



Rapport annuel 2022-2023

**Office des télécommunications éducatives de
langue française de l'Ontario***

TFO

*Ci-après nommé « TFO »

21, rue College, bureau 600
Toronto ON M4Y 2M5

C.P. 3005 succursale F
Toronto ON M4Y 2M5

TFO.org

Rapport annuel 2022-2023 Table des matières

1. Reconnaissance des territoires autochtones sur lesquels les bureaux de TFO sont situés	3
2. Mot du président du conseil d'administration	4
3. Mot de la directrice générale	6
4. À propos de TFO.....	8
a. Contexte	9
b. Sommaire exécutif - 2022-2023 en chiffres.....	11
5. Gouvernance et administration	12
a. Conseil d'administration	12
b. Structure organisationnelle.....	14
6. Mandat, mission et valeurs	14
a. Plan stratégique 2022-2025 : Éclairer demain.....	16
7. Performance opérationnelle et retour sur l'année 2022-2023	17
a. Consultation et collaboration avec les intervenants et les intervenantes francophones et partenaires de l'éducation	17
b. Soutiens solides et novateurs offerts aux élèves de l'Ontario	19
c. Soutien au ministère de l'Éducation de l'Ontario dans le contexte sans précédent d'une pandémie	20
d. Croissance de la présence numérique	21
e. Ressources et services à la disposition des élèves, des parents, du personnel enseignant.....	22
f. Soutien au système d'apprentissage en ligne	24
g. Modernisation des agences.....	24
h. Prix et distinctions	26
8. Cote de performance	28
9. Performance financière	29
10. À venir en 2023-2024	31
Annexe I - Initiatives majeures 2022-2023	32
Annexe II - Rémunération du Conseil d'administration.....	34

1. Reconnaissance des territoires autochtones sur lesquels les bureaux de TFO sont situés

L'équipe de TFO reconnaît le lien sacré de longue date unissant les nations suivantes aux territoires sur lesquels se situent ses bureaux :

- Toronto : terres traditionnelles des Premières Nations huronnes-wendat, des Mississaugas du Crédit et de la Confédération haudenosaunee.
- Ottawa : territoire non cédé de la Nation algonquine Anishinabeg.
- Sudbury : terres traditionnelles des Premières Nations d'Atikameksheng Anishnawbek et de Wahnapiatae.

TFO reconnaît également les nombreux et divers peuples autochtones, inuits et métis qui vivent et travaillent sur ces territoires et à l'échelle de l'Ontario.

L'équipe de TFO œuvre à créer des partenariats et du contenu pour refléter la culture et l'histoire autochtone.

2. Mot du président du conseil d'administration

Cher lecteur, chère lectrice,

Au nom du conseil d'administration de TFO, c'est avec plaisir et fierté que je préface ce rapport annuel qui fait état des accomplissements, des réussites et des défis rencontrés en 2022-2023.

Le rôle du conseil d'administration de TFO est d'assurer la bonne gouvernance de l'organisme public. Nous travaillons de près avec la direction générale afin d'évaluer l'orientation et la stratégie de l'organisation. De plus, nous aidons à garantir que l'agence gouvernementale soit correctement régie et qu'elle s'acquitte de son mandat dans l'intérêt public.

Vous trouverez, à la lecture de ce rapport annuel, que TFO a bel et bien rempli le mandat qui lui a été confié grâce à la vision et les stratégies élaborées dans le plan stratégique 2022-2025.

Tous les projets dont vous prendrez connaissance dans ce rapport annuel n'auraient pas vu la lumière du jour sans une équipe engagée qui fait preuve de respect, de créativité, d'initiative, d'innovation, d'ambition et de leadership. Ce leadership est d'ailleurs assuré par une direction générale et un comité de direction qui permettent à l'organisation de démontrer sa pertinence et offrir des contenus et services essentiels à la vitalité de la francophonie en Ontario. Je reconnais également l'important partenariat entre la direction générale, Michelle Seguin, son équipe de gestion et les membres du personnel de TFO qui résulte en l'amélioration de la culture de l'entreprise d'année en année.

J'aimerais souligner le travail de mes collègues au conseil d'administration dont le mandat s'est terminé au cours de l'année 2022-2023 : Denis Claveau, Yannick Lallement et Julie Lantaigne. Merci à vous pour votre dévouement et votre contribution à la saine gestion de notre média public de langue française en Ontario. Trois nouveaux membres du conseil ont commencé leur mandat au cours de l'année, et je leur souhaite une chaleureuse bienvenue au sein de TFO. J'aimerais également reconnaître le leadership de la vice-présidente Dominique O'Rourke, et celle de Dominique Giguère à titre de présidentes des comités permanents du conseil d'administration.

C'est un plaisir de siéger ensemble au conseil d'administration et remplir le rôle que nous confère l'Assemblée législative, avec le soutien du gouvernement de l'Ontario et celui du ministère de l'Éducation de l'Ontario. Je remercie le Ministre Lecce et la

Ministre Mulroney pour leur soutien vis-à-vis le mandat de TFO et la communauté francophone de la province.

Le conseil d'administration se réjouit de pouvoir contribuer à la vision de l'agence pour « ...créer une œuvre éducative et culturelle inclusive, essentielle à la vitalité de la francophonie en Ontario » et de bâtir sur les projets réalisés en 2022-2023.

Je vous souhaite une bonne lecture du rapport annuel 2022-2023!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jean Lépine', with a stylized, cursive script.

Jean Lépine

Président du conseil d'administration

3. Mot de la directrice générale

Cher lecteur, cher lectrice,

C'est un privilège pour TFO d'évoluer dans la communauté francophone de l'Ontario pour offrir des contenus éducatifs authentiques qui contribuent à une éducation de qualité et qui offrent des occasions d'apprentissage à vie aux francophones de l'Ontario.

En tant que seul média public entièrement dédié à la francophonie en situation minoritaire, TFO se réjouit de pouvoir travailler avec la communauté pour remplir son mandat essentiel à la vitalité de la francophonie ontarienne.

Avec la reprise des activités en personne en 2022-2023, l'équipe de TFO a pu se déplacer un peu partout en province, aller à la rencontre des différents intervenants et travailler en synergie pour bien répondre aux besoins exprimés. Cela a été un plaisir de côtoyer directement ceux et celles qui bénéficient des contenus et services qu'offre TFO.

Ces rencontres ont aussi été l'occasion de constater l'appréciation des gens envers les produits et services de TFO. Quelle fierté de parler avec des membres du personnel enseignant qui nous remercient avec enthousiasme d'avoir développé l'application d'apprentissage de la lecture Boukili, ou qui expriment leur soulagement à avoir trouvé des ressources pour l'enseignement en salle de classe sur la plateforme IDÉLLO. C'est un plaisir de voir l'émerveillement sur le visage d'une personne qui découvre pour la première fois une série originale TFO. Ces témoignages d'appréciation ne manquent pas d'être soulignés chaque fois que l'équipe de TFO se déplace dans la communauté.

Cette année nous avons produit 50 modules d'apprentissage pour l'élémentaire et avons œuvré de près avec le Consortium d'apprentissage virtuel de langue française de l'Ontario, le Centre franco et les conseils scolaires sur l'offre de nouveaux cours en ligne pour le secondaire. L'année 2022-2023 a également été marquée par un travail important de refonte de nos plateformes numériques qui nous permettra d'être encore plus accessible à l'ensemble des francophones en situation minoritaire.

C'est avec grande humilité que je remercie les membres du personnel de TFO qui contribuent au succès de notre organisation. Les projets et les réussites qui figurent dans ce rapport annuel sont les leurs, et il serait impossible de réaliser le mandat qui nous est confié sans leur engagement, leur talent et leur passion. J'aimerais également souligner le travail exceptionnel du conseil d'administration. Leurs contributions nous ont permis d'atteindre nos objectifs et de garder le cap sur notre

vision et notre mission. Enfin, je remercie chaleureusement Nancy Naylor, sous-ministre, et Denys Giguère, sous-ministre adjoint du ministère de l'Éducation qui soutiennent le travail accompli par TFO pour les francophones de l'Ontario.

Par le biais de nos contenus, soit sur la chaîne de télévision TFO, sur nos plateformes numériques et sur notre site Internet TFO.org, nous faisons rayonner la francophonie ontarienne et offrons aux élèves, aux Franco-Ontariens et aux Franco-Ontariennes des occasions de se voir, de se reconnaître et de s'identifier à leur langue et leur culture.

Vous constaterez à la lecture de notre rapport annuel 2022-2023 que ce rôle nous tient à cœur.

Je vous souhaite une excellente lecture de notre rapport annuel!



Michelle Séguin
Directrice générale

4. À propos de TFO

Le seul média francophone public entièrement dédié à la francophonie ontarienne, TFO est un important diffuseur et producteur de contenu éducatif destiné prioritairement à cette communauté. Que ce soit par sa chaîne de télévision éducative, sa plateforme de diffusion numérique tfo.org, par l'entremise de la franchise d'information ONFR+, de la plateforme de contenu éducatif IDÉLLO, ou encore de l'application d'apprentissage de la lecture Boukili, TFO met à la disposition des francophones et des francophiles de l'Ontario et du reste du Canada des milliers de contenus éducatifs et inclusifs de haute qualité en français.

Soucieux d'enrichir l'offre de programmation sur ses différentes plateformes, TFO vise à rejoindre les apprenants et les apprenantes de tous âges au moment et de la manière qui leur conviennent le mieux.

Sur sa **chaîne de télévision ainsi que ses plateformes numériques**, TFO diffuse du contenu éducatif et culturel qui s'adresse principalement à une audience francophone dans un contexte de langue officielle minoritaire, en Ontario et ailleurs au Canada. L'accès à la chaîne TFO est gratuit dans les forfaits de base offerts par les câblodistributeurs en Ontario et au Manitoba, et sur abonnement dans les autres provinces. L'accès aux contenus disponibles sur TFO.org est restreint à une consultation à partir du Canada en respect aux lois auxquelles TFO est assujettie.

En 2022-2023, à travers la programmation de MiniTFO (2 à 8 ans), FlipTFO (9 à 12 ans) et la programmation adulte, TFO a partagé des milliers d'éléments de contenu éducatif avec la communauté. TFO a proposé 15 nouvelles productions originales telles que *Les Autochtones, tu connais ?*, *Ma vie en couleurs* et *#Couleurs du Nord* ainsi que trois séries produites à l'interne : *Histoires de comptoir*, *Mini Yoga S2* et *Miniaventures*. De plus, TFO fait l'acquisition de 76 nouvelles séries ou films pour répondre aux besoins de son public cible.

La **plateforme d'apprentissage numérique** IDÉLLO est dédiée principalement au personnel éducatif et scolaire et à leurs élèves, tant dans un contexte d'éducation en langue française que pour l'apprentissage du français langue seconde ou dans un contexte d'immersion. La plateforme propose des contenus pédagogiques et éducatifs complémentaires au contenu éducatif de TFO et offre des milliers de ressources clés en main sous forme de fiches, de livres, de balados, de vidéos et de jeux, catégorisées selon les matières et les niveaux scolaires. Deux modes d'accès sont disponibles : un accès de base, et un abonnement payant institutionnel ou individuel.

Boukili est une **application d'apprentissage de la lecture** gratuite offrant une expérience immersive, interactive et éducative aux enfants de 4 ans et plus,

francophones ou en apprentissage du français. L'application, disponible sur le web, sur les dispositifs Android et Apple, offre des centaines de livres illustrés regroupés par niveaux de lecture, par thématiques et par niveaux scolaires, des jeux et questionnaires.

ONFR+ est la **franchise journalistique** de TFO qui s'adresse aux francophones de l'Ontario. Des journalistes d'expérience décortiquent l'actualité francophone à Queen's Park, sur la Colline du Parlement et partout en Ontario français. Les réalisateurs et les réalisatrices vont au-delà de la manchette pour creuser les dossiers qui touchent les francophones et raconter leurs histoires. Au culturel, l'équipe rencontre des artistes et fait découvrir leur univers. Le contenu d'actualité produit par TFO via sa franchise ONFR+ est regroupé sur un site internet mais également disponible sur les médias sociaux pour encourager les échanges et la discussion.

Ainsi, compte tenu de la spécificité de son public cible, TFO mise entièrement sur la qualité et la pertinence de son contenu ainsi que sur l'impact de celui-ci sur sa clientèle cible. TFO se doit de toujours investir dans de nouveaux contenus pour préserver cette pertinence.

a. Contexte

TFO répond à un besoin de production et de diffusion de contenus éducatifs en français à une population en situation linguistique minoritaire. Des 622 415 Franco-Ontariennes et Franco-Ontariens, 90 % sont bilingues¹, leur permettant de consommer du contenu médiatique, culturel, informatif et éducatif dans les deux langues officielles du pays.

Dans un contexte de mondialisation et d'accessibilité des contenus, TFO est en compétition avec un large éventail de producteurs et de diffuseurs. Par contre, TFO se distingue clairement par son mandat de production et de diffusion de contenus éducatifs francophones créés en Ontario, ou avec des collaborateurs issus de la francophonie canadienne. Le genre de contenu proposé par TFO se retrouve difficilement ailleurs et permet aux francophones de se reconnaître et de s'identifier sur les écrans et dans les médias.

La proportion de la population ontarienne ayant le français comme première langue officielle parlée est en diminution, baissant de 0,4 points entre 2016 et 2021. Par contre, l'inscription d'enfants dans les écoles de langue française de la province continue de grimper, démontrant le souhait des familles que leurs enfants apprennent en français

¹ Gouvernement de l'Ontario (2023). Rapport sur les affaires francophones 2023, Ministère des Affaires francophones. [<https://www.ontario.ca/fr/page/rapport-sur-les-affaires-francophones-2023>]

en Ontario. TFO répond à ce souhait en proposant aux francophones et francophiles de l'Ontario des contenus éducatifs et culturels de haute qualité.

La façon dont les gens consomment les produits médiatiques est changeante. Les gens se désabonnent de plus en plus de leurs forfaits de câblodistribution pour consommer les contenus souhaités à la demande par le biais des plateformes numériques.

Le taux de nouveauté dans la programmation télévisuelle de TFO pour la saison d'automne 2022 est de 20 %, comparativement à 32 % pour l'automne 2021, et descend encore plus bas pour la programmation du printemps et de l'été. À titre de comparaison, les nouveautés dans la programmation télévisuelle d'automne des médias publics francophones canadiens représentent en moyenne 56 %.

Cela constitue un enjeu primordial pour TFO afin de continuer à répondre à son mandat éducatif et culturel ainsi qu'aux attentes de la communauté en quête de contenus originaux francophones produits en Ontario et au Canada.

Enfin, comme plusieurs autres employeurs, TFO subit l'effet de la pandémie et du marché employeur très compétitif et doit surmonter des défis de main-d'œuvre, avec la particularité de trouver, d'embaucher et retenir de la main-d'œuvre qualifiée et francophone pour répondre à son mandat distinct.

b. Sommaire exécutif - 2022-2023 en chiffres

Du contenu éducatif et culturel pour tous les âges

- **15** nouvelles productions originales, dont 3 produites par TFO.
- **91** nouvelles séries ou films acquis.
- **19** nominations à des prix.
- **95 %** du contenu original de TFO est produit par des maisons de production franco-ontariennes ou issues de la francophonie canadienne en situation minoritaire.
- **20 %** de taux de nouveauté dans la programmation télévisuelle d'automne.

IDÉLLO, utilisé partout au Canada

- **17 335** membres du personnel enseignant utilisent la plateforme.

Boukili, un outil de prédilection pour l'apprentissage de la lecture,

- **27** nouveaux livres.
- Plus de **12 millions** de lectures sur Boukili depuis 2016.

Du nouveau contenu d'apprentissage en ligne pour les élèves, les membres du personnel scolaires et les parents

- **50** modules d'apprentissage en ligne pour l'élémentaire.
- **15** cours en ligne pour le secondaire.

L'actualité qui touche les Franco-Ontariens et les Franco-Ontariennes

- **800** articles.
- **44** vidéoreportages.
- **350 000** visites sur le site Web ONFR+.

Des contenus vus et appréciés sur les plateformes numériques et les médias sociaux

- **35 millions** d'impressions sur les médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter) .
- **2 millions** de vues par mois sur les diverses vidéos offertes sur YouTube.
- **629 000** visites sur TFO.org.
- **600 000** visites sur IDELLO.org.

5. Gouvernance et administration

a. Conseil d'administration

TFO est constituée en société sans capital-actions en vertu de la *Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario* (la «Loi OTÉLFO »), qui exige qu'elle ait un conseil d'administration constitué de neuf personnes nommées par décret par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil.

Le conseil d'administration (CA) est chargé de la gouvernance générale de TFO. Ses membres se rencontrent régulièrement, au moins quatre fois par année. Le CA est soutenu par deux comités permanents : le comité des finances et vérification et le comité de gouvernance et de ressources humaines.

En 2022-2023, le CA et ses comités se sont réunis 22 fois. Dans l'exercice de ses fonctions relatives à la gouvernance, le CA fixe des objectifs, veille à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques et établit des orientations stratégiques pour permettre à l'agence de remplir son mandat. Il travaille notamment avec la direction générale et les cadres supérieurs à la réalisation des activités concernant la gouvernance générale et interne. Toujours dans le cadre de la bonne gouvernance et du leadership, le CA est sujet à un processus d'évaluation lui permettant de prendre connaissance de ses forces et de ses faiblesses et d'améliorer son efficacité et son rendement.

Au cours de l'année 2022-2023, trois personnes ont terminé leur mandat à titre de membre du conseil d'administration de TFO. Trois nouvelles personnes ont été nommées et ont débuté leur mandat en cours d'année. TFO est en recrutement perpétuel de personnes qualifiées pouvant contribuer à son mandat en siégeant à son conseil d'administration. TFO est particulièrement soucieuse d'avoir une représentativité variée, une bonne diversité et des personnes aux bagages et compétences diverses au sein de son conseil d'administration.

Jean Lépine**Président (Toronto)**

25 mars 2021 - 24 mars 2025

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Membre du Comité des finances et vérification

Dominique O'Rourke**Vice-présidente (Guelph)**

31 décembre 2018 - 14 juillet 2023

Présidence du Comité des finances et vérification

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Maxim Jean-Louis**Administrateur (Sudbury)**

14 février 2020 - 8 février 2025

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Dominique Giguère**Administratrice (Aylmer)**

4 mars 2022 - 3 mars 2024

Présidence du Comité de gouvernance et de ressources humaines (début 27 mai 2022)

Membre du Comité des finances et vérification

Frédéric Duguay**Administrateur (Toronto)**

10 mars 2022 - 9 mars 2024

Membre du Comité des finances et vérification

Début de mandat en 2022-2023**Lucie Laplante****Administratrice (Toronto)**

20 octobre 2022 - 19 octobre 2024

Membre du Comité des finances et vérification

Christine Dikongué**Administratrice (Toronto)**

3 novembre 2022 -

2 novembre 2024

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Monique Ménard**Administratrice (Nipissing Ouest)**

19 janvier 2023 - 18 janvier 2025

Fin de mandat en 2022-2023**Denis Claveau****Administrateur (Toronto)**

2 juillet 2020 - 1^{er} juillet 2022

Membre du Comité des finances et vérification

Yannick Lallement**Administrateur (Toronto)**

6 août 2020 - 5 août 2022

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Julie Lantaigne**Administratrice (Hamilton)**

10 décembre 2020 -

21 octobre 2022

Présidence du Comité de gouvernance et de ressources humaines (fin 27 mai 2022)

Rémunération : Le montant dû aux membres du Conseil d'administration pendant l'exercice fiscal 2022-2023 s'élève à 34 000 \$. La rémunération pour chaque membre en disponible dans l'Annexe II.

b. Structure organisationnelle

La structure organisationnelle de TFO fait valoir ses priorités stratégiques et ses besoins en matière de fonctionnement et est axée sur des responsabilités fonctionnelles. Elle consiste en six secteurs dirigés par un membre du comité de direction, formé de cadres supérieurs, qui relèvent directement de la direction générale, un poste nommé par décret par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenant-gouverneure en conseil.

DIRECTION GÉNÉRALE

Michelle Séguin
Directrice générale

APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE

Nadine Dupont
Vice-Présidente, continuum d'apprentissage
par intérim

CONTENUS ET PRODUCTIONS

Claude Sauvé
Vice-Président, contenus et productions

RESSOURCES HUMAINES

Poonam Ramkhelawon Maroam
Directrice principale, ressources humaines

FINANCES, TECHNOLOGIE ET OPÉRATIONS ET SERVICES JURIDIQUES

Francis Michaud
Vice-président et chef de l'exploitation

Sylvie Roussel
Conseillère principale juridique et secrétaire
du conseil d'administration

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Joëlle Drouin
Directrice principale, communications,
marketing et relations stratégiques externes

6. Mandat, mission et valeurs

Le mandat de l'organisme provincial est défini dans la Loi OTÉLFO, L.O. 2008, chap.10, art. 4. L'Office a pour mandat de faire ce qui suit, en tenant compte des intérêts et des besoins de la communauté francophone :

- i.** créer, acquérir, produire, distribuer ou exposer des programmes et des documents relevant des domaines de la télédiffusion et de la télécommunication éducatives, ou exercer toute autre activité s'y rapportant;
- ii.** se livrer à des recherches dans les domaines se rapportant aux éléments de la mission de l'Office visés au sous-alinéa (i);
- iii.** s'acquitter de toute autre fonction concernant la télédiffusion et la télécommunication éducatives que le conseil estime être accessoire ou favorable à la réalisation des éléments visés aux sous-alinéas (i) et (ii);
- iv.** créer et administrer des programmes d'enseignement à distance.

L'organisme travaille également à soutenir la consolidation des objectifs de développement sociétal, culturel et communautaire de la communauté francophone, notamment dans le cadre de la Politique d'aménagement linguistique de l'Ontario pour l'éducation en langue française

Mission

Lors de la révision récente de son plan stratégique 2022 – 2025, le comité de direction de TFO s'est dotée de la mission suivante :

Ancré dans la communauté francophone de l'Ontario dans toute sa diversité et ayant à cœur ses besoins et ses intérêts, TFO offre aux personnes en apprentissage, aux parents et aux pédagogues des contenus éducatifs et culturels d'avant-garde. Par ses activités, il cultive le goût d'apprendre et célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

Vision

Notre vision en route pour 2025, que nous partageons avec l'ensemble de notre personnel, est au cœur de notre travail quotidien :

Évoluant dans un environnement créatif et stimulant, l'équipe de TFO crée une œuvre éducative et culturelle inclusive, essentielle à la vitalité de la francophonie en Ontario.

Valeurs

Les valeurs qui nous animent dans la réalisation de nos activités sont :

le respect : la clé de la collaboration

le leadership : à l'avant-garde!

la créativité : rien n'est original, tout est à créer

l'initiative : encourager la découverte

l'innovation : imaginer le futur, et le créer

l'ambition : première étape du succès

a. Plan stratégique 2022-2025 : Éclairer demain

TFO s'est doté en mars 2022, d'un nouveau plan stratégique pour la période s'étalant de 2022 à 2025.

Ce plan est la feuille de route pour réaliser notre mandat, répondre aux besoins identifiés, améliorer la santé et le climat organisationnels, renforcer les liens et nos relations avec nos publics ontariens et canadiens, et assurer le rayonnement de TFO. Celui-ci contient trois orientations stratégiques, huit stratégies et dix actions prioritaires qui sont détaillées dans le plan d'affaires de TFO.

Orientations stratégiques	Stratégies	Actions prioritaires
Un environnement de travail engagé et enrichissant	Cultiver un leadership inspirant Élaborer une « expérience employé.e » engageante et valorisante Créer une culture de communications internes ouvertes et multidirectionnelles	Clarifier, aligner et communiquer en continu la vision, les objectifs et le plan d'action Augmenter l'efficacité de la gouvernance en clarifiant les rôles et les responsabilités des différentes instances Mettre en place une « offre employeur » renouvelée Créer un processus de communication multidirectionnel au sein de l'entreprise
Un bien public pertinent et efficient	Faire évoluer notre offre auprès de tous nos publics pour en maximiser la pertinence et la performance En partenariat avec les conseils scolaires, concevoir et mettre en œuvre un écosystème provincial d'apprentissage en ligne engageant et renouvelé ¹ Accroître et modeler notre capacité opérationnelle pour rencontrer nos objectifs	Offrir des contenus innovants et engageants ayant un impact mesurable sur l'apprentissage des élèves Redéfinir le mandat de chaque secteur et mener une planification concertée des priorités et des opérations Déterminer une stratégie de marché intégrée et globale
Des relations intégrées et synergiques	Coconstruire des relations enrichissantes avec les partenaires éducatifs, culturels et communautaires Optimiser nos relations gouvernementales et réglementaires	Co-crée des partenariats stratégiques et ciblés avec les partenaires-clés du milieu éducatif Consolider le dialogue et le rapprochement avec les leaders de la communauté francophone Adopter un plan intégré en matière d'affaires publiques
¹ Jusqu'en 2022-2023, le mandat ayant été transféré aux conseils scolaires de langue française		

7. Performance opérationnelle et retour sur l'année 2022-2023

En plus de répondre au mandat qui lui est confié tel que défini à l'article 4 de la Loi OTÉLFO, TFO a, au cours de l'année 2022-2023, mis en place de nombreuses activités et initiatives pour répondre aux attentes précises exprimées par le ministère de l'Éducation de l'Ontario dans la [lettre de mandat du 8 octobre 2021](#) et qui sont également avancées dans le plan stratégique de l'organisation sous les trois orientations stratégiques suivantes :

*Des relations intégrées et synergiques
Un bien public pertinent et efficient
Un environnement de travail engagé et enrichissant*

a. Consultation et collaboration avec les intervenants et les intervenantes francophones et partenaires de l'éducation

Des relations intégrées et synergiques

Afin de réaliser son mandat, et pour répondre aux besoins de la communauté qu'elle dessert, TFO travaille en étroite collaboration avec les divers intervenants et intervenantes francophones, les conseils scolaires et les autres partenaires du domaine de l'éducation ainsi que les organismes communautaires et culturels et les maisons de production. En 2022-2023, un accent particulier a été mis sur le renouvellement des liens entre TFO et ses partenaires, ainsi que sur les échanges avec la communauté francophone en situation minoritaire, particulièrement en Ontario.

TFO se rapproche de la communauté de Sudbury

Le conseil d'administration (CA) de TFO s'est réuni à Sudbury le 13 octobre 2022. En marge de cette réunion, le CA et le Comité de direction ont participé à une gamme d'activités visant à tisser des liens avec la communauté et mieux comprendre leur perception de TFO.

Participation accrue de TFO aux initiatives communautaires

Au sein de l'**Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)**, TFO participe régulièrement aux tables de consultation sur les médias et sur l'immigration et échange avec les membres du réseau politique.

Dans le **réseau scolaire de langue française en Ontario**, TFO siège sur le comité de diversité et d'inclusion en petite enfance, le comité consultatif provincial pour la petite

enfance francophone et à la Table francophone en éducation autochtone. De plus, la direction générale de TFO a rencontré plusieurs directions de l'éducation des conseils scolaires francophones à l'occasion du sommet sur l'avenir de l'éducation franco-ontarienne organisé par l'Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO).

TFO a rencontré les membres du réseau provincial en **animation culturelle** de l'Ontario pour discuter du mandat et des contenus de TFO et des besoins en termes de contenus francophones dans les écoles de langue française de la province pour contribuer à l'atteinte des objectifs ciblés par la Politique d'aménagement linguistique.

Collaboration accrue avec les intervenants et les intervenantes scolaires pour divers projets d'apprentissage en ligne

Pour répondre à la demande du ministère de l'Éducation d'enrichir l'offre de cours pour l'apprentissage en ligne de la province, TFO a créé 15 cours pour le secondaire en collaboration avec le Conseil des écoles catholiques du Centre-Est, le Consortium d'apprentissage virtuel de langue française de l'Ontario et le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques.

Reconnaissance du personnel scolaire - Prix IDÉLLO 2022

Cinq professionnelles de l'éducation ont été reconnues par TFO par l'entremise d'IDÉLLO dans le cadre d'un concours annuel visant à valoriser et à reconnaître l'innovation et la passion des professionnelles et des professionnels de l'éducation.

Avec ses partenaires l'Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO), l'Association francophone à l'éducation des services à l'enfance de l'Ontario (AFÉSEO), et Canadian Parents for French (CPF), TFO a valorisé et récompensé des professionnelles et des professionnels avant-gardistes dans le secteur éducatif, en Ontario ainsi que dans le reste du Canada.

Élections générales ontariennes 2022

En mai 2022, TFO a offert une couverture des élections générales ontariennes par ONFR+ en proposant une couverture journalistique complète et multiplateforme ainsi qu'en organisant **trois débats en français** et **une soirée électorale** permettant ainsi de mettre en lumière les réalités franco-ontariennes dans le cadre des élections.

Le débat provincial a été présenté en collaboration avec **Radio-Canada** et diffusé à la télévision et sur Facebook en direct des studios **TVO**. ONFR+ a également organisé deux débats dans les circonscriptions ontariennes à forte concentration francophone

à Embrun et Kapuskasing en plus d'offrir une couverture de la soirée électorale en direct à la télévision ainsi que sur toutes ses plateformes numériques.

Collaboration avec TVO

Au niveau de la stratégie de contenu, en 2022-2023, TFO et TVO ont collaboré sur la production de quatre séries originales en co-exclusivité : **Galapagos X**, **Mia et Codie**, **Le refuge d'Audrey** et **Interstellaire Ella**. Ces contenus seront diffusés en 2023-2024.

De plus, TFO a conclu un **protocole d'entente avec TVO** pour un échange de contenu et l'obtention de certains droits d'utilisation pour les inclure dans des outils pédagogiques développés en 2022-2023.

b. Soutiens solides et novateurs offerts aux élèves de l'Ontario

Un bien public pertinent et efficient

Présentation des contenus de TFO en milieu scolaire

Pour encourager la pleine utilisation du contenu développé ou diffusé par TFO dans un cadre scolaire, TFO a fait des efforts particuliers en 2022-2023 pour rendre le contenu de TFO plus vivant dans les écoles grâce à des présentations originales et exclusives.

Afin de faire connaître sa série **Zik**, et les concepts sur la musique explorés à travers les sciences, les mathématiques ou la sociologie dans cette série, TFO a proposé une prestation de Mehdi Cayenne, animateur de la série **Zik**, accompagné d'une projection d'épisodes de la série et d'une conversation sur le métier d'artiste aux élèves du Centre d'excellence artistique de l'Ontario. Cela a généré trois fois plus de visites sur la page de la série du site internet TFO.org comparé à la semaine précédant l'événement.

Dans le cadre de la journée nationale de la télévision le 21 novembre 2022, deux classes de français de 12^e année à l'École secondaire Toronto Ouest ont été amenées à se poser la question de la place de la diversité à la télévision. Les élèves ont visionné un épisode d'**Ainsi va Manu** et ont rencontré Josiane Blanc, la réalisatrice de la série. Cela a généré trois fois plus de visites sur la page de la série sur le site internet TFO.org comparé à la semaine précédant l'événement.

Pour célébrer la Journée des Franco-Ontariens et des Franco-Ontariennes, TFO a offert aux écoles de langue française de l'Ontario la possibilité de visionner le

documentaire **Sans-tomber** de l'artiste franco-ontarienne Mélissa Ouimet avant même sa diffusion sur les ondes de TFO. Le documentaire a été visionné à 609 reprises par des groupes scolaires.

En mars 2023, quatre écoles secondaires de langue française ont reçu la visite de TFO et de la maison de production ATO Médias pour leur présenter la nouvelle série originale **Gang de hockey**. Les élèves ont pu se familiariser avec la série et ont pu prendre connaissance du contenu complémentaire sur l'histoire du hockey féminin. Les élèves ont aussi bénéficié d'une conversation avec l'équipe qui a su répondre à toutes leurs questions.

c. Soutien au ministère de l'Éducation de l'Ontario dans le contexte sans précédent d'une pandémie

Un bien public pertinent et efficient

Depuis 2020, TFO a su répondre aux demandes du ministère de l'Éducation de l'Ontario pour « améliorer la robustesse du système d'apprentissage en ligne de la province ». Plusieurs projets du Programme de ressources d'apprentissage en ligne de l'Ontario (PRALO) ont été finalisés et déployés en 2022-2023 dont la création des modules d'apprentissage pour l'élémentaire (MALÉO) et les cours en ligne pour le secondaire (CELSE).

Modules d'apprentissage pour l'élémentaire : TFO a élaboré 50 modules d'apprentissage en ligne pour l'élémentaire de la maternelle-jardin à la 8e année, conçus en fonction des attentes et contenus d'apprentissage de toutes les matières du curriculum de l'élémentaire en Ontario. Ces modules, nommés Missions d'Élo, renferment 228 activités, chacune accompagnée par sa propre fiche pédagogique, ainsi qu'un guide pédagogique général et 28 projets authentiques. En 2022-2023, les modules ont été déployés sur une [plateforme conçue par TFO](#) et seront également déployés dans les environnements d'apprentissage virtuel (EAV) des conseils scolaires de langue française de l'Ontario au cours de l'année 2023-2024.

Cours en ligne pour le secondaire : En 2022-2023, TFO a livré 15 cours en ligne afin d'aider les conseils scolaires à répondre à l'exigence des deux crédits en ligne obligatoires pour l'obtention du diplôme d'études secondaires. TFO a travaillé de près avec le Conseil des écoles catholiques du Centre-Est, le Consortium d'apprentissage virtuel de langue française de l'Ontario et le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques pour le déploiement de ces cours à même les structures existantes au sein du milieu éducatif franco-ontarien.

En collaboration avec le Centre de leadership en éducation (CLÉ), TFO a développé cinq **capsules numériques de perfectionnement professionnel** sur l'autorégulation pour le personnel scolaire. Les capsules seront mises à la disposition du public cible sur le site internet IDELLO.org en 2023-2024.

d. Croissance de la présence numérique

Un bien public pertinent et efficient

En 2022-2023, l'équipe de TFO a continué de mettre en place des stratégies pour mettre ses ressources et ses contenus éducatifs à la disposition de son public cible afin de promouvoir la continuité de l'apprentissage.

Un grand effort de modernisation des **plateformes web** de TFO a eu lieu en 2022-2023, avec la refonte complète des sites TFO.org et IDELLO.org dans le but d'améliorer l'expérience des utilisateurs et des utilisatrices et pour rendre le contenu de TFO encore plus accessible aux francophones. Au cours de l'année 2022-2023, 629 000 visites ont été enregistrées sur TFO.org à partir du Canada et près de 600 000 visites ont été enregistrées sur IDELLO.org. Avec le lancement des nouveaux sites web en 2023-2024, TFO anticipe une croissance de l'utilisation et de la découvrabilité de ses contenus.

En 2022-2023, plus de 350 000 visionnements du contenu ONFR+ ont été effectués sur le site web dédié à la franchise d'information. Près de 800 articles ont été publiés tout au long de l'année, en plus de 44 vidéos, la majorité étant des reportages en plus de contenu exclusif aux médias sociaux. Parmi le contenu qui s'est démarqué, on retrouve la série de six vidéos La Cabine qui a généré plus de 300 000 impressions et 157 815 vues vidéo. Sur Facebook, plus de 24 000 personnes sont abonnées à la page ONFR+, tandis que la communauté Instagram comprend 4 884 personnes et 8 726 suivent l'actualité d'ONFR+ sur Twitter.

TFO utilise les **médias sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter) pour rejoindre ses divers publics cibles et accroître sa présence numérique. Au cours de l'année 2022-2023, les publications de TFO sur les réseaux sociaux, toutes marques et pages confondues ont bénéficié de 35 millions d'impressions (nombre de fois que les publications ont été regardées/vues), tandis que les vidéos publiées par TFO ont été vues 6,2 millions de fois. Sur Youtube, la chaîne enregistre environ 2 millions de vues par mois sur les diverses vidéos offertes.

Plus de 10 000 personnes sont abonnées à l'une des cinq **infolettres** que propose TFO,

avec un taux de satisfaction du contenu de 82 %.

e. Ressources et services à la disposition des élèves, des parents, du personnel enseignant

Un bien public pertinent et efficient

Afin de bien renseigner le personnel scolaire, les parents et les élèves des ressources et services de TFO à leur disposition, TFO a offert **264 ateliers** et **168 webinaires** sur les produits et les contenus éducatifs en salle de classe. Les équipes ont également participé à plus de **60 événements** pour informer les publics cibles.

En plus des ateliers, présentations et webinaires, TFO a offert un accompagnement personnalisé aux membres du personnel scolaire qui en ont fait la demande. Cet accompagnement individuel pour la préparation de leur enseignement est sur mesure selon les besoins exprimés par le personnel scolaire.

Appui à l'enseignement/apprentissage de la lecture, littératie et mathématiques

TFO propose au personnel enseignant des ressources pour l'enseignement de la lecture, de la littératie et des mathématiques par le biais de la plateforme d'apprentissage IDÉLLO et de l'application Boukili.

IDÉLLO

La **plateforme d'apprentissage** IDÉLLO est dédiée principalement au personnel éducatif et scolaire et à leurs élèves, tant dans un contexte d'éducation en langue française que pour l'apprentissage du français langue seconde ou dans un contexte d'immersion. La plateforme propose des contenus pédagogiques et éducatifs complémentaires au contenu éducatif de TFO et offre des milliers de ressources clés en main sous forme de fiches, de livres, de balados, de vidéos et de jeux, catégorisées selon les matières et les niveaux scolaires. Deux modes d'accès sont disponibles : un accès de base, et un abonnement payant institutionnel ou individuel.

Au cours de l'année 2022-2023, **12 920 membres du personnel enseignant en Ontario français ont utilisé IDÉLLO.**

TFO produit 10 webzines IDÉLLO par année à l'intention du personnel scolaire, tant français langue première, que français langue seconde, et ce, partout au Canada. Ces articles mettent en lumière les dernières tendances en matière d'apprentissage et

proposent des idées d'activités pour tous les âges et des outils clés en main pour les réaliser.

BOUKILI

L'application de lecture de TFO offrant une expérience immersive, interactive et éducative aux enfants de 4 ans et plus a encore grandi cette année. En effet, **27 nouveaux livres** ont été ajoutés à l'application pour un total de 184 livres à la disposition des membres du personnel éducatif et scolaire, des parents et des enfants. De ces nouveautés, cinq livres sur l'autorégulation aux enfants de la maternelle et du jardin d'enfants ont été créés et ont été déployés. Tous les livres dans l'application Boukili ont été écrits et illustrés par des francophones principalement issus de l'Ontario. Des améliorations à l'outil, incluant un tableau de bord pour les parents, ont été ajoutées à l'application.

Depuis ses débuts en 2016, les livres de l'application Boukili ont dépassé les **12 millions de lectures** en 2022-2023.

CONTENUS EN LIEN AVEC L'APPRENTISSAGE DE LA LECTURE, DE LA LITTÉRATIE ET MATHÉMATIQUES

Une nouveauté en 2022-2023, **NIP** est une nouvelle série composée de capsules mettant en scène un adolescent un peu naïf, qui fait l'apprentissage des rudiments de l'économie. Un sujet sérieux, traité dans un humour délirant.

La minisérie **Apprenons la langue des signes** enseigne les mots de vocabulaire en français et en Langue des signes québécoise. Celle-ci a été diffusée en ondes pour la première fois à l'automne 2022, et l'ensemble des 50 vidéos de 1 minute est disponible sur TFO.org et sur IDELLO.org.

Dans la minisérie **Compte sur moi**, l'experte en comptage Alice aide ses clients farfelus et ses clientes farfelues à compter leurs objets. Une belle introduction aux mathématiques pour les jeunes enfants.

La minisérie **Ma monnaie** permet aux enfants d'identifier les différentes pièces de monnaie canadienne afin d'effectuer de simples transactions.

Ces miniséries font partie de la collection **Miniséries**, produites par TFO avec le soutien financier du Fonds des médias du Canada.

f. Soutien au système d'apprentissage en ligne

Un bien public pertinent et efficient

TFO a travaillé en étroite collaboration avec le Consortium d'apprentissage virtuel en ligne de l'Ontario (CAVLFO) et le Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE), le Centre franco et le ministère de l'Éducation de l'Ontario pour le déploiement des contenus de TFO sur les structures existantes au sein du milieu éducatif franco-ontarien.

TFO, avec le CAVLFO, continue d'assurer le maintien du [catalogue des cours en ligne](#) développé en collaboration avec TVO en 2021-2022.

g. Modernisation des agences

Un bien public pertinent et efficient et des relations intégrées et synergiques

L'année 2022-2023 a certainement été marquée par le travail effectué pour mettre à jour les deux sites internet principaux de TFO pour assurer une **prestation de services numériques et virtuels** de haute qualité et répondant aux besoins et attentes du public cible de TFO. Les deux nouveaux sites qui seront lancés en 2023-2024, TFO.org et IDELLO.org, permettront une meilleure découvrabilité du contenu en plus d'offrir une expérience bonifiée.

TFO a soumis une **demande de renouvellement de sa licence de diffusion** auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui a été appuyée par 500 personnes. Cette licence de diffusion télévisuelle confère à TFO un pouvoir de diffusion percutant lui permettant d'obtenir du financement pour des productions et de travailler avec des maisons de productions francophones partout au Canada.

Gestion de la main-d'œuvre

TFO enregistre un taux de roulement de 15 % sur l'année 2022-2023. La pénurie de main-d'œuvre francophone et la compétitivité actuelle du marché affectent particulièrement TFO. Pour pallier ce problème, TFO met en œuvre des stratégies intégrées de gestion de la main-d'œuvre afin d'assurer l'engagement, le développement et la fidélisation des talents au sein de l'organisation. Cette année, TFO a mis en place une série d'initiatives pour améliorer la gestion de sa main-d'œuvre :

- Meilleur accompagnement des gestionnaires par la mise en place du Programme de développement du leadership.
- Lancement du programme d'accompagnement des talents.

- Mise en place de la politique sur le travail hybride.
- Tenue d'une activité portes ouvertes avec la Société économique de l'Ontario.

Diversité et inclusion

Que ce soit par ses contenus ou par sa main-d'œuvre, TFO place l'équité, la diversité et l'inclusion au cœur de ses opérations et de ses contenus. Depuis longtemps, TFO bénéficie d'une main-d'œuvre francophone très diversifiée et s'assure que les publics se reconnaissent dans son contenu. En effet, 28 % des personnes qui ont répondu au plus récent sondage sur le climat organisationnel de TFO ont indiqué être une personne racisée. Dans ce même sondage, les répondants et les répondantes, soit 63 % du personnel de TFO ont donné un score de 81 % à TFO en lien avec l'équité et l'inclusion, une hausse de 3 % sur le score de l'année précédente.

En septembre 2022, tous les membres du personnel de TFO ont été invités à suivre la formation [*4 saisons de la réconciliation*](#) en lien avec le renouvellement des relations entre les Peuples autochtones et les Canadiens et les Canadiennes par l'entremise d'un apprentissage transformateur.

TFO produit et diffuse des contenus qui reflètent la vitalité et la diversité de la communauté francophone de l'Ontario, tels que la série originale de TFO *Théo le loup*, l'histoire d'un garçon de la communauté Anishnabe, et *La Brigade*, qui mettent en valeur l'héritage culturel franco-métis.

Lors de moments spécifiques au cours de l'année 2022-2023, TFO a proposé à son audience une programmation spéciale en lien avec la diversité et l'inclusion sur sa chaîne télévisée, et sur sa plateforme éducative IDÉLLO.

JOURNÉE NATIONALE DE LA VÉRITÉ ET DE LA RÉCONCILIATION ET MOIS DES PEUPLES AUTOCHTONES

Du 20 au 26 juin 2022, TFO a souligné l'histoire, le patrimoine, la résilience et la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis du Canada, au travers de sa programmation avec la diffusion des séries jeunesse : *Les Autochtones, tu connais?*, produite par Julie O'Bomsawin et de *Théo le loup*.

Pour la journée nationale de la vérité et de la réconciliation le 30 septembre 2022, TFO a ajouté à sa programmation les films : *Nous n'étions que des enfants*, *La mallette noire* et *Le chemin de la guérison*.

MOIS DE LA FIERTÉ

En juin 2022, TFO a fait rayonner toutes les libertés et tous les amours à travers sa

programmation spéciale :

- Série jeunesse *Premier jour*
- Film *Lac Porcupine*
- Film *Une dernière chance*
- Film *La vie d'Adèle*

MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

Pour le mois de l'histoire des Noirs, TFO a proposé une programmation spéciale en février 2023, permettant d'élever et de célébrer les voix noires. Quatre films d'impact ont été proposés :

- *Bois d'ébène*
- *Bessie Coleman, première aviatrice noire*
- *Oscar Micheaux - Le Héros du cinéma Afro-Américain*
- *Bouge de là*

JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

En mars 2023, TFO a proposé trois films de réalisateurs célébrant les femmes, une mise en avant qui vient honorer toutes celles qui, dans le monde entier, œuvrent à l'avancement et à l'émancipation des femmes et donc de leurs droits.

- *Attila Marcel* de Sylvain Chomet
- *Bambi, une nouvelle femme* de Sébastien Lifshitz
- *Les oubliées des Grands Lacs* de Joseph Bitamba

h. Prix et distinctions

Productions originales de TFO en nomination aux Prix Gémeaux

Les Prix Gémeaux célèbrent la crème de la crème de la production télévisuelle, des médias numériques francophones et des artistes qui se démarquent dans leurs réalisations et accomplissements professionnels à travers le pays. Le jury de la 37^e édition des Prix Gémeaux a attribué 10 nominations pour des projets de TFO :

- ***STUCK.*** : Meilleure émission ou série documentaire (Production TFO)
- ***La vie compliquée de Léa Olivier*** : Meilleure émission ou série jeunesse fiction : 12 ans et moins (Encore Télévision / SLALOM / TFO / Club Illico)
- ***Petites bouchées du monde*** : Meilleure émission ou série jeunesse (ATO Media / TFO)
- ***Les mimistoires*** : Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques jeunesse (Maki Média / TFO)

- **Ainsi va Manu** : Meilleur premier rôle pour une émission ou série produite pour les médias numériques (Sahkosh Productions / TFO / TV5-Unis TV)

Luna, Bric et Poulpi est nommée au Writers Guild of Canada Screenwriting Award

La série originale de Knowledge Network et TFO, **LUNA, BRIC ET POULPI**, est nommée au Writers Guild of Canada Screenwriting Award dans la catégorie *contenu préscolaire*.

Pause-Techno AI : les métiers du futur en nomination aux Prix NUMIX 2023

Pause-Techno IA : les métiers du futur, une collaboration entre TFO, Héros de chez nous et Télé-Québec, est en nomination aux PRIX NUMIX 2023 dans la catégorie *Vote du public - Mention impact social*.

Sept nominations pour TFO au gala des Prix d'excellence de l'Alliance Médias Jeunesse 2022

TFO et ses partenaires de production obtiennent sept nominations au concours de l'Alliance Médias Jeunesse, dont deux pour des productions originales réalisées par **Productions TFO : Mini Yoga** et **Flippons 2020** dans la catégorie Prix d'excellence de la meilleure série télévisée ou websérie.

Les productions originales en nomination sur lesquelles TFO a collaboré avec ses partenaires incluent :

- **La vie compliquée de Léa Olivier** - produite par Encore Télévision-Distribution, diffusée par Club illico et TFO
- **Ainsi va Manu** (Le tout pour le tout) - produite par Sahkosh Productions Inc., diffusée par TV5-Unis TV et TFO
- **Es-tu prêt?** - produite par GAPC Entertainment Inc., diffusée par TFO
- **Les mimistaires** (Le donjon des fantômes) - produite par Maki Média, diffusée par TV5-Unis TV et TFO
- **RéCréations Collection** (Empatsy - La banderole) - produite par Tobo, diffusée par Bayam, TFO, Télé-Québec, et Museumtv

8. Cote de performance

Afin de demeurer une agence gouvernementale performante, TFO procède chaque année à l'évaluation de sa cote de performance basée sur des indicateurs rassemblés

sous quatre thématiques, soit la santé organisationnelle, les processus internes, la clientèle et les finances.

Thématiques	Indicateurs	Statut
Santé organisationnelle	Taux de roulement	
	Taux d'engagement des employés	
Processus internes	Respect de la réglementation du CRTC	
	Respect des exigences de diffusion en matière d'accessibilité	
	Respect des exigences de diffusion en matière de pourcentage de contenu canadien	
	Taux entre le nombre d'appels d'offres et le nombre d'exemptions demandées pour fournisseur unique	
Clientèle	Taux de notoriété assistée ²	
	Taux de satisfaction des partenaires sur l'impact des projets en faveur de la mise en œuvre de la politique d'aménagement linguistique	
	Taux de satisfaction des utilisateurs de la plateforme IDÉLLO	
	Pourcentage de nos produits et services dont le contenu aborde au moins une des sept compétences d'employabilité	
Finances	Budget équilibré	
	Apports reportés encadrés	
	Pourcentage des dépenses attribuées à l'administration	
	Limite de la baisse des revenus d'abonnements câblodistributeurs	
Légende  Objectif atteint (+90 % de l'objectif)  Objectif partiellement atteint (51-89 % de l'objectif)  Objectif pas atteint (0-50 % de l'objectif)		

De façon générale, TFO a atteint ses objectifs pour 2022-2023. Mentionnons entre autres :

- Le taux d'engagement des membres du personnel, qui à 77 %, dépasse l'objectif fixé pour 2022-2023 (71 %);
- Le taux de roulement des membres du personnel à temps plein à 11 %, pour un taux global de 15 % incluant les membres du personnel contractuels;
- La conformité envers la réglementation du CRTC.

Au niveau des finances, les apports reportés ont dépassé la cible annuelle, car une portion du financement de l'exercice fiscal 2022-2023 a été réservé pour continuer le

² Le pourcentage de personnes qui disent connaître une marque présentée dans une liste ou citée par l'enquêteur.

financement de priorités d'entreprises sur la prochaine année fiscale.

Par rapport à l'année précédente, à périmètre comparable (parents et cinéphiles seulement), le taux de notoriété assistée de TFO est resté stable à 13 %. TFO a ajouté à son étude la notoriété assistée du personnel enseignant et les adultes franco-ontariens consommant un contenu d'actualité pour la prochaine année.

Malgré le travail entrepris depuis trois ans chez les entreprises de câblodistribution pour augmenter la notoriété de la chaîne, TFO enregistre pour l'année 2022-2023 une baisse importante du nombre d'abonnements, c'est-à-dire une baisse de revenus liés aux abonnements de presque 11 %. Toutefois, TFO constate une stabilisation de ses audiences grâce à sa stratégie de programmation appuyée par une stratégie marketing basée sur le contenu. TFO suit de près les tendances liées au désabonnement massif aux forfaits traditionnels offerts par les compagnies de câblodiffusion à la faveur des alternatives de consommation des contenus culturels sur les plateformes numériques, ce qui motive la refonte de ses sites Web.

9. Performance financière

Structure financière

TFO dispose de trois sources de financement :

- Les subventions de fonctionnement du ministère de l'Éducation de l'Ontario (EDU),
- Les subventions provenant d'autres sources publiques, et
- Les fonds auto-générés.

En 2022-2023, TFO a comptabilisé un revenu de 46,5 M\$ comparativement à 51,9 M\$ pour l'exercice précédent.

Revenu	Détails	2022-23	2021-22
EDU fonctionnement³	Le financement de fonctionnement demeure le même depuis 2018.	25,9 M\$	18,4 M\$
EDU projets spéciaux⁴	Pour les projets de production de contenus d'apprentissage en ligne.	3,1 M\$	14,3 M\$
Autres sources publiques⁵	Le financement reçu par le <i>Protocole d'entente relatif à l'enseignement de la langue de la minorité et à l'enseignement de la langue seconde</i> est resté le même. Le financement du FMC est reporté pour l'amortissement futur de nos productions maison.	2,7 M\$	2,7 M\$
Fonds autogénérés⁶	Revenus de câblodistribution, de ventes de services et autres	2,2 M\$	2,1 M\$
Amortissements	Revenus constatés pour les amortissements des droits de diffusion, programmation maison, et immobilisations tangibles.	12,6 M\$	14,3 M\$
TOTAL		46,5 M\$	51,9 M\$

La diminution de nos revenus est principalement reliée à la finalisation des projets de production de contenus d'apprentissage en ligne. Les revenus constatés pour ces projets sont répartis entre le financement des projets spéciaux 2,7 M\$, et le financement de fonctionnement 1,6 M\$.

Le financement de fonctionnement comptabilisé a augmenté de 7,5 M\$. Ceci est expliqué par:

- Comptabilisation accrue du financement de l'année courante et des reports de l'année antérieure 3,9 M\$
- Diminution de 3,6 M\$ des reports pour amortissements futurs.

Ajoutons que TFO cherche continuellement des moyens de générer d'autres revenus afin de remplir son objectif d'assurer la pérennité de l'organisation. Cette année, les revenus autogénérés sont passés de 2,1 M\$ à 3,7 M\$ par rapport à l'année dernière. Cette hausse est principalement attribuée au financement de 1,5 M\$ pour le projet de cours en ligne provenant du CECCE, alors que le financement l'année précédente provenait du ministère de l'Éducation.

³ Voir la note 15 des états financiers.

⁴ Voir la note 16 des états financiers.

⁵ Voir la note 17 des états financiers.

⁶ Voir la note 18 des états financiers.

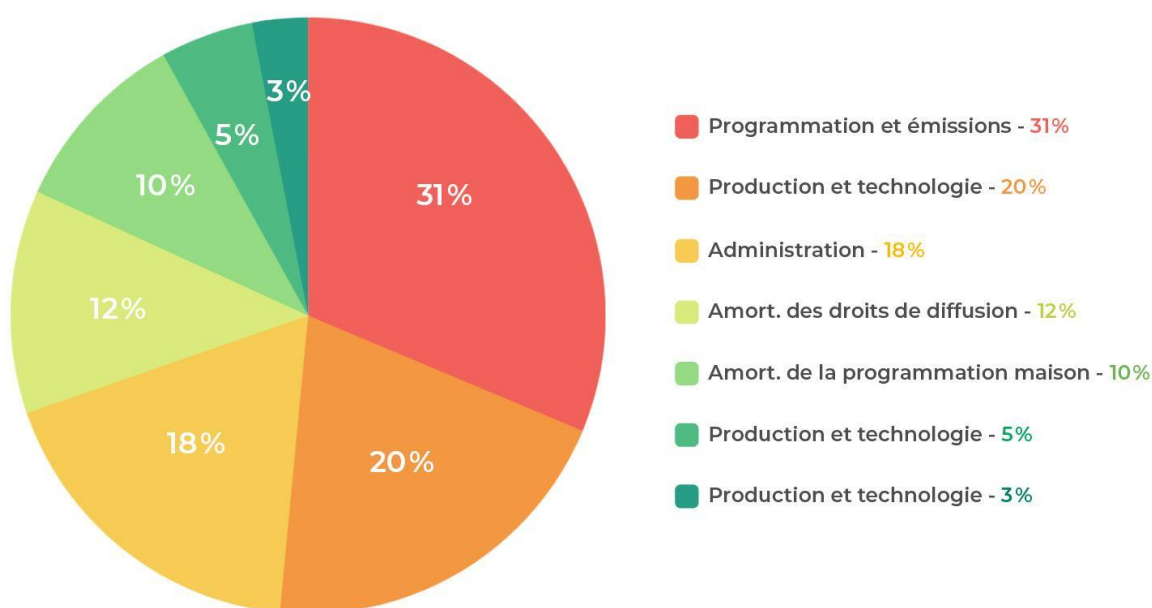
Charges et dépenses opérationnelles

Nos dépenses globales ont été moins élevées en 2022-2023 vs l'exercice précédent en raison des projets des productions de contenus d'apprentissage en ligne qui ont été complétés cette année (-8 M\$).

Les dépenses liées aux amortissements ont diminué de 1,7 M\$ principalement dû à une révision des coûts indirects capitalisés pour la programmation maison.

Les dépenses salariales et opérationnelles de TFO ont vu une augmentation de 4,3 M\$. Cette augmentation est principalement liée aux salaires et avantages sociaux et à un investissement de 1,3 M\$ pour les refontes des sites Web.

Charges et dépenses opérationnelles



Les états financiers vérifiés au 31 mars 2023 se trouvent en annexe du présent rapport. Ils présentent les résultats de l'année et sont préparés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif du secteur public. Les états financiers ont été vérifiés par la firme Marcil-Lavallée et leur rapport est sans réserve.

10. À venir en 2023-2024

Une refonte majeure des sites internet de TFO va permettre de mettre en valeur les contenus et d'augmenter leur visibilité et leur accès. Basé sur sa planification

stratégique 2022-2025 et son plan d'affaires, TFO s'est aussi fixé cinq objectifs prioritaires pour l'année 2023-2024 :

- Repositionner / augmenter la visibilité de TFO comme média éducatif dans nos marchés principaux.
- Maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire et améliorer la culture.
- Solidifier la fondation des opérations.
- Renforcer les relations avec les décideurs et décideuses politiques, la communauté et le système scolaire pour que la proposition de valeur de TFO et son importance dans l'écosystème franco-ontarien soient connues et reconnues.
- Explorer des sources de revenus additionnels.

Annexe I - Initiatives majeures 2022-2023

Que ce soit par sa **chaîne de télévision** ou sur sa plateforme de diffusion **TFO.org**, par la franchise d'information **ONFR+** ou par la plateforme de contenu éducatif **IDÉLLO**, TFO a partagé des milliers d'éléments de contenu éducatif avec la communauté.

APERÇUS DES PRODUCTIONS ORIGINALES

Voici un portrait des contenus lancés et diffusés pour la première fois en 2022-2023.

Série, émission, projet	Diffusion	Sociétés de production	Provenance
Histoires de comptoir S1	TFO IDÉLLO	Production TFO, Créations In Vivo	Ontario
Les Autochtones, tu connais? S1	TFO IDÉLLO	Kassiwé Média inc.	Québec
Love et Lajoie	TFO IDÉLLO	ATO Media Inc.	Ontario
Zik	TFO IDÉLLO	Moi & Dave	Ontario
Luna, Bric et Poulpi	TFO IDÉLLO	Knowledge Network	C.-B.
#Couleurs du Nord	TFO IDÉLLO	Lopii Productions Inc.	Ontario
Féli Tout	TFO IDÉLLO	Les Productions Rivard inc.	Manitoba
NIP	TFO IDÉLLO	Slalom Production et Mustang Productions inc.	Ontario/Québec
Hors Québec S3	TFO IDÉLLO	Les Productions Rivard inc.	Manitoba
PhiloPhilo	TFO IDÉLLO	Productions Prestigo, Maki Média	Québec

Série, émission, projet	Diffusion	Sociétés de production	Provenance
Ma vie en couleurs	TFO IDÉLLO	Maki Média	Québec
Gang de Hockey	TFO IDÉLLO	ATO Media Inc.	Ontario
Léa Olivier S2	TFO IDÉLLO	Slalom Production, Encore Télévision	Ontario
À toi d'innover - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Codage avec Cody - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Morgane et les organes - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Dans mon assiette - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Docteure Waf - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Ma monnaie - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Apprenons la langue des signes - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Mini Yoga - S2	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Compte sur moi - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Roche'n roll - Miniséries	TFO IDÉLLO	Production TFO, FMC	Ontario
Sans-tomber	TFO	Movik Inc.	Québec
Les Draveurs, incubateur théâtral d'artistes francophones	ONFR+	Production TFO	Ontario
Soirée électorale - Élections générales ontariennes 2022	TFO ONFR+	Production TFO	Ontario
Débat électoral provincial en français	TFO ONFR+	Production TFO Radio-Canada, TVO	Ontario

Annexe II - Rémunération du Conseil d'administration

Membre	Rémunération totale en 2022-2023	Taux de rémunération Per Diem
Jean Lépine, Président	13 475 \$	350 \$
Dominique O'Rourke, Vice-présidente	8 125 \$	175 \$
Maxim Jean-Louis, Administrateur	2 700 \$	175 \$
Dominique Giguère, Administratrice	3 500 \$	175 \$
Frédéric Duguay, Administrateur	2 500 \$	175 \$
Lucie Laplante, Administratrice	500 \$	175 \$
Christine Dikonguè, Administratrice	500 \$	175 \$
Denis Claveau, Administrateur	400 \$	175 \$
Yannick Lallement, Administrateur	900 \$	175 \$
Julie Lantaigne, Administrateur	1 400 \$	175 \$
Total	34 000 \$	N/A