite) : Sylvie Frigon; Murielle Beaulieu; Jean-Claude Larocque; Denis Sauvé; Estelle Beauchamp; Minister Chan; Jeff Latosik; Rabindranath Maharaj; Ken Sparling; Paul Vermeersch; Dani Couture
Rangée arrière (de gauche à droite) : Aurélie Resch; Michel Dallaire; Didier Leclair; Gilles Dubois; Daniel Marchildon; Michael Winter; James FitzGerald; Peter Norman; Emma Donoghue; Shane Neilson



Jeff Latosik, Rabindranath Maharaj, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, Estelle Beauchamp et Daniel Marchildon



Heather Hiscox, présentateur aux finalistes du 24^e Prix littéraire Trillium Lectures d'auteurs



Membres du conseil d'administration de la SODIMO : Nyla Ahmad, Alexandra Brown, vice-président du conseil et Marguerite Pigott

Dates limites de présentation des demandes des programmes de la SODIMO

Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

- 1^{er} septembre 2011, à 17 h - Pré-qualification

- 28 septembre 2011, à 17 h- Date limite de demande

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

- 26 août 2011 -Date limite de demande

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

- 28 juin 2011 – Appel de demandes
- 22 septembre 2011 – Date limite de demande

Fonds de musique de la SODIMO

- 29 juin 2011 – Date limite de demande

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse <http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : programs@omdc.on.ca.

**Appel à candidatures pour le Forum sur le financement international (FFI) 2011
Présenté par la SODIMO à l'occasion du TIFF, du 11 au 12 sept.**

Le Forum sur le financement international 2011 est une conférence annuelle de deux jours organisée par la SODIMO en partenariat avec le Festival international du film de Toronto (« TIFF »). Le FFI est conçu pour créer de nouveaux débouchés en réunissant des producteurs de longs métrages ontariens, canadiens et étrangers et des financiers internationaux dans le cadre d'une série d'activités formelles et informelles, telles que des entretiens particuliers, des débats et des séances de présentation.

L'objectif du Forum sur le financement international est de favoriser le groupage et le financement de longs métrages canadiens et de fournir un accès aux producteurs et décideurs clés internationaux qui souhaitent travailler avec des producteurs et cinéastes canadiens. Par le biais d'une commercialisation sélective, d'une intervention directe et d'un réseau de solides relations internationales, la SODIMO a été en mesure de recruter des participants étrangers de tout premier ordre, faisant du FFI l'un des meilleurs événements au monde dans sa catégorie. Jusqu'à présent, plus de 20 projets de films présentés au FFI sont entrés en production et de nombreux autres projets ont obtenu un financement aux fins de développement ou de groupage.

En 2011, le FFI accueillera environ 40 producteurs canadiens et étrangers, dont 30 producteurs ayant des projets de choix à présenter et jusqu'à 10 producteurs supplémentaires provenant de l'Ontario ou de territoires internationaux. Les producteurs auront l'occasion de rencontrer leurs homologues, ainsi qu'une variété de dirigeants internationaux de l'industrie, et de faire du réseautage. L'inscription est gratuite mais concurrentielle, la sélection finale des participants se faisant sur la base des antécédents des sociétés et de la pertinence des projets. Les candidats admissibles doivent, au minimum, avoir une mention au générique d'un long métrage sorti en salles en tant que producteurs à part entière, ainsi qu'une ou deux coproductions axées sur le marché en cours de développement et ayant besoin de partenaires financiers internationaux. Les producteurs qui ont seulement des mentions au générique comme chefs de production, coproducteurs et producteurs adjoints ne sont pas admissibles. Il y a deux dates limites de candidature :

• Date limite pour les candidatures internationales : 27 juillet 2011

Nouveauté! La SODIMO a noué un partenariat stratégique avec le Project Financing Market (PFM) de Film London, au Royaume-Uni. Les producteurs canadiens qui ont été choisis pour le FFI recevront la priorité pour les inscriptions au PFM d'octobre 2011, et Film London recrutera un producteur anglais approprié qui assistera au FFI 2011. Pour de plus amples renseignements sur le PFM, cliquez ici <http://filmlondon.org.uk/pfm>.



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1^{er} avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être présentées par le biais de notre Portail de demande en ligne. Tous les documents d'appui exigés doivent également être transmis par l'intermédiaire du processus en ligne, ou la demande ne sera pas acceptée. Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.omdc.on.ca pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

De nouvelles séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO sont offertes :

- Mercredi 20 juillet, 14 h-15 h
- Mercredi 17 août, 14 h-15 h
- Mercredi 14 septembre, 14 h-15 h

Pour vous inscrire à une séance de formation, veuillez visitez la page suivante :

<http://www.omdc.on.ca/Page5719.aspx>

Petit conseil sur le PDL

Saviez-vous que le Portail vous permet de gérer de multiples demandes en vertu des crédits d'impôt et des programmes de financement et ce, pour plusieurs sociétés? Pour de plus amples renseignements, téléchargez dès aujourd'hui le Guide de démarrage du PDL (<http://www.omdc.on.ca/Page5835.aspx>)!

Profils sectoriels

La SODIMO est en train d'actualiser ses profils sectoriels. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie de l'édition de revues, et passerons ensuite au profil de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques. Si vous avez des renseignements ou des actualités intéressantes pour le profil de l'industrie des produits MIN, susceptibles de nous aider à le mettre à jour, veuillez communiquer avec Jen Brown : jbrown@omdc.on.ca.

Recherche parrainée par la SODIMO

Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T) a entrepris une étude des tendances en matière d'emploi au sein des industries de création de contenu pour écran du Canada. Ces recherches se focaliseront sur qui travaille, sur la manière dont nous travaillons et sur la participation des femmes, des personnes ayant des antécédents culturels variés et des personnes handicapées, au sein des industries de production de contenu pour écran. Certains membres du secteur ont peut-être reçu un courriel d'invitation à y prendre part; vos avis et expériences sont essentiels, et WIFT-T vous invite à participer à cet important travail de recherche sur l'industrie. La SODIMO est ravie d'avoir financé cette étude. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec research@wift.com.

La SODIMO décroche des récompenses aux Prix de marketing de l'Association of Film Commissioners International

Burbank, Californie, 3 juin 2011—Le Bureau du cinéma de la SODIMO a été mis à l'honneur par l'Association of Film Commissioners International (AFCI) lors des derniers Prix de marketing de l'AFCI, une compétition internationale ouverte aux bureaux du cinéma du monde entier, organisée à l'occasion du récent Locations Trade Show 2011, à Burbank, en Californie. Un jury indépendant composé de spécialistes du marketing et d'experts de l'industrie du divertissement a évalué chaque candidature, et les documents de marketing de la SODIMO se sont vus récompensés par des prix dans les catégories suivantes :



Donna Zuchlinski, chef de l'Unité des productions cinématographiques de la SODIMO, reçoit un prix

- 1^{re} place, Document de marketing direct, avec la brochure « Lights Camera Ontario »
- 2^e place, Médias numériques, avec la récente campagne de la SODIMO « ON met la culture en marche ».
- 2^e place dans la catégorie Vidéo numérique avec la vidéo promotionnelle produite par Deluxe, « The Future Is Now ».

La SODIMO était à la tête d'un contingent des bureaux ontariens, notamment constitué de représentants des villes de Toronto, Hamilton et Mississauga, qui exposaient au Locations Trade Show, composante de la conférence *Produced By* de la PGA/Producers Guild of America, qui se tenait aux Walt Disney Studios. Durant la conférence, Donna Zuchlinski s'est également jointe à un groupe d'experts sur le tournage en Ontario, dans le cadre de la série *On The Ground With* de la PGA.

Événements financés par la SODIMO, temps forts de juin



National
Magazine Awards
Les prix du
magazine canadien

Le 10 juin, la Fondation nationale des prix du magazine canadien a présenté les lauréats de la **34^e édition annuelle des Prix du magazine canadien**, et la SODIMO était fière de compter parmi les parrains de ces prix. Plus de 600 professionnels du secteur canadien de l'édition s'étaient réunis tandis que la FPMC remettait des prix dans 43 catégories, pour un total de 379 candidatures représentant 88 magazines canadiens différents. La présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a remis le Prix pour contribution exemplaire à D.B. Scott. Plusieurs revues ontariennes ont été mises à l'honneur au cours des prix, notamment *The Walrus*, qui a devancé tous les

magazines avec 6 prix Or et 10 prix au total; *MoneySense*, nommé Magazine de l'année (imprimé); et Macleans.ca, nommé Magazine de l'année (numérique). Félicitations également à *Explore* qui a remporté 2 prix Or et 3 prix Argent, à *Toronto Life* pour son prix Or et ses 4 prix Argent, ainsi qu'aux nombreuses autres revues ontariennes ayant décroché des prix et/ou des mentions honorables. Pour consulter la liste complète des lauréats, visitez <http://www.magazine-awards.com>.

MagNet Canada's Magazine Conference La conférence canadienne des magazines

La SODIMO a une nouvelle fois été ravie d'apporter son soutien à **MagNet**, la conférence par excellence de l'industrie des périodiques, axée sur la politique publique, le perfectionnement professionnel et le réseautage, et destinée aux professionnels du secteur de l'édition de revues. Ayant eu lieu du 7 au 10 juin, la conférence de cette année a atteint le chiffre record de 4 206 inscriptions aux 56 séances différentes, effectuées par 1 319 participants individuels.



La présidente du conseil d'administration de Magazines Canada, Deb Morrison, avec les Bénévoles de l'année 2010

Music Makes It! Transmedia Summit, proposé par NXNE et la SODIMO



Le jeudi 16 juin, plus de 80 dirigeants des industries des médias interactifs, de la musique, du cinéma et de la télévision ont pris part au **Transmedia Summit**, dans le cadre du festival NXNE. Le sommet était proposé par NXNE et la SODIMO, et était conçu comme une extension de la franchise Music Makes It!, produite conjointement par NXNE et la SODIMO. Par l'intermédiaire d'une série de séances de 20 minutes animées par des représentants de l'industrie, le sommet invitait les participants à débattre, partager et lancer des idées sur des thèmes liés aux défis et aux possibilités auxquels ces industries sont confrontées, tels que : Quelles sont les pratiques en vigueur au sein de votre industrie qui peuvent être partagées avec les producteurs de l'ensemble des

industries culturelles en vue de générer de nouvelles idées concernant 1) la perception du contenu comme étant gratuit; 2) de nouveaux services et contenus ;3) les pratiques de production, de distribution et de financement; et 4) les possibilités en matière de recettes? Comment pourriez-vous travailler en collaboration avec les producteurs d'autres médias pour tirer le meilleur parti de vos efforts actuels?



(Photos, Les trois animateurs issus de l'industrie étaient : Jake Gold, fondateur de The Management Trust;



la productrice de longs métrages Jennifer Jonas, de New Real Films;



et Trevor Fencott, coprésident-directeur général d'Ascension.

Soirée d'ouverture de la première Toronto International Stereoscopic 3D Conference, parrainée par la SODIMO





(de gauche à droite) Ali Kazimi, chef de recherche, 3D FLIC; Wim Wenders, réalisateur et orateur principal (*Pina*); James Weyman, chef, Initiatives de l'industrie, SODIMO; Gian-Piero Ringel, producteur, Neue Road Movies (*Pina*)

Événements financés par la SODIMO

11 juillet | Date limite de demande de participation/d'inscription à Strategic Partners 2011 (du 15 au 18 septembre). Strategic Partners est un événement international consacré au marché du cinéma, de la télévision et des coproductions multiplateformes. Ouvert au monde, SP est le lieu idéal pour découvrir et monter des projets de haut vol, instaurer des partenariats commerciaux à long terme et convaincre les investisseurs. Cet événement intervient dans le cadre du Festival du film de l'Atlantique, organisé dans la dynamique ville côtière de Halifax, en Nouvelle-Écosse. Cette année, Strategic Partners met un coup de projecteur sur l'**Afrique du Sud et les États-Unis**. www.atlanticfilm.com/sp

Recherche sur l'industrie

Le secteur canadien du logiciel de divertissement en 2011, étude récemment publiée par l'Association canadienne du logiciel de divertissement, dresse le profil de l'industrie du logiciel de divertissement au Canada en 2011. La taille et la croissance de l'industrie sont évaluées, ainsi que les opinions de l'industrie quant à la conjoncture et l'aide gouvernementale. L'étude annonce que l'industrie du logiciel de divertissement du Canada emploie directement près de 16 000 personnes et apporte une contribution d'environ 1,7 milliard de dollars à l'activité économique. Cette étude peut être consultée sur le site Web de l'Association canadienne du logiciel de divertissement : <http://www.theesa.ca/>.

Félicitations

Les **Much Music Video Awards 2011**(MMVA) ont eu lieu le 19 juin. Voici quelques-uns des lauréats ontariens :

- Postproduction de l'année : Danny Fernandes avec Belly « Automatic »
- Réalisateur de l'année : You Say Party (Paper Bag/Fontana North) « Lonely's Lunch », réalisé par Sean Wainsteim
- Clip Pop de l'année : Down With Webster « Whoa Is Me », réalisé par Aaron A
- Clip Rock MuchLoud de l'année : Abandon All Ships « Geeving », réalisé par Davin Black
- Clip Indé MuchFact de l'année : JDiggz avec Neverending White Lights, « This Time », réalisé par RT!

- Clip international de l'année d'un artiste canadien : Drake, « Find Your Love » réalisé par Anthony Mandler; Justin Bieber avec Usher, « Somebody to Love (remix) », réalisé par Dave Meyers
- Votre clip favori : Fefe Dobson, « Stutterin », réalisé par Alan Ferguson
- Votre artiste favori : Justin Bieber avec Usher

Pour consulter la liste complète des artistes nommés/lauréats aux MMVA, visitez : <http://mmva.muchmusic.com>

Le 1^{er} juin, le recueil *Ossuaries* de Dionne Brand, publié par McClelland & Stewart, a remporté le **Prix Griffin de poésie** dans la catégorie canadienne. Pour de plus amples renseignements, visitez : <http://www.griffinpoetryprize.com>

Prochaines échéances et prochains événements sectoriels

22 juillet à 15 h | Demande de déclarations d'intérêt pour la création d'un **Hub & Resource Centre, d'un Incubation Centre et de Networking, Showcasing & Training Facilities au Centre for Creative Sector Entrepreneurship** (centre de ressources, centre d'incubation et installations de réseautage, d'exposition et de formation, au centre d'entrepreneuriat pour le secteur de la création).

Exigences de dépôt de DI : des renseignements, y compris le formulaire complet de Demande de déclarations d'intérêt et de renseignements, sont disponibles à l'adresse www.artscapereoi.ca

Réunions d'information pour les personnes répondant à la DDI : Une réunion d'information aura lieu le **12 juillet 2011**. La réunion comprendra une présentation de 30 minutes de la vision du centre d'entrepreneuriat pour le secteur de la création et du processus de DDI, suivie d'une session de questions et réponses. Des précisions sur l'heure et le lieu des réunions d'information, ainsi que sur le processus d'inscription, sont disponibles à l'adresse www.artscapereoi.ca.

17 – 21 août | La **GamesCom 2011**, se déroulant à Cologne, en Allemagne, est le plus grand salon professionnel européen sur les jeux interactifs, et suit la Game Developers Conference Europe (GDC) de très près. En 2010, le nombre de visiteurs commerciaux de la GamesCom s'est élevé à 19 000, en provenance de 33 pays. Cette année, le Canada et six partenaires provinciaux exposeront dans le Hall 4.2, kiosque L-032, et prévoient de fournir gratuitement les services suivants aux sociétés canadiennes : espace de réunion; appariement préexposition; réception de réseautage. Si une société souhaite exposer dans le kiosque canadien, elle doit communiquer avec notre déléguée commerciale en Allemagne : Nicole.VanHove@international.gc.ca ou tél. : +49 89 2199 5718. Pour de plus amples renseignements sur la GamesCom, visitez : <http://www.gamescom-cologne.com/en/gamescom/home/index.php>.



L'Association canadienne de la production médiatique (ACPM) est sur le point de prendre la route pour lancer une série de séances d'information, conçues spécialement pour les producteurs qui veulent en savoir plus sur l'entente commerciale qui a été conclue récemment. Tout au long des mois de juillet et août, l'ACPM se déplacera dans tout le pays afin de renseigner les producteurs canadiens sur l'entente qui est entrée en vigueur le 1^{er} juin 2011. Cette entente s'applique à toutes les productions de Bell Media (CTV), Astral, Corus, Rogers et Shaw Media. Si vous souhaitez être informé(e) des dates et lieux des séances, veuillez transmettre votre nom, le nom de votre entreprise, le nom de votre ville ainsi que votre adresse électronique à Emma Grace, à emma.grace@cmpa.ca.

Calendrier — Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

6 juillet	Annonce de la liste des finalistes du Prix de musique Polaris , Toronto (Ontario). http://www.polarismusicprize.ca/
19-21 juillet	Casual Connect , Seattle (Washington), É.-U. http://seattle.casualconnect.org/
18 juillet-13 août	Toronto Summer Music Festival , Toronto (Ontario). http://www.torontosummermusic.com/
18-28 août	Festival des films du monde/The World Film Festival , Montréal (Québec). http://www.ffm-montreal.org/index.html
25-28 août	Ottawa Folk Festival , Britannia Park, Ottawa (Ontario). http://www.ottawafolk.org/
31 août-4 septembre	Beijing International Book Fair , Beijing, Chine. http://www.bibf.net/WebSiteEn/home/Default.aspx
31 août-10 septembre	Venice International Film Festival , Venise, Italie. http://www.labiennale.org/en/cinema
6 septembre	Annonce de la liste de présélection du prix Banque Scotia Giller , Toronto (Ontario). http://www.scotiabankgillerprize.ca/
7-10 septembre	Producers Lab Toronto : événement de 3 jours consacré à la coproduction , Toronto (Ontario). http://www.omdc.on.ca/Page5786.aspx

7-9 septembre	POPKOMM , Berlin, Allemagne. http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.popkomm/englisch/index.html
8-18 septembre	Festival international du film de Toronto (TIFF) , Toronto (Ontario). http://www.tiff.net/thefestival
9-12 septembre	Semaine de la musique Country (SMC) et Prix de l'ACMC , Hamilton (Ontario). http://www.ccma.org/
11-12 septembre	Forum sur le financement international (FFI) , Toronto (Ontario). http://www.omdc.on.ca/Page5446.aspx
12-14 septembre	Festival Music House , Toronto (Ontario). http://www.festivalmusichouse.com/
15-18 septembre	Strategic Partners au Festival annuel du film de l'Atlantique , Halifax (Nouvelle-Écosse). http://www.atlanticfilm.com/sp/
15-24 septembre	Festival annuel du film de l'Atlantique , Halifax, Nouvelle-Écosse. http://www.atlanticfilm.com/aff/
17-25 septembre	Festival international du film Cinéfest , Sudbury (Ontario). http://www.cinefest.com/
19 septembre	Gala du Prix de musique Polaris , Toronto (Ontario). http://www.polarismusicprize.ca/
21-22 septembre	TAC: Television Animation Conference , Ottawa (Ontario). http://www.animationfestival.ca/index.php
21 – 25 septembre	Festival international d'animation d'Ottawa , Ottawa (Ontario). http://www.animationfestival.ca/index.php
21-25 septembre	POP Montréal , Montréal (Québec). http://popmontreal.com/
22-23 septembre	International Film & TV Finance Summit , hôtel Marriott Marquis. New York (New York), É.-U. http://www.citeusa.org/pdf/film.pdf
25 septembre	The Word on the Street . Toronto (Ontario). http://www.thewordonthestreet.ca/wots/toronto
29 septembre–14 octobre	Vancouver International Film Festival (VIFF) , Vancouver (Colombie-Britannique). http://www.viff.org/festival/

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone : 416 314-6858 Télécopie : 416 314-6876 www.omdc.on.ca