

SODIMO BULLETIN



met la culture en marche

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

NOVEMBRE 2011

Les acteurs du secteur ontarien de la création savent que la musique, ça le fait! (Music Makes It!)

Le 15 novembre, la Société de développement de l'industrie des médias (SODIMO), en partenariat avec **North By Northeast Festival and Conference (NXNE)** a eu le plaisir de proposer la troisième édition annuelle de **Music Makes It!, A Transmedia Music Licensing Event (un événement d'octroi de licences de musique multimédias)** aux sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, des technologies interactives et de la musique de l'Ontario.

Soixante-dix sociétés et acteurs clés du secteur ontarien de la création de contenu se sont rassemblés à la faveur de cette initiative intersectorielle d'une journée en vue de tisser des liens et de débattre de nouveaux modèles de gestion adaptés à l'ère numérique.

La **présidente-directrice générale** de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a encouragé les participants à faire étalage de leur inspiration, de leurs idées et de leur potentiel en matière de collaboration professionnelle au cours des réunions du jour et de leurs 300 séances de travail préprogrammées. À en juger par la réaction dans la salle, les participants du jour étaient prêts à relever le défi!

Le déjeuner a débuté avec « la musique rencontre le jeu », une étude de cas du jeu primé **Sword & Sorcery**, produit par **Capybara**

Games et financé par le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques. Un grand merci à Kris Piotrowski pour sa présentation intéressante et à **Jim Guthrie**, qui a composé la musique du jeu et a gratifié tout le monde d'une représentation spéciale.



photo par Rick O'Brien

(De gauche à droite) : Karen Thorne-Stone, **présidente-directrice générale** de la SODIMO; Jim Guthrie; Kris Piotrowski, **directeur artistique et cofondateur** de Capybara Games, et Andy McLean, **directeur général** de NXNE.



Kris Piotrowski de Capybara Games, illustrant la manière dont la musique de Jim Guthrie s'est retrouvée dans ***Sword & Sworcery***

photos par Rick O'Brien



Jim Guthrie avec son groupe



photo par Rick O'Brien

Keely Kemp, conseillère en initiatives pour l'industrie (musique) à la SODIMO, anime la table 1 lors de l'improvisation multimédias.

Le dessert a été suivi d'une « improvisation multimédias », une séance de brainstorming d'une demi-heure avec pour objectif la création d'un nouveau produit. L'une des composantes clés de l'exercice était d'intégrer de la musique en tant qu'élément essentiel, et, bien entendu, les nouveaux produits devaient être dans l'esprit des fêtes de fin d'année toutes proches! Chaque table s'est montrée à la hauteur du défi et les idées ont été tellement formidables que les animateurs de la SODIMO/NXNE ne seraient pas surpris si certaines

d'entre elles étaient déjà en cours de concrétisation!

Les « entretiens intensifs à la chaîne » et en personne sont une composante majeure de ***Music Makes It!*** Suite à près de trois cents réunions, les participants du jour ont été accueillis à une réception pour savourer les retombées positives de la journée et prolonger le réseautage. Le sentiment prédominant était que la journée en avait vraiment valu la peine.



(De gauche à droite) Phil Wilson, **coordonnateur de la postproduction/musique** pour White Pine Pictures, avec Gareth Jones, **directeur, artistes et répertoire**, Upper Class Recordings



(De gauche à droite) David Caron, **coéditeur** chez ECW Press, avec Amy Eligh, **directrice artistique** chez Casablanca Media



(De gauche à droite) Erika Evans, **productrice** chez Phantom Compass, faisant la connaissance de Michael Gorman, **imprésario** pour Pandamonium Management Inc.

photos par Rick O'Brien

« Je pense que ça valait vraiment le coup. En ce qui nous concerne, ça a généré une série de nouveaux contacts et donc de nouvelles idées. Pendant toute la partie « rencontres à la chaîne », je me suis dit que c'était vraiment intelligent de la part de notre gouvernement d'avoir créé la SODIMO et de lui avoir confié ce genre de mandat. Sincèrement, c'est comme ça que les « choses » arrivent....quand on lève tous le nez de notre écran de portable le temps d'un après-midi pour revenir au modèle de la rencontre individuelle à l'ancienne. Merci encore d'avoir rendu tout ça possible et tout particulièrement d'avoir pensé à nous! » – Andy Crosbie, **Affaires commerciales**, Sparks Music

« Merci beaucoup pour cette journée. C'était formidable! La journée a passé très vite et j'ai noué d'excellentes relations. J'ai éveillé l'intérêt des maisons de disques et des éditeurs à l'encontre de quatre de nos nouveaux projets, deux desquels sont en cours de production, et je m'attends à ce que ma corbeille arrivée soit inondée de musique sélectionnée pour s'accorder avec ces projets. Un énorme merci à toutes et à tous pour le formidable travail accompli cette année encore. Ça ne cesse tout simplement pas de se bonifier! » – Paul Scherzer, **producteur**, Six Island Productions

« La SODIMO est heureuse d'aider les créateurs de contenu de l'Ontario à collaborer, innover et conquérir des plateformes et des marchés nouveaux par l'intermédiaire d'initiatives intersectorielles telles que **Music Makes It!** Rapprocher les entreprises n'est qu'une des façons dont la SODIMO appuie les industries de la création, les aide à rester compétitives et conçoit des occasions d'ouvrir la voie pour le reste du monde en matière de contenu et de technologie. » – Karen Thorne-Stone, **présidente-directrice générale** de la SODIMO



photo par Rick O'Brien

Susan de Cartier, **présidente** de Starfish Entertainment/membre du conseil d'administration de la SODIMO, avec James Weyman, **chef des initiatives pour l'industrie** de la SODIMO

Nous souhaitons remercier toutes les personnes qui ont participé à l'édition 2011 de **Music Makes It!** Nous attendons avec impatience l'édition de l'année prochaine.

La SODIMO est ravie d'annoncer qu'elle a franchi la barre des 1 370 abonnés à son compte Twitter, @OMDCtweets! Nous tenons le public informé en ce qui concerne les industries culturelles et tissons des liens précieux au sein de diverses communautés.

Vous pouvez également vous abonner à notre compte Twitter francophone à l'adresse http://twitter.com/OMDC_FR



Suivez-nous sur Twitter



Rejoignez-nous sur Facebook



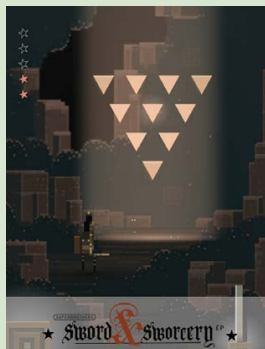
Suivez-nous sur YouTube

Dans ce numéro

- Les acteurs du secteur ontarien de la création savent que la musique, ça le fait! (Music Makes It!)
- Félicitations à Capybara Games
- Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques
- Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle
- Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO
- Les crédits d'impôt sont passés au vert
- Séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO
- Conseil au sujet du PDL
- Profils sectoriels de la SODIMO
- Recherche parrainée par la SODIMO
- Prochains événements financés par la SODIMO
- Événements de l'industrie
- Recherche sectorielle
- 2011 Mobile Innovation Survey
- The New York Times 100 Notable Books of 2011 List
- Les Prix littéraires du Gouverneur général
- Prix Banque Scotia Giller
- Déjeuner de gala des Crystal Awards
- Unison Benevolent Fund
- Prix du premier ministre pour l'excellence artistique de 2012
- Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

www.omdc.on.ca/fr

Available in **[English](#)**



Félicitations à Capybara Games pour leurs récompenses décrochées lors des Prix du talent canadien en développement de jeux vidéo avec Sword & Sorcery

Kris Piotrowski a été nommé concepteur de l'année et Craig Adams artiste visuel de l'année.

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a alloué 7,7 millions de dollars à 76 projets depuis 2005

La SODIMO a récemment achevé une évaluation du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques visant à saisir les répercussions et réussites du programme en vue d'envisager l'avenir de l'industrie ontarienne des produits multimédias interactifs numériques. La SODIMO tient à remercier toutes les personnes et sociétés ayant pris part à l'effort de recherche et l'ayant soutenu en fournissant des renseignements et observations.

Depuis sa création en 2005, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a distribué 7,7 millions de dollars à l'appui de 76 projets de genres, plateformes de distribution et budgets variés.

Les conclusions clés sont résumées ci-dessous :

- Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a stimulé la création de contenu pour une valeur avoisinant les 33 millions de dollars de production, en investissant près de huit millions de dollars dans ce secteur
- Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a généré plus de 700 emplois en finançant des projets ayant dépensé approximativement 25 millions de dollars en frais de main-d'œuvre en Ontario
- Plus de 226 nouveaux employés ont été recrutés par des sociétés soutenues par le Fonds pour les produits MIN
- Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a mené à la création de produits divers, dont 70 % de jeux destinés à être utilisés en ligne et sur les téléphones mobiles
- Pour chaque dollar investi par le gouvernement ontarien, 3 dollars supplémentaires ont été levés auprès de partenaires financiers aussi bien publics que privés
- Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a appuyé le développement de nombreux projets qui ont rencontré un vif succès commercial, les recettes des projets lancés jusqu'à présent* se chiffrant à 45 millions de dollars et continuant de croître
- * Seuls 40 % des projets financés ont été lancés, nombre d'entre eux étant toujours en production
- Nombre de ces projets ont été récompensés par des prix et des sélections, au Canada et à l'étranger

Les renseignements recueillis par la SODIMO dans le cadre de cette évaluation seront utilisés pour informer les orientations futures du programme, lesquelles garantiront aux sociétés ontariennes d'être en mesure de tirer parti des possibilités au sein de cette industrie au fort potentiel de croissance.

Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle

Les derniers dossiers du Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds pour le développement de la PI) ont été refermés à la fin du mois de septembre 2011. La SODIMO est satisfaite du succès rencontré par le programme, qui a reçu 294 demandes émanant de 207 sociétés différentes, ce qui s'est traduit par 258

demandes et 182 sociétés ayant bénéficié d'une aide financière dans le cadre de plus d'un millier de projets de développement préliminaire. Les statistiques obtenues à la clôture du programme témoignent avec éloquence de son succès.

Nous avons appris que 22 % des sociétés ayant participé au Fonds pour le développement de la PI ont développé un ou deux projets par an, et que 69 % d'entre elles en ont développé entre trois et dix par an. Environ la moitié de l'ensemble des sociétés du secteur du cinéma et de la télévision et 33 % des sociétés de celui des produits multimédias interactifs numériques ont indiqué que leurs projets mettaient plus d'un an à passer à l'étape de la production. Un tiers des sociétés a signalé que seul un projet de développement sur quatre finissait par être produit, mais ensemble, les requérants ont engagé 42,6 millions de dollars au titre de dépenses de développement préliminaire jusqu'à la clôture du Fonds pour le développement de la PI. Grâce à une demande présentée au Fonds pour le développement de la PI, les sociétés ont pu lever 4,98 dollars pour chaque dollar versé par la SODIMO.

Voici d'autres conclusions que les résultats du sondage ont permis de tirer :

- Quatre-vingts pour cent (80 %) des sociétés pensent que le Fonds pour le développement de la PI leur a permis de développer un projet nouveau et innovant
- Quatre-vingt-sept pour cent (87 %) des sociétés ont déclaré que le Fonds pour le développement de la PI leur avait donné un meilleur accès aux capitaux nécessaires pour développer des propriétés exclusives
- Quatre-vingt-trois pour cent (83 %) des sociétés du secteur des produits multimédias interactifs numériques ont mentionné que le Fonds pour le développement de la PI les avait aidés à conserver les droits de leur propriété intellectuelle
- Cent pour cent (100 %) des requérants retenus par le programme ont indiqué qu'ils avaient utilisé les versements du Fonds pour le développement de la PI pour payer de nouvelles dépenses de développement, ou qu'ils avaient l'intention de le faire

Pour l'industrie de la création de contenu pour écrans, le succès du Fonds pour le développement de la PI a permis de consacrer davantage d'argent et de temps au développement préliminaire en cette période économique difficile. Ce succès a ouvert la porte à de nouveaux projets innovants et a permis d'exercer une influence durable sur l'industrie.

Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO

Date limite pour le Programme de subventions de recherche de la SODIMO

- 5 décembre 2011

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse

<http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : **programs@omdc.on.ca**



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1er avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre portail de demande en ligne. Toute la documentation d'appoint nécessaire doit également être fournie lors de la procédure en ligne. À défaut, la candidature ne sera pas acceptée.

Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse **www.omdc.on.ca/fr** pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

Nous proposons toujours des séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO :

- Mercredi 7 décembre, de 14 h à 15 h
- Mercredi 11 janvier, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire à une séance de formation, veuillez consulter notre [site Web](#).

Conseil au sujet du PDL

Êtes-vous l'administrateur d'une société inscrite sur le Portail? Cette dernière a-t-elle transmis son ***Signataire autorisé : Formulaire de délégation des administrateurs et utilisateurs du portail de la société***? Ce formulaire doit être rempli, signé et transmis par toutes les sociétés inscrites. Si vous n'avez pas encore transmis le formulaire, assurez-vous de le télécharger [ici](#), de le remplir et de le retourner par courriel à applyhelp@omdc.on.ca.

Profils sectoriels de la SODIMO

La SODIMO met régulièrement à jour ses **profils sectoriels**. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie de la télévision et passerons ensuite à celui de l'industrie cinématographique. Si vous avez des renseignements ou des articles intéressants susceptibles de venir agrémente ces profils et de nous aider à les mettre à jour, veuillez communiquer avec Jen Brown : jbrown@omdc.on.ca.

Recherche parrainée par la SODIMO

Le **Digital Distribution Report** a été publié par



Documentaristes du Canada afin d'analyser l'état des services de distribution numérique du Canada et d'évaluer la performance des documentaires canadiens sur ces plateformes. Le rapport contient des statistiques permettant d'évaluer la performance des documentaires canadiens sur les portails Internet de plusieurs télédiffuseurs, leur degré de succès sur iTunes et le nombre de visionnements sur les plateformes en ligne de l'Office national du film du Canada. L'étude souligne que la création de points de repère et d'indices pour évaluer la performance des documentaires sur les plateformes numériques est une première étape incontournable si l'industrie souhaite exploiter ce marché.

Prochains événements financés par la SODIMO

30 novembre -3 décembre | Le **Salon du livre de Toronto** a lieu au salon Bram et Bluma Appel de la bibliothèque de référence de la ville de Toronto. Plusieurs événements sont ouverts au public. Le prix du billet d'entrée est de 6 \$ pour les adultes et de 5 \$ pour les élèves/étudiants. Vous trouverez la liste des événements [ici](#). Le jeudi 1er décembre, à 17 h 30, une discussion en groupe pour commémorer le **25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium** réunira d'anciens lauréats de ce prix dont Andrée Lacelle, Didier Leclair, Antonio D'Alfonso, Marguerite Andersen, Estelle Beauchamp, Paul Savioe et Éric Charlebois.

1er décembre | **Série iLunch 10.2 d'Interactive Ontario : Top 10 Ways to Boost User Engagement (Les 10 meilleures façons de stimuler l'implication des utilisateurs)** Qu'ont en commun le divertissement de marque et la gamification? Les deux constituent des détours novateurs du cheminement publicitaire conventionnel. Il ne suffit plus aux spécialistes du marketing, aux diffuseurs ou aux producteurs de simplement faire passer le message. Ils doivent faire participer les consommateurs. La fidélité découle de la participation. Quand le public ne se contente plus d'être passif, il a le sentiment de faire partie de quelque chose de spécial et, de ce fait, il établit un lien plus réel avec la marque. Cette séance se penchera sur les principaux ingrédients permettant d'accroître l'interaction avec votre PI et de développer une familiarisation aux partenaires de la marque. Découvrez les 10 façons de stimuler la participation des utilisateurs par le biais du divertissement de marque, de la gamification et de campagnes novatrices. La série iLunch comprendra cinq séances de trois heures organisées entre novembre 2011 et mars 2012 à l'hôtel Gladstone de Toronto. Ces séances, qui auront lieu de 11 h à 14 h, incluront des occasions de réseautage avant et après la séance, ainsi que du contenu programmé et un déjeuner préparé par un traiteur. Procurez-vous dès à présent votre abonnement et faites des économies!

5-6 décembre | La conférence **nextMEDIA** se tiendra au Carlu à Toronto. Faites évoluer votre entreprise en compagnie de chefs de file des secteurs de la publicité, de l'édition, des médias et des technologies, à la faveur de deux journées de stratégie, de réseautage et de découvertes organisées par la conférence médiatique la plus influente du Canada.

9 décembre | Le **TIFF Nexus, en partenariat avec WIFT-T, présente Women in Film, Games and New Media** : une journée géniale consacrée à la découverte et à la promotion de débouchés présentés par divers intervenants des secteurs du cinéma, du jeu vidéo et des médias numériques. Grâce à l'élan généré par des initiatives telles que **the Difference Engine** – un incubateur de développement de jeux familiarisant des créatrices issues de différents secteurs des médias traditionnels avec des outils de conception de jeux – et à la présence de dirigeants industriels internationaux, cet événement enrichira, informera et connectera les personnes évoluant au sein des industries de la création. Rejoignez-nous à l'occasion du Women in Film, Games and New Media Day pour vous renseigner et vous familiariser avec les technologies, techniques et tendances émergentes présentées par des orateurs ayant des points de vue réellement uniques sur des possibilités non exploitées.



Événements de l'industrie

15 décembre | Tarif préférentiel de préinscription pour les membres de la CMPA à la conférence **Prime Time in Ottawa 2012**, qui se tiendra du 29 février au 2 mars 2012 à l'hôtel Westin d'Ottawa.



Rejoignez-nous pour trois journées riches en événements en compagnie de grands dirigeants de l'industrie et de spécialistes gouvernementaux. Visitez régulièrement le [site Web](#) pour obtenir des renseignements à jour.

Recherche sectorielle

Rapport publié par la ville de Toronto, **Canada's High Tech Hub: Toronto** examine les entreprises et établissements de la région spécialisés en technologie de pointe. L'industrie des applications mobiles, les produits multimédias interactifs numériques et les établissements postsecondaires du secteur de la haute technologie sont mis en lumière, de même que les recherches menées au sein de ces industries. Le rapport révèle que le secteur des TIC (technologies de l'information et des communications) de Toronto se compose de 11 522 sociétés qui génèrent 52,2 milliards de dollars de revenu annuel.

Le Mobile Experience Innovation Centre (MEIC) invite les producteurs de contenu et les sociétés du secteur des TIC qui ont des offres destinées aux médias mobiles à répondre au sondage **Mobile Innovation 2011**. Grâce au soutien du Programme de subventions de recherche de la SODIMO et de la ville de Toronto, le MEIC dresse un profil des sociétés ontariennes proposant du contenu, des services et des applications mobiles. En participant au sondage, vous contribuerez à chiffrer l'industrie des médias mobiles de l'Ontario et à démontrer son importance pour l'économie de la province.

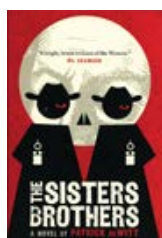
Félicitations

Félicitations aux trois auteurs ontariens dont les ouvrages faisaient partie de **The New York Times 100 Notable Books of 2011 List**, à savoir ***The Cat's Table*** de Michael Ondaatje (publié chez McClelland & Stewart Canada); ***The Boy in the Moon: A Father's Journey to Understand His Extraordinary Son**** d'Ian Brown (*lauréat de la 23e édition du Prix littéraire Trillium – publié chez Random House Canada) et ***The Free World*** de David Bezmozgis (publié chez HarperCollins Publishers Canada).

Les Prix littéraires du Gouverneur général

Prix de cette année en langue anglaise

Voici les auteurs et éditeurs ontariens primés :



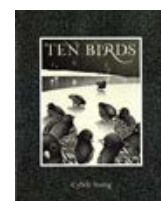
Romans et nouvelles

Patrick deWitt, Portland (Oregon) [originaire de l'île de Vancouver], ***The Sisters Brothers*** (House of Anansi Press)



Théâtre

Erin Shields (Toronto, Ontario), ***If We Were Birds*** (Playwrights Canada Press)



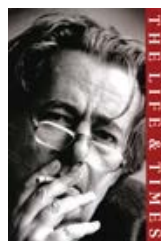
Jeunesse — illustrations

Cybèle Young (Toronto, Ontario) ***Ten Birds***, texte de Cybèle Young (Kids Can Press)



Poésie

Phil Hall (Perth, Ontario), ***Killdeer*** (BookThug)



Essais

Charles Foran (Peterborough, Ontario), ***Mordecai: The Life & Times*** (Alfred A. Knopf Canada)

Prix Banque Scotia Giller

Félicitations à Esi Edugyan, lauréate du Prix Giller 2011 de la Banque Scotia. ***Half-Blood Blues*** a également figuré cette année sur la liste longue du Man Booker Prize.



Edugyan, Esi | ***Half-Blood Blues***
publié par **Thomas Allen Publishers**

Déjeuner de gala des Crystal Awards

Quand | Lundi 5 décembre 2011, 11 h – 14 h

Où | Le Ritz-Carlton, 181, rue Wellington Ouest, Toronto

Billets | **Jocelyn Geddie**, 416.322.3430 ext. 224 ou jgeddie@wift.com.

Jouissez de places de choix et d'autres avantages en soutenant la Foundation for Women in Film & Television – Toronto.

Félicitations aux lauréates des Crystal Awards 2011 (prix Crystal 2011)

Creative Excellence Award (Prix d'Excellence Créative)

Julie Bristow, directrice générale de la programmation de studio et d'improvisation, CBC Television
Décerné à une femme en reconnaissance de l'excellence créative et du dynamisme de son travail au sein de l'industrie des médias pour écrans (cinéma, télévision et médias numériques). Les travaux récents de la lauréate ont fait l'objet d'un examen consciencieux à l'échelle nationale et/ou internationale et ont imposé de nouvelles normes pour les personnes évoluant dans le milieu des médias pour écrans.

Mentorship Award (Prix du Mentorat)

Carol Whiteman, présidente-directrice générale de la Creative Women Workshops Association; productrice du Women in the Director's Chair Workshop

Décerné à une femme ou un homme ayant contribué de manière remarquable à bâtir les carrières de femmes au sein de l'industrie des médias pour écrans (cinéma, télévision et médias numériques). Le mentor œuvre en faveur de la promotion des femmes, offre soutien et conseils, et/ou aide des créatrices d'entreprises à faire prospérer leurs propres sociétés médiatiques.

Outstanding Achievement Award (Distinction Pour Contribution Exceptionnelle)

Noreen Halpern, présidente de la programmation dramatique, Entertainment One Television

Décernée à une femme qui a apporté une contribution majeure au secteur des médias pour écrans (cinéma, télévision, médias numériques) de par la constance de la qualité de son travail tout au long de sa carrière. Par le biais de son exemple et de son leadership personnels, elle a inspiré et établi de nouvelles normes pour les femmes et les hommes évoluant au sein de l'industrie des médias pour écrans.

Unison Benevolent Fund

En cours | **Unison Benevolent Fund** a déclaré que le service sera bientôt entièrement opérationnel. Grâce aux généreuses contributions (s'élevant à 250 000 \$) de Music Canada (ex CRIA) et de Slaight Music, Unison est sur le point d'atteindre son objectif, à savoir recueillir des fonds à hauteur d'un million de dollars, ce qui permettrait à l'organisme d'être complètement opérationnel. L'Unison Benevolent Fund est un programme d'aide et de recommandation, créé et géré par l'industrie de la musique, pour l'industrie de la musique. Unison a été conçu pour soutenir discrètement les acteurs de l'industrie de la musique en cas de coup dur ou de crise. Les deux priorités d'Unison sont l'Emergency Relief Fund et la création d'un service de counseling, similaire au programme d'aide aux employés souvent proposé au personnel d'organismes plus importants. Tous les renseignements concernant le lancement de ces services seront bientôt communiqués. Ceux qui souhaiteraient en savoir plus sur l'Unison Benevolent Fund, faire un don, soutenir notre cause ou accéder aux services d'Unison peuvent se rendre sur notre site Internet www.unisonfund.ca pour s'inscrire.

Prix du premier ministre pour l'excellence artistique de 2012 – La date limite du 1er décembre se rapproche!

La date limite du 1er décembre pour soumettre vos candidatures aux **Prix du premier ministre pour l'excellence artistique 2012** se rapproche. N'attendez pas, **mettez en candidature un artiste ou un organisme artistique qui mérite d'être sous les feux des projecteurs.**

Passez le mot, faites en sorte que nos artistes et organismes artistiques soient reconnus pour leur leadership, leur innovation, leur créativité et leur talent.

Un prix de 35 000 \$ sera remis à un artiste et un prix de 50 000 \$ viendra récompenser un organisme artistique. Les candidats doivent pratiquer un art à titre professionnel au sein d'une industrie culturelle telle que l'édition de livres et de revues, les médias numériques, le cinéma, la télévision et l'enregistrement sonore. Il est possible d'obtenir de plus amples renseignements sur les prix et la mise en candidature ainsi qu'un formulaire de mise en candidature sur le **site Web du Conseil des arts de l'Ontario**.

Le Conseil des arts gère le processus de sélection au nom du gouvernement de l'Ontario. Pour en savoir plus sur le Conseil, il est possible de communiquer directement avec son personnel par téléphone au 416 961-1660, poste 6666, ou au 1 800 387-0058, poste 6666 (sans frais), ou par courriel à l'adresse **info@arts.on.ca**.

Il est désormais temps de célébrer les grands artistes et organismes artistiques et de reconnaître leur rôle au sein de la dynamique scène artistique et culturelle de l'Ontario. La date limite pour soumettre une candidature est le **1er décembre 2011**.

Vidéos des précédents lauréats : **2011 | 2010 | 2009 | 2008**

Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

25-27 novembre	<u>Gamercamp</u> , Toronto (Ontario).
26 novembre- 4 décembre	<u>Foire du livre de Guadalajara</u> , Guadalajara (Mexique).
28-29 novembre	<u>Conférence 2011 de l'IIC Canada</u> , Ottawa (Ontario).
30 novembre- 3 décembre	<u>Salon du livre de Toronto</u> , Toronto (Ontario).
5-6 décembre	<u>nextMedia</u> , Toronto (Ontario).
6 décembre	Annonce par le TIFF des films canadiens faisant partie en 2011 des <u>Canada's Top Ten</u> , Toronto (Ontario)
6 décembre	<u>Digi Awards</u> au Carlu, au Carlu, Toronto (Ontario)
9 décembre	<u>Le TIFF Nexus présente Women in Film, Games and Media</u> , Toronto (Ontario).

10 janvier	<u>Toronto Film Critics Awards 2012</u> , Toronto (Ontario).
17-18 janvier	<u>Game ON Finance 2012</u> , Toronto (Ontario).
19-29 janvier	<u>Festival du film de Sundance</u> , Park City (Utah).
23-25 janvier	<u>NATPE 2012</u> , Miami Beach (Floride).
25-26 janvier	<u>DX3 Canada</u> , Toronto (Ontario).
25 janvier - 5 février	<u>Festival international du film de Rotterdam</u> , Rotterdam (Pays-Bas).
28-31 janvier	<u>MIDEM</u> , Cannes (France).

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois.
Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante: Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone: 416-314-6858 Télécopie: 416-314-6876

www.omdc.on.ca/fr



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario