

BULLETIN SODIMO



met la culture en marche

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

JANVIER 2012

La conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO réunit plus de 200 dirigeants de l'industrie ontarienne de la culture afin de discuter de La réussite dans le monde numérique

Le 12 janvier, la SODIMO a organisé sa conférence **Dialogue numérique 2012** au centre

Allstream, à Toronto. Plus de 200 chefs de file du domaine de la création de contenu appartenant aux industries ontariennes de l'édition de

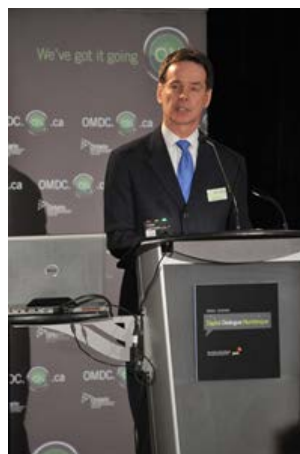
livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ainsi que d'éminents financiers novateurs, investisseurs en capital risque, acheteurs-médias et experts en technologies se sont réunis pour évoquer et identifier certaines des clés de *La réussite dans le monde numérique*.

OMDC • SODIMO

Digital Dialogue Numérique

Le ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, l'honorable Michael Chan, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario a accueilli la délégation et annoncé les **15 nouveaux projets** soutenus par l'intermédiaire du *Fonds ontarien de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création*.

Le coup d'envoi de la journée a été donné par la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, en compagnie de l'animateur **Terry Fallis** qui a présenté le conférencier principal : **Chuck Underwood, L'Impératif générationnel**.



L'honorable Michael Chan, ministre ontarien
du Tourisme, de la
Culture et du Sport

Terry Fallis

Chuck Underwood



L'Economic Club présente :



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice
générale
Société de
développement de
l'industrie des
médias de l'Ontario

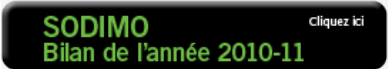
Bucking the Trend -Ontario's Thriving Creative Industries (Tendance contraire – Les industries florissantes de la création en Ontario)

Les industries ontariennes de la création sont florissantes et sont un chef de file mondial dans les domaines de l'innovation, du contenu et des technologies. Le potentiel et les possibilités d'accentuer ce succès sont considérables, mais les défis que nous devons relever au sein du marché numérique en fulgurante évolution, alors que nous traversons une période d'incertitude économique, le sont aussi. Le moment est donc venu d'accroître notre soutien et d'investir dans ces secteurs importants pour veiller à ce que l'Ontario maintienne et renforce sa position concurrentielle au sein du marché international.

Joignez-vous à la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, pour raconter cette histoire de succès et de possibilités aux dirigeants de l'industrie, aux décideurs et aux personnes influentes à l'Economic Club, le 7 février 2012. Nous comptons sur votre soutien et sur votre présence! Vous trouverez ci-dessous des renseignements concernant l'achat de tables ou de places individuelles pour cet événement qui aura lieu au 1, rue King Ouest.

Mardi 7 février 2012
11 h 45 - 13 h 30
One King Street West Hotel
1, rue King Ouest

79 \$ par personne, tables de 10 disponibles
Un déjeuner sera servi
Préinscription exigée
– le nombre de places est limité
Pour acheter des billets, composez le 416 306-0899,
visitez www.economicclub.ca
ou envoyez le **formulaire d'inscription** ci-joint
par télécopie au 416 306-0898



Dans ce numéro

- La conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO
- Tendances contraires – Les industries florissantes de la création en Ontario)
- Conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO (suite)
- Le 25^e anniversaire du Prix littéraire
- La SODIMO présente la Série de concerts JUNO
- Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO
- Profils sectoriels de la SODIMO
- Recherche sectorielle
- Sept longs métrages soutenus par la SODIMO sélectionnés dans le cadre des 32^{es} prix Génie
- Prochains événements financés par la SODIMO
- Prochaines échéances sectorielles
- Prix JUNO 2012
- Édition 2012 des Prix du premier ministre pour l'excellence artistique : les candidatures ont été déposées!
- Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

www.omdc.on.ca/fr

Available in **English**



Suivez-nous sur
Twitter



Rejoignez-nous sur
Facebook



Suivez-nous sur
YouTube

SUIVANTE ► 1

Conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO (suite)

Des discussions approfondies sur des thèmes tels que l'exploration et l'analyse des données pour les médias numériques, les possibilités nouvelles en matière de financement et la consommation perturbatrice de contenu, figuraient au programme de cette conférence d'une journée. En provenance de l'ensemble des industries des médias, les experts à l'affiche ont partagé des présentations et des études de cas concernant des projets de contenu ontarien couronnés de succès.

Dialogue numérique a été un franc succès, stimulant la discussion et la collaboration intersectorielles. Des vidéos des différents groupes d'experts et des réunions de la conférence seront bientôt disponibles sur la **chaîne YouTube** de la SODIMO. Découvrez une partie du contenu prometteur produit par nos experts et soyez de la partie en cliquant sur les liens ci-dessous.



L'équation du divertissement

Modérateur (tout à droite) : **Jerry Brown**, associé délégué, PricewaterhouseCoopers

Membres du groupe d'experts (G à D) :

- **Kieran Roy**, directeur général, **Arts & Crafts**
- **Nathon Gunn**, PDG, **Social Game Universe**
- **Jean-Francois Arseneau**, cofondateur, développement des activités, ODD1



Investisseurs providentiels et pirates informatiques : les nouveaux sorciers du financement

Moderator (tout à droite) : **Mark Evans**, Principal at ME Consulting

Membres du groupe d'experts (G à D) :

- **Salim Teja**, associé directeur, **Decode Ventures**
- **Stephanie McArthur**, **Hot Docs** directrice, Forum et Marché
- **Andrew Giosa**, principal chargé de comptes (médias et divertissement), RBC
- **Jean Sebastien Cournoyer**, cofondateur, Real Ventures

La SODIMO a présenté quatre projets couronnés de succès :



3D Ontario: An Online Portal for Ontario's 3D Community

Ted Biggs, superviseur de la production, centre SIRT (**Screen Industries Research and Training Centre**) (Collège Sheridan) et **Rob Allison**, professeur agrégé, Université York, **3D FLIC**



Canadian House & Home

Lisa Murphy, directrice des ressources en ligne, **House & Home Media**



The Canadian Bookshelf Project

Kate Edwards, gestionnaire de programmes, Association of Canadian Publishers

Canadian Bookshelf Community



Choco-locate - une application pour iPhone.

<http://choco-locate.com/>

Lalita Krishna, **In Sync Video**



Les chefs de file

Modérateur (tout à droite) : **Ali Rahnema**, vice-président, médias numériques, Toronto Star

Membres du groupe d'experts (G à D) :

- **Nic Sulsky**, cofondateur, **InGamer**
- **Trevor Fencott**, président **bitHeads**



Consommation perturbatrice

Modérateur (tout à droite) : **Andrew Rosenman**, président, Arise Communications

Membres du groupe d'experts (G à D) :

- **Michael McCarty**, président, **ole**
- **Chris Unwin**, stratège principal, chaînes

Ken Seto, PDG et cofondateur, Massive Damage. Essayez **Please Stay Calm**, un jeu de zombies fondé sur la géolocalisation

- **Jay Bennett**, directeur artistique, **Smokebomb Entertainment** - *The Big Break*, série mobile pour préadolescents, arrive prochainement!

spécialisées, Bell Media **Pary Bell**, vice-président et directeur général, médias numériques, Rogers Media Inc.

- **Trevor Doerksen**, fondateur et PDG, **Mobovivo**

Merci à PricewaterhouseCoopers, commanditaire de Dialogue numérique, et à **Tracey Jennings**, *chef de la pratique sur le divertissement et des médias en matière de technologies des communications canadiennes et responsable du secteur du divertissement et des médias au Canada*, pour avoir fait le résumé de la journée de conférence.



Tracey Jennings, *chef de la pratique sur le divertissement et des médias en matière de technologies des communications canadiennes et responsable du secteur du divertissement et des médias au Canada*, PwC



John Simcoe, membre du conseil d'administration de la SODIMO, et Stephen Stohn, président d'Epitome Pictures, en compagnie d'Alex Brown, vice-président du conseil d'administration de la SODIMO

Pour voir plus de photos de la conférence, rendez-nous visite sur **Facebook**.

Prix Trillium / 25 Trillium Book Award

La SODIMO vous invite à nous aider à fêter le **25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium**! Pour célébrer cette date importante, la SODIMO organise des événements et des activités promotionnelles visant à souligner et à mettre en valeur l'excellence littéraire des auteurs ontariens ainsi que leurs ouvrages ayant décroché le prix au fil des ans.

Conjointement avec **Open Book**, la SODIMO organise, à l'hôtel Gladstone, une série de *Lectures d'auteurs lauréats du Prix littéraire Trillium (Trillium Winner Author Readings)* par certains des anciens lauréats anglophones :

- le mercredi 7 mars 2012
- le mercredi 4 avril 2012
- le mercredi 2 mai 2012

Nous organiserons également, à Ottawa, une *Lecture d'auteurs du Prix littéraire Trillium (Prix Trillium Author Reading)* par les anciens lauréats francophones du prix, laquelle est fixée au mardi 20 mars 2012.

Surveillez notre site web à l'adresse www.sodimo.on.ca pour des précisions et des mises à jour.



Concours en ligne du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium (25th Anniversary Trillium Book Award Online Contest) – Open Book convie le public à prendre part aux réjouissances organisées dans le cadre du 25^e anniversaire de ce grand prix littéraire en participant à un concours en ligne. Les lecteurs sont invités à concourir en votant en ligne pour leur livre favori récompensé par un Prix Trillium. Le concours débute le 1^{er} février et restera ouvert jusqu'au 28 mars 2012 inclus.

Pour participer au concours, il vous suffit de vous rendre soit sur www.openbooktoronto.com soit sur www.openbookontario.com pour accéder à la page du concours. Tous les participants seront automatiquement inscrits à un tirage au sort en vue de remporter l'un des trois modèles à écran tactile de la liseuse Kobo, offerts par **Kobo Inc.**

La SODIMO présente la Série de concerts JUNO, le samedi 4 février 2012

En l'honneur du 20^e anniversaire de la revue Exclaim! et en faveur de MusiCompte

Broken Social Scene, F*cked Up, The Sadies et Chocclair ont tous fait la couverture du magazine Exclaim! — le 4 février 2012, ils partageront également la même scène. Le tout premier numéro d'Exclaim! a vu le jour au début de l'année 1992 et, tout au long des 20 dernières années, la revue a été à l'affût de la prochaine génération de grands artistes, que ce soit par le biais de sa version papier, d'exclaim.ca ou de tournées de concerts. Le 4 février, Exclaim! unit ses forces à celles de la CARAS pour célébrer 20 ans d'excellente musique canadienne.

La soirée démarrera avec une formation de musique pop emmenée par l'une des sensations de la musique pop torontoise, The Elwins. Ce groupe sera rejoint par des membres de Broken Social Scene, Tokyo Police Club, Ohbijou, Rural Alberta Advantage et d'autres artistes. Nous changerons ensuite radicalement de genre avec les rockeurs « roots » de The Sadies, qui embrayeront sur un programme intense composé de titres de la première vague du punk rock canadien. Don Pyle (qui a fait la couverture d'Exclaim! en mars 1993 avec son groupe

Shadowy Men On A Shadowy Planet) ouvrira le bal avec un diaporama rendant hommage à la scène punk torontoise des années 1970. Les clichés sont tirés de son récent *Trouble In The Camera Club*, véritable biographie sous forme de reportage-photo. Des membres des groupes F**ked Up, Career Suicide, Burning Love ainsi que de The Curse, les pionniers du punk torontois, rejoindront The Sadies. Fidèle à l'éclectisme frénétique bien connu d'Exclaim!, la soirée continuera de battre son plein avec un florilège de contenu canadien proposé par l'équipe de Hip-Hop Karaoke (au programme : Numeric, Dalia et More or Les, entre autres), avec des invités tels que Mischee Mee, Choclaire, D-Sisive.

Les billets sont disponibles au tarif de prévente de 20 \$ sur Ticketmaster, à la Horseshoe Tavern (bar principal) ainsi que sur Rotate This, Soundscapes et Maplemusic.com. En vente dès à présent!

2012 JUNO CONCERT SERIES

PRESENTED BY:  **Ontario**
Ontario Media Development Corporation

exclaim! 20TH ANNIVERSARY EDITION

SAT FEBRUARY 4

THE SADIES • THE ELWINS
HIP-HOP KARAOKE • MICHIE MEE
CHOCCLAIR • D-SISIVE • DON PYLE'S TROUBLE
IN THE CAMERA CLUB SLIDE SHOW

PLUS MEMBERS OF

TOKYO POLICE CLUB • FUCKED UP
CAREER SUICIDE • BURNING LOVE • OHBIJOU
RURAL ALBERTA ADVANTAGE • SLOAN
THE CURSE • BROKEN SOCIAL SCENE
and more...

**THE LEGENDARY
HORSESHOE TAVERN**

Tix: \$20 advance - Ticketmaster.ca or 416-870-8000
Horseshoe Front Bar, Soundscapes, Rotate This, Maplemusic.com

hxne

MUSIC • FILM • INTERACTIVE
PRESENTS

**THE ORDER OF GOOD CHEER,
THE BEAUTIES - THE ARKELLS
PLUS MEMBERS OF:
BROKEN SOCIAL SCENE,
BY DIVINE RIGHT • OUR LADY PEACE
TREBLE CHARGER • THE SKYDIGGERS
AND MORE**



SATURDAY, MARCH 3 9PM
THE LEGENDARY HORSESHOE TAVERN
\$20 advance - Ticketmaster.ca/416-870-8000
Horseshoe Front Bar, Soundscapes, Rotate This, Maplemusic.com



exclaim!

NOW



PRIX JUNO AWARDS 2012

March 26 - April 1
Ottawa ON

junoawards.ca

Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse <http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : programs@omdc.on.ca



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1er avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre Portail de demande en ligne. Toute la documentation d'appoint nécessaire doit également être fournie lors de la procédure en ligne. À défaut, la candidature ne sera pas acceptée.

Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.omdc.on.ca pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Séance de formation WebEx sur le Portail

de demande en ligne de la SODIMO

Des séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO sont disponibles :

- le mercredi 15 février, de 14 h à 15 h
- le mercredi 14 mars, de 14 h à 15 h
- le mercredi 11 avril, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire, veuillez visiter [notre site Web](#).

Conseil au sujet du PDL

Pensez à tenir le profil de votre société à jour sur le Portail de demande en ligne (PDL). Il vous incombe d'actualiser les documents de votre société en y répercutant les modifications de coordonnées et, au besoin, les changements de personnel.

Profils sectoriels de la SODIMO

La SODIMO met régulièrement à jour ses **profils sectoriels**. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie cinématographique et passerons ensuite à celui de l'industrie de l'édition de revues. Si vous avez des renseignements ou des articles intéressants susceptibles de venir agrémenter ces profils et de nous aider à les mettre à jour, veuillez communiquer avec Jen Brown : [**jbrown@omdc.on.ca**](mailto:jbrown@omdc.on.ca).



Recherche sectorielle

Le document **From the Ground Up: Growing Toronto's Cultural Sector** a été rédigé par le Martin Prosperity Institute, l'Université de Waterloo, l'Université de Toronto, et plusieurs autres partenaires de projet, pour la ville de Toronto. L'étude s'intéresse aux possibilités s'offrant au secteur culturel de Toronto, lequel génère 9 milliards de dollars du PIB de Toronto et emploie 83 000 personnes. Les auteurs avancent que l'emploi au sein du noyau créatif de l'industrie se développe plus vite que dans la population active globale de la ville de Toronto, et que cette dernière devrait davantage encourager ce secteur et investir en sa faveur. Le rapport donne également un aperçu de la répartition géographique des ressources culturelles de Toronto, à l'aide de

cartes des entreprises et installations culturelles.

PREMIÈRE PAGE | **◀ PRÉCÉDENTE** | **SUIVANTE ▶ 4**



Sept longs métrages soutenus par la SODIMO sélectionnés dans le cadre des 32^{es} prix Génie

Bande annonce en français des 32es prix Génie

Félicitations à l'ensemble des **finalistes des prix Génie!**

UNE MÉTHODE DANGEREUSE (A DANGEROUS METHOD) – 11 nominations

- MEILLEUR FILM - Martin Katz, Marco Mehlitz, Jeremy Thomas
- MEILLEURE RÉALISATION- David Cronenberg
- MEILLEURE DIRECTION ARTISTIQUE - James Mcateer
- MEILLEURS COSTUMES - Denise Cronenberg
- MEILLEUR MONTAGE - Ronald Sanders, C.C.E. A.C.E.
- MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE- Howard Shore
- INTERPRÉTATION MASCULINE DANS UN PREMIER RÔLE - Michael Fassbender
- INTERPRÉTATION MASCULINE DANS UN RÔLE DE SOUTIEN -Viggo Mortensen
- MEILLEUR SON D'ENSEMBLE- Orest Sushko, Christian Cooke
- MEILLEUR MONTAGE SONORE- Wayne Griffin, Rob Bertola, Tony Currie, Andy Malcolm, Michael O'Farrell
- MEILLEURS EFFETS VISUELS - Dennis Berardi, Mathew Bornett, Mike Borrett, Wilson Cameron, Ovi Cinazin, Jason Edwardh, Oliver Hearsey, Jim Price, Milan Schere, Wolciech Zielinski



THE BANG BANG CLUB – 7 nominations

- MEILLEURE DIRECTION ARTISTIQUE - Emelia Weavind
- MEILLEURES IMAGES - Miroslaw Baszak, C.S.C.
- MEILLEURE RÉALISATION - Steven Silver
- MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE - Philip Miller
- INTERPRÉTATION MASCULINE DANS UN RÔLE DE SOUTIEN - Taylor Kitsch
- MEILLEUR SON D'ENSEMBLE- Lou Solakofski, Stephan Carrier, Kirk Lynds
- MEILLEURE ADAPTATION-Steven Silver



LA DÉNONCIATION (THE WHISTLEBLOWER) - 6 nomination

- MEILLEUR FILM - Christina Piovesan, Celine Rattray
- MEILLEURE RÉALISATION - Larysa Kondracki
- MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE- Mychael Danna
- INTERPRÉTATION FÉMININE DANS UN PREMIER RÔLE- Rachel Weisz
- INTERPRÉTATION FÉMININE DANS UN RÔLE DE SOUTIEN- Roxana Condurache
- MEILLEUR SCÉNARIO - Eilis Kirwan, Larysa Kondracki



EDWIN BOYD: CITIZEN GANGSTER – 5 nominations

- MEILLEURE DIRECTION ARTISTIQUE - Aidan Leroux, Rob Hepburn
- INTERPRÉTATION MASCULINE DANS UN PREMIER RÔLE - Scott Speedman
- INTERPRÉTATION MASCULINE DANS UN RÔLE DE SOUTIEN - Kevin Durand
- INTERPRÉTATION FÉMININE DANS UN RÔLE DE SOUTIEN - Charlotte Sullivan
- MEILLEURS EFFETS VISUELS - Tom Turnbull, Ian Britton, Robert Crowther, Tony Cybulski



OLIVER SHERMAN – 2 nominations

- INTERPRÉTATION MASCULINE DANS UN PREMIER RÔLE - Garret Dillahunt
- MEILLEURE ADAPTATION - Ryan Redford



TAKE THIS WALTZ – 2 nominations

- MEILLEURS MAQUILLAGES - Leslie Ann Sebert, David R. Beecroft
- INTERPRÉTATION FÉMININE DANS UN PREMIER RÔLE - Michelle Williams



THE GUANTANAMO TRAP – 1 nomination

- MEILLEUR LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE - Thomas Wallner, Amit Breuer, Patrick Crowe



Prochains événements financés par la SODIMO

31 janvier | Série iLunch 10.3 d'Interactive Ontario : Ten Tips for Mobile Success (Dix conseils pour réussir sur les plateformes mobiles) - Si vous le faites, vont-ils affluer? Votre PI mobile doit s'accompagner de la stratégie commerciale adéquate afin d'obtenir le meilleur rendement du capital investi possible. Cette séance aura pour objectif d'aider les développeurs de jeux et les producteurs MIN à élaborer les stratégies de croissance et de sortie appropriées. Voici quelques-uns des thèmes et des conseils qui seront abordés au cours de la séance : étude comparative de modèles gratuits et payants, méthodes promotionnelles innovantes et fructueuses, l'accroissement de l'exposition et des achats, les biens virtuels/extensions et les options en matière de micro-transactions.

29 février-2 mars | La conférence Prime Time in Ottawa 2012 de la CMPA se tiendra à l'hôtel Westin d'Ottawa. Rejoignez-nous pour trois journées riches en événements en compagnie de grands dirigeants de l'industrie et de spécialistes gouvernementaux.



2-3 mars | Le Toronto Urban Music Summit organisé durant le **Toronto Urban Music Festival** s'adresse aux entreprises et aux professionnels du milieu de la musique urbaine ainsi qu'aux imprésarios et aux artistes qui souhaitent faire du réseautage et développer leurs activités.

Prochaines échéances sectorielles

La National Angel Capital Organization (NACO) tiendra, le 27 février, une réunion où des entrepreneurs des industries du secteur de la créativité pourront présenter leur proposition en vue d'obtenir un financement. La réunion fait suite à une réunion semblable qui a eu lieu en mai. Ces réunions sont une occasion pour des entrepreneurs présélectionnés de présenter leur proposition de financement à des investisseurs intéressés et d'obtenir à ce moment-là le financement demandé ou de recevoir des idées, suggestions, etc. Les entrepreneurs des industries du film, de la télévision, de la musique, des médias numériques interactifs et de l'édition de livres et de magazines sont encouragés à présenter leur proposition au plus tard le 7 février 2012, pour qu'elle puisse être examinée avant la réunion du 27 février. Pour plus de précisions, veuillez lire l'invitation ci-jointe. help@nao-ontario.ca.

9-19 mars | SXSW Music and Media Festival, Austin (Texas) - Cinéastes et producteurs de contenu interactif, éditeurs et entrepreneurs se rassemblent à l'occasion de ce festival de renommée internationale attirant les médias consacrés à la culture et au mode de vie par milliers et les guides d'opinion majeurs par dizaines de milliers. Ces huit dernières années, la Canadian Independent Music Association (CIMA) a instauré une initiative baptisée **Canadian Blast & BBQ** qui place réellement l'industrie de la musique canadienne sous le feu des projecteurs durant le festival. Pour les sociétés participantes, les activités de **Canadian Blast** comprennent :

- le **Canada Stand** (kiosque canadien), un salon professionnel combiné cinéma/produits multimédias interactifs/musique de quatre jours;
- le **Canadian Blast BBQ & Showcase** (barbecue et présentation promotionnelle Canada Blast, le 14 mars 2012); et la **Canada House** (maison du Canada) ouvrant ses portes pendant 3 journées/soirées au Trinity Hall

(anciennement Upstairs at the Paradise Cafe).

- Globale et intégrée, la **campagne de marketing Canada Stand** inclut des annonces SXSW dans les magazines, un conseiller en relations avec les médias, les médias sociaux et une campagne de marketing sur le terrain.

La CIMA est fière de mener **Canadian Blast** et cherche à ouvrir cette mission musicale organisée de manière traditionnelle aux sociétés et associations canadiennes des secteurs du cinéma et de l'interactivité qui sont éventuellement à l'affût d'une occasion de se faire mieux connaître à la faveur de SXSW. Le fait de rejoindre Canadian Blast permettra à ces dernières de réduire le coût et la logistique, et de tirer parti de la bonne réputation dont jouit la musique canadienne à SXSW. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Donna Murphy à la CIMA. Tél. : 416 485-3152, ou donna@cimamusic.ca.

21-25 mars | La Semaine canadienne de la musique (Toronto, Ontario) prend la forme d'un village planétaire miniature permettant aux artistes et aux dirigeants de l'industrie en provenance du monde entier et de tous les secteurs de se livrer à un libre-échange d'idées. Grâce à des séminaires, des débats, des discours liminaires/entretiens avec des célébrités (notamment Gene Simmons, Slash et Dave Stewart, Jamie Cullum, Jaron Lanier, Seymour Stein ou Bruce Allen), et de séances de mentorat, nos conférences attirent plus de 3 000 délégués qui se réunissent pour se renseigner sur l'état de leur marché, découvrir les technologies et tendances de pointe, faire du réseautage et nouer des relations durables avec les chefs de file de demain.



L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), ainsi que son partenaire diffuseur CTV, sont ravis d'annoncer qu'Ottawa, région de la capitale nationale, accueillera les **Prix JUNO 2012** ainsi que les **événements et festivités de la semaine des Prix JUNO**, du 26 mars au 1er avril 2012. Faisant

suite aux fabuleuses célébrations du 40e anniversaire en 2011, couronnées par la diffusion à l'antenne de CTV de la retransmission des Prix JUNO la plus suivie à ce jour, la semaine des Prix JUNO 2012 proposera de nombreux événements phare, avec en apothéose la diffusion très attendue des Prix JUNO 2012 sur CTV, en direct de la Place Banque Scotia, le dimanche 1er avril 2012.

Édition 2012 des Prix du premier ministre pour l'excellence artistique : les candidatures ont été déposées!

Le 1er décembre était la date limite pour présenter des candidatures dans le cadre de l'édition 2012 des Prix du premier ministre pour l'excellence artistique, et des Ontariens et Ontariennes des quatre coins de la province ont répondu à l'appel avec enthousiasme. Plus de 160 candidatures ont été présentées pour souligner le leadership, l'innovation, la créativité et le talent de nos artistes et organismes artistiques.

Les Prix du premier ministre représentent une somme de 120 000 \$. L'artiste lauréat reçoit un prix de 35 000 \$ et choisit un nouvel artiste ou un artiste qui commence à se faire un nom, et celui-ci reçoit un prix de 15 000 \$. L'organisme lauréat reçoit un prix de 50 000 \$ et les finalistes dans les deux catégories reçoivent chacun un prix de 2 000 \$.

Le Conseil des arts de l'Ontario sélectionne les candidats au nom du gouvernement de l'Ontario. Les personnes qui désirent obtenir de plus amples renseignements peuvent communiquer avec le Conseil des arts de l'Ontario par téléphone au 416 961-1660, poste 6666 (appel sans frais : 1 800 387-0058, poste 6666), ou par courrier électronique à info@arts.on.ca.

Nous remercions tous ceux et celles qui ont présenté des candidatures et aidé ainsi à reconnaître et à célébrer les grands artistes et les grands organismes artistiques de l'Ontario pour le rôle qu'ils jouent dans notre dynamique secteur des arts et de la culture. Nous communiquerons d'autres renseignements un peu avant la date de remise des prix, en juin.

Vidéos des lauréats des Prix du premier ministre : [2011](#) | [2010](#) | [2009](#) | [2008](#)

Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

19-29 janvier	<u>Festival du film de Sundance</u> , Park City (Utah).
23-25 janvier	<u>NATPE 2012</u> , Miami Beach (Floride).
25-26 janvier	<u>DX3 Canada</u> , Toronto (Ontario).
25 janv.-5 févr.	<u>Festival international du film de Rotterdam</u> , Rotterdam (Pays-Bas).
28-31 janvier	<u>MIDEM</u> , Cannes (France).
1-5 février	<u>Super-conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario</u> , Toronto (Ontario).
2-18 février	<u>Festival international du film de Berlin</u> , Berlin (Allemagne).
29 févr.-2 mars	<u>Prime Time 2012 de la CMPA</u> , Ottawa (Ontario).
2-3 mars	<u>Toronto Urban Music Festival</u> , Toronto (Ontario).
5-9 mars	<u>Game Developers Conference</u> , San Francisco (Californie, É.-U.).
8 mars	<u>Les 32es prix Génie</u> seront retransmis en direct de l'hôtel Westin Harbour Castle de

	Toronto sur le réseau de langue anglaise de Radio-Canada.
9-13 mars	<u>South by South West (SXSW: Interactive)</u> , Austin (Texas, É.-U.).
9-17 mars	<u>South by South West (SXSW:Film)</u> , (Texas, É.-U.).
13-18 mars	<u>South by South West (SXSW: Music)</u> , (Texas, É.-U.).
14-16 mars	<u>FICCI Frames Market</u> , Mumbai (Inde).
19-22 mars	<u>Salon du livre de Bologne</u> , Bologne (Italie).
21-25 mars	<u>Semaine canadienne de la musique</u> , Toronto (Ontario).
26 mars – 1 avr.	<u>Semaine des Prix JUNO</u> , Ottawa (Ontario).

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante: Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone: 416-314-6858 Télécopie: 416-314-6876

www.omdc.on.ca/fr



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario