



100 000 000





RAPPORT ANNUEL

Le Groupe Média TFO est une destination incontournable pour enfants et publics à la recherche de contenus éducatifs et innovants en français. Il propose des expériences stimulantes et des contenus primés à la pointe de l'apprentissage numérique.

TABLE DES MATIÈRES

- 8** Mot de la présidente
- 10** Mot du président et chef de la direction

PORTÉE DE NOS CONTENUS

- 12** Un fort bilan
- 22** Récompenses et nominations
- 26** TFO et le CRTC

QUI SOMMES-NOUS ?

- 37** Mandat, mission et vision
- 38** Conseil d'administration
- 39** Équipe de gestion

NOS CONTENUS

- 41** Croissance des visionnements sur YouTube
- 44** *Le Rêve de Champlain*
- 42** Enfance - Jeunesse
- 66** TFO Éducation
- 74** Le nouveau regard francophone
- 78** Ciné TFO
- 82** BRBR

DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

86 EduLulu

88 Les Tablettistes

PRODUCTION ET TECHNOLOGIE

90 Modèle de production de contenus

ÉTATS FINANCIERS

États financiers

NOS TALENTS

93 Programme de reconnaissance
des employés

93 Formation et recrutement

MOT DE LA PRÉSIDENTE

UNE FRANCOPHONIE PLUS PRÉSENTE ET PLUS ENGAGÉE QUE JAMAIS

Marquée par les célébrations du 400^e anniversaire de présence francophone en Ontario, l'année 2014-2015 confirme le positionnement du Groupe Média TFO comme une institution médiatique phare dont les activités battent au rythme du cœur de la francophonie.

En 2014-2015, nous avons créé des projets d'envergure qui s'inscrivent dans le paysage de la francophonie canadienne selon une vision rassembleuse, inspirante et résolument moderne.

C'est avec grand enthousiasme et fierté que nous avons adapté l'œuvre majestueuse de l'auteur David Hackett Fisher, *Le Rêve de Champlain*. Déclinée en un docudrame de six épisodes pour la télévision, ainsi qu'en plusieurs propriétés numériques pour tous les âges, *le Rêve de Champlain* du Groupe Média TFO est un des projets médias les plus ambitieux jamais réalisés au Canada. Nous sommes d'autant plus heureux du succès de cette grande production qu'elle constitue un legs aux futures générations de francophones qui découvriront ou redécouvriront leur histoire.

Ce grand chantier s'inscrit d'ailleurs au centre de nos priorités de contenus qui, rappelons-le, visent à offrir des ressources éducatives et culturelles pour toute la famille.

C'est également sur cette lancée que 2014-2015 a servi de phase de réflexion en profondeur quant à l'avenir du Groupe Média TFO. Le conseil d'administration et la direction générale ont profité de cette période pour consolider les assises du mandat du Groupe Média TFO et pour actualiser la mission et la vision de l'entreprise afin que celles-ci soient tout autant pertinentes à l'heure de la numérisation des médias et de leurs contenus. Nous sommes aussi fiers d'avoir mené cet exercice en collaboration avec un groupe de travail composé d'employés représentant tous les secteurs de l'entreprise.

Plus tôt cette année, dans le cadre du processus de renouvellement de notre licence de diffusion, le CRTC a invité le public à commenter nos demandes, soit la demande de renouvellement de la licence du service de programmation télévisée éducative de TFO ainsi que la demande 9 (1) h visant à rendre l'offre de service de TFO obligatoire pour tous les distributeurs par câble et par satellite. Nous avons été particulièrement touchés par le volume, la qualité et la sincérité des interventions déposées au CRTC. Vous trouverez tout au long de ce rapport des citations tirées des commentaires du public.

Enfin, après une première année à titre de présidente du conseil d'administration, je remercie Glenn O'Farrell et son équipe pour leur travail remarquable et souligne l'engagement de mes collègues du conseil : Édith Dumont, Paul Lefebvre, Lucie Moncion, Carole Myre, Donald Obonsawin et Jacques Schryburt. Leur expertise et leur dévouement au succès du Groupe Média TFO nous ont permis de repousser nos ambitions vers de nouveaux horizons riches de possibilités. C'est également avec beaucoup de plaisir que j'accueille Marie Larose au sein de notre équipe passionnée.

Je suis enthousiasmée par les nouvelles opportunités qui permettent le rayonnement du Groupe Média TFO tant en Ontario qu'au-delà de nos frontières. Nous sommes déjà engagés dans un processus optimisé de création et d'innovation dont tous les Ontariens peuvent être fiers.

Carole Beaulieu

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

L'ESSOR DE LA FRANCOPHONIE PASSE PAR UN PLUS GRAND ACCÈS À DES CONTENUS ÉDUCATIFS EN FRANÇAIS

Le 23 avril dernier, YouTube célébrait les 10 ans de la diffusion de sa première vidéo, mise en ligne par son cofondateur, Jawed Karim. C'était le début de la transformation de nos habitudes de consommation de visionnement de contenus. Depuis, le colosse YouTube domine le marché de la vidéo en ligne avec plus d'un milliard d'utilisateurs à travers le monde. Un phénomène qui a bouleversé nos réalités.

La frénésie numérique a transformé le consommateur de contenus en un « consom'acteur » qui a la capacité de produire et de diffuser ses propres contenus. À l'heure où une innovation en chasse une autre, comment les entreprises médias comme la nôtre font-elles pour évoluer sous la pression constante d'une révolution numérique sans fin?

Notre réponse est un modèle d'affaires organique et agile, fondé sur l'innovation et l'optimisation. En effet, en 2011, nous redirigeons les voiles de TFO pour accueillir les opportunités anticipées par l'explosion du numérique et de la mobilité. Nous choisissons alors de développer et mettre en place une stratégie transformative et une feuille de route de ce qu'on appelle dans le jargon « TPC » (télévision par contournement). Cette stratégie par contournement nous a apporté des résultats très encourageants pour l'ensemble de nos chaînes YouTube se rapprochant des 100 millions de visionnements au 31 mars 2015; une progression de plus de 450 % de nos suiveurs sur nos médias sociaux, et une augmentation de 80 % de notre audience à la télévision alors que l'industrie observait une baisse de 2 %.

Aujourd'hui, notre capacité de production a presque quadruplé depuis le début de notre virage en 2011 et à la fin de l'exercice 2014-2015, nous comptons une bibliothèque de 40 applications numériques, 7 000 ressources éducatives, et près d'une centaine de prix et distinctions. Grâce à notre modèle technologique, classé bon deuxième au monde aux très prestigieux IBC Innovation Awards à Amsterdam, nous avons optimisé les canaux d'accessibilité de nos contenus, toutes plateformes confondues.

Cette révolution a un effet démocratisant sur nos publics, et nous a permis de renforcer notre rôle de créateur, d'agrégateur et de diffuseur de contenus afin de répondre aux besoins des francophones en Ontario et au Canada.

Nous reconnaissons que nos succès sont tributaires d'une vision ambitieuse, d'un modèle d'affaires novateur dont l'exécution repose sur une main-d'œuvre constituée de francophones et de francophiles de tous les horizons; qu'ils soient de Welland ou de la Wallonie, de Yaoundé ou de Yamaska, de Brampton ou encore de Brouage, comme l'explorateur Samuel de Champlain dont nous avons célébré cette année les exploits par le biais de notre grande production *Le Rêve de Champlain*.

Ces célébrations des 400 ans de présence francophone en Ontario, nous y avons contribué en rendant hommage à Champlain, et en soulignant les valeurs humanistes qui ont caractérisé son œuvre.

Avec nos franchises renouvelées TFO 24.7, Carte de visite et #ONFR, nous avons confirmé notre engagement auprès des communautés francophones de l'Ontario et du Canada; un engagement que nous avons par ailleurs exprimé lors du renouvellement de notre licence de diffusion auprès du CRTC, exercice au cours duquel la grande francophonie canadienne a massivement répondu à l'appel en nous offrant son appui.

Cette grande famille francophone s'est d'ailleurs élargie en août 2014 par la signature d'une entente avec le ministère de l'Éducation nous permettant d'offrir nos contenus éducatifs aux 60 conseils scolaires de langue anglaise de l'Ontario. Ainsi, les jeunes qui apprennent le français comme langue seconde ont dorénavant accès à des ressources authentiques en français.

Enfin, TFO demeure une destination incontournable pour les enfants d'âge préscolaire, comme le témoigne d'ailleurs le succès de nos chaînes YouTube dédiées à notre publique et pour lesquelles nous dépassons le cap des 100 millions de vues à l'été 2015 : un succès inégalé au Canada, toutes langues confondues! Nous croyons que ces contenus de qualité, rigoureusement sélectionnés, nous permettent de contribuer à l'essor de notre francophonie ici et de faire rayonner la culture et la langue française partout dans le monde.

Sur ce, bonne lecture.

Glenn O'Farrell

PORTÉE DE NOS CONTENUS : UN FORT BILAN

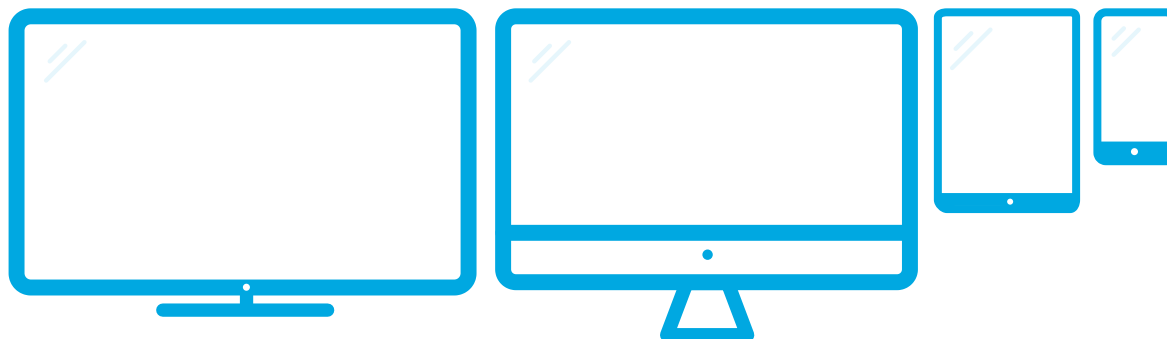
LES PLATEFORMES DU GROUPE MÉDIA TFO

2011



- Télé traditionnelle et câblodistributeurs/diffuseurs par satellite

2015

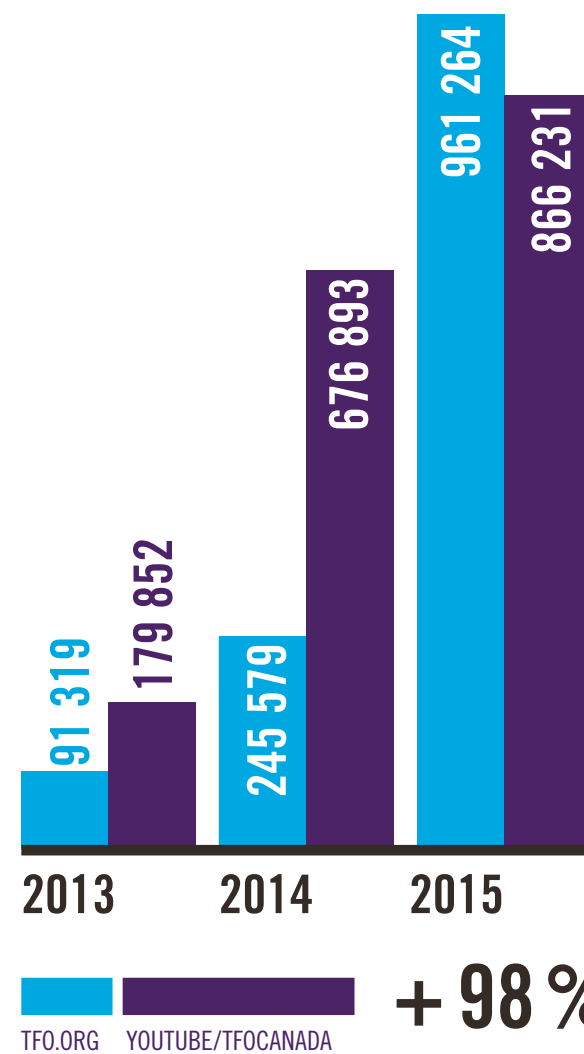


- Télé traditionnelle et 40 câblodistributeurs/diffuseurs, dont de multiples plateformes de vidéo sur demande.
- 10 chaînes YouTube/Daily Motion
- 200 sites Web
- 40 applis/Jeux mobiles
- 15 plateformes de distribution de contenu souscrit : AOL, La Presse, MSN, Bue Ant, Omnimedias Urbania, etc.
- 14 plateformes de médias sociaux : Facebook, Twitter, Instagram

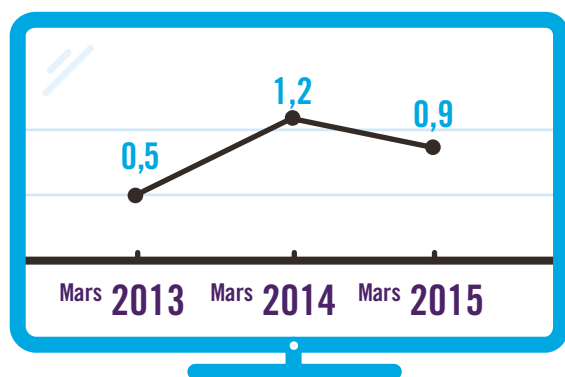
PORTÉE TÉLÉ TFO



CROISSANCE DES VISIONNEMENTS SUR TFO.ORG ET YOUTUBE/TFOCANADA

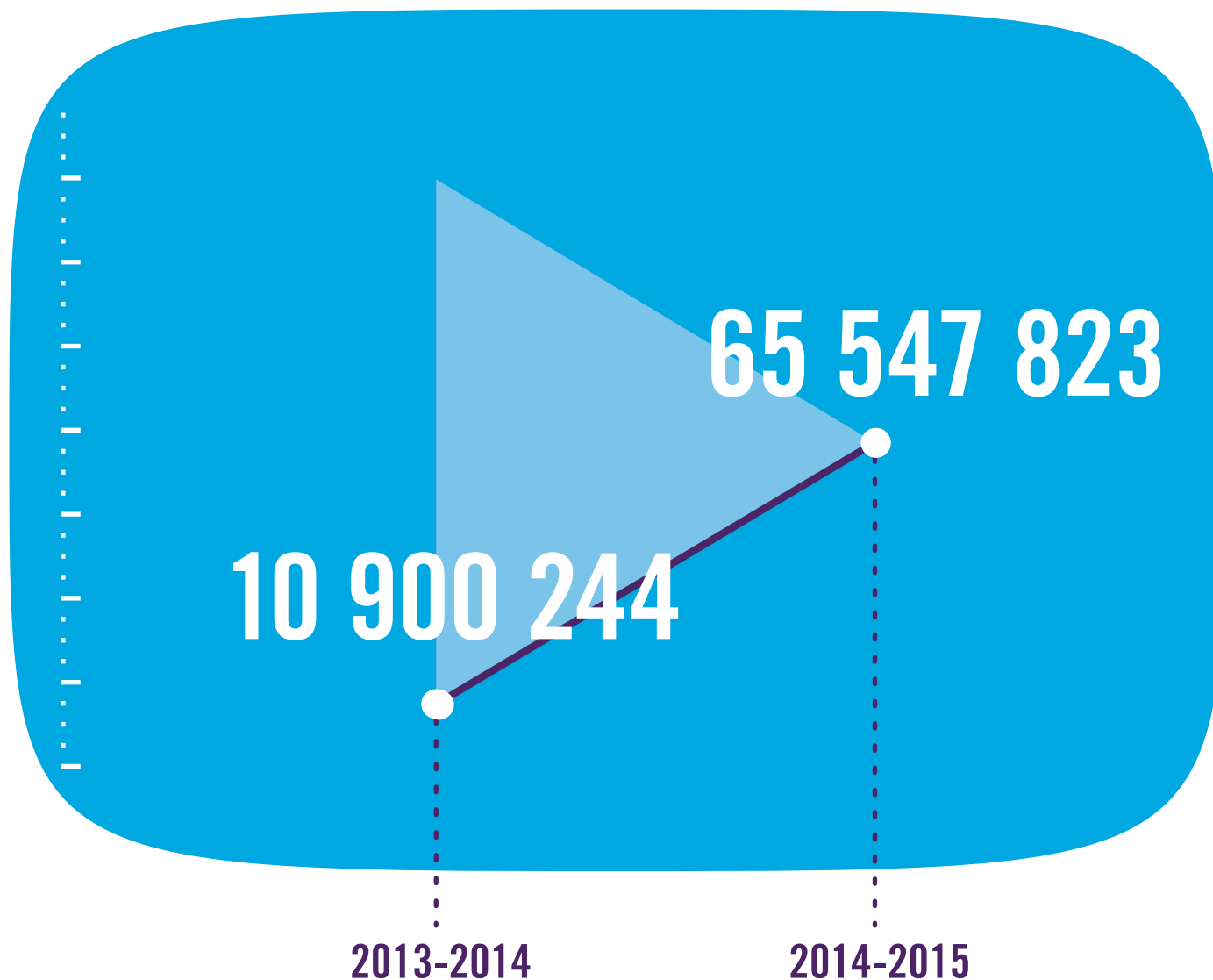


TEMPS PASSÉ À REGARDER TFO À LA TÉLÉ (HRES/SEMAINE)



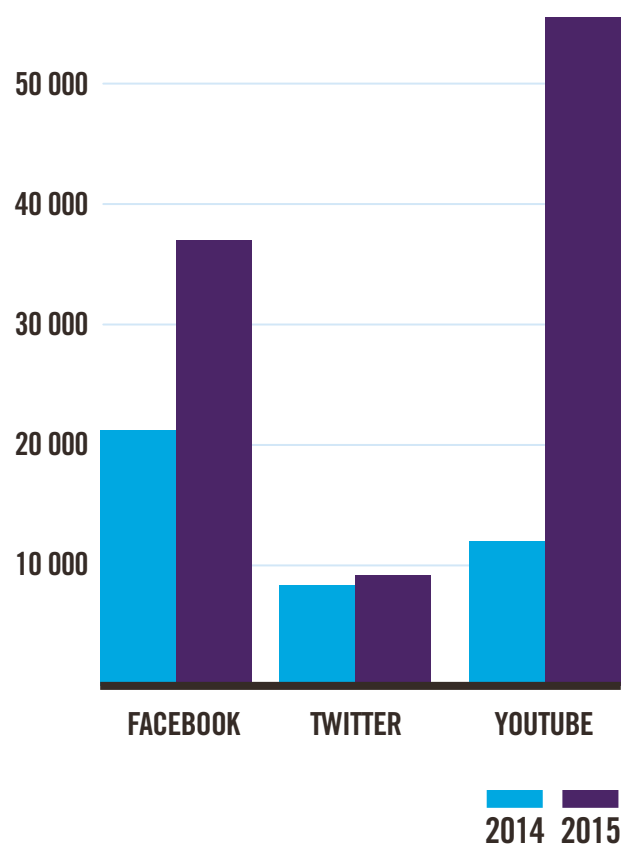
CROISSANCE
DES VISIONNEMENTS
SUR YOUTUBE

+ 501, 29 %

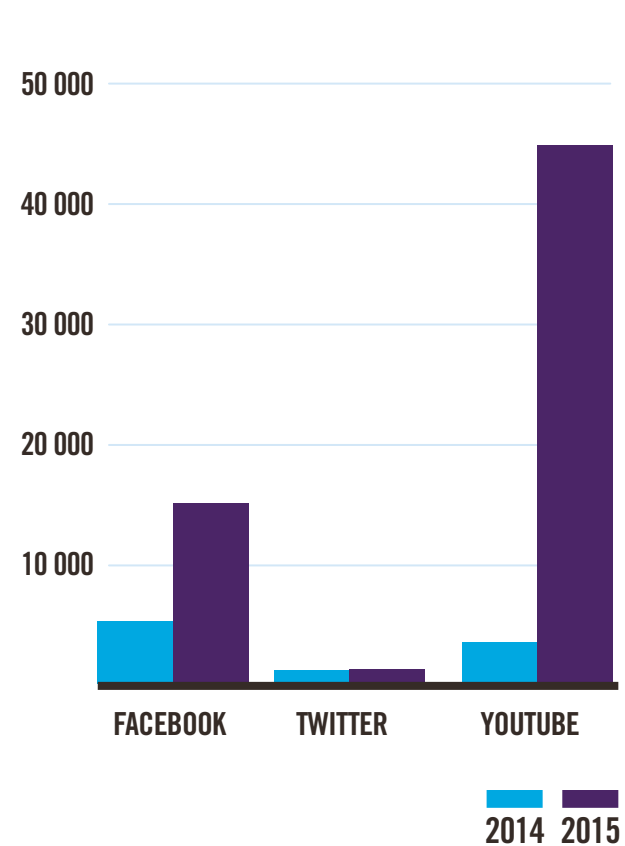


CROISSANCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

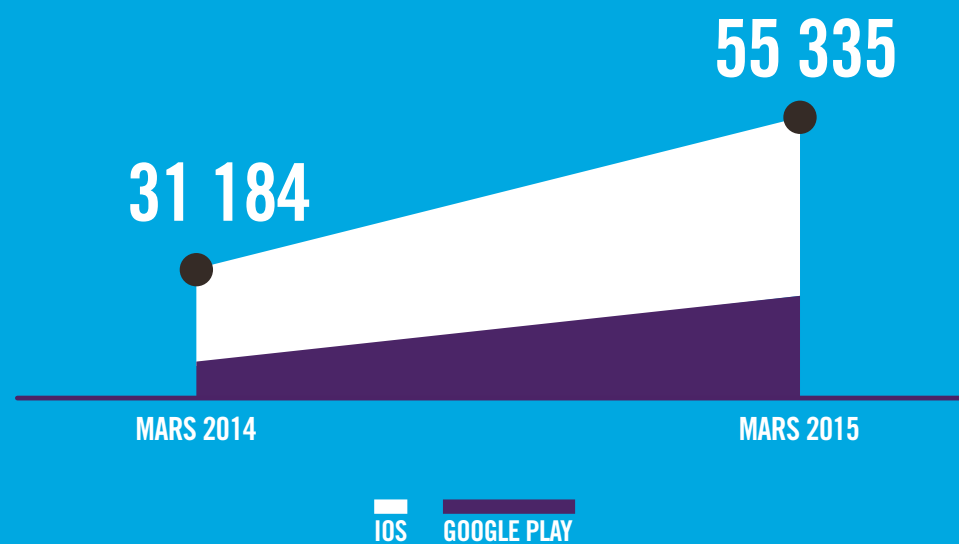
ABONNÉS À TFO



NOUVEAUX ABONNÉS/FANS

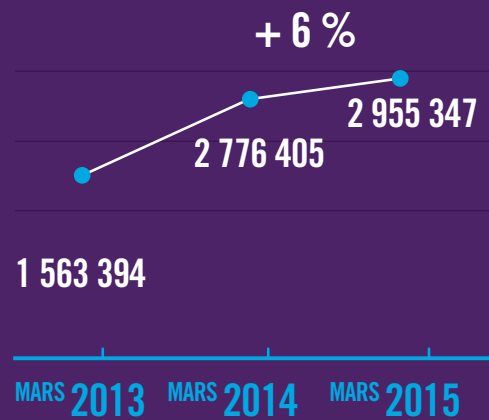


TÉLÉCHARGEMENTS TOTAUX DES APPLICATIONS

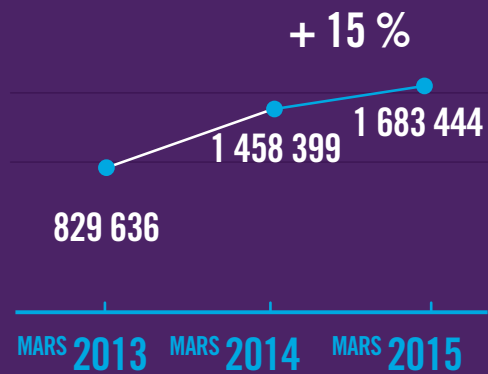


TFO.ORG

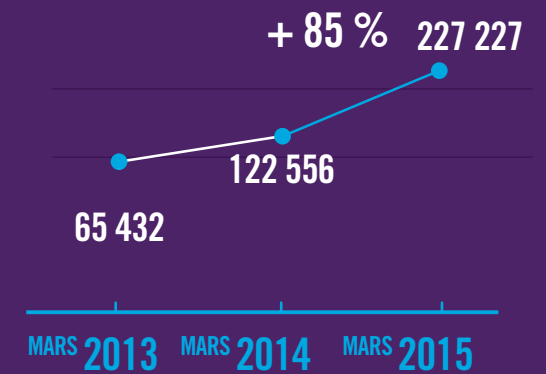
NOMBRE DE VISITES



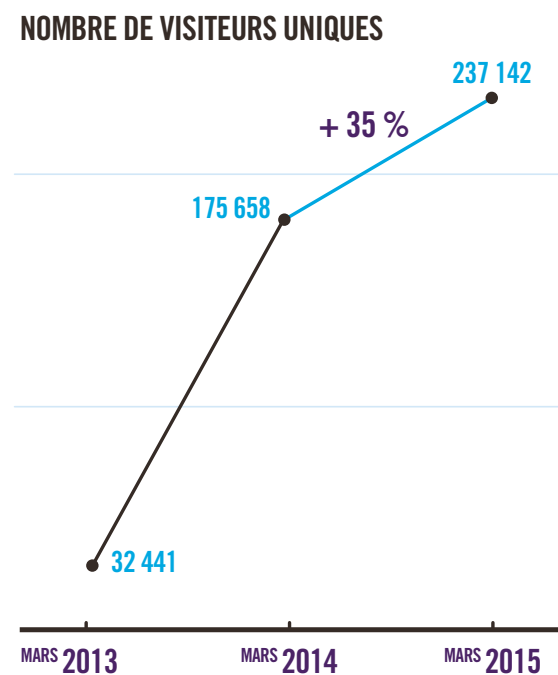
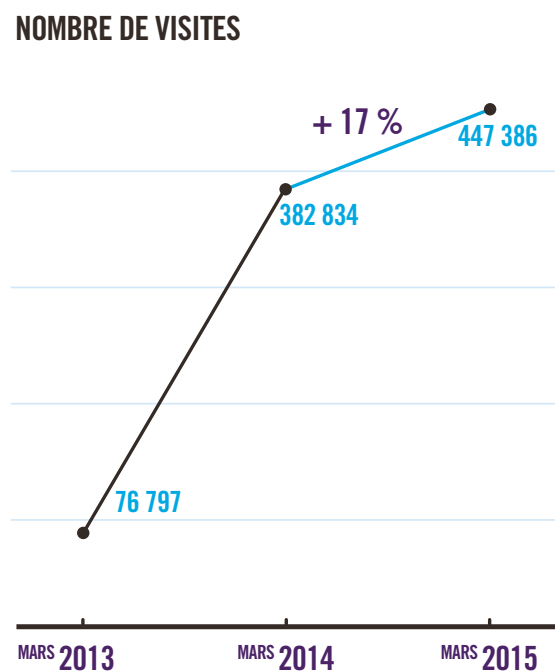
NOMBRE DE VISITEURS UNIQUES



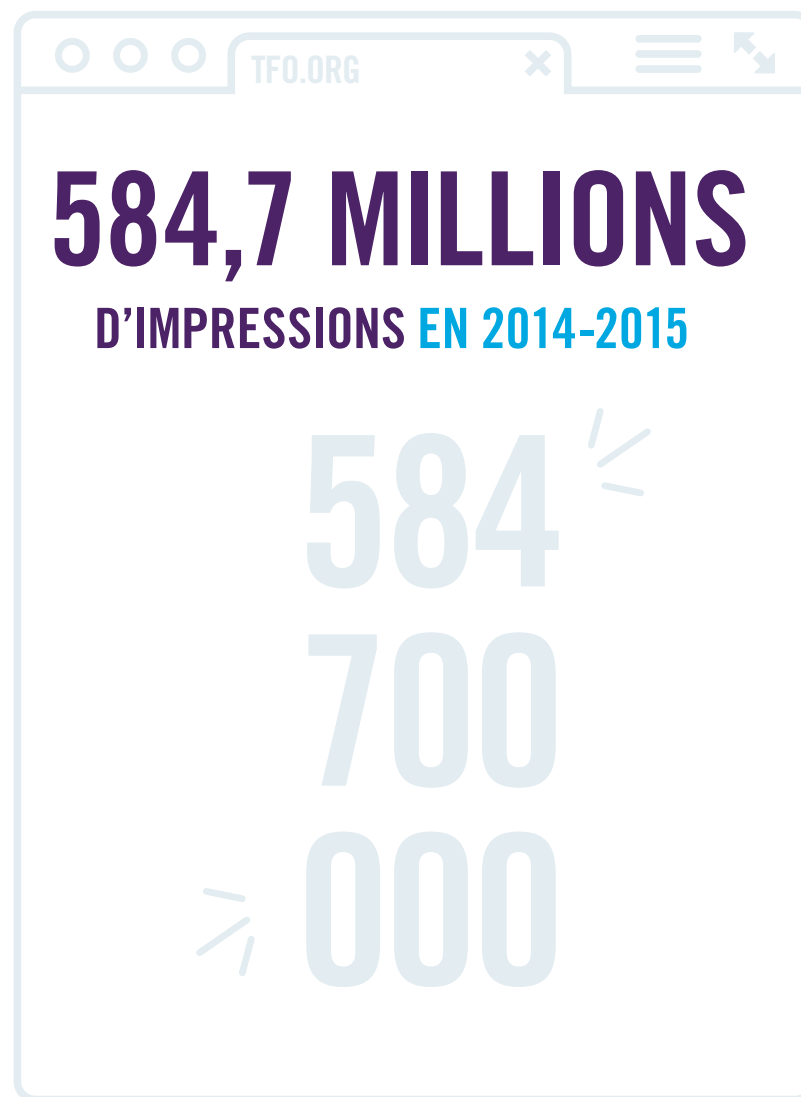
NOMBRE DE VISITES PROVENANT DES MÉDIAS SOCIAUX



TFO.ORG/EDUCATION



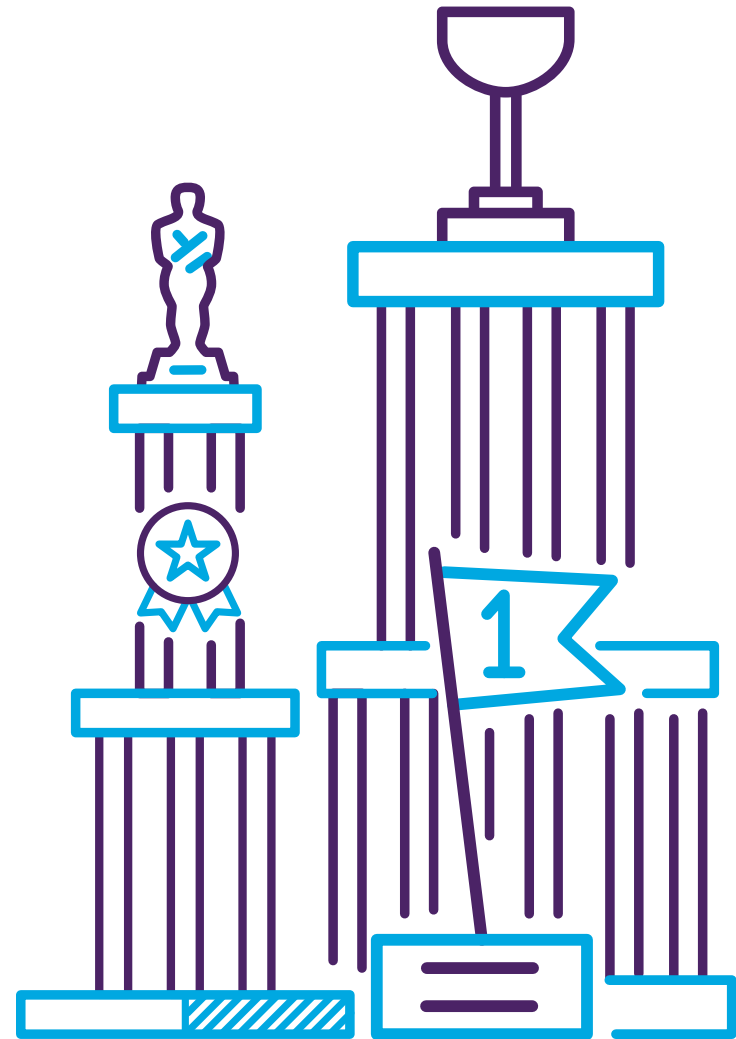
IMPRESSIONS ET MENTIONS DANS LES MÉDIAS



1358 MENTIONS



RÉCOMPENSES ET NOMINATIONS





RÉCOMPENSES OBTENUES INTERNATIONALES

PROMAXBDA 2015

GRUPE MÉDIA TFO

TFOInnovation - Rapport annuel 2013-2014 Marketing

Presentation Print or Specialty

BRONZE

IBC 2014 INNOVATION AWARDS

GRUPE MÉDIA TFO

dans la catégorie *Content Management*

2^e POSITION MONDIALE

ACADEMY OF INTERACTIVE AND VISUAL ARTS (AIVA) DE NEW YORK W3 AWARDS

EDULULU

Web video Educationnal Training

ARGENT

ACADEMY OF INTERACTIVE AND VISUAL ARTS (AIVA) DE NEW YORK W3 AWARDS

EDULULU

Web video Public service

ARGENT

ACADEMY OF INTERACTIVE AND VISUAL ARTS (AIVA) DE NEW YORK W3 AWARDS

BRBR

General Website Categories — Music

ARGENT



RÉCOMPENSES AU CANADA

MARKETING AWARDS 2015

CAMPAGNE MINI TFO

Multicultural Original Integrated

BRONZE

Graphic Design

CRAFT

THE ADVERTISING & DESIGN CLUB OF CANADA

LE PIANO VIVANT

SILVER in Promo

SILVER in Out of Home

CASSIES 2015

GROUPE MÉDIA TFO

Campagne « La Je-ne-sais-quoi Télé »

Entertainment/Content/Media

BRONZE

PRIX GÉMEAUX 2014

BOOKABOO

Catégorie Meilleure réalisation jeunesse : fiction

PRIX GREER 2015

FÉDÉRATION DES ENSEIGNANTES

ET DES ENSEIGNANTS DE L'ONTARIO

TFO ÉDUCATION



NOMINATIONS INTERNATIONALES

THE BEST MOBILE APP AWARDS 2014

BIBLIO MINI

Best Children's App

FINALISTE



NOMINATIONS CANADA

GRAND PRIX NUMIX INNOVATION 2015

WUXIA LE RENARD

MENTION SPÉCIALE

DIGI AWARDS 2014

EDULULU

Video Marketing and Advertising

FINALISTE

PRIX ROGER-BERNARD (ONTARIO)

GRUPE MÉIA TFO

FINALISTE

PRIX INGÉNIEUX 2014 INGENIOUS AWARDS

RÉSEAU DU PATRIMOINE

FRANCO-ONTARIEN EDULULU

NOT-FOR-PROFIT SECTOR

FINALISTE

TFO ET LE CRTC



709

TÉMOIGNAGES D'APPUI À TFO

La chaîne de télévision éducative TFO doit renouveler auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) sa licence de diffusion, qui expire le 31 août 2015. Le 19 janvier 2015, le Groupe Média TFO déposait au CRTC deux demandes :

1. La demande de renouvellement de licence de la chaîne de télévision TFO.
2. La demande en vue de rendre obligatoire l'offre de la chaîne de télévision TFO par les télé distributeurs (câble et satellite) dans l'ensemble du Canada.

Du 29 mars au 29 avril 2015, le CRTC invitait les Canadiens à se prononcer sur nos deux demandes.

INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT VINGT-QUATRE

CHRISTA DICKENSON

Directrice générale, Interactive
Ontario, Toronto, Ontario

« Au cours des dernières années, TFO a su se tailler une place de choix sur les plateformes numériques. Le Groupe Média TFO s'est montré visionnaire et a été un véritable chef de file dans le domaine numérique, avec des contenus, des applications et des produits de qualité destinés aux jeunes, et aussi ludo-éducatifs que diversifiés.

TFO offre aux francophones et francophiles de l'Ontario et d'ailleurs au Canada une voix forte, qui joue un rôle crucial dans la vitalité des communautés francophones partout au pays. Le positionnement du Groupe Média TFO fait en sorte que ses produits et contenus sont aptes à être consommés à l'échelle nationale, voire internationale, ce qui constitue un net avantage pour le rayonnement de l'Ontario et du Canada.

La portée des contenus numériques du Groupe Média TFO dépasse même les frontières du pays, attirant des internautes de langue française de partout dans le monde. Le français, parlé par plus de 220 millions de personnes, demeure une langue de premier plan à l'échelle internationale. Son influence culturelle, artistique, éducative et économique reste incontestable.

En matière de pédagogie, la réputation de TFO n'est plus à faire. Les quelque 7000 ressources de TFO Éducation distribuées gratuitement auprès des 72 conseils scolaires de langue française et anglaise de l'Ontario, ainsi qu'auprès de 62 conseils scolaires et écoles hors Ontario, contribuent d'une façon uniquement canadienne à l'apprentissage des enfants et des jeunes. Le Groupe Média TFO vient justement de recevoir le prix Greer récompensant sa contribution exceptionnelle à l'éducation en Ontario, remis par la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (FEO).

Par ailleurs, le Groupe Média TFO est de plus en plus reconnu par ses pairs et son industrie, comme en témoignent ses présences et prix aux Gémeaux, W3 Awards, IBC Innovation Awards et autres. »

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT QUARANTE-QUATRE

FRANÇOIS BOILEAU

Commissaire, Commissariat aux
services en français

« TFO compte parmi les institutions indispensables au développement et à l'épanouissement de la communauté francophone de l'Ontario, mais bien au-delà de ça, des communautés francophones au pays. Cette institution éducative dépasse son rôle de diffuseur de programmes en français pour les citoyens francophones et francophiles. Il faut désormais parler de diffuseur de contenus plurimédias éducatifs et culturels. La communauté francophone peut s'y retrouver, s'y voir et s'y entendre sous plusieurs plateformes. Plus encore, s'y éduquer dans sa langue. (...) En plus du petit écran, TFO assure aussi une présence sur YouTube, Facebook et Twitter et à travers de nombreuses applications pour tablettes et téléphones intelligents. Notre "Je-Ne-Sais-Quoi télé" est franchement bien implantée, ancrée à l'ère numérique et fait ses preuves parmi les grands du marché. »

INTERVENTION AU CRTC

CENT SOIXANTE-QUATORZE

PXL MEDIA, Gatineau, Québec

« Le Groupe Média TFO est un diffuseur essentiel à la communauté francophone de l'Ontario et du Canada. C'est un des seuls diffuseurs qui offre du contenu varié jeunesse, famille et adulte éducatif, innovant, culturel, valorisant et bénéfique pour la communauté. »

INTERVENTION AU CRTC

DEUX CENT DIX-HUIT

NATHALIE LECLAIRE

Ottawa, Ontario

« Ce télédiffuseur joue un rôle de première importance dans le rayonnement de la francophonie au Canada. Je crois que mes compatriotes franco-canadiens ne pourraient que bénéficier de l'accès gratuit à la programmation de TFO. »

INTERVENTION AU CRTC

TROIS CENT DIX-HUIT

EMMANUEL DUPLÀA

Directeur de la formation à l'enseignement,
Faculté d'Éducation, Université d'Ottawa

« L'équipe de TFO fait un travail formidable pour la francophonie ontarienne, à une époque où le rayonnement technologique et médiatique est capital. (...) Les ressources de TFO sont cruciales pour le développement de la culture francophone dans les écoles (...) . »

INTERVENTION AU CRTC

TROIS CENT SEIZE

ÉLISE CARRIER

Verdun, Québec

« (...) la programmation de TFO est tout simplement de très haute qualité; les contenus sont accessibles sans qu'il y ait nivellement par le bas; d'autre part, le fait de rendre obligatoire l'offre de cette chaîne de télévision par les télédistributeurs (câble et satellite) partout au pays représenterait un soutien aux collectivités francophones et bilingues d'un bout à l'autre du pays, et permettrait un accès immédiat et de qualité à la culture francophone pour les Canadiens unilingues anglophones ou allophones curieux de mieux connaître le fait français dans leur propre pays. TFO "ad mari usque ad mare" contribuerait à l'ouverture des esprits et aux rapprochements entre chacun de nous. »

INTERVENTION AU CRTC

TROIS CENT DIX-SEPT

DANIEL COALLIER, Nouveau-Brunswick

« Très bonne station... merci de nous la conserver. »

INTERVENTION AU CRTC

QUATRE CENT CINQUANTE-NEUF

CARTE BLANCHE PRODUCTION INC., Ottawa, Ontario

« Cette chaîne de télévision est absolument essentielle pour l'élargissement d'une écoute française partout au Canada, de l'éducation, de la langue et de la culture française hors Québec et de l'exploration d'un contenu purement canadien (produit par des Canadiens!) (...) C'est une chaîne de chez nous! pour nous! »

INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT QUARANTE-QUATRE

TONIE ST-ONGE, Ottawa, Ontario

« I believe access to quality French programming is vital to the continued success of the French language in Canada. Access should be open ; not limited to those able to pay a subscription. There are too few resources available to Canadians as it is, particularly programming originating from home, with a Canadian perspective. (...). TFO also provides employment to local talent and skilled workers. »

INTERVENTION AU CRTC

QUATRE CENT QUARANTE ET UN

CLAIRE CROISAT-STOLLERY

Directrice,
K-W French Climbing Camp,
Kitchener, Ontario

« Une chaîne telle que TFO est essentielle et vitale pour la francophonie de l'Ontario et du reste du Canada. C'est une référence en matière de langue et de culture. Sans elle c'est le rayonnement de la francophonie qui s'étiolerait. »

INTERVENTION AU CRTC

QUATRE CENT SOIXANTE-QUINZE

FRANÇOIS-XAVIER FRIMAUDEAU

Mississauga, Ontario

« TFO c'est la DÉCOUVERTE! (pour tous, dans le respect, l'intelligence et la diversité). (...) TFO est une belle médaille qu'il faut préserver. VIVE TFO! »

INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT QUATRE-VINGT-UN

A.M. MATTE

Toronto, Ontario

« TFO est un beau moteur pour les artistes francophones à l'extérieur du Québec - ma famille prend plaisir à regarder ensemble Mini TFO, FLIP, 24/7 et *Le Rêve de Champlain*. Il demeure important pour nous, Franco-Ontariennes et Franco-Ontariens et Canadiens français, de nous reconnaître à l'écran et, peut-être même encore plus important, de nous faire voir, reconnaître et célébrer par d'autres. TFO doit continuer à jouer ce rôle de rassembleur et de diffuseur. »

INTERVENTION AU CRTC

SIX CENT VINGT-SIX

CATHERINE LEMIEUX LEFEBVRE

Victoriaville, Québec

« La chaîne TFO offre une programmation variée, ainsi qu'un contenu d'une richesse et d'une pertinence exemplaire. La qualité des services télévisuels offerts par la chaîne permet aux téléspectateurs et téléspectatrices d'avoir accès à un contenu éducatif, informatif et culturel qui soit relevé, instructif et constructif. »

INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT DIX-NEUF

LÉONIE TCHATAT

Directrice générale, La Passerelle I.D.É.

« En tant que chaîne éducative et culturelle francophone dans un univers médiatique anglophone, TFO est non seulement une part entière dans la vie de centaines de milliers de foyers francophones à travers le Canada, mais aussi une nécessité pour la pérennité de la langue française au Canada. En effet, la plupart des enfants francophones scolarisés dans un environnement francophone (pour ne citer qu'eux) ont tendance à perdre les subtilités de leur langue maternelle, à l'avantage de l'anglais. (...) De plus TFO reflète la communauté francophone canadienne dans toute sa diversité. TFO permet donc de rejoindre plusieurs groupes cibles, comme les minorités visibles et de permettre à tous les membres de la communauté francophone de s'identifier aux programmes diffusés par TFO. »

50 APPUIS

DES ORGANISMES DE
LA FRANCOPHONIE
ONTARIENNE
ET CANADIENNE

ACELF ALLIANCE DES PRODUCTEURS FRANCOPHONES DU CANADA ANGÉLIQUE RICHER (PRODUCTRICE INDÉPENDANTE) ASSEMBLÉE COMMUNAUTAIRE FRANSASKOISE ASSEMBLÉE DE LA FRANCOPHONIE DE L'ONTARIO ASSOCIATION CANADIENNE D'ÉDUCATION ASSOCIATION CANADIENNE DES PROFESSEURS DE LANGUE SECONDE ASSOCIATION DES ENSEIGNANTS ET DES ENSEIGNANTES FRANCOPHONES DE L'ONTARIO ASSOCIATION DES FRANCOPHONES DU NORD-OUEST DE L'ONTARIO (AFNOO) BEJUBA ENTERTAINMENT CANADIAN PARENTS FOR FRENCH CFORP CINÉFRANCO COLLÈGE BORÉAL COMMISSARIAT AUX LANGUES OFFICIELLES/OFFICE OF THE COMMISSIONER OF OFFICIAL LANGUAGES COMMISSARIAT AUX SERVICES EN FRANÇAIS DE L'ONTARIO CONSEIL DES ÉCOLES PUBLIQUES DE L'EST DE L'ONTARIO (CEPEO) CONSEIL SCOLAIRE CATHOLIQUE PROVIDENCE CONSEIL SCOLAIRE DE DISTRICT CATHOLIQUE CENTRE-SUD CONSEIL SCOLAIRE DE DISTRICT CATHOLIQUE DES AURORES BORÉALES CONSEIL SCOLAIRE FRANCO-NORD CONSEIL SCOLAIRE PUBLIC DU GRAND NORD DE L'ONTARIO CONSEIL SCOLAIRE VIA MONDE ÉCOLE CATHOLIQUE DES ÉTOILES-DU-NORD FÉDÉRATION ACADIENNE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE FÉDÉRATION CULTURELLE CANADIENNE FRANÇAISE FÉDÉRATION DE LA JEUNESSE CANADIENNE FRANÇAISE FÉDÉRATION DE LA JEUNESSE FRANCO-ONTARIENNE (FESFO) FÉDÉRATION DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET ACADIENNES DU CANADA FÉDÉRATION DES PARENTS FRANCOPHONES DE L'ALBERTA FESTIVAL DE CINÉMA DE LA VILLE DE QUÉBEC FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA DE MONTRÉAL FRANCOPHONIE DES AMÉRIQUES GROUPE FAIR-PLAY HÔPITAL MONTFORT INTERACTIVE ONTARIO LA CITÉ COLLÉGIALE LA PASSERELLE I.D.É. LES AFFRANCHIS LES PRODUCTIONS ÉTALON LES PRODUCTIONS RIVARD MINISTRE DÉLÉGUÉE AUX AFFAIRES FRANCOPHONES ON SCREEN MANITOBA PRODUCTIONS LA FÊTE PRODUCTIONS SLALOM REGROUPEMENT ÉTUDIANT FRANCO-ONTARIEN (REFO) SOCIÉTÉ DE L'ACADIE DU NOUVEAU-BRUNSWICK THÉÂTRE FRANÇAIS DE TORONTO TURBULENT (SOPHIE GALIPEAU) TV5 QUÉBEC CANADA

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT DOUZE

MARIE-PIERRE GARIEPY

Présidente

Les Productions Slalom, Ottawa, Ontario

« Par la qualité de son contenu innovant, la chaîne de télévision TFO est devenue une ressource incroyable pour les francophones, mais aussi pour les francophiles à la recherche de contenu engageant, passionnant et surtout, crédible. (...) Je crois sincèrement que le public canadien a tout à gagner en découvrant la programmation de TFO, qui se démarque largement parmi l'offre télévisuelle canadienne actuelle. TFO offre aux francophones hors Québec une fenêtre où ils peuvent se reconnaître et se retrouver. TFO est aussi un partenaire de premier choix pour les éducateurs et les écoles qui peuvent y puiser du matériel éducatif de premier choix. La mission de TFO est unique et elle se doit d'être poursuivie. »

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT QUATRE

ROCK DEMERS

Président, Les Productions La Fête, Montréal, Québec

« Je crois sincèrement que la programmation de TFO est un élément essentiel du "système de radio-télévision canadien." Le dynamisme de ses dirigeants dans l'innovation technologique a été tout à fait remarquable pour ne pas dire exceptionnel au cours des deux dernières années. Cela est d'autant plus précieux qu'une bonne partie de la programmation de TFO est destinée aux jeunes et se "consomme" en milieu scolaire là où justement la sensibilité aux nouvelles technologies est la plus grande.

(...) La quantité et la qualité sont là mais également la créativité. À preuve, ce nombre (presque disproportionné si l'on tient compte de son budget d'opération) de prix et récompenses que TFO se mérite année après année, tant à l'échelle nationale qu'internationale. »

QUI SOMMES-NOUS?

En novembre 2014, le conseil d'administration a actualisé la mission et la vision du Groupe Média TFO. Cet exercice a été mené en collaboration avec un groupe de travail composé d'employés.

NOTRE MANDAT

Le mandat du Groupe Média TFO consiste à favoriser l'apprentissage permanent en Ontario, en offrant des services de programmation éducative de qualité, en français, grâce à la télévision, aux nouveaux médias et à d'autres technologies de communication. On entend par apprentissage permanent l'acquisition continue de compétences et de connaissances qui sont essentielles à l'employabilité et à l'épanouissement personnel.

En partenariat avec des conseils scolaires de district et d'autres organismes et agences d'éducation de langue française, le Groupe Média TFO établit et soutient un centre d'excellence en apprentissage permanent, élargissant ainsi l'éventail de programmes souples et de haute qualité accessibles aux apprenantes et apprenants de tous âges.

Le Groupe Média TFO peut conclure des ententes, notamment des ententes de financement avec des tiers, conformément aux articles 6 et 10 de la Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario.

NOTRE MISSION

Le Groupe Média TFO est une destination incontournable pour les publics à la recherche de contenus éducatifs et culturels innovants, en français. Il propose des expériences stimulantes et des contenus reconnus, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. Fier de son héritage public, il célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

LA VISION 2015-2018

Le Groupe Média TFO est un catalyseur public de riches expériences éducatives et culturelles en français, dont l'ambition est d'offrir des solutions porteuses pour la francophonie.

NOS VALEURS

- Respect
- Leadership
- Créativité et initiative
- Innovation
- Ambition

NOS AXES STRATÉGIQUES

1. **Stratégie auprès des intervenants et élèves dans les milieux scolaires.**
Devenir indispensable pour les enseignants et les élèves, d'abord en Ontario.
2. **Générer de nouvelles sources de revenus (pérennité).**
Générer de nouvelles sources de revenus tout en consolidant nos stratégies de financement actuelles.
3. **Stratégie pancanadienne et internationale :**
Saisir les opportunités qui s'ouvrent sur le plan international pour être le reflet de la francophonie ontarienne sur le monde et pour faire connaître les autres visages de la francophonie canadienne et internationale à la communauté franco-ontarienne.
4. **Pertinence et qualité de nos contenus :**
« mesure » résultats, recherche.
Mesurer et évaluer la pertinence et la qualité de nos contenus (en y consacrant des énergies et des ressources à la recherche).

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(DU 1^{ER} AVRIL 2014 AU 31 MARS 2015)



CAROLE BEAULIEU

Présidente à compter du 5 janvier 2015 (Toronto)
Membre depuis le 26 juin 2013.

Son mandat se termine le 4 janvier 2018.

* 1-M, 2-M, 4-M, 5-M



LUCIE MONCION

Administratrice (North Bay)

Membre depuis le 18 avril 2012.

Son mandat se termine le 17 avril 2018.

* 3-M, 4-P, 5-M



JACQUES SCHRYBURT

Président par intérim du 25 juillet 2014 au 4 janvier 2015
(Orléans)

Membre depuis le 10 août 2010.

Son mandat se termine le 29 juin 2016.

*3-P, 1-M, 5-M



CAROLE MYRE

Administratrice (Embrun)

Membre depuis le 18 avril 2012.

Son mandat se termine le 17 avril 2018.

* 2-M, 4-M



GISÈLE CHRÉTIEN

Présidente (Sudbury)

Membre depuis le 1^{er} avril 2007.

Son mandat a pris fin le 24 juillet 2014.

* 1-P, 2-M, 3-M



DONALD OBONSAWIN

Administrateur (Ballantrae)

Membre depuis le 17 décembre 2013.

Son mandat se termine le 16 décembre 2016.

* 4-M



ÉDITH DUMONT

Administratrice (Ottawa)

Membre depuis le 29 janvier 2014.

Son mandat se termine le 28 janvier 2017.

*4-M



ISABELLE PAQUET

Secrétaire du conseil
d'administration

*Comités du conseil d'administration

1. Comité exécutif (en vigueur jusqu'au 15 mai 2014)
2. Comité des finances et du rendement (en vigueur jusqu'au 15 mai 2014)
3. Comité de vérification (en vigueur jusqu'au 15 mai 2014)
4. Comité de gouvernance et des ressources humaines (à compter du 16 mai 2014)
5. Comité des finances et vérification (en vigueur à compter du 16 mai 2014)

M : Membre

P : Président du comité

Le total de la rémunération versée aux membres du conseil d'administration (y compris la présidente) pendant l'exercice 2014-2015 s'élève à 17 500 \$. Ce montant correspond à la rémunération recommandée par le lieutenant-gouverneur en conseil.



PAUL LEFEBVRE

Administrateur (Sudbury)

Membre depuis le 2 mai 2012.

Son mandat a pris fin le 1^{er} mai 2015.

* 2-P, 5-P

L'ÉQUIPE DE GESTION



GLENN O'FARRELL

Président et chef de la direction



LISA LARSEN

Direction principale – Finances et Contrôle



PASCAL ARSENEAU

Direction principale – Marketing



MANON MCLAUGHLIN GAUTHIER

Contrôleur – Finances et Contrôle

* Assure la gestion par intérim des finances et Contrôle du 8 octobre 2014 et 7 octobre 2015.



JULIE GAUVIN

Direction principale – Développement et Innovation



ÉRIC MINOLI

Direction principale – Technologies et Optimisation



LAURENT GUÉRIN

Direction principale – Contenu Web/Télé



CHRISTIANE SCHER

Vice-présidente et chef de l'exploitation

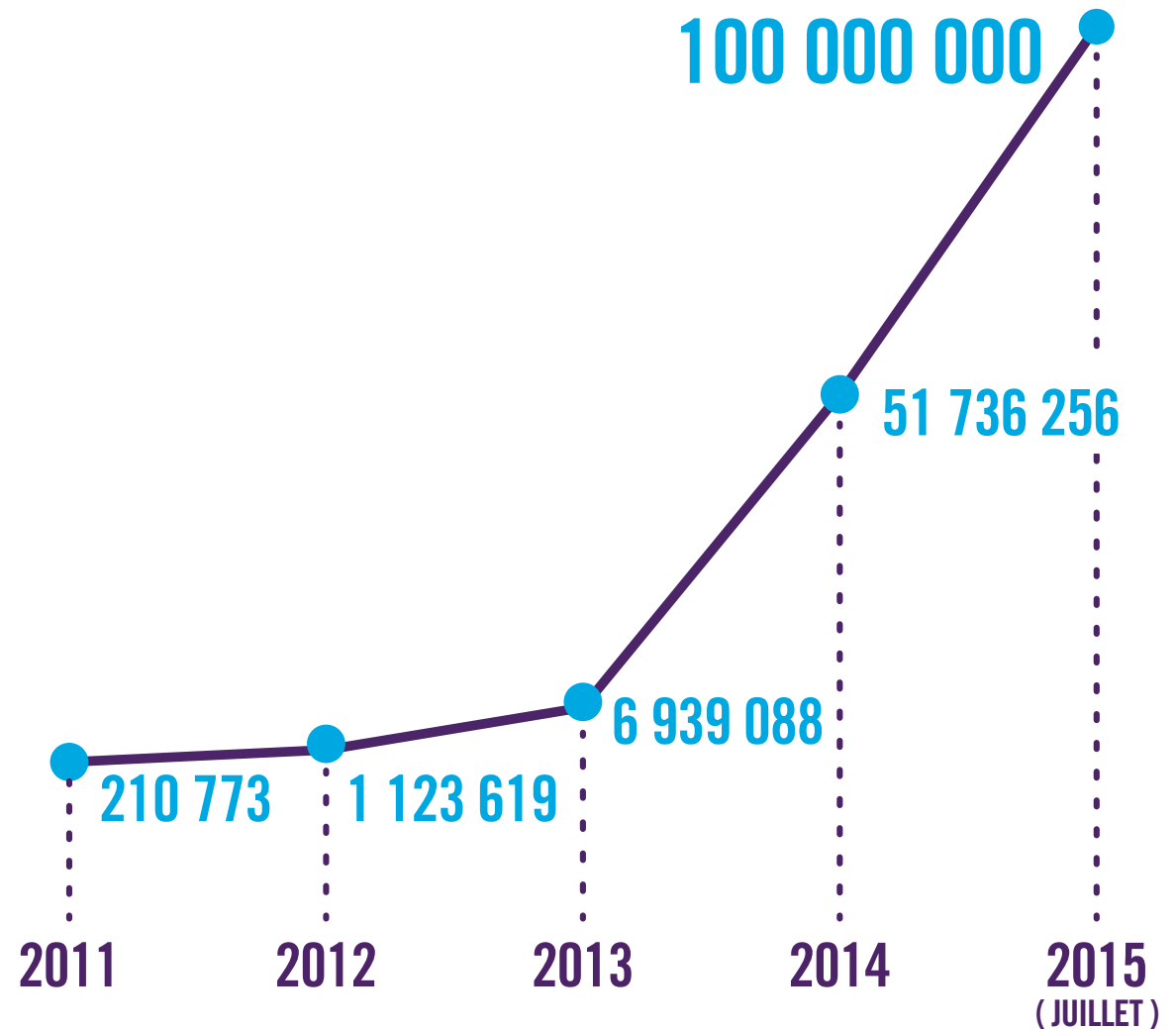
NOS CONTENUS

En 2014-2015, le Groupe Média TFO a augmenté la production de ses contenus éducatifs et culturels et les a rendus disponibles sur toutes les plateformes.

CROISSANCE DES VISIONNEMENTS SUR YOUTUBE

D'abord motivé par l'idée qu'une agence médiatique éducative de langue française évoluant en contexte linguistique minoritaire était aussi essentielle, sinon plus essentielle, à l'ère numérique, le Groupe Média TFO est rapidement passé d'une chaîne traditionnelle pour devenir une entreprise dont la culture priorise l'offre de contenus sur tous les écrans et selon les nouvelles habitudes de consommation. À cette fin, au début de son virage numérique en 2011, TFO mettait alors en place une stratégie d'élargissement de la portée de ses contenus à tous les francophones et francophiles du Canada et du monde.

En 2015, les résultats du nouveau modèle de développement de TFO démontrent une augmentation de ses audiences à la télévision, sur le web autant que sur ses plateformes sociales. Au 31 mars 2015, TFO comptabilisait 65 541 823 visionnements sur ses plateformes et plus de 104 607 fans sur ses réseaux sociaux. Les cotes d'écoute en télévision bénéficiaient elles aussi d'une progression de 21 % par rapport à l'année 2013-2014.



INTERVENTION AU CRTC

CENT CINQUANTE ET UN

TINA DESABRAIS

ACFO Prescott Russel

« C'est simple : TFO est essentielle pour la promotion de la langue et de la culture française en Ontario. Elle est également essentielle pour nous offrir un lieu de rassemblement. Par ailleurs, leur travail est, depuis les débuts, de grande qualité et valorisé par la population – non seulement en Ontario mais ailleurs au Canada et dans le monde. »

INTERVENTION AU CRTC

QUATRE CENT SOIXANTE-QUATORZE

MIREILLE PÉLOQUIN

Directrice générale, Fédération des parents francophones de l'Alberta

« Il est important pour nous que les programmes de TFO soient distribués en dehors de l'Ontario afin que les communautés francophones ne soient pas lésées dans leur choix de contenus éducatifs, innovants, culturels, qui les valorisent et leur sont bénéfiques. Nous sommes convaincus que cette chaîne peut contribuer à l'épanouissement éducatif et culturel des communautés francophones du Canada et particulièrement la nôtre en Alberta. »

INTERVENTION AU CRTC

TROIS CENT VINGT-TROIS

ANGÉLIQUE RICHER

Productrice de contenus,
Montréal, Québec

« TFO est un leader et un visionnaire dans son domaine. Les francophones de partout au Canada doivent bénéficier de ces contenus. »

INTERVENTION AU CRTC

QUATRE CENT TRENTE

SIMONE SAINT-PIERRE

Gatineau, Québec

« Ces excellentes ressources de haute qualité sont modernes et adaptées à l'ère du numérique ce qui est rare en français. »

INTERVENTION AU CRTC

DEUX CENT TRENTE-DEUX

ANNIE JUSSAUME

Verchères, Québec

« Je crois qu'il est primordial que les francophones de tout le Canada aient accès à des productions télévisuelles dans leur langue maternelle. (...) Notre langue est commune, mais chacune des régions a sa couleur, ses enjeux et ses réalités. Les Canadiens méritent une programmation qui leur ressemble. »

INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT QUATORZE

DENIS VAILLANCOURT

Président, Assemblée
de la francophonie de l'Ontario

« Depuis plusieurs années, TFO joue un rôle phare en Ontario français dans son domaine. Les preuves de sa pertinence sont nombreuses et avec toute son expertise, ce canal éducatif a la capacité d'étendre son rayonnement à l'échelle nationale afin d'élargir l'espace francophone des minorités linguistiques de langue française. Avec l'offre obligatoire de TFO, c'est une contribution au mieux-être de la francophonie canadienne et un appui à la pérennité du français au Canada qui sont permis. »

LE RÊVE DE CHAMPLAIN

**UNE ADAPTATION DE L'ŒUVRE
DE DAVID HACKETT FISHER,
LAURÉAT DU PRIX PULITZER.**

Champlain était un humaniste et un homme visionnaire unique en son temps; à la recherche d'un monde meilleur; une source d'inspiration.

L'ambitieux chantier *Le Rêve de Champlain* développé par le Groupe Média TFO dans le cadre des célébrations commémorant le 400^e anniversaire de présence francophone en Ontario illustre bien le caractère novateur de cette production unique, la première du genre au Canada.

Le docudrame *Le Rêve de Champlain* est accompagné d'un ensemble de propriétés numériques, d'applications, de jeux et de produits à usage pédagogique.





À l'occasion de la célébration des 400 ans de présence francophone en Ontario, le Groupe Média TFO a choisi de raconter l'incroyable histoire de Samuel de Champlain, le grand bâtisseur de notre francophonie, sur toutes les plateformes médias, la rendant ainsi exceptionnellement accessible et interactive.

Le Rêve de Champlain est une histoire dont tous les Canadiens peuvent être fiers. Et une grande histoire mérite d'être connue d'autant de façons et à autant de niveaux que possible.

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT SEPT

BETTY GORMLEY

Directrice générale, Canadian
Parents for French, Chapitre Ontario

« La nouvelle programmation engageante, telle que *Le Rêve de Champlain*, transforme l'éducation en une activité divertissante pour tous les publics. Nous félicitons TFO pour le grand succès que se taille ce projet et nous espérons voir davantage d'initiatives de ce genre de la part de TFO dans son rôle de fournisseur d'émissions de langue française authentiques et de qualité, réalisées au Canada. Bravo TFO! »



UNE HISTOIRE DE COURAGE... D'AMOUR ET D'EXPLORATION...

La vision et la détermination d'un homme qui constitue l'un des plus grands symboles de notre héritage, adaptée en une minisérie de six épisodes par TFO, et diffusée du 16 mars au 20 avril 2015.



Madeleine Meilleur, ministre déléguée aux Affaires Francophones, lors des activités de lancement du *Rêve de Champlain* à Ottawa, le 9 mars 2015.

INTERVENTION AU CRTC

SIX CENT TRENTE

SERGE CHARBONNEAU

La Pêche, Québec

« La série sur Champlain de TFO correspond exactement à la politique du gouvernement en place sur l'importance de souligner l'histoire du Canada. Cette série devrait être vue par tout le Canada, pas seulement ceux qui reçoivent les ondes actuelles de TFO, d'où l'importance de diffuser à la grandeur du pays. »

LE SITE WEB

Le Rêve de Champlain est aussi une histoire d'innovation et de réussite en matière de production et de distribution de contenu de langue française. À l'appui de la diffusion du docudrame sur TFO, un site web a été créé, offrant des scènes filmées en coulisse, des entrevues et du contenu historique fascinant pour des publics de tous les âges.



JEU CHAMPLAIN 1603 LE NOUVEAU MONDE

Ce jeu web de stratégie garantit à ses joueurs un moment d'aventure excitant : revivre les défis de Champlain, soit fonder, gérer et faire prospérer une colonie. Et, comme Champlain jadis, il faut faire face aux dures conditions de vie du Nouveau Monde.

LA TABLETTE DE CHAMPLAIN

Et si Champlain avait eu accès à une tablette numérique? Avec cette application, l'histoire du Canada français n'aura jamais été aussi captivante! L'application *Le Rêve de Champlain* pour le public donne accès à du contenu pour le visionner et y jouer sur une tablette.



LE PETIT CHAMPLAIN

Conçue pour les enfants âgés de 5 à 8 ans, Le Petit Champlain est une application éducative destinée à faire découvrir l'histoire aux plus jeunes et à les entraîner dans une aventure au fil de laquelle ils deviendront de véritables petits explorateurs. Que l'aventure commence!

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT CINQUANTE-NEUF

MADELEINE MEILLEUR

Ministre déléguée aux Affaires Francophones

« Le gouvernement reconnaît la contribution de TFO en tant qu'institution de développement éducatif, culturel et socio-économique. TFO joue un rôle clé dans la construction identitaire de nos jeunes et contribue à l'épanouissement des communautés francophones de l'Ontario et du reste du pays.

L'adaptation du livre *Le Rêve de Champlain* de l'historien David Hackett Fischer en télésérie illustre bien les projets novateurs portés par le groupe TFO qui ont un impact sur nos ondes ainsi qu'au Québec et ailleurs. Ce projet fait d'ailleurs partie intégrante des commémorations du 400^e anniversaire de la présence française en Ontario. »

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT QUARANTE-SIX

GRAHAM FRASER

Commissaire aux langues officielles

« La programmation de TFO joue un précieux rôle dans le développement de la francophonie canadienne. Les communautés de langue officielle n'ont pas toujours accès à un large éventail de ressources culturelles dans leur langue. (...) L'offre obligatoire de la chaîne TFO rendrait ses contenus disponibles à une plus grande part du public canadien, y compris dans les régions où les produits audiovisuels éducatifs en français sont plus difficilement accessibles. »

LE BONHEUR DES ENFANTS ET DE LEURS PARENTS



mihi TFO



INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT TREIZE

SUZANNE GOUIN

Présidente-directrice générale, TV5 Québec Canada

« À notre avis, l'approbation de la demande de TFO répondrait de façon complémentaire à la problématique d'accès à une programmation enfants/jeunesse de langue française de qualité, abondante et diversifiée pour les jeunes francophones canadiens. (...) TV5 Québec Canada est persuadée que les communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire profiteraient grandement de la possibilité d'abonnement à TFO qui leur serait ainsi offerte. »

L'ENFANCE EST UN CHEMINEMENT.

Avec plus de 70 % de sa grille horaire destinée à la programmation pour enfants et des milliers d'heures de visionnement en ligne, nous travaillons, grâce à des contenus de haute qualité, à nourrir la passion et l'imagination des enfants, et à leur faire découvrir leur propre potentiel.

Quelques réalisations au cours de l'année 2014-2015 nous ont démontré que notre jeune public et leurs parents ont choisi TFO comme destination préférée.







L'univers de Mini TFO est une gamme de contenus éducatifs et ludiques soigneusement sélectionnés pour les enfants d'âge préscolaire. Production maison du Groupe Média TFO, Mini propose une maternelle interactive destinée aux enfants et offre de courts contenus de divertissement, y compris des jeux, des applications et des émissions diffusées en série à la télé, sur le web et sur YouTube. Mini TFO est le résultat du travail d'une équipe dont le talent et l'engagement sont entièrement consacrés à l'épanouissement de l'enfant.

INTERVENTION AU CRTC

TROIS CENT DIX

MATHILDE DHERISSARD

Kuuujuaq, Québec

« C'est l'unique chaîne pour enfants que nous regardons, la seule qui propose un vrai programme éducatif. »

COMMENTAIRE FACEBOOK

JEAN-FRANÇOIS
CAROLANNE

Facebook/MiniTFO

« Mes enfants vous adorent!!! Depuis qu'ils sont bébés ils chantent, rient et jouent avec vous!! Nous sommes des Laurentides au Québec et nous sommes venus vous voir l'an dernier au Festival de la Curd... Merci de faire partie du quotidien de mes enfants! »

COMMENTAIRE FACEBOOK

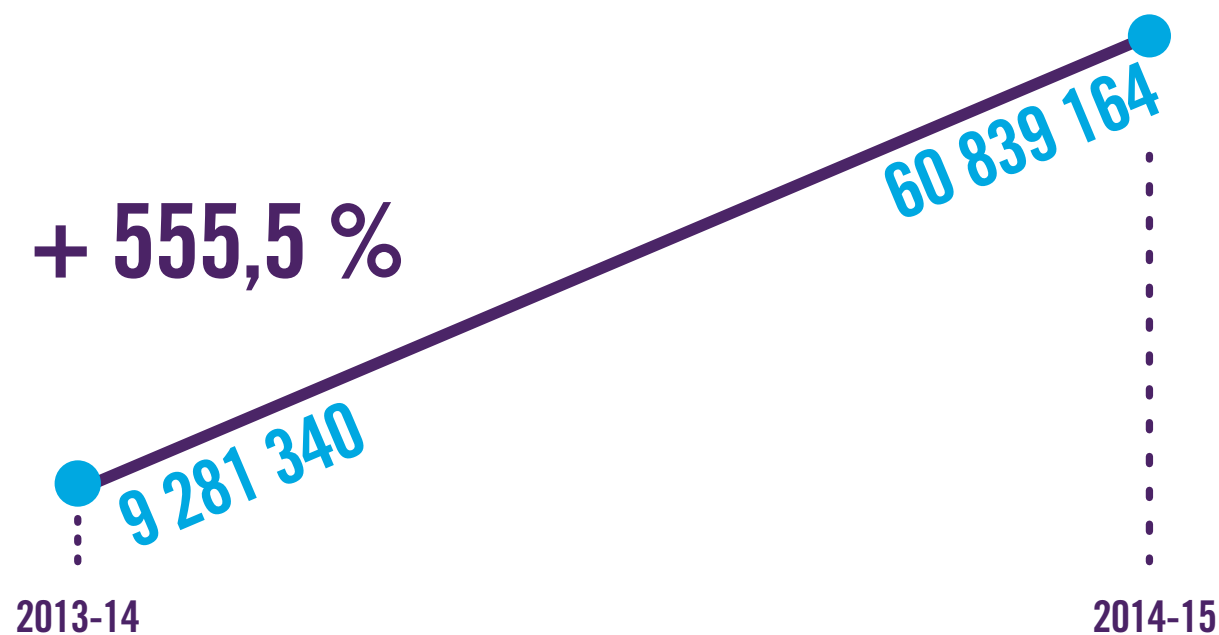
VÉRONIQUE PICHÉ

Facebook/MiniTFO

« Mon coco a 2 ans et demi et Mini TFO est présent dans sa vie depuis sa naissance. Il est à l'âge de tout répéter, donc il chante les chansons et répète les lettres et les chiffres. Papa est anglophone donc ceci est parfait pour son apprentissage. J'aime vraiment, vous avez de plus en plus de clips/personnages! Mon fils associe la télévision à "Mini TFO", super adorable! »

ENCORE PLUS DE CONTENUS À LA TÉLÉ ET SUR LES PLATEFORMES MOBILES

CROISSANCE DES VISIONNEMENTS SUR YOUTUBE/MINITFO



Mini TFO a connu une croissance continue sur ses trois chaînes YouTube : Mini ABC, Mini Dorémi et MiniMation, démontrant un intérêt marqué du public pour les contenus de Mini TFO. Au 31 mars 2015, la chaîne Youtube/MiniTFO enregistrerait près de 61 millions de visionnements.

780 COURTS
PROGRAMMES
EN 2014-2015
POUR UN TOTAL DE **28 h 45**



NOMBRE D'HEURES DE PRODUCTION

2012-13	8 h 49
2013-14	15 h 33
2014-15	28 h 45



MARKETING AWARDS 2015

MINI TFO

Multicultural Original Integrated

BRONZE

Graphic Design

CRAFT

Le que vous lisez
EN CE MOMENT
EST PERÇU
Par nos
yeux à l'envers.

 **VOTRE**
CERVEAU
 *le texte*

REMET
À L'ENDROIT. 

AVEC MINITFO, TOUT EST MATIÈRE À APPRENDRE.
MÊME NOS PUBLICITÉS. POUR PLUS DE CONTENU
ÉDUCATIF POUR ENFANTS, VISITEZ TFO.ORG/MINI.

DES APPLICATIONS ÉDUCATIVES PRIMÉES POUR LES TOUT-PETITS



BIBLIO MINI

THE BEST MOBILE
APP AWARDS 2014

BIBLIO MINI
FINALISTE

BEST CHILDREN'S APP

Les parents lisent et racontent des histoires de manière interactive à leurs enfants; une activité engageante pour les tout-petits qui apprennent en chansons et en images du nouveau vocabulaire.



CHANSONS TRADITIONNELLES

Les parents et leurs enfants revivent ensemble le bonheur de chanter en famille les airs de musique de chansons traditionnelles qui ont bercé leur enfance.



CHARLIE ET LES CINQ SENS

Première application bilingue, Charlie, la petite marionnette mauve aux jolis pieds, apprend aux enfants l'acceptation des autres.

40

APPLICATIONS
DISPONIBLES

55 335
TÉLÉCHARGEMENTS

INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT
QUATRE-VINGT-QUINZE

JOHANNE GAUDET,

Saint-Lin-Laurentides, Québec

« Mini TFO est très important pour ma fille. [Elle] est handicapée et ne s'intéresse pas à grand-chose mais quand elle voit les personnages de Mini TFO elle vient tout agitée, énervée, heureuse (souriante). »

UNE PROGRAMMATION DE QUALITÉ

« La vision de notre programmation est axée sur la qualité éducative de nos contenus Enfance et Jeunesse, leur variété et la diversité des genres d'émissions que nous offrons à notre jeune public. Nous les accompagnons au fur et à mesure qu'ils grandissent et développons avec leurs parents une relation de confiance pour qu'ils puissent se retrouver dans une programmation intelligente, divertissante et multiplateforme.

Notre programmation Enfance et Jeunesse s'aligne sur le curriculum de l'Ontario et tient compte de l'importance de préparer les enfants aux carrières de l'avenir en éveillant l'amour d'apprendre par le biais de l'éducation selon l'approche STEAM (sciences, technologie, ingénierie, arts et maths) en stimulant leur pensée critique, leur imagination et leur résilience.»

ANNICK SNELL

Directrice Préachats et acquisitions des programmes enfance et jeunesse du Groupe Média TFO et enseignante agréée de l'Ontario (EAO)

**RÉCIPIENDAIRE DU PRIX POUR UNE CARRIÈRE VOUÉE À L'EXCELLENCE
DÉCERNÉ PAR L'ALLIANCE MÉDIAS JEUNESSE EN MAI 2014.**

ET SI ON APPRENAIT EN S'AMUSANT?



C'EST WOW!

Programme conçu pour les plus grands de 6 à 9 ans, C'est Wow! facilite l'apprentissage des mathématiques et de la géométrie en s'alignant sur les directives du curriculum de l'Ontario.



BOOM C'EST CANON

Dans un nouvel univers divertissant pour toute la famille animé par Pascal Morrissette et Pascal Barriault, Boom c'est Canon est un quiz jeunesse qui invite deux équipes de participants composées d'un jeune et de deux adultes à répondre à des questions tout aussi drôles qu'insolites. Véritable succès dès sa sortie, l'application est également disponible pour offrir encore plus d'occasions à la famille de se lancer des défis en français!



ZOUBI DOUBI

HÉLÈNE BOULAY ET CHARLES DELISLE,
Questions à l'auditoire, 8 juin 2014

« Nous vous écrivons du Québec. Notre petit-fils est absolument charmé par votre série Zoubi Doubi. Je dois vous confier que cette série est absolument géniale car elle traite d'amitié, de coopération, d'égalité des sexes et d'ingéniosité dans un esprit ludique. Continuez votre excellent travail. »



PEG + CHAT

Une autre série cultivant l'apprentissage des mathématiques à travers les aventures de Peg et de son chat.

RESPECT, OUVERTURE, RÉSILIENCE

DES CONTENUS QUI ENCOURAGENT L'APPRENTISSAGE DES VALEURS SOCIALES



SUBITO TEXTO

Récipiendaire de cinq nominations aux prix Gémeaux 2015, la série propose un contenu riche ancré dans la réalité des jeunes d'aujourd'hui et abordant les problèmes qui les touchent.



MOTEL MONSTRE

Récipiendaire d'un prix Gémeaux et de plusieurs reconnaissances de l'industrie, Motel Monstre continue pour sa quatrième saison à apprendre le respect des différences en multipliant les expériences sur toutes les plateformes numériques.



LES HIPALOULAS

Pour apprendre la résilience aux enfants à travers la musique.



ZACK ET QUACK

Faire découvrir le plaisir de la lecture aux tout-petits avec Zack et Quack, deux héros aimés par les enfants qui créent surprise et excitation tout en leur apprenant les valeurs de l'amitié.

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT CINQUANTE-SEPT

MARTIN THÉBERGE

Président (FCCF)

ET CATHERINE VOYER-LÉGER

Présidente, Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
et Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)

« Soulignons l'expertise développée en ce qui a trait à la programmation jeunesse de TFO. Nul doute que l'offre de contenu éducatif de haut calibre par TFO aura contribué à freiner l'assimilation et favoriser un enracinement de l'enfant dans sa culture francophone. Il s'agit d'opportunités dont l'ensemble de la francophonie mériterait de bénéficier à l'avenir. (...) Selon la FCCF et l'ACO, l'offre obligatoire de TFO fera en sorte que les francophones de partout au pays auront accès plus facilement à ses contenus franco-canadiens. »

WUXIA LE RENARD

Coproduit par Saga et le Groupe Média TFO, Wuxia le renard est un livre illustré, accompagné d'une application iPad qui sera lancée à l'automne 2015. Grâce à l'utilisation d'un logiciel de reconnaissance vocale, le livre et l'application Wuxia projettent les jeunes dans le monde fantastique créé par Jonathan Bélisle et font appel à leur créativité. L'outil est entièrement conçu de manière à favoriser la complicité parents-enfants et enseignants-élèves.



**GRAND PRIX NUMIX
INNOVATION 2015**

WUXIA LE RENARD
MENTION SPÉCIALE



161 ÉMISSIONS
(139 EN DIRECT)
57 HEURES

FLIP propose des capsules drôles, des chroniques (showbiz, beauté, mode, techno), des photos et des vidéos qui font jaser sur le web et les médias sociaux. À la télé, l'émission Flip est diffusée tous les soirs du lundi au vendredi.



Ils accueillent dans leur studio des Youtubeurs reconnus comme **PL CLOUTIER** ou encore **CYNTHIA DULUDE**.

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT CINQUANTE-SIX

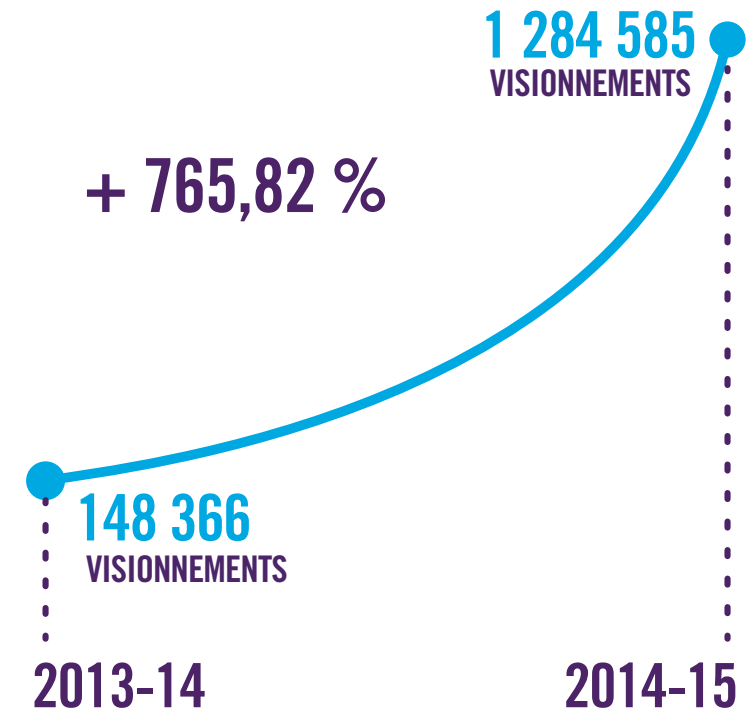
CASSIDY VILLENEUVE

vice-présidente,
Fédération de la jeunesse franco-ontarienne

« La chaîne TFO se distingue non seulement par la qualité et la diversité de ses émissions, mais également par son leadership sur le web. La FESFO consulte régulièrement ses membres qui confirment l'importance d'une présence sur le web et les médias sociaux pour rejoindre leur tranche d'âge (14 à 18 ans). TFO est donc une actrice essentielle pour accrocher les jeunes aux contenus francophones. C'est en créant et

diffusant des référents culturels francophones d'ici qu'on renforce le sentiment d'appartenance de la jeunesse envers sa communauté. Il est également de notre avis que tous les Canadiens et Canadiennes devraient avoir accès à TFO peu importe où ils et elles habitent. »

CROISSANCE DES VISIONNEMENTS SUR YOUTUBE





TFO ÉDUCATION
LE GOÛT D'APPRENDRE

12 CONSEILS SCOLAIRES
DE LANGUE FRANÇAISE EN ONTARIO

62 CONSEILS SCOLAIRES
ET ÉCOLES HORS ONTARIO

7000 OUTILS PÉDAGOGIQUES
MULTIMÉDIAS

21 000 ENSEIGNANTS

60 CONSEILS SCOLAIRES DE
LANGUE ANGLAISE ONTARIO

2 000 000 D'ÉLÈVES

INTERVENTION AU CRTC

CENT SOIXANTE-QUINZE

DENIS CHARTRAND

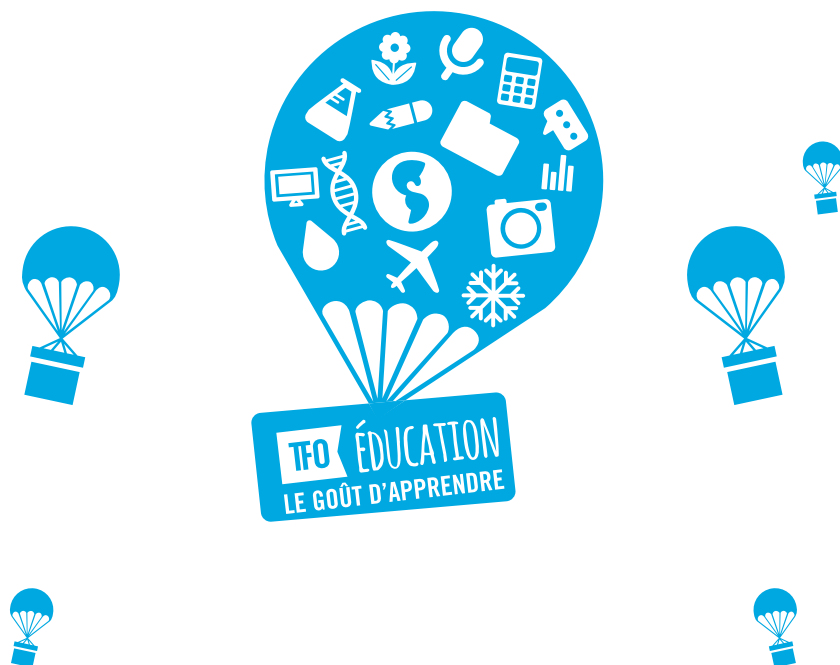
Président,

Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario

« La francophonie canadienne, et tout particulièrement le monde de l'éducation en français au Canada, a besoin d'un réseau comme TFO, qui vient nourrir la réflexion, qui offre du matériel de qualité que nos enseignants et enseignantes peuvent utiliser en salle de classe, qui contribue à l'enrichissement culturel de nos élèves, de leurs familles et de leurs communautés. (...) En cette ère de mondialisation, tous les acteurs de la Francophonie doivent collaborer pour faire rayonner le français (...). Notre conseil est convaincu que des acteurs comme TFO jouent un rôle essentiel en ce sens. »

TFO ÉDUCATION, PARTENAIRE DES PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS LANGUE SECONDE

En 2014, TFO Éducation signait une entente avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario, permettant d'offrir les ressources de langue française de TFO Éducation aux conseils scolaires, enseignants et élèves de langue anglaise de partout en province. La collection primée de plus de 7 000 outils pédagogiques multimédias peut désormais être consultée par 14 000 enseignants dans 60 conseils scolaires de langue anglaise et profite à près de 2 millions d'élèves de tous les coins de l'Ontario.



INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT SEPT

BETTY GORMLEY

Directrice générale,
Canadian Parents for French, Chapitre Ontario

« En août 2015, le ministère de l'Éducation a annoncé du soutien additionnel afin de donner aux 60 conseils scolaires de langue anglaise de l'Ontario accès aux 7000 ressources éducatives de TFO, sur diverses plateformes, dans un effort concerté afin de répondre aux besoins exprimés par cette communauté. Dans l'espace de quelques mois suivant cette annonce, 3000 nouveaux enseignants se sont inscrits comme utilisateurs des ressources. Les commentaires positifs se multiplient. De même, à mesure que la chaîne TFO aligne ses nouvelles ressources sur les niveaux de compétence des apprenants du français langue seconde (FLS), jusqu'à 14 000 enseignants de FLS commenceront à utiliser ces ressources dans les salles de classe partout dans la province. (...) TFO doit continuer à renforcer la présence francophone en Ontario et partout dans le pays et ses publics doivent continuer de profiter de sa programmation. »

INTERVENTION AU CRTC

QUATRE CENT SOIXANTE-SIX

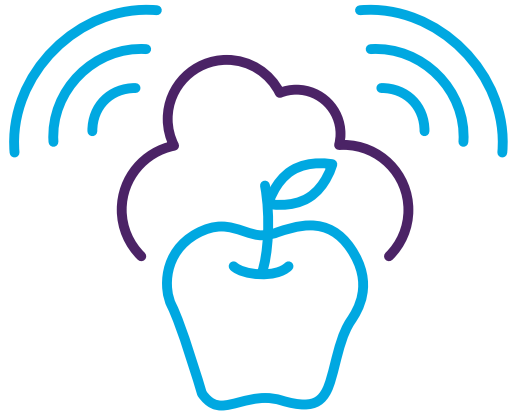
MARIELLE METZ

Brampton, Ontario

« Comme enseignante en immersion française en Ontario du sud je trouve indispensable l'accès immédiat à la langue et à la culture francophone que fournissent les ressources télédiffusées et électroniques de TFO. Le nouveau curriculum de français du ministre de l'Éducation ontarien privilégie l'usage de ressources langagières dites "authentiques", même aux niveaux débutants des cours de français cadres. De plus, la présence franco-ontarienne dans cette province s'avère de plus en plus fragile et bénéficie de ce renforcement culturel visible et facilement accessible par le public. »

TFO.ORG/EDUCATION LA SALLE DE CLASSE SANS MUR

Le site web TFO Éducation est une plateforme multimédia conçue pour répondre aux besoins spécifiques du monde scolaire, en salle de classe et au-delà des murs de l'école. Il fournit à l'enseignant des ressources pédagogiques francophones, riches et actuelles ainsi qu'un espace de travail et d'échange avec ses collègues et élèves.



INTERVENTION AU CRTC

DEUX CENT TRENTÉ-HUIT

JOHN GIRARD

Enseignant St. Michael's,
Pincher Creek, Alberta

« Je suis enseignant en immersion à Pincher Creek en Alberta et je trouve les ressources de TFO inestimables quant à l'enseignement! C'est un atout de la maternelle jusqu'à la 12^e année. »

3574

membres TFO.org/education
en mars 2014

8775

membres tfo.org/education
en mars 2015

Les ressources de TFO Éducation sont alignées sur les programmes et priorités du Ministère de l'Éducation de l'Ontario et sont catégorisées selon le Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer (CECR).

INTERVENTION AU CRTC

CINQ CENT QUATRE-VINGT-QUATRE

ISABELLE SAUVÉ

Ottawa, Ontario

« Je suis enseignante dans une école de langue française en Ontario et j'utilise les ressources de TFO de façon quotidienne. De plus, à la maison, mon fils écoute TFO depuis son très jeune âge. En effet, le vocabulaire utilisé dans les émissions pour enfants est riche et varié. TFO est important pour moi, mes élèves et ma famille! »

CONSTRUCTION IDENTITAIRE

Les ressources éducatives de TFO Éducation sont propices à l'apprentissage collaboratif et à la construction des connaissances. Elles rendent l'enseignement plus dynamique et permettent de réaliser des activités engageantes avec les élèves autour de sujets importants. Quel que soit le format ou le support utilisé (ordinateur, tablette, téléphone intelligent, tableau blanc interactif), les ressources de TFO Éducation favorisent l'apprentissage collaboratif, la construction des connaissances, l'interactivité et la mobilité.

En lien avec l'initiative du Groupe Média TFO à l'occasion du 400^e anniversaire de la présence francophone en Ontario, TFO Éducation a développé la trousse pédagogique *Le Rêve de Champlain*, une collection d'outils pédagogiques qui proposent des activités basées sur le docudrame, le site web et les applications mobiles.

INTERVENTION AU CRTC

SIX CENT TRENTE-QUATRE

GILLES LEROUX

Directeur général, Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (CFORP)

« TFO accomplit un important travail de démocratisation en rendant facile et amusant le fait d'apprendre en français. Ses contenus variés, innovateurs et de grande qualité atteignent les publics cibles à travers une large présence sur différentes plateformes (...). Ces ressources éducatives deviennent des outils de grande valeur pour les enseignants partout au pays. Elles les inspirent et les invitent à être créatifs dans un contexte d'apprentissage à l'ère numérique. »

INTERVENTION AU CRTC

DEUX CENT TRENTE-DEUX

ANNIE JUSSAUME

Verchères, Québec

« En tant qu'enseignante au secondaire, j'apprécie les émissions à caractère historique et les jeux questionnaires qui font découvrir le Canada à mes élèves à travers les yeux de jeunes vivant dans les autres provinces. »



STRATÈGE

HUMANISTE

VISIONNAIRE

HUMANISTE

PERSÉVÉRANT

botaniste

VISIONNAIRE

ethnologue

ÉTÈBE

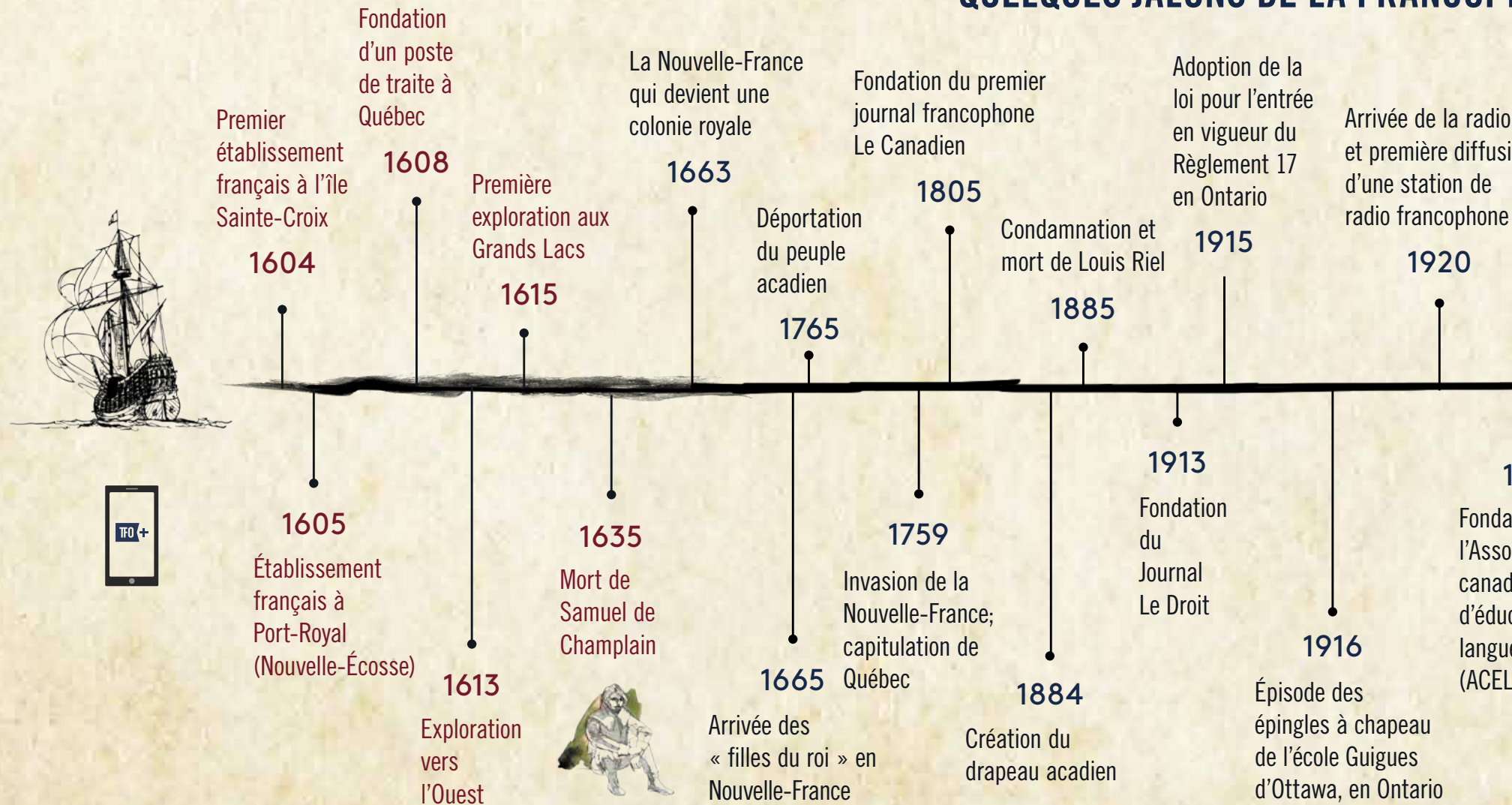
Cartographe

VISIONNAIRE

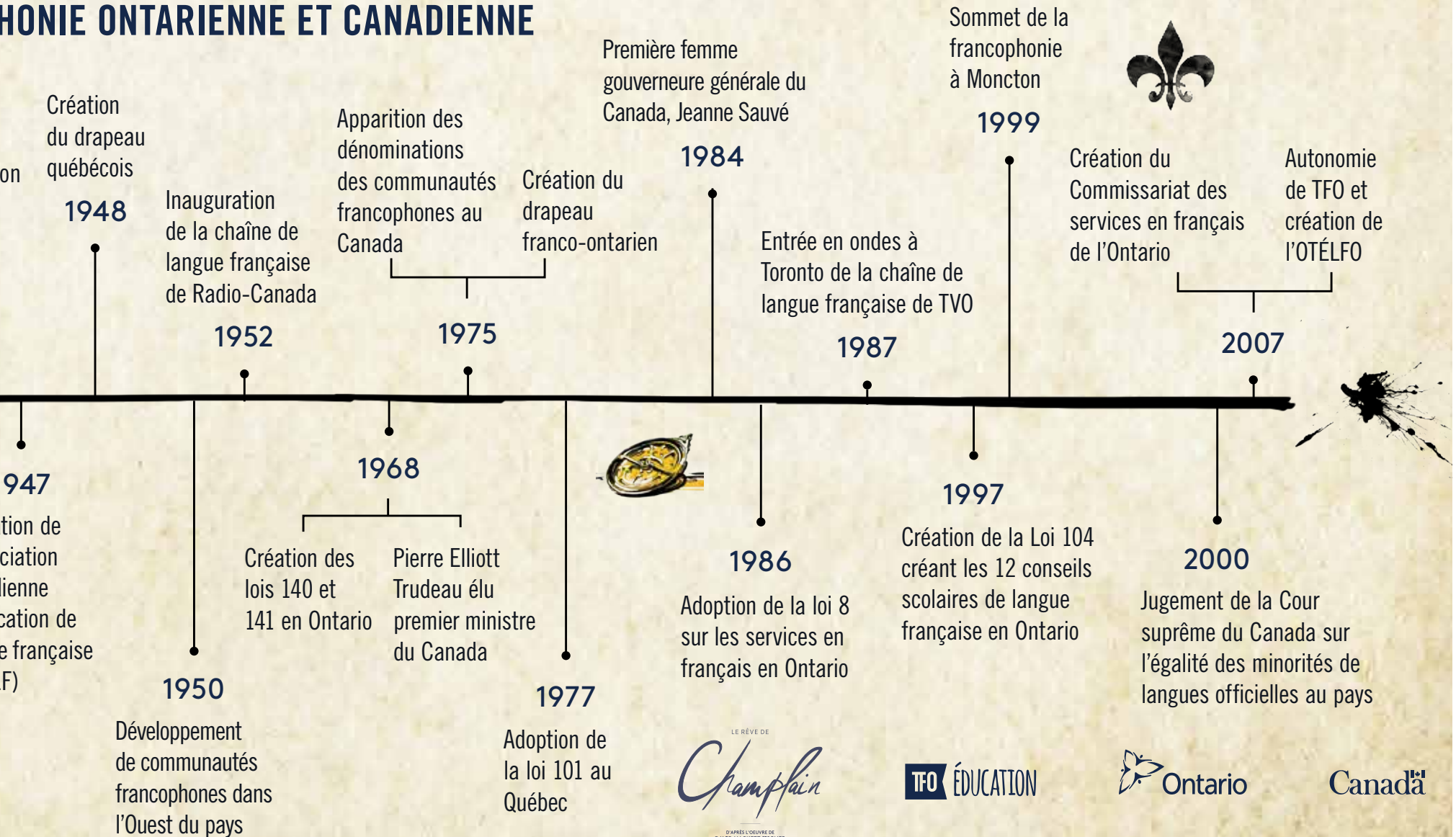
HUMANISTE

AUDACIEUX

QUELQUES JALONS DE LA FRANCOPI



FRANCOPHONIE ONTARIENNE ET CANADIENNE





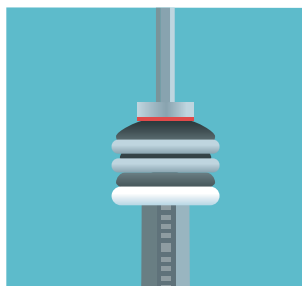
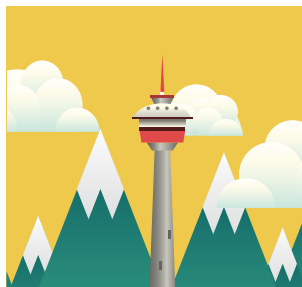
TFO 24.7 est le magazine web télé, inédit et enrichissant, qui reflète les communautés francophones à travers des entrevues, reportages, sketches humoristiques, chroniques. TFO 24.7 laisse place au dynamisme des artistes, des entrepreneurs et des leaders qui font rayonner la francophonie canadienne.

Lancé en 2013-2014, TFO 24.7 débutait comme une série web dont les reportages et les entrevues étaient réalisés entre les équipes de TFO 24.7 et des collaborateurs répartis aux quatre coins de l'Ontario.

Pour cette saison 2014-2015, en plus de sa présence sur le web et sur les plateformes sociales, TFO 24.7 a élargi sa portée avec son émission quotidienne diffusée du lundi au vendredi à 20 h.

136 ÉMISSIONS

600 CONTENUS PRODUITS PAR L'ÉQUIPE



INTERVENTION AU CRTC

SEPT CENT CINQUANTE ET UN ÉLODIE BEDOUEY

Directrice générale, Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO)

« TFO permet à nos communautés francophones et francophiles de pallier la difficulté d'avoir accès à la diffusion de films en français ou d'apprécier les talents musicaux francophones. Il n'est pas toujours aisé de pouvoir produire un artiste francophone à Dryden, Thunder Bay ou Longlac; la chaîne offre par conséquent une alternative intéressante.

(...) J'aimerais aussi ajouter que l'AFNOO a développé une entente de services avec TFO 24.7, ce qui permet de réaliser des reportages dans le Nord-Ouest et de rendre ainsi visibles nos communautés francophones. Cette entente est innovante et maximise les ressources de TFO, en formant et engageant des organismes collaborateurs tels que l'AFNOO. »

114

COLLABORATEURS À TRAVERS L'ONTARIO ET LE CANADA

LE NOUVEAU REGARD FRANCOPHONE

TFO 24.7

CARTE
DE
VISITE

#ONFR

TOUS LES SOIRS 20H30

CAMPAGNE «J'AIME», AUTOMNE 2014

Karine Morin, juge de paix à Toronto.



CARTE DE VISITE

Gisèle Quenneville, Linda Godin, Rachel Desaulniers et Daniel Lessard rencontrent les plus grandes personnalités qui ont joué un rôle déterminant dans la francophonie canadienne.

99 ÉMISSIONS
(3 émissions par semaine)

49 h 30 MINUTES

DE GRANDS NOMS DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE INVITÉS À CARTE DE VISITE

Ontario

Bob Rae (Toronto)
France Gélinas (Sudbury)

Montréal

Bernard Derome
Denise Bombardier

Ouest

Carmen Campagne (Winnipeg)
Ibrahima Diallo (Winnipeg)

Nouveau-Brunswick

Herménégilde Chiasson
(Moncton)

INTERVENTION AU CRTÉ

HUIT CENT DIX

LISE BOURGEOIS

Présidente, La Cité

« Les étudiants et le personnel du collège La Cité collaborent déjà depuis plusieurs années avec le Groupe Média TFO en contribuant à l'expertise dans certains domaines d'activités, entre autres pour faciliter la réalisation de reportages ou autres productions médiatiques. Nous estimons que la chaîne TFO est une ressource importante et nécessaire qui contribue à augmenter la visibilité des francophones vivant en milieu minoritaire et à faire reconnaître leurs accomplissements. »

#ONFR

ÊTRE À L’AFFÛT DES DOSSIERS BRÛLANTS DE LA PROVINCE.

Présenté par François Pierre Dufautl, #ONFR récapitule une fois par semaine l’actualité de l’Ontario et du Canada : enjeux politiques, linguistiques, économiques et sociaux.

35 ÉMISSIONS **306** BILLETS DE BLOGUE

INTERVENTION AU CRTC

TROIS CENT QUARANTE-CINQ

JEAN-ROCK BOUTIN

Toronto, Ontario

« TFO est essentielle au développement de la francophonie ontarienne; elle est un élément rassembleur de cette communauté dispersée aux quatre coins de la province de l’Ontario. Elle est une source sûre d’information et d’éducation pour toutes les tranches d’âge de nos communautés. Elle reflète nos cultures francophones diversifiées (...). De par son contenu, TFO est en voie de devenir un modèle rassembleur de toute la francophonie canadienne hors Québec. Ces efforts doivent être poursuivis et encouragés afin de créer un lien fort entre nous qui sommes tellement dispersés. »



UN CINÉMA ORIGINAL, UNIQUE ET AUDACIEUX

TFO.ORG/CINE

Une programmation cinématographique de qualité destinée à un public cinéphile passionné, avec du cinéma d'auteur contemporain et de grands classiques du répertoire mondial.

LE NOUVEAU PASSEPORT

Le nouveau passeport électronique Ciné TFO « D'un clic, consultez toute notre programmation » : une expérience interactive à la portée de tous avec du contenu multimédia (vidéos, entrevues, bandes-annonces, articles du blogue CinéTFO). Aussi disponible sur tfo.org/cinetfo

INTERVENTION AU CRTC

TROIS CENT VINGT-HUIT

MICHÈLE EMOND

Montréal, Québec

« Je vous avoue même que si je ne pouvais plus regarder les films de répertoire en langue originale sur TFO, je supprimerais mon branchement au câble, puisque c'est le principal joyau de la télévision canadienne. Merci d'être là. »

INTERVENTION AU CRTC

CENT QUATRE-VINGT-SIX

BENOÎT TRUDEL

Ottawa, Ontario

« TFO a toujours été un pionnier de la programmation francophone au Canada et ils ne cessent de s'améliorer en termes de contenu diversifié à travers différentes plateformes. Je suis particulièrement un amateur de CinéTFO puisqu'ils offrent des films d'auteurs canadiens et étrangers que je n'aurais jamais eu la chance de visionner autrement. CinéTFO approfondit mon langage cinématographique et c'est pour cela qu'en tant que Franco-Ontarien, j'ai BESOIN de TFO. »



LE CINÉMA QUI VOUS ALLUME

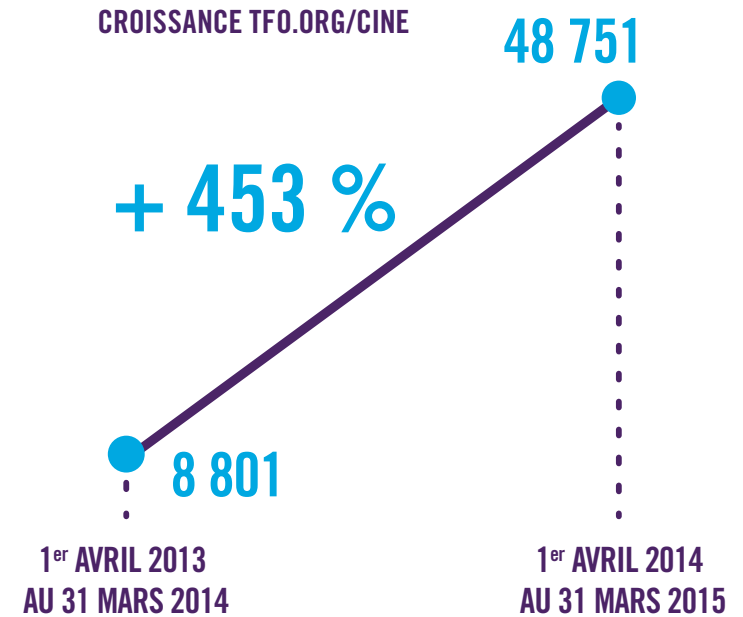
My Sweet Pepper Land | Hiner Saleem avec Golshifteh Farahani



UN RENDEZ-VOUS CINÉMA QUOTIDIEN À 21H

DES OEUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES PROGRAMMÉES PAR CRÉNEAUX ET PAR CYCLES

- Des hommages et des rétrospectives de grands cinéastes et metteurs en scène (Abbas Kiarostami, Gilles Carle, Maurice Pialat, Krzysztof Kieslowski, Jacques Tati, etc.).
- Des séries télévisées (*Berlin Alexanderplatz* de Rainer Werner Fassbinder, *Le Décalogue* de Krzysztof Kieslowski, *Les lignes de Wellington* de Valeria Sarmiento, *Scènes de la vie conjugale* d'Ingmar Bergman, etc.).
- Des films français sous-titrés en anglais pour francophiles et des films anglais sous-titrés en français.
- Des hommages à des cinéastes canadiens contemporains (Denis Côté, Guy Maddin, Sarah Polley, Catherine Martin, etc.).
- Des films internationaux en version originale, sous-titrés en français.
- Des courts et longs métrages : cinéma d'auteur et films classiques.
- Des docufictions entremêlant portions documentaires et reconstitutions historiques (*Le Rêve de Champlain*)
- Des entrevues exclusives avec des cinéastes et des acteurs internationaux.



INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT QUATRE ROCK DEMERS

Président, Les Productions La Fête,
Montréal, Québec

« Que dire de la place faite à la culture en général et à la musique et au cinéma en particulier. Pour un cinéophile canadien, il n'y a pas de meilleure chaîne à syntoniser que TFO. C'est vraiment à TFO qu'on trouve la meilleure programmation de films, toutes chaînes confondues. N'est-ce pas étonnant? »



L'ESSENTIEL DE LA NOUVELLE MUSIQUE FRANCOPHONE ÉMERGENTE

La plateforme web de BRBR, la franchise musicale du Groupe Média TFO, offre une vitrine aux artistes francophones, francophiles et canadiens émergents. Grâce à la signature de nombreuses ententes avec de nouveaux partenaires dont AOL, *La Presse*, MSN, *Voir* et NOW, BRBR est encore plus présent sur des plateformes extérieures, offrant plus de visibilité aux artistes. Pour la prochaine saison, BRBR entreprend un « roadtrip » à travers le Canada, à la rencontre des artistes canadiens et de leur public. À la télévision comme sur le web, par l'entremise de performances, d'entretiens, de blogues et de récits de voyages captivants, BRBR entend révéler la création d'ici, dispersée aux quatre coins du Canada.

520 BILLETS DE BLOGUES
326 SESSIONS
ET VIDÉOCLIPS
39 ÉMISSIONS

INTERVENTION AU CRTC

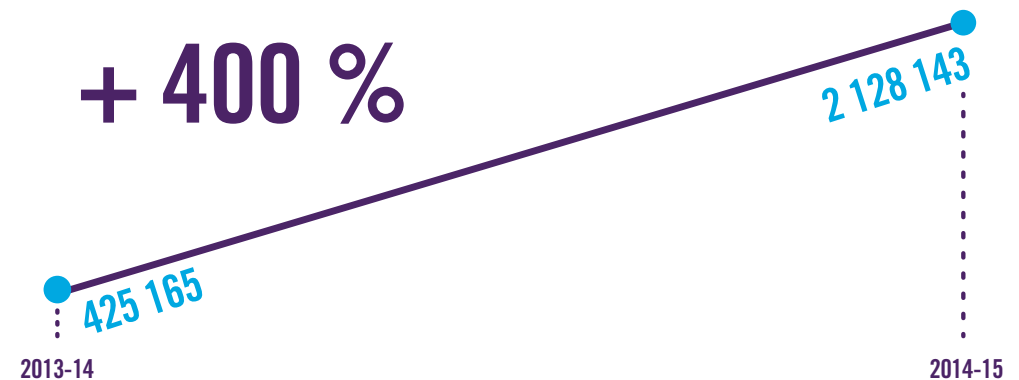
CINQ CENT CINQUANTE-NEUF

KARYNE LEFEBVRE

Laval, Québec

« TFO propose une télévision francophone de qualité. (...) TFO brille et se maintient dans une classe à part. (...) Son souci constant de bien représenter les diverses communautés ethniques du pays et de faire rayonner la culture franco-canadienne (je pense notamment à l'émission BRBR, jadis une des seules plateformes télévisuelles de diffusion de musique francophone au pays). »

YOUTUBE.COM/BRBRTFO



DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

CROISSANCE DES AUDIENCES

138 758 \$ DE REVENUS PUBLICITAIRES
EN 2014-2015

DISTRIBUTION DE NOS CONTENUS

2 689 867 \$ DE REVENUS EN CÂBLODISTRIBUTION
EN 2014-2015

**« NOUS TRAVAILLONS À METTRE EN VALEUR
NOS CONTENUS AFIN DE GARANTIR LEUR
PLUS LARGE ACCÈS À NOS PUBLICS. »**

JULIE GAUVIN,

Direction principale — Développement et Innovation

INTERVENTION AU CRTC

CENT QUATRE-VINGT-DIX-NEUF

MARC BEAUDET

Président, Turbulent

« La croissance de TFO est une bonne nouvelle pour l'industrie numérique des producteurs transmédiés indépendants. TFO est une entreprise qui croit à l'importance du numérique et qui a mis en place plusieurs initiatives stratégiques majeures. TFO est un exemple pour l'industrie télévisuelle canadienne qui tarde à inclure les technologies numériques dans son offre de divertissement. (...) Les sociétés numériques canadiennes trouvent en TFO un partenaire rigoureux et innovateur [qui contribue à] renforcer le développement des expertises clés en transmédia au Canada. »

INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT QUARANTE

CAROL JOLIN

Président, Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO)

« Le Groupe Média TFO est une référence reconnue en matière de contenus francophones éducatifs et novateurs pour les enfants. À l'avant-garde dans le domaine de l'apprentissage numérique, le Groupe Média TFO connaît des taux records d'engagement à l'égard de ses contenus éducatifs pour enfants à l'échelle mondiale. La chaîne TFO, Mini TFO et EduLulu, le premier service en ligne d'évaluation et de classement d'applications éducatives en français et en anglais, comptent parmi les services offerts par le Groupe Média TFO. »

EDULULU

Lancé en avril 2014, EduLulu est une application web destinée aux parents et aux éducateurs. C'est également le premier service public d'évaluation des applications éducatives disponibles au Canada sur iOS et Android. EduLulu est la référence canadienne en matière d'applications éducatives en français et en anglais pour les 2 à 17 ans.

Les évaluations d'EduLulu sont réalisées par des équipes d'experts indépendants composées de pédagogues, de parents, d'ergonomes, de designers et de développeurs web. De concert, ils évaluent, notent et commentent les nouvelles applications éducatives disponibles sur le marché.

EDULULU.ORG

92 996 VISITES UNIQUES

350 841 PAGES VUES

PLUS DE 6 MILLIONS

DE CANADIENS REJOINTS LORS DE LA CAMPAGNE
DE LANCEMENT D'EDULULU EN AVRIL 2014.

20 EXPERTS ÉVALUATEURS

850 APPLICATIONS ÉVALUÉES

19 ARTICLES DANS LES MÉDIAS

500 TWEETS PARTAGÉS

 **MAXIME JOHNSON** @MAXIMEJOHNSON

Avis aux parents et enseignants : EduLulu de TFO teste toutes les nouvelles applis éducatives sur iOS et Android bit.ly/Pn24k6

 **BENOIT PETIT** @PETITBENOIT

EduLulu : guide d'apps éducatives edululu.org/fr par @TFOCanada Article de @abfil-
ion fr.canoe.ca/techno/chroniq... pic.twitter.com/ojOzSGoa68

 **SIMPLY STACIE** @SIMPLYSTACIENET

Discover Educational Apps for Your Children on EduLulu sulia.com/c/technology/f...

 **BERNIER ET CIE** @BERNIERETCIE

EduLulu, nouveau site testant systématiquement toutes les applications éducatives pour iOS et Android, @maximejohnson à @Bernieretcie 8h40

 **CANOE.CA TECHNO** @CANOETEC

#EduLulu : trouvez les meilleures applis éducatives pour enfants bit.ly/1rgrVlx #TFO

 **NETPUBLIC** @NETPUBLIC

EduLulu: Nouveau guide d'applications mobiles éducatives: 300 applis sélectionnées ow.ly/w5Cj6 pic.twitter.com/4gnJPzB4fl

 **BRUNO GUGLIELMINETTI** @GUGLIELMINETTI

EduLulu : trouvez les meilleures applis éducatives – fr.canoe.ca/techno/chroniq...

 **ADNEWS.COM** @ADNEWS.COM

Groupe Media TFO @TFOCanada launches EduLulu #edululu
adnews.com/32666#.U1Z6TZm...

 **MOMMY CONNECTIONS** @MOMMYCONNECTION

Looking for educational apps for your kids? Check out EduLulu @TFOCanada ow.ly/wg2on

 **MARTINE GINGRAS** @BANLIEUSARDISES

Vraiment bien! "@TFOCanada: #EduLulu flaire les meilleures #applis éducatives edululu.org #parents ow.ly/i/5fSa4"





LES TABLETTISTES

Une conférence bilingue

2^e ÉDITION 18 FÉVRIER 2015

- Plus de 227 participants invités à réfléchir aux nouvelles opportunités d'apprentissage ainsi qu'aux pratiques pédagogiques pertinentes tenant compte des nouvelles réalités et du paysage technologique.
- Un lieu de rencontre entre les représentants du monde de l'éducation, les producteurs de contenus éducatifs et les créateurs de nouveaux outils technologiques.
- Une opportunité de maintenir la richesse et la diversité entre ces trois groupes qui investissent et contribuent tous à l'épanouissement numérique de l'éducation.
- Une implication des conseils scolaires, avec l'appui du ministère de l'Éducation de l'Ontario.



INTERVENTION AU CRTC

HUIT CENT VINGT-TROIS

RONALD CANUEL

Président-directeur général,
Association canadienne
d'éducation

« L'ACE partage avec TFO un engagement mutuel à soutenir les enseignants et les élèves dans les collectivités linguistiques en situation minoritaire au Canada. J'ai eu le plaisir de rencontrer la direction de TFO et de présenter un exposé lors de sa conférence Les Tablettistes 2015. Je suis très impressionné tant par la qualité de ses produits d'apprentissage que par son leadership en matière de contenu numérique tirant parti de la technologie pour élargir le potentiel des expériences d'apprentissage de nos publics cibles. »



« Le meilleur événement de tous! »

CONSULTANT EN ÉDUCATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES,
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT

« The day's lessons were invaluable.
Thank you! »

CAMILLE HEMMING, PRODUCTRICE,
ACCESSIBLE MEDIA INC.



« Toutes mes félicitations, encore une fois, pour la réussite des Tablettistes! J'ai beaucoup appris et reviens au bureau la tête pleine d'idées et de projets. »

SELMA TOPRAK, CONSULAT
GÉNÉRAL DE FRANCE À TORONTO

« J'ai grandement apprécié l'événement et fus impressionné par le niveau de professionnalisme démontré par l'équipe du Groupe Média TFO. »

DONALD IPPERCIE, PRINCIPAL,
GLEDON COLLEGE

« You did a great job
hosting a first-class event. »

ROB HENDERSON, PRÉSIDENT ET
DIRECTEUR GÉNÉRAL, YCONIC

PRODUCTION ET TECHNOLOGIES

« Être capable de trouver des solutions de mesure appropriées avec notre environnement de travail et nos capacités de production. »

CHRISTIANE SCHER,
VICE-PRÉSIDENTE ET CHEF EXPLOITATION

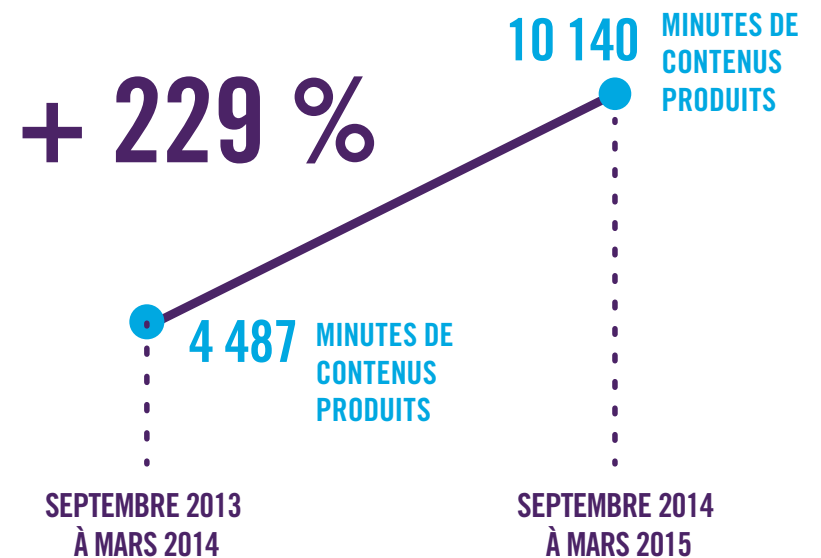
Par son nouveau modèle opérationnel instauré au cours de l'année 2014-2015, TFO a augmenté sa capacité de production en définissant de nouvelles pratiques. Les équipes de travail ont développé de nouvelles façons de faire et créé des processus sur mesure afin d'offrir au public des produits plus nombreux répondant à ses besoins.

2^e POSITION MONDIALE

POUR SON MODÈLE DE
PRODUCTION DE CONTENUS.

Le modèle de TFO est récompensé en septembre 2014 à Amsterdam lors des IBC Innovation Awards

CONTENUS PRODUITS EN 2014-2015



NOS TALENTS

« Valoriser les talents de nos collaborateurs internes, notre priorité en 2014-2015. »

**MARION BONAFOS,
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES**

« Faire en sorte que les besoins de croissance de l'entreprise s'arriment avec nos efforts de valorisation des talents, un juste milieu pour créer des espaces de création stimulants dans un milieu de travail positif. »

**CHRISTIANE SCHER,
VICE-PRÉSIDENTE ET CHEF EXPLOITATION**

LE DI -VAN

LE PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS

Voué à la reconnaissance de la créativité, de l'engagement et de l'innovation des employés, le premier programme de reconnaissance des employés du Groupe Média TFO a été lancé en mars 2015. Il repose sur trois axes principaux : l'information, l'engagement et la reconnaissance des talents et publie des informations d'intérêt pour tous les employés.

OPTIMISER LES FORCES DE CHACUN

En 2014-2015, une nouvelle procédure d'évaluation de rendement a été mise en place pour tous les employés, sur une seule et même base. Les employés ont pu bénéficier d'un accompagnement sur mesure afin de valoriser leurs forces tout en bénéficiant, si nécessaire, d'un plan de formation adapté.

Le nouveau modèle établi est le fruit d'une collaboration fructueuse entre les deux syndicats (UNIFOR ET GCM) et le département des Ressources humaines.

FORMATION

Les demandes de formation exprimées par les employés ont été intégrées dans un plan global de formation adapté aux besoins de chacun dans tous les secteurs de TFO.

2085

HEURES DE FORMATION

EN 2014-2015

152 FORMATIONS

RECRUTEMENT

En 2014-2015, le service des ressources humaines a recruté 48 personnes pour combler les postes permanents et contractuels, ce qui représente un quart de ses employés. Pour leur recrutement, le service des ressources humaines utilise de manière prioritaire ses réseaux de diffusion tels que son site web, sa plateforme LinkedIn, mais développe aussi plusieurs partenariats avec, entre autres, les institutions postsecondaires comme La Cité collégiale afin de soutenir la relève.

LOI SUR L'ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES DE L'ONTARIO

En vue de l'entrée en vigueur de la loi, le Groupe Média TFO a mis en place un comité de travail afin de développer les procédures, les politiques et les normes d'accessibilité à déployer en 2015-2016.

LE PRIX DE RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS 2015

Pour sa troisième édition, le Prix de reconnaissance des employés a été créé pour reconnaître l'ancienneté et souligner la valeur de l'engagement des employés au cours des années. Trois employés ont également été félicités par leurs pairs pour l'excellence de leur travail, leur esprit d'équipe et leur esprit d'initiative.

PRIX DU SENS DE L'INITIATIVE

Isabelle Lemay
Productrice-réalisatrice associée

PRIX DE L'EXCELLENCE DU SERVICE

David Manga-Ebengue
Préposé principal au courrier

PRIX DE L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Hélène Chalant
Agente de ressources éducatives,
TFO Éducation

BRAVO ET MERCI POUR VOS 20 ANS!

James Poll
Monteur

Lisa Laforest
Directrice technique

BRAVO ET MERCI POUR VOS 15 ANS!

Alexandre Brûlé
Producteur technique

Empyreal Palmer
Monteuse

Nadine Dupont
Productrice exécutive

BRAVO ET MERCI POUR VOS 10 ANS!

Carole Milon
Designer, Production télévision

Donna Dudinsky
Agente principale, Droits d'auteurs

Éric Minoli
Directeur principal des systèmes
d'information des technologies

Stephen Maynard
Agent des contrats d'acquisition

BRAVO ET MERCI POUR VOS 5 ANS!

David Carbert
Producteur-réalisateur Mini TFO

GROUPE MÉDIA

TFO

Le Groupe Média TFO a su tirer parti des opportunités du numérique en offrant, sur toutes les plateformes, des contenus éducatifs et culturels avant-gardistes aux francophones et francophiles du Canada. Ce succès n'aurait pu se réaliser sans la persévérance d'une équipe talentueuse dont l'engagement et la conviction nous ont permis de hisser nos franchises au côté des plus grands de l'industrie.

Nous poursuivrons nos efforts afin de confirmer notre expertise et notre leadership en tant que média public éducatif œuvrant en milieu minoritaire francophone. Nous assurerons le déploiement de notre stratégie en misant sur l'optimisation de l'innovation numérique au profit de notre développement et de l'épanouissement de la langue française et de la culture francophone chez nous et au Canada.

RAPPORT ANNUEL 20¹⁴₁₅

