

BULLETIN SODIMO



met la culture en marche

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

AVRIL 2012



L'Ontario abrite une grande variété d'artistes ayant décroché des prix JUNO dans de nombreuses catégories!

Le dimanche 1 avril, les **prix JUNO 2012** ont été décernés à Ottawa. La SODIMO était très heureuse de participer à cette grande fête de la musique. Voici quelques moments forts parmi d'autres pour certains des lauréats ontariens :



Prix Choix du public JUNO – Justin Bieber (Def Jam*Universal)



Groupe de l'année – Arkells (Arkells Music*Universal)



Artiste de l'année – Feist
(Arts&Crafts*EMI)

Album alternatif adulte de l'année
– Feist (Arts&Crafts*EMI) Metals



DVD de musique de l'année –
Anthony Seck, Jannie McInnes, Chip
Sutherland Arts&Crafts Feist : Look At
What The Light Did Now – FEIST



Auteur-compositeur de l'année
(commandité par SiriusXM
Canada) - Dallas Green (Dine
Alone*Universal | Éditeur : Always the
Same « Fragile Bird », « We Found
Each Other », « Weightless » LITTLE
HELL – City and Colour)



Album de jazz traditionnel de
l'année – David Braid (indépendant)
Verge



Album instrumental de l'année –
Stretch Orchestra (Stretch
Orchestra/indépendant)



Enregistrement rap de l'année –
Drake (Cash Money*Universal) Take
Care



Enregistrement R&B/Soul de
l'année – Melanie Fiona (Universal
Motown/SRC*Universal) Gone And
Never Coming Back



Album de musique roots et
traditionnelle de l'année : solo –
Bruce Cockburn (True North*eOne)
Small Source of Comfort



Album de musique blues de
l'année (commandité par Galaxie
– Votre univers musical) –



Ingénieur du son de l'année –
George Seara « A Little Bit of Love »
KAESHAMMER – Michael Kaeshammer

MonkeyJunk (Stony Plain*Warner) To Behold

| « Let Go » TRACING LIGHT – Laila Biali



Vidéoclip de l'année (commandité par MuchFACT, avec un financement exclusif de Bell Média) – Mike Roberts (Outside Rumbleseat - THE SADIES



Enregistrement reggae de l'année
– Exco Levi (Penthouse/NCF Productions*VP)
Bleaching Shop



Enregistrement danse de l'année
– Martin Solveig et Dragonette (Big Beat/Atlantic*Warner) Hello

Photos par CARAS

Pour consulter la liste de tous les lauréats des Prix JUNO 2012 (41 catégories) et accéder à des biographies et à des photos, rendez-vous sur www.junoawards.ca. Les moments phares des Prix JUNO 2012 seront rediffusés le samedi 7 avril à 20 h sur CTV Two. La télédiffusion des Prix est disponible à la demande sur le site www.ctv.ca.

Dans ce numéro

- Les prix JUNO
- Canadian Music and Broadcast Industry Awards
- Canadian Radio Music Awards
- SIRIUSXM INDIE Awards 2012
- OMDC Showcase à la Maison du Canada
- Mia Martina montre son disque d'or
- Les industries ontariennes de production de contenu pour écrans déroulent le tapis rouge à Los Angeles
- 25e anniversaire du Prix littéraire Trillium
- Les lauréats des Prix Génie
- THE WORLD BEFORE HER a été sélectionné pour être projeté pendant le Festival du film de Tribeca ainsi que pendant Hot Docs 2012.
- Build-a-Body
- Conseils fiscaux
- Recherche de la SODIMO
- Recherche parrainée par la SODIMO
- Prochains événements financés par la SODIMO
- Prochaines échéances sectorielles
- Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

www.omdc.on.ca/fr

Available in **[English](#)**



Suivez-nous sur
Twitter



Rejoignez-nous sur
Facebook



Suivez-nous sur
YouTube

SUIVANTE ► 1

Canadian Music and Broadcast Industry Awards – Félicitations à l'ensemble des lauréats de 2012

La SODIMO a eu la fierté de participer à la Canadian Music Week (CMW) du 21 au 25 mars 2012 et d'y présenter le salon International Marketplace ainsi que « Spotlight on Latin America » et « Focus on Spain/Portugal »! Les artistes ontariens se sont illustrés lors des **Canadian Music and Industry Broadcast Awards**, des **Canadian Radio Music Awards** et des **2012 SIRIUSXM Indie Awards**.

Voici quelques-uns des moments phare :

- **Prix Nielsen du meilleur nouvel artiste** – Alyssa Reid
- **Agence d'imprésarios de l'année** – Coalition Entertainment, Toronto
- **Maison de disques indépendante de l'année** – Arts & Crafts Productions
- **Distributeur indépendant de l'année** – Fontana North Distribution
- **Studio d'enregistrement de l'année** – Metalworks Recording & Mastering, Toronto



Alyssa Reid

Félicitations aux lauréats 2012 des Canadian Radio Music Awards (CRMA)

Voici une liste non exhaustive des artistes récompensés par un CRMA le vendredi 23 mars 2012.

- **Fans Choice/ Chart Topper** – Fefe Dobson – Stuttering and **Socan Song Of The Year** – Stuttering (auteurs-compositeurs : Fefe Dobson / Claude Kelly / Michael Mentore / Jonathan Rotem; enregistrée par : Fefe Dobson)
- **CHR And Dance/Urban/Rhythmic** – Martin Solveig & Dragonette – Hello
- **Factor Breakthrough Artist** – Alyssa Reid
- **Hot AC** – Alyssa Reid – Alone Again
- **Mainstream AC** – Neverest – About Us
- **Country** – Kira Isabella – Love Me Like That



Fefe Dobson

Félicitations à l'ensemble des artistes ontariens qui ont figuré parmi les lauréats des SIRIUSXM INDIE Awards 2012 durant la SMC.

- **Artiste ou groupe punk/hardcore de l'année/ Album de l'année** – F**ked Up – David Comes To Life

- **Artiste ou groupe de musique électronique de l'année** – Deadmau5
- **Artiste ou groupe pop de l'année** – Neverest
- **Artiste ou groupe blues de l'année** – Suzie Vinnick
- **Artiste ou groupe folk/roots de l'année** – Elliott Brood
- **Artiste ou groupe de musique pour enfants de l'année** – Splash'N Boots
- **Artiste ou groupe de musique du monde de l'année** – Minor Empire
- **Intronisés au Panthéon** – Treble Charger
- **Artiste ou groupe de musique urbaine de l'année** – The Weeknd
- **Artiste ou groupe métal de l'année** – Protest The Hero



F**ked Up

Les artistes ontariens ont attiré un public de plus de 250 personnes à l'événement **OMDC Showcase à la Maison du Canada**, organisé le 16 mars pendant SXSW, en faisant un franc succès!



Molly Rankin
(Arts & Crafts)



The Balconies
(Audioblood/Coalition)



Hooded Fang
(Casablanca Media)



Cuff The Duke
(Paper Bag Records)

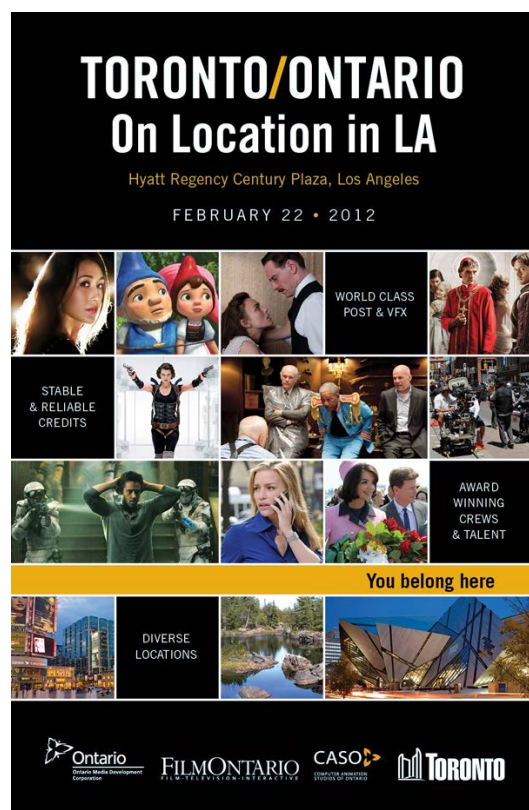
Mia Martina montre son disque d'or, décerné pour le titre Latin Moon (CP Records), à la SODIMO!



Photo par Rick O'Brien

(De gauche à droite) James Weyman, chef des initiatives pour l'industrie de la SODIMO; Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; **Mia Martina**; Keely Kemp, conseillère en initiatives pour l'industrie (musique) de la SODIMO et Kristine Murphy, directrice du développement de l'industrie de la SODIMO.

Les industries ontariennes de production de contenu pour écrans déroulent le tapis rouge à Los Angeles



La SODIMO, en partenariat avec la ville de Toronto, FilmOntario et les CASO, a récemment proposé le premier événement **TORONTO/ONTARIO ON LOCATION IN LA**, conçu pour faire valoir les atouts de Toronto et de l'Ontario en tant que lieux de classe mondiale pour produire des films et des émissions de télévision, faire de la postproduction et créer des effets visuels et de l'animation.

Organisé le 22 février à l'hôtel Hyatt Regency Century Plaza, à L.A., l'événement, qui s'est étalé sur une journée complète, comprenait un marché de type salon professionnel ayant permis aux fournisseurs domiciliés en Ontario de tisser des liens avec la clientèle, ainsi que des présentations vantant les avantages de la production, de la création d'animation et d'effets visuels et de la postproduction dans la province, que l'on surnomme « the gold standard » (l'étalon-or) au sein des bureaux du cinéma du monde entier. Les près de 100 entretiens particuliers préorchestrés entre les sociétés de la délégation et des clients de L.A. ont constitué l'un des moments clés de la journée. L'événement s'est conclu par une réception de réseautage fort courue.

De hauts représentants de plus de 40 des fournisseurs, producteurs et sociétés de production de contenu pour écrans de premier rang que compte l'Ontario dans le secteur étaient présents. Sociétés de production et de postproduction, fournisseurs de matériel, studios d'effets visuels et d'animation, exploitants de studios, organisations syndicales et sociétés offrant des services financiers ont unanimement

apprécié la journée, de même que nombre de sociétés de soutien de l'industrie.

La réaction des délégués a été massivement positive :

« Merci à vous d'avoir organisé un événement aussi formidable. Le meilleur moment a été l'apéritif de fin d'après-midi, début de soirée. C'était très décontracté et fréquenté, il était aisé de rencontrer des tas de gens. Je pense aussi que le format d'ensemble de l'événement, plutôt de type salon, était idéal. Les clients que j'avais conviés ont trouvé que c'était mieux que ce à quoi ils s'attendaient et sont restés longtemps grâce à ce format. » - Chris Parker, directeur des techniques informatiques, Bling Digital.

« Vous et votre équipe avez fait un boulot DU TONNERRE en organisant cet événement! J'ai trouvé que c'était une excellente première édition et je vous encourage chaleureusement à la reconduire en 2013!!!! » - James Fraser, directeur commercial, Technicolor Creative Services Toronto.

« Suzette Couture et moi avons énormément apprécié l'événement de la SODIMO à L.A. Il est essentiel de bénéficier d'une présence là-bas pour réussir dans le segment télévision de l'activité. Nous aimerions remercier toutes les personnes ayant contribué à mettre cette initiative sur pied et espérons que la SODIMO maintiendra sa présence à L.A. » - Pierre Sarrazin, président, Sarrazin Couture Productions.

« Je trouve que c'était un événement formidable. Le niveau des participants était très élevé. Nous n'avions jamais rencontré certaines des personnes présentes et nous avons pu établir des relations avec elles. » - Rick Perotto, vice-président de la prospection de clientèle, William F. White International

L'événement **TORONTO/ONTARIO ON LOCATION IN LA** a aidé à entretenir le vent favorable dont bénéficie l'Ontario à Hollywood, et a fourni davantage de précisions sur les avantages de venir y travailler, aussi bien aux clients existants qu'aux sociétés envisageant de choisir la province. Cet événement n'était que l'un des nombreux efforts déployés par la SODIMO pour aider les producteurs de L.A. à maximiser leur budget lorsqu'ils travaillent en Ontario.



Donna Zuchlinski, chef du groupe des productions cinématographiques de la SODIMO; Peter Finestone, chef du bureau du cinéma de Toronto (TFTO) en réunion avec un client de L.A. durant l'événement



Le réalisateur Donald Petrie et la productrice Simone Stock durant la réception de réseautage de clôture



Donna Zuchlinski avec le producteur Bill Carraro et David Hardy, de William F. White International



Rejoignez-nous pour saluer le talent des auteurs primés de l'Ontario à l'occasion du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium!

La SODIMO vous invite à nous aider à fêter **le 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium!** Pour célébrer cette date importante, la SODIMO organise des événements et des activités promotionnelles visant à souligner et à mettre en valeur l'excellence littéraire des auteurs ontariens ainsi que leurs ouvrages ayant décroché le prix au fil des ans.

Conjointement avec **Open Book**, la SODIMO organise, à l'hôtel Gladstone, une série de *Lectures d'auteurs lauréats du Prix littéraire Trillium (Trillium Winner Author Readings)* par certains des anciens lauréats anglophones :



Cliquez pour télécharger ce document



Photo par Kevin Bhookun

La première lecture a eu lieu le **mercredi 7 mars 2012**.

Le 7 mars 2012, **Rachel Harry** a animé la lecture publique qui a réuni d'anciens auteurs lauréats du Prix littéraire Trillium : (de gauche à droite - Cliquez sur les liens pour voir les lectures d'auteurs) **Ian Brown**, **Anne Michaels**, **Wayson Choy**, **Nino Ricci**, **Richard B. Wright**, **Jane Urquhart** et **Austin Clarke**.

Le mardi 20 mars 2012, la SODIMO a organisé, à Ottawa, une *Lecture d'auteurs du Prix littéraire Trillium* par 16 des anciens lauréats francophones. Marc Haentjens, directeur général des Éditions David, a animé **la soirée**.

La liste des anciens auteurs franco-ontariens lauréats comprenait : (rangée du fond – de gauche à droite) : **Didier Leclair**; **Daniel Castillo Durante**; **Tina Charlebois**; **Antonio D'Alfonso**; **Marguerite Andersen**; **Nancy Vickers**; **Éric Charlebois**; **Ryad Assini- Razaki**; **Michel Ouellette**; **Michèle Matteau**; **Jean Mohsen Fahmy**; Marc Haentjens (animateur); (premier rang – de gauche à droite) : **Jacques Flamand**



Photo par Kevin Bhookun

(assis); **Pierre Raphaël Pellitier** (assis); **Andrée Lacelle**; **Angèle Bassolé-Ouédraogo** et **Daniel Marchildon**(ne figure pas sur la photo).

Restez branchés pour la mise en ligne sur youtube, prochainement, de la lecture suivante, qui aura lieu le **mercredi 4 avril 2012** avec à l'affiche plusieurs des lauréats du Prix de poésie Trillium, notamment : Jeremy Dodds; Maureen Scott Harris; Jeff Latosik, Adam Sol et Karen Solie.

Rejoignez-nous le mercredi 2 mai 2012 pour la dernière des *Lectures du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium* : la liste des auteurs comprend : Mark Frutkin; Thomas King; Rabindranath Maharaj; et Pasha Malla.

Le 9 mai aura lieu l'annonce des *finalistes de la 25^e édition du Prix littéraire Trillium*.

Les réalisateurs et les producteurs de contenu numérique de l'Ontario sont plébiscités sur petit comme sur grand écran!



La SODIMO a l'honneur de parrainer la réception en l'honneur des finalistes et la remise des prix de la 32e soirée des Prix Génie! Nos félicitations à tous les lauréats des Prix Génie



Le 7 mars 2012, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a pris la parole au cours de l'émission **En Studio**



(De gauche à droite) : David Cronenberg, Viggo Mortensen, Larysa Kondracki, Philippe Falardeau et Jean-Marc Vallée



Les photos par ACCT

UNE MÉTHODE DANGEREUSE (A DANGEROUS METHOD), long métrage soutenu par la SODIMO, a remporté cinq prix Génie!

THE WORLD BEFORE HER, documentaire soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, a été sélectionné pour être projeté pendant **le Festival du film de Tribeca** ainsi que pendant **Hot Docs 2012**. Le 23 mars, le long métrage soutenu par la SODIMO, **LA SACREE** ouverture de l'édition 2012 de Cinéfranco. Le mardi 13 mars 2012, la SODIMO était fière de parrainer la projection de présentation de **PAYBACK** organisée par The Walrus.



THE WORLD BEFORE HER

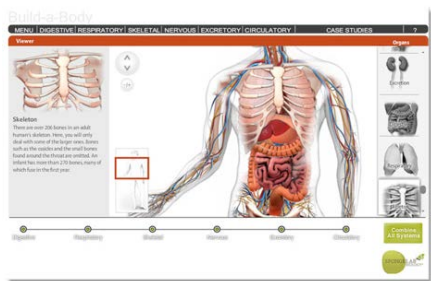


LA SACRÉE



PAYBACK

Songelab, projet multimédia interactif numérique soutenu par la SODIMO, récolte les louanges!



En février, la Fondation nationale des sciences a décerné à Songelab une mention honorable pour son jeu **Build-a-Body**, un jeu permettant d'apprendre l'anatomie humaine. Après un essor sans précédent du nombre de ses utilisateurs et des centaines de mises à jour de son site Web, la plate-forme de Songelab va officiellement sortir du statut bêta le 31 mars 2012.

Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO et actualités

Fonds pour la production cinématographique de la SODIMO

- **16 avril 2012 – Séance d'information**
- 7 mai 2012 – Date limite de demande

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique aux associations professionnelles et organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse

<http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : **programs@omdc.on.ca**



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1er avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre Portail de demande en ligne. Toute la documentation d'appui nécessaire doit également être fournie lors de la procédure en ligne. À défaut, la candidature ne sera pas acceptée.

Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse **www.sodimo.on.ca** pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Séance de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

Toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être présentées via notre Portail de demande en ligne (PDL). La séance de formation WebEx suivante est disponible concernant le PDL :

- le mercredi 11 avril, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire, veuillez visiter [notre site Web](#).

Conseils au sujet du PDL

« Vous ne savez plus quelle est la différence entre un administrateur de la société et un utilisateur du portail? Vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements sur la manière de paramétrer les différentes autorisations pour les différents utilisateurs? Cliquez [ici](#) pour davantage de précisions sur le modèle de sécurité fondée sur les rôles du Portail. »

Conseils fiscaux

Le CIOSP a été élargi avec comme date de prise d'effet le 1er juillet 2009, passant de crédit d'impôt strictement axé sur la main-d'œuvre à crédit englobant les dépenses de production admissibles. Les catégories de dépenses admissibles au CIOSP sont les suivantes : dépenses admissibles en salaires, dépenses admissibles en contrats de services et dépenses admissibles en biens corporels. Les dépenses admissibles appartenant à ces catégories doivent être liées à des services rendus ou des biens utilisés dans le cadre des étapes de production, depuis celle du scénario version finale à celle de la fin de la postproduction. Lors de récentes vérifications du CIOSP, l'ARC a procédé à des redressements dans trois domaines : les frais liés au scénario, les frais de location d'extérieurs/de sites et les frais versés à des syndicats ou des guildes. La SODIMO a porté ces problèmes à l'attention du ministère des Finances, qui, après les avoir examinés, a souscrit à l'interprétation de l'ARC. Les producteurs doivent être conscients des problèmes suivants en ce qui concerne les dépenses précitées :

1. Frais liés au scénario : l'exigence selon laquelle les dépenses admissibles doivent être attachées à des

services rendus pendant les étapes de production, depuis l'étape du scénario version finale à la fin de l'étape de la postproduction, s'appliquera à chaque épisode d'une série télévisée. Pour la plupart des productions, les honoraires de scénaristes (y compris la somme versée comme indemnité de production le premier jour de tournage) seront exclus.

2. Frais de location d'extérieurs/de sites : les dépenses en biens corporels sont admissibles s'ils sont acquis ou loués auprès de personnes (pouvant être des particuliers ou des sociétés imposables) dont l'entreprise habituelle consiste à vendre ou louer des biens de la sorte. Les frais de location d'extérieurs ou de sites payés à des personnes qui n'exercent pas régulièrement l'activité de vente ou de location de ce type de biens seront exclus.

3. Frais versés à des syndicats ou des guildes : les particuliers travaillant pour une production peuvent le faire soit en tant qu'employés de la société de production, soit en tant que prestataires de services contractuels.

Pour être admissibles dans le cadre du CIOSP, les montants versés à des employés doivent être des dépenses admissibles en salaires, ce qui signifie qu'elles couvrent des montants imposables pour l'employé. Les montants versés par la société de production à des syndicats ou des guildes qui sont saisis comme des avantages imposables pour l'employé pourront faire l'objet d'une demande de CIOSP. Les avantages non imposables seront exclus.

Pour être admissibles dans le cadre du CIOSP, les montants versés à des prestataires de services contractuels doivent être des dépenses admissibles en contrats de services, ce qui signifie qu'elles couvrent des montants versés directement au prestataire de services contractuels, conformément au contrat d'indemnisation de ses services. Tout montant versé par la société de production à des syndicats ou des guildes au nom du prestataire de services contractuels sera exclu.

Recherche de la SODIMO

La SODIMO a récemment publié une monographie se penchant sur l'évolution numérique constante au sein des industries des médias culturels, laquelle a été préparée pour l'organisme par PricewaterhouseCoopers et le Groupe Nordicité Ltée. **La transformation numérique des industries des médias culturels : Perspectives de réussite et défis** aborde tous les aspects du paysage médiatico-culturel, de l'idéation à l'innovation, en passant par la production, le marketing et la distribution. Le document dresse le portrait, toutes régions confondues, des tendances dans les domaines de l'industrie, de la technologie et du secteur public, et repère les défis à relever et les possibilités économiques pour les industries des médias culturels découlant du passage à une économie numérique.

Recherche parrainée par la SODIMO

La Canadian Media Production Association (CMPA) a publié son étude financée par la SODIMO, **Content Everywhere: Mapping the Digital Future for the Canadian Production Industry**, qui fournit aux producteurs de cinéma, de télévision et de contenu multiplateformes un aperçu actualisé de l'industrie de la création de contenu numérique aux États-Unis, et évalue les possibilités et les défis engendrés par l'évolution du paysage médiatique pour l'industrie de la production canadienne. Le rapport examine d'autres modèles de financement et de distribution de contenu vidéo, passe au crible les nouveaux acteurs du secteur ainsi que leurs approches quant à l'origine du contenu, et fournit, à titre indicatif, des études de cas de contenu créé avec succès en dehors de l'industrie des médias traditionnels.

Prochains événements financés par la SODIMO

22 avril | Spring Workshop (Atelier de printemps) – London : Les jeux en réalité alternée et augmentée (ARG) sont des jeux d'un genre nouveau qui font appel à des technologies de géolocalisation et à d'autres techniques visant à faire sortir le jeu du monde virtuel pour l'entraîner dans des espaces publics réels tels que des rues, des musées, des parcs ou des écoles. À la faveur de cet atelier, Rob MacDougall présentera le projet d'ARG « Tecumseh Lies Here » et animera une discussion plus générale sur le potentiel éducatif des jeux et des ARG ainsi que sur les obstacles. Pour de plus amples renseignements, visitez notre page eventbrite : <http://www.eventbrite.com/org/1507474972> ou envoyez un courriel à info@oarn.net.

Hot Docs a le plaisir de dévoiler sa **sélection officielle** pour l'édition 2012 du festival, qui se tiendra du 26 avril au 6 mai, notamment **AI WEIWEI: NEVER SORRY** d'Alison Klayman, qui sera projeté en avant-première canadienne lors de la soirée d'ouverture. Il s'agit de l'une des 189 œuvres en provenance du nombre record de 51 pays qui seront projetées durant le festival cette année. Les forfaits, laissez-passer et billets Hot Docs sont disponibles à la vente **en ligne**, par téléphone au 416 637-5150, ou directement au guichet Hot Docs (Hot Docs documentary Box Office), nouvellement installé au 783, rue Bathurst. Le **calendrier des événements Hot Docs destinés à l'industrie** est également disponible en ligne. **Inscrivez-vous** dès aujourd'hui! Pour de plus amples renseignements sur le festival de cette année, visitez www.hotdocs.ca.

Prochaines échéances sectorielles

25 avril | Date limite de candidature pour le **Toronto Animation Arts Festival International**

Vingt-septième (2^e7) édition annuelle des prix Géméaux – Produits multimédias interactifs numériques – Appel à candidatures

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision accepte dès à présent les candidatures pour les prix Géméaux, dans les catégories consacrées aux produits multimédias interactifs numériques. Si vous avez un projet destiné aux médias numériques dont le lancement est compris entre le 1^{er} mai 2011 et le 30 avril 2012, nous aimerions avoir de vos nouvelles. La date limite de candidature est fixée au **mardi 10 avril 2012**. Présentez votre candidature dès aujourd'hui et profitez des nouveaux montants de frais d'inscription réduits, introduits cette année. Les membres de l'Académie bénéficient de remises supplémentaires sur les frais d'inscription et peuvent voter dans le cadre des prix. Pour devenir membre, rendez-vous sur la page academy.ca/membership/index.cfm?lang=f. Les formulaires de candidature, ainsi qu'une liste des catégories consacrées aux médias numériques, sont disponibles à cette adresse : <http://www.geminiawards.ca/Forms.cfm>

Actualité des Hot Docs – conférence de l'industrie 2012 : *Doc to the Future*

La conférence de cette année s'intitule Doc to the Future et va offrir de nombreuses possibilités de perfectionnement professionnel pratique, des solutions et des outils concrets, ainsi qu'un aperçu sur les plateformes alternatives de financement, de distribution et de visionnage. [**En savoir plus>**](#)

Hot Hacks et Mozilla

Les réalisateurs de documentaires sont invités à soumettre leurs projets pour participer à Hot Hacks, un atelier de deux jours passionnant axé sur la conception documentaire. [**En savoir plus>**](#)

Hot Docs accueille huit délégations officielles

Cette année, les Hot Docs vont accueillir huit délégations officielles représentant la Chine, la France, l'Allemagne, Israël, l'Amérique latine, la Scandinavie, l'Afrique du Sud et le Royaume-Uni. [**En savoir plus>**](#)

31 mai | Préinscription pour la mission ontarienne à la conférence du SIGGRAPH, à Los Angeles (7-9 août 2012) : Le ministère du Développement économique et de l'Innovation de l'Ontario et ses partenaires vous invitent à participer à la mission commerciale ontarienne lors de la conférence 2012 du SIGGRAPH. L'inscription est ouverte à huit sociétés établies en Ontario et œuvrant dans les secteurs de l'infographie et de la technologie interactive. Les sociétés n'ayant jamais participé à une mission ontarienne sont prioritaires. La conférence du SIGGRAPH accueille la plus grande exposition de produits et de services dans les domaines de l'infographie et des techniques interactives, qui attire plus de 23 000 professionnels. Le programme comprend non seulement un espace d'exposition clé en main dans le pavillon primé de l'Ontario (n° 753), mais aussi un programme ciblant une sélection de sociétés californiennes, des bases de données de personnes-ressources et d'activités de réseautage aux plans local et international, ainsi que des laissez-passer complets pour la conférence. COÛT : 1 500 \$ par société. Comme le nombre de participants est limité, veuillez communiquer avec Mauricio Ospina (Direction du commerce international, MDEI) en composant le 416 325-6151 ou en envoyant un courriel à mauricio.ospina@ontario.ca pour obtenir plus de détails.

Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

10-22 avril	<u>TIFF Kids</u> , Toronto (Ontario).
16-18 avril	<u>Salon du livre de Londres</u> , Earls Court, Londres (Royaume-Uni).
24-25 avril	<u>Canada 3.0 Digital Media Forum</u> du Canadian Digital Media Network (CDMN) , Stratford (Ontario).
25-26 avril	<u>Digital Kids</u> , Los Angeles (Californie).
26-28 avril	<u>Prix et Conférence de musique et de film du Nord de l'Ontario 2012</u> , Sudbury (Ontario).
26 avril- 6 mai	<u>Hot Docs</u> , Toronto (Ontario).
2 mai	<u>Lectures pour le 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium</u> , Glhôtel GladstoneToronto (Ontario).
2-4 mai	<u>Le 3 e Sommet sur la lecture TD</u> , Vancouver (Colombie-Britannique).
9 mai	<u>Annonce des finalistes du 25^e Prix littéraire Trillium</u> , Toronto (Ontario).
10-12 mai	<u>Festival du film TIFF Next Wave</u> , Toronto (Ontario).
15-16 mai	<u>INPlay</u> , Toronto (Ontario).
5-8 juin	<u>MagNet</u> , Toronto (Ontario).
4-7 juin	<u>BookExpo America (BEA)</u> , New York (État de New York).
5-7 juin	<u>E3</u> , Los Angeles (Californie).
5-10 juin	<u>Worldwide Short Film Festival (WWSFF) du CCE</u> , Toronto (Ontario).
6-9 juin	<u>Marché international du film d'animation MIFA 2012</u> , Annecy (France).
10-13 juin	<u>Festival international de média de Banff</u> , Banff (Alberta).
10-13 juin	<u>nextMEDIA @ Banff</u> , Banff (Alberta).
11-17 juin	<u>NXNE 2012</u> , Toronto (Ontario).
15-16 juin	<u>AFCI Locations Trade Show</u> , Los Angeles (Californie).
19 juin	<u>Présentation publique des finalistes de l'édition du 25 e anniversaire du Prix littéraire Trillium</u> , Toronto (Ontario).
20 juin	<u>Annonce du lauréat ou de la lauréate de l'édition du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium</u> , Toronto (Ontario).
21 juin	<u>Book Summit</u> , Harbourfront, Toronto (Ontario).

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante: Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone: 416-314-6858 Télécopie: 416-314-6876

www.omdc.on.ca/fr



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

PREMIÈRE PAGE | **◀ PRÉCÉDENTE 8**