



GRUPE MÉDIA

TFO



RAPPORT ANNUEL

Le Groupe Média TFO est une destination incontournable pour les publics à la recherche de contenus éducatifs et culturels innovants, en français, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. TFO dessert deux millions d'étudiants et 30 000 enseignants partout en Ontario et au Canada, et exploite la plus importante chaîne YouTube en français au Canada.

Ses contenus ont reçu de nombreux prix d'Austin à Amsterdam : Kidscreen Awards, Géméaux, Caissies, IBC Awards, SXSW Film Design Awards, et bien plus encore.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION | 8

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION | 10

PRIX ET RÉCOMPENSES | 12

QUI SOMMES-NOUS?

MANDAT, MISSION, VALEURS, VISION ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES | 16

L'ÉQUIPE DE GESTION | 18

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION | 19

LE NUMÉRIQUE, NOTRE ADN

CONTEXTE | 24

CHIFFRES CLÉS | 30

RESSOURCES ÉDUCATIVES NUMÉRIQUES

IDÉLLO | 40

TFO.ORG | 44

PROPRIÉTÉS NUMÉRIQUES | 48

NOS CONTENUS

MINI TFO | 56

FLIP TFO | 70

REFLET DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE | 76

BRBR | 84

CINÉ TFO | 90

DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

LA LOUISIANE | 96

AIR CANADA ET VIA RAIL CANADA | 102

LES TABLETTISTES | 104

NOS TALENTS

LE PRIX DE RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS 2016 | 106

FORMATION | 108

NÉGOCIATION SYNDICALE, RECRUTEMENT, LAPHO | 109

VERS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE HUMAINE | 110

ÉTATS FINANCIERS

États financiers

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

UN NOUVEL ESPACE DE CONVERSATION SANS LIMITE POUR LES FRANCOPHONES

L'Ontario est reconnu mondialement pour la qualité de son système d'éducation, cette infrastructure d'apprentissage qui vit dans les petites et grandes communautés des quatre coins de la province. Et de nos jours, nous suivons souvent un parcours où l'éducation nous accompagne au-delà des salles de classe. Dans cet environnement en perpétuel renouveau, l'univers du Groupe Média TFO évolue continuellement pour maintenir sa pertinence et rester le chef de file en matière de contenus éducatifs en français. C'est pourquoi cette année, Groupe Média TFO a innové en apportant au monde de l'éducation une nouvelle ressource : IDÉLLO.

Créé pour apporter des solutions aux défis de l'apprentissage du 21^e siècle, IDÉLLO est la seule plateforme du genre disponible en français au Canada. Elle prépare les élèves aux enjeux de demain, en établissant des ponts entre la salle de classe et la vie réelle.

Avec IDÉLLO, ce sont plus de 30 000 enseignants à travers l'Ontario qui travaillent dans les 12 conseils scolaires de langue française et les 60 conseils scolaires de langue anglaise qui peuvent se nourrir de nos 8 000 ressources éducatives en français. Ce sont près de 2 millions d'élèves, qui peuvent eux aussi profiter de notre répertoire de contenus primés et reconnus. Pour optimiser le succès d'apprentissage du jeune apprenant, IDÉLLO inclut leurs parents

pour les accompagner dans leur progrès. Accrédité par l'Association Canadienne des Professeurs d'Immersion (ACPI), IDÉLLO doit son caractère distinctif à sa vision holistique et collaborative dans laquelle l'éducateur, l'enfant, et ses parents peuvent compter sur un outil performant et adapté à notre société.

Notre franchise Mini TFO a, elle aussi, dépassé les frontières en accumulant plus de 100 000 abonnés et près de 150 millions de visionnements, la plaçant ainsi au premier rang des chaînes éducatives en français sur YouTube, et lui valant le bouton d'argent; une reconnaissance dont nous sommes les seuls à bénéficier au Canada pour une chaîne en français.

TFO joue un rôle déterminant dans le renforcement et l'élargissement de l'espace francophone en Ontario, et par ricochet dans l'ensemble du pays et ailleurs.

En effet, 2015-2016 a aussi été une année tournant pour Groupe Média TFO avec son ouverture sur les marchés internationaux. Une entente avec la Louisiana Public Broadcasting, membre des réseaux PBS, permettra aux jeunes publics louisianais âgés de 2 à 8 ans d'accéder à des contenus en français.

Avec cette nouvelle vision de diffusion élargie de nos contenus, Groupe Média TFO a favorisé la pénétration de la langue française au sein de milliers de foyers francophones. Par l'intermédiaire de nos plateformes

linéaires et numériques, nous avons créé un nouvel espace de conversation entre les francophones de l'Ontario, du Canada et maintenant de la Louisiane pour qu'ils restent connectés entre eux et s'épanouissent avec fierté dans leur langue et dans leur culture.

Média éducatif public, Groupe Média TFO est un pilier du tissu social des communautés francophones vivant en situation minoritaire et fait preuve de leadership en produisant des contenus éducatifs et culturels qui leur permettent à la fois d'apprendre, de se voir et s'entendre.

Un leadership rendu possible grâce à nos nombreux talents créateurs qui travaillent sans relâche au développement d'idées fortes et innovantes. Je souhaite ainsi remercier Glenn O'Farrell et toute son équipe pour leur travail exceptionnel et leur passion, ainsi que mes collègues du conseil d'administration pour leur dévouement : Édith Dumont, Marie Larose, Paul Lefebvre, Jacques Schryburt, Lucie Moncion, Carole Myre et Donald A. Obonsawin.

C'est tous ensemble que nous portons fièrement les couleurs de l'Ontario francophone pour le faire rayonner de l'est à l'ouest du pays, et bien au-delà des frontières.

CAROLE BEAULIEU

Présidente du conseil d'administration

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

EXPANSIVE ET INCLUSIVE

À l'aube des 150 ans de notre pays, Groupe Média TFO est un pilier représentant les symboles linguistiques, éducatifs et culturels de l'Ontario et du Canada permettant à des milliers de foyers, d'enseignants et d'élèves d'exprimer leur identité citoyenne et linguistique à travers nos contenus.

Après cinq années de transformation numérique, Groupe Média TFO s'est positionné comme une entreprise média francophone expansive et inclusive pour l'Ontario, dont la qualité des contenus à l'ensemble du Canada et même aux États-Unis dans le cadre de notre entente de distribution de contenus avec la Louisiana Public Broadcasting, membre du réseau PBS.

Trois attributs majeurs soutiennent la vision et la place qu'occupe Groupe Média TFO dans l'espace ontarien et canadien : l'apprentissage, la francophonie et le numérique.

Nous vivons dans un monde interconnecté dans lequel la complémentarité des contenus nous pousse à faire preuve d'imagination et de créativité pour offrir à nos publics des contenus éducatifs pertinents et à l'avant-garde de ce que nous observons dans l'industrie.

En tirant partie de ces avancées technologiques, nous avons redoublé d'efforts pour élargir la portée de notre mission éducative en dotant les Ontariennes

et Ontariens d'un espace de partage commun que toutes les communautés francophones du Canada sont invitées à rejoindre pour vivre leur langue et leur culture en français.

Cette année, avec près de 150 millions de visionnements, notre franchise Mini TFO est devenue la première chaîne YouTube au Canada diffusant des contenus éducatifs en français pour les enfants de 2 à 6 ans. Les 2 millions d'élèves inscrits dans les 72 conseils scolaires que nous desservons, dont les 12 conseils scolaires de langue française et les quelques 91 écoles et conseils scolaires hors de l'Ontario, ainsi que les 30 000 enseignants y travaillant, bénéficient de la qualité de nos ressources éducatives regroupées sur IDÉLLO, notre plateforme éducative dont les caractéristiques inédites en font la première plateforme du genre au Canada.

Ces deux exemples ne sont qu'un bref aperçu de notre impact dans le quotidien de milliers de personnes. Dans ce rapport, vous découvrirez les résultats de notre engagement à la francophonie.

Valeur sûre et fiable de la francophonie ontarienne et canadienne, Groupe Média TFO joue un rôle déterminant dans le rayonnement et l'élargissement de la langue et de la culture française.

« *Au cours des dernières années, TFO s'est démarqué par*

sa vision éducative au-delà des modèles traditionnels en explorant les avenues du monde numérique pour mieux servir les publics de l'Ontario et d'ailleurs. J'applaudis les efforts rassembleurs de TFO qui invite maintenant les francophones de la Louisiane à découvrir l'Ontario et à écouter, discuter, échanger, s'exprimer, et à continuer de s'émerveiller en français. » Madeleine Meilleur, Procureure générale et ministre déléguée aux Affaires francophones de l'Ontario.

Groupe Média TFO participe au projet commun de l'Ontario en contribuant à la richesse de nos communautés et à la valorisation de leur authenticité et de leur diversité à travers son action médiatique, éducative, culturelle, sociale et économique.

Bonne lecture!

GLENN O'FARRELL

Président et chef de la direction

PRIX ET RÉCOMPENSES



RÉCOMPENSES À L'INTERNATIONAL

KIDSCREEN

Mini TFO

Josée Leblanc, Louis Philippe Deslauriers
et Alexandra Janvier
BEST ON-AIR HOST OR HOSTING TEAM

BEST MOBILE APP AWARDS

Chansons traditionnelles
BEST APPS FOR CHILDREN - ARGENT

BEST MOBILE APP AWARDS

Apprendre les 5 sens avec Charlie
BEST APPS FOR CHILDREN - FINALISTE



RÉCOMPENSES AU CANADA

PRIX GREER 2015

FÉDÉRATION DES ENSEIGNANTES ET
DES ENSEIGNANTS DE L'ONTARIO
TFO Éducation

OCTAS DU FRANÇAIS DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION (TI) 2016

Le rêve de Champlain

PRIX GÉMEAUX 2015

Le rêve de Champlain - site Web

MEILLEURE PRODUCTION NUMÉRIQUE POUR UNE ÉMISSION OU UNE SÉRIE : DOCUMENTAIRE

MARKETING AWARD 2015

Campagne intégrée Mini TFO

Multicultural Original Integrated
BRONZE

Prix Craft
GRAPHIC DESIGN



NOMINATIONS AU CANADA

ALLIANCE MÉDIA JEUNESSE PRIX D'EXCELLENCE FRANCOPHONE

NOMINATION GÉMEAUX 2016

Boum, c'est canon!
(Trio Orange et Groupe Média TFO)

MEILLEURE RECHERCHE : JEUNESSE
MEILLEURE ANIMATION : JEUNESSE

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA MEILLEURE SÉRIE TÉLÉVISÉE OU WEBSÉRIE ACQUISITION DE CONNAISSANCES ET DÉVELOPPEMENT DU SENS CRITIQUE

C'est wow ! (Cônes)

PRODUITE PAR : Apartment 11 Productions
DIFFUSÉE PAR : Groupe Média TFO

STIMULATION DE L'IMAGINATION ET DE LA CRÉATIVITÉ

Les Hipaloulas
(Le pirate et le trésor)

PRODUITE PAR : Les Productions Point de mire
DIFFUSÉE PAR : Groupe Média TFO

CONTENU À VALEUR ASPIRATIONNELLE

Motel Monstre IV
(Zombisou d'adieu)

PRODUITE PAR : SLALOM productions
DIFFUSÉE PAR : Ici Radio-Canada Télé et
Groupe Média TFO

ENGAGEMENT, OUVERTURE AU MONDE ET RESPECT

Mini TFO Ma famille et moi
(Holden et sa famille)

PRODUITE PAR : Groupe Média TFO
DIFFUSÉE PAR : Groupe Média TFO

ÉMANCIPATION À TRAVERS LE JEU ET L'HUMOUR

Boum, c'est canon!
(Épisode 175)

PRODUITE PAR : Trio Orange
DIFFUSÉE PAR : Groupe Média TFO

FLIP Google Translate
Reprise musicale (Happy)

PRODUITE PAR : Groupe Média TFO
DIFFUSÉE PAR : Groupe Média TFO

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE MEILLEUR CONTENU INTERACTIF - APPRENTISSAGE

Apprendre les 5 sens avec Charlie

PRODUITE PAR : Groupe Média TFO et Tobo

Le petit Champlain

PRODUITE PAR : Groupe Fair-Play et SLALOM productions

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE MEILLEUR CONTENU INTERACTIF - DIVERTISSEMENT

Motel Monstre – saison 5

PRODUITE PAR :
Mbiance et SLALOM productions

PRIX D'EXCELLENCE DE LA PERSONNALITÉ NUMÉRIQUE

PL Cloutier
PL Cloutier est collaborateur à FLIP TFO.

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE MEILLEUR PROJET TRANSMÉDIA

Le rêve de Champlain

PRODUITE PAR :
Groupe Fair-Play et SLALOM productions

QUI SOMMES- NOUS?

NOTRE MANDAT

Le mandat du Groupe Média TFO consiste à favoriser l'apprentissage permanent en Ontario, en offrant des services de programmation éducative de qualité, en français, grâce à la télévision, aux nouveaux médias et à d'autres technologies de communication. On entend par apprentissage permanent l'acquisition continue de compétences et de connaissances qui sont essentielles à l'employabilité et à l'épanouissement personnel.

En partenariat avec des conseils scolaires de districts et d'autres organismes et agences d'éducation de langue française, le Groupe Média TFO établit et soutient un centre d'excellence en apprentissage permanent, élargissant ainsi l'éventail de programmes souples et de haute qualité accessibles aux apprenantes et apprenants de tous âges.

Le Groupe Média TFO peut conclure des ententes, notamment des ententes de financement avec des tiers, conformément aux articles 6 et 10 de la Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario.

NOTRE MISSION

Le Groupe Média TFO est une destination incontournable pour les publics à la recherche de contenus éducatifs et culturels innovants, en français. Il propose des expériences stimulantes et des contenus reconnus, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. Fier de son héritage public, il célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

NOS VALEURS

- Respect
- Leadership
- Créativité et initiative
- Innovation
- Ambition

LA VISION 2015-2018

Le Groupe Média TFO est un catalyseur public de riches expériences éducatives et culturelles en français, dont l'ambition est d'offrir des solutions porteuses pour la francophonie.



1. STRATÉGIE AUPRÈS DES INTERVENANTS ET ÉLÈVES DANS LES MILIEUX SCOLAIRES

Devenir indispensable pour les enseignants et les élèves, d'abord en Ontario.



2. GÉNÉRER DE NOUVELLES SOURCES DE REVENUS (PÉRENNITÉ)

Générer de nouvelles sources de revenus tout en consolidant nos stratégies de financement actuelles.

AXES 20¹⁵/₁₈ STRATÉGIQUES

3. STRATÉGIE PANCANADIENNE ET INTERNATIONALE

Saisir les opportunités qui s'ouvrent sur le plan international pour être le reflet de la francophonie ontarienne sur le monde et pour faire connaître les autres visages de la francophonie canadienne et internationale à la communauté franco-ontarienne.



4. PERTINENCE ET QUALITÉ DE NOS CONTENUS : « MESURE », RÉSULTATS, RECHERCHE

Mesurer et évaluer la pertinence et la qualité de nos contenus (en consacrant des énergies et des ressources à la recherche).

L'ÉQUIPE DE GESTION



GLENN O'FARRELL

Président et chef de la direction



ÉRIC MINOLI

Direction principale — Technologies et Optimisation



JULIE GAUVIN

Direction principale — Développement et Innovation



MAGALIE ZAFIMEHY

Directrice principale — Marketing



CHRISTIANE SCHER

Vice-présidente et chef de l'exploitation



LAURENT GUÉRIN

Direction principale — Contenu Web/Télé



LISA LARSEN

Direction principale — Finances et Contrôle



JULIE CARON

Directrice principale - Apprentissage numérique

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(DU 1^{ER} AVRIL 2015 AU 31 MARS 2016)



CAROLE BEAULIEU

Présidente (Toronto)
Membre depuis le 26 juin 2013.
Son mandat se termine le 4 janvier 2018.
* 1-M, 2-M



JACQUES SCHRYBURT

Administrateur (Orléans)
Membre depuis le 10 août 2010.
Son mandat a pris fin le 28 octobre 2015.
*2-M
*2-P (du 29 mai 2015 au 28 octobre 2015)



ÉDITH DUMONT

Administratrice (Ottawa)
Membre depuis le 29 janvier 2014.
Son mandat se termine le 28 janvier 2017.
*1-M



LUCIE MONCION

Administratrice (North Bay)
Membre depuis le 18 avril 2012.
Son mandat se termine le 17 avril 2018.
* 1-P (jusqu'au 31 décembre 2015)
* 1-M (à compter du 1^{er} janvier 2016)
* 2-P (à compter du 1^{er} janvier 2016)



CAROLE MYRE

Administratrice (Embrun)
Membre depuis le 18 avril 2012.
Son mandat se termine le 17 avril 2018.
* 1-M



MARIE LAROSE

Administratrice (Toronto)
Membre depuis le 27 mai 2015.
Son mandat se termine le 27 mai 2018.
*1-P (à compter du 1^{er} janvier 2016)



DONALD OBONSAWIN

Administrateur (Ballantrae)
Membre depuis le 17 décembre 2013.
Son mandat se termine le 16 décembre 2016.
*1-M (jusqu'au 31 décembre 2015)
*2-M (à compter du 1^{er} janvier 2016)



PAUL LEFEBVRE

Administrateur (Sudbury)
Membre depuis le 2 mai 2012.
Son mandat a pris fin le 1^{er} mai 2015.
* 2-P



ISABELLE PAQUET

Secrétaire du conseil d'administration

*Comités du conseil d'administration
1. Comité de gouvernance et des ressources humaines
2. Comité des finances et vérification

M : Membre
P : Président du comité

Le total de la rémunération versée aux membres du conseil d'administration (y compris la présidente) pendant l'exercice 2015-2016 s'élève à 12 900,00 \$. Ce montant correspond à la rémunération recommandée par le lieutenant-gouverneur en conseil.

Total des honoraires payés à Carole Beaulieu, présidente pour 2015-2016 : 737,50 \$

Nous remercions chaleureusement Jacques Schryburt et Paul Lefebvre pour leurs précieuses contributions au développement du Groupe Média TFO et pour leur engagement sans faille tout au long de leurs mandats au sein du conseil d'administration.

Plein de TFO
dans le coco !



LE NUMÉRIQUE, NOTRE ADN

«^(...) TFO SE TRANSFORME
EN VÉRITABLE
CONQUÉRANT
DU NUMÉRIQUE »

– THE FINANCIAL POST

ET TOUT ÇA EN FRANÇAIS.
ATTACHE TA TUQUE, INTERNET!

PLEIN DE TFO DANS LE COCO





2011



RÉINVENTION DE
L'ENTREPRISE
AU RENDEZ-VOUS
DU NUMÉRIQUE

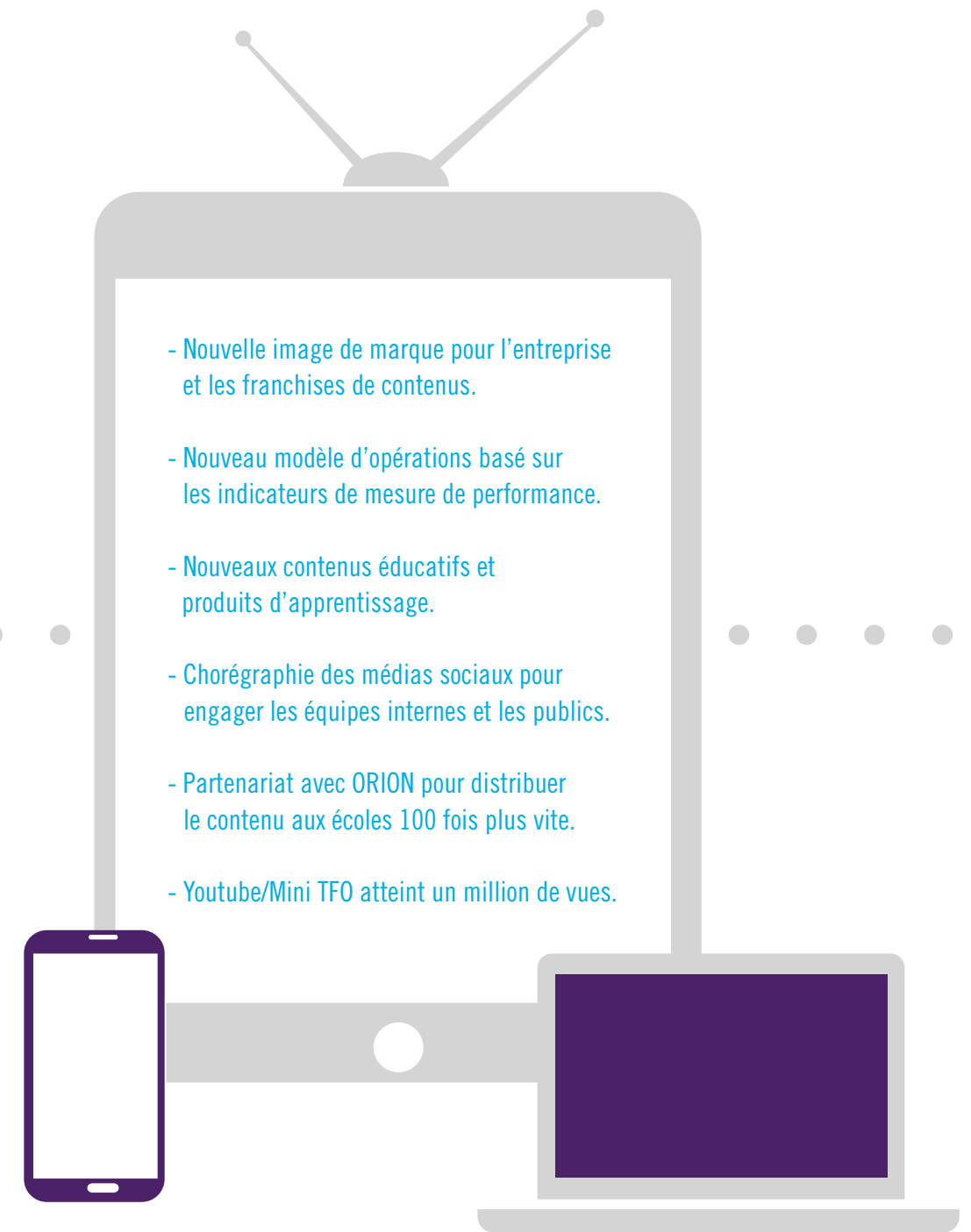
- Restructuration initiale.
- Réalignement des ressources internes.
- Priorités sur le contenu jeunesse, jeux, applications et programmation.
- Lancement de l'équipe Marketing.
- TFO devient Groupe Média TFO.
- Première chaîne YouTube : Youtube/MiniTFO.
- Première application Mini TFO.

2012



DE CHAÎNE TRADITIONNELLE
AU MULTIPLATEFORME
ET À LA DISTRIBUTION
SUR LES MARCHÉS

- Nouvelle image de marque pour l'entreprise et les franchises de contenus.
- Nouveau modèle d'opérations basé sur les indicateurs de mesure de performance.
- Nouveaux contenus éducatifs et produits d'apprentissage.
- Chorégraphie des médias sociaux pour engager les équipes internes et les publics.
- Partenariat avec ORION pour distribuer le contenu aux écoles 100 fois plus vite.
- Youtube/Mini TFO atteint un million de vues.



2013



**CRÉATION DE CONTENUS
INTERACTIFS ET ÉDUCATIFS**

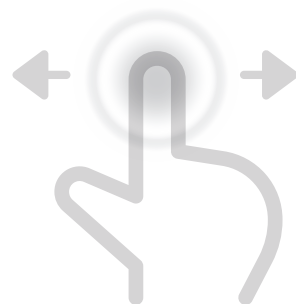
TFO devient chef de file en matière
d'apprentissage numérique.

TFO Éducation offre un accès à plus
de 5 000 ressources multimédia en français.

Première édition des Tablettistes,
une conférence bilingue visionnaire pour
discuter des défis de l'éducation
au 21^e siècle.

Lancement d'EduLulu, le premier service
d'évaluation d'applications par des
experts en éducation.

Environnement de travail flexible :
nouvelle convention collective (de la fonction
unique à multifonction).



2014



**CONTENUS
NUMÉRIQUES
INNOVANTS**

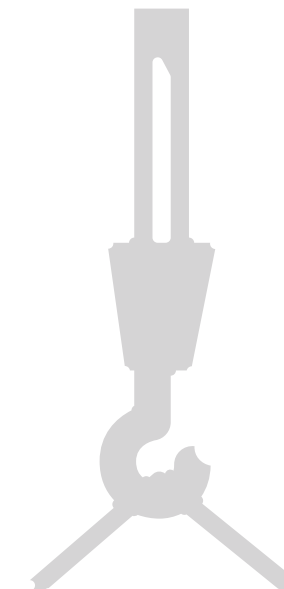
TFO Éducation élargit l'accès
à ses ressources éducatives aux 60 conseils
scolaires de langue anglaise de l'Ontario.

Croissance de la production maison
de contenu multiplateforme de 220 %.

TFO reçoit le 2^e prix mondial
aux IBC Innovation Awards.

Lancement du département de
Technologie et d'Optimisation.

Lancement du département
de Développement et d'Innovation.



2015



**IMPACT CROISSANT
ET EMPREINTE
TFO GRANDISSANTE**

TFO.ORG : une plateforme de 9 000 vidéos.

Les 10 chaînes YouTube de TFO atteignent
65 millions de vues.

Youtube/MiniTFO : la chaîne éducative
francophone numéro 1 au Canada.

La franchise préscolaire Mini TFO devient disponible
sur l'application numérique YouTube Kids.

Le 400^e anniversaire de présence française en Ontario :
Le rêve de Champlain, une série docu-fiction
accompagnée de propriétés média interactives.

La licence de diffusion de TFO est renouvelée pour sept
ans avec plus de 700 interventions positives du public.



2016



**REPOUSSER
NOS LIMITES**

**IDÉLLO : une nouvelle plateforme éducative
améliorée avec plus de 8 000
ressources en français.**

MaXi : une nouvelle série intelligente
environnementale pour les enfants,
sur la science des changements climatiques.

Les chaînes YouTube de TFO dépassent les 250
millions de vues (au 1^{er} juillet 2016).

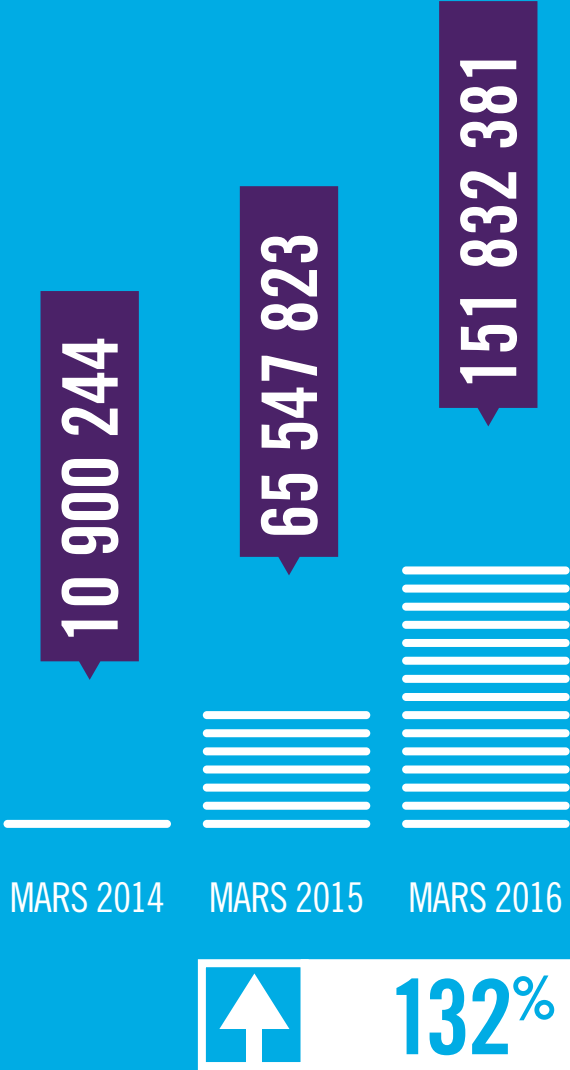
Le contenu de TFO devient disponible
sur Air Canada, VIA Rail et Air Transat.

Distribution internationale de contenus vers les
États-Unis (Louisiana Public Broadcasting).

NOTRE RÉSEAU DE CHAÎNES YOUTUBE

Nombre de visionnements

Nombre d'abonnés



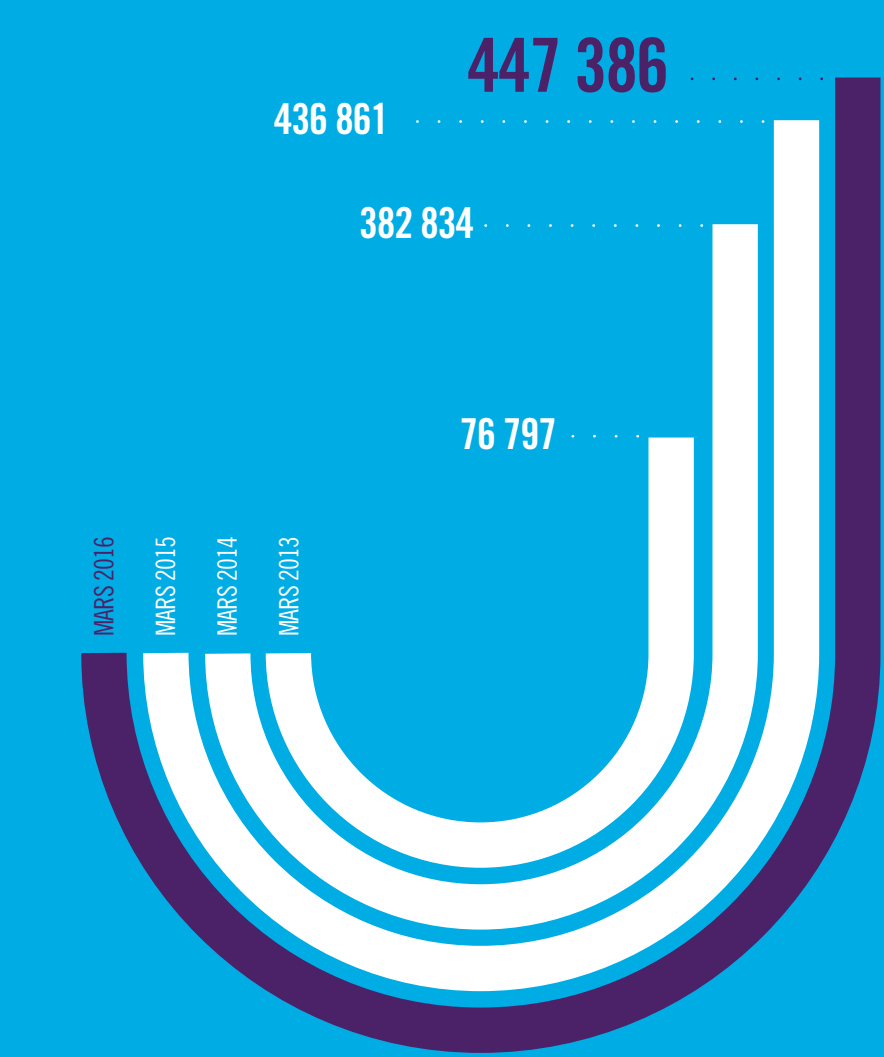
Source : YouTube

MINI TFO 1^{ÈRE} CHAÎNE YOUTUBE ÉDUCATIVE EN FRANÇAIS AU CANADA



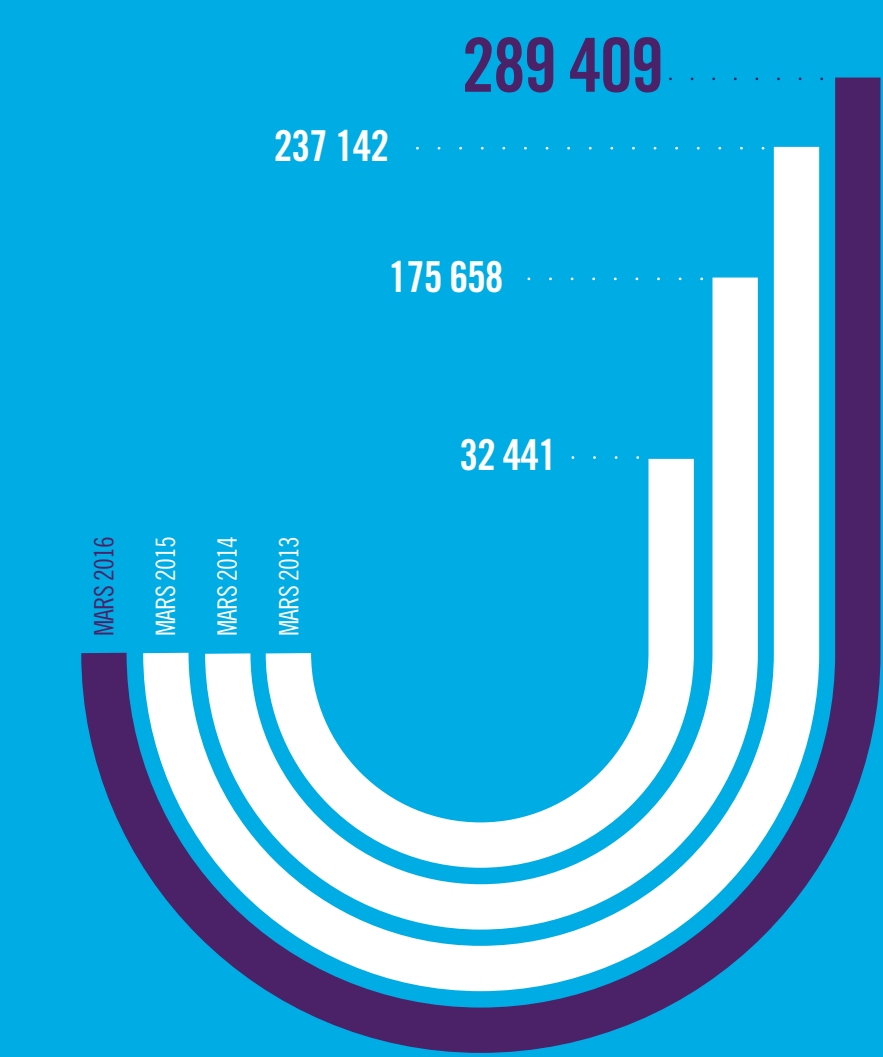
IDÉLLO.ORG

Nombre de sessions



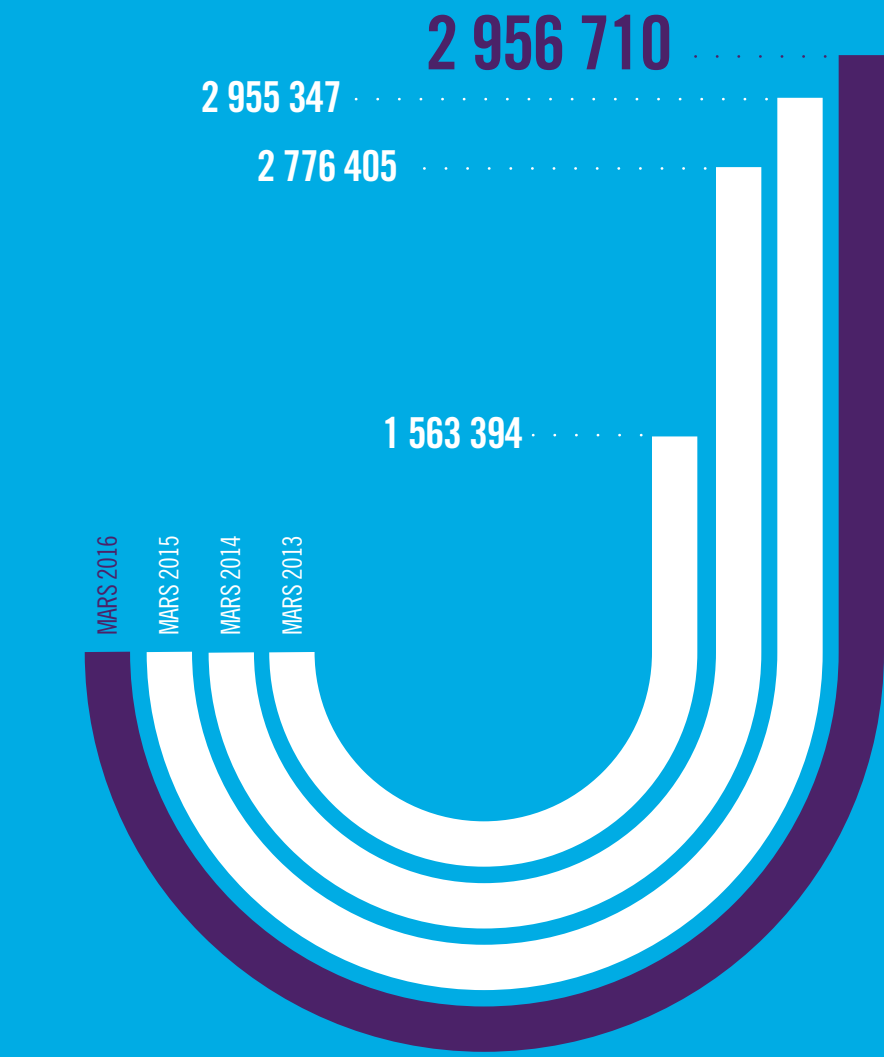
Source : Google Analytics

Nombre de visiteurs uniques



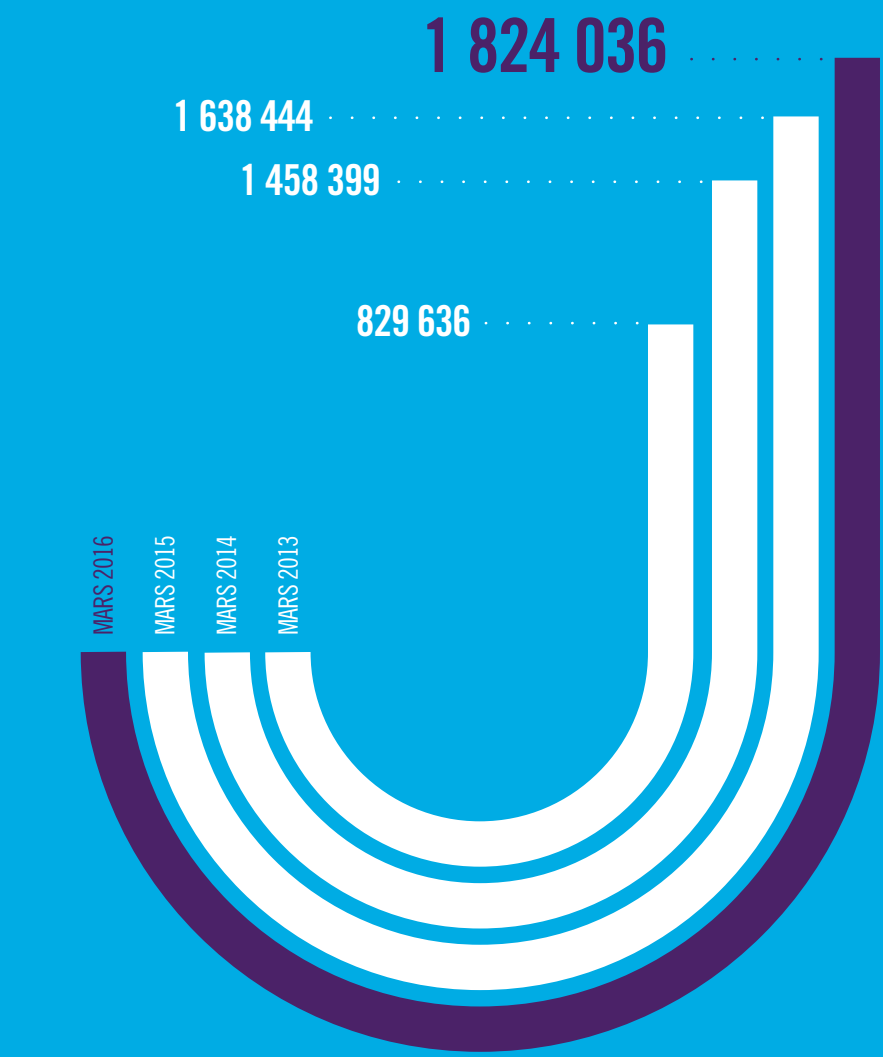
TFO.ORG

Nombre de sessions



Source : Google Analytics

Nombre de visiteurs uniques



AUDIENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Nombre d’abonnés



MARS 2015

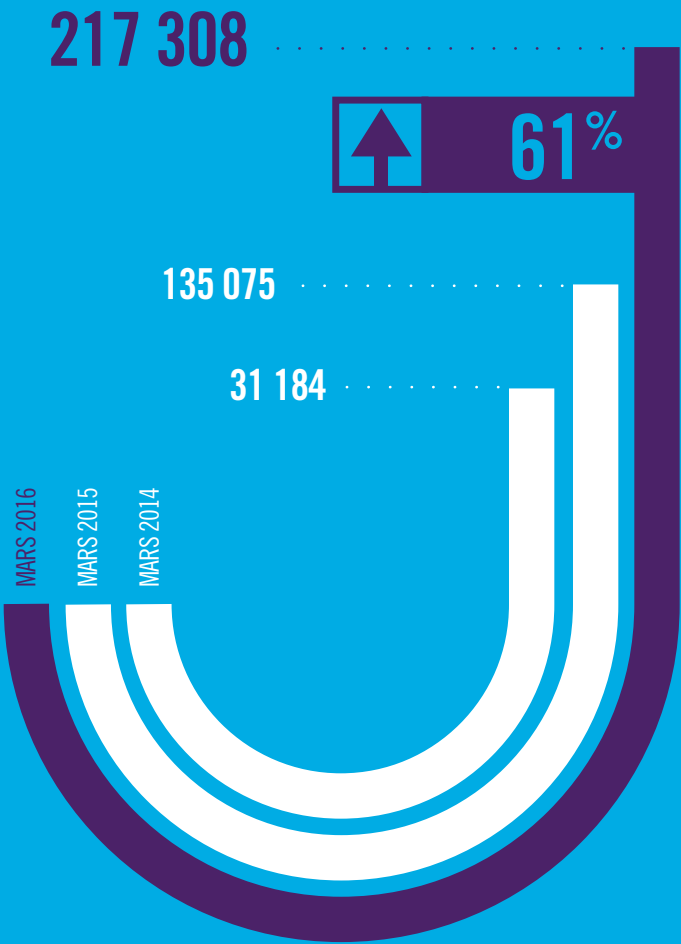


MARS 2016

Sources : Facebook, Twitter, YouTube Snapchat, Instagram, Pinterest

TÉLÉCHARGEMENTS

Nombre de téléchargements



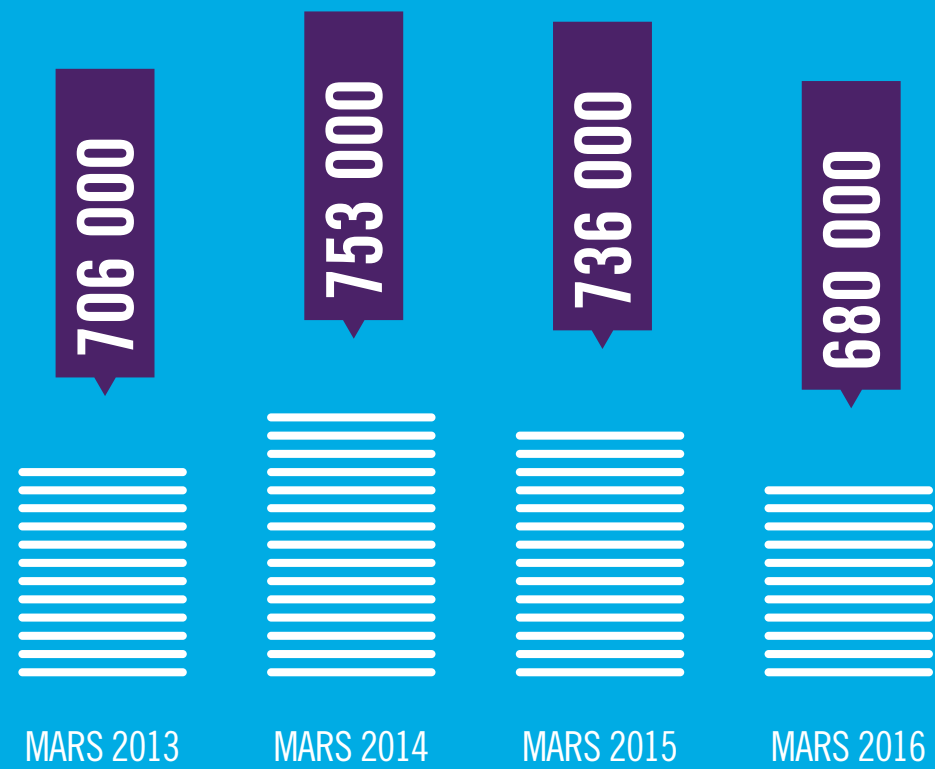
Application la plus téléchargée

APPRENDRE LES 5 SENS AVEC CHARLIE



Erratum
Dans le rapport 2014-2015, il était indiqué que le nombre de téléchargements enregistrés pour l’année en cours était en 55 335. Ce chiffre a été revu et s’élève à 135 075 téléchargements pour l’année 2014-2015.

PORTÉE DE L’AUDIENCE TÉLÉ



Source : Numéris
Portée moyenne de la chaîne TFO par semaine, du 1er avril au 31 mars de chaque année.



LA PRESSE CANADIENNE

LES « DÉBRANCHÉS » DE PLUS EN PLUS NOMBREUX AU CANADA

Publié le mardi 14 avril 2015

Selon les données recueillies par la firme d'élaboration de stratégies Convergence Consulting Group, 95 000 Canadiens ont abandonné leur abonnement aux services de télévision par câble ou par satellite en 2014.

Il s'agit d'une importante augmentation des rangs des « débranchés » de la télévision. Le nombre de désabonnements s'était chiffré à 13 000 l'année précédente.

Selon le président de la firme torontoise, Brahm Eiley, l'industrie devrait perdre environ 97 000 autres abonnés en 2015, la tendance consistant à se passer des services payants traditionnels de télévision semblant s'accroître.

Un nombre croissant de téléspectateurs se tournent vers le service de visionnement en continu Netflix, qui comptait environ 3,9 millions d'abonnés canadiens à la fin de l'année dernière, comparativement à 3 millions un an plus tôt, selon les estimations de M. Eiley.

L'étude a en outre révélé que de plus en plus de Canadiens étaient à l'aise à l'idée de visionner des contenus grâce à Internet, que ce soit sur les plateformes web de chaînes télévisées ou par l'entremise de téléchargements illégaux.

Des milliers
de ressources
éducatives
numériques
en français



IDÉLLO

Dans le cadre de son mandat éducatif, Groupe Média TFO propose des contenus à la pointe de l'apprentissage à l'ère numérique. IDÉLLO propose aux francophones et francophiles du Canada et d'ailleurs, des milliers de contenus éducatifs numériques qui visent à enrichir leur expérience d'apprentissage.

LA VISION 2015-2018

Pour Groupe Média TFO, l'apprentissage est une occasion d'innovation et de créativité. Sous la direction de Julie Caron, le nouveau secteur Apprentissage numérique a été mis sur pied en janvier 2016 et s'assure de faire rayonner l'oeuvre éducative de TFO dans le milieu de l'éducation francophone en Ontario, en mettant l'accent sur une approche avant-gardiste.

Notre vision : qu'IDÉLLO devienne un partenaire de l'apprentissage à l'ère numérique pour stimuler l'innovation par la collaboration, la co-construction, la créativité et l'émerveillement.

IDÉLLO REMERCIE SES PARTENAIRES



DANS UN MONDE IDÉLLO

Lancé en février 2016, IDÉLLO est le nouvel univers d'apprentissage numérique du Groupe Média TFO, qui propose des milliers de contenus éducatifs en français. Cette plateforme Web répond aux besoins des enseignants, éducateurs, élèves et parents qui cherchent à réaliser un parcours d'apprentissage riche, teinté de découvertes et orienté vers la collaboration entre les apprenants.

Ainsi, ce nouveau site riche en contenus et fonctionnalités permet à tous les parents d'être des guides dans les apprentissages quotidiens de leurs enfants.

À partir de vidéos, jeux, applications et sites Web misant sur l'aspect ludique, IDÉLLO favorise la personnalisation des parcours d'apprentissage. L'engagement des enfants est stimulé par ces contenus numériques dont la valeur éducative reconnue est étroitement liée à leurs intérêts.

L'expérience utilisateur sur IDÉLLO vise à promouvoir le développement de communautés d'apprentissage par le biais de fonctionnalités telles que :

- Recherche de ressources pédagogiques;
- Contribution de la communauté au développement des ressources pédagogiques;
- Partage des ressources avec ses communautés d'intérêt;
- Collaboration;
- Personnalisation.

DANS UN MONDE IDÉLLO

IL N'Y A PAS UNE, MAIS 8000 FAÇONS D'APPRENDRE.
APPLICATIONS, JEUX INTERACTIFS, SÉRIES TÉLÉ, EXERCICES CRÉATIFS, CONTES, DÉFIS:
LA SEULE LIMITE EST VOTRE IMAGINATION.

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT!

Essai gratuit de 30 jours



L'APPRENTISSAGE AU 21^E SIÈCLE

Comment préparer les élèves à cette société de demain que nous savons déjà très différente de celle d'aujourd'hui?

Comment engager les jeunes, susciter leur intérêt et développer chez eux des qualités de chercheur?

Comme partenaire de l'apprentissage à l'ère numérique, IDÉLLO favorise le développement des compétences telles que la communication, la créativité, la collaboration, la pensée critique, et les compétences liées aux technologies de la communication.

IDÉLLO, le partenaire idéal pour créer des expériences d'apprentissage riches pour les enfants.

L'UNIVERS D'IDÉLLO



12

conseils scolaires de
langue française en Ontario

60

conseils scolaires de
langue anglaise en Ontario

91

conseils scolaires et
écoles hors Ontario



30 000

enseignants en Ontario



8 000

ressources éducatives alignées sur
le Curriculum de l'Ontario



2 000 000

élèves en Ontario



160

ateliers offerts auprès des
enseignants des écoles de langues
françaises et d'immersion en Ontario

PRIX IDÉLLO



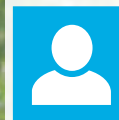
Brian St-Pierre, Conseil scolaire de district
catholique de l'Est ontarien

Le Prix IDÉLLO célèbre le travail d'enseignants passionnés qui sont au cœur des transformations du monde de l'éducation. Il récompense les enseignants qui valorisent la langue française et la culture franco-ontarienne tout en élaborant des expériences éducatives créatives et originales, ainsi que l'intégration des technologies dans les stratégies pédagogiques.

En septembre 2015, le Prix IDÉLLO a été remis à Brian St-Pierre, enseignant de musique et de théâtre à l'école secondaire catholique L'Escale de Rockland. Nous félicitons M. St-Pierre, qui a su transformer la vie de ses élèves par son influence positive sur leur développement académique et social.

Le Prix IDÉLLO s'inscrit dans le cadre des « Teaching Awards » et des trois Prix d'enseignement de la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario.

TÉMOIGNAGES



NATALIE FOURNIER

EAO – ENSEIGNANTE DE 4^E ANNÉE

Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE)

Cette année, j'ai appris que je devais enseigner les sciences. Avec les matériaux limités en salle de classe, les vidéos sur IDÉLLO sont venues à ma rescousse! Je trouve toujours quelque chose qui vient ajouter à mes cours, des clips que j'insère dans mes leçons où que l'on visionne à la suite d'une expérience... et je les trouve facilement (...).



CHANTAL LARIVIÈRE | @CHANTAL_KOALA

| Belles ressources pour les enseignantes! Merci @IdelloTFO !



JOSÉE POUR LE RÊVE DE CHAMPLAIN

Mes élèves ont adoré cette mini-série. Nous prenions le temps de discuter tout ce qui pouvait les confondre et c'était un partage incroyable. Mon programme de sciences humaines était rendu vivant! Nous étions tous tristes lorsque nous avons terminé la série. Un gros BRAVO!



NICOLE JARVIS | @NIC01E

I agree, @IdelloTFO is amazing!! I just got my 'free trial' account going last week & so far it's awesome!



NAT BOURNE

| Je viens de regarder ces capsules. Fantastique !!!!!

TFO.ORG

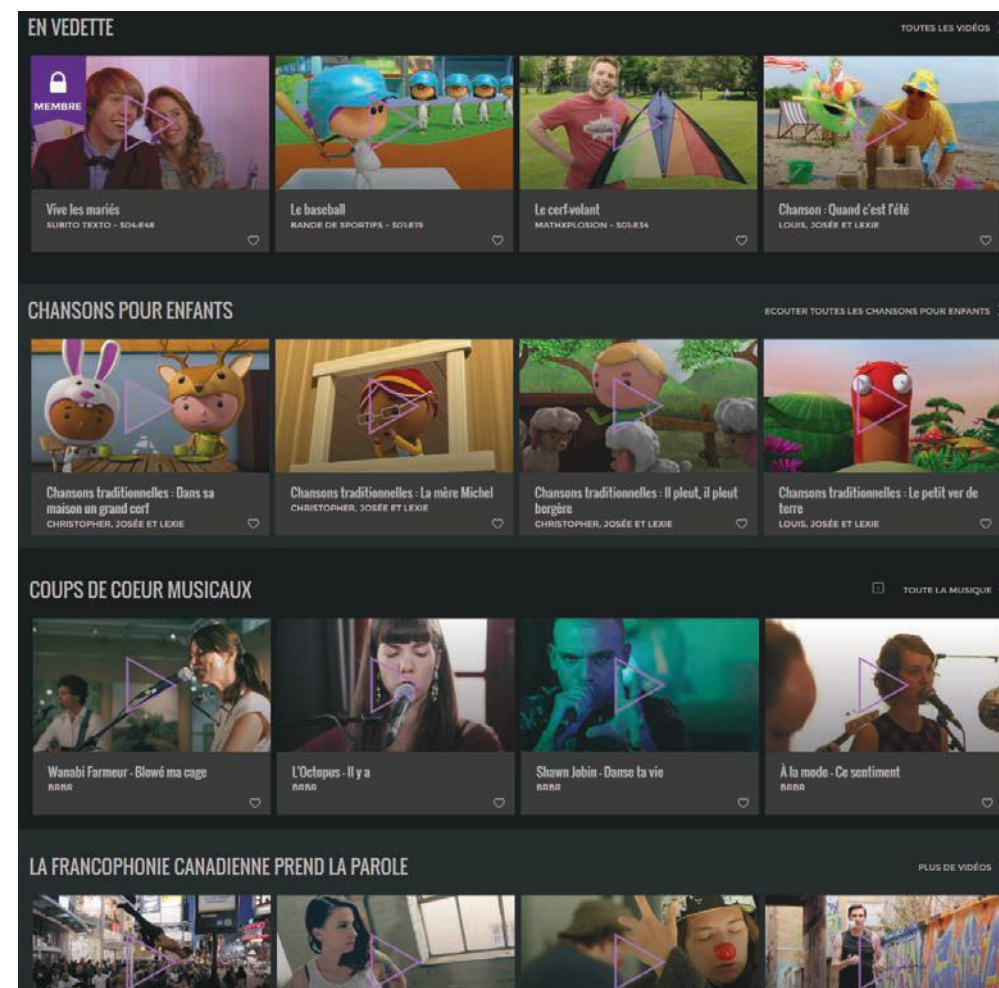
PLUS DE 9000 VIDÉOS EN FRANÇAIS EN LIGNE, GRATUITEMENT

Dans un monde où la consommation d'informations et de vidéos mute pour passer de l'écran de télévision traditionnel à ceux, plus interactifs, des tablettes, téléphones et ordinateurs, le Groupe Média TFO fait évoluer son offre grâce à une nouvelle plateforme de contenu vidéo.

Le portail de TFO.org, modernisé et intuitif, offre des milliers de ressources : un inventaire qui compte plus de 9 000 vidéos, séries et jeux, dont 5 600 contenus éducatifs pour les 2 à 6 ans (vidéos, applications mobiles, coloriages...), des centaines de films à la demande avec une sélection d'oeuvres cinématographiques classiques et contemporaines au palmarès des plus grands festivals, ainsi que les horaires télévisés.

UN SITE ACCESSIBLE

Dans un souci d'accessibilité, TFO.ORG est adapté pour tous les publics, avec des contenus sécurisés et respectant les normes régies par la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario : vidéos avec le sous-titrage et la vidéo-description pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles et auditives, un espace sécurisé et sans publicité pour les enfants, ou encore un module de contrôle parental sont disponibles.



LE DEVOIR

AVANCER D'UN ÉCRAN

FAUT-IL DÉBOURSER POUR AVOIR ACCÈS À DU CONTENU DE QUALITÉ?

17 octobre 2015 | Stéphane Baillargeon | Télévision

Le site tfo.org annonce « le meilleur du cinéma » et tient promesse. La nouvelle plateforme, la Télévision francophone de l'Ontario (TFO), propose déjà plusieurs grands films disponibles gratuitement, en français et à volonté : La vie en rose, Le petit lieutenant, Camion ou J'ai tué ma mère, premier opus du jeune surdoué national Xavier Dolan.

D'autres propositions cinématographiques suivront au fur et à mesure de leur première diffusion sur la chaîne télé de base. TFO n'a pas de concurrent dans ce créneau cinéophile, tous réseaux confondus. La sélection en ligne s'arrime en plus à un tas d'autres émissions, qui comprend un inventaire de 9000 vidéos et jeux, 5600 contenus éducatifs pour les 2 à 6 ans, des applications mobiles éducatives, des capsules humoristiques, des reportages et même des espaces de coloriage.

« L'ergonomie et le design sont complètement repensés dans une logique pour mettre facilement et gratuitement à la disposition de tous et à tout moment l'ensemble de nos contenus, explique Laurent Guérin, directeur principal des contenus Web et télé de Groupe Média TFO. Nous allons de plus en plus vers la vidéo à la demande et de moins en moins vers le visionnement de rattrapage. TFO s'éloigne donc de la logique précédente qui offrait de voir en ligne ce qu'on avait raté à la télé. Maintenant, on choisit ce qu'on veut regarder sur l'une ou l'autre de nos plateformes. TFO.org n'a même presque plus de lien avec la télé : c'est une plateforme à elle toute seule. »

Le groupe est particulièrement fier de sa Mini TFO pour enfants, bien distincte avec ses couleurs vives, de grosses vignettes et même un sablier pour la surveillance parentale. On y retrouve toute la série Caillou, par exemple, mais aussi des chansons et des jeux.

« Nous nous adaptons à nos utilisateurs, dit le directeur Guérin. Nous, nos usagers principaux ont entre 2 et 12 ans, avec leur entourage, leurs parents, leurs enseignants, leurs frères et sœurs. Ils sont principalement sur les tablettes et les téléphones intelligents et il faut absolument les rejoindre où ils sont. »

Dans son communiqué de lancement diffusé il y a quelques jours, TFO rappelait que les Canadiens se classent au 2^e rang mondial pour le nombre mensuel de vidéos consommées en ligne. Les géants YouTube et Netflix dominent le secteur mondialement. Netflix se réclame de 65 millions d'usagers, qui consomment plus de 100 millions d'heures de vidéos par jour. Le soir en Amérique du Nord, la compagnie compte pour 37 % du trafic du Web.

« Nous nous sommes bien sûr inspirés de Netflix, dit le directeur des contenus, joint à Toronto, de son large inventaire et de sa simplicité de navigation. Nous n'avons pas la prétention de concurrencer Netflix, mais il faut bien comprendre qu'aujourd'hui, tous les enfants de cinq ans connaissent et consultent YouTube. D'ailleurs, nos contenus sont disponibles sur YouTube et nous voulons les placer ailleurs. »

Bref, Netflix ou Tou.tv ne représentent pas vraiment des concurrents pour TFO. L'exclusivité n'est plus une règle du domaine de la télévision comme autrefois, quand il n'existait que quelques chaînes. « Ce qu'on constate, c'est que les productions pour enfants notamment gagnent à être diffusées partout, termine le directeur Guérin. Plus elles sont disponibles gratuitement, plus elles ont de succès. La série Caillou est sur Netflix, sur YouTube et sur notre site comme sur notre télé, et Caillou reste une des propriétés préférées des enfants canadiens. » [...]



FINANCIAL POST
HOW CHILDREN'S TELEVISION STATION TFO REMADE ITSELF INTO A DIGITAL POWERHOUSE
Suzanne Wintrob, Special to Financial Post | November 5, 2015 10:36 AM

(...) As TFO grew up, the broadcasting world grew up, too. Everyone was talking digital and the station wanted in. Glenn O'Farrell, head of the Canadian Association of Broadcasters, was recruited as CEO to lead a move from analogue to digital (. . .). Today it boasts nine YouTube channels that have garnered more than 148 million views combined as of last month and ranking TFO as the No. 1 destination for pre-schoolers in French on YouTube in Canada. And just a few week ago, the broadcaster launched an all-video platform at TFO.org that it's dubbing a French-language Netflix for kids and their parents.

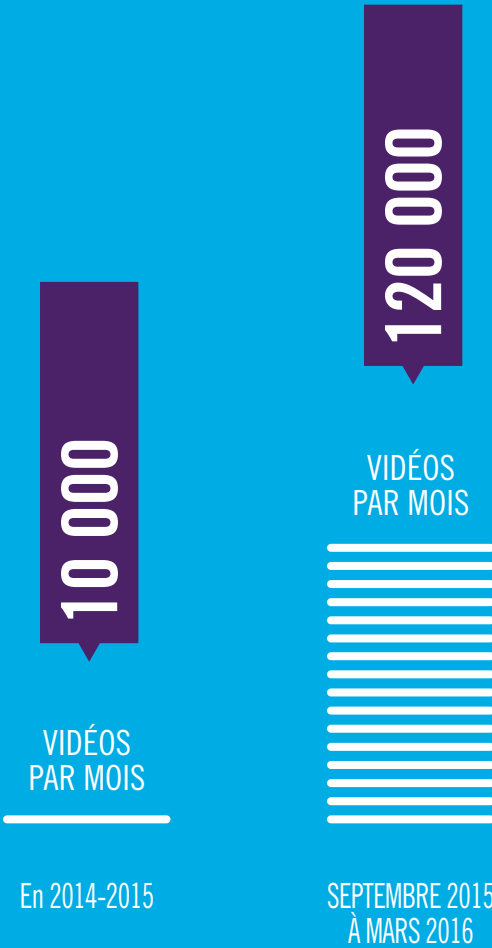
Our success as an educational agency depends on our ability to listen and be relevant

(...) To Arseneau, Groupe Media TFO's chief marketing officer, micro-ments are about finding the most efficient channels to connect with audiences, proposing relevant solutions for their lives, and being ultra-responsive and predictive whenever possible.

“For a small agency like ours, it is key to identify our audiences, understand their needs and pain point, and focus our resources so that we can answer those needs with a genuine desire to make a difference, when and where it matters” he says. “Anything else would go against our educational mission. Our success as an educational agency depends on our ability to listen and be relevant”.

« In 2010, under O'Farrell's watch, TFO went OTT — or “over-the-top” meaning TV content is delivered via the Internet, without requiring users to subscribe to a traditional cable or satellite pay-TV service. Next, the station took on a more formal name and created its first YouTube channel ».

NOMBRE DE VIDÉOS VISIONNÉES



NOMBRE DE PAGES VUES PAR MOIS



NOS PROPRIÉTÉS NUMÉRIQUES, POUR APPRENDRE EN S'AMUSANT !

Grâce à une ergonomie adaptée à l'âge des enfants et tenant compte des dernières innovations en la matière, Groupe Média TFO offre sans cesse de nouvelles créations mettant en scène les personnages préférés des petits pour les aider à développer leurs habiletés et enrichir leurs expériences d'apprentissage au quotidien.



Toujours à l'affût de concepts innovants et stimulants en matière de ressources éducatives, Groupe Média TFO a entrepris de réinventer le principe même d'apprentissage de, et par, la lecture. C'est ainsi qu'est née l'idée de Boukili, la petite dernière de la famille des applications TFO.

Des dizaines de paires de mains se sont mises à l'ouvrage pour écrire une collection de 54 livres inédits en français, imaginer des illustrations originales, et donner vie à cette expérience de lecture immersive et interactive.

LIRE POUR DÉCOUVRIR

L'objectif est d'encourager les enfants de 4 ans et plus, francophones et en immersion française ou FSL (Français langue seconde), à s'initier à la lecture tout en les aidant à progresser au fil des différents niveaux d'apprentissage.

LIRE POUR DÉVELOPPER SON IMAGINATION

Pour donner le goût de lire aux petits dès leur plus jeune âge, Groupe Média TFO a créé la recette magique : un savant mélange d'histoires illustrées, de jeux, et de questionnaires. Comme trame sous-jacente, le thème du voyage captive les enfants et les transporte dans un univers propice au développement de leur imagination.

LIRE POUR PROGRESSER

Boukili adopte une démarche audacieuse et originale permettant aux parents de guider et mieux suivre le parcours d'apprentissage de leurs petits en suivant l'évolution de leurs progrès en lecture à l'aide d'un tableau de bord disponible en français et en anglais (FSL).



CHANSONS TRADITIONNELLES

L'application interactive entraîne les enfants de 2 à 6 ans au cœur de scènes ludiques et les familiarise avec les chansons traditionnelles françaises. En compagnie des animateurs de Mini TFO Louis, Josée et Lexie, ils explorent une panoplie de vidéos animées qui font aussi le bonheur des plus grands, grâce à des mélodies qui les replongent dans l'enfance.

BEST MOBILE APP AWARDS:
BEST APPS FOR CHILDREN (ARGENT)



APPRENDRE LES 5 SENS AVEC CHARLIE

Accompagnés de leur ami Charlie, le petit garçon espiègle de l'univers Mini TFO, les enfants entre 2 et 6 ans découvrent les sens de la vue, du toucher, du goût, de l'odorat et de l'ouïe. L'application, offerte en français et en anglais, propose aux parents et à leurs tout-petits des jeux éducatifs ainsi que des activités d'exploration de leur environnement, sur fond de tolérance et d'acceptation des autres.

BEST MOBILE APP AWARDS:
BEST APPS FOR CHILDREN (FINALISTE)



TRÉMA AU CANADA

C'est l'aventure grammaticale avec Tréma le yéti et ses amis! Ensemble, ils accompagnent les enfants dans leur apprentissage du français. Grâce à la découverte du Canada et à des jeux amusants, l'application stimule les élèves de 9 à 12 ans et leur donne la soif d'apprendre.



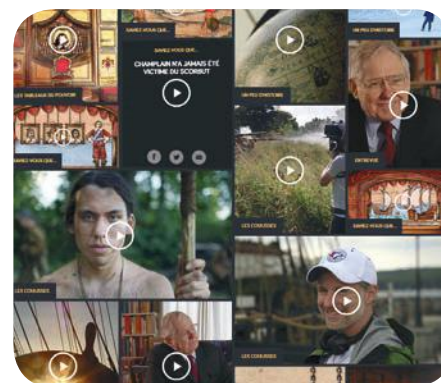
LA PARADE DES HIPALOULAS

L'application invite les petits de 3 à 6 ans à rejoindre la tournée pancanadienne des Hipaloulas. À la fois metteur en scène et chef d'orchestre de cet événement musical inoubliable, l'enfant se lance dans une activité de création libre : décors, chars, choix des musiciens ou encore de la scénographie. Les règles de vie et notions éducatives ne sont pas en reste, avec une initiation au partage, à l'entraide et à la sécurité.



LE PETIT CHAMPLAIN

Le petit Champlain embarque les explorateurs en herbe sur les traces de leur illustre ancêtre, Samuel de Champlain. Destinée aux enfants de 5 à 8 ans, l'application ludo-éducative s'accompagne de séquences narratives dynamiques contant l'histoire du Canada. Une épopée à la découverte du Nouveau Monde. Que l'aventure commence !



LE RÊVE DE CHAMPLAIN

Découvrez une multitude de contenus exclusifs sur le site web, incluant des capsules historiques (Un peu d'histoire, Les tableaux du pouvoir, Saviez-vous que...), le making-of de la série docu-fiction Le rêve de Champlain basée sur l'oeuvre de l'historien David Hackett-Fischer et le jeu Champlain 1603.

OCTAS DU FRANÇAIS DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION (TI)
PRIX GÉMEAUX 2015

Nos contenus,
plus accessibles
que jamais



NOS CONTENUS

« GRÂCE AUX PLATEFORMES NUMÉRIQUES, NOS CONTENUS SONT PLUS ACCESSIBLES QUE JAMAIS À TOUS LES FRANCOPHONES ET FRANCOPHILES DE L'ONTARIO ET D'AILLEURS. NOS ÉQUIPES EN FONT UNE PRIORITÉ QUOTIDIENNE ET RENCONTRENT UN SUCCÈS GRANDISSANT. »

LAURENT GUÉRIN,
Directeur principal des contenus Web et télé



MINI TFO

L'APPRENTISSAGE PAR LE JEU ET L'EXPLORATION

KIDSCREEN 2016

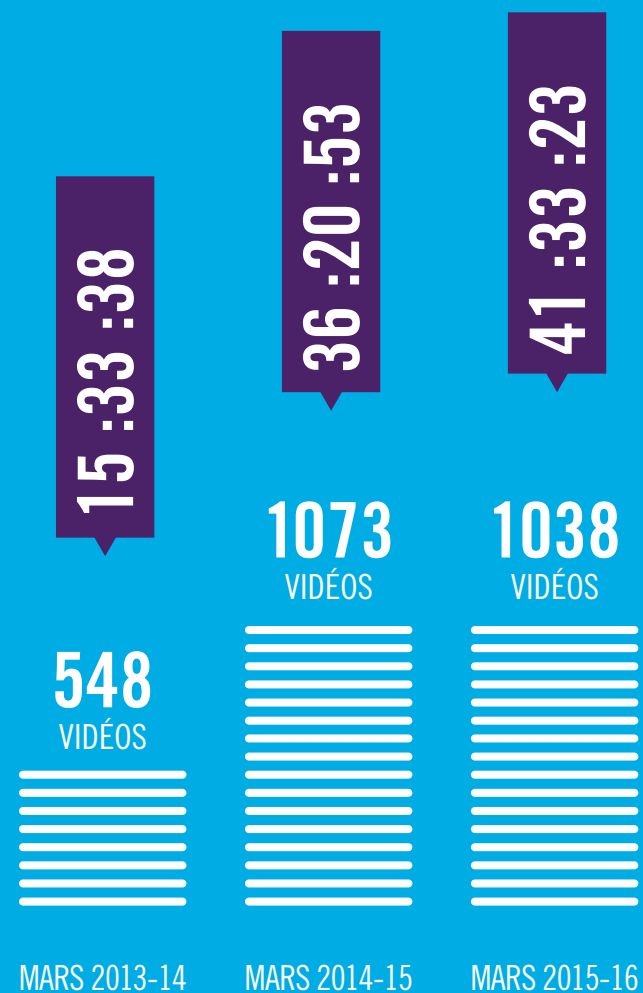
Best On-Air Host or Hosting Team

La franchise maison préscolaire Mini TFO s'impose comme la première destination canadienne sur YouTube pour la découverte de programmes éducatifs en français.

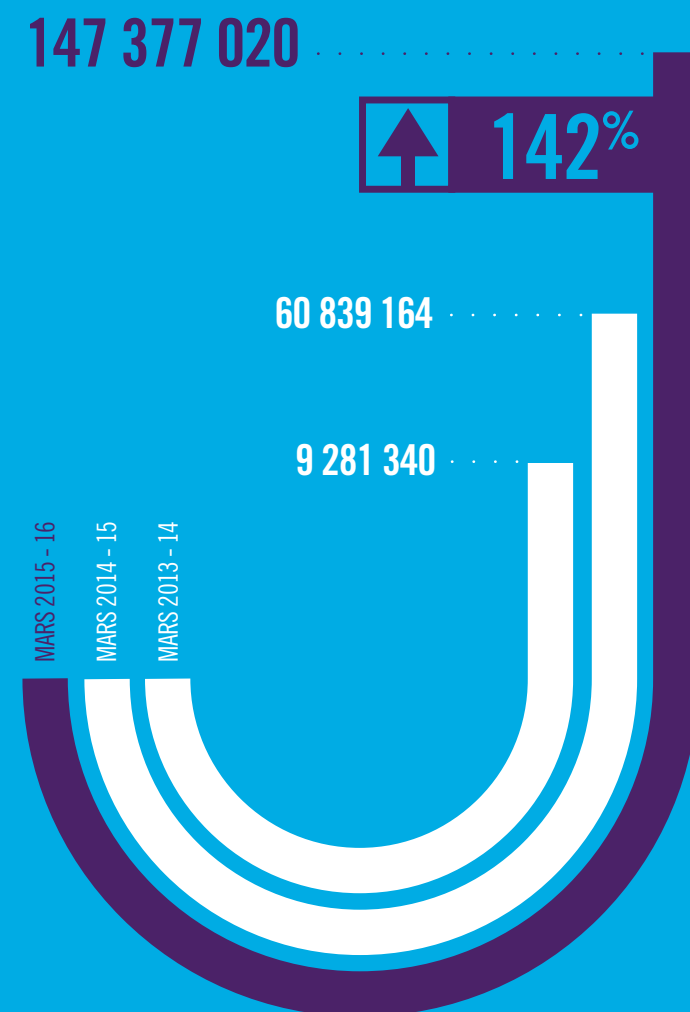
Mini TFO connaît une croissance continue et un succès sans précédent au Canada auprès des enfants, comme en témoigne la progression de ses visionnements sur l'ensemble de son réseau de chaînes, Mini ABC, Mini Doremi et Mini Mation, cumulant près de 250 000 000 visionnements et plus de 180 000 abonnés au 1^{er} juillet 2016.



CROISSANCE DE LA PRODUCTION DES CONTENUS MINI TFO



CROISSANCE DES VISIONNEMENTS SUR LES CHÂÎNES YOUTUBE DE MINI TFO



Le monde de Mini TFO, porté par ses animateurs Josée, Lexie, Christopher et précédemment Louis, offre une expérience interactive aux enfants de 2 à 6 ans en leur donnant le goût d'apprendre grâce à un univers familial divertissant et propice à l'expression de leur créativité. Jeux, histoires, chansons, ou encore applications mobiles viennent enrichir la gamme de contenus ludo-éducatifs de la programmation Enfance et Jeunesse du Groupe Média TFO, qui est conforme au curriculum de l'Ontario et à l'approche STEAM (sciences, technologie, ingénierie, arts et maths), pour éveiller la pensée critique et l'imagination des tout-petits.

Reconnu internationalement, Mini TFO et ses personnages hauts en couleurs se font les ambassadeurs d'une approche d'ouverture sociale sur le monde. Acceptation de soi et de l'autre, respect de l'environnement et des animaux, santé et nutrition, ou encore curiosité culturelle et artistique sont quelques-unes des valeurs qui soudent les trois animateurs et leurs petits fans.

Mini TFO valorise une approche continue et intégrée qui inclut toutes les facettes du développement de l'enfant. Cette approche est axée sur la découverte et son épanouissement. Ainsi, Mini TFO accompagne les enfants mais aussi la famille toute entière.

DERNIERS PRIX REÇUS PAR MINI TFO EN 2015-2016 :

KIDSCREEN 2016
Best On-Air Host or Hosting Team

PRIX ARGENT AUX BEST MOBILE APP AWARDS
Chansons traditionnelles

PRIX BRONZE AUX MARKETING AWARD 2015
catégorie « Multicultural Original Integrated »

PRIX CRAFT AUX MARKETING AWARD 2015
catégorie « Graphic Design »





MÉLANIE SIOUI

À tous les jours depuis sa naissance, il regarde MINI TFO. Il fait plein de choses que les bébés autour ne font pas, il assemble, connaît ses couleurs, bouge avec vos animateurs et chante. Je crois fortement que son développement cognitif a beaucoup évolué à cause de la routine TFO.



JESSICA GOSSELIN CLAUSEN

Merci pour le concert! On s'est BEAUCOUP amusés !!!! On a déjà hâte à vous revoir



CHRISTINE PAGÉ

Bonjour l'équipe de Mini TFO !
J'aimerais vraiment prendre l'occasion de bien vous dire MERCI pour le beau spectacle ce matin. Mes enfants semblaient peut-être sérieux, mais aussitôt arrivés dans l'auto, ils chantaient ! Miguel a tout raconté à grand-maman comment il s'est beaucoup amusé.

Et moi, je parle souvent avec mes amis en ce qui est de comment qu'on vous aime ! Me voici devant vous, la chance de tout vous dire, mais j'étais bouche bée ! Peut-être c'est le « Star Struck ! » comme dit mon mari. Je valorise beaucoup la musique, l'éducation et la francophonie dans ma vie de tous les jours. Vous êtes véritablement les porte-paroles idéals de ces valeurs pour les jeunes. Je pense que je parle pour plusieurs parents lorsque j'affirme que nous sommes TRÈS reconnaissants de votre enthousiasme, votre énergie, votre TALENT et votre gentillesse. Merci à Josée, Lexie et Christopher mais aussi à toute l'équipe : techniciens, accueil, administration, etc. Mini TFO est une perle précieuse pour la francophonie ontarienne et c'est grâce à votre dévouement que nos petits profitent d'un apprentissage amusant en français à la télévision. SVP, continuez à nous divertir et SVP revenez à Sudbury.

En passant, madame Fruité m'a certainement encouragée de servir les fruits et les légumes avec beaucoup d'enthousiasme ! (Ce sont mes clips préférés !)

Merci encore à toute l'équipe !
Une maman très reconnaissante,
Christine Pagé



MEL RIV

Josée, Lexie et Christopher, vous étiez super à Sudbury. Mes 3 enfants se sont tellement amusés!



ANN BEAUSOLEIL-SERGERIE

Chapeau Mini TFO! Je viens d'assister à un deuxième spectacle et vous réussissez toujours à m'émerveiller! Votre présence sur scène et votre dévouement auprès des enfants est merveilleux!



MÉLANIE GAGNÉ

Merci pour le beau spectacle à Kapuskasing aujourd'hui, c'était excellent!! Les enfants ont adoré

LES VALEURS ÉDUCATIVES ET SOCIALES PORTÉES PAR LES PERSONNAGES DE MINI TFO.

Encore plus d'interactivité pour engager les enfants dans de nouvelles expériences d'apprentissage au moyen de jeux, de chansons, et de danse !



CHARLIE

Charlie est un petit garçon curieux, affectueux et parfois coquin qui adore jouer et surtout jouer des tours aux autres! Il croque la vie à pleines dents et son rire est contagieux. Il est né sans bras, ce qui permet de sensibiliser les enfants à certaines expériences et défis auxquels font face les personnes ayant un handicap. Son sens de l'empathie et sa grande sensibilité en font un être attachant avec qui les animateurs adorent passer du temps!

Valeurs éducatives : Respect, acceptation, résilience.



ÉCOLO-FILLE

Avec l'aide de ses complices, Écolo-Fille, protectrice de l'environnement, tente de contrer les intentions négatives et destructrices de son ennemie Malevelle. Elle y parvient avec l'aide de son super-éco et ses complices Composte, Recyclage et Poubelle. Elle apprend ainsi aux enfants à éteindre les lumières, bien se laver les mains, recycler et faire du compost.

Valeurs éducatives : Compost, énergie, respect de l'environnement et hygiène.



GASTON, LE RATON

Habitant dans la cour de la maison de Mini TFO, il adore fouiller les poubelles et recycler afin de collectionner des boîtes de conserve! Gaston est le raton le plus propre de son espèce. Ne soyez pas surpris de le voir souvent avec un chiffon : il nettoie tous les détritrus qu'il collectionne! Il fait également des rencontres avec ses amis, les petits animaux.

Valeurs éducatives : Respect des animaux, recyclage, propreté.



LES TOOPATI

Nouvelle propriété lancée au cours de la saison 15/16

Retrouvez Bertrand, Alphonse et Céleste en direct de leur pouponnière... Après le départ au travail de leur mère et leur père, ces trois bébés font des découvertes dans leur berceau. Taquins et aventuriers, ces personnages deviendront vite des favoris auprès des tout-petits qui peuvent facilement s'identifier à ces attachants garnements.

Valeurs éducatives : Relations sociales, résolution de problèmes.



LES MYSTÈRES D'ALFRED

L'histoire du merveilleux monde mystérieux d'Alfred où ses habiletés de déduction et de raisonnement sont requises pour mener des enquêtes sur des disparitions soudaines, d'étranges phénomènes naturels, de curieux comportements de la part des animaux et même des empreintes de pieds boueuses.



BARBAPAPA

Les aventures de Barbapapa, Barbamama et leurs sept enfants : Barbidou, Barbouille, Barbabelle, Bardidur, Barbotine, Barbibul et Barbalala.



DOUDINOS

« Doudinos », c'est trois intrépides, courageux et adorables dinosaures, Gwen, Bob et Tony, qui veulent découvrir tout ce qui existe et aller tout partout dans leur merveilleux monde. Leurs aventures sont toujours empreintes de plaisir, de rires et d'expériences toutes nouvelles. Le jeune trio est fasciné par la découverte d'autres dinosaures, d'endroits captivants, d'objets abracadabrants et de nouvelles sensations.



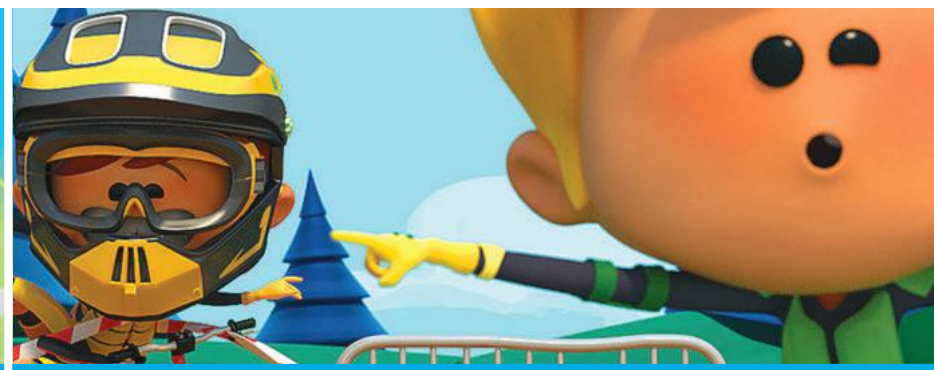
MAYA L'ABEILLE

Maya est une petite abeille pas comme les autres. Son non-conformisme et sa soif d'aventures l'ont poussé à quitter la ruche pour vivre dans la prairie, en toute liberté. Le monde est vraiment trop vaste et fascinant pour qu'elle reste confinée à la vie réglementée de la ruche.



ROBIN LE ROBOT

Robin et ses amis explorent les diverses planètes de la galaxie qui les entourent en vue d'accomplir une mission...



BANDE DE SPORTIFS

Théo, jeune reporter intrépide, part à la rencontre de jeunes sportifs qui vont lui présenter leur discipline. Mais attention, il ne s'agit pas juste de filmer les pratiquants. Non, non, non. Théo s'essayera lui-même à la pratique de tous les sports, avec une réussite plus ou moins grande.



KIOKA

Kioka est une petite fille curieuse qui a une façon bien spéciale de voir les choses! Quand elle secoue sa boule de neige magique, sa chambre se remplit de flocons de neige et toutes ses peluches et ses jouets deviennent vivants.



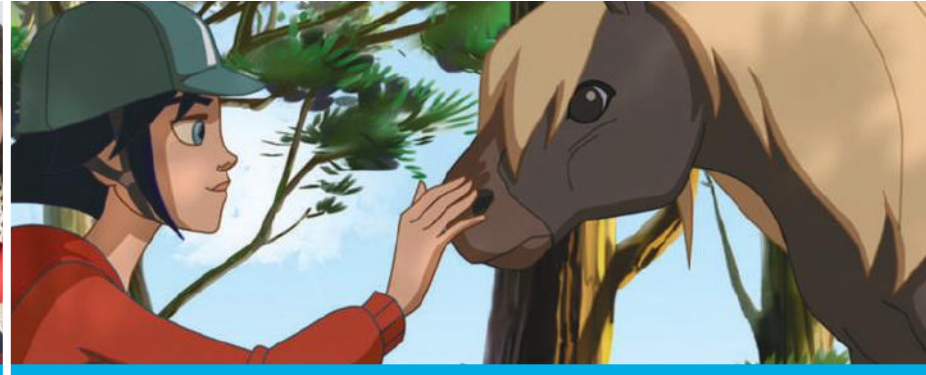
MADemoisELLE ZAZIE

Zazie et Max sont deux amis inséparables qui découvrent le monde des grands avec leur bande de copains.



SUBITO TEXTO

Maude, Jennifer, Mélanie, Vincent et Sami, vivent leurs premiers moments au secondaire. Ensemble, ils tentent d'appivoiser cet univers inconnu, mais débordant de promesses... et d'inquiétudes!



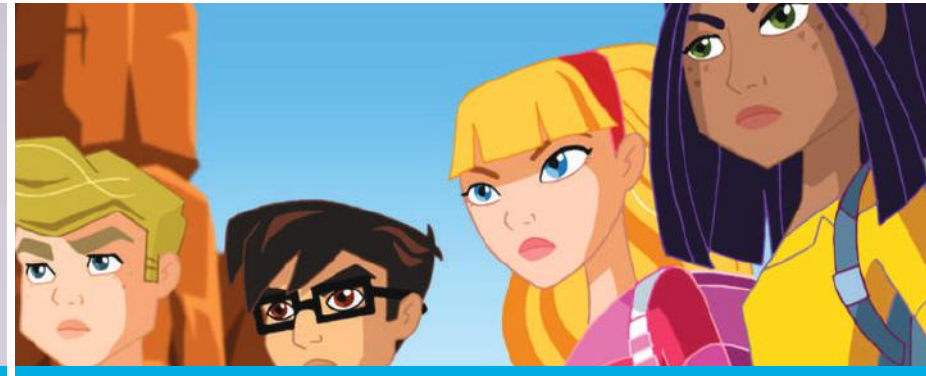
LE RANCH

Ils sont quatre jeunes liés par la passion du cheval. Léna et ses amis ont réaménagé le ranch de son grand-père pour pouvoir accueillir Mistral, un cheval sauvage. Grâce à ses talents de « chuchoteuse », parviendra-t-elle à l'appivoiser?



BOUM, C'EST CANON!

Animé par Pascal Morissette et Pascal Barriault, ce quiz jeunesse survolté invite les participants à répondre à des questions tout aussi drôles qu'insolites.



LE CLUB DES CINQ

Quatre amis, Max, Dylan, Allie, Jo et leur chien Timmy passent leurs vacances scolaires à la campagne et en profitent pour résoudre des mystères.



PATENTE ET BIDULE

« Patente et Bidule » démontre comment les objets de tous les jours sont pensés et fabriqués.



SON ALTESSE ALEX

Alex est une fille normale qui vit dans une ville de banlieue. Son seul souhait... que son groupe de musique devienne connu. Mais un jour, Kuru, un jeune homme indien accompagné d'un éléphant, lui annonce qu'elle est la princesse d'un royaume nommé Manjipoor et il lui donne des pouvoirs magiques.



MOTEL MONSTRE

Dans le village de Bouillon, une étrange équipe gère un vieux motel bâti à côté d'une source thermale aux propriétés mystérieuses. L'équipe est composée de monstres répugnants, d'un vieillard lunatique et de Magalie, 15 ans, une ado souvent maladroite, mais toujours débrouillarde. La cohabitation n'est pas toujours facile.



MATHXPLOSION

Les maths nous entourent! Joins-toi à Éric, le « mathémagicien » alors qu'il nous révèle ses secrets sur le monde pas si mystérieux des mathématiques. Ce n'est pas magique, c'est mathématique!

La programmation Enfance et Jeunesse de TFO valorise l'acquisition de contenus de langue française de qualité s'adressant aux enfants, aux jeunes et à leurs familles ainsi qu'aux éducateurs. Ces programmes sont distribués sur la chaîne TFO, sur le site Web TFO.org, sur la plateforme éducative IDÉLLO et sur les chaînes YouTube de TFO.

Occupant 70 % de la grille horaire télé, les contenus Enfance et Jeunesse sont sélectionnés selon des critères en cohésion avec le curriculum de l'Ontario et suivent une grille de sélection de normes éducatives, dont l'aménagement linguistique, les sciences, les sciences, la technologie, l'ingénierie, les arts et les maths (STEAM), la géographie, l'histoire, la géologie, les animaux et les valeurs sociales.

Les contenus sont intelligents, créatifs, stimulants et motivants pour immerger l'enfant et le jeune dans une expérience d'apprentissage engageante et dynamique.

ALLIANCE MÉDIA JEUNESSE
PRIX D'EXCELLENCE FRANCOPHONE 2016

11 nominations pour les contenus Enfance et Jeunesse



FLIP TFO

FLIP TFO, fil d'actualité du Web, demeure l'événement interactif francophone incontournable pour les jeunes au Canada. Au programme : des vidéos humoristiques, des chroniques éducatives, des jeux interactifs, des entrevues, des vlogues de talents du Web, des performances artistiques, des défis ou encore des expériences.

À la télé, du lundi au jeudi, les adolescents (13 à 17 ans) ont rendez-vous à 20 h avec les animateurs Phil, Meilie, Francesca et Louis-Philippe pour un direct faisant un tour du monde des tendances du Web et des médias sociaux.

En 2015-2016, Flip s'est doté de deux nouvelles chaînes YouTube : Flip Total, qui propose des séries originales signées Flip TFO, et Flip Pranks, qui compile des gags de rue orchestrés par les animateurs de Flip TFO.

Pour la saison 16-17, la communauté de Flip TFO accueillera Les Garnements.inc, un groupe de huit jeunes YouTubeurs franco-ontariens.



DES SÉRIES ÉDUCATIVES POUR SENSIBILISER LES JEUNES À DES SUJETS VARIÉS.

Pour sa troisième saison, l'émission maintient son mandat original : celui d'instruire et de divertir les jeunes à travers la culture Web.

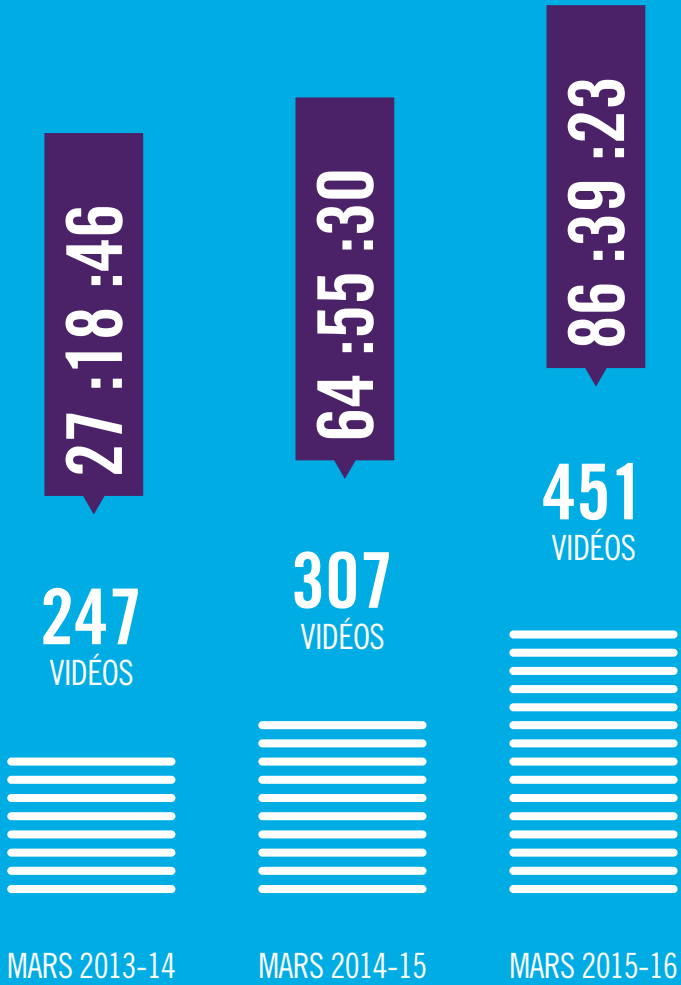
Série — 2k/s
2k/s signifie 2 000 images à la seconde. Cette série aborde plusieurs concepts scientifiques filmés au ralenti. Pourquoi les objets se cassent-ils? Que se passe-t-il lorsqu'on gèle une fleur ou si on brûle une balle de ping-pong? Que se passe-t-il si on brûle de l'azote liquide? Ces réponses sont enfin révélées.

Série - Vlogues
Orchestrée par Louis-Philippe, notre série de Vlogues Flip parle de sujets tels que l'homosexualité, la malbouffe et l'exploitation ouvrière. Dans un style dynamique et loufoque, les sujets sont abordés sous différents angles pour mieux comprendre leur problématique.

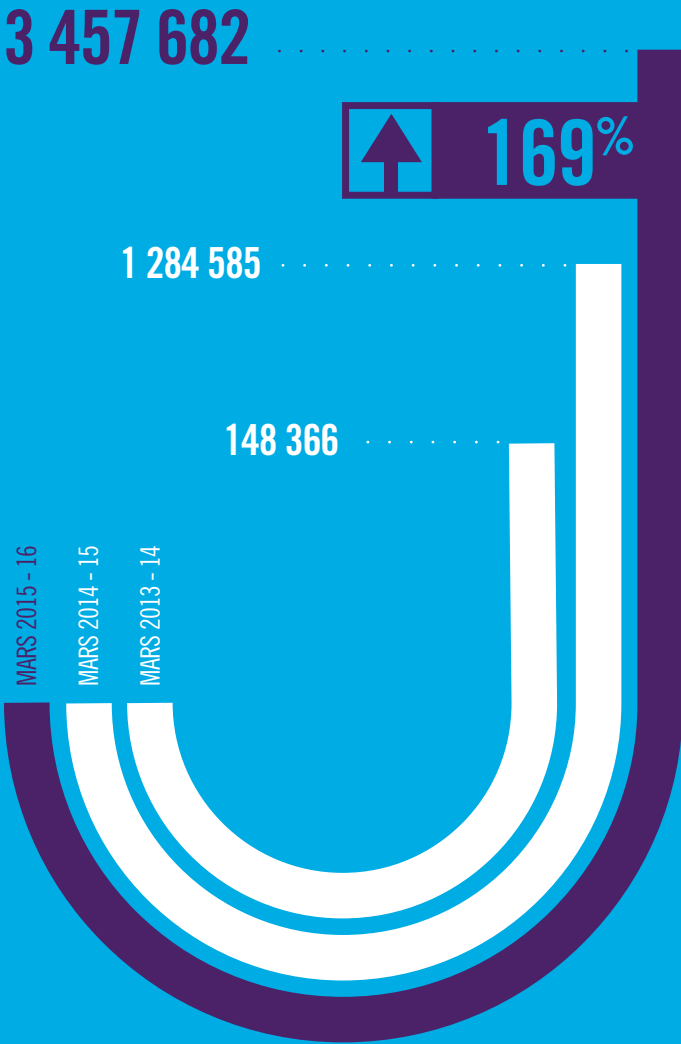
Série - Quoi ne pas faire
Quoi ne pas faire est une série qui pose un regard absurde sur les comportements humains dans différentes situations de la vie. Qu'est-ce qui est acceptable ou ne l'est pas lors de la veille d'un examen par exemple? Ou lorsqu'on rencontre notre belle-famille? Qu'est-ce qu'il ne faut pas faire lors de notre examen de conduite?



PRODUCTION DE CONTENUS FLIP TFO



CROISSANCE DES VISIONNEMENTS SUR YOUTUBE



SAISON 15/16

NOUS REMERCIONS TOUS NOS PARTENAIRES DE PRODUCTION EN ONTARIO!



BALESTRA PRODUCTIONS

Balestra est une entreprise indépendante de production audiovisuelle et d'interactivité. Sa mission est de créer des contenus qui captivent l'intelligence, inspirent l'imaginaire et stimulent le goût de l'action. Ses productions s'adressent aux bâtisseurs de l'avenir : les jeunes de 7 à 18 ans. Les productions de Balestra proposent une nouvelle vision multidimensionnelle de l'éducation des jeunes qui tient compte de tous les aspects de leur existence en interaction.

LES JUMELLES

MAMIE ET MOI, PAPI ET MOI (en cours de développement - diffusion en 16/17)



SLALOM PRODUCTIONS

Fondée en 2007 à Ottawa, SLALOM est une maison de production reconnue pour la richesse de ses contenus qui témoignent de sentiment, de liberté, d'audace et d'émerveillement. SLALOM produit des séries documentaires et de fiction et des magazines télévisuels. Résolument tournée vers l'avenir, l'objectif ultime de SLALOM est de proposer des contenus de qualité emplis de créativité, d'inventivité et d'émotion qui iront à la rencontre de leurs publics.

MOTEL MONSTRE

LE RÊVE DE CHAMPLAIN

LES FRANCOPHONES EN AMÉRIQUE (en cours de développement - diffusion en 16/17)



CARTE BLANCHE FILMS

Fondée en 2008 par la productrice exécutive Tracy Legault, Carte Blanche Films est une maison de production indépendante en pleine croissance. Guidée par la créativité, la qualité et la collaboration, CBF sait trouver le juste équilibre entre la gestion financière, la créativité et l'innovation. Son haut niveau de professionnalisme est l'assurance d'une expertise qui couvre l'ensemble des domaines permettant la production de contenus de haute qualité allant à la rencontre de leurs publics.

LES MEILLEURS MOMENTS, AMÉLIE ET COMPAGNIE

(en cours de développement - diffusion en 16/17)



PRODUCTIONS TESTA

La compagnie Productions Testa Inc., basée à Toronto, a été fondée par Anne-Marie Rocher en 1993 avec pour mission principale de produire des documentaires sur les arts, la société et l'environnement. Productions Testa a produit deux séries et un documentaire unique en 2015 : Le Correspondant du Grand Nord, Droit comme un F en coproduction avec l'ONF et Qu'est-ce qu'on sauve? Anne-Marie Rocher a également réalisé quatre autres documentaires avec sa compagnie, tous s'étant mérités des prix au Canada, aux États-Unis ou en Europe.

DROIT COMME UN F



GAPC ENTERTAINMENT INC.

GAPC Entertainment est une société dynamique de production audiovisuelle indépendante établie à Ottawa. Depuis plus d'une quinzaine d'années, elle crée de la programmation télévisée d'une intelligence magnétique à l'intention de publics nationaux et internationaux. Sur la liste des crédits de la société se trouvent des spéciaux télé reconnus, des séries et documentaires, des docu-fiction primés, des programmes pour enfants et sur les arts de la scène, ainsi que des biographies.

MATHXPLOSION

NOS CONTENUS, REFLET DE LA FRANCOPHONIE

L'essor de la francophonie est un des piliers de la vision de TFO pour garantir aux communautés francophones vivant en milieu linguistique minoritaire un plus grand accès à des contenus culturels en français. TFO offre aux francophones et francophiles de l'Ontario et d'ailleurs au Canada une voix forte, qui joue un rôle crucial dans la vitalité des communautés francophones et ainsi participe à leur rayonnement partout au pays.

Au travers de l'actualité politique, de sujets de société, d'art et de culture, de reportages, portraits, coups d'œil ou encore entretiens, #ONfr, TFO 24.7 et Carte de visite se font l'écho de la francophonie ontarienne et canadienne.





#ONFR

Toute l'actualité politique et les affaires publiques sont sur #ONfr. En direct de Toronto et d'Ottawa, notre équipe de journalistes experts suit et décortique les dossiers les plus marquants de Queen's Park et de la Colline du Parlement.

Analyses, reportages, entretiens, réflexions : #ONfr est au cœur de l'action. Par ses articles quotidiens sur le site d'information onfr.org, sa présence sur les médias sociaux et son émission télévisée hebdomadaire les jeudis, #ONfr informe en continu la communauté francophone canadienne sur l'actualité franco-ontarienne.

PRODUCTION DE CONTENUS #ONFR

10 : 19 : 15

246
SESSIONS
ET REPORTAGES

MARS 2014-15

25 : 35 : 04

656
SESSIONS
ET REPORTAGES

MARS 2015-16

#ONFR

#ONFR @ONFR_TFO

L'université franco-ontarienne prend sa place dans le discours politique. www5.tfo.org/onfr/luniversi... #GRFranco #EGPostec #Onpoli #ONFR

#ONFR

#ONFR @ONFR_TFO

Les 16 enjeux francophones, ontariens et canadiens à surveiller en 2016. www5.tfo.org/onfr/les-16-en... #Onpoli #Onfr #Nouscomptons

#ONFR

#ONFR @ONFR_TFO

La francophonie minoritaire au Canada en a assez d'être ignorée. On en parle à @ONfr_TFO --> youtu.be/vAZ3919VsS0 #Nouscomptons #Onfr



#ONFR – ÉMISSION du 8 octobre 2015

L'hôpital de Penetanguishene est-il en train de devenir le «Montfort» des libéraux à Queen's Park? Et sur la scène fédérale, pourquoi les enjeux qui concerne...

#ONFR

#ONFR @ONFR_TFO

Quel avenir pour le bilinguisme au Canada sous @JustinTrudeau ? La réponse de trois experts www5.tfo.org/onfr/lavenir-d... #CANfr #nouscomptons

#ONFR

#ONFR @ONFR_TFO

Les propos francophobes qui suscitent la controverse au Nouveau-Brunswick sont-ils un phénomène isolé? www5.tfo.org/onfr/propos-fr... #CANfr



TFO 24.7 est le magazine Web télé incontournable de la francophonie canadienne. Divertissant autant qu'informatif, il est le reflet de la communauté francophone et donne la parole aux artisans, artistes, entrepreneurs et leaders qui font vibrer la francophonie d'un bout à l'autre du pays.

Qu'ont en commun les tatouages, Timo, la microbrasserie Tuque de Broue, le Festival canadien des tulipes et le tarois ? Rien semblerait-il. Et pourtant, ils ont tous été les vedettes d'épisodes de TFO 24.7. Reportages, chroniques, entrevues, segments humoristiques, tout est propice aux découvertes sociales et culturelles pour faire le portrait des nombreuses identités franco-canadiennes.

Un répertoire riche de rencontres et d'informations insolites à découvrir sur TFO.org, et du lundi au jeudi à 20 h 30 sur les ondes de TFO.

PRODUCTION DE CONTENUS TFO 24.7

20:58:17

305
SESSIONS
ET REPORTAGES

MARS 2013-14

38:22:25

700
SESSIONS
ET REPORTAGES

MARS 2014-15

41:27:35

721
SESSIONS
ET REPORTAGES

MARS 2015-16

TÉMOIGNAGES



SYLVIE PARENT

Quel beau travail merci à vous d'être là pour faire vivre des beaux moments x.x.x.



JOANNE BELLUCO

Courageux reportage, réalisé avec beaucoup de sensibilité.



JESS AQUA S

Tellement beau de voir des vidéos comme ceci.



DIANE DESAULNIERS

J'adore cette vidéo! Servons nous en pour mousser notre fierté!



CORALIE KIENGE

Que c'est beau! Qu'est-ce qu'une femme, une vidéo de @TFO247 PARFAIT!!!



TOUTOU MOUSSA

Très émouvante cette histoire

CARTE DE VISITE

Madeleine Meilleur, Procureure générale de l'Ontario

Face-à-face avec des personnalités engagées pour la francophonie canadienne. Gisèle Quenneville, Linda Godin et Daniel Lessard rencontrent des politiciens, des artistes, des scientifiques et des citoyens dont l'histoire extraordinaire mérite d'être racontée.

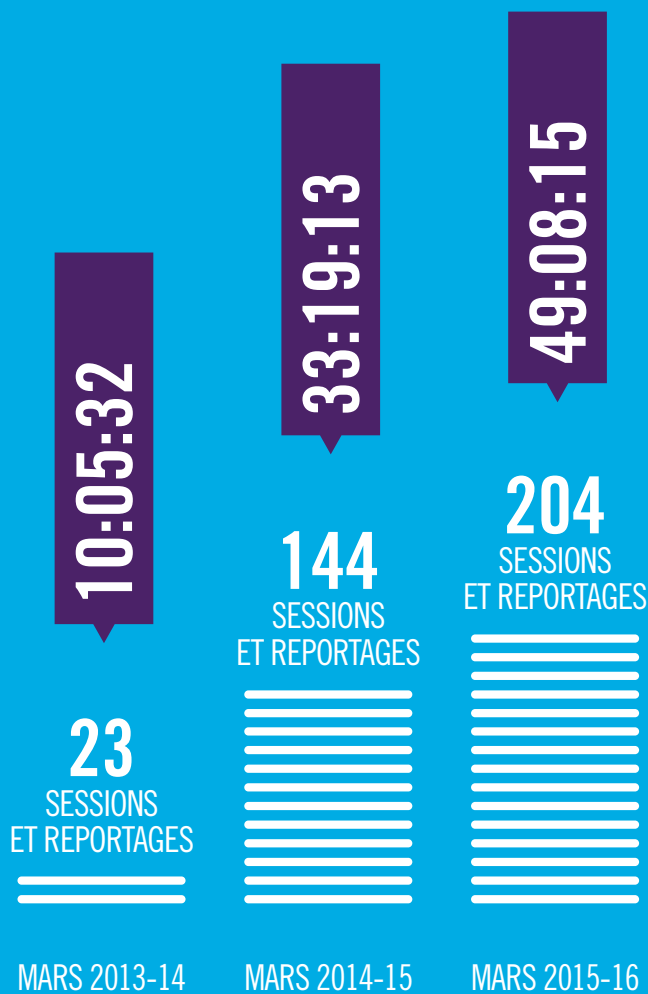
Au cours de l'année 2015-2016, Carte de visite est allé à la rencontre de grandes personnalités francophones et francophiles, notamment en Ontario, Nouvelle-Écosse, en Saskatchewan, au Manitoba, au Québec, en Colombie-Britannique, au Nouveau-Brunswick et même hors du Canada avec une série spéciale sur la Louisiane.

Quelques invités à Carte de visite

Madeleine Meilleur : procureure générale de l'Ontario
Patrick Brown : chef du Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
Régis Labeaume : maire de Québec
Louis Plamondon : doyen des députés fédéraux
Albert Roy : ancien juge à la Cour supérieure de l'Ontario
Antonine Maillet : écrivaine
Catherine Cano : PDG de la chaîne d'affaires publiques par câble CPAC
Paul Martin : ancien premier ministre du Canada
Bob Hartley : entraîneur-chef, Flames de Calgary
Guy Matte : directeur général, Fondation canadienne pour le dialogue des cultures

200 ENTREVUES EN 2015-2016 AVEC DE GRANDS NOMS DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

PRODUCTION DE CONTENUS CARTE DE VISITE



Antonine Maillet, écrivaine

Céline Hervieux-Payette, sénateur à la retraite

BRBR

L'ESSENTIEL DE LA NOUVELLE MUSIQUE FRANCOPHONE CANADIENNE.

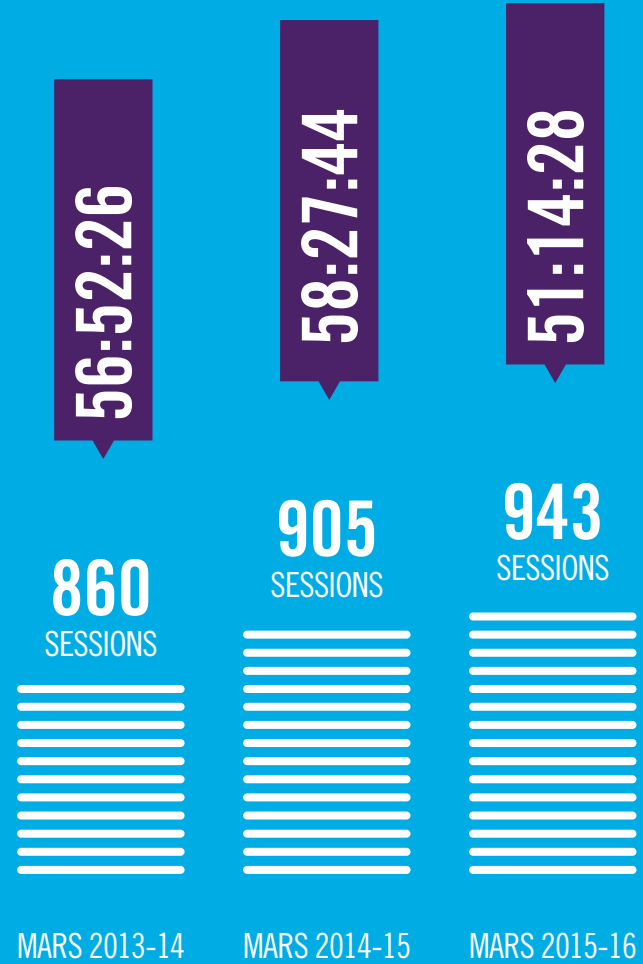
Derrière les micros de la franchise musicale du Groupe Média TFO, dont le nom se prononce BARBAR, se tiennent les talents musicaux francophones et francophiles canadiens émergents. Prestations live, exclusivités, entretiens, critiques, comptes rendus de festivals et de concerts, BRBR met les nouveaux sons sur le devant de la scène et partage ses trouvailles avec tous les mélomanes.

Grâce à des partenariats établis avec des entreprises médiatiques reconnues et la mise en place d'événements novateurs tels que des diffusions Web en direct, BRBR permet aux artistes de rejoindre un public toujours plus grand.

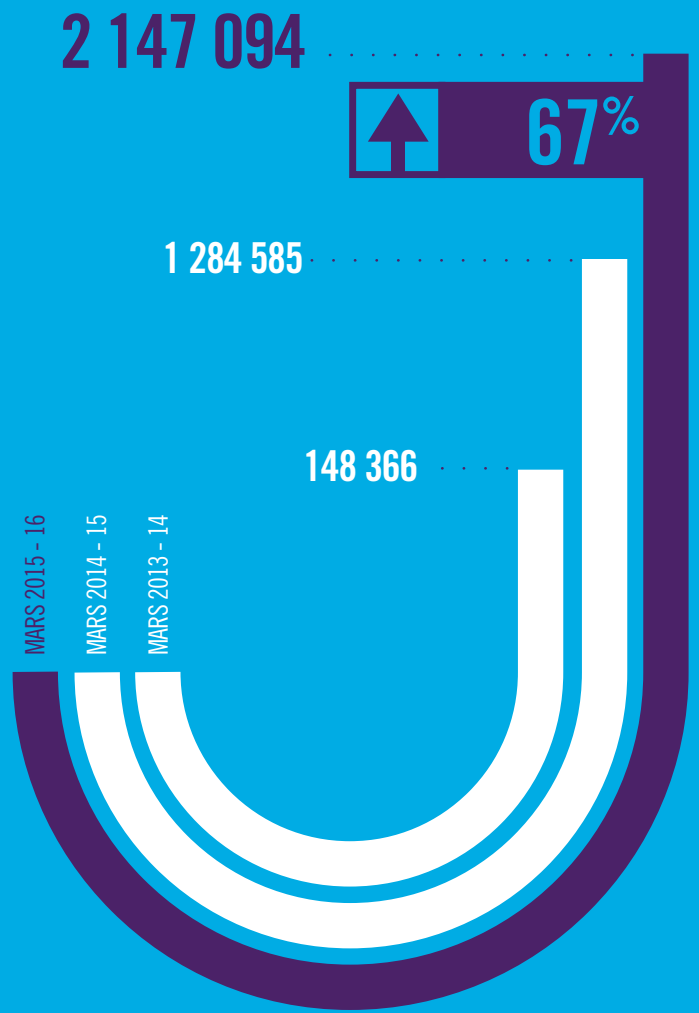
Nous remercions le Fonds des médias du Canada (FMC) d'avoir soutenu le projet de la tournée BRBR Le Conquérant.



PRODUCTION DE
CONTENUS BRBR



CROISSANCE DES
VISIONNEMENTS
SUR YOUTUBE





MICHEL BÉLANGER

Une autre semaine, une autre découverte.
Encore une fois, BRBR, merci !



NORMAND BELISLE

Magnifique journal de bord qui nous a fait voyager
avec vous autres!



ANNE-CLAIRE MARCOTTE

Lâchez pas, vous êtes tous géniaux. Vous avez des
supporters pour vous accompagner tout au long de votre
périple. Et oui, on s'en souviendra.



BRBR LE CONQUÉRANT

Pendant trois mois (septembre-novembre 2015), l'équipe de BRBR a pris la route à bord de son bus aux couleurs de l'émission. De ville en ville, la caméra a tourné au rythme des rencontres avec des artistes canadiens au talent prometteur. 13 villes et 13 épisodes pour une nouvelle série : BRBR Le Conquérant.

Une tournée pancanadienne avec les artistes locaux comme guides, faisant découvrir leurs endroits préférés, la culture locale et leur musique. BRBR Le Conquérant a été diffusé sur TFO (les samedis à 20 h) dès le 9 janvier 2016, et est également disponible sur le Web.

Au cours de l'aventure, BRBR a notamment rencontré Young Satan in Love, Les Synthétiques, The Eastern Belles, Shawn Jobin, Sarah Osborne, Pistol George Warren, Menoncle Jason, Karate Kids, IVAN, Bella Clava, Arthur Comeau, Ariane Mahryke Lemire, et Ariane Jean.



LE DROIT

BRBR EST EN VILLE

Publié le 29 septembre 2015 à 11h15 | Mis à jour le 29 septembre 2015 à 11h15

Initiative musicale du groupe TFO visant à dénicher de nouveaux talents d'artistes francophones ou francophiles au pays, l'autobus de BRBR le Conquérant s'arrête dans la capitale, du 2 au 5 octobre, dans le cadre de sa tournée pancanadienne de 13 villes.

À l'animation de ce roadtrip d'un mois, l'auteure, compositrice et interprète Melissa Hetu s'en vient donc à la rencontre d'Ivan Ndikuriyo et de Le R. Les deux chanteurs interpréteront chacun deux de leurs pièces, prestations qui seront tournées dans divers lieux dans la ville. Des incursions sont aussi prévues au Record Centre, Vertigo Records et Capital Rehearsal Studios, entre autres. Renseignements : brbrleconquerant.com



LE FRANCO

TOURNÉE MUSICALE À TRAVERS LE CANADA

Écrit par Martin Bouchard 27 mars 2016

Pour sa 4e saison, l'émission de découvertes musicales BRBR Le Conquérant (prononcé Barbar) a changé sa formule. Plutôt que d'inviter des artistes à Toronto, où l'émission est basée, l'équipe a choisi d'aller à leur rencontre. Résultat : 13 villes canadiennes ont été visitées en sept semaines, dont Edmonton et Calgary.

« Nous cherchions une façon de rejoindre un public plus large, et surtout, de découvrir des artistes francophones et francophiles d'un peu partout au Canada », raconte Melissa Hetu, animatrice et productrice de la franchise. Cette dernière demeure bien au fait que peu d'artistes ont la chance de faire de la tournée ou de se rendre à Toronto pour enregistrer une session live.
« Nous allons donc vers eux en faisant le chemin inverse. »



ACADIE NOUVELLE

L'ÉQUIPE DE BRBR LE CONQUÉRANT FAIT ESCALE AU N.-B.

Par SYLVIE MOUSSEAU lundi 5 octobre 2015

Notre but est de faire rayonner les artistes francophones et francophiles qui sont dans des milieux minoritaires. On fait tout le Canada sauf le Québec. On rencontre quatre artistes par ville, dont un artiste principal qui nous parle de différents lieux dans la ville, de la scène musicale, des artistes et de la communauté», a expliqué la productrice, animatrice et co-créatrice de la série, Melissa Hetu.

CINÉ TFO

LE CINÉMA QUI VOUS ALLUME

Tous les soirs à 21 h, CinéTFO célèbre le 7^e art. Ce rendez-vous quotidien explore la richesse et la diversité du cinéma d'ici et d'ailleurs. La programmation met à l'honneur les talents francophones et canadiens et ouvre une fenêtre sur le monde en présentant des films de tous les continents en version originale sous-titrée en français.

Des rétrospectives et hommages permettent aux cinéphiles d'aller à la rencontre des plus grands cinéastes : Jacques Audiard, Wim Wenders, Denys Arcand, Eric Rohmer, Leos Carax, etc.

Des nouveautés acclamées en festivals sont présentées aux côtés de chef d'œuvres tels Pierrot le fou, Mon oncle, Les ailes du désir ou La vraie nature de Bernadette.

Le meilleur du 7^e art est à l'affiche de CinéTFO, tous les soirs à 21 h et à la demande sur tfo.org.



PASSEPORT CINÉMA

Le Passeport trimestriel interactif de CinéTFO offre un survol de notre programmation de films avec, en bonus, des contenus multimédias complémentaires : bandes-annonces, vidéos, articles, photos...



ALAIN LACASSE

| Votre programmation cinéma est remarquable.



ISABELLE DESCOTEAUX

| Grâce à @cinefto, cet été je vais pouvoir me taper tout plein de films d'Almodovar! #Merci #VotreCinémaEstMagique



CATHERINE EVE GADOURY

| Merci @CineTFO. Vous êtes la principale raison qui me garde abonnée au câble.



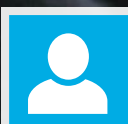
NORMAND RIVET

| Je vous remercie infiniment. J'adore les films que vous présentez. Merci de présenter du VRAI cinéma



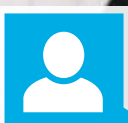
MÉLINA L. ROY

| ... Le joli calendrier cinéma de l'été. C'est plus pratique qu'un carnet/livret. Pas d'excuse, j'ai la programmation fixée au mur! Chapeau aussi à la programmation, grâce à vous, j'ai un horaire ciné bien chargé pour l'été!



SUZANNE JOLY

| Génial ce répertoire



RÉJ ROSIERS

| Un outil génial pour un répertoire diversifié et unique...



NICOLAS ARTHUR DUFOUR

| Très belle sélection de films, merci!

Ça prend de
l'imagination et
de la créativité !



BONJOUR LOUISIANE !

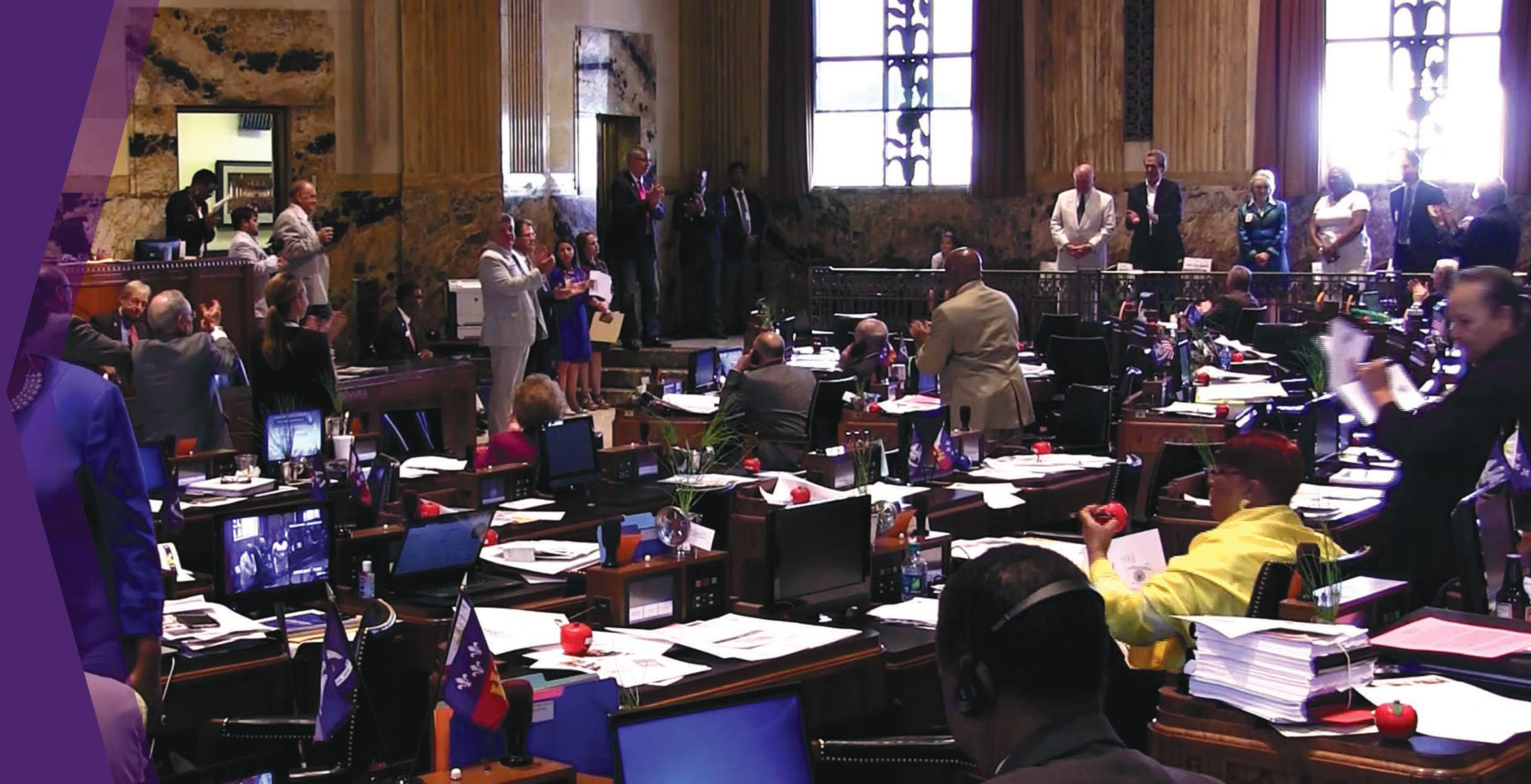
WATCH, DISCOVER AND LEARN EN FRANÇAIS!

Le 8 mars 2016, Groupe Média TFO et la Louisiana Public Broadcasting signaient la première entente de distribution de contenus en français entre le Canada et les États-Unis. L'entente s'étalera sur une période de 18 mois et donnera accès à 14 h de contenu hebdomadaire. Les jeunes francophones de la Louisiane de 2 à 8 ans ont désormais accès à des contenus éducatifs et pertinents.

Les jeunes publics louisianais pourront découvrir et s'attacher aux émissions très populaires et appréciées des enfants dont, pour les tout-petits, Mini TFO, la franchise maison de TFO, qui occupera la moitié de la grille horaire. Les productions Motel Monstre (Slalom), Boum, c'est canon! (Trio Orange), Devine qui vient jouer (Productions Point de Mire) et Sam Chicotte (Productions Point de Mire) s'ajoutent également à cette offre.

Le nouveau partenariat avec la LPB répond à la vision du Groupe Média TFO de desservir les communautés francophones en Ontario, au Canada et ailleurs.

La Chambre des représentants de Louisiane, au sein du Capitole de l'État de Louisiane, a interrompu ses travaux parlementaires pour applaudir le partenariat signé entre Groupe Média TFO et la Louisiana Public Broadcasting à Bâton-Rouge.



Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
1, promenade du Portage
Les terrasses de la Chaudière
Édifice central
Gatineau (Québec)
J8X 4B1

Président et premier dirigeant

Monsieur Glenn O'Farrell
Président et chef de la direction
Groupe Média TFO
CP 3005 Succursale F
Toronto Ontario M4Y 2M5



BERNARD MCCANN – ABONNÉ

Une programmation saine, de bon goût tout en rayonnant au plan canadien, cette télévision mérite notre respect. Si j'étais franco-ontarien je n'en serais que plus fier.



THE CANADIAN PRESS

ONTARIO'S FRENCH PUBLIC BROADCASTER INKS INTERNATIONAL DISTRIBUTION DEAL

TORONTO - TFO, Ontario's French public broadcaster, says it has signed its first international distribution agreement. Group Media TFO says it has inked an 18-month deal with Louisiana Public Broadcasting to provide 14 hours of French-language, educational programing each week.

Half of the shows will come from Mini TFO, the company's in-house production. Other programs will include Motel Monstre, Boum, C'est Canon!, Devine Qui Vient Jouer and Sam Chicotte.

French, including Patois and Cajun, is among the top five languages spoken in the U.S. aside from English, according to 2014 data from the United States Census Bureau.

Objet : Leadership de Groupe TFO dans l'industrie de la radiodiffusion

Cher Monsieur O'Farrell,

Il a été porté à mon attention que Groupe Média TFO a récemment percé le marché de l'exportation internationale avec des émissions de télévision originales de langue française créées tant dans des communautés de langue officielle en situation minoritaire en Ontario qu'au Québec.

Dans le paysage médiatique de l'avenir, caractérisé par l'abondance de contenu sur Internet et à la télévision, le rôle traditionnellement joué par les radiodiffuseurs change. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes aspire à ce que les Canadiens ainsi que le reste du monde puissent visionner nos meilleures émissions.

Je note avec satisfaction que les diverses actions de Groupe Média TFO prises récemment — que ce soit votre implication dans la diffusion de votre programmation sur différentes plateformes ou les récentes ventes de programmation aux États-Unis d'Amérique — vont exactement dans cette direction. Je tiens personnellement à souligner votre leadership remarquable qui est un exemple positif pour toute l'industrie de la radiodiffusion canadienne.

Veuillez agréer, Monsieur O'Farrell, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Jean-Pierre Blais
Président du CRTC



LE DEVOIR

TFO FOURNIRA LA LOUISIANE EN CONTENU FRANCOPHONE LA CHAÎNE ONTARIENNE PROPOSERA QUATORZE HEURES HEBDOMADAIRES EN FRANÇAIS

22 avril 2016 | Stéphane Baillargeon | Télévision

Groupe Média TFO signe aujourd'hui à Bâton-Rouge un accord de collaboration avec la Louisiana Public Broadcasting (affiliée au réseau PBS) pour la diffusion de quatorze heures hebdomadaires d'émissions en français. Le contenu destiné aux enfants de 2 à 8 ans comprend des productions originales ontariennes ou québécoises, dont Motel Monstre de la maison Slalom et Boum, c'est canon! de Trio Orange.

Il s'agit d'une première pour la télé éducative et culturelle francophone de l'Ontario et peut-être même pour une chaîne canadienne. Il faut dire que la télé ontarienne a profité de la grande numérisation pour diffuser massivement son contenu et se faire apprécier partout dans le monde. TFO a lancé sa première chaîne YouTube en 2011. Le jour de Noël 2012, elle enregistrerait un million de visiteurs. Elle opère maintenant une quinzaine de chaînes en ligne qui totalisent plus de 230 millions de visionnements. (...)



THE ACADIANA ADVOCATE

FRENCH LANGUAGE TELEVISION SHOWS, POPULAR WITH CANADIAN STUDENTS, NOW AVAILABLE FOR LOUISIANA VIEWERS

Richard Burgess | rburgess@theadvocate.com | April 22, 2016

Louisiana kids can now tune in to after-school shows en français, watching the same television programs popular with French-speaking children in Canada.

Louisiana Public Broadcasting, the Council for the Development of French in Louisiana and Groupe Média TFO, a Canadian public media company well known for its educational programs, announced a partnership this week to bring 14 hours a week of French-language shows geared toward children ages 2 to 8 on the LPB2 channel, which is available throughout the state.

CODOFIL Executive Director Charles Larroque said the programs will have a ready audience with the roughly 4,500 French immersion students in the state — a number that has been growing steadily in recent years as immersion programs become more popular.

“It’s to complement what they get in school already and to introduce it to families interested in reviving our heritage language,” he said. “Obviously, we hope that this can be a vehicle in helping us develop interest throughout the state.”

The programming will be served up in a mix of short and varied segments Monday through Friday between 3 p.m. and 5 p.m. and Saturday and Sunday from 8 a.m. to 9 a.m. and 2 p.m. to 3 p.m.

Larroque said the availability of current and fresh French-language programming connects Louisiana students with the larger Francophone world and is a boon for nurturing French immersion education in the state.

“If it’s seen on the small screen, then it becomes normalized,” Larroque said.

Groupe Média TFO President and CEO Glenn O’Farrell, who was in Lafayette on Friday to announce the partnership, said the initial agreement with LPB is for 18 months of programming, but he envisions the relationship strengthening in years to come.

He also hopes to tap Louisiana’s French culture for future programs.

“We would like to see the rich Louisiana voice in our content,” O’Farrell said.

“We are all in this together,” he said

Groupe Média TFO, which is based in Toronto, provides educational programs to an audience of some 2 million students and 30,000 teachers in Canada.

The company’s deal with LPB is the first step in a larger plan to broaden its international market.

“There is remarkable demand for French education content in the world,” O’Farrell said.

« NOTRE GOUVERNEMENT EST FIER DU LEADERSHIP EN MATIÈRE DE CONTENU ÉDUCATIONNEL DE LANGUE FRANÇAISE AU SEIN DU GROUPE MÉDIA TFO. JE SUIS ÉGALEMENT HEUREUSE QUE LE PARTENARIAT DE TFO AVEC LA LOUISIANA PUBLIC BROADCASTING PUISSE PERMETTRE AUX ENFANTS FRANCOPHONES DE LA LOUISIANE D'AVOIR ACCÈS À CE MAGNIFIQUE CONTENU ET QU'IL AIDE À FAIRE PROGRESSER LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE DE CET ÉTAT. »

KATHLEEN WYNNE,
Première ministre de l'Ontario

« Au cours des dernières années, TFO s'est démarqué par sa vision éducative au-delà des modèles traditionnels en explorant les avenues du monde numérique pour mieux servir les publics de l'Ontario et d'ailleurs. J'applaudis les efforts rassembleurs de TFO qui invite maintenant les francophones de la Louisiane à découvrir l'Ontario et à écouter, discuter, échanger, s'exprimer, et à continuer de s'émerveiller en français. »

MADELEINE MEILLEUR,
Procureure générale et ministre déléguée aux Affaires francophones, Ontario

« Nous sommes heureux d'offrir des émissions jeunesse francophones du Groupe Média TFO sur LPB2 en complément du contenu primé de PBS Kids. Cette initiative novatrice donnera aux enfants d'âge scolaire et préscolaire la possibilité de consolider leur connaissance du français et viendra soutenir la mission que nous partageons avec le CODOFIL. »

BETH COURTNEY,
Présidente et chef de la direction de Louisiana Public Broadcasting

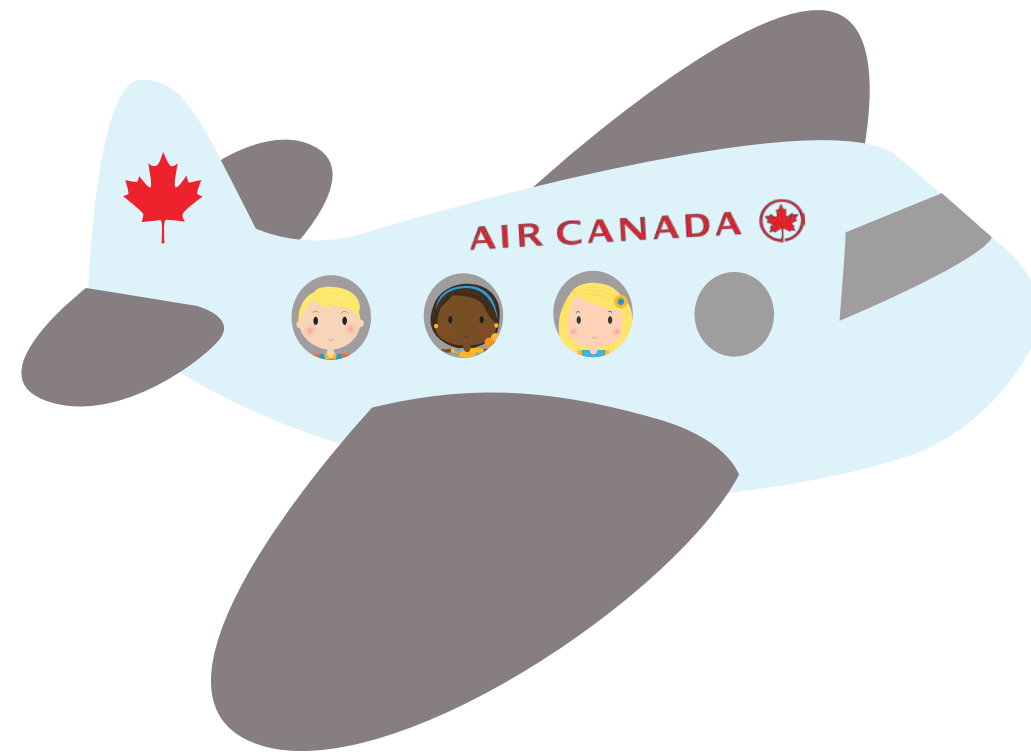
« La mission du CODOFIL est de tout mettre en œuvre pour développer et préserver le français tel qu'il existe en Louisiane et d'y promouvoir son utilisation. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos écoles, dans lesquelles près de 4 500 élèves sont inscrits à des programmes d'immersion en français de niveaux primaire et secondaire. Avoir accès à du contenu éducatif francophone chez nous, c'est du jamais vu. Aujourd'hui, nous écrivons un nouveau chapitre de la revitalisation du français en Louisiane, cette fois-ci auprès des plus jeunes intéressés. »

CHARLES LARROQUE,
Directeur exécutif du CODOFIL

MINI TFO SUR AIR CANADA ET VIA RAIL CANADA

Les contenus éducatifs et culturels font leur entrée sur les écrans vidéo à bord de VIA Rail Canada, d’Air Canada et d’Air Transat, venant ainsi enrichir l’offre de vidéos en français pour les publics voyageurs de tous âges. Depuis décembre 2015, à bord des lignes aériennes d’Air Canada, les voyageurs ont accès aux contenus éducatifs de Mini TFO créés pour divertir les enfants de 2 à 6 ans.

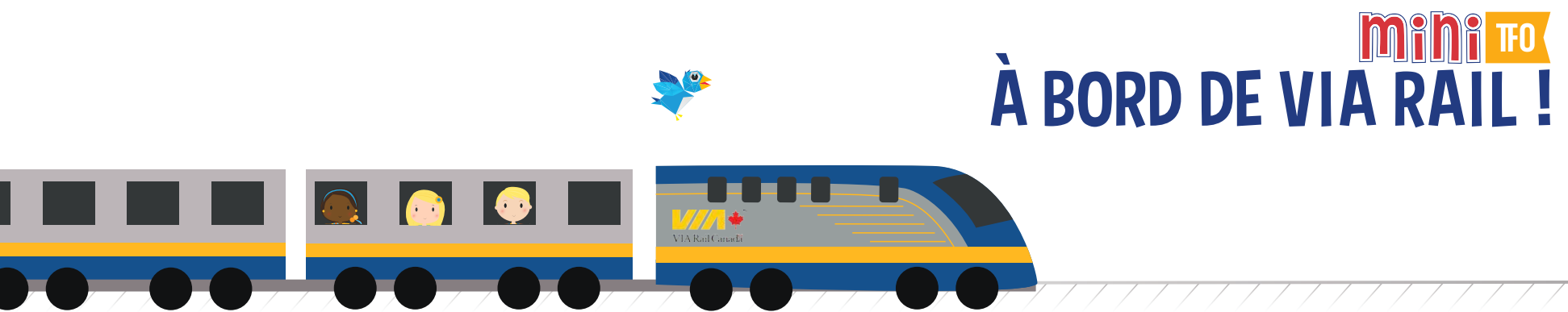
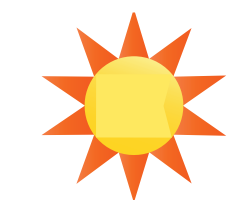
En plus de Mini TFO, d’autres contenus de TFO sont offerts sur le système de divertissement à bord des trains, dont BRBR, la franchise de musique émergente francophone présentant des performances musicales, des entrevues et des critiques, Carte de visite, une série long format qui met en vedette les grandes personnalités francophones dans des entrevues en profondeur, et FLIP TFO, une production humoristique visant les jeunes de 13 à 17 ans.



mini TFO
À BORD D’AIR CANADA !

« Nous observons une demande croissante pour nos contenus dans l’ensemble de la francophonie canadienne. Nous voulons donc répondre à cette demande en offrant une sélection de nos programmes primés à des partenaires de diffusion tels que VIA Rail Canada, Air Canada et Air Transat. »

JULIE GAUVIN,
Directrice principale du développement et de l’innovation



L'EXPERTISE EN APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE



DES SALLES DE CLASSE SANS ENSEIGNANT EN 2020?

En quoi les nouvelles plateformes et stratégies de ludification stimulent-elles et nourrissent-elles le désir d'apprendre?

Pour l'édition 2016, Les Tabletistes se sont penchés sur un thème futuriste. Dans un monde influencé par les nouvelles technologies et la consommation accrue de contenus en ligne, les producteurs et distributeurs de contenu, les futurologues et les éducateurs se sont rassemblés pour échanger et débattre autour des défis de l'apprentissage au 21^e siècle.

Le Très Honorable Paul Martin, ancien Premier Ministre du Canada, a présenté la conférence d'ouverture : l'Initiative d'Éducation Autochtone Martin, axée sur son travail en matière d'éducation auprès de la jeunesse autochtone.

Les conférences traitaient notamment du nouveau phénomène YouTube comme modèle présentant des opportunités pour les jeunes apprenants, ou encore des tendances de la ludification de la salle classe.



Paul Martin, ancien Premier Ministre du Canada



LE HUFFINGTON POST

CONFÉRENCE LES TABLETTISTES : CONCILIER ÉDUCATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

par Israël Houdassine Publication : 06/02/2016

« Les nouvelles technologies et les réalités virtuelles font maintenant partie de notre quotidien. La conférence poursuit son objectif, celui de la réflexion et du dialogue afin d'offrir des perspectives innovatrices », a déclaré en entrevue téléphonique Glenn O'Farrell, président et chef de la direction du Groupe Média TFO.

Les Tabletistes est un événement qui se veut un relai, une occasion de stimuler les discussions qui permettent la rencontre parmi les représentants de l'enseignement et celui des trouvailles technologiques.

« On parle ici d'avenir, précise Glenn O'Farrell. La question est de savoir comment les outils technologiques peuvent nous aider à concevoir l'apprentissage. Par exemple chez TFO nous avons créé plusieurs chaînes éducatives sur YouTube afin de faciliter l'accès à nos programmes par les plus jeunes. »



RADIO-CANADA INTERNATIONAL

ÉTUDIER EN S'AMUSANT : UN ENJEU SÉRIeux!

Par Alice Chantal Tchandem Kamgang | mercredi 10 février 2016

La façon dont les élèves apprennent dans un monde interconnecté préoccupe les « tabletistes ».

Ce forum éducatif sera l'occasion pour les participants d'échanger sur les meilleures façons de rendre les établissements d'enseignement plus efficaces et plus propices à l'apprentissage des élèves

NOS TALENTS

Groupe Média TFO est fier d'offrir un environnement de travail diversifié, innovant et inclusif à 203 employés représentant 26 pays de la francophonie internationale.

LE PRIX DE RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS 2016

Pour sa quatrième édition, le Prix de reconnaissance célébrait les accomplissements des employés. Certains d'entre eux ont été félicités pour leur nombre d'années passées à TFO et reconnus pour la valeur de leur engagement. Trois employés ont également été récompensés par leurs pairs pour l'excellence de leur travail, leur esprit d'équipe et leur esprit d'initiative.



PRIX DU SENS DE L'INITIATIVE

Emmanuelle Rheault
Technologue principale de l'optimisation



PRIX DE L'EXCELLENCE DU SERVICE

Sandra Riverin
Paie-Maître



PRIX DE L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Équipe des monteurs

BRAVO ET MERCI POUR VOS 5 ANS!

Marion Bonafos
Directrice des ressources humaines

Franck Boudaud
Administrateur système et bases de données

Ulrich Dessouassi
Gestionnaire d'expérience numérique

Alioune Dramé
Technologue de contenu multimédia

Olivier Morin
Assistant contrôleur

Carole Nkoa
Chargée des communications corporatives
et relations publiques

Glenn O'Farrell
Président et chef de la direction

BRAVO ET MERCI POUR VOS 25 ANS!

Benoît Bodson
Éclairagiste - Contrôle image

FORMATION

Pour soutenir le développement professionnel de ses talents, Groupe Média TFO a consacré un peu plus de 1% de sa masse salariale à des formations, adaptées aux équipes de TFO et à leurs besoins.

2015-16		
Actions de formations offertes	678	+346%
Heures de formations	4795	+130%
		210 167 \$
2014-15		
Actions de formations offertes	152	
Heures de formations	2085	
		150 000 \$

AA



NÉGOCIATION SYNDICALE

Les résultats de la négociation de la convention collective des employés menée avec la Guilde canadienne des médias a permis d’aboutir à la ratification de la nouvelle convention mise en action pour la période du 28 octobre 2015 au 27 octobre 2019.

RECRUTEMENT

En 2015-2016, le service des ressources humaines a recruté 48 personnes pour combler postes permanents et contractuels, ce qui représente un quart de ses employés. Pour l’année 2016-2017, le service des ressources humaines se penchera sur de nouvelles approches innovantes afin de métamorphoser les manières de recruter et de développer la marque employeur. Des initiatives ont déjà été amorcées au cours de l’année dont, entre autres, des tournées auprès des institutions post-secondaires telles que l’Université Laurentienne et le Collège Boréal afin d’encourager la relève à rejoindre les équipes de TFO.

LOI SUR L’ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES DE L’ONTARIO

Groupe Média TFO a complété avec succès ses obligations en matière d’accessibilité, à la fois en révisant ses politiques et façons de faire, en formant tout son personnel et ses bénévoles, mais aussi en offrant du contenu accessible selon la LAPHO.

VERS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE HUMAINE

DANS LE BUT DE FAIRE ÉVOLUER LA CULTURE D'ENTREPRISE CRÉATIVE ET FAIRE AVANCER LES MÉTHODES DE PRODUCTION AVEC UNE VISION TOURNÉE VERS LES NOUVELLES SOLUTIONS, GROUPE MÉDIA TFO METTRA EN PLACE, AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE 2016-2017, DEUX INITIATIVES INNOVANTES.

« AVEC T.A.C.O, GROUPE MÉDIA TFO RÉVÈLE SES TALENTS INTERNES EN FAVORISANT UNE APPROCHE PARTICIPATIVE DE CRÉATION DE CONTENUS ET DE GESTION DES PROJETS. ENCOURAGEANT CHAQUE INDIVIDU À PRENDRE ACTIVEMENT PART AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE, T.A.C.O PERMETTRA DE RENFORCER NOS MARQUES ET D'ENRICHIR NOTRE OFFRE DE CONTENUS. »

ÉRIC MINOLI,
Directeur principal technologies et optimisation



T.A.C.O. (TECHNOLOGIES, ARTS, CULTURE ET OPTIMISATION)

Pour encourager l'esprit d'initiative des équipes, le projet T.A.C.O. a été mis sur pied à la fin de l'exercice 15-16. Les employés de TFO peuvent depuis lors soumettre leurs idées nouvelles d'offrir des contenus engageants à nos publics, produits avec une technologie avant-gardiste.

DE NOUVEAUX STUDIOS À TFO LUV : LABO D'UNIVERS VIRTUELS

Provenant de l'univers des logiciels de jeux, LUV est un processus unique de production, une compilation de diverses solutions technologiques créée par nos équipes pour accommoder la stratégie de production de contenus de Groupe Média TFO.

Avec cette nouvelle technique, Groupe Média TFO deviendra le premier média au monde à faire de la production de contenus éducatifs en déployant cet assemblage de nouveaux outils de production éclatée.



Le Groupe Média TFO a su tirer parti des opportunités du numérique en offrant, sur toutes les plateformes, des contenus éducatifs et culturels avant-gardistes aux francophones et francophiles du Canada. Ce succès n'aurait pu se réaliser sans la persévérance d'une équipe talentueuse dont l'engagement et la conviction nous ont permis de hisser nos franchises au côté des plus grands de l'industrie.

Nous poursuivrons nos efforts afin de confirmer notre expertise et notre leadership en tant que média public éducatif œuvrant en milieu minoritaire francophone. Nous assurerons le déploiement de notre stratégie en misant sur l'optimisation de l'innovation numérique au profit de notre développement et de l'épanouissement de la langue française et de la culture francophone au Canada et à l'international.

GROUPE MÉDIA

TFO 20¹⁵/₁₆

RAPPORT ANNUEL

