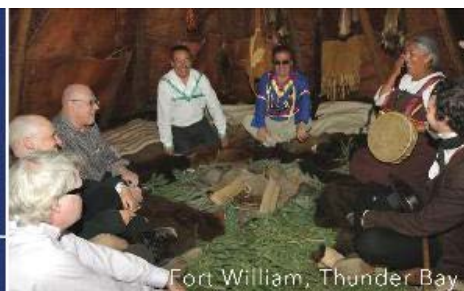


PASSEPORT Ontario

Nouvelles de la SPOMT

Novembre 2011



Fort William, Thunder Bay

[Communiquez avec les voyageurs](#)

[Aventures en Ontario](#)

[Nouvelle application magazine](#)

[Faites le lien avec la SPOMT](#)

[Devenez partenaire](#)

Communiquez avec les voyageurs en temps réel

Le numérique révolutionne la planification des voyages dans le monde

Aujourd'hui, les touristes peuvent rêver, planifier, réserver et partager leurs expériences de voyage à l'aide d'appareils comme les **téléphones intelligents** et les **iPad**, en tout lieu et en tout temps. « Le changement et l'évolution technologique font maintenant partie intégrante des activités commerciales », dit Todd Lucier, de Northern Edge Algonquin, un chalet écologique situé dans le parc Algonquin. « En qualité d'exploitant touristique, nous devons suivre nos clients lorsqu'ils passent d'une technologie à l'autre. »



D'ici à 2014, l'**accès mobile** à Internet devrait dépasser l'accès à partir d'un ordinateur de bureau, estime [Morgan Stanley](#)*. Les **ventes de tablettes** augmentent aussi rapidement dans le monde entier et devraient croître de plus de 400 % d'ici à **2012***, pour atteindre 81,3 millions d'unités. Le **réseautage social** est l'un des principaux facteurs qui influencent la planification des voyages, selon [PhocusWright](#)*. Les moteurs de recherche jouent encore un rôle important en dirigeant les internautes vers les sites touristiques, mais les consommateurs d'aujourd'hui sont influencés par les recommandations des personnes rencontrées sur les réseaux sociaux populaires.

Plus d'un milliard de personnes dans le monde se servent des réseaux sociaux, soit plus de **70 % de la population mondiale qui utilise Internet***. Les **marchés émergents**, comme la Chine, l'Inde et le Brésil, connaissent certains des taux de pénétration les plus élevés. Près de la moitié (42 %) de l'**utilisation internationale d'Internet** a lieu en Asie, dont 52 % en Chine, qui compte plus de 485 millions d'utilisateurs. En Chine, la pénétration du réseau social [Sina Weibo](#)* concurrence la couverture des magazines et dépasse celle de la radio et du cinéma dans les grandes villes. Le site Sina Weibo de Tourisme Ontario compte aujourd'hui plus de 6 500 abonnés.

Promouvez votre expérience distinctive à l'étranger



Une destination culinaire exceptionnelle pour explorer les saveurs du Canada - Le Cordon Bleu Ottawa

Soixante-sept expériences touristiques ont été ajoutées à la Collection d'expériences distinctives, dont 10 exploitants touristiques de l'Ontario. La collection compte désormais 16 expériences en Ontario.

Demandez dès maintenant votre inscription sur cette liste exclusive d'expériences touristiques de grande qualité, parmi lesquelles la Commission canadienne du tourisme sélectionne le contenu des campagnes de promotion qu'elle organise dans onze pays.

Dépêchez-vous! La date limite pour déposer une demande pour l'année prochaine est le **15 décembre 2011**. Les exploitants touristiques qui manquent ce rendez-vous devront attendre un an avant le prochain processus de demande. Les entreprises de l'Ontario qui comptent faire une demande sont incitées à

Au Canada, 60 % des internautes possèdent un profil sur un réseau social, indique le rapport d'Ipsos, [Canadian Interactive Reid Report](#)*. Près de la moitié (48%) des personnes ayant créé leur profil suivent au moins une marque ou une entreprise, et celles qui en suivent au moins une suivent en moyenne 6,7 marques.

« Le Web, y compris les sites, les blogues, Facebook, les autres réseaux sociaux et maintenant les sites mobiles, est devenu notre moyen de communication quasi exclusif avec les clients potentiels », dit Lucier. « En 2011, nous nous sommes attachés à produire des vidéos haute définition - de brèves histoires qui aident nos visiteurs à s'imaginer ici, à Northern Edge. Nous sommes toujours très attentifs aux nouvelles façons de communiquer avec nos clients de la manière qu'ils préfèrent. »

* Sites Web en anglais seulement.

Captivez votre public en ligne



Le calendrier des aventures de plein air de l'Ontario arrive en ligne

Pour les passionnés du plein air, la recherche de la prochaine aventure à vivre en Ontario devient beaucoup plus interactive. Grâce au site Web [Ontario Outdoor Adventures](#)

remanié, les consommateurs auront accès, en ligne, au calendrier annuel des aventures de plein air et à toutes ses fonctions d'ici la mi-décembre. La version électronique du calendrier possède toutes les caractéristiques qu'apprécient les consommateurs sur la version imprimée, notamment des suggestions de destinations et d'activités en plein air, une liste d'événements en plein air et des liens vers des sites connexes.

S'appuyant sur la [campagne de promotion de la marque](#) sur les réseaux sociaux de la SPOMT, le site Web remanié des aventures en plein air éveille l'intérêt des amateurs grâce à de nouveaux outils, dont les blogues de spécialistes du plein air, des vidéos YouTube, des concours mensuels qui contribuent à la base de données sur les consommateurs et des contributions régulières sur Facebook et Twitter.

« Je suis un auteur publié depuis 25 ans et je crée du contenu pour des livres, des magazines et des journaux », dit **Kevin Callan**, « **The Happy Camper** » et **blogueur enthousiaste**. « Mais c'est au blogue que je dois la plus grande satisfaction en termes de communication instantanée avec mes lecteurs. Le contenu en ligne est un moyen sûr, rapide et instructif de transmettre un message à son public préféré, et une façon vraiment positive de sensibiliser son public cible. »

Un sondage des consommateurs a montré que la version imprimée du calendrier 2011, avec ses images de plein air séduisantes, a fortement contribué à donner des envies de

communiquer avec [Nicole Leaper](#) pour obtenir de l'aide, ou à visiter le site Web de la CCT à [canada.travel/SECgateway](#).

Partagez votre Ontario



La SPOMT est présente sur les

réseaux sociaux comme **Facebook, YouTube, Flickr et Twitter**. Les réseaux ont tous été intégrés en un seul espace pour permettre aux utilisateurs de partager leurs histoires de voyage en Ontario au moyen de blogues, de photos et de vidéos. Rendez-vous sur le site [www.ontariotravel.net](#) et cliquez sur le lien Partagez votre Ontario.

Faites le lien avec la SPOMT



La SPOMT lance une page d'entreprise LinkedIn

Retrouvez vos collègues en ligne. La SPOMT a lancé une **page d'entreprise LinkedIn** en vue de rassembler les membres de l'industrie touristique de l'Ontario.

Échangez des idées et de l'information avec vos homologues et collègues de l'industrie touristique, et tenez-vous au courant de l'actualité et des nouvelles possibilités offertes par la SPOMT.

LinkedIn est un réseau en ligne qui sert à établir un lien entre des professionnels du monde entier. Lancé en 2003, le site Web LinkedIn est déjà le plus grand réseau professionnel sur Internet au monde, et compte plus de 120 millions de membres dans plus de 200 pays et territoires.

Pour vous connecter, visitez

voyages en Ontario. Les **deux tiers (66%)** des personnes interrogées ont déclaré envisager une activité ou un voyage découvert sur le calendrier.

Visitez le site www.ontariooutdoor.com et suivez-nous sur [@OutdoorOntario](https://twitter.com/OutdoorOntario).

Vous avez envie de participer? Écrivez à steve.bruno@ontario.ca pour savoir si votre forfait avec nuitée est admissible à une inscription.

Pour une lecture plus stimulante



Le magazine du tourisme en Ontario lance son application iPad

Imaginez que vous feuilliez un magazine et que entendez le craquement de la neige ou le vrombissement d'un moteur : c'est ce que vous entendrez si vous téléchargez

l'application iPad du magazine du tourisme en Ontario. Depuis mai 2011, l'application a été téléchargée par **près de 4 000 consommateurs**.

L'édition de l'hiver inclut des fonctions interactives comme un calendrier des événements et une vidéo sur les traîneaux à chiens. L'application fourmille d'images, de sons et de vidéos qui se combinent pour donner vie aux expériences touristiques en Ontario.

Les tablettes captent l'imagination des consommateurs. Les ventes de tablettes dans le monde devraient passer de 15,7 millions d'unités en [2010](#) à 81,3 millions d'unités en 2012. Les entreprises du secteur touristique qui envisagent de se lancer devraient prendre bonne note : les utilisateurs d'iPad sont plus susceptibles de réagir à une publicité par un achat que les utilisateurs de tous les autres modes d'accès à Internet.

Dans l'application de l'automne, les régions de l'Ontario s'étaient vu offrir la possibilité de faire de la publicité dans le cadre d'un essai pilote.

« La version pour tablette numérique du magazine du tourisme en Ontario est une fabuleuse publication de pointe », dit **Ian Wood, directeur par intérim du développement économique par intérim de la Ville du grand Sudbury**. « La capacité d'intégrer de la vidéo et d'autres options dans la publicité permet d'associer des éléments graphiques imprimés de haute qualité à un contenu numérique riche en fonctions. Les lecteurs peuvent toucher du doigt l'expérience qu'ils pourront vivre en visitant le Nord de l'Ontario, et nous pensons que cela influencera la décision d'achat. »

L'application de l'Ontario a déjà reçu la reconnaissance du monde du marketing en ligne. En octobre, la SPOMT a remporté

www.linkedin.com.

Devenez partenaire de la SPOMT



Étendez votre rayon d'action! Associez-vous à la SPOMT en participant à des programmes de marketing qui optimisent votre investissement. Choisissez parmi les nombreux programmes conçus pour correspondre à tous les budgets.

Consultez les **occasions de partenariat de marketing touristique de l'Ontario 2012-2013** pour en savoir davantage sur nos prochains programmes de marketing au Canada et aux États-Unis, nos activités de relations avec les médias et les professionnels du secteur, les promotions du marché RCVM et les campagnes de marketing international en ligne.

Visitez www.tourismpartners.com pour découvrir les possibilités et savoir comment nous joindre.

l'or dans la catégorie Plateformes multiples aux prix COPA ([Canadian Online Publishing Awards](#)) pour l'intégration réussie du magazine touristique en format numérique.

Pour télécharger le magazine, visitez www.ontariotravel.net. Si vous êtes intéressé par de futures possibilités de publicité, veuillez joindre l'équipe de la SPOMT chargée des partenariats et des ventes au 1 888 365-4422 ou à otmp.sales@ontario.ca.

[Forward email](#)



Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada