

SODIMO BULLETIN



met la culture en marche

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

ÉTÉ 2011

Longs métrages soutenus par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique sous le feu des projecteurs au TIFF^{MD}

[388 ARLETTA AVENUE](#) - TIFF^{MD} Contemporary World Cinema

[A DANGEROUS METHOD](#) - TIFF^{MD} Gala Presentation

[EDWIN BOYD](#) - TIFF^{MD} Special Presentation

[I'M YOURS](#) - TIFF^{MD} Contemporary World Cinema

[TAKE THIS WALTZ](#) - TIFF^{MD} Gala Presentation



388 ARLETTA AVENUE
TIFF^{MD} Contemporary World Cinema



A DANGEROUS METHOD
TIFF^{MD} Gala Presentation



EDWIN BOYD
TIFF^{MD} Special Presentation



I'M YOURS
TIFF^{MD} Contemporary World Cinema



TAKE THIS WALTZ
TIFF^{MD} Gala Presentation

Les autres projections de longs métrages ontariens au TIFF^{MD} incluent:

MD

AMY GEORGE - TIFF Canada First!

BREAKAWAY - TIFF^{MD} Special Presentation

I AM A GOOD PERSON / I AM A BAD PERSON - TIFF^{MD} Vanguard

LEAVE IT ON THE FLOOR - TIFF^{MD} Canada First!

Pour de plus amples renseignements sur ces films, rendez-vous sur : TIFF.net, et pour la [programmation canadienne](#).

La SODIMO et ses partenaires plantent un décor propice aux affaires pendant le TIFF^{MD}!

[Forum sur le financement international \(FFI\) 2011](#)



Le 6^e Forum annuel sur le financement international 2011 est un événement d'affaires de deux jours organisé par la SODIMO en partenariat avec le Festival international du film de Toronto (TIFF^{MD}). Le FFI est conçu pour créer de nouveaux débouchés en réunissant des producteurs de longs métrages ontariens, canadiens et étrangers et des financiers internationaux dans le cadre d'une série d'activités formelles et informelles, telles que des entretiens particuliers, un débat d'experts et des tables rondes. Près de 40 producteurs ont été sélectionnés pour se rencontrer et faire la connaissance, durant le TIFF, de la crème des dirigeants internationaux de l'industrie, afin de promouvoir le cofinancement de nouveaux projets. Téléfilm Canada, UK Trade and Investment, le Fonds Harold Greenberg d'Astral, le MAECI, la ville de Toronto et Canada Film Capital sont les principaux partenaires et commanditaires.

La SODIMO est ravie d'annoncer qu'elle a franchi la barre des 1 000 abonnés à son compte Twitter, @OMDCtweets! Nous tenons le public informé en ce qui concerne les industries culturelles et tissons des liens précieux au sein de diverses communautés.

Vous pouvez également vous abonner à notre compte Twitter francophone à l'adresse http://twitter.com/OMDC_FR



Suivez-nous sur Twitter



Rejoignez-nous sur Facebook



Suivez-nous sur YouTube

Dans ce numéro

- Longs métrages soutenus par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique sous le feu des projecteurs au TIFF^{MD}
- La SODIMO et ses partenaires plantent un décor propice aux affaires pendant le TIFF^{MD}!

- Forum sur le financement international (FFI) 2011
- EFP, la SODIMO et le TIFF^{MD} renouvellent leur fructueux programme de coproduction durant le TIFF^{MD}
- Le voile est levé sur les participants de 2011 à Producers Lab Toronto
- Dates limites de présentation des demandes des programmes de la SODIMO
- Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!
- Formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO
- Le projet d'amélioration du CIO-ME annoncé dans le budget provincial de mars 2011 a été adopté
- Petit conseil sur le PDL
- Profils sectoriels
- Recherche parrainée par la SODIMO
- La SODIMO améliore sa bibliothèque numérique
- La SODIMO a pris part au Forum mondial des affaires de l'IIFA
- Canadian Media Production Association - Accord de principe
- Films ayant bénéficié du soutien de la SODIMO en lice pour les prix de la GCR 2011
- Finalistes du 26^e gala des Prix Gémeaux
- Félicitations
- L'Allée des célébrités canadiennes
- Appel de candidatures – Prix d'excellence dans les industries créatrices
- Prochaines échéances et prochains événements sectoriels
- International Women in Digital Media Summit
- Calendrier — Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

[www.omdc.on.ca / fr](http://www.omdc.on.ca/fr)

Available in **[English](#)**

EFP, la SODIMO et le TIFF^{MD} renouvellent leur fructueux programme de coproduction durant le TIFF^{MD}

Le voile est levé sur les participants de 2011 à Producers Lab Toronto

Une nouvelle fois, producteurs européens et canadiens unissent leurs forces pour monter des projets cinématographiques internationaux à la faveur de la deuxième édition du programme Producers Lab Toronto (PLT). **European Film Promotion (EFP)** œuvre en collaboration avec la **Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)** et le **Festival international du film de Toronto^{MD}** pour offrir une plateforme visant à combiner les énergies sur le plan créatif, technique et financier. Un groupe constitué de 12 producteurs européens et de 12 producteurs canadiens se réunira du 7 au 10 septembre dans le cadre du Festival 2011, afin de profiter de cette occasion d'acquérir des connaissances sur les marchés et projets cinématographiques internationaux, ainsi que de déterminer le potentiel de coproductions canado-européennes concrètes. Le **programme MEDIA Mundus** de l'Union européenne, les organismes membres d'EFP participant à l'initiative, la SODIMO et le TIFF^{MD} apportent leur soutien financier à Producers Lab Toronto. La liste des participants peut être consultée ci-dessous. Des renseignements détaillés sur les 24 participants à Producers Lab Toronto 2011 se trouvent à l'adresse www.efp-online.com/fr.



Paul Scherzer (Canada) et Marc-Antoine Robert (France) à Producers Lab Toronto 2010

Conçu pour les producteurs indépendants ayant de l'expérience en matière de coproduction internationale et des projets appropriés en cours de réalisation, Producers Lab Toronto comprendra des séances de promotion, des études de cas et des tables rondes, ainsi que des événements de réseautage pour hôtes de marque. Les organismes membres d'EFP ont sélectionné les 12 participants européens. Au cours des 11 dernières années, ces derniers ont tous pris part à Producers On The Move, le programme réputé d'EFP organisé à Cannes. Les 12 producteurs canadiens ont été désignés par la SODIMO et le TIFF^{MD} suite à un appel à candidatures ouvert.

« Selon nous, Producers Lab Toronto est un complément idéal pour notre programme cannois », explique Renate Rose, directrice générale d'EFP. **« Il donne accès à des artistes et sources financières en dehors de l'Europe et facilite l'échange mondial et la collaboration internationale. Les échos en provenance du groupe de l'an dernier ont conforté le mandat de cette plateforme de réseautage. Un premier contrat de coproduction a été conclu et nombre de projets des plus concrets sont actuellement en pourparlers, avec signature imminente de contrat à la clé. »**

« Producers Lab Toronto constitue un forum unique où nos dynamiques producteurs canadiens peuvent rencontrer leurs talentueux homologues européens et élaborer des projets ensemble », précise Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO. **« Les coproductions sont importantes parce qu'elles permettent aux producteurs de tirer profit des stimulants financiers de chaque pays, tout en contribuant à ouvrir de nouveaux marchés aux producteurs canadiens. »**

« Le succès de Producers Lab Toronto est basé sur les connaissances échangées, les relations formées et les opportunités qui se créent », explique Karen Bruce, Directrice aux Canadian Initiatives. **« Le**

programme est motivant, et est intimement lié à notre engagement à supporter et à renforcer l'industrie en offrant des opportunités uniques aux producteurs de films. »

Plusieurs pays européens, tels que le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, le Luxembourg et l'Espagne, sont expérimentés en matière de coproduction avec le Canada. À présent, de plus petits pays coproduisent également avec le Canada à la suite de la création de Producers Lab Toronto. Des liens entre le Canada et l'Irlande ont été tissés entre des participants de l'année passée.

Participants européens

Álvaro Alonso, Jaleo Films (Espagne)
Gregory Athanasiou, Minus Pictures (Grèce)
Mario Gianani, Wildside (Italie)
Tristan Orpen Lynch, Subotica (Irlande)
Daniel Mitulescu, Strada Film (Roumanie)
Ieva Norvilienė, Tremora (Lituanie)
Stella Nwimo, Northpoint Pictures (R.-U.)
Viktória Petrányi, Proton Cinema (Hongrie)
Riina Sildos, Amrion Production (Estonie)
Karla Stojáková, Axman Production (République tchèque)
Mariano Vanhoof, Fobic Films (Belgique)
Anne Walser, C-Films (Suisse)

Participants canadiens

Muniré Armstrong, YN Films
Joseph Berger, Pitchstream Media Inc.
Sean Buckley, Buck Productions
Nicolas Comeau, 1976 Productions Inc.
Michael A. Dobbin, Quiet Revolution Pictures Inc.
Jean du Toit, Buffalo Gal Pictures Inc.
Félice Frappier, Max Films
Cher Hawrysh, Phenomenal Films Inc.
Leah Jaunzems, Darius Films Inc.
Chantal Lafleur, Productions La Fête
Byron A. Martin, Byron A. Martin Productions Inc.
Alison Reid, Free Spirit Films

Des renseignements détaillés sur les 24 participants à Producers Lab Toronto 2011 peuvent être consultés à l'adresse www.efp-online.com/fr/.

Dates limites de présentation des demandes des programmes de la SODIMO

Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

- 1 septembre 2011, à 17 h - Pré-qualification
- 28 septembre 2011, à 17 h - Date limite de demande

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

- 26 août 2011 - Date limite de demande

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

- 22 septembre 2011 - Date limite de demande

Subventions de la SODIMO à la recherche

- 26 septembre 2011 - Date limite de demande

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO

est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique, aux associations professionnelles et aux organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse

<http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse: programs@omdc.on.ca.



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1er avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les

demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être présentées par le biais de notre Portail de demande en ligne. Tous les documents d'appui exigés doivent également être transmis par l'intermédiaire du processus en ligne, ou la demande ne sera pas acceptée.

Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.omdc.on.ca/fr pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

De nouvelles séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO sont offertes:

- Mercredi 14 septembre, 14 h-15 h
- Mardi 18 octobre, 14 h-15 h

Pour vous inscrire à une séance de formation, veuillez visitez la page suivante:

www.omdc.on.ca/Page5719.aspx

Le projet d'amélioration du CIO-ME annoncé dans le budget provincial de mars 2011 a été adopté

Nous avons le plaisir de vous informer que l'amélioration technique du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) annoncée dans le budget provincial du 29 mars 2011 a été adoptée le 12 mai 2011. La fenêtre de demande de remboursement des dépenses admissibles a été élargie pour inclure les frais de marketing prépublication comme suit :

- Pour les dépenses engagées après le 29 mars 2011, la période prévue pour les dépenses de marketing admissibles est étendue à une période commençant 12 mois avant et prenant fin 12 mois après la date de publication.

Les dépenses de marketing engagées avant le 30 mars 2011 sont limitées à celles engagées au cours des 12 mois suivant la date de publication.

Petit conseil sur le PDL

Le statut de votre société affiche-t-il toujours « En attente de confirmation de la part de la SODIMO »? Si tel est le cas, assurez-vous de remplir et de transmettre dès aujourd'hui votre Formulaire de délégation des administrateurs et utilisateurs du portail de la société par le signataire autorisé! Le formulaire se trouve sur le site Web de la SODIMO, à l'adresse

<http://www.omdc.on.ca/Page5835.aspx>. Si vous avez des questions concernant l'inscription de votre société ou la configuration de votre compte, communiquez avec le centre d'assistance du PDL à l'adresse applyhelp@omdc.on.ca.

Profils sectoriels

La SODIMO est en train d'actualiser ses profils sectoriels. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques, et passerons ensuite au profil de l'industrie de l'édition de livres. Si vous avez des renseignements ou des actualités intéressantes pour le profil de l'édition de livres, susceptibles de nous aider à le mettre à jour, veuillez communiquer avec Jen Brown : jbrown@omdc.on.ca.

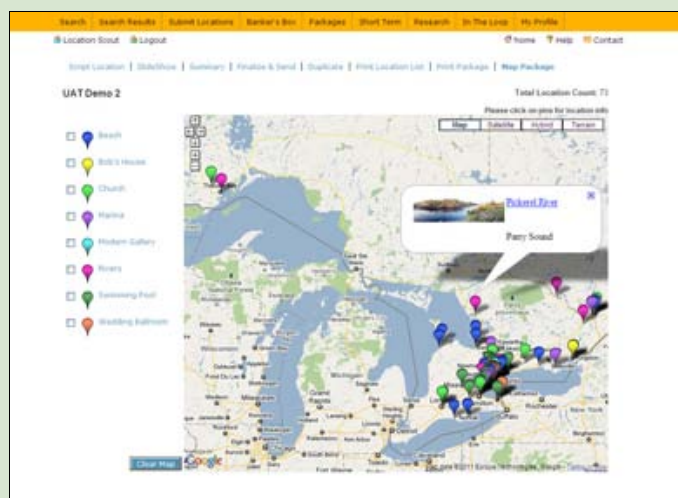
Recherche parrainée par la SODIMO

Trois études financées par la SODIMO portant sur la télévision, les services alternatifs et la vidéo en ligne ont récemment été publiées. Intitulées ***Trends in Multichannel TV and Online Video in the United States, Trends in TV and Internet Use: The Impact of Internet TV on Canadian Programming*** et ***Foreign Over the Top Services and the Creation, Acquisition and Exhibition of Foreign Content***, elles ont été menées par la CMPA, l'ACTRA, l'APFTQ, la GCR et la WGC dans le but d'examiner ces questions et d'appuyer leur mémoire en réponse à l'avis de consultation du CRTC relatif à



la cueillette d'informations sur les services alternatifs.
Ces documents peuvent être consultés sur la page
consacrée à la recherche de la SODIMO, à l'adresse
www.omdc.on.ca/Page4147.aspx

La SODIMO améliore sa bibliothèque numérique



<https://digitallibrary.omdc.on.ca>

La base de données numérique primée et ultramoderne de la SODIMO sur les lieux de tournage en extérieur, riche de plus de 200 000 images, est devenue encore plus performante! Le Bureau du cinéma de la SODIMO vient de mettre la touche finale à un certain nombre d'améliorations prometteuses qui poursuivent l'enrichissement des services que nous offrons à nos clients. Voici certaines des nouvelles fonctionnalités permettant aux utilisateurs du système de la SODIMO d'organiser et de présenter des choix d'extérieurs à leurs clients :

- Une nouvelle fonction de projection topographique interactive affichant les extérieurs potentiels en les marquant sur une carte, soit sous la forme d'emplacements individuels soit de façon regroupée. Les images d'un décor naturel spécifique peuvent alors être affichées en cliquant sur le marqueur de la carte (voir l'image ci-dessus)
- Navigation par glisser-déplacer
- Mises à jour du système principal afin d'améliorer l'efficacité et le fonctionnement du site.

Les commentaires des utilisateurs ont été unanimement positifs. **« Je suis très impressionné par les résultats de recherche affichés sur la carte. J'apprécie particulièrement la fenêtre flash qui apparaît lorsqu'on clique sur un marqueur, et je suis époustoufflé par le fait qu'elle est liée au dossier. Ces nouvelles**

améliorations de l'ergonomie vont vraiment faciliter la prospection stratégique pour les productions. Excellent travail! » (Will Hoddinott, régisseur d'extérieurs membre de la GCR.)

Le Bureau du cinéma de la SODIMO compte poursuivre sa collaboration avec les utilisateurs de la base de données issus de l'industrie quant à l'orientation à suivre en matière de nouvelles fonctionnalités.

Le film *The Whistleblower*, salué par la critique, maintenant en salles!



La SODIMO a pris part au Forum mondial des affaires de l'IIFA

À l'écart du glamour et des paillettes de la cérémonie de remise des prix de l'IIFA 2011, la SODIMO et des partenaires triés sur le volet issus des industries stratégiques indienne et canadienne ont retroussé leurs manches à la faveur du **Forum mondial des affaires (FMA) de l'IIFA**, qui s'est tenu les 23 et 24 juin 2011. La SODIMO a organisé et dirigé la programmation du FMA dans le secteur du divertissement, permettant à neuf sociétés indiennes des domaines de l'animation et des médias numériques et à un certain nombre de chefs de file ontariens des domaines de l'animation, des produits multimédias interactifs numériques et du cinéma et de la télévision de se rencontrer en personne afin de discuter des partenariats qui rapprochent ces deux

dynamiques cultures.

Des représentants des secteurs du divertissement et de l'éducation ont pris part à l'événement. Le 23 juin 2011, les délégués ont pu visiter les locaux de la société Deluxe Post Production, du Screen Industries Training Centre (SIRT) du Collège Sheridan, des Pinewood Toronto Studios, de la société Arc Productions (anciennement Starz Animation), de la société Side Effects Software et de la DMZ/Digital Media Zone de l'Université Ryerson. Au programme du 24 juin figuraient des discussions entre experts du secteur du divertissement, parmi lesquels se trouvaient notamment les dirigeants des sociétés indiennes Hungama Digital Media, Lall Entertainment et Graphiti Multimedia, ainsi que des figures de proue de l'industrie canadienne comme Ray Sharma, de XMG Studio, et Jeff Young, président-directeur général d'Arc Industries. Plus de 70 rencontres interentreprises ont également eu lieu entre 12 délégués de sociétés indiennes et 19 de leurs homologues issus de sociétés ontariennes des domaines de l'animation, des produits multimédias interactifs numériques et du cinéma et de la télévision.

Les participants issus de l'industrie ontarienne ont été très impressionnés par l'envergure des réunions du FMA auxquelles ils ont pris part, comme l'illustre parfaitement le commentaire suivant : « Je parcours régulièrement le monde pour me rendre à des conférences de ce type, avec l'espoir d'en repartir avec deux ou trois bonnes pistes; j'ai le sentiment que ça a été le cas ici aujourd'hui, et suis donc ravi d'avoir été invité. »

Canadian Media Production Association - Accord de principe

La **Canadian Media Production Association** (CMPA) a entrepris une tournée de présentation du nouvel **Accord de principe aux producteurs canadiens** ayant fait étape dans neuf villes. Plus de 300 personnes ont assisté aux séances qui se sont tenues à Vancouver, Edmonton, Calgary, Winnipeg, Regina, Ottawa, Halifax, Montréal et Toronto entre le 19 juillet et le 11 août 2011. L'accord est entré en vigueur le 1 juin 2011 et s'applique à tous les projets produits de façon indépendante, élaborés et commandés par Astral, Bell, Corus, Shaw et Rogers à l'avenir. Pendant cette période de transition, la CMPA a le plaisir de proposer ses services et son aide en

matière d'accord de principe aux sociétés qui ne sont pas membres de la CMPA. Pour télécharger une copie de l'accord, visionner la présentation, communiquer avec la CMPA, veuillez visiter les pages Web de la CMPA consacrées à l'Accord de principe:
www.cftpa.ca/terms-of-trade/index.php

Films ayant bénéficié du soutien de la SODIMO en lice pour les prix de la GCR 2011



SPLICE
5 nominations



BARNEY'S VERSION
(Le Monde de Barney)
4 nominations

Finalistes du 26^e gala des Prix Gémeaux



Finalistes du 26^e gala des Prix Gémeaux – Le 3 août, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision a annoncé les finalistes du **26^e gala des Prix Gémeaux**, mettant à l'honneur le meilleur de la télévision et des médias numériques canadiens anglophones. La troisième saison de la série **Flashpoint** de CTV se place une nouvelle fois en tête des finalistes annuels dans le domaine de la télévision avec 17 nominations, notamment dans la catégorie Meilleure série dramatique. Elle est talonnée par deux nouveautés, la nouvelle série de HBO Canada **Call Me Fitz** (avec 16 nominations) et la série de TMN/Movie Central **Living in Your Car** (avec 10 nominations), toutes deux sélectionnées dans la catégorie Meilleure comédie. **The Kennedys (Les Kennedy)** de History Channel et **The Pillars of the Earth (Les Piliers de la Terre)** de TMN ont également cumulé le nombre impressionnant de 10 nominations chacune, entre autres dans les catégories Meilleure minisérie dramatique et Meilleur téléfilm. Les nominations de l'Office national du film du Canada lui permettent de survoler la compétition florissante régnant au sein des nouvelles catégories consacrées aux médias numériques, avec comme principaux concurrents les producteurs multiplateformes Marblemedia et Shaftesbury Films. Les festivités du 26^e gala des Prix Gémeaux se dérouleront sur trois soirées organisées à Toronto. Elles débiteront le 30 août et se poursuivront le lendemain au Palais des congrès du Toronto métropolitain, pour culminer le 7 septembre à Radio-Canada, avec une diffusion télévisée en direct sur Radio-Canada. Pour consulter la liste complète des finalistes, veuillez visiter www.GeminiAwards.ca.

La SODIMO félicite l'ensemble des finalistes des Prix Gémeaux et était fière d'accueillir la réception en leur honneur!

Prix spéciaux de l'Académie – Lauréats

- Grand prix de l'Académie : Christina Jennings
- Hommage du conseil d'administration de l'Académie pour contributions exceptionnelles et durables à la télévision canadienne : Paul Bronfman
- Prix Gémeau de l'action humanitaire : Mark Terry

Pour consulter la liste de l'ensemble des lauréats de prix spéciaux, accompagnée de leurs biographies, visitez : [Academy Special Awards - Winners' Bios](#) (pdf)



La directrice des programmes de crédits d'impôt de la SODIMO, Jennifer Blitz, tire son chapeau devant l'étendue des talents que recèlent l'Ontario et le Canada!

Félicitations

Liste des finalistes du Prix de musique Polaris - Chaque membre d'un jury de 213 journalistes, radiodiffuseurs et blogueurs du monde de la musique en provenance de tout le Canada a présenté sa sélection des cinq meilleurs albums canadiens sortis entre le 1er juin 2010 et le 31 mai 2011. Cette année, le vainqueur empochera la somme de 30 000 dollars, en hausse par rapport aux 20 000 dollars attribués lors des cinq éditions précédentes du Prix. Les artistes finalistes, à l'exception du lauréat, recevront également 2 000 dollars offerts par Slaight Music.

Voici les artistes ontariens figurant sur la liste des finalistes :

- Austra **avec l'album**: Feel It Break (**Paper Bag Records**)
- Ron Sexsmith **avec l'album**: Long Player Late Bloomer (**Warner Canada**)
- Timber Timbre **avec l'album**: Creep On Creepin' On (**arts & crafts**)
- The Weeknd **avec l'album**: House Of Balloons (**autoproduit**)

Le Gala du Prix de musique Polaris aura lieu le lundi 19 septembre 2011 et sera animé par Grant Lawrence et Damien Abraham du groupe Fu**ed Up et de l'émission The Wedge de MuchMusic. En Amérique du Nord, l'événement sera diffusé en direct et en exclusivité sur la radio par satellite Sirius XM (chaîne 152), et sur la station CBC Radio 3 dans le monde. L'événement se déroulera dans les studios Concert Hall de CTV, au sein du Masonic Temple de Toronto, avec à l'affiche des prestations en direct des finalistes de cette année. Il sera diffusé en direct et en ligne sur MuchMusic.com et retransmis sur MuchMusic le samedi 24 septembre à 21 h et minuit HNE. Pour consulter la liste complète des artistes finalistes, visitez: www.polarismusicprize.ca/



Feel It Break
(Paper Bag Records)



Long Player Late Bloomer
(Warner Canada)



Creep On Creepin' On
(arts & crafts)



House Of Balloons
(autoproduit)

L'**Allée des célébrités canadiennes** a dévoilé le nom des personnes intronisées à l'occasion de sa 14e édition annuelle. Quatre d'entre elles sont originaires de l'Ontario:

- **Dr. Roberta Bondar** *Ville natale*: Sault Ste. Marie (Ontario)
- **Daniel Nestor** *Ville natale*: Toronto (Ontario)
- **Sandra Oh** *Ville natale*: Ottawa (Ontario)
- **Russell Peters** *Ville natale*: Toronto (Ontario)
- **Burton Cummings** *Ville natale*: Winnipeg (**Manitoba**)
- **Ryan Reynolds** *Ville natale*: Vancouver (**Colombie-Britannique**)
- **Mordecai Richler** *Ville natale*: Montreal (**Québec**)

Créée en 1998, l'Allée des célébrités canadiennes a pour objectif d'éduquer, d'informer et d'être une source d'inspiration en célébrant de façon permanente les accomplissements réalisés au Canada dans les domaines de la musique, du sport, du cinéma et de la télévision, ainsi que des arts littéraires, visuels et de la scène, de la science et de l'innovation. En 2010, l'Allée s'est élargie pour inclure un festival de quatre jours axé sur la musique, l'humour et le cinéma, et dont l'affiche met à l'honneur certains des interprètes les plus populaires et iconiques du Canada. Le temps fort de cette cérémonie annuelle est le gala télévisé au cours duquel hommage est rendu à l'élite canadienne des arts, du sport et du divertissement. Chaque célébrité voit son nom immortalisé dans le ciment des trottoirs du quartier des spectacles de Toronto. À ce jour, 131 Canadiennes et Canadiens, parmi lesquels Margaret Atwood, Howie Mandel, Steve Nash, Michael J. Fox et Blue Rodeo, ont été mis à l'honneur. La liste complète des personnalités intronisées ainsi que de plus amples renseignements sur l'Allée des célébrités canadiennes se trouvent à l'adresse www.canadaswalkoffame.com.

Appel de candidatures – Prix d'excellence dans les industries créatrices

La période de soumission des candidatures pour **Prix du premier ministre pour l'excellence artistique** de 2012 est ouverte. Il est temps de célébrer les remarquables œuvres d'artistes et d'organisations artistiques qui forgent le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario.

Vous pouvez soumettre la candidature d'artistes établis et d'organisations artistiques œuvrant dans diverses disciplines, y compris (mais sans y être limité) la littérature, les arts médiatiques, la musique, le théâtre, les arts visuels ou les industries culturelles, comme l'édition de livres ou de revues, les médias numériques, l'industrie cinématographique, la télévision et l'enregistrement sonore. Parmi les **finalistes de 2011** mentionnons l'auteur Dennis Lee, le compositeur R. Murray Schaffer et les organisations d'arts médiatiques Hot Docs et Vtape.

Les prix sont décernés dans deux catégories: prix pour artiste individuel de 35 000 dollars et prix pour organisation artistique de 50 000 dollars. Des renseignements sur les prix et les formulaires de soumission de candidature figurent sur le **site Web du Conseil des arts de l'Ontario**. Le Bureau des prix du Conseil des arts de l'Ontario administre le processus de sélection pour les prix au nom du gouvernement de l'Ontario.

Les prix célèbrent les œuvres exceptionnelles d'artistes et d'organisations artistiques de l'Ontario sur une longue période – des réalisations créatrices qui ont stimulé l'innovation, amélioré les produits culturels du marché et placé l'Ontario au rang des meilleures économies du divertissement et des médias d'Amérique du Nord.

Vous avez ainsi la possibilité de démontrer votre appui à un artiste ou à une organisation artistique, dont la vision créatrice et les contributions extraordinaires méritent d'être reconnues. Les candidatures doivent être soumises avant le 1 décembre 2011.

Prochaines échéances et prochains événements sectoriels

31 août 2011 | Date limite fixée par la directrice pour s'inscrire à l'atelier **15th Anniversary Women in the Director's Chair Workshop** (WIDC), qui met l'accent sur trois aspects :

1. La conception d'histoires de fiction originales pour l'écran
2. L'acquisition d'une expérience pratique de plateau
3. La collaboration avec d'autres personnes créatives au sein d'un milieu d'apprentissage professionnel, exaltant et sûr.

Si une telle expérience vous tente, ou intéresse quelqu'un de votre entourage, alors laissez-vous convaincre par ce perfectionnement professionnel unique en son genre, qui est proposé en partenariat avec la Creative Women Workshops Association, The Banff Centre et l'ACTRA, avec l'aide précieuse de Téléfilm Canada, de William F White Intl, de Panavision Canada, de la section locale 669 de l'Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes des États-Unis et du Canada, de la GCR, de la C.-B., et la participation du Fonds indépendant de production, de l'AFBS, des sections locales 891 et 212 de l'Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes des États-Unis et du Canada, de l'ONE, et bien d'autres. Communiquez avec : Carol Whiteman, présidente-directrice générale de la CWWA/directrice de l'atelier WIDC, au 1 604 913.0747 ou au 1 877 913.0747. Vous pouvez également lui envoyer un courriel à carol@creativewomenworkshops.com ou consulter le site www.creativewomenworkshops.com.

1er septembre 2011 | Date limite d'inscription à **The FORUM** de l'**International Documentary Film Festival Amsterdam** (IDFA) qui se tiendra à Amsterdam, aux Pays-Bas, du 21 au 23 novembre 2011. The FORUM est le marché de cofinancement de documentaires de l'IDFA et le plus grand rassemblement européen de cinéastes, de directeurs des programmes de télévision et de producteurs de documentaires indépendants. The FORUM, Frederiksplein 52, 1017 XN Amsterdam, Pays-Bas. Courriel: theforum@idfa.nl. Téléphone : +31 20 6273329. Télécopie : +31 20 6385388. Le formulaire d'inscription à The FORUM est disponible à l'adresse: www.idfa.nl/industry/MyIDFA/entry-forms.aspx

En cours | Le **Fonds Unison** a annoncé qu'il était en passe de devenir pleinement opérationnel. Grâce aux généreux dons de Music Canada (anciennement Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement) et de Slight Music, dont le total s'élève à 250 000 dollars, Unison a son objectif en matière de financement, soit 1 million de dollars, en ligne de mire. Il s'agit du montant repère fixé pour que l'organisme devienne fonctionnel. Le Fonds Unison est un programme d'aide et de référence créé et administré par l'industrie de la musique pour l'industrie de la musique. Unison est conçu pour fournir une aide discrète au personnel de l'industrie de la musique en période de crise et de difficultés personnelles. Les deux premières priorités d'Unison sont la mise en place d'un fonds pour les situations d'urgence et la création d'un service de conseil, semblable aux programmes d'aide aux employés qui sont souvent offerts aux membres du personnel d'organismes plus importants. Des précisions sur le lancement de ces services seront fournies sous peu. Les personnes souhaitant en savoir plus sur le Fonds Unison, faire un don, apprendre comment soutenir la cause, ou accéder aux services d'Unison, sont encouragées à visiter le site www.unisonfund.ca et à s'y inscrire.

Événements financés par la SODIMO
International Women in Digital Media Summit
Inscrivez-vous en avance, faites de grandes économies!

23-25 octobre 2011 | Stratford, Ontario | Préinscription 450 dollars, Membre de WIFT 425 dollars

Cet octobre, les professionnels du milieu des médias numériques et traditionnels du monde entier se rassembleront à l'occasion de l'**International Women in Digital Media Summit (iWDMS)** (Sommet international sur le thème des femmes dans le milieu des médias numériques), organisé par WIFT-T, pour aborder les sujets brûlants et découvrir les innovations dans les domaines du jeu, de la téléphonie mobile, des médias sociaux, du multimédias et du transmédia.

Rejoignez les orateurs principaux **Arianna Huffington**, présidente et rédactrice en chef du Huffington Post Media Group; **Sara Diamond**, présidente de l'Université de l'EADO; et **Tom Perlmutter**, commissaire du gouvernement à la cinématographie et président de l'Office national du film du Canada; ainsi que plus de 40 autres **experts du secteur des médias numériques**, pour des discours principaux stimulants, des réunions d'experts fascinantes, des débats dynamiques et des séances de réseautage structurées. **Cliquez ici** pour consulter le programme complet du sommet!

Le fait de vous inscrire en avance vous fera faire de grandes économies! Le tarif préférentiel de préinscription prend fin le **23 septembre**. Les chambres et suites d'hôtel ne sont disponibles à des tarifs réduits que jusqu'à la date limite de préinscription. L'hébergement au sein de l'un de nos **hôtels partenaires** comprend un petit déjeuner continental quotidien. Le nombre de places est limité - **inscrivez-vous dès aujourd'hui!**

L'inscription comprend:

- La réception d'ouverture (dimanche)
- Les cocktails et le dîner de bienvenue (lundi)
- Les déjeuners et collations (lundi et mardi)
- Les cocktails et la réception de réseautage de clôture (mardi)
- Une invitation à rejoindre le **WIFT-T International Network (Wink)**

Les membres de WIFT **du monde entier** bénéficient d'un tarif spécial réservé aux adhérentes! Les membres de WIFT Toronto peuvent envoyer un courriel à **wift@wift.com** pour obtenir leur code promo. Les membres des autres sections doivent communiquer avec leur représentante des adhérentes locale. Si vous êtes la directrice d'une section de WIFT et avez besoin du code promo, veuillez **nous le faire savoir**.

Calendrier — Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

18-28 août	Festival des films du monde/The World Film Festival, Montréal (Québec). http://www.ffm-montreal.org/index.html
25-28 août	Ottawa Folk Festival, Britannia Park, Ottawa (Ontario). www.ottawafolk.org/
30 et 31 août	26 ^e gala des Prix Gémeaux – Soirées de l'industrie, Toronto (Ontario). www.academy.ca
31 août-4 septembre	Beijing International Book Fair, Beijing, Chine. www.bibf.net/WebSiteEn/home/Default.aspx
31 août-10 septembre	Venice International Film Festival, Venise, Italie. www.labiennale.org/en/cinema
6 septembre	Annonce de la liste de présélection du prix Banque Scotia Giller, Toronto (Ontario). www.scotiabankgillerprize.ca/
7 septembre	Diffusion du 26 ^e gala des Prix Gémeaux sur Radio-Canada à 20 h HE, Toronto (Ontario). www.academy.ca
7-9 septembre	POPKOMM, Berlin, Allemagne. www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/MesseBerlin/htdocs/www.popkomm/index_e/index.html
7-10 septembre	Producers Lab Toronto : événement de 3 jours consacré à la coproduction, Toronto (Ontario). www.omdc.on.ca/Page5786.aspx
8-18 septembre	Festival international du film de Toronto (TIFF ^{MD}), Toronto (Ontario). www.tiff.net/thefestival
9-12 septembre	Semaine de la musique Country (SMC) et Prix de l'ACMC, Hamilton (Ontario). www.ccma.org/
11-12 septembre	Forum sur le financement international (FFI), Toronto (Ontario). www.omdc.on.ca/Page5446.aspx
12-14 septembre	Festival Music House, Toronto (Ontario). www.festivalmusichouse.com/
15-18 septembre	Strategic Partners au Festival annuel du film de l'Atlantique, Halifax (Nouvelle-Écosse) www.atlanticfilm.com/sp/
15-24 septembre	Festival annuel du film de l'Atlantique, Halifax, Nouvelle-Écosse. www.atlanticfilm.com/
17-25 septembre	Festival international du film Cinéfest, Sudbury (Ontario). fr.cinefest.com/
19 septembre	Gala du Prix de musique Polaris, Toronto (Ontario). www.polarismusicprize.ca/
21-22 septembre	TAC: Television Animation Conference, Ottawa (Ontario). www.animationfestival.ca/index.php
21-25 septembre	Festival international d'animation d'Ottawa, Ottawa (Ontario). www.animationfestival.ca/index.php

21-25 septembre	POP Montréal , Montréal (Québec). popmontreal.com/fr
22-23 septembre	International Film & TV Finance Summit , hôtel Marriott Marquis. New York (New York), É.-U. www.citeusa.org/pdf/film.pdf
25 septembre	The Word on the Street . Toronto (Ontario). www.thewordonthestreet.ca/wots/toronto
29 septembre– 14 octobre	Vancouver International Film Festival (VIFF) , Vancouver (Colombie-Britannique). www.viff.org/festival/
	Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante: Reception@omdc.on.ca Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO. Téléphone: 416-314-6858 Télécopie: 416-314-6876 www.omdc.on.ca/fr  Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario