



La SODIMO dirige une mission en Inde pour promouvoir la coproduction

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), en partenariat avec Téléfilm Canada, a mené un groupe de dix producteurs ontariens de contenu pour écrans dans le cadre d'une mission commerciale de 10 jours en Inde. Cette dernière a conduit la délégation à Bombay et à Goa, où elle a pu fréquenter le bazar du film de la National Film Development Corporation (NFDC) et le Festival international du film d'Inde (IFFI), ce qui lui a donné l'occasion de tisser des liens entre l'Ontario et les cinéastes indiens et de jeter les bases d'une future collaboration entre les deux territoires.



Le président du conseil d'administration de la SODIMO, Kevin Shea, et la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, ont supervisé la mission; « La SODIMO œuvre à renforcer les secteurs ontariens de production de contenu pour écrans en encourageant la collaboration et en explorant de nouvelles possibilités au sein des marchés internationaux. Nous reconnaissons que l'Inde abrite l'un des secteurs de production les plus importants et les plus dynamiques au monde et, en mettant en relation nos talentueux producteurs ontariens avec les producteurs, cadres et financiers indiens aguerris, nous contribuons à tisser des liens solides entre nos deux territoires. Tout le monde est gagnant », a déclaré Karen Thorne-Stone.

À Bombay, la délégation de la SODIMO a pris part à des réunions interentreprises en compagnie de producteurs, cadres et financiers indiens, et a visité des studios et autres sites. À Goa, le groupe a assisté au bazar du film de quatre jours organisé par la NFDC, ainsi qu'à l'IFFI, le plus grand festival du film de l'Inde. À la faveur de ces deux événements, la délégation a pu faire des centaines de rencontres supplémentaires avec des sociétés et organismes cinématographiques aussi bien indiens qu'internationaux. Enfin, le séjour incluait la participation à un programme « Pleins feux sur le Canada » (Focus on Canada) durant l'IFFI, à des projections promotionnelles, et à une réunion d'experts sur le thème de *La production au Canada (Producing in Canada)* animée par la SODIMO et Téléfilm Canada.

Voici les producteurs ontariens ayant pris part à la mission en Inde : David Miller, A71 Productions Inc.; Damon D'Oliveira, Conquering Lion Productions; Srinivas Krichna, Divani Films; Paul Stephens, Film Works Inc.; Lalita Krishna, In Sync Video; Larissa Giroux, Intrepid Film Arts Inc.; Alfons Adetuyi, Inner City Films; Paul Scherzer, Six Island Productions Inc.; Rama Rau, Storyline Entertainment Inc.; et Ray Sharma, XMG Studio Inc.

Le saviez-vous?

- Le secteur de la production de l'Inde est l'un des plus solides du monde, la valeur des industries du cinéma, de la télévision et des effets spéciaux/de l'animation étant estimée à près de 600 milliards de dollars d'ici 2012.



Dans ce numéro

- La SODIMO a emmené des producteurs ontariens pour une mission en Inde visant à favoriser la coproduction
- La SODIMO a organisé la sixième édition annuelle du Forum cinématographique régional
- L'équipe de collecte de fonds pour Centraide de la SODIMO a aidé cette dernière à recueillir plus de 20 000 \$
- Le volume des crédits d'impôt est en hausse
- Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!
- Séance de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO
- Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO
- Conseil au sujet du PDL
- Profils sectoriels de la SODIMO
- Recherche sectorielle
- Prochains événements financés par la SODIMO
- Trois films soutenus par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont figuré parmi les Dix meilleurs longs métrages canadiens (Canada's Top Ten) 2011 du TIFF
- Meilleur producteur transmédia de l'année 2011 selon Playback : marbledmedia
- Panthéon de la musique canadienne
- Dix meilleurs albums de l'année 2011 du New York Magazine
- Top 10 Everything of 2011 » de Time.com
- Prix de l'Advertising and Design Club of Canada (ADCC)
- The Sisters Brothers

- Il est prévu que l'industrie cinématographique indienne croisse à un taux de 12,4 pour cent, pour atteindre 170 milliards de dollars en 2014.
- L'industrie télévisuelle indienne, en passant de l'analogique au numérique, va afficher une croissance de 12,9 pour cent de 2010 à 2014, pour atteindre 420 milliards de dollars en 2014.
- L'industrie indienne du jeu vidéo va se développer à un taux cumulé de 29,4 pour cent au cours des cinq prochaines années.

- **Half-Blood Blues**
- **Édition 2012 des Prix du premier ministre pour l'excellence artistique : les candidatures ont été remises**
- **Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés**

Si vous voulez goûter aux saveurs de l'Inde par le biais des œuvres de certains de nos cinéastes maison, regardez : [Amal](#), [L'échappée \(Breakaway\)](#), [Bollywood/Hollywood](#), [La cuisine de Stella \(Cooking With Stella\)](#), [Earth, Fire, Water](#), [Heaven on Earth](#), [Masala](#), [Such a Long Journey](#) et, prochainement sur le circuit des festivals, [Midnight's Children](#).

Lisez davantage d'articles sur la mission de la SODIMO en Inde :

[Bollywood, may we have this dance?](#) (The Globe and Mail, 03-12-2011, rédigé par Anu Chopra)

[OMDC and Telefilm lead India mission to drum up copros](#) (Playback online, 17-11-2011, rédigé par Etan Vlessing)

[XMG Studio scouts for partner in India](#) (Business Standard, 21-11-2011, rédigé par Indira Kannan)



www.omdc.on.ca/fr

Available in [English](#)



Suivez-nous sur Twitter



Rejoignez-nous sur Facebook



Suivez-nous sur YouTube

La SODIMO a organisé la sixième édition annuelle du Forum cinématographique régional

Le 24 novembre 2011, le Bureau du cinéma de la SODIMO a organisé son sixième Forum cinématographique régional annuel au Centre ontarien des investissements et du commerce, dans le centre-ville de Toronto. Un groupe diversifié constitué de délégués des services de développement économique et de liaison cinématographique de la province a pris part à des débats animés sur des thèmes importants pour les employés du secteur de la production cinématographique et télévisuelle. Des délégués de l'unité d'élimination des explosifs du Service de police de Toronto et du service des effets spéciaux de NABET 700 ainsi que le régisseur d'extérieurs en chef Keith Large ont discuté d'effets spéciaux et de cascades, tandis que la directrice des programmes de crédits d'impôt de la SODIMO, Jennifer Blitz, et le chef des initiatives pour l'industrie de la SODIMO, James Weyman, ont fait un exposé sur les programmes de crédits d'impôt et de financement de l'organisme. Une séance « Comment feriez-vous? » toujours aussi populaire, une introduction pratique aux médias sociaux et à la prospection grâce à la technologie de l'informatique en nuage, et une présentation des récentes améliorations apportées à la base de données en ligne des extérieurs primée de la SODIMO ont complété le programme de la journée. Puis, dans une atmosphère de compétition amicale, les délégués ont pu tester leurs connaissances des extérieurs ontariens à la faveur d'un jeu-questionnaire intitulé « Où suis-je en Ontario? » (Where in Ontario Am I?).



Donna Zuchlinski, chef du groupe des productions cinématographiques de la SODIMO/Bureau du cinéma de l'Ontario



Jennifer Blitz, directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement de la SODIMO



(De gauche à droite) Jonathan Ahee, président de la section locale 700, NABET; l'agent de police Gordon Bevan, de l'unité d'élimination des explosifs de la force d'intervention d'urgence du Service de police de Toronto; Keith Large, régisseur d'extérieurs membre de la section ontarienne de La guilde canadienne des réalisateurs (GCR) et Eric Jensen, chef du Toronto Film and Television Office (TFTO)



(De gauche à droite) – Carmen Ford, agente de liaison cinématographique de la ville de Mississauga; Eric Jensen, chef du TFTO; Jacqueline Norton, chef du Hamilton Film Office; Luis Mendoza, régisseur d'extérieurs membre de la GCR; l'agent de police Michael Mead, agent responsable des permis cinématographiques au Service de police de Toronto

Photos prises par JAG

La SODIMO recueille plus de 20 000 \$ pour United Way Toronto grâce à son équipe de collecte de fonds

Le personnel de la SODIMO est très fier d'avoir collecté plus de 20 400 \$ pour United Way Toronto au cours de la campagne de financement 2011 de l'organisme. Du 15 octobre au 29 novembre, le personnel de la SODIMO a collecté des fonds par le biais de dons et a pris part à l'ascension de la Tour CN Enbridge et à d'autres activités de levée de fonds. L'intégralité de l'argent recueilli va à United Way Toronto afin d'améliorer la

qualité de vie des gens et de renforcer certains quartiers de Toronto. Veuillez songer à faire un don à **United Way Toronto** – sans vous, nous ne pourrions rien faire!

(De gauche à droite) Andy Shin, Mark Watts (coprésident, équipe de collecte de fonds pour United Way Toronto) , Richard Garbig (membre de l'équipe de collecte de fonds pour UWT), Caitlin O'Leary, Raina Wells, Patrick Dervin, Chris Dunn (coprésident de l'équipe de collecte de fonds pour UWT). Absent(e)s de la photo : Jen Brown (membre de l'équipe de collecte de fonds pour UWT), Elissa McBride (membre de l'équipe de collecte de fonds pour UWT), Mike Olivier, Maria Reda et Angela Zehr.



Le volume des crédits d'impôt est en hausse

Au cours des sept dernières années, la SODIMO a constaté une augmentation phénoménale de 87 % du volume des demandes reçues dans le cadre des crédits d'impôt, ce qui témoigne de leur importance capitale pour les industries des médias culturels qu'ils servent. Cette formidable hausse du volume s'est assortie d'une augmentation des délais de traitement des crédits d'impôt, ce qui peut provoquer des difficultés pour nos clients et atténuer la valeur des crédits d'impôt. La SODIMO a pris un certain nombre de mesures agressives pour améliorer son processus d'octroi des crédits, notamment en recrutant du personnel supplémentaire et en faisant examiner ledit processus par une tierce partie indépendante, afin de s'assurer qu'elle procède de la meilleur façon possible. Nous avons également créé un portail en ligne pour simplifier le processus de demande, lequel a fait l'objet de louanges dithyrambiques de la part des utilisateurs. Toutefois, nous ne nous arrêterons pas en si bon chemin. Nous savons qu'il nous faut en faire plus et nous sommes enthousiastes à l'idée d'œuvrer avec nos partenaires gouvernementaux du ministère des Finances et du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport à l'adoption d'un processus d'examen fondé sur le risque, tandis que nous continuons d'établir le bien-fondé d'un surcroît de personnel auxiliaire qui serait le bienvenu. Nous avons hâte de poursuivre notre collaboration avec nos intervenants et autres organismes de l'industrie dans le but de résoudre ce problème et de respecter notre engagement de servir les industries des médias culturels.



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1er avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre

une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre portail de demande en ligne. Toute la documentation d'appoint nécessaire doit également être fournie lors de la procédure en ligne. À défaut, la candidature ne sera pas acceptée.

Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.omdc.on.ca pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Séance de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

Une séance de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO est disponible :

- Le mercredi 11 janvier, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire à une séance de formation, veuillez consulter notre [site Web](#).

Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO

En cours | Le **Programme de développement de l'industrie** de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre [site Web](#). Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : programs@omdc.on.ca

Conseil au sujet du PDL

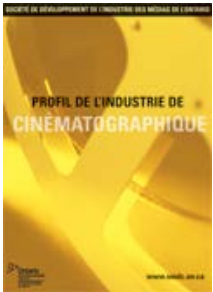
Saviez-vous que le PDL vous permet de gérer les demandes de plusieurs sociétés en ne créant qu'un seul compte utilisateur? Pour vous enregistrer au service d'autres sociétés à but unique, ouvrez une session, rendez-vous sur l'onglet Profils de sociétés et sélectionnez « Inscrire une nouvelle société ». Pour de plus amples renseignements sur comment démarrer, visitez

<http://www.omdc.on.ca/AssetFactory.aspx?did=6866>

Profils sectoriels de la SODIMO

La SODIMO met régulièrement à jour ses **profils sectoriels**. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie cinématographique et passerons ensuite à celui de l'industrie de l'édition de revues. Si vous avez des renseignements ou des articles intéressants susceptibles de venir agrémenter ces profils et de nous aider à les mettre à jour, veuillez communiquer avec Jen Brown :

jbrown@omdc.on.ca



Recherche sectorielle

Le rapport **Tendances nouvelles du marché canadien des droits de programmation** a été préparé à la demande du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) afin de fournir un examen des principales tendances nouvelles en matière de droits de programmation de la télévision canadienne. L'accent est placé sur la programmation étrangère, en raison du statut de moteur économique du marché télévisuel anglophone. Le rapport s'intéresse aux tendances nouvelles importantes dans le domaine de la télévision et de la télévision mobile, ainsi qu'à l'état actuel du marché canadien des droits de programmation. Vous pouvez accéder à ce travail de recherche sur le **site Web du CRTC**.



Prochains événements financés par la SODIMO

La SODIMO est l'un des partenaires principaux de *Merging + Media TO: Transmedia Seminar and Lab* de la CMPA. La CMPA et Merging Media Productions vous proposent *Merging + Media TO*, du 19 au 20 janvier 2012. L'événement, qui s'installe à Toronto pour la première fois, est un séminaire et laboratoire unique et stimulant de 2 jours s'adressant aux cadres intermédiaires et supérieurs qui cherchent à faire passer au niveau supérieur leur degré de compréhension de la manière dont l'innovation transmédiatique fait évoluer nos entreprises.

La spécialiste internationale du transmédia Anita Ondine dirigera l'événement. Pour de plus amples renseignements sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).



31 décembre | Date limite de présentation des demandes de participation au **Transmedia Lab de la CMPA, qui se tiendra au siège torontois de la CMPA**, les 19 et 20 janvier 2012. Il s'agit d'un programme de cours unique en son genre, qui est taillé sur mesure pour notre industrie et couvre la totalité de la chaîne de valeur transmédiatique, de la « conception à la consommation », en abordant les domaines clés du développement, du financement, de la conception, de la production et de la distribution transmédiatiques. Destiné à des cadres aguerris du milieu des médias de tout le Canada, le laboratoire réunit des professionnels clés du secteur des médias évoluant dans une grande variété de disciplines. Le laboratoire combine des ateliers pratiques qui vous feront collaborer avec un groupe dynamique de pairs provenant de différentes disciplines afin de modeler une expérience transmédiatique et de la présenter à un groupe d'experts de l'industrie de premier rang. La date limite de demande est fixée au 31 décembre. Pour présenter une demande, veuillez télécharger le **formulaire de demande** et le soumettre à : coordinator@mergingmedia.ca.

19 janvier | Le **Séminaire d'Anita Ondine** aura lieu dans la matinée au TIFF Bell Lightbox, à Toronto. Les producteurs et créatifs des médias traditionnels et numériques désirant développer leurs stratégies transmédiatiques se doivent d'assister à cette présentation passionnante qui expose les bases du transmédia, fournit un cadre de commerce et de développement transmédiatique, tout en abordant des façons d'identifier et de développer l'idée force de votre production multiplateformes. Profitez des inestimables conseils en affaires et astuces en matière de développement créatif d'Anita à l'occasion de cet événement exaltant. Le séminaire est ouvert aux professionnels de tous les secteurs des médias et convient aux intervenants qui font preuve de curiosité à l'encontre du transmédia et souhaitent en savoir plus, ou alors qui le connaissent et cherchent un cadre pour poursuivre le développement de leurs programmes transmédiatiques. Pour acheter des billets pour le séminaire, cliquez [ici](#).

17-18 janvier | La SODIMO compte parmi les partenaires principaux de la conférence **GameON: Finance 2012** d'Interactive Ontario. À l'aube de sa cinquième année d'existence, GameON: Finance établit la connexion entre les principaux acteurs de l'industrie des jeux vidéo et des débouchés nouveaux au sein des industries du divertissement interactif. Les 17 et 18 janvier 2012, Toronto accueillera le plus grand forum nord-américain destiné aux entrepreneurs et investisseurs du monde du jeu numérique à l'occasion de GameON:Finance 2012. L'affiche de GameON:Finance sera constituée de plusieurs discours-programmes, réunions d'experts et séances intensives sur le thème des possibilités en matière de financement au sein de la sphère des jeux numériques.

31 janvier | Série iLunch 10.3 d'Interactive Ontario : Ten Tips for Mobile Success (Dix conseils pour réussir sur les plateformes mobiles) - Si vous le faites, vont-ils affluer? Votre PI mobile doit s'accompagner de la stratégie commerciale adéquate afin d'obtenir le meilleur rendement du capital investi possible. Cette séance aura pour objectif d'aider les développeurs de jeux et les producteurs MIN à élaborer les stratégies de croissance et de sortie appropriées. Voici quelques-uns des thèmes et des conseils qui seront abordés au cours de la séance : étude comparative de modèles gratuits et payants, méthodes promotionnelles innovantes et fructueuses, l'accroissement de l'exposition et des achats, les biens virtuels/extensions et les options en matière de micro-transactions.

29 février-2 mars | La conférence Prime Time in Ottawa 2012 de la CMPA se tiendra à l'hôtel Westin d'Ottawa. Rejoignez-nous pour trois journées riches en événements en compagnie de grands dirigeants de l'industrie et de spécialistes gouvernementaux. Visitez régulièrement le site Web www.primetimeinottawa.ca pour obtenir des renseignements à jour.



Le talent de l'Ontario s'affiche au sein des différents classements des « Dix meilleurs » de 2011 et récolte les honneurs dans l'ensemble de nos six secteurs culturels!

Trois films soutenus par le Fonds de la SODIOMO pour la production cinématographique ont figuré parmi les Dix meilleurs longs métrages canadiens (Canada's Top Ten) 2011 du TIFF

Une méthode dangereuse (A Dangerous Method)



David Cronenberg (réalisateur)
Martin Katz (producteur)

- Jeudi 12 janvier à 19 h

Edwin Boyd



Nathan Morlando
(scénariste/réalisateur)
Allison Black (productrice)

- Vendredi 6 janvier à 21 h 30
- Dimanche 8 janvier à 15 h

Take This Waltz



Sarah Polley
(scénariste/réalisatrice/
productrice)
Susan Cavan (productrice)

- Jeudi 12 janvier à 19 h

Félicitations à l'ensemble des œuvres comptant parmi les Dix meilleurs films canadiens (Canada's Top Ten) 2011 du TIFF, ainsi qu'aux productions ontariennes suivantes qui font partie des Dix meilleurs courts métrages canadiens (Canada Top Ten shorts) 2011 :

- **Choke**, réalisé par Michelle Latimer
- **Doubles With Slight Pepper**, réalisé par Ian Harnarine
- **The Fuse**, réalisé par Igor Drljaca
- **We Ate The Children Last**, réalisé par Andrew Cividino

Pour consulter la liste complète des films et des horaires de projection, veuillez visiter la page des Dix meilleurs films canadiens (Canada's Top Ten) 2011 du TIFF.



Meilleur producteur transmédia de l'année
2011 selon Playback : marblemedia

Le magazine *Playback* a décerné le titre de producteur transmédia de l'année à la société de production domiciliée à Toronto.



(De gauche à droite) les fondateurs associés de marblemedia : Mark Bishop et Matt Hornburg



Les membres de **Blue Rodeo** sont les tout derniers intronisés au **Panthéon de la musique canadienne!**

L'artiste de **Paper Bag Records**, « Austra », a décroché la première place du classement des **Dix meilleurs albums de l'année 2011 du New York Magazine**



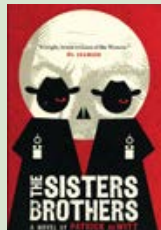
Sword & Sworcery, le jeu de Capybara Games soutenu par la SODIMO a été sélectionné dans le cadre des classements des « **Top 10 Everything of 2011** » de **Time.com**, dans la catégorie jeux vidéo!

Le talent de l'Ontario s'affiche au sein des différents classements des « Dix meilleurs » de 2011 et récolte les honneurs dans l'ensemble de nos six secteurs culturels!

Félicitations à *The Walrus* et à *Prefix Photo*, deux revues soutenues par la SODIMO qui ont été récompensées pour leur excellence en matière de conception éditoriale au cours des **Prix de l'Advertising and Design Club of Canada (ADCC)**, le jeudi 8 décembre 2011. *The Walrus* a décroché l'or dans la catégorie des couvertures de magazines, pour sa couverture sans image arborant le texte manuscrit « This magazine contains an essay on freedom by a Canadian convicted of murder » (Cette revue contient un essai sur la liberté rédigé par un Canadien reconnu coupable de meurtre).



Le titre *The Sisters Brothers* (Patrick deWitt) de l'éditeur ontarien **House of Anansi** a été récompensé par de nombreux prix et mis à l'honneur au sein de plusieurs sélections des Dix meilleurs livres!



- Lauréat du Rogers Writers' Trust Prize
- Lauréat du Prix littéraire du Gouverneur général – Romans et nouvelles
- Retenu en sélection finale du Man Booker Prize
- Retenu en sélection finale du prix Banque Scotia Giller
- Meilleurs livres de 2011 d'Amazon.ca
- Cent meilleurs livres du Globe and Mail
- Meilleur livre selon Publishers Weekly

Half-Blood Blues (Esi Edugyan) publié par l'éditeur ontarien **Thomas Allen Publishers** a également amassé les prix et les honneurs en 2011!



- Lauréat du prix Banque Scotia Giller
- N°1 de la sélection Le meilleur de 2011 d'Indigo, catégorie fiction
- N°1 sur la *Liste des succès de librairie (Best Sellers List)* de la Canadian Booksellers Association, catégorie fiction poche, pour la semaine ayant pris fin le 3 décembre 2011
- Sélectionné pour le Man Booker Prize

Édition 2012 des *Prix du premier ministre pour l'excellence artistique* : les candidatures ont été remises

Le 1er décembre était la date limite pour présenter des candidatures dans le cadre de l'édition 2012 des *Prix du premier ministre pour l'excellence artistique*, et des Ontariens et Ontariennes des quatre coins de la province ont répondu à l'appel avec enthousiasme. Plus de 160 candidatures ont été présentées pour souligner le leadership, l'innovation, la créativité et le talent de nos artistes et organismes artistiques.

Les *Prix du premier ministre* représentent une somme de 120 000 \$. L'artiste lauréat reçoit un prix de 35 000 \$ et choisit un nouvel artiste ou un artiste qui commence à se faire un nom, et celui-ci reçoit un prix de 15 000 \$. L'organisme lauréat reçoit un prix de 50 000 \$ et les finalistes dans les deux catégories reçoivent chacun un prix de 2 000 \$.

Le Conseil des arts de l'Ontario sélectionne les candidats au nom du gouvernement de l'Ontario. Les personnes qui désirent obtenir de plus amples renseignements peuvent communiquer avec le Conseil des arts de l'Ontario par téléphone au 416 961-1660, poste 6666 (appel sans frais : 1 800 387-0058, poste 6666), ou par courrier électronique à info@arts.on.ca.

Nous remercions tous ceux et celles qui ont présenté des candidatures et aidé ainsi à reconnaître et à célébrer les grands artistes et les grands organismes artistiques de l'Ontario pour le rôle qu'ils jouent dans notre dynamique secteur des arts et de la culture. Nous communiquerons d'autres renseignements un peu avant la date de remise des prix, en juin.

Vidéos des lauréats des *Prix du premier ministre* : [2011](#) | [2010](#) | [2009](#) | [2008](#)

Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

10-11 janvier	<u>Toronto Film Critics Awards 2012</u> , Toronto (Ontario).
17-18 janvier	<u>Game ON Finance 2012</u> , Toronto (Ontario).
19-20 janvier	<u>Merging + Media TO: Transmedia Seminar and Lab de la CMPA</u> , Toronto (Ontario).
19-29 janvier	<u>Festival du film de Sundance</u> , Park City (Utah).
23-25 janvier	<u>NATPE 2012</u> , Miami Beach (Floride).
25-26 janvier	<u>DX3 Canada</u> , Toronto (Ontario).
25 janvier- 5 février	<u>Festival international du film de Rotterdam</u> , Rotterdam (Pays-Bas).
28-31 janvier	<u>MIDEM</u> , Cannes (France).

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois.
Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante: Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone: 416-314-6858 Télécopie: 416-314-6876

www.omdc.on.ca/fr



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario