

**GROUPE
MÉDIA**

TFO

Rapport annuel 2020-2021

Plus que jamais, Groupe Média TFO est tourné vers l'avenir : un avenir enthousiasmant qui passe par l'éducation de nos jeunes ainsi que la culture, la connaissance et le divertissement de qualité que nous nous engageons à offrir à la collectivité.

Table des matières

1.	<u>Aperçu de Groupe Média TFO</u>	p. 3
2.	<u>Lettre du Président du Conseil d'administration</u>	p. 6
3.	<u>Lettre de la Présidente-Directrice générale par intérim</u>	p. 8
4.	<u>À propos de Groupe Média TFO</u>	p. 11
5.	<u>Plan stratégique 2019-2022</u>	p. 17
6.	<u>Initiatives majeures</u>	p. 19
7.	<u>Présentation de nos franchises</u>	p. 31
8.	<u>Analyse de la performance opérationnelle</u>	p. 40
9.	<u>Sommaire de la performance financière</u>	p. 46
10.	<u>Vision 2021-2022</u>	p. 49
11.	<u>Conclusion</u>	p. 53
12.	<u>États financiers</u>	p. 55

Chapitre 1

Un aperçu de Groupe Média TFO et reconnaissance des territoires autochtones sur lesquels nos bureaux sont situés

Groupe Média TFO, des histoires qui forment notre demain

Groupe Média TFO est le média public franco-ontarien qui offre une expérience de découverte interconnectée de ses contenus éducatifs, culturels et actuels en français. Les publics, au cœur de la mission et de la vision omnicanale de Groupe Média TFO, se voient ainsi grandir aux côtés de ses créations innovantes et primées. Fort de son mandat éducatif, à la télé, sur les plateformes numériques et par ses initiatives et applis, le savoir est au bout des doigts avec Groupe Média TFO. À l'avant-garde de l'apprentissage numérique, il reflète la vitalité et la diversité de la communauté qu'il dessert et prépare la relève au monde de demain.

Reconnaissance des territoires autochtones sur lesquels nos bureaux sont situés

Nous reconnaissons le lien sacré de longue date unissant les nations suivantes aux territoires sur lesquels se situent nos bureaux :

- Toronto : terres traditionnelles des Premières Nations Huronnes-Wendat, des Mississaugas de Crédit et de la Confédération Haudenosaunee.
- Ottawa : territoire non c d  de la Nation algonquine Anishinabeg.
- Sudbury : terres traditionnelles des Premières Nations d'Atikameksheng Anishnawbek et de Wahnapi ae.

Nous reconnaissons également les nombreuses et diverses Premières Nations, Inuits et M tis qui vivent et travaillent sur ces territoires et   l'échelle de l'Ontario.

Nous œuvrons   créer des partenariats et des contenus pour refléter la culture et l'histoire autochtone.

Chapitre 2

Lettre du Président du Conseil d'administration

Groupe Média TFO, Éclairer demain

Franchir tous les obstacles, ensemble.

Tous les jours, TFO accompagne la population franco-ontarienne dans un processus d'apprentissage continu grâce à ses productions maison, sa programmation télé et Web et ses nombreuses ressources d'apprentissage numérique. Un élargissement de notre mandat par le ministère de l'Éducation permettra d'instrumentaliser cette mission qui est la nôtre et de la porter encore plus loin en soutenant la création, l'administration et la coordination des programmes d'enseignement à distance en Ontario français.

Nous sommes fiers que les familles, les enseignantes et les enseignants puissent se tourner vers nous pour ce mandat. Groupe Média TFO souhaite maintenir sa position de partenaire éducatif et culturel de choix dans l'apprentissage en français en situation minoritaire en étant toujours plus pertinent à l'égard du ministère de l'Éducation et de nos publics cibles, notamment auprès du milieu de l'éducation, tout en garantissant sa viabilité. Comme chef de file dans la transformation de la société amenée par la 4e révolution industrielle, TFO continuera d'éclairer demain en favorisant l'acquisition des compétences d'employabilité nécessaires à l'épanouissement personnel, académique et professionnel.

La dernière année nous a amenés à pousser encore plus loin la réflexion quant aux mesures à prendre pour accompagner nos équipes, mais aussi les familles et les enseignants, dans ce quotidien chamboulé. De nos ondes télévisées à nos plateformes numériques et nos apps, tout a été mis en œuvre pour faciliter, à notre échelle, la nouvelle vie des francophones et francophiles en Ontario et dans le reste du Canada.

Une analyse des impacts de la crise de la COVID-19 nous permettra d'élaborer notre prochain plan stratégique dans le sens des tendances observées et du mandat élargi qui nous est confié. Ce plan, qui débutera en avril 2022, bâtira sur les acquis apportés par la pandémie pour favoriser la continuité des apprentissages, de l'école à la maison. Car s'il est une chose que nous avons apprise au cours des derniers mois, c'est à quel point il est crucial pour notre jeunesse franco-ontarienne de pouvoir accéder à des contenus éducatifs de haute qualité dans leur langue, où qu'ils se trouvent, pour pouvoir se construire comme citoyen et se former pour leur avenir.

Au nom de l'ensemble des membres du Conseil d'administration, je tiens à remercier le gouvernement de l'Ontario pour sa confiance, la présidente du CA sortante Madame Carole Beaulieu et le Président du CA par intérim, Monsieur Maxim Jean-Louis, les membres du conseil d'administration, ainsi que toute l'équipe TFO pour son dévouement et son travail exceptionnel qui porte notre organisation vers l'avenir.

Nous sommes fiers de vous présenter dans ce rapport annuel les réalisations de l'année 2020-2021 qui témoignent de la résilience de nos employé(e)s et soutiennent notre mandat éducatif et culturel. Au-delà des nombreux défis apportés par la pandémie, celle-ci nous rappelle aussi que la collaboration, l'engagement et la détermination sont catalyseurs d'innovation pour franchir tous les obstacles, ensemble.

Je vous souhaite une bonne lecture du rapport annuel 2020-2021!

Jean Lépine
Président du Conseil d'administration

Chapitre 3

Lettre de la Présidente-Directrice générale par intérim

Message de Michelle Séguin

Un avenir enthousiasmant

Si nous croyions que 2020 était l'année de tous les défis, l'exercice 2020-2021 nous aura clairement démontré que les défis ne sont pas une ressource que l'on épuise si facilement!

Dans la foulée des bouleversements engendrés par la survenue de la COVID-19 au début de l'année 2020, Groupe Média TFO a non seulement relevé avec brio le défi de maintenir ses activités, mais également d'être devenu plus pertinent, plus performant et plus que jamais essentiel à la bonne santé de l'écosystème francophone de l'Ontario.

Les employé(e)s de Groupe Média TFO ont fait preuve de résilience, d'agilité et de créativité pour s'adapter à la nouvelle réalité. Entre autres, lors d'une transition rapide au travail à distance, ils ont répondu sans délai à l'appel du ministère de l'Éducation pour produire des contenus éducatifs composant avec les réalités de l'apprentissage à la maison. Les plateformes IDÉLLO et Boukili ont été bonifiées et rendues encore plus accessibles; elles ont ainsi accompagné et soutenu encore davantage de familles, enseignantes, enseignants et élèves durant leur confinement, enregistrant une augmentation de plus de 530% du nombre de sessions sur ces deux ressources au début de la pandémie.

Cette évolution de notre offre a contribué à élargir considérablement notre rayonnement en Ontario d'abord, mais aussi à travers tout le pays avec plus de 126% de hausse de nos audiences télévisées sur cette même période. Tout au long de l'année, ONFR+ a également offert un contenu unique ciblé sur la réalité des franco-ontariens dans cette période historique.

Au mois de juillet 2020, le gouvernement de l'Ontario a informé Groupe Média TFO, et notre homologue TVO, de sa volonté d'élargir notre mandat pour soutenir la création, l'administration et la coordination des programmes d'enseignement à distance de langue française en Ontario pour les élèves du palier secondaire. Fort de la reconnaissance de la qualité de nos ressources éducatives, le gouvernement nous a également confié - dans la continuité - le développement de ressources d'apprentissage en ligne pour les élèves du palier élémentaire. Pour faciliter la réussite de ces projets d'apprentissage, TFO et TVO ont adopté une approche collaborative et mis en commun leurs expertises afin de bonifier l'écosystème éducatif existant et proposer une offre de cours enrichissants, interactifs, accessibles et de haute qualité, avec l'appui de leurs partenaires en éducation.

Nous ne pouvions le soupçonner, mais les défis extraordinaires de cette année nous ont permis d'atteindre la vision développée dans notre plan stratégique 2019-2022, et de répondre à nos objectifs. Ceux-ci étaient :

1. amplifier et enrichir les partenariats avec les conseils scolaires et autres organismes d'éducation pour favoriser le développement de l'identité culturelle franco-ontarienne,
2. être - par le biais de nos contenus et services, un agent propulseur du fait français à l'ensemble de la société en Ontario, au Canada et à l'échelle de l'international,
3. accompagner plus d'apprenants, d'éducateurs et de parents dans l'apprentissage des compétences d'employabilité, et
4. développer et faire évoluer un nouveau modèle d'affaires performant et pérenne.

Message de Michelle Séguin

Quelques chiffres clefs de cette année :

- IDÉLLO et Boukili : augmentation de plus de 530% du nombre de sessions sur ces deux ressources au début de la pandémie;
- Hausse de plus de 126% de nos audiences télévisées;
- Câblodistribution : en chiffres annuels cumulatifs, augmentation de 9%;
- Nombre de visionnements YouTube sur l'ensemble de notre réseau de chaînes est passé de 1,5 M (moyenne historique) à 200,2 M sur l'année;
- Nombre d'abonné(e)s YouTube sur l'ensemble de notre réseau de chaînes est passé de 166,9 K (moyenne historique) à 2,3 M d'abonné(e)s.

Dans l'esprit de l'efficacité, Groupe Média TFO a conclu et poursuit encore la transition de ses systèmes d'entreprise afin d'optimiser ses processus internes et de faciliter l'excellence opérationnelle.

Ces nombreux efforts de services, de créativité, de collaboration, et d'optimisation seront renforcés lors de l'idéation de notre prochain plan stratégique qui s'oriente vers un leadership renouvelé et une culture d'entreprise vibrante au service de la francophonie ontarienne.

Un accent particulier sera porté à l'accueil des nouveaux visages de Groupe Média TFO, qui se sont joints dernièrement pour répondre à l'appel de notre stratégie d'apprentissage numérique, lors de la rentrée de nos employé(e)s post-COVID dans nos bureaux.

Je prends l'occasion de remercier tous les employé(e)s, l'équipe de gestion qui a fait grande preuve de collaboration en coulisses et le conseil d'administration qui nous guide avec aplomb.

Fier des accomplissements de l'année écoulée, enthousiaste devant les perspectives qui s'offrent à nous, Groupe Média TFO s'inscrit désormais de façon plus organique comme partenaire incontournable de l'éducation et de la francophonie Ontarienne, hier, aujourd'hui et demain.

Je vous souhaite une très bonne lecture.

Michelle Séguin
Présidente et directrice générale par intérim

Chapitre 4

À propos de Groupe Média TFO

Mandat

Le mandat de l'OTELFO / OFLECA consiste à favoriser l'apprentissage permanent en Ontario en offrant des services de programmation éducative de qualité, en français, grâce à la télévision, aux nouveaux médias et à d'autres technologies de communication. On entend par apprentissage permanent l'acquisition continue de compétences et de connaissances qui sont essentielles à l'employabilité et à l'épanouissement personnel.

En partenariat avec des conseils scolaires de district et d'autres organismes et agences d'éducation de langue française, l'OTELFO / OFLECA établit et soutient un centre d'excellence en apprentissage permanent, élargissant ainsi l'éventail de programmes souples et de haute qualité accessibles aux apprenantes et apprenants de tous âges. L'OTELFO / OFLECA peut conclure des ententes, notamment des ententes de financement avec des tiers, conformément aux articles 6 et 10 de la Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario.

Mission

Groupe Média TFO est un partenaire éducatif et culturel incontournable pour le développement des compétences d'employabilité en français. Il propose aux apprenants de tous âges, aux parents et aux éducateurs des expériences stimulantes et des contenus reconnus, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. Fier de son héritage public, il célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

Vision

Être reconnu comme un partenaire francophone de choix dans la transformation de l'éducation pour contribuer à rendre l'Ontario et le Canada plus compétitifs à l'ère de la 4^e révolution industrielle.

Valeurs

- Respect
- Leadership
- Créativité et initiative
- Innovation
- Ambition

Conseil d'administration

(Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021)

Carole Beaulieu
 Présidente (Toronto)
 Membre depuis le 26 juin 2013.
 Son mandat se termine le 4 janvier 2021.
 *1-M, 2-M

Jean Lépine
 Président (Toronto)
 Membre depuis le 25 mars 2021
 Son mandat se termine le 24 mars 2025.
 *1-M, 2-M

Carole Myre
 Administratrice (Embrun)
 Membre depuis le 18 avril 2012.
 Son mandat se termine le 31 décembre 2021.
 *1-M

Donald A. Obonsawin
 Vice-Président (Ballantrae)
 Membre depuis le 17 décembre 2013.
 Son mandat se termine le 16 décembre 2020.
 *1-M, *2-M

Marie Larose
 Administratrice (Toronto)
 Membre depuis le 27 mai 2015.
 Son mandat se termine le 31 décembre 2021.
 *1-P

Bernard Roy
 Administrateur (Orléans)
 Membre depuis le 30 novembre 2016.
 Son mandat se termine le 11 décembre 2020.
 *1-P

Maxim Jean-Louis
 Administrateur (Sudbury)
 Président par intérim (du 5 janvier 2021 au
 25 mars 2021)
 Membre depuis le 14 février 2020
 Son mandat se termine le 14 février 2023.
 *2-M

Dominique O'Rourke
 Administratrice (Guelph)
 Membre depuis le 31 décembre 2018.
 Son mandat se termine le 30 décembre 2021.
 *2-P

Denis Claveau
 Administrateur (Toronto)
 Membre depuis le 2 juillet 2020
 Son mandat se termine le 1er juillet 2022
 *2-M

Yannick Lallement
 Administrateur (Toronto)
 Membre depuis le 6 août 2020
 Son mandat se termine le 5 août 2022
 *1-M

Julie Lantaigne
 Administratrice (Hamilton)
 Membre depuis le 10 décembre 2020
 Son mandat se termine le 9 décembre 2023.
 *2-M

Secrétaire(s) du C.A pendant cette période :
 Johanne Franklin

*Comités du conseil d'administration
 1. Comité de gouvernance et des ressources humaines
 2. Comité des finances et vérification

M : Membre
 P : Président du comité

Le total de la rémunération versée aux membres du
 conseil d'administration (y compris le(s) président(s))
 pendant l'exercice 2020-2021 s'élève à 49 425 \$. Ce
 montant correspond à la rémunération recommandée
 par le lieutenant-gouverneur en conseil.

Total des honoraires payés à Carole Beaulieu,
 présidente pour 2020-2021 : 11 550,00 \$
 Total des honoraires payés à Maxim Jean-Louis,
 président par intérim pour 2020-2021 : 2 275,00 \$
 Total des honoraires payés à Jean Lépine, président
 pour 2020-2021 : 0 \$

Direction

En date du 30 juillet 2021

Michelle Séguin
Présidente-Directrice générale
par intérim

Julie Caron
Vice-Présidente, Continuum d'apprentissage

Claude Sauvé
Vice-Président, Contenus et production
(Marketing par intérim)

Nadine Dupont
Directrice principale, Contenus

Sylvain L'Écuyer
Directeur principal, Finances et juridique

Al Olivier
Directeur principal, Technologies et
Opérations
par intérim

Poonam Ramkhelawon Maroam
Directrice, Ressources Humaines

L'organisation en un coup d'oeil

Apprentissage numérique

Faire de Groupe Média TFO un leader et un partenaire reconnu de la transformation de l'éducation en Ontario et au Canada.

Contenus et distribution

Concevoir, produire et acquérir du contenu aligné sur la stratégie mise en place, et assurer sa distribution stratégique pour viser le bon public sur toute plateforme.

Finances et juridique

Fournir un leadership financier et administratif à toute l'organisation pour s'assurer que Groupe Média TFO atteint ses objectifs stratégiques grâce à l'utilisation judicieuse de ses fonds et au respect des exigences gouvernementales et réglementaires.

Marketing, communications et philanthropie

Être un allié stratégique de nos partenaires internes et externes afin d'accroître notre notoriété, augmenter nos publics et générer de nouveaux revenus, en propulsant l'offre multiplateforme de Groupe Média TFO en Ontario, au Canada et au-delà.

Ressources Humaines

Créer et mettre en œuvre des stratégies intégrées reliées aux ressources humaines de l'entreprise afin d'assurer l'engagement, le maintien et le développement des meilleurs talents au sein de Groupe Média TFO.

Technologies et opérations

Façonner un environnement technologique innovant tout en soutenant les activités opérationnelles.

Chapitre 5

Retour sur le plan stratégique 2019-2022

Plan stratégique 2019-2022

Les objectifs inscrits au plan stratégique triennal de Groupe Média TFO pour la période 2019-2022 sont regroupés en trois axes :

1. le milieu de l'éducation et la francophonie,
2. l'apprentissage de compétences d'employabilité, et
3. la pérennité de l'organisation.

L'axe portant sur le milieu de l'éducation et la francophonie comporte deux objectifs majeurs.

Le premier vise à amplifier et à enrichir les partenariats avec les conseils scolaires et les autres organismes du secteur de l'éducation pour assurer la mise en œuvre de la Politique d'aménagement linguistique (PAL) afin de favoriser le développement de l'identité culturelle franco-ontarienne.

Le deuxième objectif consiste à mobiliser nos contenus et services pour être un agent propulseur du fait français dans l'ensemble de la société en Ontario, au Canada et sur le plan international.

L'axe portant sur l'apprentissage des compétences d'employabilité comporte lui aussi deux objectifs majeurs : positionner nos services et contenus pour accompagner davantage d'apprenants, d'éducateurs et de parents dans l'apprentissage des compétences d'employabilité mais aussi créer des espaces collaboratifs de créativité pour les francophones et les francophiles.

Le troisième axe, portant sur la pérennité de l'organisation, est composé d'un grand objectif, celui d'élaborer et de faire évoluer un nouveau modèle d'affaires performant et pérenne.

Chapitre 6

Initiatives majeures 2020-2021

Poursuivre l'enrichissement des relations et partenariats avec les communautés éducatives (1/2)

Initiatives majeures 2020-2021

À la suite de la fermeture des écoles en raison de la COVID-19, supporter le gouvernement dans la continuité de l'apprentissage des élèves

Développer de nouveaux partenariats éducatifs avec les conseils scolaires et organismes éducatifs en Ontario

Accomplissements 2020-2021

Dès la fermeture des écoles, Groupe Média TFO a adapté son offre et ses canaux de distribution - IDÉLLO, BOUKILI, TFO.org, chaîne TFO - pour mettre à la disposition des élèves, des parents et des enseignants ses ressources et services éducatifs afin de favoriser la continuité des apprentissages depuis la maison.

Cette initiative se poursuit toujours à travers IDÉLLO, apprendre à la maison qui offre des ressources et des activités engageantes ainsi que des questions de réflexion stimulant la pensée critique pour les élèves de la 1^{re} à la 8^e année.

Forte progression des nouveaux partenariats : 51 ententes qui ont été signées au cours de l'exercice. De plus, IDÉLLO est présent dans plus de 150 conseils et commissions scolaires à l'échelle du Canada et nos investissements en production sont répartis comme tels :

- 80 % des investissements de TFO sont réalisés en Ontario,
- 8 % au Québec,
- 12 % pour des productions en langue française dans d'autres provinces (Manitoba, NB, etc.).

Poursuivre l'enrichissement des relations et partenariats avec les communautés éducatives (2/2)

Initiatives majeures 2020-2021

Mettre en œuvre le partenariat avec La Cité, l'Université de l'Ontario français (UOF) et Cadre 21 concernant des programmes de développement professionnel en enseignement : développer des formations en ligne qui correspondent aux enjeux prioritaires auxquels font face les enseignants et enseignantes des écoles de langue française de l'Ontario

Encourager la création d'espaces collaboratifs de créativité

Accomplissements 2020-2021

Les discussions pour établir les bases de ce partenariat académique sont en cours, et se poursuivront en 2021-22.

La survenue de la COVID-19 nous a obligés à mettre cet objectif en veilleuse, faute de temps et de ressources. Heureusement, nous avons tout de même pu mettre le projet Français sans frontières (FSF) sur les rails avant la pandémie.

Cet espace collaboratif de créativité est hébergé sur IDÉLLO.

Repositionner la stratégie de production et de distribution de nos contenus (1/2)

Initiatives majeures 2020-2021

Lancer le nouveau positionnement et l'image de marque de Groupe Média TFO (incluant ses franchises)

Créer la première stratégie intégrée omnicanal, plaçant l'utilisateur au centre de notre stratégie de distribution

Développer une nouvelle offre IDÉLLO Famille, proposant une expérience d'apprentissage en ligne pour les parents désirant appuyer l'apprentissage de leur enfant (avec un accès gratuit en Ontario)

Accomplissements 2020-2021

25 août 2020, lancement de la nouvelle identité visuelle et refonte de la chaîne de télévision de Groupe Média TFO.
Lancement de la nouvelle signature de marque TFO : Éclairer demain.

Le virage vers un média omnicanal est bien amorcé et propulse les contenus TFO sur un réseau de canaux interconnectés des quatre grandes locomotives connues des publics — MiniTFO, FlipTFO, PlusTFO et IDÉLLO, dans une chorégraphie orchestrée selon les intérêts des publics et leurs modes de consommation.

Moins de 48 heures après l'annonce de la fermeture des écoles, Le Camp TFO en Famille, sur Idello.org en accès gratuit, consulté par 3 millions de personnes. Avec le nouveau portail IDÉLLO, apprendre à la maison, les parents et les enseignants sont désormais accompagnés au plus près pour aider les enfants à poursuivre leurs apprentissages à la maison, et ce dans le cadre du curriculum ontarien.

Repositionner la stratégie de production et de distribution de nos contenus (2/2)

Initiatives majeures 2020-2021

Actualiser la stratégie de contenu :

- cibler
- poursuivre la production, coproduction et l'acquisition de contenus sur l'apprentissage des compétences d'employabilité
- explorer une nouvelle stratégie pour les 13 ans et +

Réaliser un audit sur les processus reliés à la production et mettre en place les recommandations (en lien avec la révision de la stratégie de vente et l'analyse des coûts de la grille de programmation)

Mettre en place une Charte de gouvernance dans le cadre de coproductions

Accomplissements 2020-2021

- Valorisation des contenus permettant de développer des compétences d'employabilité par la révision de notre stratégie d'acquisition, de co-production et de production de contenu :
 - o révision des flux de validation interne
 - o collaboration accrue entre les secteurs « Contenu et Distribution » et « Apprentissage numérique », avec élaboration conjointe des stratégies
- Propulsion de nos contenus à travers des canaux de distribution interconnectés :
 - o développement de la stratégie de distribution omnicanal axée sur le client et fondée sur les données probantes : mettre les bons contenus sur les bonnes plateformes au bon moment en fonction des publics visés

Les nouveaux flux internes liés à la programmation sont actuellement en cours de finalisation par les équipes TFO.

La charte de gouvernance a été publiée en juillet 2020.

Création, administration et coordination des programmes d'enseignement à distance en langue française (1/2)

Initiatives majeures 2020-2021

Développer avec ÉDU, MAFO, TVO, la structure de gouvernance pour l'élaboration du Plan d'affaires lié aux mandats élargis de TVO et Groupe Média TFO

Participer aux consultations menées par ÉDU auprès des conseils scolaires, des consortiums des conseils scolaires, aux syndicats de personnel enseignant, aux intervenants catholiques et francophones et aux partenaires autochtones pour arrimer notre nouveau mandat

Élaborer un plan d'affaires conjoint avec TVO définissant la stratégie de mise en œuvre de l'apprentissage en ligne et les ressources nécessaires

Accomplissements 2020-2021

De fin août à décembre 2020, pour faciliter la rédaction du plan d'affaires, ÉDU, en collaboration avec TVO, Groupe Média TFO et le ministère des Affaires francophones (MAF), a mis en place durant l'été 2020 une structure de gouvernance, régie par Online Learning Project Governance Structure - Terms of Reference, et comprenant différents comités et équipes de travail. Leur travail a été enrichi par les consultations menées auprès des partenaires du secteur de l'éducation. Au-delà de cette structure, les présidents et présidentes des conseils d'administration de Groupe Média TFO et TVO, avec leurs directeurs et directrices exécutives, ont tenu régulièrement des réunions conjointes.

De septembre à décembre 2020, Groupe Média TFO a participé aux consultations menées par le Ministère avec de nombreux partenaires en éducation et a travaillé étroitement avec les associations de conseils scolaires francophones, le Centre franco, le Consortium d'apprentissage virtuel de langue française de l'Ontario et son homologue TVO.

Le plan d'affaires a été déposé en décembre 2020.

Création, administration et coordination des programmes d'enseignement à distance en langue française (2/2)

Initiatives majeures 2020-2021

Mettre en œuvre les actions proposées dans le plan d'affaires, répondant à l'objectif premier d'offrir aux élèves du palier secondaire deux cours en ligne dès la rentrée de septembre 2021

Développer un prototype de module d'apprentissage intégrable à des cours en ligne et des séries éducatives

Accomplissements 2020-2021

Depuis le dépôt du plan d'affaires, différentes composantes de la vision pour l'apprentissage en ligne au secondaire ont évolué. Présentement, le ministère de l'Éducation est à déterminer les prochaines étapes pour avancer dans la réalisation de sa stratégie d'apprentissage en ligne.

Suite au développement d'un premier prototype de jeu d'apprentissage virtuel immersif (JAVI), nous perfectionnons notre approche pour produire des objets d'apprentissage interactif (OAI) intégrables dans les MALÉO (modules d'apprentissage en ligne pour l'élémentaire en Ontario) et les CELSO (cours en ligne pour le secondaire en Ontario), et réutilisables pour différentes matières et années.

Assurer la mise en œuvre du partenariat avec l'UOF et le Carrefour francophone du savoir et de l'innovation

Initiatives majeures 2020-2021

Élaborer conjointement une vision claire d'une collaboration académique entre Groupe Média TFO et l'UOF :

- offre de cours de développement professionnel et de formation continue
- contenus de cours en ligne
- collaboration sur la recherche et la publication
- exploration de sources de financement

Accompagner le développement de l'infrastructure technologique et numérique de l'UOF jusqu'à leur autonomie

Faire de Groupe Média TFO le co-créditeur et le cofondateur du Carrefour francophone du savoir et de l'innovation

Accomplissements 2020-2021

Une première version de la vision de la collaboration académique entre l'UOF et Groupe Média TFO a été établie autour des 4 priorités.

TFO a appuyé tout au long de l'année l'UOF sur le plan technique pendant qu'elle cheminait vers son autonomie technologique, qui a été atteinte en janvier 2021, et en prévision de l'ouverture prochaine de ses locaux.

Reconnaissance de Groupe Média TFO par l'UOF comme un des 4 partenaires majeurs qui travaillent à la co-création du Carrefour francophone du savoir et de l'innovation, aux côtés du Centre francophone du Grand Toronto et du Théâtre français de Toronto.

Garantir la pérennité de l'organisation (1/2)

Initiatives majeures 2020-2021

Augmenter nos revenus auto générés :

- déployer la nouvelle stratégie vis-à-vis des câblodistributeurs, incluant la réorganisation des équipes et des responsabilités
- revoir la stratégie de ventes de publicité
- optimiser la gestion des chaînes YouTube
- réaliser un plan d'affaires pour évaluer les opportunités et les coûts associés pour déterminer la rentabilité de la vente de contenu
- pérenniser nos subventions FMC en tant que producteur et diffuseur
- élaborer une nouvelle stratégie d'affaires d'IDÉLLO

Mettre en œuvre une stratégie de développement des talents axée sur l'expérience-employé et l'excellence opérationnelle

Accomplissements 2020-2021

- La nouvelle stratégie vis-à-vis des câblodistributeurs a été déployée par la création d'une direction dédiée pour faciliter les relations commerciales avec les entreprises de distribution, et par des campagnes marketing dédiées pour augmenter la notoriété de notre chaîne télé.
- L'optimisation de la gestion de nos chaînes YouTube et la rentabilité de la vente de nos contenus ont été interrompues en raison de la re-priorisation des nos activités durant le COVID-19 et un manque de ressources
- Nos subventions FMC demeurent stables.
- La nouvelle stratégie d'affaires IDÉLLO est en cours d'élaboration et devrait être prête à être mise en œuvre dès 2022.

- Le Programme d'accompagnement des talents a été lancé en juillet 2020. Il a été mis en pause à l'automne pour alléger la charge de travail des équipes. Le programme reprendra d'ici 2022.
- Réorientation des objectifs du secteur des Ressources Humaines sur le :
 - Bien-être et santé mentale
 - Programme d'accompagnement des talents
 - Recrutement

Garantir la pérennité de l'organisation (2/2)

Initiatives majeures 2020-2021

Mettre en œuvre une stratégie analytique pour favoriser les décisions d'affaires plus éclairées, plus efficaces et plus réfléchies grâce à la donnée :

- moderniser les systèmes d'entreprise : implémentation de Céri dian
- renforcer la qualité des données dans notre système de production et de distribution LOUISE
- assurer la pertinence et la qualité des données des plateformes IDÉLLO et BOUKILI

Assurer notre conformité quant à la gestion et la sécurité des données clients

Accomplissements 2020-2021

- Mise en service de deux nouveaux systèmes d'entreprise financier et de ressources humaines, Business Central et Dayforce (Céri dian)
 - Louise : Amélioration de la qualité des données dans notre système de production et de distribution
 - Un nouveau poste a été créé pour assurer une meilleure compréhension des données (IDÉLLO et Boukili entre autres), garantir l'intégrité des données et créer des rapports pertinents.
 - Mise en place d'un processus d'ETL (Extract Transform Load) : transformation et modélisation des données, accessibles dans Power BI, permettant la création de rapports pertinents en fonction des indicateurs définis.
-
- Plusieurs ateliers de formation sur la sécurité des données ont eu lieu, à travers la plateforme KnowBe4.
 - Migration de toutes les données IDÉLLO et tfo.org au Canada sur AWS.

Ancrer la philanthropie dans notre stratégie d'entreprise pour qu'elle devienne une source de revenus pérenne

Initiatives majeures 2020-2021

Développer la structure et la culture du département Philanthropie, Partenariats et Opportunités d'affaires

Démontrer la pertinence des nouveaux revenus et fixer les objectifs financiers

Devenir un partenaire de choix auprès des entreprises, fondations et particuliers

Accomplissements 2020-2021

Mise en place de la structure nécessaire au démarrage et au bon fonctionnement du département Philanthropie, Partenariats et Opportunités d'affaires :

- Phase 1 — Déploiement d'une stratégie donnant rapidement des résultats afin de faciliter la découvrabilité du marché et des besoins de nos publics
- Phase 2 — Définition du positionnement de choix de Groupe Média TFO (B2B et B2C)
- Phase 3 — Engagement de l'entreprise dans le programme de philanthropie

Sensibilisation de nos partenaires, de nos publics et des employé(e)s au positionnement de Groupe Média TFO en tant qu'organisation caritative : invitation à participer à la réalisation d'objectifs communs grâce à un soutien financier

Premières retombées encourageantes pour la suite.

Les activités du département Philanthropie, Partenariats et Opportunités d'affaires portent déjà leurs fruits comme en fait foi la création de partenariats d'affaires ciblés. Le parrainage de RBC et celui de Telus pour Camp TFO en famille, ainsi que les partenariats publicitaires avec la Fédération canadienne des enseignants et des enseignants, Toronto French School et la Société économique de l'Ontario, sont autant de résultats remarquables - représentant au total plus de 100 000 \$ de revenus, générés durant la première année d'activités du département. Nous notons également une augmentation du bassin de donateurs et des dons, qui sont passés de 1 600 \$ en 2019-2020 à 7 600 \$ en 2020-2021.

Nos accomplissement dans le contexte COVID-19

Groupe Média TFO a su répondre aux différents impératifs apportés par chacune des phases d'évolution de la pandémie, et ce dans le plus grand respect des directives du gouvernement de l'Ontario. Dès les premiers jours, nous avons pu déployer un plan de continuité de nos opérations comprenant la protection et l'accompagnement des employé(e)s, la mise en place du travail à distance et le maintien de nos activités principales de l'entreprise, incluant nos productions.

Nous avons également mis sur pied la création d'un comité interne COVID-19 pour l'étude et l'instauration de mesures de santé et sécurité strictes en vue de protéger les équipes en tout temps et d'assurer le bon déroulement de nos activités internes dans un contexte pandémique.

C'est d'ailleurs dans la foulée qu'un cadre de soutien pour la santé mentale des employé(e)s a été instauré afin d'épauler nos talents dans ces moments parfois sombres.

TFO n'a eu aucun cas COVID.

Grâce aux efforts de la population ontarienne dans la lutte contre la COVID-19, des jours meilleurs semblent se profiler devant nous. Nous avons donc récemment pu commencer à travailler sur l'élaboration d'un plan de retour aux bureaux et sur la création d'un comité interne pour préparer l'après-COVID. Ce dernier étudie l'impact de la crise sur notre entreprise, à moyen comme à long terme.

L'objectif de cette analyse est aussi d'élaborer notre prochain plan stratégique dans le sens des tendances observées pour continuer d'être un partenaire éducatif et culturel de choix toujours plus pertinent à l'égard du ministère de l'Éducation et de nos publics cibles, tout en garantissant la viabilité de TFO.

Chapitre 7

Présentation de nos franchises

Les Créations TFO

Au chapitre des réalisations dont nous pouvons être fiers, il faut souligner la façon dont les quatre locomotives que sont **MiniTFO**, **FlipTFO**, **PlusTFO** et **IDÉLLO** ont grandement bénéficié du nouveau positionnement de notre marque pour affirmer leur identité propre et remplir leurs mandats axés sur des missions éducatives et culturelles ainsi que l'acquisition de compétences en vue de favoriser l'employabilité.

Nos marques à la télévision et dans le monde numérique :

Les histoires qui forment notre demain à travers l'imagination.

MiniTFO (2-8 ans) éveille la curiosité et sollicite la participation des tout-petits grâce à un monde coloré qui nourrit leur imagination. Conforme à l'approche interdisciplinaire STIAM (science, technologie, ingénierie, arts et mathématiques) et propice à l'expression créative, MiniTFO offre un univers familial sécurisé, interactif et ludo-éducatif qui donne le goût d'apprendre aux petits citoyens de demain, tout en les exposant à des valeurs d'ouverture, de respect et de diversité.

Les histoires qui forment notre demain à travers l'expérience.

FlipTFO (9-12 ans), avec ses programmes légers et stimulants en français, attise l'esprit de découverte des préados tout en s'arrimant aux grandes priorités actuelles en matière d'éducation. Se donnant pour mission d'offrir à son public des contenus inspirants auxquels il peut s'identifier, FlipTFO encourage la prise de parole, la curiosité, la réflexion, l'ouverture d'esprit, l'épanouissement et le respect.

Les histoires qui forment notre demain avec des nouvelles perspectives sur le monde.

PlusTFO (adultes), pour sa part, pose un regard original sur le monde avec ses émissions portant sur la culture, la société et les affaires publiques. En outre, PlusTFO offre du cinéma d'auteur classique, divers et parfois inédit, en plus de couvrir l'actualité francophone à Queen's Park, sur la colline du Parlement et dans tout l'Ontario français.

Les histoires qui forment notre demain à travers l'éducation.

IDÉLLO, à titre de plateforme de contenus d'apprentissage numérique, offre de nombreuses ressources en français qui facilitent l'acquisition des compétences d'employabilité aux élèves et permettent d'apprendre tout en s'amusant. Axées sur l'apprentissage autonome, les activités d>IDÉLLO incitent ses jeunes usagers à réfléchir et à penser de manière critique.

Nos émissions phares

Plusieurs des émissions et séries offertes sur nos plateformes ont connu un succès indéniable. Parmi celles-ci, nous vous présentons un florilège des productions phares autour desquelles s'articule l'identité de Groupe Média TFO.

Chez MiniTFO, **Mini Yoga** et **Minivers**, nos créations maison, ont continué à accompagner les tout-petits au quotidien avec des contenus colorés favorisant la découverte, le bien-être, la résolution de problèmes et la pensée critique.

Toutes nos émissions ont permis de promouvoir les valeurs TFO et les curieux-savoirs - tolérance, diversité, respect, collaboration, etc., avec entre autres au programme 16 Hudson, Le Chevalier héroïque, Les Bouquinours, les Copains Carlins et des initiatives de co-visionnement avec des séries rétro pour des moments de complicités entre parents et enfants.

Mentionnons aussi la 3^e édition du **FLIPPONS 2020** qui a clôturé l'année de manière humoristique et 100% franco-ontarienne. Cette revue de l'année sous forme de sketches tournés à Toronto, à Ottawa, dans l'Est ontarien et en partie dans le Laboratoire d'Univers Virtuels de TFO (LUV), mettait en scène une foule d'artistes talentueux de chez nous.

La finale du FLIPFest, surnommé le concours des grandes gueules, un concours d'art oratoire unique conçu pour les élèves de la 7^e et 8^e année des écoles de langue françaises de l'Ontario, a eu lieu à l'hiver 2021. Il a permis d'outiller les jeunes en techniques d'expression orale pour les aider à se sentir plus à l'aise dans leur langue, les encourager à prendre la parole sur un sujet qui leur tient à cœur et combattre l'insécurité linguistique. Ce projet d'envergure est allé rejoindre presque 1 000 jeunes aux quatre coins de la province!

Nos émissions phares

Autre moment marquant de la saison, la présentation de la série jeunesse originale **La vie compliquée de Léa Olivier**, au début de 2021, en primeur sur les ondes de TFO. Ces épisodes sont tirés des deux premiers romans de la série littéraire, qui ont été adaptés pour la télévision dans le cadre d'une production de Slalom et Encore Télévision, en collaboration avec TFO.

ONFR+, du créneau PlusTFO, a offert de son côté **J'en perds mes mots**, une baladodiffusion documentaire portant sur la langue française et qui traite de sujets variés comme la musique, l'histoire, l'identité de genre et même l'hypnose.

Parmi les projets d'ONFR+ qui se sont distingués, il faut également parler de **STUCK**, une série inédite, qui se penche sur le sort réservé aux artistes francophones en période de COVID-19. Des artistes de tout l'Ontario français y racontent leur nouvelle réalité et les solutions originales qu'ils trouvent pour s'y adapter et continuer de créer, coûte que coûte.

Sur PlusTFO, l'offre Cinéma a aussi fait le bonheur des cinéphiles avec une sélection de films pour (re)découvrir des classiques et des œuvres incontournables du cinéma d'auteur contemporain, en français.

Parmi les autres projets majeurs, on compte Le bal (dé)masqué, un événement virtuel conçu pour pallier l'annulation des bals de finissants du secondaire en raison de la COVID-19 et le Défi l'expérience 2020, un concours oratoire lui aussi destiné aux jeunes finissants. Ces deux projets ont été réalisés en collaboration avec Radio-Canada.

De manière générale, nous constatons que l'empreinte publique de Groupe Média TFO a fait des progrès sur l'ensemble de ses plateformes comme TFO.org, IDÉLLO, les médias sociaux, la télédiffusion, les sites Web ainsi que les applications. Cette progression résulte largement de nos efforts soutenus de repositionnement et de création de contenus.

Nos performances en chiffres

Nos plateformes	Résultats 2020-2021	Depuis toujours
Câblodistribution	En chiffres annuels cumulatifs, nous notons une augmentation de 9 %	
YouTube sur l'ensemble de notre réseau de chaînes	• 200,2 M de visionnements • 166,9 K d'abonné(e)s	• 1,5 M de visionnements • 2,3 M d'abonné(e)s
YouTube sur notre nouveau réseau de 6 chaînes suite à notre repositionnement (PlusTFO, IDÉLLO, TFO, Groupe Média TFO, FlipTFO et MiniTFO)	• 93,8 M de visionnements • 117,1 K d'abonné(e)s	• 940,1 M de visionnements • 1,5 M d'abonné(e)s
Médias sociaux (toutes pages confondues)	• 179 K d'abonné(e)s • 100,9 M d'impressions • 2,1 M d'engagements • 10,8 M vues de vidéos	

Nos performances en chiffres

Nos plateformes	Résultats 2020-2021
Site Web TFO.org	• 3.9 M sessions • 2.9 M utilisateurs
Site Web ONFR.org	• 790 K sessions, soit une augmentation de 42,3 % VS 2019-2020 • 477 K utilisateurs, soit une augmentation de 51,2 % VS 2019-2020
Site Web Groupemediatfo.org	• 38,5 K sessions, soit une augmentation de 20,3 % VS 2019-2020 • 18,6 K utilisateurs
Site Web IDELLO.org	• 1.4 M sessions, soit une augmentation de 97,8 % VS 2019-2020 • 608.8 K utilisateurs, soit une augmentation de 47 % VS 2019-2020

Prix et distinctions

Prix

DAVEY AWARDS, SILVER

Catégorie : Online Film & Video-Products & Services for
Online Film & Video

Nommé : TFO Blockchain in the media

Productrice : Carole Nkoa

DAVEY AWARDS, SILVER

Catégorie : Film/Video-Charitable/Non-Profit for
Broadcast

Nommé : Carte des fêtes TFO 2020

Productrice : Mélanie Grenier

COMMUNICATOR AWARDS EXCELLENCE

Catégorie : Websites - General-Broadcasting for
Websites

Nommé : luv.tfo.org

Producteurs : Cliff Lavallée/Carole Nkoa

COMMUNICATOR AWARDS DISTINCTION

Catégorie : Film / Video-Charitable / Non-profit for
Film / Video

Nommé : TFO Blockchain in the media

Productrice : Carole Nkoa

COMMUNICATOR AWARDS DISTINCTION

Catégorie : Film / Video-Miscellaneous for Film / Video
/ Television

Nommé : TFO Carte des fêtes 2020

Productrice : Mélanie Grenier

COMMUNICATOR AWARDS DISTINCTION

Catégorie : Film / Video-Entertainment for Film / Video
/ Television

Nommé : FLIPPONS 2019

Productrice : Fabienne L'Abbé

PRIX JUDITH JASMIN 2020

Catégorie : Arts et Culture et Arts de vivre.

Nommé : ONFR+, série Nomade

Productrice : Gisèle Quenneville

PRIX D'EXCELLENCE JOURNALISME NUMÉRIQUE - Digital Publishing Awards

Catégorie : Meilleure vidéo (format court)

Nommé : ONFR+, série Croquis littéraire

Productrice : Gisèle Quenneville

Prix et distinctions

Nominations

KIDSCREEN AWARDS

Catégorie : Best On-Air Host

Nommé : Pascal Boyer - FLIP, l'algorithme et FLIPPONS

Productrice : Fabienne L'Abbé

Catégorie : Best Mixed-Media Series

Nommé : FLIP, l'algorithme

Productrice : Fabienne L'Abbé

Catégorie : Best One-Off, Special or TV Movie

Nommé : FLIPPONS 2019

Productrice : Fabienne L'Abbé

Catégorie : Best Mixed-Media Series

Nommé : Mini Yoga saison 2

Productrice : Renée Paradis

Catégorie : Best New Series

Nommé : La vie compliquée de Léa Olivier

Producteur : Slalom/TFO

PRIX GÉMEAUX 2020

Catégorie : Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques : affaires publiques, sport

Nommé : ONFR+ Immigration francophone en Ontario

Productrice : Gisèle Quenneville

PRIX GÉMEAUX 2020

Catégorie : Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques : magazine

Nommé : ONFR+ Nomade

Productrice : Gisèle Quenneville

Catégorie : Meilleure animation pour une émission ou série produite pour les médias numériques : variétés, magazine

Nommé : ONFR+ Nomade

Productrice : Gisèle Quenneville

Catégorie : Meilleure émission jeunesse ou série jeunesse : divertissement

Nommé : FLIPPONS 2019

Productrice : Fabienne L'Abbé

Catégorie : Meilleure émission ou série jeunesse 12 ans et moins

Nommé : Les Sapiens

Producteur : Pixcom / TFO

Catégorie : Meilleure interprétation masculine pour une émission ou série produite pour les médias numériques : jeunesse

Nommé : Les vlogues de Newton, "Station pour se frotter"

Producteur : Carte blanche / TFO

Prix et distinctions

Nominations

PRIX GÉMEAUX 2020

Catégorie : Meilleure émission ou série d'animation

Nommé : L'agent Jean

Producteur : Happy Camper Média / TFO

Catégorie : Meilleure réalisation jeunesse : Divertissement / magazine

Nommé : Vraiment top - saison 2

Producteur : Trio Orange / TFO

Catégorie : Meilleure recherche jeunesse : Divertissement / magazine

Nommé : Vraiment top - saison 2

Producteur : Trio Orange / TFO

Catégorie : Meilleur premier rôle masculin : jeunesse

Nommé : Les Sapiens - saison 2

Producteur : Pixcom / TFO

Catégorie : Meilleur premier rôle féminin : jeunesse

Nommé : Les Sapiens - saison 2

Producteur : Pixcom / TFO

Catégorie : Meilleure émission ou série jeunesse fiction 12 ans et moins

Nommé : La vie compliquée de Léa Olivier

Producteur : Pixcom / TFO

PRIX D'EXCELLENCE 2020 - Alliance Média Jeunesse

Catégorie : Acquisition de connaissances et développement du sens critique

Nommé : FLIP, l'algorithme

Productrice : Fabienne L'Abbé

Catégorie : Engagement, ouverture au monde et respect

Nommé : FLIP, l'algorithme

Productrice : Fabienne L'Abbé

Catégorie : prix Coup de coeur du public, catégorie Jeunesse 6 - 12 ans

Nommé : FLIP, l'algorithme

Productrice : Fabienne L'Abbé

Chapitre 8

Analyse de la performance opérationnelle

Analyse de la performance opérationnelle

Comme à chaque début d'exercice, nous avons passé en revue l'ensemble des demandes que le ministre de l'Éducation nous a adressées dans sa lettre de mandat annuelle et nous y avons arrimé nos grandes orientations afin de nous conformer à ses attentes et, par extension, à celles de la population ontarienne.

Cette section présente, point par point, les principaux éléments du mandat qui nous a été confié et les mesures entreprises pour leur mise en œuvre.

Tout d'abord, nous nous sommes appliqués à établir des objectifs de performance ainsi que des mécanismes de mesure précis pour évaluer les résultats et analyser les rapports avec un grand degré d'exactitude, ce qui permettra de raffiner notre approche et nos programmes, et d'intervenir avec justesse et rapidité le cas échéant.

Précisons ici que, depuis la présentation des résultats au 31 mars 2020, tous les outils de mesure des indicateurs ont été mis au point.

Les outils que nous avons créés nous permettent de faire un suivi étroit des données statistiques portant sur l'utilisation et l'adoption de chaque programme éducatif.

De même, les mécanismes de mesure s'avèrent très précieux pour l'atteinte des objectifs que Groupe Média TFO s'est fixés et nous entendons bien poursuivre notre gestion attentive des risques opérationnels, stratégiques et financiers.

Les trois premiers éléments de la lettre de mandat dont il est question ci-haut trouvent un écho dans les objectifs de l'axe 1 du plan d'affaires. Plus précisément, les indicateurs de rendement de cet axe portant sur le milieu de l'éducation et la francophonie révèlent de manière générale une progression vers l'atteinte des objectifs à la fin du plan triennal. Par exemple, tous les indices de fréquentation de la plateforme IDÉLLO sont à la hausse, tant chez les élèves que les enseignants, qu'ils soient en Ontario ou dans le reste du Canada.

Analyse de la performance opérationnelle

Nous travaillons aussi en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation pour mettre en œuvre les recommandations visant à améliorer la prestation des services, à appuyer les nouveaux services numériques, à améliorer la préparation des rapports de rendement, à s'attaquer aux redondances, à renforcer la viabilité de notre organisme, à mettre en place des améliorations administratives et à favoriser une gouvernance efficace.

Toutes ces recommandations sont prises en compte dans chacun des chantiers mis de l'avant par Groupe Média TFO.

Conformément à son mandat éducatif, Groupe Média TFO collabore avec le ministère de l'Éducation au développement de modules d'apprentissage en ligne destinés aux élèves de l'élémentaire et de cours en ligne pour les élèves du secondaire. Le lancement de la plateforme *IDÉLLO, apprendre à la maison* s'inscrivait déjà dans la volonté de Groupe Média TFO d'appuyer la mission du ministère dans la période d'incertitude liée à la crise de la COVID-19.

Complémentaire à IDÉLLO, lancé en 2016, cette plateforme donne accès à tous les francophones du Canada à des ressources pédagogiques dynamiques et engageantes pour soutenir les élèves scolarisés à la maison, les élèves en quarantaine ainsi que les élèves qui souhaitent renforcer leurs acquis.

De plus, les taux d'utilisation du contenu sur IDÉLLO.org, tel que comptabilisés par le nombre de pages vues, connaît une tendance haussière. Comme ces contenus permettent de développer les compétences d'employabilité indispensables aux métiers de demain et à l'épanouissement personnel des apprenantes et apprenants, nous pouvons dire que ces résultats contribuent également à l'atteinte de nos objectifs liés à l'apprentissage des compétences d'employabilité. Au 31 mars 2021, le taux d'utilisation des contenus permettant de développer des compétences d'employabilité sur idello.org s'établissait à 83,1%, ce qui nous place en bonne voie pour atteindre notre objectif de 100 % au 31 mars 2022.

Afin d'assurer l'efficacité et la viabilité de Groupe Média TFO, nous avons lancé de nombreux projets d'amélioration des processus à l'interne et créé un service de nouveaux revenus et de philanthropie.

Analyse de la performance opérationnelle

Pour accroître le rayonnement de l'organisme, les marques de TFO ont été rationalisées afin d'augmenter leur visibilité. Pour ce faire, Groupe Média TFO s'est repositionné comme un chef de file de l'apprentissage numérique pour les générations futures. Le renouvellement de l'image de marque a fait progresser le taux de notoriété d'ONFR+, de TFO et d'IDÉLLO, de même que le score d'influence de nos produits, Boukili enregistrant à ce titre une progression de plus de 40 points. Dans la foulée du lancement de la nouvelle identité de marque et de la refonte visuelle de sa chaîne de télévision, Groupe Média TFO a reçu 29 prix et nominations saluant l'excellence de ses contenus et produits.

Pour faire suite à une autre recommandation du ministère émise dans un contexte de ressources limitées et d'augmentation constante des coûts de production, nous avons déployé des efforts considérables pour faire croître nos revenus autogénérés, efforts qui se sont traduits par une augmentation remarquable de 18%, notamment en raison d'une hausse de 12% des abonnements et formations sur la plateforme IDÉLLO et d'une montée en flèche de 124% des revenus des services techniques de production.

Dans cette rubrique des revenus générés par les activités d'exploitations, les abonnements câblodistributeurs ont réussi à être stabilisés quand les tendances de l'industrie sont à la baisse. Les abonnements et formations IDÉLLO continuent également de progresser, nos résultats de 245 000 \$ au 31 mars 2021 nous plaçant en bonne posture pour atteindre l'objectif de 290 000 \$ en 2022. Enfin, sur le plan des services techniques de production et des autres ventes de services, nous avons enregistré environ la moitié de l'objectif de 2 170 000 \$. Globalement, la tendance est à la hausse, et les 2 900 000 \$ enregistrés cette année nous placent en bonne voie d'atteindre la cible annuelle de 3 730 000 \$ au 31 mars 2022.

Les nouveaux outils de gestion des ressources dont nous nous sommes pourvus, comme Business Central et Dayforce, nous aident à veiller au grain. Ceux-ci ont pour but d'assurer une gestion efficace des ressources financière et humaine, et faire en sorte que celles-ci soient en conformité avec les priorités du gouvernement en matière de responsabilisation et de bonne gestion.

IDÉLLO en chiffres

Activité	Résultats 2020-2021
Comptes	• Nombre de comptes toutes province et rôle confondu : 100,4 K • Nombre de comptes enseignants toute province confondue : 16,6 K ◦ Nombre de comptes enseignants en Ontario : 9,7 K ◦ Nombre de comptes enseignants FLS en Ontario : 3,8 K ◦ Nombre de comptes enseignants au QC : 2,8 K
Activités de liaison	• Nombre d'ateliers toute province confondue : 185 ateliers pour 2126 participants ◦ Nombre d'ateliers en Ontario : 89 ateliers pour 956 participants • Nombre de foires et kiosques toute province confondue : 16 ateliers • Nombre de formation CECR toute provinces confondues : 76 formations pour 1591 participants ◦ Nombre de formation CECR en Ontario : 55 formations pour 1347 participants • Webinaires : 889 webinaires pour 8164 participants
Audience	• Utilisateurs : 609 K ◦ Utilisateurs en Ontario : 366 K • Sessions : 1,38 K ◦ Sessions en Ontario : 964 K

IDÉLLO en chiffres

Activité	Résultats 2020-2021
Utilisation d'IDÉLLO par le milieu de l'éducation et les parents	• Au moins une fois par semaine : ○ Sondage de juillet 2020 : 50 % au moins une fois par semaine ○ Sondage de janvier 2021 : 42 % au moins une fois par semaine ○ Moyenne : 46% • Au moins une fois par mois : ○ Sondage de juillet 2020 : 90 % (page 6, mais le résultat n'est pas présenté clairement, je ne suis pas sûre) ○ Sondage de janvier 2021 : 74 % au moins une fois par semaine ○ Moyenne : 82 %
BOUKILI App	• Téléchargements : 61,8 K • Livres lus : 3,45 M • Total comptes (parents et enseignants) : 99,3 K
IDÉLLO App	Téléchargements : 6,3 K

Chapitre 9

Sommaire de la performance financière

Sommaire de la performance financière

Financement reçu

TFO dispose de 3 sources de financement :

- Les subventions de fonctionnement du Ministère de l'éducation de l'Ontario (MÉO),
- Les subventions provenant d'autres sources publiques, et
- Les fonds auto-générés.

Subvention de fonctionnement du MÉO

Le financement du ministère de l'éducation fluctue très peu depuis 2015 et est demeuré fixe à 30,8 millions de dollars au cours des 4 dernières années, hormis une contribution de 1 million de dollars en 2019 pour la mise en place d'un bureau à Ottawa.

Autres fonds Publics

Le financement d'autres gouvernements se compose principalement de :

- Financements de l'Entente Canada-Ontario : 2,6 millions de dollars annuellement depuis 2013 pour l'enseignement dans la langue de la minorité et l'enseignement de la seconde langue officielle afin de soutenir l'élaboration et la mise en œuvre de programmes éducatifs et de ressources numériques
- Projets spéciaux : 2,6 millions de dollars dont 2,3\$M pour le projet de développement de cours en ligne pour l'élémentaire (↑ 483 %)

- Fonds des médias du Canada : 0,68 millions (↓ 50 %) pour la production de contenus éducatifs et culturels, réduction de financement suite à une interruption de production dû à la COVID-19.

Fonds auto-générés

Groupe Média TFO cherche continuellement des moyens de générer d'autres revenus afin de remplir son objectif d'assurer la pérennité de l'organisation. Les fonds auto-générés proviennent principalement de :

- Abonnements câblodistribution: 1,43 million de dollars (↑ 9 %). Augmentation versus année précédente cependant réduction de revenus de plus de 1,2 millions de dollars depuis 2015 suivant les tendances de consommation de la télévision traditionnelle vers les services de visualisation sur demande.
- Vente de services: 1,1 million de dollars (↑ 124 %) pour les ventes de services du LUV, Créativité Média (Production) et autres services administratifs et techniques (UOF, TFT).
- Vente de produits éducatifs : 0,25 million de dollars (↓ 10 %) baisse des revenus de formation dû à la COVID-19.
- Publicité : 0,15 million de dollars (↓ 68 %) réduction en raison du resserrement des règles publicitaires pour les contenus destinés aux enfants sur les chaînes YouTube.

Sommaire de la performance financière

Les revenus annuels peuvent différer des financements reçus, conformément aux normes comptables. Les apports reportés sont reconnus dans les années futures selon les livrables atteints.

De même, le financement pour des droits de diffusion ou biens immobiliers qui ont une vie utile de plusieurs années est reconnu sur le revenu au rythme de l'amortissement de ces droits ou biens.

Charges et dépenses opérationnelles

Les dépenses opérationnelles ont augmenté de 1,9 million de dollars de 2019-20 à 2020-21. Les principaux facteurs étaient :

- Démarrage du projet de développement de cours en lignes pour l'élémentaire
- Dépenses marketing et publicité supplémentaires pour soutenir les familles en confinement durant la pandémie, mise à jour du positionnement IDÉLLO et investissement pour revaloriser la chaîne télévision.
- Investissement de ressources pour mettre à jour notre système de gestion de contrats de droits de diffusion (Mission Louise)
- Élargissement de la programmation ONFR+
- Évaluation stratégique du mandat cours en ligne pour le secondaire.

Excédent des produits sur les charges

Groupe Média TFO a terminé l'année avec un excédent de produit sur les charges de moins de 1 % de son budget annuel , après impact des gains actuariels nets.

Chapitre 10

Vision 2021-2022

Vision 2021-2022

Notre vision pour l'exercice 2021-2022 s'articule autour des priorités suivantes :

1. ancrer dans la stratégie d'entreprise notre vision d'un continuum d'apprentissage numérique en langue française appuyant la réussite des apprenantes et apprenants en alignant les opérations à notre vision et en assurant leur mise en oeuvre, en mettant en place la structure organisationnelle, les ressources humaines et les infrastructures technologiques nécessaires et en positionnant le mandat élargi de Groupe Média TFO au sein des communautés francophones ;
2. axer notre stratégie d'accompagnement des talents sur le bien-être et la santé mentale des employé(e)s pour favoriser une culture d'entreprise inclusive et garantir la performance de l'entreprise ;
3. assurer la pérennité de notre modèle d'affaires par une optimisation de nos ressources à travers une stratégie de contenus efficiente qui s'aligne sur notre vision en matière d'apprentissage numérique.

La première initiative majeure de notre plan d'affaires 2021-2022 consiste à poursuivre l'enrichissement des relations et partenariats avec les communautés éducatives.

Les MALÉO sont le fer de lance de cette initiative et s'inscrivent dans notre engagement à appuyer le ministère de l'Éducation conformément aux demandes formulées dans la lettre de mandat. Les travaux vont bon train et les premiers modules d'apprentissage en ligne seront prêts dès septembre, à temps pour la rentrée 2021.

Dans la foulée de nos efforts visant à soutenir le ministère, nous produirons également durant cette période des cours en ligne pour le palier secondaire.

En outre, nous développerons des objets d'apprentissage intégrables à des cours en ligne, comme des jeux d'apprentissage virtuel immersif et des séries éducatives.

Vision 2021-2022

Prolongement logique du rafraîchissement de notre image de marque, nous entendons poursuivre l'actualisation de notre stratégie de contenu et de distribution omnicanal. Ces efforts ont pour but de toujours favoriser l'apprentissage des compétences d'employabilité selon les habitudes de consommation de nos publics et de répondre à la vision d'apprentissage du Ministère.

Enfin, nous poursuivons notre collaboration avec le ministère de l'Éducation pour mettre en place des mesures qui garantissent transparence et bonne gouvernance. Précisons à cet effet que nous avons lancé plusieurs projets d'amélioration de l'expérience-employé. Un nouveau plan de ressources humaines a été créé.

Notre objectif consiste à s'assurer de satisfaire aux attentes des employés et d'être plus sensibles aux innovations du marché du travail afin d'augmenter la satisfaction de tous les membres de l'équipe.

Nous avons également démarré la mise à niveau de notre infrastructure technologique, en inscrivant le remplacement de nos équipements arrivant en fin de vie – voire obsolètes - dans un projet plus global.

Pour être en mesure de prévenir efficacement un arrêt de nos activités et de continuer à produire et à distribuer des contenus de qualité, nous envisageons de remplacer nos équipements ayant dépassé leur période de vie utile et/ou la garantie du fabricant (caméras, régis son, consoles de mixage vidéo, etc.) par des équipements UHD, qui présentent plusieurs avantages structurels tels qu'une durée de vie plus longue et une meilleure définition.

Cette décision nous permettra, à terme, de répondre aux attentes du gouvernement en matière d'excellence techno-pédagogique par l'utilisation de technologies virtuelles dans la production de contenu, et ainsi faciliter le développement de ressources d'apprentissage en ligne immersives.

Vision 2021-2022

Nous entendons enfin stabiliser davantage notre main-d'œuvre en attirant des talents des quatre coins de l'Ontario. Nous travaillons ainsi à améliorer la formation des employés, à créer de meilleures possibilités d'avancement et à réexaminer les politiques de ressources humaines.

Nos travaux, visant à instaurer une culture d'entreprise dont nous pourrions tous être fiers, devront s'accomplir parallèlement à un retour progressif et rapide à la normale lorsque la pandémie de COVID-19 le permettra.

La mise en place d'une politique de travail hybride facilitera le retour au bureau, cependant nous prévoyons tout de même plusieurs scénarios afin de parer à une nouvelle flambée de cas qui pourrait être causée par de nouveaux variants, de façon à réagir rapidement et avec efficacité.

Au moment d'écrire ces lignes, nous préparons notre Plan stratégique pour la période 2022-2025. Nous avons déterminé trois enjeux prioritaires, soit la santé et le climat organisationnel, les liens et relations avec nos publics et partenaires ontariens et canadiens ainsi que le rayonnement de Groupe Média TFO. Tandis que nous menons à bien les tâches énoncées plus haut, nous commencerons à définir de nouveaux objectifs afin d'aborder ces enjeux.

L'annonce d'un élargissement du mandat de Groupe Média TFO ouvre des perspectives d'avenir à la fois exigeantes et passionnantes pour l'ensemble de notre grande équipe.

Notre mission première : offrir des contenus éducatifs en français et des services qui répondent aux besoins de notre public, dans le respect des plus hautes normes de qualité. Tous ensemble, nous y parviendrons.

Chapitre 11

Conclusion

Un avenir enthousiasmant

Ce bref survol de l'année écoulée démontre bien l'ampleur de ce que l'équipe Groupe Média TFO a été en mesure d'accomplir en 2020-2021 et cela, dans des circonstances inédites.

Au-delà de la grande fierté que procurent notre effort collectif et nos réalisations, cette année a été riche en enseignements. Elle a confirmé le talent, la résilience et l'engagement de nos troupes et nous permet d'entrevoir l'avenir avec enthousiasme et confiance.

Et cet avenir, c'est dès aujourd'hui que nous commençons à le façonner. D'abord, en poursuivant le travail déjà entrepris qui favorise la créativité et l'initiative. En nous distinguant à ce chapitre, en offrant un environnement de travail enviable, fertile et propice au plein épanouissement de ceux et celles qui y consacrent tous leurs efforts, nous cherchons à recruter les meilleurs talents de l'Ontario français et faire en sorte que lorsqu'on vient travailler chez Groupe Média TFO, on veuille y rester.

Notre avenir est aussi marqué au sceau d'un élargissement de notre mandat, qui concrétise le rôle de Groupe Média TFO à titre de partenaire à part entière dans l'éducation de la jeunesse ontarienne.

C'est par une compréhension profonde et commune de la vision et de la mission qui nous animent que l'équipe TFO saura mener le développement de contenus éducatifs de qualité, pertinents et solidement arrimés au curriculum du ministère de l'Éducation.

Plus que jamais, Groupe Média TFO est tourné vers l'avenir : un avenir enthousiasmant qui passe par l'éducation de nos jeunes ainsi que la culture, la connaissance et le divertissement de qualité que nous nous engageons à offrir à la collectivité.

Chapitre 12

États financiers

**OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE
DE L'ONTARIO (OTÉLFO)**

ÉTATS FINANCIERS

31 MARS 2021

**OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE
DE L'ONTARIO (OTÉLFO)**

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Rapport de la direction	1
Rapport de l'auditeur indépendant	2
États financiers	
État de la situation financière	4
État des résultats	6
État de l'évolution de l'actif net	7
État des flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9

RAPPORT DE LA DIRECTION

La direction de l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (OTÉLFO) est responsable des états financiers, des notes et des autres renseignements financiers contenus dans le rapport financier ci-après.

La direction a préparé les états financiers selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Afin de présenter fidèlement tous les éléments d'information importants, il a fallu recourir à des estimations raisonnables et à des jugements professionnels. La direction a la conviction que les états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'OTÉLFO au 31 mars 2021, ainsi que les résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date.

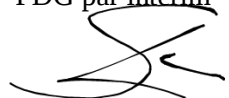
Consciente de ses responsabilités et des limites inhérentes à tout système, la direction a développé et applique un système de contrôle interne qui lui donne l'assurance raisonnable que les actifs de l'OTÉLFO sont protégés contre les pertes et que les documents comptables constituent une source fiable pour la préparation des états financiers.

Le conseil d'administration veille à ce que la direction de l'OTÉLFO s'acquitte de ses obligations en matière de rapport financier, et il lui appartient, en définitive, d'examiner et d'approuver les états financiers. Le conseil d'administration accomplit ses fonctions d'examen des états financiers principalement par l'entremise du comité d'audit. Le comité d'audit rencontre la direction et l'auditeur indépendant pour discuter des résultats des travaux d'audit et des questions de présentation de l'information financière, et pour s'assurer que chacune des parties s'acquitte bien de ses responsabilités. L'auditeur externe a libre accès au comité d'audit, avec ou sans la présence de la direction.

Les états financiers pour l'exercice clos le 31 mars 2021 ont été audités par Marcil Lavallée, comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés, l'auditeur nommé par les membres de l'OTÉLFO. Le rapport de l'auditeur indépendant précise ses responsabilités, l'étendue de l'audit et exprime son opinion professionnelle sur les états financiers.



Michelle Séguin, CPA, CA
PDG par intérim



Sylvain L'Écuyer, CPA, CA
Directeur Principal des Services Financiers, Juridiques et Administratifs

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
L'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (OTÉLFO)

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (OTÉLFO) (« l'organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2021, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2021, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif du secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états. Le rapport annuel est censé être mis à notre disposition après la date du présent rapport.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimerons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations lorsqu'elles seront mises à notre disposition et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative.

Si, à la lecture du rapport annuel, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans ce rapport, nous serons tenus de signaler le problème aux responsables de la gouvernance.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif du secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Marcel Lavallée

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Ottawa (Ontario)
Le 25 juin 2021

Marcel Lavallée

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 MARS 2021

4

	2021	2020
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	5 619 383 \$	8 577 160 \$
Débiteurs (note 4)	2 754 833	3 300 010
Frais payés d'avance	1 181 238	1 304 302
	9 555 454	13 181 472
ENCAISSE AFFECTÉE (note 5)	9 246 343	6 154 165
DROITS DE DIFFUSION (note 6)	17 370 215	17 773 522
PROGRAMMATION MAISON (note 7)	12 466 875	12 919 164
ACTIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (note 8)	4 595 300	4 156 400
IMMOBILISATIONS (note 9)	5 881 407	7 030 847
	49 560 140	48 034 098
	59 115 594 \$	61 215 570 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

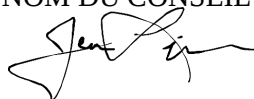
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 MARS 2021

5

	2021	2020
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus (note 10)	5 090 911 \$	7 061 482 \$
Apports reportés (note 11)	2 035 089	2 583 074
	7 126 000	9 644 556
PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (note 8)	2 906 300	2 718 300
APPORTS REPORTÉS – DROITS DE DIFFUSION (note 12)	20 814 871	20 185 368
APPORTS REPORTÉS – PROGRAMMATION MAISON (note 13)	12 668 487	13 194 941
APPORTS REPORTÉS – IMMOBILISATIONS (note 14)	8 581 867	8 707 620
	44 971 525	44 806 229
	52 097 525	54 450 785
ACTIF NET		
Affectations internes (note 5)		
- Fonds TFO	1 519 008	1 519 008
- Fonds de pension	-	-
Non affecté	5 499 061	5 245 777
	7 018 069	6 764 785
	59 115 594 \$	61 215 570 \$

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président du Conseil



Présidente du Comité de finances et vérification

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DES RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2021

6

	2021	2020
PRODUITS		
Apports		
- Subventions de fonctionnement (note 15)	18 337 954 \$	17 129 241 \$
- Financement de projets spéciaux (note 16)	1 427 339	332 342
- Corporatifs et gouvernementaux (note 17)	2 628 600	2 638 000
Autres produits (note 18)	3 156 723	3 100 294
Amortissement des apports reportés		
- Droits de diffusion (note 12)	6 306 122	5 995 699
- Programmation maison (note 13)	7 018 610	7 755 298
- Immobilisations (note 14)	1 892 714	2 014 313
	40 768 062	38 965 187
CHARGES		
Programmation et émissions	8 600 316	6 327 299
Production et technologie	7 087 029	7 561 062
Administration	8 867 635	8 489 412
Amortissement des droits de diffusion	6 306 122	5 995 699
Amortissement de la programmation maison	7 018 610	7 755 298
Amortissement des immobilisations	1 892 714	2 014 313
Avantages sociaux futurs	993 252	739 571
	40 765 678	38 882 654
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT GAINS ACTUARIELS NETS SUR LES RÉGIMES D'AVANTAGES SOCIAUX FUTURS	2 384	82 533
Gains actuariels nets – Régimes d'avantages sociaux futurs	250 900	146 500
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	253 284 \$	229 033 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2021

7

	Affectations internes		Non affecté	2021 Total	2020 Total
	Fonds TFO	Fonds de pension			
SOLDE AU DÉBUT	1 519 008 \$	- \$	5 245 777 \$	6 764 785 \$	6 535 752 \$
Excédent des produits sur les charges	-	-	253 284	253 284	229 033
Affectation - Fonds de pension	-	-	-	-	-
SOLDE À LA FIN	1 519 008 \$	- \$	5 499 061 \$	7 018 069 \$	6 764 785 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2021

8

	2021	2020
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	253 284 \$	229 033 \$
Ajustements pour :		
Amortissement des droits de diffusion	6 306 122	5 995 699
Amortissement de la programmation maison	7 018 610	7 755 298
Amortissement des immobilisations	1 892 714	2 014 313
Gains actuariels nets – Régime d'avantages sociaux	(250 900)	(146 500)
Amortissement des apports reportés – droits de diffusion	(6 306 122)	(5 995 699)
Transfert – apports reportés droits de diffusion	(179 837)	(167 000)
Amortissement des apports reportés – programmation maison	(7 018 610)	(7 755 298)
Transfert – apports reportés programmation maison	(74 164)	-
Amortissement des apports reportés – immobilisations	(1 892 714)	(2 014 313)
Transfert – apports reportés immobilisations	(759 812)	(375 975)
	(1 011 429)	(460 442)
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 3)	(1 850 315)	(3 538 061)
	(2 861 744)	(3 998 503)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS ET EN ACTIFS INCORPORELS		
Subventions – droits de diffusion	7 115 462	9 487 623
Subventions – programmation maison	6 566 320	7 050 733
Subventions – immobilisations	2 526 773	2 150 395
Acquisition de droits de diffusion	(5 902 815)	(7 908 777)
Acquisition de programmation maison	(6 566 320)	(6 774 956)
Acquisition d'immobilisations – montant net	(743 275)	(1 473 622)
	2 996 145	2 531 396
ACTIVITÉ NETTE DE PLACEMENT		
Variation nette de l'encaisse affectée	(3 092 178)	(1 943 179)
DIMINUTION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(2 957 777)	(3 410 286)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	8 577 160	11 987 446
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	5 619 383 \$	8 577 160 \$

La trésorerie et les équivalents de trésorerie consistent de l'encaisse.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

9

1. STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (l'Office) est une société d'État créée le 1 avril 2007 selon un décret. L'Office est un réseau de télédiffusion indépendant de langue française et un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu et, à ce titre, n'est pas sujet à l'impôt sur le revenu.

Les principaux objectifs de l'Office sont d'offrir de la radiodiffusion et de la télécommunication éducative en langue française au grand public, de répondre aux intérêts et aux besoins de la communauté francophone et de développer les connaissances et les habiletés de cette communauté.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été préparés selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NC-OSBLSP). L'Office a choisi d'appliquer les chapitres de la série SP 4200 pour les organismes sans but lucratif du secteur public. Les méthodes comptables utilisées par l'Office sont décrites ci-dessous :

Estimations de la direction

La préparation d'états financiers selon les NC-OSBLSP requiert l'utilisation de certaines estimations et hypothèses faites par la direction ayant une incidence sur les actifs et les passifs présentés et sur la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les postes de produits et de charges constatés au cours de la période visée par les états financiers. Les montants réels pourraient être différents de ces estimations. Les principales estimations utilisées portent sur la durée de vie utile des immobilisations, des droits de diffusion, des coûts de programmation maison capitalisés et sur l'estimation de certaines provisions. Les estimations comprennent également les clés de répartition utilisées afin de capitaliser la quote-part de la main-d'œuvre et des autres charges à titre de coûts de programmation maison. Les estimations comprennent également l'actif et le passif liés aux avantages sociaux futurs.

Certains des éléments pour lesquels des estimations importantes ont été effectuées sont l'actif et le passif au titre des prestations déterminées pour le régime de retraite à prestations constituées et les régimes d'avantages complémentaires de retraite. Pour estimer ces montants, la direction doit formuler des hypothèses qu'elle considère raisonnables, notamment à l'égard des taux d'inflation, d'actualisation et de mortalité. Elle prend aussi en considération les augmentations de salaires à venir et l'âge de retraite des employés. Toute modification apportée aux hypothèses pourrait avoir une incidence importante sur les résultats et la situation financière de l'Office. La charge liée aux prestations de retraite du personnel pourrait augmenter ou diminuer au cours des exercices à venir.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Apport à recevoir

Un apport à recevoir est comptabilisé en actif lorsque le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que la réception finale du montant est raisonnablement assurée.

Constatation des produits

Apports

L'Office applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les apports non affectés sont constatés à l'état des résultats lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Les apports affectés explicitement ou implicitement à l'acquisition d'immobilisations, de droits de diffusion ou d'émissions de télévision produites à l'interne pour des exercices futurs (programmation maison) sont reportés à l'état de la situation financière et constatés à l'état des résultats selon la même méthode d'amortissement et la même période que les actifs connexes.

Les apports affectés explicitement ou implicitement à des charges particulières pour des exercices futurs (programmation maison ou autres) sont reportés à l'état de la situation financière et constatés à l'état des résultats au cours de la période où les charges connexes sont engagées.

Abonnements et autres produits

Les produits tirés des abonnements de distribution du signal, de vente de services, de publicité et distribution, de vente de produits éducatifs et autres sont constatés lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Intérêts

Les intérêts sont constatés lorsqu'ils deviennent exigibles.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Constataion des produits (suite)

Apports reçus sous forme de fournitures et de services

L'Office comptabilise les apports reçus sous forme de fournitures et/ou services, lorsque leur juste valeur peut être raisonnablement établie et que ces fournitures et/ou services sont utilisés dans le cadre des opérations courantes et que ceux-ci auraient été autrement acquis. Les apports reçus sous forme de fournitures et/ou services sont comptabilisés à la juste valeur des fournitures et/ou services reçus.

Instruments financiers

Évaluation des instruments financiers

L'Office évalue initialement ses actifs et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations qui ne sont pas conclues dans des conditions de concurrence normale.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif, qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de juste valeur sont comptabilisées aux résultats.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de l'encaisse, des débiteurs et de l'encaisse affectée.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des créditeurs et frais courus.

Dépréciation

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement sont soumis à un test de dépréciation s'il existe des indications possibles de dépréciation. Le montant de réduction de valeur est comptabilisé aux résultats. La moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration, soit directement, soit par l'ajustement du compte de provision, sans être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. Cette reprise est comptabilisée aux résultats.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers (suite)

Coûts de transaction

L'Office comptabilise ses coûts de transaction aux résultats de l'exercice où ils sont engagés. Cependant, les instruments financiers qui ne seront pas évalués ultérieurement à la juste valeur sont majorés des coûts de transaction directement attribuables à la création, à l'émission ou à la prise en charge.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'Office est de présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les montants représentant l'encaisse non affectée et les placements dont le terme est égal ou inférieur à trois mois.

Programmation maison, droits de diffusion et coûts de production

La programmation maison, les droits de diffusion et les coûts de production sont comptabilisés comme suit :

Programmation maison

La programmation maison comprend les émissions de télévision produites à l'interne. La programmation réalisée et en cours de production, laquelle démontre une valeur future réalisable par le biais des moyens de communication télévisuels et Web-interactifs de TFO, est comptabilisée au coût, sur une base individuelle, déduction faite de l'amortissement cumulé et des pertes de valeur cumulatives. Le coût comprend le coût des matières et des services, ainsi que la quote-part de la main-d'œuvre et des autres dépenses directes imputables. Les coûts de la programmation sont constatés dans les coûts des services de télévision et des nouveaux médias à l'état des résultats selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de quatre ans ou lorsque la programmation est vendue ou jugée inutilisable.

Droits de diffusion et coûts de production

Les droits de diffusion et les productions sous contrat de coproduction, de préachat et d'acquisition sont comptabilisés au coût. Ils sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de quatre ans.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

13

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au coût diminué de l'amortissement cumulé.

Les immobilisations sont amorties en fonction de leur durée probable d'utilisation selon la méthode de l'amortissement linéaire et selon les périodes suivantes :

	Périodes
Mobilité (tablettes et téléphones intelligents)	2 ans
Machines de bureau	3 ans
Infrastructure de bureau	4 ans
Équipement informatique de production	5 ans
Équipement de production	7 ans
Ameublement et mobilier	10 ans
Améliorations locatives	Selon la durée du bail

Dépréciation des immobilisations, des droits de diffusion et de la programmation maison

Quand une immobilisation, un droit de diffusion ou un élément de programmation maison cesse de contribuer à la capacité de l'Office de fournir des services, l'excédent de la valeur comptable sur la valeur résiduelle de cet actif, s'il y a lieu, est constaté à l'état des résultats.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Avantages sociaux futurs

L'Office comptabilise ses obligations découlant des régimes d'avantages sociaux à prestations déterminées, déduction faite de la juste valeur des actifs des régimes. À cette fin, l'Office a adopté les méthodes suivantes :

- l'évaluation actuarielle des obligations au titre des prestations constituées relatives aux prestations de retraite et aux avantages complémentaires de retraite est fondée sur la méthode de répartition des prestations projetées au prorata des services. Cette évaluation comprend la meilleure estimation de la direction concernant l'évolution future des niveaux de salaire, de la croissance d'autres coûts, de l'âge de départ à la retraite des salariés et d'autres facteurs actuariels;
- pour les besoins du calcul du taux de rendement prévu des actifs des régimes, ces actifs sont évalués à leur juste valeur;
- le gain actuariel (la perte actuarielle) résulte de l'écart entre le rendement à long terme réel des actifs des régimes au cours d'une période et le rendement prévu pendant cette période, ou des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer les obligations au titre des prestations constituées. Les gains actuariels (pertes actuarielles) de chaque exercice sont comptabilisés sur une base systématique et sont amortis sur la période moyenne estimative de services futurs des participants actifs ayant droit à des prestations du régime, soit 13 ans. La période moyenne estimative de services futurs des participants actifs des autres régimes complémentaires est de 17 ans.

Conversion des devises

Les éléments monétaires d'actif et de passif libellés en devises sont convertis au taux de change en vigueur à la date du bilan, tandis que les autres éléments d'actif et de passif sont convertis au taux en vigueur à la date de l'opération. Les produits et les charges libellés en devises sont convertis au taux moyen en vigueur durant l'exercice, à l'exception des dépenses liées aux éléments non monétaires d'actif et de passif qui sont converties au taux d'origine. Les gains et les pertes de change sont inclus dans les résultats de l'exercice.

Financement excédentaire

Les ministères peuvent exiger le remboursement de tout financement excédentaire. Tout remboursement est comptabilisé dans l'exercice en cours.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

15

3. VARIATION NETTE DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT

	2021	2020
Débiteurs	545 177 \$	(519 838) \$
Frais payés d'avance	123 064	(4 994)
Créditeurs et frais courus	(1 970 571)	(896 646)
Apports reportés	(547 985)	(2 116 583)
	(1 850 315) \$	(3 538 061) \$

4. DÉBITEURS

	2021	2020
Ministère de l'Éducation	306 046 \$	1 015 125 \$
Gouvernement fédéral	431 396	172 706
Gouvernements provinciaux et organismes gouvernementaux	413 841	758 468
Corporatifs et autres	753 218	511 517
Taxes à la consommation	850 332	842 194
	2 754 833 \$	3 300 010 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

16

5. ENCAISSE AFFECTÉE

	2021	2020
Réserves		
- Renouvellement des immobilisations ^(a)	1 000 000 \$	1 000 000 \$
- Fonds TFO ^(b)	1 519 008	1 519 008
- MALÉO (Module d'apprentissage en ligne pour l'élémentaire en Ontario) ^(c)	1 255 010	-
- Transition	-	12 306
- LAPHO ^(d)	125 597	258 455
- Programmation maison	201 612	275 777
Engagements		
- Droits de diffusion	3 444 656	2 411 846
- Immobilisations	1 700 460	676 773
	9 246 343 \$	6 154 165 \$

^(a) Une portion des apports reçus annuellement peut être attribuée au renouvellement des immobilisations techniques de l'Office pour assurer le suivi et les mises à jour reliées aux changements technologiques.

^(b) Au cours de l'exercice 2008-2009, l'Office a pris la décision d'affecter une portion des fonds issus de la dissolution de la Fondation TVOntario et reçus au cours d'un exercice antérieur. À ce titre, les fonds affectés pourront être utilisés à des fins déterminées par le conseil d'administration de temps à autre et seulement avec l'approbation de celui-ci.

^(c) Le ministère de l'Éducation a confié à l'Office le mandat de développer une offre de ressources d'apprentissages en ligne couvrant la totalité du curriculum de l'élémentaire de langue française en Ontario afin de soutenir le personnel enseignant, les élèves et les parents. Le solde de 1 255 010 \$ est comptabilisé à titre d'apport reporté et ajouté à la réserve. Le montant sera utilisé au cours de l'exercice clos le 31 mars 2022.

^(d) Sur une base annuelle, une portion du budget de fonctionnement est octroyée spécifiquement pour répondre aux exigences de la Loi 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées en Ontario (LAPHO). Le solde de 125 597 \$ est constaté à titre d'apport reporté et ajouté à la réserve. Le montant sera utilisé au cours de l'exercice clos le 31 mars 2022.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

17

6. DROITS DE DIFFUSION

	2021		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Droits de diffusion et productions complétées	30 627 068 \$	15 938 692 \$	14 688 376 \$
Droits de diffusion radiés au cours de l'exercice	(3 223 428)	(3 223 428)	-
	27 403 640	12 715 264	14 688 376
Productions en cours	2 681 839	-	2 681 839
	30 085 479 \$	12 715 264 \$	17 370 215 \$
	2020		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Droits de diffusion et productions complétées	33 019 669 \$	18 208 432 \$	14 811 237 \$
Droits de diffusion radiés au cours de l'exercice	(8 575 862)	(8 575 862)	-
	24 443 807	9 632 570	14 811 237
Productions en cours	2 962 285	-	2 962 285
	27 406 092 \$	9 632 570 \$	17 773 522 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

18

7. PROGRAMMATION MAISON

	2021		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Programmation maison	36 396 728 \$	23 929 853 \$	12 466 875 \$
Programmations maison complètement amorties et radiées au cours de l'exercice	(9 462 392)	(9 462 392)	-
	26 934 336 \$	14 467 461 \$	12 466 875 \$
	2020		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Programmation maison	40 102 116 \$	27 182 952 \$	12 919 164 \$
Programmations maison complètement amorties et radiées au cours de l'exercice	(10 271 708)	(10 271 708)	-
	29 830 408 \$	16 911 244 \$	12 919 164 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

19

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Description des régimes de retraite et d'avantages complémentaires de retraite

L'Office a des régimes à prestations déterminées, capitalisés et non capitalisés, et des régimes à cotisations déterminées, lesquels garantissent à la plupart de ses salariés le paiement de prestations de retraite et d'avantages complémentaires de retraite.

Le régime de retraite auquel participent la plupart des employés de l'Office comporte deux volets. Le premier volet est à prestations déterminées entièrement financé par l'Office en vertu duquel les prestations de retraite sont fondées sur le nombre d'années de service et sur le salaire de fin de carrière. Les prestations de retraite font l'objet chaque année d'une majoration correspondant au taux d'inflation jusqu'à un maximum de 3 %. Le deuxième volet est à cotisations déterminées et les cotisations sont versées par l'Office et les participants. Les régimes d'avantages complémentaires de retraite sont des régimes contributifs d'assurance maladie, dentaire et vie.

Total des paiements en espèces

Les paiements en espèces au titre des avantages sociaux futurs, constitués des cotisations de l'Office à son régime de retraite capitalisé, des sommes versées directement aux bénéficiaires au titre des autres régimes non capitalisés et des cotisations aux régimes à cotisations déterminées, totalisent 1 381 280 \$ (2020 : 1 065 571 \$).

Régimes à prestations déterminées

L'Office évalue ses obligations au titre des prestations constituées et la juste valeur des actifs du régime pour fins comptables au 31 mars de chaque année. L'évaluation actuarielle la plus récente du régime de retraite aux fins de la capitalisation a été effectuée par Morneau Shepell en date du 31 mars 2021 et est une extrapolation des données et de l'évaluation complète datée du 31 mars 2020.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

20

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

Rapprochement de la situation de capitalisation des régimes d'avantages sociaux futurs et des montants inscrits dans les états financiers

	2021		
	Régime de retraite capitalisé	Autres régimes non capitalisés	Total
Obligation au titre des prestations constituées	17 335 600 \$	2 458 100 \$	19 793 700 \$
Juste valeur des actifs des régimes	(22 077 000)	-	(22 077 000)
Situation de capitalisation – déficit (surplus) du régime	(4 741 400)	2 458 100	(2 283 300)
Gain actuariel net non amorti	146 100	448 200	594 300
Passif (actif) au titre des prestations constituées	(4 595 300) \$	2 906 300 \$	(1 689 000) \$

	2020		
	Régime de retraite capitalisé	Autres régimes non capitalisés	Total
Obligation au titre des prestations constituées	15 559 400 \$	2 333 900 \$	17 893 300 \$
Juste valeur des actifs des régimes	(18 318 900)	-	(18 318 900)
Situation de capitalisation – déficit (surplus) du régime	(2 759 500)	2 333 900	(425 600)
Gain (perte) actuariel(le) net(te) non amorti(e)	(1 396 900)	384 400	(1 012 500)
Passif (actif) au titre des prestations constituées	(4 156 400) \$	2 718 300 \$	(1 438 100) \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

21

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

Composition des actifs du régime de retraite

La composition des actifs du régime de retraite selon l'évaluation à la date de mesure, soit le 31 mars, se présente comme suit :

	2021	2020
	%	%
Catégorie d'actifs		
Titres de capitaux propres	61	60
Titres de créances	39	40
Autres	-	-
	100	100

Coûts des avantages sociaux futurs constatés dans l'exercice et prestations versées

	2021			
	Régime de retraite		Autres régimes	
Coûts des avantages sociaux futurs constatés	676 800	\$	213 000	\$
Prestations versées, remboursements et transferts	1 195 500	\$	25 000	\$

	2020			
	Régime de retraite		Autres régimes	
Coûts des avantages sociaux futurs constatés	530 000	\$	188 900	\$
Prestations versées, remboursements et transferts	622 400	\$	30 200	\$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

22

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

La composition des coûts des avantages sociaux futurs constatés se détaille comme suit :

	Régime de retraite		Autres régimes	
	2021	2020	2021	2020
Coûts des avantages au titre des services courants	738 100 \$	775 200 \$	170 400 \$	156 700 \$
Amortissement des pertes actuarielles nettes (gains actuariels nets)	96 600	(31 800)	(19 900)	(26 500)
Intérêts au titre des avantages de retraite	874 100	806 900	-	-
Perte actuarielle (gain actuariel) lié(e) au rendement prévu de l'actif du régime	(1 032 000)	(1 020 300)	62 500	58 700
	676 800 \$	530 000 \$	213 000 \$	188 900 \$

Principales hypothèses

Les principales hypothèses utilisées sont les suivantes (moyenne pondérée) :

	2021	
	Régime de retraite	Autres régimes
	%	%
Obligation au titre des prestations constituées		
Taux d'actualisation	5,40	2,80
Taux de croissance de la rémunération :		
Employés non-syndiqués	2,5 par année	-
Employés syndiqués	2,5 par année	-
Coût des avantages sociaux futurs		
Taux d'actualisation	5,60	4,71
Taux de rendement prévu des actifs des régimes à long terme	5,60	-
Taux de croissance de la rémunération :		
Employés non-syndiqués	2,5 par année	-
Employés syndiqués	2,5 par année	-

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

23

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

Principales hypothèses (suite)

	2020	
	Régime de retraite	Autres régimes
	%	%
Obligation au titre des prestations constituées		
Taux d'actualisation	5,60	2,60
Taux de croissance de la rémunération :		
Employés non-syndiqués	2,5 par année	-
Employés syndiqués	2,5 par année	-
Coût des avantages sociaux futurs		
Taux d'actualisation	5,40	4,00
Taux de rendement prévu des actifs des régimes à long terme	5,40	-
Taux de croissance de la rémunération		
Employés non-syndiqués	2,5 par année	-
Employés syndiqués	2,5 par année	-

Pour les autres régimes, les taux tendanciels hypothétiques du coût des soins de santé sont fondés sur les éléments suivants :

	2021	2020
	%	%
Taux de croissance du coût des soins de santé	5,11	5,17
Médicaments sur ordonnance :		
Taux tendanciel initial du coût des soins de santé	6,0	6,0
Niveau vers lequel baisse le taux tendanciel	4,0	4,0
Année où le taux devrait se stabiliser	2040	2040
Frais d'hospitalisation, soins de la vue, soins dentaires et autres soins médicaux	Entre 0 et 4,00	Entre 0 et 4,00

Régime à cotisations déterminées

Les coûts totaux constatés au titre du régime à cotisations déterminées s'élèvent à 263 205 \$ (2020 : 224 217 \$).

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

24

9. IMMOBILISATIONS

	2021		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Mobilité	234 057 \$	208 336 \$	25 721 \$
Machines de bureau	1 106 878	711 353	395 525
Infrastructure de bureau	562 253	561 083	1 170
Équipement de production	15 057 188	13 328 805	1 728 383
Équipement informatique de production	13 762 444	12 062 422	1 700 022
Ameublement et équipement	2 211 290	1 525 246	686 044
Améliorations locatives	7 483 232	6 138 690	1 344 542
	40 417 342 \$	34 535 935 \$	5 881 407 \$

	2020		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Mobilité	243 159 \$	189 723 \$	53 436 \$
Machines de bureau	1 008 562	638 921	369 641
Infrastructure de bureau	562 253	560 026	2 227
Équipement de production	15 028 036	12 694 558	2 333 478
Équipement informatique de production	13 321 766	11 424 267	1 897 499
Ameublement et équipement	2 143 286	1 360 658	782 628
Améliorations locatives	7 483 232	5 891 294	1 591 938
	39 790 294 \$	32 759 447 \$	7 030 847 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

25

10. CRÉDITEURS ET FRAIS COURUS

	2021	2020
Comptes fournisseurs et charges à payer	4 117 686 \$	5 643 004 \$
Salaires et avantages sociaux courus	817 898	1 078 532
Sommes à remettre à l'État	155 327	339 946
	5 090 911 \$	7 061 482 \$

11. APPORTS REPORTÉS

	2021		
	MÉO	Autres	Total
<i>Charges reportées</i>			
Solde au début	2 298 961 \$	101 722 \$	2 400 683 \$
Plus : montant reçu	645 434	392 914	1 038 348
Moins : montant constaté à titre de produit	(2 478 798)	(333 961)	(2 812 759)
Solde à la fin	465 597	160 675	626 272
<i>Projets spéciaux</i>			
Solde au début	182 391	-	182 391
Plus : montant reçu	2 494 945	-	2 494 945
Moins : montant constaté à titre de produit	(1 268 519)	-	(1 268 519)
Solde à la fin	1 408 817	-	1 408 817
Total	1 874 414 \$	160 675 \$	2 035 089 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

26

11. APPORTS REPORTÉS (suite)

	2020		
	MÉO	Autres	Total
<i>Charges reportées</i>			
Solde au début	4 483 139 \$	156 940 \$	4 640 079 \$
Plus : montant reçu	2 286 655	205 964	2 492 619
Moins : montant constaté à titre de produit	(4 470 833)	(261 182)	(4 732 015)
Solde à la fin	2 298 961	101 722	2 400 683
<i>Projets spéciaux</i>			
Solde au début	59 578	-	59 578
Plus : montant reçu	296 360	-	296 360
Moins : montant constaté à titre de produit	(173 547)	-	(173 547)
Solde à la fin	182 391	-	182 391
Total	2 481 352 \$	101 722 \$	2 583 074 \$

12. APPORTS REPORTÉS – DROITS DE DIFFUSION

	2021	2020
Solde au début	20 185 368 \$	16 860 444 \$
Plus :		
Montant reçu cette année – ministère de l'Éducation	6 860 626	8 430 839
Montant reçu – autres fonds	254 836	1 056 784
Moins :		
Transfert	(179 837)	(167 000)
Amortissement – montant constaté à titre de produit	(6 306 122)	(5 995 699)
Solde à la fin	20 814 871 \$	20 185 368 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

27

13. APPORTS REPORTÉS – PROGRAMMATION MAISON

	2021	2020
Solde au début	13 194 941 \$	13 899 506 \$
Plus :		
Montant reçu – ministère de l'Éducation	5 887 359	5 689 379
Montant reçu – Fonds des médias du Canada	678 961	1 361 354
Moins :		
Transfert	(74 164)	-
Amortissement – montant constaté à titre de produit	(7 018 610)	(7 755 298)
Solde à la fin	12 668 487 \$	13 194 941 \$

14. APPORTS REPORTÉS – IMMOBILISATIONS

	2021	2020
Solde au début	8 707 620 \$	8 947 513 \$
Plus :		
Montants ajoutés aux apports reportés – ministère de l'Éducation	2 526 773	2 150 395
Moins :		
Transfert	(759 812)	(375 975)
Amortissement – montant constaté à titre de produit	(1 892 714)	(2 014 313)
Solde à la fin	8 581 867 \$	8 707 620 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

28

15. APPORTS – SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT

	2021	2020
<i>Reçu dans l'année en cours</i>		
Subvention de base	15 684 414 \$	14 312 183 \$
Subvention de base – LAPHO	657 300	657 300
Subvention de capital	1 750 000	1 750 000
Subvention – droits de diffusion	6 860 626	8 430 839
Subvention – programmation maison	5 887 359	5 689 379
<i>Total reçu année en cours : ministère de l'éducation</i>	30 839 699	30 839 701
<i>Reçu dans une année antérieure</i>		
Capital	759 812	375 975
Droits de diffusion	1 568 658	1 000 000
LAPHO	258 455	260 992
Projets dédiés	2 220 343	4 209 841
<i>Transfert aux apports reportés</i>		
Droits de diffusion	(8 429 284)	(9 430 839)
Programmation maison	(5 887 359)	(5 689 379)
Immobilisations	(2 526 773)	(2 150 395)
Projets dédiés	(340 000)	(2 028 200)
Projets dédiés – LAPHO	(125 597)	(258 455)
	18 337 954 \$	17 129 241 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

29

16. APPORTS – FINANCEMENT DE PROJETS SPÉCIAUX

	2021		
	MÉO	Autres	Total
Financement reçu au cours de l'exercice	2 653 765 \$	- \$	2 653 765 \$
Financement constaté	176 529	-	176 529
Moins : apports reportés	(1 402 955)	-	(1 402 955)
	1 427 339 \$	- \$	1 427 339 \$

	2020		
	MÉO	Autres	Total
Financement reçu au cours de l'exercice	455 154 \$	- \$	455 154 \$
Financement constaté	173 548		173 548
Moins : apports reportés	(296 360)	-	(296 360)
	332 342 \$	- \$	332 342 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

30

17. APPORTS – CORPORATIFS ET GOUVERNEMENTAUX

	2021	2020
<i>Ministère de l'Éducation</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	2 605 000 \$	2 605 000 \$
<i>Fonds des médias du Canada</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	678 961	1 361 354
Moins : apports reportés de l'exercice – programmation maison	(678 961)	(1 361 354)
<i>Autres organismes de l'Ontario</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	179 836	986 684
Moins : apports reportés de l'exercice – droits de diffusion	(179 836)	(981 784)
<i>Autres provinces</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	99 200	20 000
Financement reçu au cours de l'exercice – droits de diffusion	75 000	75 000
Moins : apports reportés à l'exercice suivant	(75 600)	-
Moins : apports reportés de l'exercice – droits de diffusion	(75 000)	(75 000)
<i>Corporatif</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	-	4 600
Financement des années antérieures constaté	-	3 500
	2 628 600 \$	2 638 000 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

31

18. AUTRES PRODUITS

	2021	2020
Abonnements de distribution du signal	1 432 386 \$	1 316 864 \$
Vente de services	961 480	401 678
Publicité et distribution	145 605	455 925
Vente de produits éducatifs	245 129	220 867
Sous-location	131 651	139 519
Intérêts	101 304	292 715
Dons reçus sous forme de services	117 199	77 600
Dons et autres	21 969	195 126
	3 156 723 \$	3 100 294 \$

19. OPÉRATIONS CONCLUES AVEC DES ORGANISMES APPARENTÉS

À titre de promoteur du Régime de retraite de l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario, l'Office s'est engagé à payer certains coûts du régime de retraite, dont la rémunération des employés y travaillant, les honoraires professionnels ainsi que les coûts rattachés à l'utilisation des locaux incluant certains coûts connexes.

20. INSTRUMENTS FINANCIERS

Objectifs et politiques en matière de gestion des risques financiers

L'Office est exposé à divers risques financiers qui résultent à la fois de ses activités de fonctionnement et d'investissement. La gestion des risques financiers est effectuée par la direction.

L'Office ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés financiers, à des fins spéculatives.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

32

20. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Risques financiers

Les principaux risques financiers auxquels l'Office est exposé et les principales politiques de gestion des risques financiers qu'elle applique sont détaillés ci-après :

Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque de pertes financières que l'Office subirait si un client ou une partie à un instrument financier manquait à ses obligations. Ce type de risque découle principalement de certains actifs financiers détenus par l'Office, incluant notamment la trésorerie et équivalents de trésorerie et les débiteurs.

L'Office est exposé à un risque de crédit relativement à ses débiteurs. Le risque de crédit auquel elle fait face est jugé faible en raison de la nature des débiteurs, qui proviennent principalement de gouvernements.

L'Office est exposé à un risque de concentration, puisque sa trésorerie et équivalents de trésorerie et son encaisse affectée sont détenus auprès d'une seule institution financière. Il gère son risque de crédit en faisant affaire avec une banque réputée.

Risque de change

L'Office est exposé au risque de change en raison de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des débiteurs libellés en dollars américains. Au 31 mars 2021, la trésorerie et équivalents de trésorerie libellée en dollars américains totalise 28 786 \$ USD (36 198 \$ CAD) (2020 : 107 274 \$ USD (152 188 \$ CAD)).

L'Office ne conclut pas de contrats visant à couvrir le risque de change auquel il est exposé et est d'avis que le risque de change auquel ses instruments financiers sont exposés est minime.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

33

20. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité désigne le risque que l'Office ne soit pas en mesure de remplir ses obligations financières au moment requis.

La gestion du risque de liquidité vise à maintenir un montant suffisant de trésorerie et d'équivalents de trésorerie. Afin d'atteindre ses objectifs et d'acquitter ses obligations, l'Office établit des prévisions budgétaires, mais ne prépare pas de budget de trésorerie détaillé.

Au 31 mars 2021, le solde de trésorerie et équivalents de trésorerie et d'encaisse affectée de l'Office s'élève à 14 865 726 \$ (2020 : 14 731 325 \$). Toutes les obligations financières de l'Office, qui totalisent 5 090 911 \$ (2020 : 7 061 482 \$), ont des échéances contractuelles de moins de 365 jours.

21. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

L'Office s'est engagé, d'après des contrats de location-exploitation échéant le 31 décembre 2028, à verser une somme totale de 6 238 281 \$ pour la location d'espaces de bureau. Les loyers minimaux exigibles pour les cinq prochains exercices s'élèvent à 894 363 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2022, à 923 138 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2023, à 949 382 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2024, à 951 811 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2025 et à 959 098 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2026.

L'Office s'est engagé, d'après des contrats de location-exploitation échéant en 2021-2022, à verser un montant total de 130 560 \$.

Au 31 mars 2021, l'Office s'est engagé à faire l'acquisition de droits de diffusion pour un montant total de 3 444 656 \$ dont 2 880 841 sera payé au cours de l'exercice clos le 31 mars 2022, 558 815 \$ au cours de l'exercice clos le 31 mars 2023 et 5 000 \$ au cours de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Au 31 mars 2021, l'Office s'est engagé à faire l'acquisition d'immobilisations d'un montant total de 1 700 460 \$ au cours de l'exercice 2021-2022.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2021

34

22. ÉVENTUALITÉ

Le financement reçu des ministères gouvernementaux peut faire l'objet d'un remboursement suite à une vérification si le financement reçu est jugé excédentaire en fonction des ententes de financement convenues entre les parties. Au 31 mars 2021, la direction n'a pas été informée d'un quelconque remboursement éventuel.

23. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice 2020 ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice 2021.

**GROUPE
MÉDIA**

TFO