

PASSEPORT^{Ontario}

Nouvelles de la SPOMT

mai 2012



[La technologie mobile : une nouvelle donne](#)

[Attirez les voyageurs par la technologie mobile](#)

[L'appli mobile Découvrir l'Ontario](#)

[Inscrivez-vous au Sommet du tourisme de l'Ontario](#)

[La SPOMT remporte un Prix Média](#)

La technologie mobile : une nouvelle donne

La technologie mobile change notre façon de voyager dans le monde

Les [appareils mobiles](#), tels que les téléphones intelligents, les téléphones cellulaires et les tablettes, sont devenus un outil essentiel des voyageurs du monde entier et ont radicalement changé la façon dont les consommateurs planifient, réservent et vivent leurs escapades et partagent leurs récits de voyage. Une étude récente menée par le bureau d'études [TNS](#) auprès de 48 000 consommateurs dans 58 pays a révélé que la pénétration des appareils mobiles sur le marché mondial dépassait 85 %, avec plus de six milliards d'abonnements.

L'incroyable croissance des [téléphones intelligents](#), ou des appareils mobiles dotés de fonctions avancées et d'une connectivité améliorée par rapport aux téléphones cellulaires basiques, transforme la promesse de la technologie mobile. Selon TNS, près d'un tiers de la population mondiale possède aujourd'hui un téléphone intelligent. L'Amérique du Nord et la région Moyen-Orient/Afrique du Nord arrivent en tête avec 46 % du marché, suivis par les pays d'Asie (42 %), la Chine (39 %), l'Amérique latine (32 %) et l'Europe (31 %).

Pour ce qui est des réservations de prestations de voyage, la part du marché du tourisme liée aux mobiles se développe plus rapidement que celle liée aux services en ligne. Selon [eMarketer](#), 16 millions d'Américains de 18 ans et plus --- soit 5 % de la population étatsunienne --- feront leurs réservations via un appareil mobile en 2012 par rapport à plus de 12 millions en 2011. D'ici 2016, le nombre d'utilisateurs d'appareils mobiles préparant leurs voyages par cette voie devrait plus que doubler pour atteindre 37 millions, soit 12 % de la population américaine. Le nombre d'utilisateurs d'appareils mobiles qui se renseignent sur les voyages à partir de leur téléphone passera de 38 millions en 2012 à 74 millions, soit 24 % de la population, d'ici 2016.

Désormais, les voyageurs se tournent plus fréquemment vers la technologie mobile pour partager leurs expériences avec les autres et communiquer des renseignements pertinents sur les voyages en

Inscrivez-vous au Sommet du tourisme de l'Ontario

La période d'inscriptions est [maintenant ouverte](#) pour le **Sommet du tourisme de l'Ontario de 2012**. Le programme de cette année s'articulera autour du thème « Stratégies pour une nouvelle croissance ». Des intervenants confirmés, tels que les experts en matière de tendances et d'innovations Jim Carroll et Ryan Brain de Deloitte, seront au rendez-vous.

Nouveauté cette année -- le [sommet de l'Ontario Culinary Tourism Alliance](#) se tiendra le 22 octobre en association avec le Sommet du tourisme de l'Ontario. [Inscrivez-vous](#) aux deux sommets et épargnez 25 \$.

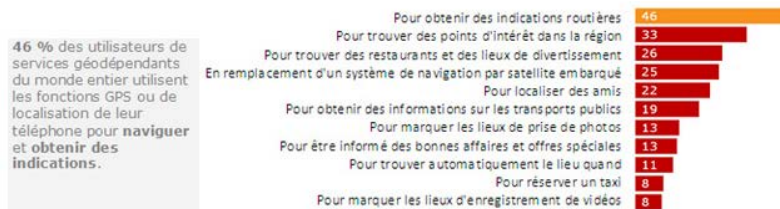
Ne ratez pas la [date limite de dépôt des candidatures](#) pour les **Prix du tourisme de l'Ontario 2012**. Celle-ci est fixée au 29 juin. Les lauréats se verront remettre leur prix le 23 octobre lors du Sommet du tourisme de l'Ontario à London, en Ontario.

[Déposez votre candidature pour votre initiative](#)

temps réel. Les services géodépendants et les téléphones intelligents constituent des moteurs de cette tendance. Les [services géodépendants](#) sont utilisés pour rechercher des points d'intérêts locaux (33 %) ainsi que des restaurants et des lieux de divertissement dans la région (26 %). En ce qui concerne l'accès aux réseaux sociaux, près [d'un tiers](#) des utilisateurs de la technologie mobile en Chine métropolitaine et 25 % aux États-Unis se connectent à des sites au moins une fois par mois.

Comme dans le cas de l'Internet traditionnel, la présence dans la sphère mobile représente un autre outil efficace pour toucher des millions de personnes du monde entier à la recherche de renseignements dans leurs domaines de prédilection. Il est aujourd'hui essentiel de fournir aux consommateurs un contenu pertinent dès qu'ils en ont besoin.

Pour tout complément d'information sur la façon dont les consommateurs du monde entier utilisent la technologie mobile et interagissent par ce moyen, [visitez la page](#).



Source : TNS Mobile Life 2012

Attirez les voyageurs par la technologie mobile

Les appareils mobiles ouvrent de nouvelles voies de connexion vers les voyageurs

Aujourd'hui, les appareils mobiles constituent sans aucun doute l'outil numéro un des voyageurs en déplacement. Il devient donc primordial de comprendre comment ils les utilisent et comment éveiller leur intérêt. L'élaboration de toute stratégie doit s'inspirer des meilleures pratiques actuelles.

Tout d'abord, une stratégie complète intégrant des applications mobiles sur diverses plates-formes dotées de canaux en ligne et hors ligne représente la solution la plus efficace pour enrichir l'expérience des voyageurs. La [Stratford Tourism Alliance](#) a renforcé ses efforts de marketing en y incluant il y a quelques années la technologie mobile et intègre désormais ses techniques de promotion en ligne et hors ligne en ajoutant des [codes QR](#) à ses messages publicitaires imprimés afin d'orienter les lecteurs vers un site mobile contenant davantage d'informations. « Pour mieux servir les visiteurs de Stratford, nous avons amélioré six parcours du patrimoine autoguidés en prévoyant à chaque étape un code QR les menant à un commentaire audio supplémentaire d'une à deux minutes accessible via un téléphone intelligent », explique Eugene Zakreski, directeur général de la Stratford Tourism Alliance.

Étant donné le caractère géodépendant des voyages, les voyageurs

[touristique préférée.](#)



La SPOMT remporte un Prix Média



L'ONTARIO vu par
Guylaine Charest

La campagne « [La Plus Grande Expo](#) » menée en 2011 par la SPOMT lui a valu un [Prix Média](#) dans la catégorie Mix-média. Cette campagne, en sa première année, a transformé la région du grand Montréal en un site d'exposition de photos de l'Ontario à ciel ouvert invitant les Québécois à découvrir leur province voisine d'un autre angle, sous le regard des Québécois. C'est par des messages promotionnels en ligne et radiodiffusés que l'Ontario a invité les Québécois à partager leurs souvenirs les plus chers et à envoyer leurs photos préférées prises en Ontario.

La SPOMT reprendra cette campagne primée en 2012. Au début mai, elle a dévoilé les photos sélectionnées pour la deuxième édition du concours. Plus de 1 500 photos ont été reçues cette année entre le 27 février et

ont l'occasion d'offrir aux touristes des renseignements contextuels ciblant minutieusement leurs intérêts. Le Musée royal de l'Ontario (ROM) expérimente le programme SCVNGR pour créer des défis de recherche dans le Musée, notamment une visite de l'exposition à l'affiche, *Élégie*, consacrée à l'artiste photographe canadienne Deborah Samuel. « Les appareils mobiles sont parmi les meilleurs outils à notre disposition pour faire découvrir le contenu du Musée à nos visiteurs de façon interactive, novatrice et marquante », explique Tracy Ruddell, vice-présidente adjointe, Marketing, Musée royal de l'Ontario. « Les visiteurs peuvent chercher des trésors cachés et, ce faisant, gagner des points, des macarons et des récompenses permettant de décrocher des prix. »

Stratford lancera bientôt l'application *Stratford Strolls* à l'intention des touristes en quête de parcours créés autour de la culture, de la gastronomie et du magasinage. L'application *Savour Stratford*, dont la sortie est prévue au festival culinaire du comté de Perth Savour Stratford, guidera les amateurs de bonne cuisine vers les trésors culinaires de la région.

Enfin, les opérateurs doivent considérer l'expérience client dans sa globalité et trouver des moyens d'établir le lien et de communiquer avec les voyageurs en temps réel. « Nous avons appris qu'il était possible d'améliorer le séjour des visiteurs de Stratford avec une application intégrant des fonctions telles que la réalité augmentée, en leur offrant la possibilité de créer et stocker des itinéraires personnalisés et en leur permettant de partager les temps forts de leur voyage en temps réel via Twitter et Facebook », commente Eugene Zakreski.

Selon Tracy Ruddell, pour commencer, « il faut aborder la technologie mobile sous la forme d'une série de pilotes avant de réaliser de gros investissements. Associez vous à des collèges de la région pour réaliser des projets avec des étudiants ou faites des demandes de subventions si vous n'avez pas le budget. Observez d'abord ce qui interpelle vos auditoires. »

Consultez l'outil [Mobile Marketing Accelerator de l'ACM](#) (Association canadienne du marketing) pour savoir comment améliorer votre stratégie en matière de marketing mobile.

L'appli mobile Découvrir l'Ontario

La SPOMT lance l'appli mobile de tourisme Découvrir l'Ontario

Les Canadiens font figure de pionniers dans l'utilisation des fonctions d'appareils mobiles. Parmi les abonnés canadiens de services mobiles, la [première activité sur l'Internet mobile](#) est le téléchargement d'[applications](#) logicielles destinées aux téléphones intelligents et aux tablettes. Selon [Ipsos Reid](#), les utilisateurs de téléphones intelligents au Canada estiment avoir en moyenne 19 applications sur leur périphérique tandis que les utilisateurs de tablettes estiment ce chiffre à 25. Les utilisateurs de l'iPhone d'Apple utiliseraient cinq fois plus d'applications que les utilisateurs de BlackBerry (34 contre 6).

Dans une époque marquée par le slogan « une appli pour tout », comment se distinguer parmi les applications de tourisme? Pour se

le 31 mars. Quarante photos prises par 37 Québécois ont été retenues et apparaîtront pendant six semaines sur des panneaux publicitaires géants dès mai 2012.

De nouvelles promotions internationales



La SPOMT a lancé une nouvelle série de vidéos et guides en ligne inspirés des points de vue des consommateurs recueillis par des groupes de discussion à la fin de l'année dernière sur neuf grands marchés internationaux. Les nouvelles promotions entendent inviter les touristes à découvrir l'Ontario sous un autre angle par la présentation de nouvelles idées et expériences à l'aide de supports visuels adaptés à un public international.

Une série de 16 vidéos en ligne sera diffusée sur un certain nombre de portails de tourisme ciblés et de sites spécialisés, ainsi que sur les sites internationaux de l'Ontario, Facebook et les pages Weibo en Chine. Les guides sont élaborés selon les marchés, reflètent les différents intérêts des voyageurs et présentent des exemples d'itinéraires régionaux ainsi que des informations thématiques autour des aventures en plein air, du vin et de la cuisine, des excursions citadines et de la culture. Les vidéos seront disponibles pour leur

démarrer et offrir une expérience client plus attrayante, les applis doivent proposer un contenu pertinent, pratique et plus interactif. Ce sont les [services géodépendants](#) qui séduisent le plus les utilisateurs, avant tout en raison de leur grande utilité.

La SPOMT a récemment lancé l'appli mobile *Découvrir l'Ontario*. Cette application propose aux voyageurs en Ontario des informations en temps réel correspondant à la région visitée. L'actualité personnalisable met l'accent sur les festivals et manifestations organisés dans la province. Pour faciliter le séjour et les distractions des visiteurs en Ontario, l'application associe à chaque événement des informations sur les attractions proposées dans la région, ainsi que sur les restaurants, hébergements et centres d'information touristique des environs. Elle fournit également des indications routières précises pour orienter les visiteurs ainsi que des liens vers les pages Facebook et Twitter pour leur permettre de partager les temps forts de leur séjour avec leurs proches.

L'appli *Découvrir l'Ontario* pour iPhone lancée le 13 avril dernier est désormais également disponible sur les téléphones Android et BlackBerry. Une version iPad est prévue pour la mi-juin et une version Internet mobile vers la fin de l'année. Depuis son lancement, l'application a reçu une note moyenne de cinq étoiles, a obtenu la première place parmi les nouveautés dans la catégorie tourisme de la boutique iTunes App Store et s'est hissée dans le palmarès des 30 meilleures applications de tourisme gratuites.

Pour promouvoir l'application, la SPOMT lancera à la mi-juin une page sur ontariotravel.net avec des liens vers les différentes boutiques d'applications auprès desquelles les voyageurs pourront télécharger l'appli. Celle-ci s'accompagnera de messages publicitaires contenant des codes QR dans les lieux à haute fréquentation touristique, tels que les aéroports, les hôtels et les centres d'information touristique.

Faites-nous parvenir le programme de votre festival, manifestation ou attraction à inclure dans l'appli mobile *Découvrir l'Ontario*. Inscrivez-vous [en ligne](#) dès aujourd'hui pour que votre contenu apparaisse dans l'appli mobile et sur le site Web ontariotravel.net.

Pour télécharger l'appli mobile *Découvrir l'Ontario*, visitez [iPhone](#), [Android](#) et [BlackBerry](#).

diffusion aux consommateurs lors des prochains salons de tourisme international. L'Ontario a lancé les nouvelles campagnes promotionnelles lors de la manifestation [Rendez-vous Canada](#) qui s'est tenue à la mi-mai.

Pour visionner les vidéos, visitez le site Web www.ontariotravel.net

Inscrivez-vous à un atelier sur le tourisme culinaire



Inscrivez-vous sans tarder à un atelier sur le tourisme culinaire qui se tiendra toute la journée du **20 juin 2012 à Toronto**. Venez écouter les suggestions de voyageurs qui souhaiteraient étendre le tourisme culinaire en Ontario. Obtenez quelques conseils pratiques sur l'intégration d'expériences gastronomiques dans des forfaits voyages attrayants. Le tarif est de 65 \$ par personne, TVH en sus. Le nombre de places est limité. Pour vous inscrire, communiquez avec [Sandra Rice](#).



follow us on
twitter





Try it FREE today.

Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada