

GROUPE MÉDIA

TFO

RAPPORT ANNUEL

Groupe Média TFO 2018-2019

Ontario



TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DE GROUPE MÉDIA TFO

[Mission, vision, valeurs](#)

[Mandat](#)

[Axes et priorités stratégiques](#)

[Présentation du Conseil d'administration](#)

[L'équipe de direction](#)

PRÉAMBULE

CHAPITRE 1 - APPRENTISSAGE AUTONOME, PENSÉE CRITIQUE ET RÉOLUTION DE PROBLÈMES, COMPÉTENCES INFORMATIQUES

IDÉLLO

[Présentation](#)

[Chiffres saillants](#)

[Des contenus STIAM](#)

[IDÉLLO au service des apprenants de FLS](#)

[Le Prix IDÉLLO](#)

[Minivers](#)

[Concours Les petits scénaristes](#)

[Mini Yoga](#)

[Catalogue Enfance](#)

LES TABLETTISTES

[La conférence](#)

[La Bourse Tablettistes](#)

FLIP TFO

[Quelques personnages](#)

[Tournée dans les écoles](#)

[Matinée scolaire](#)

[FLIPPONS 2018](#)

LES CRÉATIONS TFO

[Collection de contenus Enfance](#)

[Mini TFO](#)

[TFO et la diversité éducative](#)

[Acquisitions et co-productions](#)

TABLE DES MATIÈRES

[CHAPITRE 2 – CITOYENNETÉ](#)

[TOURNÉE COMMUNAUTAIRE CORPORATIVE](#)

[CONTENUS FRANCOPHONIE](#)

[ONFR+](#)

[Tournée communautaire ONFR+](#)

[Aux origines d'ONFR+](#)

[Ciné TFO](#)

[TFO À L'INTERNATIONAL](#)

[Chine](#)

[États-Unis](#)

[France](#)

[Europe](#)

[En avion et sur les rails](#)

[CHAPITRE 3 – COMMUNICATION](#)

[EMPREINTE NUMÉRIQUE](#)

[Présence numérique](#)

[TFO.org](#)

[Nos applications](#)

[COMMUNAUTÉ TFO ET TOI](#)

[CHAPITRE 4 - COLLABORATION](#)

[NOS PARTENAIRES](#)

[Nos partenaires de production](#)

[La Cité](#)

[L'Université de l'Ontario français](#)

[Collaboration avec l'AFO](#)

[Soutenir les compétences en entrepreneuriat](#)

[Créatech](#)

[Ami.e.s de Poche](#)

[Nos partenaires de confiance](#)

[Consortium net sans obstacle pour
l'accessibilité Web](#)

[MARQUE EMPLOYEUR](#)

[Prix de reconnaissance des employés](#)

[Programme de recommandation des
candidats](#)

[CHAPITRE 5 - INNOVATION, CRÉATIVITÉ ET ENTREPRENEURIAT](#)

[Le Laboratoire d'Univers Virtuels](#)

[Boukili Audio](#)

[Blockchain](#)

[TFO : une entreprise 3.0](#)

[Philanthropie TFO](#)

[ANNEXES](#)

[Prix et distinctions](#)

[ÉTATS FINANCIERS](#)

À PROPOS DE GROUPE MÉDIA TFO

Groupe Média TFO est une destination incontournable pour les publics à la recherche de contenus éducatifs et culturels innovants, en français, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. TFO dessert deux millions d'étudiants et 30 000 enseignants partout en Ontario et au Canada, et exploite les deux plus importantes chaînes YouTube éducatives en français au Canada. Ses contenus ont reçu de nombreux prix d'Austin à Amsterdam: Kidscreen Awards, Géméaux, Cassies, IBC Awards, SXSW Film Design Awards, et bien plus encore.

MISSION, VISION, VALEURS

1. MISSION

Groupe Média TFO est une destination incontournable pour les publics à la recherche de contenus éducatifs et culturels innovants en français. Il propose des expériences stimulantes et des contenus reconnus, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. Fier de son héritage public, il célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

2. VISION

Groupe Média TFO est un catalyseur public de riches expériences éducatives et culturelles en français, dont l'ambition est d'offrir des solutions porteuses pour la Francophonie.

3. VALEURS

- Respect
- Ambition
- Innovation
- Leadseship
- Créativité

MANDAT DU GROUPE MÉDIA TFO

Le mandat de Groupe Média TFO consiste à favoriser l'apprentissage permanent en Ontario en offrant des services de programmation éducative de qualité, en français, grâce à la télévision, aux nouveaux médias et à d'autres technologies de communication. On entend par apprentissage permanent l'acquisition continue de compétences et de connaissances qui sont essentielles à l'employabilité et à l'épanouissement personnel.

En partenariat avec des conseils scolaires de districts et d'autres organismes et agences d'éducation de langue française, Groupe Média TFO établit et soutient un centre d'excellence en apprentissage permanent, élargissant ainsi l'éventail de programmes souples et de haute qualité accessibles aux apprenantes et apprenants de tous âges.

Groupe Média TFO peut conclure des ententes, notamment des ententes de financement avec des tiers, conformément aux articles 6 et 10 de la Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario.

NOS AXES STRATÉGIQUES 2015-2018

1

Stratégie auprès des intervenants et élèves dans les milieux scolaires.

Devenir indispensable pour les enseignants et les élèves, d'abord en Ontario et dans le reste du Canada.

2

Générer de nouvelles sources de revenus (pérennité).

Générer de nouvelles sources de revenus tout en consolidant nos stratégies de financement actuelles.

3

Stratégie pancanadienne et internationale.

Saisir les opportunités qui s'ouvrent sur le plan international pour être le reflet de la francophonie ontarienne sur le monde et pour faire connaître les autres visages de la francophonie canadienne et internationale à la communauté franco-ontarienne.

4

Pertinence et qualité de nos contenus : évolution de l'impact de l'entreprise.

Développer un processus/outils pour faire l'évaluation de l'impact de l'entreprise en tenant compte à la fois de sa vocation numérique, éducative et francophone auprès de ses publics cibles et de sa contribution au développement durable de l'Ontario français.

PRIORITÉS ANNUELLES

2018-2019

1

Prioriser le développement de contenus en compétences STIAM, en promotion du bien-être et en perspectives autochtones pour être davantage aligné sur les priorités du MEO

2

Augmenter la notoriété et la consommation des contenus sur nos deux plateformes principales

- La plateforme numérique centrale monétisable IDÉLLO à laquelle les autres plateformes contribuent de manière continue
- Une plateforme linéaire (TV) qui doit continuer à générer des revenus et de nouveaux abonnés

3

Fidéliser nos talents et attirer les meilleurs candidats

- Remanier le programme d'intégration pour les nouveaux arrivants et les mouvements internes
- Généraliser la mise en œuvre des plans de développement individuels
- Augmenter l'engagement des employés envers la vision et la culture de l'entreprise

Accélérer le second virage de transformation de l'entreprise vers la prise de décision pilotée par la donnée

- Former les employés à l'analyse statistique et aux méthodes de questionnement et pensée critique
- Agréger et analyser les données dans un nouvel environnement technique
- Produire des analyses prédictives (que peut-il arriver ?) et prescriptives (que devons-nous faire ?) via la création d'algorithmes

Répertorier des sources de revenus (fonds, commercialisation de services et produits, philanthropie...) et analyser leur potentiel pour augmenter nos revenus auto-générés

PRIORITÉS ANNUELLES

2018-2019

PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

M : Membre | P : Président du comité

Carole Beaulieu

Présidente (Toronto)

Membre depuis le 26 juin 2013.

Son mandat se termine le 4 janvier 2021.

* 1-M, 2-M

Carole Myre

Administratrice (Embrun)

Membre depuis le 18 avril 2012.

Son mandat se termine le 31 décembre 2022.

* 1-M (jusqu'au 21 mars 2019)

Donald A. Obonsawin

Administrateur (Ballantrae)

Membre depuis le 17 décembre 2013.

Son mandat se termine le 16 décembre 2019.

*1-M, 2-M

Marie Larose

Administratrice (Toronto)

Membre depuis le 27 mai 2015.

Son mandat se termine le 31 décembre 2022.

*1-M

Jean-Jacques Rousseau

Administrateur (Toronto)

Membre depuis le 16 novembre 2016.

Son mandat se termine le 15 novembre 2019.

*1-M (du 15 juin 2018 au 21 mars 2019)

* 2M (à compter du 22 mars 2019)

Kip Daechsel

Administrateur (Toronto)

Membre depuis le 23 novembre 2016.

Son mandat se termine le 22 novembre 2019.

*2-M

Bernard Roy

Administrateur (Orléans)

Membre depuis le 30 novembre 2016.

Son mandat se termine le 29 novembre 2019.

*1-P

Michel Paulin

Administrateur (Callander)

Membre depuis le 18 mai 2016.

Son mandat se termine le 17 mai 2019.

*2-P

Dominique O'Rourke

Administrateur (Guelph)

Membre depuis le 31 décembre 2018.

Son mandat se termine le 30 décembre 2021.

*1-M (à compter du 22 mars 2019)

Isabelle Paquet

Secrétaire du conseil d'administration

*Comités du conseil d'administration

1. Comité de gouvernance et des ressources humaines

2. Comité des finances et vérification

**Le total de la rémunération versée aux membres du conseil d'administration (y compris la présidente) pendant l'exercice 2018-2019 s'élève à 21 000 \$. Ce montant correspond à la rémunération recommandée par le lieutenant-gouverneur en conseil. Total des honoraires payés à Carole Beaulieu, présidente pour 2018-2019 : 5 950,00 \$*

L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Julie Caron

Directrice principale

Apprentissage numérique

Nadine Dupont

Directrice principale

Contenus

(depuis octobre 2018)

Lisa Larsen

Directrice principale

Finances et contrôle

Carole Nkoa

Directrice principale

Marketing et communications

(depuis octobre 2018)

Michel Tremblay

Vice-président

Stratégies d'entreprise

(jusqu'à mars 2019)

Manuelita Cherizard

Directrice principale

Développement des talents

Laurent Guérin

Vice-Président

Contenu et numérique

(jusqu'à juin 2018)

Éric Minoli

Vice Président et Chef des Opérations

(depuis janvier 2019)

Glenn O'Farrell

Président et chef de la direction

Magalie Zafimehy

Directrice principale

Marketing

(jusqu'à septembre 2018)

PRÉAMBULE

L'apprentissage se transforme et se renouvelle sans cesse au gré des innovations technologiques amenées par la 4^e révolution industrielle. Ces bouleversements sont autant de nouvelles opportunités pour les entreprises que pour les jeunes, qui apprennent à se préparer pour leur futur en se dotant de compétences indispensables au 21^e siècle : esprit d'innovation, entrepreneuriat, résolution de problèmes, collaboration, créativité, pensée critique, communication, etc.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir et l'innovation, Groupe Média TFO se donne pour mission de contribuer pleinement au dynamisme de l'Ontario, notamment en préparant pleinement les générations de demain à entrer sur un marché du travail de plus en plus complexe: 1) en stimulant l'économie créative ontarienne avec ses contenus, 2) en demeurant le reflet de la francophonie et de ses besoins, et 3) en agissant comme force innovatrice au service de son mandat et de la population ontarienne.

Grâce à sa stratégie de contenus dorénavant orientée vers les compétences d'employabilité, Groupe Média TFO accompagne aujourd'hui plus d'un million d'élèves en Ontario avec des outils éducatifs de qualité certifiés. Nous permettons également à plus de 30 000 enseignantes et enseignants en Ontario d'enrichir leurs cours en français à l'aide des 12 000 ressources éducatives disponibles sur notre plateforme IDÉLLO. Sur les ondes, nos Créations TFO rayonnent partout en Ontario et sont diffusées dans près de 8 millions de foyers canadiens.

CHAPITRE 1

APPRENTISSAGE
AUTONOME,
PENSÉE CRITIQUE ET
RÉSOLUTION DE
PROBLÈMES,
COMPÉTENCES
INFORMATIQUES

Groupe Média TFO accompagne au quotidien les nouvelles générations dans l'acquisition des compétences d'employabilité* en leur offrant des plateformes et des espaces créatifs - réels et numériques - qui leur permettent de devenir les acteurs principaux de leur apprentissage.

**l'utilisation du terme compétences globales est également largement répandue*

IDÉLLO

Plus de 12 000 ressources éducatives alignées sur le curriculum de l'Ontario

PRÉSENTATION

À destination des francophones et francophiles de l'Ontario, du Canada et d'ailleurs, la plateforme d'apprentissage numérique IDÉLLO rassemble plus de 12 000 outils et ressources éducatives et technologiques; et se distingue comme étant l'une des plus importantes plateformes d'apprentissage numérique au pays.

IDÉLLO est offert gratuitement aux élèves et aux enseignant.e.s des 12 conseils scolaires de langue française et des 60 conseils scolaires de langue anglaise de l'Ontario et sur abonnement à tout organisme ou institution à vocation éducative. En 2018-2019, les achats d'abonnement ont augmenté de 61%, notamment avec une vente à la Commission scolaire de Montréal, la plus importante du Québec, pour un abonnement de 2 ans.

Alignés sur le curriculum de l'Ontario et certifiés par des pédagogues, les contenus IDÉLLO soutiennent les élèves dans leur acquisition de compétences et de savoirs en stimulant leur curiosité grâce à une approche moderne et ludique. Les apprenants ainsi que les enseignant.e.s et les familles peuvent y trouver des vidéos, des jeux, des sites Web, des applications ou encore des fiches pédagogiques; tous à la fois pratiques, interactifs et collaboratifs.

Plus de 12 000 ressources éducatives alignées sur le curriculum de l'Ontario

Des nouvelles offres de contenus et de services ont été mises en place pour répondre aux besoins des enseignant.e.s en 2018-2019 : des nouveaux outils pédagogiques axés sur les questions de compréhension et de réflexion, ainsi que des webinaires et des ateliers sur mesure. Ces nouvelles formations en ligne ont rencontré un grand succès. Une offre de formation CECR / IDÉLLO en Ontario a également été créée avec 16 formations offertes pour 837 participants, ajoutant une source de revenu reliée à IDÉLLO.

Grâce à une catégorisation par matières et niveaux scolaires et à une navigation 100% sécuritaire, IDÉLLO engage les apprenants dans leur développement des compétences d'employabilité et enrichit leurs expériences en encourageant l'apprentissage autonome.

Devenu en quelques années seulement un partenaire reconnu de l'apprentissage numérique, IDÉLLO stimule l'innovation et l'entrepreneuriat par la collaboration, la co-construction, la créativité et l'émerveillement.

+3,6M
DE PAGÈS VUES

UNE AUGMENTATION DE
68%
VS 2017-2018

IDÉLLO

Plus de 12 000 ressources éducatives alignées sur le curriculum de l'Ontario

IDÉLLO, C'EST :

- Prix de l'APFC pour la série #ÉcouteÇa, produite par Carte Blanche Films dans le cadre du projet À l'écoute (2016);
- Une contribution de la communauté au développement des ressources pédagogiques;
- Un partage des ressources avec ses communautés d'intérêt;
- La création de groupes d'élèves pour les enseignants;
- Une communauté interactive;
- La collaboration;
- Un ensemble de contenus sélectionnés par des experts pour assurer une navigation sans risque;
- Une expérience personnalisée.

Nombre d'ateliers et événements IDÉLLO.

196 ateliers pour **1 870** participants, dont **123** en Ontario avec **1 380** participants
72 foires et kiosques pour **3 313** visiteurs

- 48 en Ontario pour 1 948 visiteurs
- 13 au Québec pour 995 visiteurs
- 11 dans le reste du Canada pour 370 visiteurs

QUELQUES DONNÉES

Suite à un sondage mené auprès de nos utilisateurs, 35% des répondants déclarent utiliser IDÉLLO au moins une fois par semaine et 77% l'utilisent au moins une fois par mois. En Ontario, 90 % des enseignants francophones ont un compte IDÉLLO et 65 % des enseignants francophiles ont un compte IDÉLLO.

Nombre de comptes IDÉLLO.

73 750 (+19 000 VS 2017-2018)

Nombre de comptes enseignants : **39 471**
(+8 000 VS 2017-2018)

- FL1* en Ontario : 23 180 (+4 300)
- FLS* en Ontario : 12 756 (+2 000)
- Au QC : 7 184 (+2 000)

Site Web.

+318 000 utilisateurs dont +173 000 en ON
+498 000 sessions dont +299 000 en ON

Utilisateurs satisfaits : 83%
Utilisation égale ou en croissance : 78%

Webex.

150 webex pour **529** participants.

**FL1 : Français Langue Première | FLS : Français Langue Seconde*

IDÉLLO

**Plus de 12 000 ressources éducatives
alignées sur le curriculum de l'Ontario**

DES CONTENUS STIAM...

...ALIGNÉS AVEC LE CURRICULUM DE L'ONTARIO ET LES
PRIORITÉS PROVINCIALES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION

Avec les STIAM - les sciences, la technologie, l'ingénierie, les arts et les mathématiques - au cœur de 92% des recherches de contenus effectuées par les utilisateurs sur notre site, IDÉLLO déploie les programmes-cadres du ministère de l'Éducation de l'Ontario et contribue à hisser notre province au rang des pays chefs de file dans l'apprentissage de ces matières.

IDÉLLO renforce les aptitudes fondamentales des jeunes (collaboration, pensée critique, résolution de problème, innovation...) en mettant à disposition des élèves et de leurs enseignant.e.s et parents des activités et des ressources d'accompagnement pour un apprentissage axé sur une réflexion autonome se poursuivant hors des murs de la salle de classe. À travers les sciences, la technologie, l'ingénierie ou encore les mathématiques, les jeunes découvrent le monde et les applications concrètes de leurs apprentissages.

Cette année, nous avons produit et intégré à l'offre IDÉLLO 12 livres animés Féelitout, une série qui appuie l'apprentissage de la lecture signée par l'auteure Cindy Roy, une orthopédagogue du Nouveau-Brunswick. Ce projet a été produit par Les Productions Rivard (Manitoba) dans le cadre de l'entente entre le Gouvernement du Manitoba et Groupe Média TFO.

IDÉLLO

**Plus de 12 000 ressources éducatives
alignées sur le curriculum de l'Ontario**

AU SERVICE DES APPRENANTS FLS

La plateforme FRANÇAIS SANS FRONTIÈRES (FSF), une initiative d'IDÉLLO, a été réalisée grâce au soutien financier du gouvernement du Canada par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien et du gouvernement de l'Ontario. FRANÇAIS SANS FRONTIÈRES a pour objectif de favoriser l'engagement des jeunes Canadiennes et Canadiens au sein de leur communauté, d'encourager la nouvelle génération à grandir dans le respect des différences culturelles et à interagir avec les cultures francophones au Canada. La compréhension interculturelle est une porte d'accès à de nouvelles perspectives permettant aux jeunes de se développer et de s'autonomiser en tant que citoyens du monde.

FRANÇAIS SANS FRONTIÈRES entre dans sa nouvelle phase.

FSF fait la promotion de la compréhension interculturelle et développe les compétences sociolinguistiques des élèves de la 1^{re} à la 12^e années. Basée sur le curriculum de French as a Second Language de l'Ontario, FSF est catégorisée selon les niveaux du CECR et soutient la création de récits numériques et de balados en français. Conçues par une équipe de pédagogues en français langue seconde, des activités ludo-éducatives en français, adaptées à l'âge, aux champs d'intérêt et l'année scolaire des élèves, les engagent à écouter, parler, lire et écrire en français. Les élèves des 4 440 écoles élémentaires et secondaires de langue anglaise en Ontario peuvent ainsi, en toute confiance et en toute sécurité, faire entendre leur voix et découvrir les différentes cultures du Canada sur un site Web inclusif et collaboratif, qui leur est dédié.

IDÉLLO

Plus de 12 000 ressources éducatives alignées sur le curriculum de l'Ontario

FRANÇAIS SANS FRONTIÈRES, C'EST :

- des ressources pour les enseignants et élèves FLS des 60 conseils scolaires anglophones de l'Ontario
- 10 tutoriels vidéo pour aider les élèves pour développer des compétences en littératie et en compréhension interculturelle et mettre en pratique les compétences d'employabilité
- 6 guides pédagogiques sous format vidéo et Google Doc pour les enseignant.e.s
- 20 modèles pour inspirer les élèves et des ressources complémentaires.

SONDAGE FRANÇAIS SANS FRONTIÈRES :

- 234 réponses (profil enseignants FLS)
- 36% connaissaient le projet, 92% ont exprimé un fort intérêt
- 62% utilisent les ressources FSF au moins 1 fois par mois
- +95% souhaitent plus de ressources comme celles-ci

IDÉLLO

Plus de 12 000 ressources éducatives alignées sur le curriculum de l'Ontario

LE PRIX IDÉLLO

Chaque année, le Prix IDÉLLO fait valoir l'excellence de l'enseignement en Ontario et distingue des pédagogues, des enseignants de français langue première, des enseignants de français langue seconde et des éducateurs à la petite enfance en langue française pour leur travail exceptionnel au quotidien, au service de notre jeunesse ontarienne.

Pour l'enseignement et l'éducation à la petite enfance.

Le Prix souligne et récompense la créativité dont font preuve les enseignantes et les enseignants pour engager leurs classes dans un apprentissage dynamique avec des approches et des activités pédagogiques originales mêlant interactivité, mobilité, entrepreneuriat et collaboration pour transmettre des connaissances essentielles mais aussi des valeurs humaines et sociales positives.

Les gagnantes 2018.

Trois prix ont été remis pour le Prix IDÉLLO 2018 :

- **TINA HUPE**

École Sacré-Coeur, Bourget (ON), Prix IDÉLLO 2018 catégorie Éducatrice à la petite enfance

- **MYLENE PERRON**

St. Thomas Aquinas Catholic Secondary School, Prix IDÉLLO 2018 catégorie FLS

- **JOSÉE LOYER**

Prix IDÉLLO 2018 catégorie Conseil scolaire francophone

Bravo à ces enseignantes qui changent la vie de leurs élèves et les aident à réaliser leur plein potentiel !

LES TABLETTISTES 2018

LA CONFÉRENCE

Le développement technologique des dernières années a fait exploser le potentiel de l'apprentissage au 21^e siècle. Grâce à son expertise à titre de producteur et de distributeur de contenus éducatifs en français, à son positionnement en tant qu'entreprise numérique, éducative, francophone, et à ses liens étroits avec le Ministère de l'Éducation de l'Ontario et les intervenants du secteur, Groupe Média TFO est un acteur de premier ordre dans l'écosystème qu'est l'éducation à l'ère numérique.

Véritable laboratoire dynamique de discussion sur les défis de l'éducation, Les Tablettistes se tournent vers l'avenir pour intégrer les nouvelles technologies dans les espaces et les méthodes d'apprentissage.

Cette collaboration annuelle met en avant des experts canadiens et internationaux afin de créer des opportunités concrètes de partenariats en offrant des un forum exceptionnel d'explorations, de partages (expériences, recherches), de débats et de rencontres.

C'est pourquoi Groupe Média TFO a créé, en 2013, Les Tablettistes, une conférence EdTech bilingue annuelle de renom qui vise à repenser l'apprentissage du 21^e siècle et les défis à venir de la 4^e révolution industrielle.

Cette journée de discussions et d'échanges vise à identifier les besoins de l'éducation à l'ère numérique, à réfléchir à des stratégies d'avenir et à permettre un dialogue sur l'utilisation des technologies et leur impact en éducation. La conférence des Tablettistes rassemble les apprenants, les jeunes entrepreneurs, les éducateurs, les experts, les innovateurs et les visionnaires du monde de l'éducation, des technologies et des médias. Ensemble, nous façonnons le futur de l'apprentissage numérique.

LES TABLETTISTES 2018

Les Tablettistes ont toujours eu la vocation d'aborder autrement les transformations de l'apprentissage impulsées par les nouvelles technologies et mets l'apprenant au centre de la conférence. C'est en effet par les élèves que passent les transformations de l'apprentissage et il nous apparaît essentiel de les impliquer dans les échanges pour que leurs voix résonnent auprès des professionnels et décideurs en éducation, contenus ou encore en politique.

C'est grâce au soutien et à la participation des trois conseils scolaires francophones d'Ottawa - le Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE), le Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien (CSDCEO) et le Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO), que Les Tablettistes 2018 ont pu réaliser cette nouvelle vision et lancer des initiatives novatrices aux côtés des jeunes et des experts en éducation.

La dernière édition a ainsi permis de confirmer le rôle et l'influence du Groupe Média TFO, à titre d'agence du ministère de l'Éducation de l'Ontario, au sein des milieux de l'éducation et de l'innovation.

En bref, Les Tablettistes est un point de rencontre entre l'éducation et l'innovation.



***Le programme
est géré avec
brio, tout
simplement.
Cette conférence
est essentielle
pour ceux qui
souhaitent
prendre contact
avec les
décideurs et les
influenceurs du
domaine de
l'enseignement.
Christa
DICKENSON***



LES TABLETTISTES 2018

LA BOURSE TABLETTISTES

Groupe Média TFO voit l'apprentissage comme une occasion d'innover et de créer, à l'intérieur comme à l'extérieur de la salle de classe. Sous l'impulsion des nouvelles technologies et avec une culture numérique et entrepreneuriale inscrite dans son ADN, Groupe Média TFO est déterminé à transformer et à améliorer l'éducation et les expériences d'apprentissage.

Pour stimuler la créativité et la motivation des jeunes apprenants en Ontario, Groupe Média TFO a lancé la première Bourse Tablettistes, créée et pensée pour encourager les jeunes apprenants à s'engager dans les transformations de leur environnement d'apprentissage.

Ce concours a été proposé aux élèves des 12 conseils scolaires francophones de l'Ontario pour qu'ils développent, en équipe de 3 ou 4, dans le cadre de leur parcours scolaire et aligné sur le curriculum de l'Ontario, des concepts innovants intégrant les nouvelles technologies (outils, programmes, réaménagement...) et qui pourraient avoir une application directe dans leur expérience d'apprentissage (soumission d'un dossier avec présentation de projet, budget, développement potentiel, étude de marché en Ontario...).

Quatre projets impliquant 18 jeunes apprenants de la 5^e à la 8^e année ont été déposés par le CEPEO. Les quatre équipes ont été invitées à présenter leurs projets aux Tablettistes 2018 devant un jury composé de trois experts de Groupe Média TFO. Après un exercice de notation des présentations écrites et orales par les jurés, deux équipes se sont vues remettre des prix lors d'une cérémonie organisée à Ottawa à l'École élémentaire publique Julie-Payette, le 9 mai 2018.

LES TABLETTISTES 2018

Le prix du Jury a été décerné à l'équipe créatrice d'un projet d'application contre l'absentéisme, de l'école secondaire publique Omer-Deslauriers, qui a remporté deux kits Raspberry pour coder leur application.

La Bourse Tablettistes a été remise à Nour, Simon, Eleya, Emma et Joshua, à l'origine du projet Createch, un makerspace technologique, et scolarisés à l'école élémentaire et secondaire publique Maurice-Lapointe.

Les jeunes ont été accompagnés dans leurs démarches de développement et de concrétisation du projet par leurs enseignants, Camille Boudreau et Alexandre Audet, ainsi que par Groupe Média TFO. Leurs avancées ont été suivies en vidéo dès la rentrée scolaire 2018-2019 et l'équipe sera invitée à participer aux Tablettistes et à remettre la Bourse 2019.

Avec la conception de leurs projets Bourse Tablettistes, les élèves s'investissent dans leur communauté scolaire et dans leur parcours d'apprentissage mais aussi dans celui de leurs camarades. Ils créent et gèrent eux-mêmes le développement d'activités alignées avec le curriculum de l'Ontario, le tout selon leurs intérêts. Les élèves collaborent et contribuent à des projets entrepreneuriaux originaux, mettant à profit leurs apprentissages tout en leur donnant du sens.

Avec ce nouveau projet de Bourse Tablettistes, Groupe Média TFO continue ainsi à soutenir les jeunes apprenants dans l'acquisition des compétences d'employabilité telles que la collaboration, la créativité, l'esprit critique ou encore l'entrepreneuriat et à préparer la future génération d'experts canadiens aux métiers de demain.

LES CRÉATIONS TFO

Collection de contenus Enfance

La programmation Enfance et Jeunesse de langue française de Groupe Média TFO, alignée sur le curriculum de l'Ontario et reconnue à l'échelle internationale pour son excellence, transmet à son jeune public des compétences, des valeurs et des habiletés indispensables pour grandir et devenir des citoyens du monde éclairés. Ces programmes accompagnent les enfants dans leur développement cognitif, intrapersonnel et interpersonnel et leur permettent de se forger une identité en les accompagnant dans leur construction identitaire, notamment comme jeunes vivant en milieu minoritaire.

70% de la grille horaire télé de TFO est dédié à ces programmes éducatifs à la fois malins, créatifs et stimulants. S'adressant aux enfants, aux jeunes, à leurs familles, ainsi qu'aux éducateurs, ils mettent en valeur :

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Collaboration, entraide et leadership
- Communication
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Diversité, parité, inclusion
- Littératie et numératie
- Focus STIAM

Les Créations TFO respectent les normes éducatives des STIAM - les sciences, la technologie, l'ingénierie, les arts et les maths, et intègrent également les langues, la géographie, l'histoire, la géologie, l'environnement, les animaux.... Distribués sur différentes plateformes - comme la chaîne télévisée TFO, TFO.ORG, IDÉLLO ou encore sur le réseau de chaînes YouTube de TFO, ils offrent des expériences d'apprentissage diverses, engageantes et interactives.

LES CRÉATIONS TFO

Mini TFO

Mini TFO, notre franchise maison préscolaire, continue d’attirer toujours plus les tout-petits et leurs familles, au Canada et au delà de nos frontières ! Gages de qualité et de valeurs exemplaires, les contenus Mini TFO ancrent ainsi leur présence dans les foyers canadiens.

À la télévision, sur les plateformes numériques ou avec des applications, les enfants ont rendez-vous quotidiennement avec leurs personnages préférés mis en scène dans des sketches, des spectacles, des chansons, des comptines, des jeux, des histoires, etc.

Conforme au curriculum de l’Ontario et à l’approche STIAM, Mini TFO promet un univers familial sécurisé, drôle et coloré. Les enfants de 2 à 6 ans sont encouragés à faire des découvertes, à exprimer leur créativité, à réfléchir et à s’amuser avec leurs trois comédiens adorés Josée, Lexie, Christopher. L’approche continue et intégrée de Mini TFO assure une expérience interactive qui suit les petits citoyens de demain dans leur développement cognitif et social.

Sur YouTube, Mini TFO est rapidement devenue la première destination pour les petits canadiens à la recherche de programmes éducatifs et intelligents en français. Son réseau de chaînes, Mini ABC, Mini Doremi et Mini Mation, cumulent désormais plus de 660 millions de visionnements et plus de 700 000 abonnés.

LES CRÉATIONS TFO

MINIVERS, une Création TFO produite par Renée Paradis

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Collaboration, entraide et leadership
- Littératie financière

Bienvenue dans Minivers, une série éducative comique qui se déroule dans des univers fascinants alliant 3D et personnages réels grâce à la technologie du LUV, le Laboratoire d'Univers Virtuels de TFO ! Dans Minivers, des personnages hauts en couleurs rencontrent de multiples défis. Pas de panique : ils trouvent toujours un ami pour les aider à travers des jeux éducatifs. Le tout en chanson et humour!

Cette série de 40 épisodes de 7 minutes, alignés sur le curriculum de l'Ontario, implique le petit spectateur dans l'action. Dans chaque épisode, les personnages font appel à lui pour résoudre une situation et il devient, à leurs côtés, l'un des protagonistes de l'histoire.

En stimulant son esprit critique, sa logique et ses connaissances, l'enfant comprend la valeur ajoutée de l'entraide et apprend tout en s'amusant !

Avec son univers coloré et fantaisiste et ses personnages drôles et sympathiques, la série stimule l'imagination de l'enfant et lui montre la richesse du monde, fait d'une grande variété de personnalités et de cultures vivant en harmonie.

LES CRÉATIONS TFO

Concours les petits scénaristes

À VOUS DE DÉCIDER DE L'HISTOIRE !

- Concept du récit et pré-écriture
- Éléments visuels
- Apprentissage par le jeu
- Enquête
- Communication
- Imagination, pensée créative et innovatrice.

Cette année, MINIVERS a repoussé les limites de l'imagination en partant à la recherche de petits scénaristes dans les 72 conseils scolaires de l'Ontario pour ses nouveaux spectacles, ouverts exclusivement aux écoles de la province.

Un concours numérique a été lancé en mars 2019 pour que les enseignant.e.s et éducateurs francophones et francophiles, du niveau maternelle à la 2^e année, soumettent des scénarios avec leurs classes.

Accompagnés grâce à un site Web dédié et à une fiche pédagogique détaillée, ils ont pu bénéficier d'une activité éducative et ludique clé en main à faire en classe pour développer l'apprentissage expérientiel de leurs élèves.

Les enfants ont fait des choix de costumes, de situations, et d'hypothèses afin de prendre des décisions de manière collaborative pour compléter le scénario du spectacle. Trois classes ont été tirées au sort (régions de Cornwall, Sudbury et Toronto) et leurs scénarios ont été intégrés au spectacle Minivers 2, pour lesquels ils ont reçu des invitations VIP.

En tout, MINIVERS 2 a rencontré plus de 1 200 minis fans dans 3 villes pour 3 représentations et pour des jeux interactifs alliant activités physiques, résolution de problèmes, mathématiques, le tout en s'amusant !

LES CRÉATIONS TFO

Mini Yoga, une Création TFO produite par Renée Paradis

- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Bien-être et image de soi
- Collaboration, entraide et leadership
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Diversité, parité, inclusion

Il n'est jamais trop tôt pour initier les enfants au bien être. Avec Mini Yoga, une série disponible sur notre chaîne YouTube Mini ABC, les animateurs Josée, Lexie et Christopher engagent les petits de 2 à 6 ans dans la découverte du yoga.

Des poses créatives et amusantes inspirées des animaux de l'Amazonie, la savane et le grand Nord, des exercices de respirations mais aussi des chansons et des devinettes attendent les tout-petits !

Avec 26 épisodes de 20 minutes et 26 affirmations de 1 minute 30 secondes, MINI YOGA c'est LA solution pour transformer le temps passé devant les écrans en activité physique. MINI YOGA ce sont des moments privilégiés d'activité physique en exploration de nouveaux mondes pour inciter les enfants à bouger, à réfléchir, à découvrir et à développer leur imagination. Les MINI affirmations aident quant à elles les enfants à cultiver un esprit positif et à développer leur confiance en soi.

MINI YOGA favorise le bien-être physique et psychologique des enfants tout en développant leur concentration et leur performance académique. Cette série mise aussi sur l'inclusivité en proposant des poses alternatives pour les enfants en situation de handicap.

LES CRÉATIONS TFO

Catalogue enfance

BULLE ET GUIMAUVE

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Communication

Bulle et Guimauve sont deux adorables marionnettes qui encouragent les enfants à communiquer en leur apprenant à réagir et à interagir dans chaque situation, le tout en chanson !

BLAGUE DE LA JOURNÉE ET DEVINETTE DE LA JOURNÉE (4-8 ANS)

- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Littératie et numératie

Quoi de mieux que des blagues ou des devinettes pour apprendre en s’amusant ? Dans ces courtes capsules, Josée, Lexie et Christopher aident l’enfant à renforcer son vocabulaire, à démontrer des habiletés visuelles et à comprendre les jeux de mots grâce à des blagues et des devinettes hors du commun !

SAVAIS-TU QUE ? (6-12 ANS)

- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Focus STIAM

Josée, Lexie et Christopher surprennent les enfants avec des faits insolites ! À travers des capsules drôles et éducatives, Savais-tu que ? teste les connaissances des enfants sur des sujets divers, axés notamment sur les STIAM : astronomie, anciennes civilisations, royaume des animaux, corps humain...

TOOPATI (2-4 ANS)

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Collaboration, entraide et leadership

Les trois bébés taquins Alphonse, Bertrand et Céleste vivent tout un tas d’aventures après le départ au travail de leurs parents. Au cœur de leur berceau, ils font de nombreuses découvertes grâce à leur curiosité intarissable.

LES CRÉATIONS TFO

Catalogue enfance

LE MONDE MAGIQUE DE LORENZO (6-9 ANS)

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Collaboration, entraide et leadership
- Diversité, parité, inclusion
- Focus STIAM

Au cœur d'une bibliothèque torontoise menacée de disparition, un trio composé de Lorenzo, monstre sympathique, fan de cuisine et gardien magique, de Lili, jeune fille de douze ans, curieuse et brillante, et de Rockford Pigeon, bibliothécaire obsessionnel, s'entraide et collabore avec des amis vivant dans des livres magiques pour empêcher la fermeture du lieu! Dans cette série en live action dans un décor virtuel, chaque épisode regorge de connaissances et de solutions à tous les problèmes rencontrés par les personnages !

CHANSONS TRADITIONNELLES (3-5 ANS)

- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Littératie et numératie

Les chansons traditionnelles francophones continuent de bercer les plus petits ! Animées en 3D, elles mettent en scène les personnages de Mini TFO sur des rythmes entraînants.

MISSION : FRUITS ET LÉGUMES (2-5 ANS)

- Focus STIAM
- Bien-être
- Pensée critique, communication, collaboration et créativité

Forelius Hummus - Papa-Taupe - collecte des informations au sujet des fruits et des légumes pour un organisme top secret. Sa fille, la fourmi Pépine Hummus, n'est bien sûr pas au courant ! Dans chaque épisode, Papa-Taupe et Pépine présentent une caractéristique étonnante sur un fruit ou un légumes et abordent plusieurs thèmes : nature, écologie, nutrition, santé, géographie, histoire, etc.

LES CRÉATIONS TFO

FLIP, une Création TFO produite par Fabienne L'Abbé

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Collaboration, entraide et leadership
- Communication
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Diversité, parité, inclusion

Par son audace sans précédent, l'émission jeunesse de TFO s'est imposée depuis ses débuts comme une source inépuisable de contenus éducatifs télévisés et numériques pour les pré-ados. FLIP reflète non seulement les préoccupations des jeunes (construction identitaire, décrochage scolaire, intimidation, pensée critique, entrepreneuriat, littératie numérique, citoyenneté mondiale, santé mentale...) mais aussi leur bien-être (santé sexuelle et la santé mentale) ou encore la diversité de la francophonie ontarienne.

FLIP produit des contenus de langue française qui viennent appuyer les objectifs établis dans les curriculums de la 7^e à la 10^e année.

Ils stimulent l'éveil et l'engagement, encourageant l'ouverture d'esprit, l'épanouissement, le questionnement, mais, surtout, inspirant les jeunes à devenir de meilleurs citoyens du monde. Avec un ton humoristique pinçant sans tabou et affichant une liberté d'expression inégalée, FLIP donne une voix aux jeunes francophones en milieu minoritaire et crée des liens forts avec son public.

PRÈS DE 50 000
ABONNÉ.E.S
YOUTUBE

+ 16 MILLIONS
DE VUES
YOUTUBE

+ 40 000
ABONNÉ.E.S
FACEBOOK
ET INSTAGRAM

LES CRÉATIONS TFO

Quelques personnages FLIP

LE DIRECTEUR

Cette série de sketch met en vedette Pascal Boyer dans le rôle du Directeur Constantin, un directeur d'école secondaire en Ontario affichant des méthodes de discipline peu conventionnelles, des référents dépassés et des résultats discutables. Malgré quelques maladresses, tout ce qu'il fait, il le fait avec le cœur.

La série ne manque pas d'aborder des sujets sérieux qui pourraient véritablement être la cause d'une visite chez le directeur : le plagiat, le vol, le décrochage, l'intimidation, parler anglais dans les corridors, le vandalisme, etc.

AMÉLOVE

Amélove est la YouTubeuse qu'on a un peu honte d'aimer mais à laquelle on ne peut résister. Incarnée à la perfection par Pascal Boyer, ce personnage s'inspire de vraies vedettes du Web et a été conçu pour parodier les capsules typiques des YouTubeurs et influenceurs les plus populaires du Web.

Amélove est parfois accompagnée de ses acolytes D to the Draw (Diandra Grandchamps) et de Cam P'tite Brune (Camille Lam) du duo « Girly Confidential ». Tout en nous faisant rire aux éclats, la série les « Toutoubeuses » se veut un reflet sarcastique de la fausse « image authentique » trop souvent projetée sur le Web !

LES CRÉATIONS TFO

FLIP, une présence dans les écoles et avec les jeunes

TOURNÉE DANS LES ÉCOLES

En septembre 2018, FLIP va à la rencontre des jeunes et a fait une tournée dans 3 écoles de la région de Toronto (Étienne-Brûlé, Collège Français et Saint-Frère André) pour leur dérouler le “tapis rouge” (pas rouge !) à l’occasion de leur rentrée scolaire au secondaire !

Les jeunes ont été interviewés comme des V.I.P et ont discuté de leur première journée d’école : les vêtements portés, de ce qu'ils ont emportés avec eux dans leurs sacs, l'emplacement de leur casier, leur charge de cours cette année, leurs attentes pour cette année scolaire...

MATINÉE SCOLAIRE AU FESTIVAL FRANCO-ONTARIEN

L’équipe de FLIP se charge, en juin 2018, de l’animation de la matinée scolaire du Festival Franco Ontarien. Il s’agit ici du plus grand regroupement d’élèves francophones et francophiles de la 5^e à la 8^e années de l’Est ontarien !

Ce partenariat nous a permis d’être encore plus présents dans la communauté et d’être en contact direct avec notre public pour faire la promotion de nos contenus et animer des activités en direct.

LES CRÉATIONS TFO

FLIPPONS, la première revue de l'année 100 % franco-ontarienne

FLIPPONS 2018 a marqué le monde de la production franco-canadienne : FLIP, la franchise jeunesse de TFO, a produit la première revue humoristique de l'année 100% franco-ontarienne. Cet épisode spécial du 31 décembre, d'une durée de 52 minutes et diffusé sur nos ondes, a été entièrement tourné en Ontario avec des artistes et des artisans de la communauté franco-ontarienne. Rediffusé sur les ondes de TFO le 1^{er} janvier 2019 en après-midi et disponible sur la chaîne YouTube de FLIP du 1^{er} au 15 janvier 2019, FLIPPONS 2018 a très rapidement trouvé son public et a bénéficié d'une belle couverture médiatique : 3,5 millions d'impressions (presse écrite) et 129 000 personnes atteintes sur le Facebook de FLIP, en trafic organique, c'est-à-dire sans avoir bénéficié de soutien monétaire. En ondes, FLIPPONS 2018 est la seule émission de TFO ayant réussi à attirer plus de 40 000 auditeurs moyens par minute et 98% d'entre eux étaient en Ontario.

Rendez-vous le 31 décembre pour FLIPPONS 2019.

FLIP remet ça en 2019 ! Accompagnée de nombreux(ses) collaborateurs(trices), l'équipe dressera une rétrospective de l'année qui jonglera avec le politiquement incorrect et l'humour décalé. Katherine Levac, Mathieu Pichette et Alexandre Bisailon sont d'ores et déjà confirmés pour FLIPPONS 2019. Leurs présences ouvrent la voie à de belles opportunités en relations publiques et médiatiques ; et nos performances de visionnements en ondes et sur les médias sociaux sont assurés d'en bénéficier grâce à leurs bases de fans.

TFO ET LA DIVERSITÉ ÉDUCATIVE

Nos acquisitions et co-productions

AMÉLIE ET COMPAGNIE (6-9 ANS)

- Pensée critique et résolution de problèmes, collaboration, entraide et leadership
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Citoyenneté mondiale et durabilité, diversité, parité, inclusion

Amélie et compagnie relate les aventures d'Amélie Archambault, une petite fille de 9 ans très curieuse et vétérinaire en herbe. Elle se bat corps et âme pour les causes qui lui tiennent à cœur. Malgré ses bonnes intentions, elle se trouve souvent dans des situations extraordinaires mais heureusement, elle s'en sort avec l'aide de ses amis.

#ÉCOUTEÇA! (9-15 ANS)

La série #écouteça! met en vedette deux ados vlogueurs, Sacha et Caleb, et leurs amis pour aborder avec humour des sujets sensibles qui touchent les jeunes. Ces contenus parlent de la vie, de l'école ou encore des relations avec les autres, et permettent aux jeunes de se familiariser davantage avec la langue française et tous ses accents.

LES VLOGUES DE NEWTON (6-9 ANS)

Newton veut partager toutes ses connaissances avec le monde entier ! Quand la famille Archambault part pour la journée et que la maison est vide, Newton s'empare de l'ordinateur portable d'Amélie pour enregistrer une nouvelle série de vlogues pour sa chaîne YouTube !

L'AGENT JEAN

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Collaboration, entraide et leadership
- Littératie et numératie

Plongez dans l'univers disjoncté et surréaliste de l'Agent Jean, héros de la bande dessinée canadienne à succès d'Alex A. La bonne humeur, l'optimisme et la capacité à trouver des solutions de l'Agent Jean en font un personnage inspirant et positif pour les jeunes. Des valeurs qui lui ont d'ailleurs mérité d'être utilisé par de nombreux enseignants comme matériel pédagogique dans leurs classes.

TFO ET LA DIVERSITÉ ÉDUCATIVE

Nos acquisitions et co-productions

VRAIMENT TOP (9-12 ANS)

- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Citoyenneté mondiale et durabilité, Focus STIAM

Vraiment Top, ce sont des capsules éducatives sous forme de décomptes pour les jeunes dans un univers comique et absurde. On y retrouve des segments courts et rythmés où l'information est aussi claire que concise et simplement présentée.

MATHPLOXION

- Pensée critique et résolution de problèmes, Littératie et numératie, Focus STIAM
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome

Éric, le mathémagicien nous révèle ses secrets sur le monde pas si mystérieux des mathématiques dans des capsules divertissantes et amusantes. Les jeunes sont encouragés à découvrir leurs propres compétences en expérimentant à la maison.

MOTEL MONSTRE

- Collaboration, entraide et leadership, Communication
- Diversité, parité, inclusion

Dans le village de Bouillon, une étrange équipe gère un vieux motel bâti à côté d'une source thermale aux propriétés mystérieuses. L'équipe est composée de monstres répugnants, d'un vieillard lunatique et de Magalie, 15 ans, une ado souvent maladroite, mais toujours débrouillarde. Ils remuent ciel et terre pour garder la source et le motel ouverts, puisque la survie de l'espèce des monstres en dépend!

ZOUBI DOUBI

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Collaboration, entraide et leadership

Des petites voitures téléguidées vivent et jouent dans une forêt grandeur nature. De la difficulté avec la traversée d'un ruisseau, la construction d'un barrage ou l'exploration d'un marais, les Zoubis abordent tous les problèmes avec enthousiasme. Leur mantra ? Essayons encore et encore.

TFO ET LA DIVERSITÉ ÉDUCATIVE

Nos acquisitions et co-productions

SUBITO TEXTO

- Communication, Citoyenneté mondiale et durabilité
- Diversité, parité, inclusion

Subito Texto met en scène les péripéties de Maude, Jennifer, Mélanie, Vincent et Sami, qui vivent leurs premiers pas à l'école secondaire... un nouvel univers à découvrir et à apprivoiser!

OH CANADA AVEC NADIE ET FÉLIX

- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Diversité, parité, inclusion, Littératie et numératie

C'est le 150e anniversaire du Canada et Nadie et Félix ont été invités à une fête mystérieuse. Avant de pouvoir s'y rendre, ils devront apprendre quelques petites choses au sujet de ce pays exceptionnel et ce qui le définit.

JACK

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Collaboration, entraide et leadership

Jack est un petit extraterrestre pour qui tout sur la Terre est source de curiosité et de fascination. Téméraire et audacieux, il entraînera ses compagnons dans de périlleuses aventures.

ARTHUR

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat, Collaboration, entraide et leadership
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome

Arthur est un oryctérope âgé de 8 ans qui est en troisième année à l'école primaire de Lakewood, dans la classe de M. Ratburn. Son meilleur ami est Buster Baxter; ils se connaissent depuis la maternelle. Arthur a aussi plein d'autres amis avec qui il vit beaucoup d'aventures.

TFO ET LA DIVERSITÉ ÉDUCATIVE

Nos acquisitions et co-productions

PEG + CHAT

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Collaboration, entraide et leadership, Littératie et numératie

Dans son monde étrangement mathématique, Peg affronte un nombre incalculable de problèmes qu'elle réussit à résoudre avec son chat... Chat.

LE VILLAGE DE DANY

- Innovation, Créativité, Entrepreneuriat

Grâce à de petites chansons et à de belles histoires, Dany, un petit tigre âgé de quatre ans, fait partager des émotions aux enfants.

L'OURS BENJAMIN

- Collaboration, Entraide, Leadership

Benjamin et Howard prennent leur travail d'ours en peluche très au sérieux. Chaque jour, ils se donnent la mission d'aider Max et Élis, les deux enfants de la famille, sans qu'ils le sachent et sans manquer aux règles des Nounours.

LA PETITE MOSQUÉE DANS LA PRAIRIE

- Collaboration, entraide et leadership
- Citoyenneté mondiale et durabilité, Diversité, parité, inclusion

Cette série humoristique, qui a pour objet de dissiper les préjugés sur l'islam, raconte la vie d'une petite collectivité musulmane vivant en Saskatchewan.

TFO ET LA DIVERSITÉ ÉDUCATIVE

Nos acquisitions et co-productions

TIB ET TATOUM

- Collaboration, entraide et leadership, Diversité, parité, inclusion

Qui n'a jamais rêvé d'un dinosaure comme meilleur ami? Tib vit au sein d'un clan pendant la préhistoire. Son souci, c'est qu'il a une tache de naissance autour de l'œil qui lui attire les moqueries des autres enfants. Alors qu'il ne l'attendait plus, il trouve le copain idéal : un dinosaure tout rouge, qu'il va appeler Tatoum. Reste à le faire cohabiter avec papa, maman et tout le clan!

CLIC ET SA BANDE

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Littératie et numératie, Focus STIAM

Clic, une luciole journaliste d'enquête, adore résoudre des mystères et des problèmes. Aventureux, créatif et persévérant, ce sympathique insecte trouve une réponse logique à tout!

FOOGALS

- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Citoyenneté mondiale et durabilité, Diversité, parité, inclusion

Originaires de la lointaine planète Floog, Fleeker, Flo et Boomer sont en mission d'observation sur la terre pour rassembler des données sur le monde des humains. Très curieux, souvent confrontés à des objets ou à des êtres immenses au regard de leur petite taille, ces trois minuscules extraterrestres ne cessent de se questionner et d'expérimenter.

LE ROCK DES BLOCS

- Innovation, créativité et entrepreneuriat, Communication

Un personnage unique en forme de bloc chante sa propre chanson! Une mélodie pop sur les nez? Un rythme hip-hop sur les clins d'œil? Un hymne disco sur la magie? Le rock des blocs, c'est tout ça, et même plus!

TFO ET LA DIVERSITÉ ÉDUCATIVE

Nos acquisitions et co-productions

LA PETITE ÉCOLE D'HÉLÈNE

- Pensée critique et résolution de problèmes, Communication
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome

Bienvenue à La Petite École d'Hélène, une école qui sort vraiment de l'ordinaire! Ici, c'est Hélène qui enseigne à ses jouets et à ses peluches. Même si Hélène ne possède pas l'expérience d'une véritable maîtresse d'école et que ses élèves bien spéciaux lui donnent du fil à retordre, elle a un grand cœur et sait rester positive. Ensemble, Hélène et ses élèves parviennent toujours à trouver des solutions!

ERNEST ET CÉLESTINE

- Collaboration, entraide et leadership
- Diversité, parité, inclusion

Issus de deux mondes opposés, un ours mal léché et une souris orpheline défient l'ordre établi en devenant amis.

LE JOUR OÙ HENRI A RENCONTRÉ...

- Pensée critique et résolution de problèmes, Diversité, parité, inclusion
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Collaboration, entraide et leadership, Citoyenneté mondiale et durabilité

Le jour où Henri a rencontré... met en vedette le petit Henri, qui vit une nouvelle aventure chaque épisode grâce à sa rencontre avec un personnage atypique! Une baleine, la lune, une voiture, un ballon... Chaque rencontre est l'occasion d'une expérience inédite où Henry accomplit une mission de la plus haute importance.

FRENCH EN AMÉRIQUE

- Communication, Diversité, parité, inclusion
- Citoyenneté mondiale et durabilité

Tsé veux dire? est une série de 20 capsules vidéo d'animation amusantes qui font découvrir les expressions canadiennes francophones les plus farfelues et rigolotes d'Amérique du Nord.

CHAPITRE 2

CITOYENNETÉ

TFO, reflet des diverses perspectives du monde et contributeur à la société et à la culture locale, pancanadienne, mondiale et virtuelle.

TOURNÉE COMMUNAUTAIRE CORPORATIVE

À la rencontre de l'innovation sociale franco-ontarienne

Groupe Média TFO a été à la rencontre des acteurs de l'innovation sociale franco-ontarienne, notamment au cœur des communautés métis et Premières Nations qui la composent, pour :

- resserrer les liens,
- solidifier nos acquis avec nos partenaires,
- explorer de nouvelles synergies,
- découvrir les nouveaux enjeux de la francophonie ontarienne et
- inspirer la prochaine génération de contenus TFO.

Glenn O'Farrell, Président et chef de la direction, s'est ainsi déplacé à Ottawa, Thunder Bay, Sudbury, Kingston et Toronto pour y rencontrer les leaders des communautés, en apprendre plus sur le milieu des enseignants et découvrir des projets développés par les conseils scolaires pour valoriser les compétences d'employabilité. Ces visites ont été autant d'opportunités exceptionnelles de création et de renouvellement de partenariats avec la communauté mais ont aussi permis de confirmer les nouveaux enjeux de la francophonie ontarienne.

Tout cela avec l'objectif de réaffirmer nos valeurs Numérique, Éducatif et Francophone et de renforcer notre ADN entrepreneurial en multipliant les opportunités de présentation de nos produits et services pour élargir leur portée et leur commercialisation en vue de générer de nouveaux revenus pour TFO.

Quelques-unes de nos rencontres :

- l'Honorable Lisa M. Thompson, ministre de l'Éducation l'Ontario
- l'Honorable Caroline Mulroney, ministre des Affaires francophones.
- le Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO),
- le Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario,
- l'Assemblée de francophonie de l'Ontario
- le Carrefour francophone de Sudbury.

Au cours de l'année, Groupe Média TFO a initié ou participé à plus de 200 événements des communautés francophones.

CONTENUS FRANCOPHONIE

ONFR+, produit par Gisèle Quenneville

En mars 2019, #ONfr et TFO 24.7 sont devenus une seule et même plateforme enrichie : ONFR+. Destination de choix pour les nouvelles et les enjeux politiques, sociétaux et culturels qui touchent les francophones et les francophiles de l'Ontario, la franchise ONFR+ est portée par une équipe chevronnée de professionnels, de journalistes et d'experts présente à Toronto, Ottawa et Sudbury.

Ce guichet unique couvre en profondeur les sujets d'actualité et les affaires francophones, et parle de la francophonie ontarienne sous trois volets :

- Actualités : un fil d'actualité des enjeux marquants pour la francophonie ontarienne (analyses, reportages) depuis Queen's Park ou la Colline Parlementaire.
- Société : des histoires qui interpellent les francophones partout en Ontario
- Culture : une vitrine des produits culturels (musique, littérature, théâtre, cinéma et arts visuels) et des artistes de l'Ontario français.

Les équipes d'#ONfr et TFO 24.7 ont uni leurs forces pour offrir, avec ONFR+, une tribune de référence et d'influence dédiée à la communauté dans toute sa diversité avec un contenu varié, fiable et de qualité pour un public fidèle au rendez-vous. ONFR+ est d'ores et déjà un incontournable dans le quotidien des francophones de l'Ontario et s'assure que leurs revendications et préoccupations aient une voix.

ONFR+ encourage les échanges et la discussion par le biais de son nouveau site Web mais également sur les médias sociaux.

CONTENUS FRANCOPHONIE

Tournée communautaire ONFR+

Dans le cadre du nouveau projet ONFR+, Gisèle Quenneville, productrice principale #ONfr et TFO 24.7, est allée à la rencontre des leaders de la communauté franco-ontarienne dans trois villes de l'Ontario. Des discussions à Toronto, Ottawa et Sudbury ont permis de confirmer l'importance de ces deux franchises dans le rayonnement de la francophonie ontarienne et de leur impact sur l'ensemble de la communauté.

Avec cette démarche de consultation, Groupe Média TFO souhaitait renforcer ses liens avec ses publics pour toujours mieux servir les communautés francophones de l'Ontario. TFO a aussi réaffirmé son positionnement et sa place de référence dans la couverture de sujets qui touchent la communauté franco-ontarienne et qui lui tiennent à cœur.

En ouvrant la discussion pour confirmer la pertinence de la fusion de ses deux franchises d'actualité, de société et de culture, TFO a encouragé les participant.e.s à contribuer à la vision d'ONFR+ en partageant leurs idées et leurs suggestions.

CONTENUS FRANCOPHONIE

Aux origines d'ONFR+

#ONFR

En 4 ans, #ONfr est devenu la référence d'actualités politiques et d'affaires publiques francophones en Ontario et au Canada, couvrant les sujets les plus brûlants qui animent Queen's Park, la Colline du Parlement et la francophonie canadienne. #ONfr est connecté en permanence avec son public pour lui procurer l'actualité politique provinciale et fédérale à travers son site Web et sa grande influence sur les médias sociaux.

Tout au long de la campagne électorale, #ONfr a diffusé des reportages, des articles, des vox pop et des portraits de circonscriptions.

Plusieurs entrevues et débats avec des personnalités politiques ont également été organisés aux quatre coins de la province : #ONfr a invité les résidents des deux circonscriptions à majorité francophone de l'Ontario, Mushkegowuk-Baie James et Glengarry-Prescott-Russell, d'entendre leurs candidats débattre de leurs propositions.

ÉLECTIONS PROVINCIALES 2018

En 2018, la plateforme s'est positionnée comme étant l'un des médias incontournables pour suivre la campagne électorale ontarienne de près avec une couverture axée sur les enjeux de la francophonie ontarienne. Toute l'équipe journalistique a été mobilisée pour la couverture de ce grand événement décisif pour la communauté.

La franchise a également donné la parole aux nouveaux Canadiens et aux nouveaux arrivants lors d'un forum citoyen à Toronto, en plus d'organiser, conjointement avec Radio-Canada, un débat Gila Martow, candidate dans la circonscription de Thornhill pour le Parti conservateur (PC), Marie-France Lalonde, candidate dans Orléans pour le Parti libéral de l'Ontario (PLO) et Gilles Bisson, candidat dans la circonscription de Timmins pour le Nouveau Parti démocratique (NPD).

CONTENUS FRANCOPHONIE

Aux origines d'ONFR+

Pour la première fois depuis 15 ans, le 7 juin 2018, TFO organisait une soirée électorale avec #ONfr, diffusée en direct en ondes et sur Facebook. La soirée a pris place sur deux plateaux avec des invités influents : l'avocat et militant libéral Ronald Caza, l'ancien candidat progressiste-conservateur, Martin Forget et l'ancien candidat néo-démocrate, Thomas Gallezot pour discuter de plusieurs des enjeux politiques en cours et transmettre les résultats de la soirée électorale.

En direct des bureaux de TFO, du Laboratoire d'Univers Virtuel, des quartiers généraux des partis à Toronto, Orléans et Sudbury, deux bastions de la francophonie ontarienne, #ONfr a couvert chaque instant de la soirée électorale en concentrant sa couverture sur les enjeux et les circonscriptions francophones et a été le premier média francophone à annoncer le résultat final.

TFO 24.7

TFO 24.7 est le rendez-vous quotidien des communautés francophones de l'Ontario. Ce magazine Web et télé fait réfléchir et divertit à travers ses capsules qui nous entraînent vers de nouvelles découvertes sociales.

On y retrouve de nombreuses cultures franco-canadiennes avec des portraits de francophones qui partagent avec toute humilité leur vécu et leur histoire, des zooms sur les tendances qui transforment notre société ou encore des voyages d'un bout à l'autre de l'Ontario français pour découvrir ses communautés.

CONTENUS FRANCOPHONIE

Le meilleur du 7^e art, à l'affiche de Ciné TFO

Ciné TFO est un rendez-vous quotidien pour tous les cinéphiles francophones et francophiles. Tous les soirs, à 21 h, sur les ondes de TFO et à la demande sur tfo.org, cette programmation unique ouvre une nouvelle fenêtre sur le monde grâce à des films d'auteurs et des classiques exceptionnels.

Sa sélection riche et diverse valorise les talents francophones canadiens mais aussi internationaux grâce à des films en français ou en version originale sous-titrée en français.

En 2018-2019, Ciné TFO a notamment marqué la semaine des autochtones en présentant : Naissance d'une famille de Tasha Hubbard, Le peuple de la rivière Kattawapiskak d'Alanis Obomsawin, Droit devant de Marie Clements et Wapikoni - Escale à Kitcisakik par Mathieu Vachon.

Et comme chaque année, Ciné TFO a rendu hommage à des grands noms du cinéma comme : Giulio Ricciarelli, Claude Chabrol, Malik Bendjelloul, André Hunebelle, Jean Renoir, Alejandro González Iñárritu, Hirokazu Kore-eda.

TFO À L'INTERNATIONAL

Rayonnement de la culture franco-ontarienne

L'EMPIRE DU MILIEU FAIT RAYONNER TFO

Cette année, les productions audiovisuelles éducatives de l'Ontario français ont fait leur apparition en Chine. Une première entente d'une durée de trois ans entre Groupe Média TFO et le distributeur JOLLY couvre la Chine continentale, Hong Kong, Macao et Taiwan. Les contenus sont diffusés sur une dizaine de plateformes vidéo en ligne..

JOLLY distribue, en français, Chansons traditionnelles,, une série de comptines mettant en scène les personnages de Mini TFO et Les Toopati, une production mettant en vedette trois bébés marionnettes en direct d'une pouponnière.

L'accord est déjà un succès retentissant avec des résultats remarquables : 8 millions de vues en seulement 2 mois.

ÉTATS-UNIS : LOUISIANE ET PBS LEARNING MEDIA

En 2018, Groupe Média TFO a renouvelé son entente avec Louisiana Public Broadcasting pour diffuser les Créations Enfance de TFO destinées aux petits de 2 à 8 ans sur les cinq stations de la LBP.

Cette entente s'ajoute au partenariat signé avec PBS Learning Media, la plateforme éducative de PBS, qui permet la distribution de notre contenu primé sur les plateformes World Language. Depuis maintenant deux ans, plus de 1 000 programmes courts éducatifs en français - et produits dans nos studios torontois, sont mis à disposition des enseignants et des apprenants de 2 à 12 ans des 55 états et territoires des États-Unis.

TFO À L'INTERNATIONAL

Rayonnement de la culture franco-ontarienne

FRANCE BENEYLU

Grâce à son entente stratégique avec l'entreprise française Pixel Cookers, exploitant la plateforme payante Beneylu, TFO fait désormais découvrir son contenu éducatif en France et fait la promotion de l'excellence du système éducatif ontarien qui brille par ses retombées économiques et son affirmation sur les marchés étrangers qui en font la demande.

Le contenu pédagogique francophone créatif de TFO est présent dans plus de 34 000 salles de classe en France, où environ un million d'élèves le consultent de manière régulière grâce au réseau Beneylu, éditeur de Beneylu School, la classe numérique des élèves de primaire, et de Beneylu Spot, un catalogue de 500 ressources numériques pour l'école primaire.

FRANCE QWANT JUNIOR

Soucieux de la sécurité de son jeune public, Groupe Média TFO a toujours fourni du contenu pédagogique en français dynamique, varié et approprié pour les enfants. Afin d'augmenter encore davantage les conditions de sécurité de navigation des enfants âgés de 6 à 12 ans, une entente stratégique a été conclue avec Qwant, le moteur de recherche basé en France et qui respecte la vie privée de ses utilisateurs, pour développer Qwant Junior pour le Canada.

Cette collaboration numérique permet d'élargir la diffusion des contenus éducatifs de TFO en misant sur le respect des données personnelles et sur la cyber sécurité des familles canadiennes. Qwant Junior permet aux petites et aux jeunes de visionner des vidéos dans un environnement sûr qui intègre un système de détection automatisée des contenus inappropriés.

TFO À L'INTERNATIONAL

Rayonnement de la culture franco-ontarienne

CHAMPLAIN, SUR LES ROUTES EUROPÉENNES

Le Rêve de Champlain, produit dans le cadre de l'anniversaire des 400 ans de présence française en Ontario, célèbre aujourd'hui la francophonie canadienne en Europe.

Ce docufiction de six épisodes conte l'histoire du Canada et les événements marquants du pays, aujourd'hui au coeur de notre affirmation identitaire, avec les publics italien (RAI 3), espagnol (TV Catalunya) et français (Groupe AB).

Financé par Patrimoine Canada, Le Rêve de Champlain a été couronné d'un prix Gémeaux en 2015.

DES ENTENTES DONNENT DES AILES AUX CONTENUS ENFANCE DE TFO!

La série jeunesse MaXi, co-produite par Groupe Média TFO et Frima, a bien voyagé depuis sa création et est disponible sur plusieurs plateformes numériques à travers le monde. Mara et Xilo sur désormais sur ICI Tou.tv de Radio-Canada, sur l'application jeunesse eJunior KidsTV des Émirats arabes unis ainsi qu'à bord des avions d'Air France et d'Eva Air, la compagnie aérienne taïwanaise.

Les petits voyageurs peuvent aussi découvrir les contenus Mini TFO à bord des trains Via Rail et des avions Air Canada. Grâce à ces ententes, les enfants continuent à apprendre en s'amusant, où qu'ils soient !

CHAPITRE 3

COMMUNICATION

TF0, une empreinte numérique positive au fait des contextes sociaux et culturels.

EMPREINTE NUMÉRIQUE

LA PRÉSENCE NUMÉRIQUE DE TFO

Fort de son leadership et de ses expertises en distribution multiplateforme, Groupe Média TFO saisit toutes les opportunités offertes par le numérique et diffuse ses contenus éducatifs et culturels auprès de plus de 1 million de francophones et de francophiles sur le Web.

Les Créations TFO jouissent ainsi d'une renommée et d'une croissance toujours plus notables sur les plateformes numériques; notamment sur YouTube avec près de 710 millions de vues cumulées* sur l'ensemble des chaînes TFO (+40% par rapport à 2017-2018) et près de 800K* abonnés (+52% par rapport à 2017-2018). Avec deux boutons d'Argent et de telles performances, TFO confirme sa place de première destination au Canada hors Québec pour des contenus éducatifs en français.

La découvrabilité YouTube au service de la génération de nouveaux revenus.

Cette année a marqué un tournant dans notre approche d'optimisation pour la découvrabilité sur YouTube. Un travail de recherche, d'analyse et de mise en œuvre d'un projet pilote avec la chaîne Mini Dorémi, de Mini TFO, a permis d'augmenter considérablement le nombre de vues, le taux d'engagement mais aussi les revenus générés par la chaîne.

Suite à ces résultats très prometteurs, la démarche s'est élargie à 5 autres de nos chaînes (Mini ABC, Mini Mation, TFLIX, Toopati français et Toopati anglais) et a permis de générer, du 1er avril 2018 au 31 mars 2019, 137K\$ de revenus. En 2019-2020, Groupe Média TFO compte poursuivre son effort d'optimisation et consolider les bonnes pratiques quant à sa stratégie de diffusion.

**(en date du 31 mars 2019)*

EMPREINTE NUMÉRIQUE

TFO.org, des contenus à la demande pour tous les âges

Entièrement accessible (en respect de la loi AODA - Accessibility for Ontarians with Disabilities Act) pour l'ensemble de ses usagers, la plateforme TFO.org est un site intuitif qui offre un riche catalogue de ressources éducatives et culturelles.

Avec plus de 12 000 vidéos, séries et jeux, dont plus de 6 000 d'entre eux dédiés aux enfants de 2 à 6 ans (vidéos, applications mobiles, coloriages...), et des centaines de films et de courts métrages à la demande, tout le monde trouve des contenus à ses goûts !

EMPREINTE NUMÉRIQUE

**42 applications gratuites disponibles !
Plus de 1,5 million de téléchargements**

BOUKILI

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Communication
- Littératie et numératie

Pour faire découvrir l'amour de la lecture autrement aux enfants, l'application Boukili, aussi disponible en Web app, offre une expérience immersive, interactive et éducative aux 4 ans et plus. Elle accompagne les petits francophones et francophiles en immersion française ou FSL (Français langue seconde) dans un voyage autour du monde ponctué d'histoires originales illustrées, mais aussi de jeux et de questionnaires pour satisfaire leur curiosité et leur soif d'apprendre !

Cette application gratuite est, depuis ses débuts, la plus téléchargée de TFO avec près de 120 000 téléchargements au 31 mars 2019.

Boukili est entré, en 2018-2019, dans une démarche d'intégration comme produit éducatif IDÉLLO, avec l'acquisition et la production de 72 nouveaux livres.

MINIVERS

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome

Avec l'application MINIVERS, les enfants créent leurs propres histoires mettant en scène leurs personnages préférés tout droit sortis de la série. Josée, Lexie, Christopher et leurs amis - Mamie Gâteau, Yéti, Monsieur Gédetou, Bisbille et Xux, aident les petits de 4 et 7 ans à développer leur créativité. Les enfants choisissent les personnages, les paysages, la musique et les sons pour créer des univers qui leur ressemblent ! Il peuvent aussi s'amuser avec des Mini-jeux et cumuler de la Mini-monnaie pour débloquer de nouveaux éléments et enrichir leurs histoires.

EMPREINTE NUMÉRIQUE

42 applications gratuites disponibles !
Plus de 1,5 million de téléchargements

CARTE POSTALE D'AMÉLIE ET COMPAGNIE

PRODUCTEUR : CARTE BLANCHE MÉDIAS INC.

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Communication

Comme India, la tante d'Amélie, les petits fans d'Amélie et compagnie créent leurs « cartes postales » personnalisées à envoyer à leurs amis et à leur famille ! Grâce à cette application créative, ils peuvent prendre leurs propres photos, déguiser les personnes photographiées avec tout un tas d'accessoires, y ajouter des autocollants amusants et dessiner ou écrire un message.

MAXI CRÉATEUR BD

PRODUCTEUR : FRIMA STUDIOS

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprendre à apprendre, conscience de soi et apprentissage autonome
- Collaboration, entraide et leadership

Tous les épisodes de la série MaXi se trouvent en primeur dans cette application qui offre aussi la possibilité aux jeunes de débloquent des personnages et des décors en visionnant les vidéos de la série MaXi. Avec MaXi Créateur BD, ils peuvent créer leurs propres bandes-dessinées, participer à des défis et partager leurs histoires entres amis.

TRÉMA AU CANADA

Les élèves de 9 à 12 ans s'amuse et apprennent le français avec Tréma au Canada! Tréma le yéti et ses amis se font les compagnons de voyage des jeunes lors de leurs explorations ludiques et de leur découverte du Canada! Trois aventures et des multitudes de jeux débloquent des histoires cachées, stimulent les utilisateurs et leur donnent la soif d'apprendre.

EMPREINTE NUMÉRIQUE

**42 applications gratuites disponibles !
Plus de 1,5 million de téléchargements**

MAXI - ÉCODÉFI INFINI

PRODUCTEUR : FRIMA STUDIOS

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Citoyenneté mondiale et durabilité

Avec 13 niveaux à débloquent grâce aux personnages de MaXi, les joueurs s’amusent à faire tourner des cylindres et à esquiver les obstacles le plus longtemps possible pour se débarrasser des déchets ! Tout l’humour et le côté surréaliste de la série MaXi concentrés en une application !

CHANSONS TRADITIONNELLES

Cette application interactive et éducative permet aux enfants de 2 à 6 ans de découvrir des chansons traditionnelles françaises. Ils s’amusent en musique en compagnie des animateurs de Mini TFO, tout en explorant une panoplie de vidéos animées et de scènes ludiques ! Avec Chansons Traditionnelles, les parents ont aussi le bonheur de chanter, en famille, les airs qui ont bercé leur enfance.

CHANTER AVEC MINI

Chanter avec Mini reprend les chansons de Mini TFO très populaires et régulièrement demandées par les parents sur notre page Facebook. Toutes les comptines célèbres, les berceuses et les chansons de Mini TFO sont enfin disponibles dans une même application. De la musique pour apprendre, des chansons pour rire ou pour le plaisir de fredonner.

BIBLIO MINI

BiblioMini est une application interactive et éducative permettant aux parents de lire et raconter des histoires de manière interactive à leurs enfants; une activité engageante pour les tout-petits qui apprennent du nouveau vocabulaire en chansons et en images. Grâce à des activités ludiques (chansons, histoires et jeux), les enfants s’amusent en compagnie des personnages issus du monde de Mini TFO !

EMPREINTE NUMÉRIQUE

**42 applications gratuites disponibles !
Plus de 1,5 million de téléchargements**

CHARLIE ET LES 5 SENS

Accompagnés de leur ami Charlie, le petit garçon espiègle de l'univers Mini TFO, les enfants (2-6 ans) découvrent les sens de la vue, du toucher, du goût, de l'odorat et de l'ouïe, mais aussi les organes qui leur sont associés. L'application à l'interface intuitive, offerte en français et en anglais, propose aux parents et à leurs tout-petits des jeux éducatifs, qui favorisent la découverte et la richesse du vocabulaire sur les sensations, ainsi que des activités d'exploration de leur environnement. Le tout, bercé par des valeurs de tolérance et d'acceptation des autres.

PETIT CHAMPLAIN

PRODUCTEURS : PRODUCTIONS SLALOM INC. ET GROUPE FAIR-PLAY INC.

Partez en mer avec le Petit Champlain! Il embarque les petits explorateurs en herbe sur les traces de leur illustre ancêtre, Samuel de Champlain. Destinée aux enfants de 5 à 8 ans, l'application ludo-éducative s'accompagne de séquences narratives dynamiques qui les plongeront dans une épopée historique fort amusante où ils pourront découvrir le Nouveau Monde en compagnie de Champlain lui-même. Que l'aventure commence!

LA PARADE DES HIPALOULAS

PRODUCTEUR : PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.

Après avoir enchanté les visiteurs du Hipalouparc avec leurs concerts colorés, les Hipaloulas partent en tournée à travers le Canada et invitent les petits de 3 à 6 ans à les rejoindre. En compagnie d'Octave et de Bémol, l'enfant est aux commandes. À la fois metteur en scène et chef d'orchestre, le groupe compte sur lui pour organiser et diriger cet événement musical mémorable! Avec une activité originale de création, l'enfant choisit décors, chars, musiciens et se charge même de la scénographie. L'objectif de l'application est aussi de transmettre à l'enfant des règles de vie et des notions éducatives (partage, sécurité, entraide...) par le biais des activités et des événements interactifs.

COMMUNAUTÉ TFO ET TOI

Approfondir la connaissance de nos publics

UNE DÉMARCHE DE RECHERCHE ÉCLAIRÉE PROCHE DE NOS PUBLICS

La prise de décisions des entreprises se transforme dès l'acquisition d'une meilleure compréhension des attentes des publics. Ce perfectionnement dans la connaissance des publics vient d'outils d'analyse poussés, d'études de marché et d'une utilisation plus efficace des données pour l'adoption de stratégies d'engagement encore plus précises et adaptées. TFO a toujours fièrement cultivé sa proximité avec ses publics et avec la communauté.

Pour aller encore plus loin et les engager dans notre processus de création et de décision, nous avons mis en place un réseau de membres, la communauté TFO et toi, composée de près de 2000 personnes.

Grâce à cette initiative innovante, Groupe Média TFO développe une démarche de recherche éclairée inédite pour approfondir la connaissance de ses publics, mais aussi pour garantir un dialogue permanent avec les enseignants et les parents, au cœur de nos actions. En tout, ce sont 53% de parents, 20% d'enseignants et 26% de parents-enseignants francophones et francophiles canadiens qui nous partagent leurs avis sur nos émissions et sur nos produits ou encore sur leurs habitudes de consommation.

Si cela nous permet de récolter des données précises, riches et segmentées pour aligner notre offre de contenus, nous avons maintenant aussi la chance d'arriver à engager les membres de cette communauté qui deviennent, intrinsèquement, des ambassadeurs pour TFO.

CHAPITRE 4

COLLABORATION

TF0 crée des ponts et renforce ses partenariats.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

NOS PARTENAIRES DE PRODUCTION FRANCO-ONTARIENS

TFO a à cœur le rayonnement de l'industrie culturelle franco-ontarienne au Canada et dans le reste du monde. Pour faire vivre le milieu de la production ontarienne et stimuler l'économie de notre province en donnant une vitrine à nos experts locaux, TFO collabore de près avec les artistes et les acteurs du monde culturel ontarien.

Grâce à une stratégie d'acquisition et de co-production de contenus éducatifs francophones orientée vers des contenus sécuritaires exempts de violences, vers des valeurs sociales et humaines exemplaires et vers un focus sur les compétences d'employabilité, TFO s'engage, avec ses partenaires, à produire et à diffuser des séries qui valorisent la diversité de notre culture.

Avec plus de 12 000 vidéos, séries et jeux, dont plus de 6 000 d'entre eux dédiés aux enfants de 2 à 6 ans (vidéos, applications mobiles, coloriages...), et des centaines de films et de courts métrages à la demande, tout le monde trouve des contenus à ses goûts !

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

SLALOM

Fondée en 2007 à Ottawa, SLALOM est une maison de production reconnue pour la richesse de ses contenus qui témoignent de sentiment, de liberté, d’audace et d’émerveillement. SLALOM produit des séries documentaires et de fiction et des magazines télévisuels. Résolument tourné vers l’avenir, l’objectif ultime de SLALOM est de proposer des contenus de qualité emplis de créativité, d’inventivité et d’émotion qui iront à la rencontre de leurs publics.

CARTE BLANCHE FILMS

Carte Blanche Films Inc. est une boîte de production télévisuelle et numérique reconnue à Ottawa depuis près de 10 ans. Guidée par la créativité, la qualité et la collaboration CBF sait trouver le juste équilibre entre la gestion financière, la créativité et l’innovation. CBF a été fondée en 2008 par la productrice exécutive Tracy Legault, qui cumule un riche savoir-faire en matière de contenus de qualité ainsi qu’une expérience large et variée.

ESPACE FRANCO-IMAGE INC.

La Francophonie d’Amérique portée par l’image Espace Franco-Images Inc. vise à enrichir l’espace télévisuel en français et contribuer à assurer une présence plus soutenue, plus diversifiée, plus créative des francophones de partout en Ontario. Espace Franco Images Inc. est une entreprise franco-ontarienne reconnue pour la production d’émissions de télévision portant la réalité des Francophonies d’Amérique tant dans le domaine des arts de la scène, du documentaire ainsi que de jeux questionnaires. EFI possède toute l’expertise, la connaissance et la compétence requises pour mener à bien une production télévisuelle et multimédia d’envergure professionnelle.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

MÉDIATIQUE

Fondée à Toronto le 1er décembre 1994, Médiatique se consacre à la production télévisuelle, principalement en langue française. Médiatique produit surtout en français, quelquefois avec des partenaires dans les régions canadiennes. Les sujets traités touchent à tout ce qui fait la richesse, le dynamisme et l'extraordinaire de notre société. On y parle histoire, patrimoine, économie, sociologie, immigration, médecine, francophonie, danse, théâtre et littérature, jazz, voyages et aventure, science et technologie. Avec une solide, mais discrète structure de base, les productions sont de standard élevé, attrayantes, incontournables et sans un pli.

PRODUCTIONS TESTA

La compagnie Productions Testa Inc., basée à Toronto, en Ontario, a été fondée par Anne-Marie Rocher en 1993 avec pour mission principale de produire des documentaires. De 1993 à 2006, Anne-Marie Rocher a réalisé un documentaire tous les 2 ans. À partir de 2012, après avoir dirigé pendant 6 ans le Studio Ontario et Ouest de l'ONF, Anne-Marie Rocher a repris ses activités de productrice indépendante en milieu francophone minoritaire pour continuer à produire des documentaires et sites Web en français.

ZAZIE FILMS

Zazie Films Inc. est une compagnie de production francophone fondée en avril 2008 par le producteur, réalisateur et scénariste Dominic Desjardins et la productrice Rayne Zukerman. La compagnie a produit le premier long métrage franco-ontarien, le Divan du Monde en 2009. En 2012, Zazie Films a produit l'émission La Tournée des Cafés en Ontario diffusée sur les ondes de TFO. Elle produit également des projets médias numériques pour Radio Canada et TFO. Étant parmi les rares compagnies de productions à Toronto qui produisent en français, Zazie Films développe actuellement des projets pour le web, la télévision et le cinéma.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

IMPROTÉINE

Improtéine est un groupe d'humour de la région d'Ottawa. Depuis 15 ans, les membres se promènent partout au Canada avec leur spectacle interactif d'improvisation théâtrale, musicale et humoristique. Ils se sont produits en spectacle à plus de 900 reprises devant plus de 350 000 spectateurs de l'Île-du-Prince-Édouard jusqu'à l'Île de Vancouver!

Et c'est sans compter leurs vidéos qui font fureur sur Internet! Car Improtéine s'est rendu à compte à un moment donné qu'il avait un certain talent à écrire des mots qui étaient parfois drôles. Les chaînes télé, les instances gouvernementales et organismes de partout au pays, les producteurs font appel à eux pour produire des vidéos humoristiques! Ne trouvant aucune bonne raison de refuser, Improtéine embarque et c'est à ce moment que la carrière du collectif prend une nouvelle direction. Leurs capsules sont mordantes, baveuses, « dans les dents », tout en demeurant rafraîchissantes. La plupart d'entre elles deviennent même virales... virales dans la francophonie hors Québec, il faut le dire vite!

GAPC ENTERTAINMENT

GAPC ENTERTAINMENT est une société dynamique de production audiovisuelle indépendante établie à Ottawa. Depuis plus d'une quinzaine d'années, elle crée de la programmation télévisée d'une intelligence magnétique à l'intention de publics nationaux et internationaux. Sur la liste des crédits de la société se trouvent des spéciaux télé reconnus, des séries et documentaires, des docu-fiction primés, des programmes pour enfants et sur les arts de la scène, ainsi que des biographies.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

BREAKTHROUGH ENTERTAINMENT INC.

Breakthrough Entertainment Inc. est un producteur primé et un distributeur de contenu de haute qualité auprès de publics partout dans le monde. Parmi les activités de ce studio de divertissement figurent la production et la distribution de longs métrages, de séries télévisées et de contenu numérique, ainsi que les productions et coproductions internationales. Fondé il y a plus de 30 ans, Breakthrough a maintenant un catalogue de plus de 40 longs métrages et 4 000 épisodes de télévision qui sont diffusés sur les principaux réseaux traditionnels et numériques partout dans le monde.

BALESTRA PRODUCTIONS

Balestra Productions est une entreprise indépendante de production audiovisuelle et d'interactivité. Sa mission est de créer des contenus qui captivent l'intelligence, inspirent l'imaginaire et stimulent le goût de l'action. Ses productions s'adressent aux bâtisseurs de l'avenir : les jeunes de 7 à 18 ans. Les productions de Balestra proposent une nouvelle vision multidimensionnelle de l'éducation des jeunes.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

PARTENARIAT AVEC LA CITÉ ET DÉMÉNAGEMENT DE NOS BUREAUX À OTTAWA

Les deux forces créatives francophones ont uni, en mai 2018, leurs savoir-faire au cœur de la capitale nationale pour préparer la nouvelle génération d'experts canadiens. Les forces combinées d'innovation et de formation des deux organismes garantissent une meilleure préparation des étudiants aux métiers de demain, notamment avec la création d'un centre franco-ontarien de l'éducation numérique.

Au cours des prochains mois, TFO participera, à titre d'expert du numérique et de l'apprentissage numérique, à la refonte des programmes d'arts numériques et initiation aux arts et à la créativité en développant une approche transversale pour encourager l'apprentissage expérientiel et un parcours interdisciplinaire personnalisé pour l'étudiant.

Ce nouveau partenariat entre TFO et le chef de file en éducation post-secondaire en langue française en Ontario permet ainsi une collaboration étroite pour soutenir la vitalité et le rayonnement des communautés francophones de l'Ontario. L'équipe TFO d'Ottawa a également installé ses bureaux dans les locaux de La Cité en janvier 2019 pour renforcer le dynamisme, la collaboration et la créativité en s'installant en plein coeur de la communauté estudiantine franco-ontarienne.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

L'UNIVERSITÉ DE L'ONTARIO FRANÇAIS (UOF)

Suite à son partenariat avec l'Université de l'Ontario français (UOF) lors de sa création, Groupe Média TFO continue de soutenir l'UOF en offrant un appui quotidien à ses équipes : support administratif et technique, gestion de projet, communication... Ce projet transformateur encourage le partage, la création et le transfert des connaissances dans un environnement de formation transdisciplinaire. TFO et l'UOF ont mis en place une approche gagnante pour les deux parties valorisant la réalisation d'économies d'échelle efficaces et une collaboration basée sur la cocréation. Les avantages de cette approche sont nombreux et comptent notamment :

- Le bénéfice de l'emplacement : l'UOF a établi ses premiers bureaux dans les locaux de TFO
- La co-production, co-créativité et partage d'expertise
- L'UOF peut compter sur les expertises internes de TFO
- Le partage de savoir et d'expertise de TFO pour accompagner son démarrage à plusieurs paliers

Glenn O'Farrell, président et chef de la direction de Groupe Média TFO siège comme au Conseil de gouvernance de l'UOF, Éric Minoli, Vice-président Technologie et Optimisation partage son expertise sur le comité stratégie numérique et Julie Caron, directrice principale Apprentissage numérique contribue au comité des affaires académiques grâce à ses connaissances approfondies sur la transformation de l'éducation. Éric Minoli, co-président, et Micaël N'Goran, de TFO, participent également au Comité Architecture d'affaires et stratégie numérique, avec l'implication d'autres employés de TFO selon les besoins du Comité.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

COLLABORATION AVEC L'AFO

En été-automne 2018, Groupe Média TFO et l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) ont mené des concertations conjointes auprès de la communauté franco-ontarienne afin d'améliorer toujours plus la communication avec le public et voir comment répondre aux besoins de la communauté et refléter sa réalité.

L'AFO a notamment mené un sondage sur TFO et la consommation de ses contenus auprès de la population francophone du 25 au 29 juin 2018. Au total, 328 personnes se sont exprimées; un chiffre qui démontre de l'importance de la place du diffuseur public et de la création de contenu franco-ontarien afin de s'informer et s'éduquer en français.

Tables communautaires de l'AFO (décembre 2018).

Table des médias et Table de rencontres avec les leaders communautaires.

SOUTENIR LES COMPÉTENCES EN ENTREPRENEURIAT

Rapprochement avec les Conseils Scolaires francophones de la province.

Au cours de la tournée communautaire réalisée à l'automne 2018 dans plusieurs villes de l'Ontario, de très belles rencontres ont été faites avec différents membres de la communauté francophone. Parmi elles, des rencontres avec des représentants des conseils scolaires et des écoles qui ont ouvert la voie à des collaborations de production d'un nouveau genre.

Avec la volonté de promouvoir des initiatives inspirantes mises en place par les jeunes et d'engager d'autres élèves dans une approche entrepreneuriale, TFO a débuté des discussions et a enrichi certaines collaborations en cours pour offrir ses services de producteur reconnu à la communauté scolaire de l'Ontario.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

CRÉATECH: ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE ET SECONDAIRE MAURICE-LAPOINTE (CÉPÉO)

Dans le cadre de la première Bourse Tablettistes, le projet Createch, fait par et pour les élèves, a vu le jour à l'École élémentaire et secondaire Maurice-Lapointe (CÉPÉO). La Createch, un makerspace technologique - atelier de fabrication numérique, doté d'un espace de bricolage, a été conçu et mis en œuvre par Nour, Simon, Eleya, Emma et Joshua, sous la supervision de leurs enseignants Camille Boudreau et Alexandre Audet. La Createch a été inaugurée le 27 mars 2019, de 18h à 20h, avec au programme une série d'ateliers pour faire découvrir ses atouts et le champs des possibles à la communauté.

Avec l'aide de plusieurs autres jeunes engagés depuis janvier 2019 sur le projet - Sandrine, Zahraa, Alex, Adam, Meghan et Aliyah - l'équipe de la Createch a créé un espace permettant à tous les élèves de leur école de découvrir les STIM autrement avec plusieurs stations disponibles pour expérimenter de manière autonome ou en groupe :

- Robotique (Lego WeDo 2.0, Lego Mindstorm EV3, Ozobots)
- Menuiserie (scies, perceuses manuelles, bois de balsa, pinces)
- Multimédia (caméras, écran vert, microphones)
- Programmation (Scratch (logiciel en ligne), Micro:bit, Bloxels)
- Bricolage (fusils à colle, peinture et pinceaux, matériel recyclé, autres matériaux)
- Matériel de design (Silhouette Cameo 3, vinyl adhésif, vinyl à transfert chauffant)

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

Afin de donner le goût des STIM aux jeunes et de les soutenir dans l'acquisition des compétences d'employabilité chez les jeunes, TFO a enrichi son engagement Bourse Tablettistes et a offert à l'école la production d'une vidéo pour promouvoir la Créatech et valoriser l'engagement et les réalisations des jeunes impliqués.

Des tournages ont ainsi eu lieu tout au long de l'installation de l'espace lors des rencontres du groupe Créatech, mais aussi lors de l'inauguration officielle, pour documenter au plus près le projet et, nous l'espérons, créer des vocations chez nos publics d'apprenantes et d'apprenants.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

AMI.E.S DE POCHE: ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE PUBLIQUE MADELEINE-DE-ROYBON (CÉPÉO)

À Kingston, nous avons eu un coup de cœur pour la projet Ami.e.s de Poche, un club qui fait preuve d'un esprit d'initiative et d'une approche entrepreneuriale extraordinaires avec la collaboration de près de 40 élèves qui partagent la même vision et le même un engagement quotidien pour aider d'autres jeunes vivant dans le besoin.

Ami.e.s de Poche fabrique, depuis 2014, des poupées en laine habillées de tissu recyclé. Les poupées sont ensuite offertes à des jeunes démunis ou mises en vente à l'école et lors de marchés pour récolter des fonds et les reverser à des associations caritatives locales ou internationales.

Le dévouement de ces jeunes et leur vocation à aider les autres nous a donné envie de les soutenir à notre manière. Un projet de production pro-bono a ainsi été lancé pour leur offrir plusieurs vidéos dans le courant de l'année 2019-2020 : un making-off dans leur école pour présenter leur démarche et une journée à TFO pour leur faire visiter le LUV et y tourner une courte capsule promotionnelle pour Ami.e.s de Poche.

Dans une volonté de contribution à leur collecte de fonds, TFO invitera également ses employés à acheter des Ami.e.s de Poche pour remettre la collecte aux jeunes lors de leur visite de nos locaux.

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE

- Théâtre français de Toronto.
- Club Canadien de Toronto
- Festival des arbres (FLIP)
- Festival franco-ontarien
- Salon du livre de Toronto
- La Cité
- Le français pour l'avenir
- Rencontres internationales du documentaire de Montréal
- Cinemania
- The Word on the street
- Interactive Ontario
- Canadian Parents for French
- École branchée

NOS PARTENAIRES

Des partenariats ambitieux et fructueux au service de la communauté franco-ontarienne

CRÉATION DU CONSORTIUM NET SANS OBSTACLE POUR L'ACCESSIBILITÉ WEB

La loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO) dispose que chaque entreprise publique ou parapublique est tenue de respecter toutes les règles concernant l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0. Ces mêmes conditions s'appliqueront également aux entreprises privées à partir de 2021.

Lors du premier Forum francophone ontarien sur l'inclusion et l'accessibilité, les 30 et 31 mai 2018 à Ottawa, de nombreuses entreprises et associations ont souligné le manque de ressources existantes sur l'accessibilité numérique et les difficultés rencontrées quant à la compréhension de la loi. Afin de pallier à ce manque, Groupe Média TFO travaille à la création d'une documentation technique, facile et compréhensible, qui soit applicable par tous. Meticuleusement mise au point, celle-ci a été certifiée par Denis Boudreau, l'un des experts les plus reconnus au Canada et en Amérique du Nord en matière d'accessibilité numérique.

En plus de permettre une meilleure compréhension de la loi et de son application, ce guide sert également de document d'accompagnement dans la création de solutions d'accessibilité et c'est pourquoi Groupe Média TFO s'est engagé à partager gratuitement l'intégralité de son contenu et à mettre son savoir-faire à disposition de toute organisation ou entreprise intéressée par cette initiative.

MARQUE EMPLOYEUR

Une cérémonie des prix de reconnaissance
par et pour les employés

UNE AFFIRMATION POUR LE 25 SEPTEMBRE

Cette année, organisés à l'occasion de la journée des franco ontariennes et des franco ontariens le 25 septembre 2018, les Prix de reconnaissance se sont vêtus de vert et blanc pour souligner la place de la francophonie ontarienne au sein de Groupe Média TFO.

Pour la sixième année consécutive, les brillants accomplissements de nos talents ont été célébrés en équipe lors d'une journée de partage marquée par l'affirmation de notre identité mais aussi de notre fierté d'appartenir et de représenter la communauté franco-ontarienne à travers nos contenus.

Du nombre d'années fidèlement passées à TFO à des reconnaissances de valeurs et d'engagement propres aux équipes, 6 prix ont été décernés pour remercier les employés de leur dévouement à notre mission.

MARQUE EMPLOYEUR

Une cérémonie des prix de reconnaissance
par et pour les employés

Prix d'innovation

Gagnant : Elliott Tristram

Mention spéciale : Ulrich Dessouassi

Prix esprit d'équipe

Gagnant : l'équipe PEPS

Mention spéciale : production technique

Prix ambassadeur

Gagnant : Étienne Fortin Gauthier

Mention spéciale : Carole Nkoa

Prix de l'excellence

Gagnant : Aude Aprahamian

Mention spéciale : Mélanie Grenier

Prix du leadership

Gagnant : Renée Paradis

Mention spéciale : Julie Caron

Prix d'initiative

Gagnant : Jonathan Demers

Mention spéciale : Julie Bessière

Bravo et merci.

Pour vos 5 ans

- Sébastien Bertrand
- Jonathan Demers
- Alexandra Janvier
- Isabelle Thiers-Saleh
- Pierre-Luc Barr

Pour vos 10 ans

- Emmanuelle Rheault
- David Manga-Ebengue
- Valery Vlad
- Bryan Pang

Pour vos 15 ans

- Martin Simard
- Hélène Chaland

Pour vos 20 ans

- Emphyreal Palmer.

Pour vos 25 ans

- Valérie Peltier
- Kim Benoit

MARQUE EMPLOYEUR

Programme de recommandation des candidats

Chez Groupe Média TFO, nous valorisons nos employés comme étant notre plus grand atout. Lorsque nous faisons évoluer notre entreprise, nous encourageons l'aide de chacune et de chacun dans le processus de recrutement.

Pour ce faire, Groupe média TFO a mis en place un programme de recommandation avec récompenses aux employés pour leur contribution à l'identification de candidates et candidats potentiel.le.s et à l'embauche réussie de nouveaux employés.

Ce programme permet à la fois d'identifier des candidats de haute qualité mais également de renforcer l'engagement des employés dans les processus de recrutements et d'évolution de l'entreprise.

En 2018-2019, 5 nouveaux employés ont été embauchés grâce à ce programme.

CHAPITRE 5

INNOVATION, CRÉATIVITÉ
ET ENTREPRENEURIAT

TF0 : une entreprise 3.0 en perpétuelle évolution qui prend des risques pour offrir des solutions novatrices à la collectivité.

LE LABORATOIRE D'UNIVERS VIRTUELS

La technologie au service des contenus

Depuis la création de son Laboratoire d'Univers Virtuels (LUV), Groupe Média TFO profite de sa technologie de pointe pour produire des nouveaux contenus éducatifs et numériques attractifs et dynamiques.

Premier studio de décors virtuels à utiliser une technologie unique issue de l'industrie du jeu vidéo au service de la production télé, le LUV est un nouveau processus de création de contenus en temps réel.

Il permet ainsi de créer en dehors des contraintes physiques habituelles associées à la production : les décors, accessoires et autres objets peuvent être ajoutés sans limite. Les comédiens peuvent ainsi jouer dans des décors virtuels en trois dimensions.

Grâce à cette technologie, les téléspectateurs peuvent s'immerger au plus proche de l'univers des personnages de la série.

Ce projet d'envergure est le fruit de recherches collaboratives sur plusieurs plateaux de production en Amérique du Nord et d'une collaboration entre Groupe Média TFO et des partenaires multidisciplinaires : Technologie par Ross (Iroquois, Ontario), Epic Games (Raleigh, Caroline du Nord), Zero Density (Istanbul, Turquie), Stype (Zagreb, Croatie), Mo-Sys (London, UK) et intégrées par CEV et Applied Electronics (Toronto, Ontario).

LE LABORATOIRE D'UNIVERS VIRTUELS

Commercialisation de l'expertise du LUV et collaborations

Le Laboratoire d'Univers Virtuels (LUV) est entré dans sa phase de commercialisation pour mettre sa technologie de pointe au service de productions externes dans leurs projets. Cette initiative de commercialisation permet à TFO de pousser toujours plus loin l'innovation technologique de son studio et de renforcer sa place de précurseur dans l'utilisation de nouvelles technologies au service de la production de contenus.

Une division Services LUV a été créée mi-novembre 2018 pour amplifier la commercialisation des services techniques de production, incluant l'utilisation du LUV. En 2018, ce ne sont pas moins de sept productions (Shaftesbury Films, Marco Polo Productions, Cossette, Storymasters et Public Square NYC) qui ont signé un contrat pour exploiter les multiples univers virtuels et effets proposés par le LUV.

Dès l'hiver-printemps 2019, le LUV va aussi permettre à TFO d'initier de nouvelles collaborations avec des organisations reconnues du monde de la production canadienne. Les membres de l'Association Canadienne du Cinéma et de la Télévision ont ainsi pu, en mars 2019, participer à des portes ouvertes du LUV et TFO a produit, pour l'ACCT, des vidéos pour l'annonce des Canadian Screen Awards.

Un partenariat est également en cours avec Interactive Ontario pour offrir à leurs membres, courant 2019, une séance d'apprentissage et de découverte des nouvelles technologies numériques dans l'industrie audiovisuelle.

BOUKILI AUDIO

Groupe Média TFO crée une nouvelle expérience sur l'Assistant Google pour les familles du Canada

Avec sa nouvelle application, Boukili Audio, Groupe Média TFO a créé une nouvelle expérience d'Assistant Google pour les familles canadiennes.

Boukili Audio est un jeu interactif qui vient en aide aux enfants de 4 à 8 ans dans l'exercice de leur mémoire et dans le développement de leurs compétences de compréhension grâce à une approche éducative dynamique.

Venant s'ajouter à la large gamme de contenus éducatifs de langue française de TFO reconnus pour leur qualité et leur pertinence, Boukili Audio est une extension de l'application Boukili et crée une nouvelle expérience d'Assistant Google pour les familles canadiennes.

Les familles canadiennes dotées de Google Home ou de l'Assistant Google sur leur téléphone intelligent ou leur tablette (en version français - Canada) peuvent désormais découvrir l'expérience éducative de Boukili Audio à l'aide de la phrase « Ok Google, parler avec Boukili Audio » et découvrir une collection de plus de 120 livres audio, dont 70 livres audio exclusifs sur l'Assistant Google.

Avec le lancement de ce nouveau produit, précédé d'un focus groupe pour informer le développement de produit, Groupe Média TFO est la première entreprise médiatique éducative francophone à travailler avec Google sur une expérience d'Assistant Google visant les familles francophones du Canada.

BLOCKCHAIN TFO

Positionner le pays comme un avant-gardiste en matière de production

Avec le soutien du Fonds des médias du Canada, Groupe Média TFO a mis en place le premier prototype « blockchain » au Canada créé par un média, pour les médias.

Avec cette initiative, la première en son genre au Canada, TFO a souhaité, en tant que producteur, participer à l'élaboration d'un outil de prochaine génération afin de créditer et de rétribuer les ayant-droits de façon transparente et fiable, sans intermédiaire.

Le projet Blockchain TFO est aujourd'hui externalisé pour sa commercialisation auprès de l'industrie et TFO, tout comme n'importe quel ayant droit, bénéficiera des avantages de cette technologie avant-gardiste qui rétribue, en toute transparence, la chaîne entière des contributeurs à une œuvre culturelle audiovisuelle.

Cette année, les premiers résultats de notre prototype Blockchain ont également été dans plusieurs conférences internationales dont IBC, Amsterdam (septembre 2018), FIAT, Venise (octobre 2018), SATIS, Paris (novembre 2018), le Festival du film de Berlin où TFO faisait partie de la délégation officielle représentant le Canada et MEDICI 2018 (agences publiques de financement d'œuvres audiovisuelles) en octobre 2018 et Series Mania, Lille (mars 2019).

Lors de l'ensemble de ces événements, l'accueil réservé à cette initiative a été plus que positif et une Lettre d'entente a notamment été, depuis, signée avec Téléfilm.

TFO : UNE ENTREPRISE 3.0

Virage vers la donnée et Programme Intelligence d’Affaires

Groupe Média TFO amorce un virage culturel en devenant une entreprise pilotée par la donnée où une prise de décision informée et éclairée lui permet de se démarquer et de se réinventer constamment afin de mieux cibler les besoins et les attentes du client, mais également d’optimiser les flux de travail.

Ce nouveau programme vise à améliorer et à personnaliser l’expérience utilisateur, mais aussi à orienter la stratégie de création, de production, d’acquisition et de distribution de contenus. .

Dès 2019-2020, Groupe Média TFO optimisera son efficacité et la prise de décisions alignée sur les besoins du public et les transformations technologiques grâce à la collecte de données pertinentes sur la consommation de ses contenus par ses auditoires. L’utilisation de la donnée va permettre de renforcer le rôle de chef de file de Groupe Média TFO comme partenaire éducatif, numérique, francophone et culturel de choix dans la transformation de l’éducation en Ontario et ailleurs

L’acquisition de données dans le cadre du Programme Intelligence d’Affaires accompagnera également les employés dans la mouvance vers une multifonctionnalité visant à développer leurs capacités et valeurs sur le marché du travail.

Ainsi donc, Groupe Média TFO s’est doté d’une politique sur la gouvernance des données couvrant toutes les activités relative à la collecte, le traitement, l’utilisation, le stockage et la mise à disposition des données afin de garantir la qualité et la sécurité desdites données

Afin de soutenir ce projet d’envergure, un pôle recherche marketing a été créé pour soutenir le virage de l’entreprise vers la prise de décision orientée par la donnée.

PHILANTHROPIE TFO

Positionnement

Groupe Média TFO relance son programme de philanthropie dans le but de :

- Générer une nouvelle source de revenus pour financer ses activités et ainsi toujours mieux desservir les communautés francophones en milieux minoritaires;
- Renforcer ses liens avec ses publics et avec la communauté franco-ontarienne;
- Faire participer de manière concrète la communauté à ses projets et créer une réappropriation de Groupe Média TFO par ses publics;
- Créer toujours plus de contenus éducatifs et culturels en français, pour l'ensemble de ses plateformes, incluant sa chaîne TFO, en participant activement au développement et à l'épanouissement des enfants et des jeunes (apprentissage et accompagnement personnel des citoyens de demain).

Le programme Philanthropie se donne pour objectifs de :

- Transmettre et véhiculer les valeurs portées par la marque Groupe Média TFO;
- Mettre nos publics et la communauté au centre;
- Motiver et récompenser la participation;
- Créer et entretenir la conversation avec nos publics;
- Créer une communauté et l'impliquer dans des projets durables éducatifs pour préparer la jeunesse.

PHILANTHROPIE TFO

Objectifs

- Engager la communauté -> Créer un sentiment d'appartenance et être le miroir de la communauté TFO (transparence, honnêteté, humain, les donateurs deviennent aussi ambassadeurs de la marque TFO);
- Reconnaître nos donateurs et leur valeur -> Participation aux activités de TFO (échelles de récompenses, notamment pour les dons par projet, communications exclusives, projet de production, tournages, visites, spectacles, noms aux génériques, etc.);
- Fidéliser les donateurs et encourager les nouveaux dons -> Récurrence et renouvellement des dons, courbe de croissance;
- Créer un dialogue avec le public -> Maintenir l'interaction (communication exclusive, sondage, échanges, participation active à de nouveaux projets...).

En 2019, Groupe Média TFO souhaite ainsi mener une campagne et explorer différentes voies de levées de fonds auprès de ses publics.

L'année 2019-2020 posera les fondations de ce programme philanthropie et commanditaires avec le développement de deux stratégies parallèles : une orientée vers l'approche de corporations et fondation (B2B) et une axée sur nos publics cibles (B2C).

ANNEXES

PRIX ET DISTINCTIONS

2018-2019

RÉCOMPENSES

PRIX D'EXCELLENCE 2018 - Alliance Média Jeunesse

Catégorie : Prix du public

Nommé : Motel Monstre

Producteur : Slalom

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleur rôle de soutien féminin : jeunesse

Nommée : Catherine Trudeau - CONSEILS DE FAMILLE « Épisode 47 »

Producteur : Productions KOTV

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleure composante numérique pour une émission ou série : jeunesse

Nommé : MaXi Créateur de BD

Productrice : Frima Studio

2018 W3 AWARDS

Catégorie : Mobile apps/sites-family & kids

Nommé : Minivers

Productrice : Renée Paradis

2018 W3 AWARDS

Catégorie : Online video-web series

Nommé : Minivers

Productrice : Renée Paradis

NOMINATIONS

PRIX D'EXCELLENCE 2018- Alliance Média Jeunesse

Catégorie : Meilleure série télévisée ou websérie — Engagement, ouverture au monde et respect

Nommé : FLIP L'Algorithme (de #sextos à #nonauxpetitspois)

Productrice : Fabienne L'Abbé (TFO)

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleure émission ou série jeunesse : magazine

Nommé : FLIP, l'Algorithme

Productrice : Fabienne L'Abbé (TFO)

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleure réalisation pour une émission ou série produite pour les médias numériques : jeunesse

Nommé(e)s : Marie-Josée Lalande, Line Métras et Alexandre Normand pour FIPTUBEUR

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleur texte : jeunesse

Nommé(e)s : Nadia Campbell, Louis-Philippe Dion, Amélie St-Onge pour FLIP, l'algorithme «Épisode 15» - De #pokémon à #sepasserledoigt

PRIX ET DISTINCTIONS

2018-2019

NOMINATIONS

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleure émission ou série
jeunesse : 12 ans et moins

Nommé : MINIVERS

Productrice : Renée Paradis (TFO)

PRIX D'EXCELLENCE 2018- Alliance Média Jeunesse

Catégorie : Meilleure série télévisée ou
websérie – Stimulation de l'imagination et
de la créativité

Nommé : MINIVERS (La chaussette perdue)

Productrice : Renée Paradis (TFO)

PRIX D'EXCELLENCE 2018- Alliance Média Jeunesse

Catégorie : Meilleur contenu interactif –
Apprentissage

Nommé : Boukili (TFO)

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleure émission ou série
d'animation

Nommé : MaXi

Producteur : Frima Studio

PRIX GÉMEAUX 2018

Catégorie : Meilleure composante numérique
pour une émission ou série : jeunesse

Nommé : MaXi Créateur BD

Producteur : Frima Studio

PRIX D'EXCELLENCE 2018- Alliance Média Jeunesse

Catégorie : Meilleure série télévisée ou
websérie – Acquisition de connaissances et
développement du sens critique

Nommé : #écouteça!

Producteur : Carte Blanche

PRIX D'EXCELLENCE 2018- Alliance Média Jeunesse

Catégorie : Meilleure série télévisée ou
websérie – Contenu à valeur aspirationnelle

Nommé : Motel Monstre, saison 6 (Scanmal)

GROUPE MÉDIA

TFO