

BULLETIN SODIMO



met la culture en marche

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Promouvoir la croissance et les investissements dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques en Ontario

MAI 2012

En mai, la production ontarienne de contenu pour écrans est sous les feux de la rampe, au Canada comme à l'étranger!

Deux films appuyés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été retenus pour le Festival de Cannes!



COSMOPOLIS de David Cronenberg, a été retenu dans la Sélection Officielle pour la Palme d'Or.



Le premier long métrage de Brandon Cronenberg, **ANTIVIRAL**, a été retenu dans la sélection « Un Certain Regard », en compétition pour remporter la Caméra d'Or.

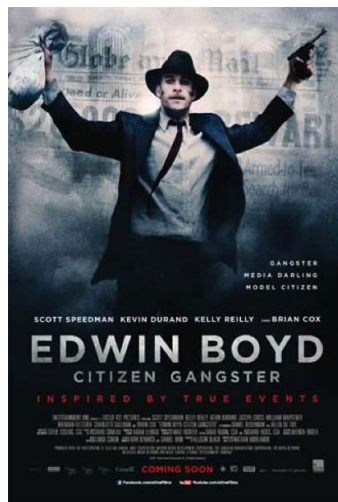
THE WORLD BEFORE HER, documentaire soutenu par la SODIMO est diffusé aux **Hot Docs 2012**.



THE WORLD BEFORE HER, long métrage documentaire soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique et réalisé par la Canadienne Nisha Pahuja (Storyline Entertainment) **a remporté le prix du meilleur documentaire au Festival du film de Tribeca.**

Le film EDWIN BOYD: CITIZEN GANGSTER, qui est appuyé par des fonds de la SODIMO, sort dans les salles de cinéma canadiennes!

Sortie au Canada : Le film primé Edwin Boyd: Citizen Gangster, qui est appuyé par la SODIMO, sera diffusé par EOne dans des salles de cinéma de tout le Canada le **vendredi 11 mai 2012**, avec des projections exclusives en fin de semaine à Toronto, Vancouver et Montréal, puis Ottawa, Calgary et Edmonton, Winnipeg, Halifax et d'autres villes au cours des fins de semaine suivantes. Vous pouvez voir la bande-annonce d'IFC Films sur iTunes en cliquant **ici**.



Dans ce numéro

- En mai, la production ontarienne de contenu pour écrans est sous les feux de la rampe, au Canada comme à l'étranger!
- THE PRIME RADICALS est saluée par la critique internationale!

- **L'édition 2012 des Prix canadiens du jeu vidéo**
- **25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium**
- **Cet été, écoutez de la musique locale grâce aux artistes ontariens lauréats des Prix JUNO!**
- **Conseils au sujet du PDL**
- **Recherche de la SODIMO**
- **Comment puis-je obtenir plus rapidement le remboursement de mon crédit d'impôt pour les produits multimédias?**
- **Recherche sectorielle**
- **Vitrine de la recherche de la SODIMO**
- **Prochains événements financés par la SODIMO**
- **Prochaines échéances sectorielles**
- **Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés**

www.omdc.on.ca/fr

Available in **English**



Suivez-nous sur
Twitter



Rejoignez-nous sur
Facebook



Suivez-nous sur
YouTube

En mai, la production ontarienne de contenu pour écrans est sous les feux de la rampe, au Canada comme à l'étranger!

THE PRIME RADICALS, la série télévisée appuyée par la SODIMO, est saluée par la critique internationale!



Nous félicitons THE PRIME RADICALS d'avoir obtenu les récompenses suivantes :

- Gold Pixie Award des effets spéciaux, International Pixie Awards
- Gold Prestige Award du meilleur programme familial/pour les enfants
- Gold Prestige Award des effets spéciaux/de l'animation
- Prix Remi du Worldfest-Houston International Film Festival

Le site Web interactif de The Prime Radicals a également reçu le prix suivant :

- Gold Prestige Award pour les productions Internet à vocation spécifique



www.facebook.com/primeradicals

www.primeradicals.com

La société ontarienne **Cabybara Games** remporte **cinq Prix** pour son jeu **Superbrothers: Sword & Sworcery EP** lors de l'édition 2012 des Prix canadiens du jeu vidéo.

- Meilleur jeu mobile
- Meilleur jeu téléchargeable
- Meilleur jeu indépendant



Meilleure musique originale

- Prix de l'innovation



Rejoignez-nous pour saluer le talent des auteurs primés de l'Ontario à l'occasion du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium!

Le 9 mai : À inscrire dans votre calendrier : l'annonce de la *liste des finalistes de la 25^e édition du Prix littéraire Trillium*.

Cliquez ici pour télécharger un livret vous présentant la diversité et l'excellence des précédents lauréats du Prix littéraire Trillium.

Cette année, la SODIMO vous invite à l'aider à célébrer la 25^e édition du Prix littéraire Trillium! Pour cette date incontournable, la SODIMO va organiser des lectures d'auteurs figurant dans la liste des finalistes de cette 25^e édition. Restez branché pour plus de détails!

Découvrez toute la diversité d'œuvres littéraires rédigées par des auteurs ontariens dont le talent a été salué par l'un des Prix littéraires Trillium remis au cours des 25 années passées. Cliquez sur les liens ci-dessous pour accéder à un clip vidéo YouTube et entendre des auteurs vous lire des passages de leurs nouveaux ouvrages, mais aussi d'œuvres antérieures.



photo de Open Book

Conjointement avec **Open Book**, la SODIMO organise, à l'hôtel Gladstone, une série de **Lectures d'auteurs lauréats du Prix littéraire Trillium (Trillium Winner Author Readings)** par certains des anciens lauréats anglophones. Le 7 mars 2012, **Rachel Harry** a animé la lecture publique qui a réuni d'anciens auteurs lauréats du Prix littéraire Trillium : (de gauche à droite - Cliquez sur les liens pour voir les lectures d'auteurs) **Ian Brown**, **Anne Michaels**, **Wayson Choy**, **Nino Ricci**, **Richard B. Wright**, **Jane Urquhart** et **Austin Clarke**.

Le mardi 20 mars 2012, la SODIMO a organisé, à Ottawa, une **Lecture d'auteurs du Prix littéraire Trillium** par 16 des anciens lauréats francophones. Marc Haentjens, directeur général des Éditions David, a animé la soirée.

La liste des anciens auteurs franco-ontariens lauréats comprenait : (rangée du fond – de gauche à droite) : **Didier Leclair**; **Daniel Castillo Durante**; **Tina Charlebois**; **Antonio D'Alfonso**; **Marguerite Andersen**; **Nancy Vickers**; **Éric Charlebois**; **Ryad Assini-Razaki**; **Michel Ouellette**; **Michèle Matteau**; **Jean Mohsen Fahmy**; Marc Haentjens (animateur); (premier rang – de gauche à droite) : **Jacques Flamand** (assis); **Pierre Raphaël Pellitier** (assis); **Andrée Lacelle**; **Angèle Bassolé-Ouédraogo** et **Daniel**



photo de Kevin Bhookun

Marchildon (ne figure pas sur la photo).



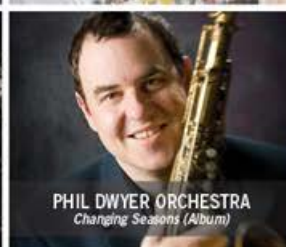
(De gauche à droite : Jeff Latosik, Jeremy Dodds, Adam Sol, Maureen Scott Harris et Karen Solie.)

photo de James Weyman.

Mercredi 4 avril 2012 : Lectures proposées par plusieurs des lauréats du **Prix de poésie Trillium**, parmi lesquels **Jeremy Dodds**, **Maureen Scott Harris**, **Jeff Latosik**, **Adam Sol** et **Karen Solie**.

Restez branchés sur le compte YouTube de la SODIMO pour voir les clips vidéo des lectures d'auteurs organisées le mercredi 2 mai 2012 à l'occasion du 25^e anniversaire du Prix Trillium (***Lectures d'auteurs du 25^e anniversaire du Prix Trillium***). Les auteurs incluait Camilla Gibb, Mark Frutkin, Thomas King, Allistair Macleod, Rabindranath Maharaj et Pasha Malla.

Cet été, écoutez de la musique locale grâce aux artistes ontariens lauréats des Prix JUNO!



Les programmes de la SODIMO contribuent à créer une industrie de la musique florissante, qui apporte plusieurs milliards de dollars à l'économie et offre de nombreuses possibilités. Les industries créatives de l'Ontario conçoivent des films, des séries télévisées, des livres, des magazines, des produits multimédias interactifs et de la musique très appréciés aux quatre coins du monde. Faites-en partie. **OMDC.on.ca**

Achetez de formidables
titres ontariens sur



met la culture en marche



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Dates limites des demandes de participation aux programmes de la SODIMO et actualités

Remarque : * Pour chaque programme, l'heure limite est fixée à 17 h.

- **7 mai 2012 : date limite pour le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique***
- **17 mai 2012 : date limite pour le Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre***
- **28 mai 2012 : date limite pour le Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques***
 - **7 mai 2012** : Séance d'information de 15 h à 16 h
Lieu : 175, rue Bloor Est, 3e étage, Tour Sud, Toronto
- **31 mai 2012 : date limite pour le Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique***
 - **17 mai 2012 – Séance d'information** de 11 h à midi et demi
Lieu : Centre ontarien des investissements et du commerce, 250, rue Yonge, 35e étage, salle de séminaire, Toronto
- **8 juin 2012 : date limite pour le Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles***
- **15 juin 2012 : date limite pour le Fonds du livre de la SODIMO***

En cours | Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO est le fruit de la fusion des précédents programmes de la SODIMO intitulés Soutien aux associations professionnelles et Marchés et événements canadiens. Ce programme offre un soutien financier et, le cas échéant, stratégique, aux associations professionnelles et aux organisateurs d'événements du secteur proposant des initiatives qui stimulent la croissance et le développement des opportunités commerciales en faveur des entrepreneurs culturels de l'Ontario. Les lignes directrices peuvent désormais être consultées sur notre site Web à l'adresse <http://www.omdc.on.ca/Page5569.aspx>. Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : programs@omdc.on.ca



Les crédits d'impôt sont passés au vert – Allez en ligne!

Pour essayer de rationaliser notre processus d'administration des crédits d'impôt, veuillez noter que depuis le 1er avril 2011, la SODIMO a mis en œuvre une politique obligatoire stipulant que toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être soumises par le biais de notre Portail de demande en ligne. Toute la documentation d'appui nécessaire doit également être fournie lors de la procédure en ligne. À défaut, la candidature ne sera pas acceptée.

Reportez-vous ci-après ou consultez notre site Web à l'adresse www.sodimo.on.ca pour connaître les dates des prochaines séances de formation WebEx sur l'utilisation du Portail de demande en ligne.

Séance de formation WebEx sur le Portail de demande en ligne de la SODIMO

Toutes les demandes de crédit d'impôt de la SODIMO doivent être présentées via notre Portail de demande en ligne (PDL). La séance de formation WebEx suivante est disponible concernant le PDL :

- Mercredi 9 mai 2012, de 14 h à 15 h

Pour vous inscrire, veuillez visiter [notre site Web](#).

Conseils au sujet du PDL

« Vous n'êtes pas sûr(e) de comprendre la différence entre un administrateur de la société et un simple utilisateur du portail? Vous voulez en savoir plus sur la façon de configurer différentes permissions pour différents types d'utilisateurs? Cliquez [ici](#) pour obtenir des renseignements sur le modèle de sécurité fondée sur les rôles du PDL. »

Recherche de la SODIMO

La SODIMO fait appel à Nordicity Group Limited, en association avec Castledale Inc., pour obtenir une analyse de l'impact économique des maisons d'édition de livres appartenant à des intérêts canadiens et établies en Ontario, afin de mettre à jour une étude

similaire menée en 2004 avec l'appui de la SODIMO. Cette nouvelle étude recueillera des données actualisées grâce à un nouveau sondage des éditeurs; de plus, elle étudiera le rôle que l'émergence des activités numériques joue sur l'impact économique de cette industrie.

Comment puis-je obtenir plus rapidement le remboursement de mon crédit d'impôt pour les produits multimédias?

Vous trouverez ci-dessous les étapes à suivre pour accélérer le traitement de votre demande de crédit d'impôt pour les produits multimédias, y compris le remboursement de votre crédit d'impôt pour les produits multimédias (le cas échéant) :

- 1. Présentez une demande dûment remplie à l'Agence du revenu du Canada (ARC) et à la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO).**

Depuis le 1er avril 2011, le nouveau Portail de demande en ligne de la SODIMO est le point d'entrée unique pour toutes les demandes présentées à la SODIMO. Cela simplifie votre processus de demande. Le fait d'obtenir en temps opportun un certificat d'admissibilité auprès de la SODIMO (le Certificat) et les autres documents requis et de les soumettre en temps voulu à l'ARC permet d'accélérer le traitement de vos demandes de crédits d'impôt pour les produits multimédias.

- 2. Respectez les dates limites de production de votre déclaration de revenus des sociétés et réglez toute la dette existante à l'ARC.**

En respectant les dates limites de production de vos déclarations de revenus et en payant l'ensemble des montants dus à l'ARC pour tous vos comptes, y compris la TPS/TVH, les frais de personnel, les impôts des sociétés et les taxes d'accise, vous permettrez d'accélérer le remboursement de votre crédit d'impôt pour les produits multimédias (le cas échéant).

- 3. Enregistrez-vous au dépôt direct auprès de l'ARC en vue du remboursement de l'impôt des sociétés.**

Le dépôt direct permet de recevoir des remboursements de façon sécuritaire et pratique, en

gagnant du temps. Il s'agit d'un service facultatif; toutefois, il est obligatoire pour les remboursements s'élevant à plus de 25 millions de dollars. Une fois que vous serez enregistré, l'ARC déposera directement les remboursements dans le compte de votre société, et ce, pour la plupart des établissements bancaires. Pour en savoir plus, veuillez consulter la page **site web du Agence du revenu du Canada**

4. **Si vous y trouvez un avantage, demandez par écrit à l'ARC que votre demande au titre du CIPCTO/du CIOSP soit traitée indépendamment de votre demande au titre du CIOESAI.**

Si vous avez déjà produit votre déclaration T2 – Déclaration de revenus des sociétés et inclus une demande au titre du CIOESAI et une demande au titre du CIPCTO/du CIOSP, mais que vous attendez toujours de recevoir le certificat d'admissibilité au CIOESAI, vous pouvez demander par écrit à l'ARC que votre demande au titre du CIPCTO/du CIOSP soit traitée indépendamment de votre demande au titre du CIOESAI. De cette façon, si vous n'avez pas encore reçu le certificat d'admissibilité au CIOESAI le traitement de la demande de remboursement de crédit d'impôt relative au CIPCTO/au CIOSP ne sera pas retardé. Une fois que vous aurez reçu votre certificat d'admissibilité au CIOESAI, envoyez-le à l'ARC avec une demande de réexamen. Dans votre demande, veuillez à inclure le nom de la société, le numéro d'entreprise, l'année d'imposition et tout autre document à l'appui de votre demande, comme le certificat d'admissibilité au CIOESAI et une **annexe 554** pour chaque production admissible. Les demandes par écrit peuvent être transmises par télécopie au 416 954-2013, ou envoyées par courrier à l'adresse suivante :

Bureau des services fiscaux de Toronto-Centre
Unité des services pour l'industrie cinématographique
1, rue Front Ouest
Toronto (Ontario) M5J 2X6

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec l'Unité des services pour l'industrie cinématographique de Toronto au 416 973-3407 ou au 416 954-0542.

Remarque : Le fait de demander à ce que le remboursement de votre crédit d'impôt pour les produits multimédias soit cédé à un tiers, par exemple un établissement financier, retarde généralement l'émission du chèque de remboursement par l'ARC.

Recherche sectorielle

Le document « **Licensing Digital Music in Canada** » de Music Canada est un guide conçu pour les entreprises qui veulent lancer un service de musique numérique au Canada. Il comporte des données sur le marché, sur les préférences des consommateurs, une liste des grandes maisons de disques grand public et des maisons de disques indépendants, ainsi qu'une rubrique sur les modalités relatives à l'octroi de licence. Ce document est disponible sur le site Web de **Music Canada**.

Vitrine de la recherche de la SODIMO

La **Vitrine de la recherche 2012 de la SODIMO** s'est tenue le 12 avril au Salon Bram & Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto. Des chercheurs, des acteurs de l'industrie des médias culturels de l'Ontario et des partenaires gouvernementaux ont assisté à de brèves présentations à propos des recherches menées dans les secteurs des médias culturels et ont participé à un réseautage intersectoriel. Des présentateurs de **Magazines Canada**, de la **CMPA (Canadian Media Production Association)**, de la **CIMA (Canadian Independent Music Association)**, de l'**Alliance interactive canadienne (CIAIC)**, de **DOC (Association des documentaristes du Canada)** et de l'**ACP (Association of Canadian Publishers)** ont donné aux participants un aperçu des recherches récemment entreprises et des projets bientôt publiés.



Kate Edwards (ACP) et Erin Creasey (ECW Press)



Stuart Johnston, président de la CIMA, pendant sa **présentation analysant l'impact du crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore**

Cliquez sur les liens YouTube pour visionner les présentations de la Vitrine de la recherche 2012 :

[Introduction - Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale, SODIMO](#)

[The Page is Changing - Mark Jamison, directeur général, Magazines Canada](#)

[Analysis of the Impact of the Ontario Sound Recording Tax Credit - Stuart Johnston, président, Canadian Independent Music Association](#)

[Curriculum Market Research and Strategic Planning - Kate Edwards, gestionnaire de programme, Association of Canadian Publishers](#)

[Content Everywhere: Mapping the Digital Future of the Canadian Production Industry - Reynolds Mastin, avocat, Canadian Media Production Association](#)

[New Directions for the Financing of Interactive Digital Media in Canada - Ian Kelso, directeur général, Alliance interactive canadienne](#)

[Digital Distribution Report: The Performance of Documentaries on Digital Services in Canada - Cameron McMaster, analyste de la politique et de la recherche, Documentaristes du Canada](#)

[Clôture - Raina Wells, directrice du Groupe des activités opérationnelles et de la recherche, SODIMO](#)

La SODIMO propose des services et des programmes de recherche tels que les **Subventions de la SODIMO** à

la **recherche**, les **Profils sectoriels** et la **Bibliothèque de recherche de la SODIMO**, qui fournissent des données sur le marché, consolident les données de l'industrie, comblent des lacunes en matière d'information et abordent des enjeux sectoriels spécifiques.

Prochains événements financés par la SODIMO

Prenez le petit-déjeuner avec la SODIMO lors de MagNet 2012!

La SODIMO invite les membres de la communauté ontarienne de l'édition de revues à un petit-déjeuner organisé pendant MagNet 2012. Nous y présenterons les principales conclusions tirées de la récente évaluation du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, à laquelle vous avez été nombreux à participer. Cette présentation propose un aperçu exclusif des changements prévus au Fonds d'aide aux éditions de revues de 2012-2013.

Date : Mercredi 6 juin 2012

Heure : 8 h – 8 h 45

Lieu : Courtyard Marriott, 475, rue Yonge (intersection Yonge et Carlton)

<http://g.co/maps/2anrh>



Cet événement est ouvert à tous – pas besoin d'être inscrit à MagNet ni d'être membre de Magazines Canada. Nous avons hâte de vous y voir! Merci de confirmer votre présence en envoyant un courriel **programs2@omdc.on.ca** d'ici au 1er juin 2012

Les 15 et 16 mai 2012, INplay se déroulera à Toronto, dans le périmètre d'Exhibition (au complexe Liberty Grand, 25, British Columbia Road). Événement unique sur la scène internationale, INplay réunit les chefs de file de la création de contenu créatif pour enfants en vue d'apprendre, de réseauter et de puiser de l'inspiration

dans les produits multimédias numériques interactifs du futur destinés aux enfants de 2 à 12 ans. Cette année met l'accent sur trois thèmes : inspiration – thème « créativité et contenu »; investissement – thème « commerce »; découverte – thème « recherche et apprentissage en ligne ». INplay est une manifestation mondiale originale qui permet aux acteurs de la création de contenu pour enfants de se côtoyer dans un espace interactif et de partager des points de vue et des débouchés. Qu'il s'agisse du secteur du jeu vidéo ou de l'industrie de la radio-télévision, de jouets ou de dessins animés, la conférence INplay rassemble des intervenants majeurs du marché des produits pour enfants pour leur offrir des occasions d'apprentissage et de réseautage ainsi que des sources d'inspiration. Parmi les conférenciers d'honneur, on peut citer Mark Surman, directeur général de la Fondation Mozilla et Jesse Schell, de Schell Games et de l'Université Carnegie Mellon. Rendez-vous sur **www.inplay2012.com** pour obtenir la liste de tous les intervenants, le programme, des renseignements à propos de l'inscription, etc.



La SODIMO est fière d'appuyer la CIMA par le biais du Fonds de développement de l'industrie pour deux missions qui auront lieu au printemps :

- **Du 9 au 13 mai 2012 – The Great Escape**, Brighton, Angleterre.
- **Du 22 au 26 mai 2012 – Music Matters**, Singapour, Thaïlande.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur **www.cima.ca**.

Prochaines échéances sectorielles

31 mai | Préinscription pour la mission ontarienne à la conférence du SIGGRAPH, à Los Angeles (7-9 août 2012) : Le ministère du Développement économique et de l'Innovation de l'Ontario et ses partenaires vous invitent à participer à la mission commerciale ontarienne lors de la conférence 2012 du SIGGRAPH. L'inscription est ouverte à huit sociétés établies en Ontario et œuvrant dans les secteurs de l'infographie et de la technologie interactive. Les sociétés n'ayant jamais participé à une mission ontarienne sont prioritaires. La conférence du SIGGRAPH accueille la plus grande exposition de produits et de services dans les domaines de l'infographie et des techniques interactives, qui attire plus de 23 000 professionnels. Le programme comprend non seulement un espace d'exposition clé en main dans le pavillon primé de l'Ontario (n° 753), mais aussi un programme ciblant une sélection de sociétés californiennes, des bases de données de personnes-ressources et d'activités de réseautage aux plans local et international, ainsi que des laissez-passer complets pour la conférence. COÛT : 1 500 \$ par société. Comme le nombre de participants est limité, veuillez communiquer avec Mauricio Ospina (Direction du commerce international, MDEI) en composant le 416 325-6151 ou en envoyant un courriel à mauricio.ospina@ontario.ca pour obtenir plus de détails.

Calendrier - Cérémonies de remise de prix, festivals et marchés

26 avril- 6 mai	<u>Hot Docs</u> , Toronto (Ontario).
2 mai	<u>Lectures pour le 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium</u> , Glhôtel GladstoneToronto (Ontario).
2-4 mai	<u>Le 3 e Sommet sur la lecture TD</u> , Vancouver (Colombie-Britannique).
9 mai	Annonce des finalistes du 25^e Prix littéraire Trillium , Toronto (Ontario).
10-12 mai	<u>Festival du film TIFF Next Wave</u> , Toronto (Ontario).
15-16 mai	<u>INPlay</u> , Toronto (Ontario).
5-8 juin	<u>MagNet</u> , Toronto (Ontario).
4-7 juin	<u>BookExpo America (BEA)</u> , New York (État de New York).
5-7 juin	<u>E3</u> , Los Angeles (Californie).
5-10 juin	<u>Worldwide Short Film Festival (WWSFF) du CCF</u> , Toronto (Ontario).
6-9 juin	<u>Marché international du film d'animation MIFA 2012</u> , Annec (France).
10-13 juin	<u>Festival international de média de Banff</u> , Banff (Alberta).
10-13 juin	<u>nextMEDIA @ Banff</u> , Banff (Alberta).
11-17 juin	<u>NXNE 2012</u> , Toronto (Ontario).
15-16 juin	AFCI Locations Trade Show , Los Angeles (Californie).
19 juin	Présentation publique des finalistes de l'édition du 25 e anniversaire du Prix littéraire Trillium , Toronto (Ontario).
20 juin	Annonce du lauréat ou de la lauréate de l'édition du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium , Toronto (Ontario).
21 juin	<u>Book Summit</u> , Harbourfront, Toronto (Ontario).

Faites-nous part de votre actualité et des événements que vous organisez en envoyant un courriel à newsletter@omdc.on.ca avant le troisième jeudi du mois. Pour vous abonner à la liste de diffusion de ce bulletin ou pour vous en désabonner, veuillez communiquer par courriel à l'adresse suivante: Reception@omdc.on.ca

Le contenu de ce bulletin ne peut en aucun cas être interprété comme une prise de position de la part de la SODIMO.

Téléphone: 416-314-6858 Télécopie: 416-314-6876

www.omdc.on.ca/fr



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

