

Faits sur le tourisme 2010

Tourisme international ¹



Recettes totales du tourisme (\$ milliards)	3 598 \$AM
Comme pourcentage du PIB mondial	5,7%
Valeur ajoutée du tourisme (\$ milliards)²	5 776 \$AM
Comme pourcentage du PIB mondial	9,1%
Emplois du secteur touristique (milliers d'emplois)	251 512
Comme pourcentage d'emploi mondial	8,6%
Gains internationaux du tourisme (\$ milliards)	1 059 \$AM
Comme pourcentage des exportations mondiales	5,6%
Dépenses de consommation dans le tourisme (\$ milliards)	2 718 \$AM
Comme pourcentage des dépenses totales des particuliers	5,6%

Tourisme en Ontario ³



Recettes totales du tourisme (\$ milliards)	22,0
Comme pourcentage du PIB provincial	3,6%
Valeur ajoutée du tourisme (\$ milliards)	19,5 \$CAN
Comme pourcentage du PIB provincial ⁶	3,2 %
Emplois du secteur touristique (milliers d'emplois)	305,4
Comme pourcentage de l'emploi provincial	4,5 %
Revenu du travail touristiques (\$ milliards)	12,7 \$CAN
Comme pourcentage du revenu de travail provincial	3,6 %
Recettes fiscales provinciales du tourisme (\$ milliards)	4,0 \$CAN
Comme pourcentage des recettes provinciales	3,8 %
Recettes municipales provinciales du tourisme (\$ millions)	966 \$CAN
Recettes fiscales fédérales du tourisme (\$ milliards)	4,5 \$CAN
Gains internationaux du tourisme (\$ milliards)	5,6 \$CAN
Comme pourcentage de l'exportation totale de l'Ontario	2,9 %
Position du tourisme comme exportateur de l'Ontario	9
Dépenses des Ontariens dans le secteur du tourisme (\$ milliards)	27,7 \$CAN
Comme pourcentage des dépenses totales des particuliers	7,5 %
Comme pourcentage du revenu disponible des particuliers	7,0 %

Source des recettes touristiques en Ontario ³:

<u>Ontario</u>	<u>É.-U.</u>	<u>Pays d'outre-mer</u>	<u>Provinces canadiennes</u>
66,7%	13,9%	11,6%	7,8%

Part des dépenses touristiques de l'Ontario par ^{1&3}:

<u>Américains au Canada</u>	<u>Américains hors des É.-U.</u>	<u>Touristes étrangers au Canada</u>	<u>Touristes internationaux au plan mondial</u>	<u>Canadiens au Canada</u>	<u>Ontariens dans le monde</u>
42,6%	2,9%	35,0%	0,5%	32,2%	35,4%

Premières places du tourisme international ¹...

Destinations		Gains		Dépenses	
<u>Arrivées internationales (millions)</u>		<u>Recettes internationales (\$ milliards)</u>		<u>Dépenses internationales (\$ milliards)</u>	
1. France	77,1	1. É.-U.	103,5 \$AM	1. Allemagne	78,1 \$AM
2. É.-U.	59,8	2. Espagne	52,5 \$AM	2. É.-U.	75,5 \$AM
3. Chine	55,7	3. France	46,6 \$AM	3. Chine	54,9 \$AM
14. Canada	16,1	15. Canada	15,7 \$AM	6. Canada	29,6 \$AM
36. Ontario	7,3	46. Ontario	5,1 \$AM	N/A Ontario	13,8 \$AM

REMARQUES

- 1 2010 Travel and Tourism Economic Research, World Travel & Tourism Council (WTTC)
- 2 Comprend l'impact des dépenses d'investissement
- 3 Enquête sur les voyages des Canadiens et sur les voyages internationaux, Statistique Canada;
Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale, Ministère du tourisme de l'Ontario