

BULLETIN SODIMO



met la culture en marche

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

MARS 2012

L'Economic Club présente :

Tendance contraire – Les industries florissantes de la création en Ontario

Le 7 février 2012, Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, s'est adressée à plus de 200 chefs de file des secteurs du gouvernement, de l'industrie, de l'enseignement universitaire et des médias réunis à l'Economic Club of Canada. Dans cette allocution, elle a évoqué la **Tendance contraire** des industries florissantes de la création en Ontario, qui sont en pleine croissance et contribuent de façon significative à notre culture et à notre économie en ces temps difficiles.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario ouvre la voie pour veiller à ce que les industries de l'édition de livres et de revues, de l'enregistrement sonore, des produits multimédias interactifs numériques et du cinéma et de la télévision continuent de prospérer. À elles seules, les industries du divertissement et de la création de l'Ontario contribuent au PIB de la province à hauteur de 12,2 milliards de dollars – un chiffre stupéfiant qui illustre l'importance colossale de ces activités. Les industries de la création pèsent plus que l'industrie minière, agricole et forestière et plus que le secteur de l'énergie. Mieux encore : elles sont en pleine croissance. Entre 2000 et 2007, les industries créatives de l'Ontario ont connu un essor de 38 %, contre seulement 17 % pour le reste de l'économie.



Emily Haines de Metric présente Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO.



Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, a révélé qu'en 2011, le secteur ontarien du cinéma et de la télévision avait battu tous les records en injectant **1,26 milliard de dollars dans l'économie de la province – soit une augmentation de 300 millions de dollars ou de 31 %** en glissement annuel, d'après les

statistiques compilées par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Il s'agit de l'année la plus florissante depuis 2000 (1,01 milliard de dollars) et depuis 1986, année où l'organisme a commencé à comptabiliser ces chiffres. Outre le fait d'avoir dégagé 1,26 milliard de dollars, l'activité de production a représenté près de 30 000 emplois à temps plein, directement ou indirectement.

Écoutez l'intégralité de ce discours sur [la chaîne YouTube de la SODIMO](#) et rendez-vous sur la [page Facebook de la SODIMO](#) pour voir d'autres photos de l'événement.

Mars est clairement placé sous le signe de la musique en Ontario, avec une symphonie d'événements tout au long du mois!

La SODIMO vous invite à participer et à rendre hommage à l'exubérante scène musicale de l'Ontario en vous rendant à des manifestations qui mettent le talent sur le pas de votre porte pendant tout le mois de mars. Le 3 mars, vous pourrez ainsi assister au deuxième épisode de la **JUNO Concert Series** (Série de concerts JUNO – en anglais uniquement). L'événement, qui est présenté par la SODIMO et produit par North by Northeast (NXNE), fera monter sur scène Arkells, The Beauties et The Order of Good Cheer, avec des invités tels qu'Andrew Cash, Bahamas, Gord Sinclair, Ian Blurton, Jason Collett, Joel Stewart, ainsi que certains membres de Born Ruffians, By Divine Right, Cuff the Duke, NQ Arbuckle, Our Lady Peace et The Skydiggers – et bien d'autres!



Dans ce numéro

- L'Economic Club
- Mars est clairement placé sous le signe de la musique en Ontario, avec une symphonie d'événements tout au long du mois

**La SODIMO présente la Série
de concerts JUNO**

- **SXSW - Showcase de la
SODIMO à la Canada House**
- **30^e édition de la CANADIAN
MUSIC WEEK**
- **L'édition 2012 du Digital
Media Summit**
- **Salon International
Marketplace (IMP) en marge
de la Canadian Music Week
2012**
- **Prix JUNO 2012 et de la
semaine des Prix JUNO, à
Ottawa**
- **Prix Trillium**
- **Concours en ligne dans le
cadre de la 25^e édition du
Prix littéraire Trillium**
- **De la page à l'écran**
- **2011 Film Circuit People's
Choice**
- **32^{es} prix Génie**
- **Conseils fiscaux**
- **Conseil au sujet du PDL**
- **Profils sectoriels de la
SODIMO**
- **Recherche financée par la
SODIMO**
- **Lauréats de la 10^e édition des
prix annuels de l'ACTRA
Toronto**
- **Nomination aux Oscars®**
- **Prochaines échéances
sectorielles**
- **Édition 2012 des Prix du
premier ministre pour
l'excellence artistique**
- **Calendrier - Cérémonies de
remise de prix, festivals et
marchés**

www.omdc.on.ca/fr

Available in **English**



Suivez-nous sur
Twitter



Rejoignez-nous sur
Facebook



Suivez-nous sur
YouTube

SUIVANTE ► 1

Mars est clairement placé sous le signe de la musique en Ontario, avec une symphonie d'événements tout au long du mois!

Du 12 au 17 mars, de nombreux talents et labels ontariens prendront la route du sud pour représenter le secteur musical de la province au salon **South by Southwest (SXSW)**, qui se déroulera à Austin, au Texas. La SODIMO est fière d'appuyer l'initiative **Canadian Blast de la CIMA** au SXSW (qui inclut le Canada Stand dans le cadre du salon professionnel, et les événements Canadian Blast BBQ & Showcase et Canada House au Trinity Hall, 401 East 6th Street à hauteur de Trinity). Consultez le site www.canadianblast.com pour en savoir plus.



Et le SXSW ne serait pas le même sans le **Showcase de la SODIMO à la Canada House!** Cette année, nous vous présentons les artistes suivants :



Molly Rankin
(Arts & Crafts)



The Balconies
(Audioblood/Coalition)



Hooded Fang
(Casablanca Media)



Cuff The Duke
(Paper Bag Records)

Nous sommes ravis que la SODIMO soit représentée par de tels musiciens! Le 16 mars de 15 h à 18 h, Trinity Hall, 401 East 6th Street à hauteur de Trinity.

Les personnalités les plus influentes de l'industrie musicale se retrouveront à Toronto du 21 au 25 mars pour fêter la 30^e édition de la CANADIAN MUSIC WEEK (CMW) – (en anglais uniquement), l'un des plus grands événements nord-américains du secteur du divertissement. Axé sur la musique, il réunit les secteurs de l'enregistrement sonore, des nouveaux médias et de la radiodiffusion dans le cadre d'une semaine de manifestations exceptionnelles. La SODIMO est fière de parrainer plusieurs initiatives se déroulant lors de la CMW 2012, à savoir :



- **L'édition 2012 du Digital Media Summit, les 21 et 22 mars** (en anglais uniquement). Tirez parti de l'expertise de spécialistes du secteur des médias et des marques pour perfectionner votre stratégie axée sur les médias numériques, et découvrez le potentiel de rendement découlant de la participation des consommateurs. Réseautage avec des acteurs-clés émanant des sphères les plus influentes de l'industrie et d'entités en relation avec ce secteur. Participez à de passionnantes discussions portant sur les enjeux les plus brûlants du moment : interagir au sein d'un foyer connecté, lancer des conversations en s'appuyant sur le marketing axé sur le contenu et le divertissement associé à des marques, créer une stratégie axée sur les marques numériques, gérer les conversations sur les médias sociaux, valoriser une marque sur

plusieurs plateformes et plusieurs écrans, etc. Participez à des ateliers en petits groupes qui vous expliqueront comment impliquer le client dans votre stratégie de marque et comment construire un réseau sur les médias sociaux en s'appuyant sur les exemples des entreprises qui obtiennent le plus de succès en la matière.

- **Salon International Marketplace (IMP) en marge de la Canadian Music Week 2012** (en anglais uniquement) -

Laissez le personnel de l'IMP vous aider à entrer en contact avec des centaines de représentants internationaux assistant à la CMW! L'International Marketplace est devenu l'un des salons les plus prisés de l'industrie internationale de la musique, puisque des sociétés des quatre coins du monde s'y retrouvent en vue de faire des affaires avec le Canada. L'IMP a permis de faire connaître l'industrie musicale canadienne à de nombreuses sociétés étrangères, et a contribué à faire percer bon nombre d'artistes canadiens. Pour en savoir plus, communiquez avec Kathy Hahn à kathy@cmw.net.



- **Plein feux sur « Spotlight on Latin America » et « Focus on Spain/Portugal »** – Obtenez des conseils d'initiés sur l'**Amérique latine** (en anglais uniquement) et découvrez les entreprises majeures de cette région! Par exemple, avec ses 570 millions d'habitants, le Brésil constitue la 8e économie la plus importante de la planète. En 2010, la Fédération internationale de l'industrie phonographique avait classé le Brésil parmi les marchés témoignant d'une belle croissance dans le secteur musical, et ce pays peut se targuer d'avoir le plus important marché numérique de la région, avec des ventes qui ont grimpé en flèche ces dernières années. Les récentes innovations apportées à ses plateformes technologiques (numériques et mobiles) et ses modèles d'entreprise seront révélés à l'industrie canadienne au cours de présentations donnant un aperçu du marché, de séminaires, de réunions d'affaires et de séances de réseautage.
- La **Canadian Music Week met également l'Espagne et le Portugal à l'honneur**, et ces marchés en voie de développement pourront bientôt être explorés par l'industrie canadienne. En Espagne, le secteur de l'enregistrement sonore et celui de l'édition musicale ont fait peau neuve au cours de ces dernières années. Sur le plan de la musique numérique, le marché espagnol a le vent en poupe, avec des recettes qui devraient atteindre 219 millions de dollars de vente pour la vente au détail au cours des deux prochaines années. Au Portugal, l'industrie numérique poursuit son essor, puisque de plus en plus de foyers sont équipés d'une connexion à large bande. La scène musicale « underground » se porte aussi très bien, avec de nouveaux labels et collectifs d'artistes qui se font un nom et constituent un potentiel vecteur pour doper les ventes. Par ailleurs, les infrastructures portugaises prévues pour les spectacles et les concerts sont un outil essentiel pour que le secteur puisse faire face aux turbulences économiques actuelles.



La dernière semaine de mars s'achèvera sur une note positive, puisqu'elle nous donnera l'occasion de célébrer en fanfare le meilleur de la musique canadienne lors des **Prix JUNO 2012 et de la semaine des Prix JUNO, à Ottawa du 26 mars au 1er avril**. La SODIMO est ravie de participer à cette fête de la musique canadienne, au cours de la semaine des Prix JUNO mais aussi pendant la soirée de

remise des Prix, qui aura lieu le dimanche 1er avril en direct de la Place Banque Scotia d'Ottawa et qui sera présentée par William Shatner. Cette année, l'Ontario est représenté par **95** artistes et groupes, pour un total de **110 nominations**! Pour tout savoir sur les Prix JUNO, n'oubliez pas de télécharger l'**application officielle des Prix JUNO parrainée par la SODIMO, disponible pour l'iPhone et l'iPod Touch**. Vous obtiendrez ainsi les renseignements les plus récents sur tous les événements organisés dans le cadre des Prix JUNO 2012.



La SODIMO félicite les finalistes ontariens des Prix JUNO 2012

ALINE MORALES
ALYSSA REID
ANDREW COLLINS
ANJULIE
ANN SOUTHAM
ANVIL
ARKELLS
ARTHUR OSKAN
AUSTRA
AVRIL LAVIGNE
AZARI & III

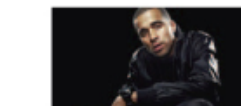
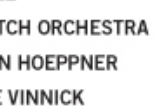
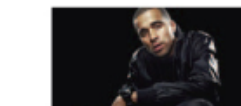
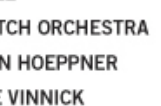
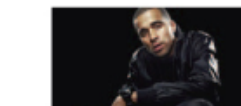
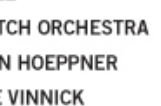
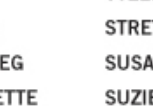
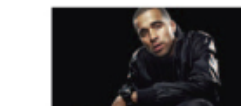
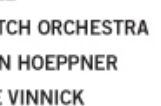
BRUCE COCKBURN
CANADIAN BRASS
CAULDRON
CHARLIE HOPE
CITY AND COLOUR
CRAIG CARDIFF
CUFF THE DUKE
DAVE YOUNG QUINTET
DAVID BRAID
DAVID FRANCEY
DEADMAU5
DIAMOND RINGS
DIANA PANTON
DOWN WITH WEBSTER
DOWNHERE

DRAKE
D-SISIVE
DUBMATIX
EDDIE DOUGLAS
EXCO LEVI
FEIST
FERN LINDZON
FLYING DOWN
THUNDER
& RISE ASHEN
F**CK THE FACTS
F**CKED UP
GOOD LOVELIES
HARRISON KENNEDY
HAWK NELSON
HEATHER SCHMIDT
HILARIO DURAN &
JANE BUNNETT
JASON MCCOY

JAY DOUGLAS
JIM CUDDY
JRDN
JULLY BLACK
JUNIOR BOYS
JUSTIN BIEBER
KARDINAL
OFFISHALL
KIRAN AHLUWALIA
KIRK MACDONALD
ORCHESTRA
LIGHTS
LINDI ORTEGA
MARTIN SOLVIEG
AND DRAGONETTE
MELANIE FIONA
MIA MARTINA
MIKE MURLEY SEPTET
MONKEYJUNK

MURRAY PORTER
MUSIC WITH BRIAN
PHIL DWYER
ORCHESTRA
FEATURING
MARK FEWER
ROBIN THICKE
RON SEXSMITH
SKY TERMINAL
SLOAN
SOPHIE MILMAN
STEELE
STRETCH ORCHESTRA
SUSAN HOEPPNER
SUZIE VINNICK

TAFELMUSIK BAROQUE
ORCHESTRA &
DAN TAYLOR
TANYA MULLINGS
THE NYLONS
THE RURAL ALBERTA
ADVANTAGE
VOCAL PAINT



**BLUE RODEO – GROUPE INTRONISÉ AU PANTHÉON
DE LA MUSIQUE CANADIENNE POUR L'ANNÉE 2012**

Pour consulter la liste de tous les finalistes des Prix JUNO 2012, rendez-vous sur
<http://junoawards.ca/nominees-winners/> (en anglais uniquement).

Prix Trillium

La SODIMO vous invite à nous aider à fêter **le 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium**! Pour célébrer cette date importante, la SODIMO organise des événements et des activités promotionnelles visant à souligner et à mettre en valeur l'excellence littéraire des auteurs ontariens ainsi que leurs ouvrages ayant décroché le prix au fil des ans.

Conjointement avec **Open Book**, la SODIMO organise, à l'hôtel Gladstone, une série de **Lectures d'auteurs lauréats du Prix littéraire Trillium (Trillium Winner Author Readings)** par certains des anciens lauréats anglophones :

- Mercredi 7 mars 2012 : Les auteurs participants incluent: Ian Brown; Wayson Choy; Austin Clarke; Anne Michaels; Nino Ricci; Jane Urquhart; and Richard B Wright.
- Mercredi 4 avril 2012 : Plusieurs des lauréats du Prix de poésie Trillium liront des extraits de leurs œuvres, notamment : Jeramy Dodds; Maureen Scott Harris; Jeff Latosik, Adam Sol and Karen Solie.
- Mercredi 2 mai 2012 : La liste des auteurs inclut: Mark Frutkin; Thomas King; Rabindranath Maharaj; and Pasha Malla.

Nous organiserons également, à Ottawa, une Lecture d'auteurs du Prix littéraire Trillium par les anciens lauréats francophones du prix, laquelle est fixée au mardi 20 mars 2012 à la Cour des arts d'Ottawa.

Les auteurs participants incluent: Marguerite Andersen; Angèle Bassolé-Ouédraogo; Éric Charlebois; Tina Charlebois; Daniel Castillo Durante; Jean Mohsen Fahmy; Jacques Flamand; Andrée Lacelle; Didier Leclair; Daniel Marchildon; Michèle Matteau; Michel Ouellette; and Paul Savoie.

Ces lectures sont ouvertes au public et commenceront à 19 h. Surveillez notre site web à l'adresse www.sodimo.on.ca pour des précisions et des mises à jour.

Concours en ligne dans le cadre de la 25^e édition du Prix littéraire Trillium – N'oubliez pas de participer à cette célébration en votant en ligne pour sélectionner votre œuvre préférée parmi tous les ouvrages récompensés par un Prix Trillium. En votant, vous courez aussi la chance de remporter l'une des trois liseuses Kobo offertes. Rendez-vous sur www.openbooktoronto.com ou sur www.openbookontario.com pour accéder à la page du concours.

Pour obtenir de plus amples détails et des mises à jour sur le 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, rendez-vous sur OMDC.on.ca. Suivez-nous sur **Twitter** et consultez **Facebook** pour prendre connaissance des mises à jour.

La cinquième édition de **De la page à l'écran**, un événement orchestré par la SODIMO, a récemment eu lieu au Salon Bram & Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision d'œuvres canadiennes (romans, littérature non romanesque et livres pour enfants) publiées par des maisons d'édition de l'Ontario, l'événement a permis à de nombreux éditeurs et producteurs d'enchaîner les réunions professionnelles.





La présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, inaugure From Page to Screen
(De la page à l'écran) »



Panel - Hana's Suitcase – (de gauche à droite) – Karen Levine (CBC/Radio-Canada); Margie Wolfe (Second Story Press) » et Thomas Wallner (Xenophile Media) »



Kit Redmond (RTR Media) rencontre Gillian Rodgerson (Insomniac Press)

Les photos par Jag

Félicitations

BARNEY'S VERSION, un long-métrage financé par la SODIMO, a remporté le **2011 Film Circuit People's Choice** (prix des cinéphiles 2011 de Film Circuit) dans la catégorie « Best Canadian Film » (meilleur film canadien). Les Film Circuit People's Choice Awards, qui en sont désormais à leur 7^e édition, sont attribués par des spectateurs de tout le pays qui votent pour leur film préféré parmi ceux programmés par Film Circuit.



Sept longs métrages soutenus par la SODIMO sélectionnés dans le cadre des 32^{es} prix Génie

UNE MÉTHODE DANGEREUSE (A DANGEROUS METHOD) – 11 nominations

THE BANG BANG CLUB – 7 nominations

LA DÉNONCIATION (THE WHISTLEBLOWER) - 6 nominations

EDWIN BOYD: CITIZEN GANGSTER – 5 nominations

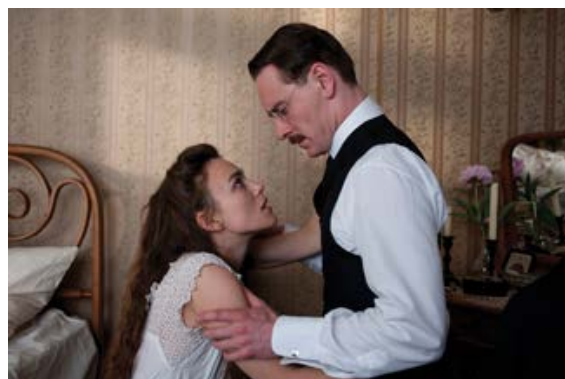
OLIVER SHERMAN – 2 nominations

TAKE THIS WALTZ – 2 nominations

THE GUANTANAMO TRAP – 1 nomination

Bande annonce en français des 32^{es} prix Génie

Félicitations à l'ensemble des **finalistes des prix Génie!**



UNE MÉTHODE DANGEREUSE

Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO et actualités

Nous adressons nos félicitations à trois membres du personnel de la SODIMO qui sont nommés pour les **Prix Applause** du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Bravo à :

- Dana Kearns Brou, cinémathécaire adjointe, lieux de tournage (SODIMO) – catégorie Service Excellence
- Donna Zuchlinski, chef, productions cinématographiques (SODIMO) – catégorie Leadership
- Kristine Murphy, directrice, Groupe du développement de l'industrie (SODIMO) et Donna Zuchlinski, chef, productions cinématographiques (SODIMO) – catégorie Teamwork (en tant que membres de l'équipe de l'IIFA)

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse

<http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : programs@omdc.on.ca



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1er avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre Portail de

demande en ligne. Toute la documentation d'appoint nécessaire doit également être fournie lors de la procédure en ligne. À défaut, la candidature ne sera pas acceptée.

Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.omdc.on.ca pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Séance de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

Des séances de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO sont disponibles :

- le mercredi 14 mars, de 14 h à 15 h
- le mercredi 11 avril, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire, veuillez visiter [notre site Web](#).

Conseils fiscaux

Téléfilm a récemment annoncé des changements au mode de financement des films par le biais du Fonds du long métrage du Canada. Les producteurs pourront maintenant choisir soit de recevoir le financement de la production grâce à une avance remboursable, soit de continuer à recevoir un placement en action de prêts de Téléfilm. Cependant, les producteurs doivent noter que s'ils choisissent l'avance remboursable, cette dernière sera considérée comme une aide et réduira leurs crédits d'impôt.

Conseil au sujet du PDL

Votre entreprise est-elle encore « En attente de confirmation de la part de la SODIMO »? Avez-vous transmis votre Signing Officer Delegation of Corporate Administrator Form? Si ce n'est pas le cas, vous pouvez le télécharger [ici](#) et nous envoyer aujourd'hui le document signé par courrier électronique à applyhelp@omdc.on.ca.

Profils sectoriels de la SODIMO

La SODIMO met régulièrement à

jour ses **profils sectoriels**. Nous mettons actuellement à jour le profil de l'industrie de l'édition de revues et passerons ensuite à celui de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques. Si vous avez des renseignements ou des articles intéressants susceptibles d'agrémenter ces profils et de nous aider à les mettre à jour, veuillez communiquer avec Jen Brown en envoyant un courriel à jbrown@omdc.on.ca.



Recherche financée par la SODIMO

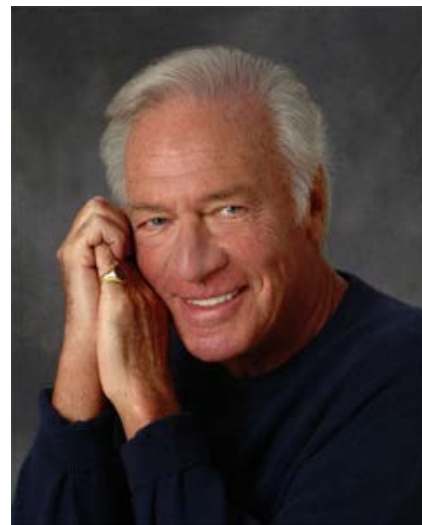
Deux études de recherche parrainées par la SODIMO ont été lancées récemment. Le rapport intitulé **Frame Work II : La main-d'œuvre dans les industries télévisuelles au Canada** a été préparé par Women in Film and Television-Toronto (WIFT-T) afin de mettre à jour sa précédente étude de recherche, datant de 2004, qui porte sur la participation des femmes, des Autochtones, des personnes handicapées et des membres des groupes de minorités visibles à la main-d'œuvre dans les industries télévisuelles au Canada. Il y est constaté qu'en dépit de certains progrès dans la représentation de la plupart des groupes désignés au sein desdites industries, ces évolutions n'ont pas toujours suivi le rythme des progrès accomplis dans l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne.

Le rapport intitulé **Monetizing Music File Sharing: A New B2B Model** (en anglais seulement) a été préparé par l'Association des auteurs-compositeurs canadiens (AACC) afin de proposer un modèle canadien pour la monétisation du partage de fichiers musicaux. Un sondage portant sur les habitudes des Canadiennes et Canadiens en matière de consommation de musique a révélé qu'une majorité des personnes interrogées serait prête à payer un droit supplémentaire sur sa facture Internet pour pouvoir partager des fichiers musicaux en toute légalité. L'AACC propose que les créateurs de musique et les détenteurs de droits forment un partenariat avec les fournisseurs d'accès Internet (FAI) afin de mettre ce système en œuvre.

Ces deux rapports peuvent être consultés dans la **rubrique « Recherche » du site Web de la SODIMO**.

Félicitations aux lauréats de la 10^e édition des prix annuels de l'ACTRA Toronto

- Prix du meilleur acteur (ACTRA Award for Outstanding Performance - Male) - Christopher Plummer (BARRYMORE)
- Prix de la meilleure actrice (ACTRA Award for Outstanding Performance - Female) - Amy Price-Francis (KING)
- Prix de la meilleure voix hors champ (ACTRA Award for Outstanding Performance - Voice) - Billy MacLellan (AFGHANADA)
- Peter Keleghan a remis à Rick Mercer le prix d'excellence 2012 de l'ACTRA Toronto (2012 Award of Excellence).



Toutes nos félicitations à Christopher Plummer qui a remporté l'Oscar® du meilleur acteur dans un second rôle pour **BEGINNERS!**

Félicitations à la société ontarienne The Film Works pour sa nomination aux Oscars®.



Des producteurs canadiens lors de la première du film **IN DARKNESS** à Berlin.

Prochaines échéances sectorielles

21 mars | Getting the Most Out of Hot Docs! – Séance d'information et réception organisées au New Bloor Hot Docs Cinema le mercredi 21 mars, entre 14 h et 17 h.



CBC Television est heureuse d'annoncer une nouvelle saison de **Short Film Face Off**. Cette émission est le seul magazine télévisé du Canada qui diffuse des courts métrages réalisés dans tout le pays. CBC Television recherche les meilleurs courts métrages dans chaque région pour les présenter à l'occasion de cette émission.

Les courts métrages doivent avoir une durée inférieure à 12 minutes, avoir été réalisés au cours des deux dernières années et ne pas avoir été diffusés sur un réseau de télévision. Les films peuvent être comiques ou dramatiques. Les réalisateurs doivent être disponibles pour les enregistrements dans les locaux de la CBC Halifax, entre le 15 et le 18 mai. Tous les frais de déplacement et d'hébergement seront pris en charge par les producteurs de l'émission.

Pour obtenir des directives et de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Cathy Katrib-Reyes en envoyant un courriel à cathy.katrib-reyes@cbc.ca. Si vous souhaitez proposer votre film, veuillez en envoyer une copie DVD avant le 30 mars 2012, à 17 h, à l'adresse suivante : Cathy Katrib-Reyes, CBC Toronto, bureau 4H100-D, 205, rue Wellington Ouest, Toronto (Ontario) M5V 3G7.



31 mai | Préinscription pour la mission ontarienne à la conférence du SIGGRAPH, à Los Angeles (7-9 août 2012) : Le ministère du Développement économique et de l'Innovation de l'Ontario et ses partenaires vous invitent à participer à la mission commerciale ontarienne lors de la conférence 2012 du SIGGRAPH. L'inscription est ouverte à huit sociétés établies en Ontario et œuvrant dans les secteurs de l'infographie et de la technologie interactive. Les sociétés n'ayant jamais participé à une mission ontarienne sont prioritaires. La conférence du SIGGRAPH accueille la plus grande exposition de produits et de services dans les domaines de l'infographie et des techniques interactives, qui attire plus de 23 000 professionnels. Le programme comprend non seulement un espace d'exposition clé en main dans le pavillon primé de l'Ontario (n° 753), mais aussi un programme ciblant une sélection de sociétés californiennes, des bases de données de personnes-ressources et d'activités de réseautage aux plans local et international, ainsi que des laissez-passer complets pour la conférence. COÛT : 1 500 \$ par société. Comme le nombre de participants est limité, veuillez communiquer avec Mauricio Ospina (Direction du commerce international, MDEI) en composant le 416 325-6151 ou en envoyant un courriel à mauricio.ospina@ontario.ca pour obtenir plus de détails.

Édition 2012 des Prix du premier ministre pour l'excellence artistique : les candidatures ont été déposées!

Le 1er décembre était la date limite pour présenter des candidatures dans le cadre de l'édition 2012 des **Prix du premier ministre pour l'excellence artistique**, et des Ontariens et Ontariennes des quatre coins de la province ont répondu à l'appel avec enthousiasme. Plus de 160 candidatures ont été présentées pour souligner le leadership, l'innovation, la créativité et le talent de nos artistes et organismes artistiques.

Les **Prix du premier ministre** représentent une somme de 120 000 \$. L'artiste lauréat reçoit un prix de 35 000 \$ et choisit un nouvel artiste ou un artiste qui commence à se faire un nom, et celui-ci reçoit un prix de 15 000 \$. L'organisme lauréat reçoit un prix de 50 000 \$ et les finalistes dans les deux catégories reçoivent chacun un prix de 2 000 \$.

Le Conseil des arts de l'Ontario sélectionne les candidats au nom du gouvernement de l'Ontario. Les personnes qui désirent obtenir de plus amples renseignements peuvent communiquer avec le Conseil des arts de l'Ontario par téléphone au 416 961-1660, poste 6666 (appel sans frais : 1 800 387-0058, poste 6666), ou par courrier électronique à info@arts.on.ca.

Nous remercions tous ceux et celles qui ont présenté des candidatures et aidé ainsi à reconnaître et à célébrer les grands artistes et les grands organismes artistiques de l'Ontario pour le rôle qu'ils jouent dans notre dynamique secteur des arts et de la culture. Nous communiquerons d'autres renseignements un peu avant la date de remise des prix, en juin.

Vidéos des lauréats des **Prix du premier ministre** : [2011](#) | [2010](#) | [2009](#) | [2008](#)

Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

5-9 mars	<u>Game Developers Conference</u> , San Francisco (Californie, É.-U.).
8 mars	<u>Les 32^{es} prix Génie</u> seront retransmis en direct de l'hôtel Westin Harbour Castle de Toronto sur le réseau de langue anglaise de Radio-Canada.
9-13 mars	<u>South by South West</u> (SXSW: Interactive), Austin (Texas, É.-U.).
9-17 mars	<u>South by South West</u> (SXSW:Film), (Texas, É.-U.).
13-18 mars	<u>South by South West</u> (SXSW: Music), (Texas, É.-U.).
14-16 mars	<u>FICCI Frames Market</u> , Mumbai (Inde).
19-22 mars	<u>Salon du livre de Bologne</u> , Bologne (Italie).
21-25 mars	<u>Semaine canadienne de la musique</u> , Toronto (Ontario).
26 mars – 1 avr.	<u>Semaine des Prix JUNO</u> , Ottawa (Ontario).

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante: Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone: 416-314-6858 Télécopie: 416-314-6876

www.omdc.on.ca/fr



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario