

PASSEPORT^{Ontario}

Nouvelles de la SPOMT

juillet 2012



Tennis – Rogers Cup

[Profitez des festivals et manifestations](#)

[Attirez les visiteurs des festivals et manifestations](#)

[Ciblez les grandes manifestations](#)

[G Adventures lance des circuits en Ontario](#)

[Inscrivez-vous au Sommet du tourisme de l'Ontario](#)

Profitez des festivals et manifestations pour accroître le nombre de visiteurs

Les festivals et manifestations sont un moteur économique majeur pour les collectivités de l'Ontario



Ottawa Bluesfest
Photo: Tourisme Ottawa

L'Ontario accueille chaque année des milliers de festivals et de manifestations dans chaque région de la province. Non seulement ces événements dynamiques contribuent à la qualité et à la diversité de la vie communautaire, ils créent aussi des possibilités d'activité économique et touristique qui se traduisent par une augmentation du nombre d'emplois et de visiteurs et du montant des dépenses touristiques, ainsi que par le développement de l'infrastructure.

D'après les données de Statistique Canada, **3,9 millions de voyages avec nuitée** effectués en Ontario en 2010 incluaient une participation à un festival ou à un événement sportif. Plus d'un tiers de ces voyages, soit **1,4 million**, ont été effectués par des visiteurs venus de l'extérieur de la province. Selon le [rapport À la découverte de l'Ontario](#), les festivals et manifestations injectent de **100 à 400 millions de dollars** d'argent frais en Ontario grâce aux visiteurs venus de l'extérieur de la province pour un séjour de plus de 24 heures.

Qu'il s'agisse de résidents de la province ou de visiteurs, certains font de la présence à des événements spéciaux le motif de leur voyage, tandis que d'autres l'incluent parmi diverses autres activités. D'après [l'enquête sur les activités et les préférences en matière de voyages](#) (EAPV), les principaux facteurs qui incitent les amateurs de festivals et de manifestations à faire un voyage

G Adventures lance des circuits en Ontario



[G Adventures](#), une entreprise touristique qui offre des aventures et des excursions écologiques aux voyageurs du monde entier, a conçu trois circuits en Ontario qui viendront s'ajouter à son portefeuille de produits. Il s'agit des circuits suivants : **Northern Ontario Active Escape**, qui inclut une excursion en kayak parmi les 30 000 îles de la baie Georgienne, une balade en canot dans le parc provincial Algonquin et une randonnée dans le parc provincial Killarney; **Quebec and Ontario Explorer**, qui comprend une dégustation de vins à Niagara, une exploration urbaine à Toronto et à Ottawa, et un séjour dans une cabane en rondins en pleine nature dans le parc provincial

d'agrément avec nuitée en Amérique du Nord sont **les foires et salons** (6,3 millions), **la musique** (5,6 millions) et **les festivals alimentaires et de boissons** (5,1 millions).

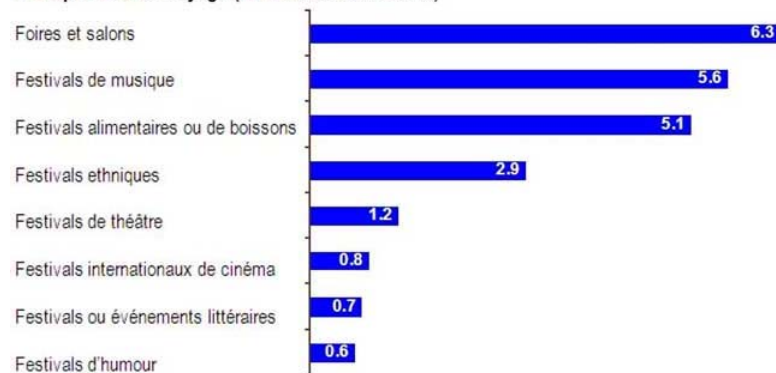
« Les festivals et les manifestations créent des occasions d'affaires pour tous », dit Gary Masters, directeur exécutif de Festivals and Events Ontario. « Ils permettent d'attirer les visiteurs dans les collectivités locales. Une fois sur place, les touristes doivent bien dormir et manger quelque part, et ils veulent souvent découvrir les attractions locales. »

Chacune des 13 régions de l'Ontario organise des festivals et des manifestations dans tous les domaines, du sport à la gastronomie et au vin en passant par les arts, la culture et le patrimoine. Certaines manifestations annuelles qui existent depuis des années sont devenues des attractions touristiques et des moteurs économiques majeurs pour leur région. Le festival de musique [Rogers Bayfest](#) à Sarnia et le [Festival du vin de Niagara](#) en sont deux exemples : ces festivals attirent tous les ans plus de 75 000 personnes venues de tout le Canada, des États-Unis et de l'étranger et génèrent plus de 6 millions de dépenses touristiques.

Pour en savoir plus sur les festivals et les manifestations dans votre région, visitez www.festivalsandeventsontario.ca ou téléchargez l'application mobile Découvrir l'Ontario à www.ontariotravel.net/mobile.

Festivals et manifestations constituant le principal motif de voyage pour les visiteurs nord-américains (au cours des deux dernières années)

Principal motif de voyage (en millions de visiteurs)



Source : Enquête sur les activités et préférences en matière de voyages 2006. Établi à partir des données fournies dans les rapports sur les profils d'activités du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Attirez les visiteurs des festivals et manifestations

Profitez des événements qui se tiennent dans votre région pour intéresser les visiteurs

Plus que beaucoup d'autres visiteurs, les touristes qui fréquentent les festivals et les manifestations ont tendance à faire un séjour plus long, à dépenser plus et à utiliser davantage les installations

Algonquin. Ces deux circuits seront inclus dans la brochure de G Adventures de septembre/octobre et les premiers départs seront proposés pour le printemps 2013. Un troisième circuit, **Weekend Escape to Lake Superior**, est en cours d'élaboration.

Ces circuits ont été créés à la suite d'un atelier dirigé par la SPOMT, le 4 avril dernier, qui a réuni des exploitants d'entreprises touristiques de l'Ontario et G Adventures. « L'atelier nous a non seulement fait découvrir les remarquables exploitants touristiques avec lesquels nous pouvions collaborer, mais, plus important encore, il nous a donné l'envie d'offrir le produit Ontario sur le marché », dit Jeff Russill, vice-président, Innovation produits, de G Adventures. « Comme nous sommes avant tout un voyageur spécialisé dans les destinations exotiques et lointaines, l'Ontario n'était pas vraiment dans notre ligne de mire. L'atelier et votre passion pour cette destination ont fait passer l'Ontario au premier plan. »

Inscrivez-vous au Sommet du tourisme de l'Ontario

Inscrivez-vous au Sommet du tourisme de l'Ontario 2012 à London avant le 20 septembre, et profitez des tarifs spéciaux de préinscription et de groupe. Vous pouvez également faire des économies en vous inscrivant à la fois pour le Sommet du tourisme culinaire de l'Ontario et pour le Sommet du tourisme de l'Ontario.

Ne manquez pas une remarquable série d'ateliers et de tables rondes, qui aborderont notamment les sujets suivants :

touristiques. Pour les exploitants touristiques, les festivals et manifestations qui se tiennent à leur porte peuvent servir de tremplin pour éveiller l'intérêt des visiteurs venus d'autres localités et concevoir de nouvelles expériences opportunes.

« Chaque fin de semaine, il se passe quelque chose. Il suffit de savoir où regarder », dit Gilbert Mondoux, propriétaire de l'hôtel Super 8, qui participe au [festival des bûcherons de Kapuskasing](#) depuis des années. Mondoux a bien compris l'intérêt, pour nombre d'entreprises, de participer à des événements spéciaux et d'accueillir les visiteurs venus d'autres localités. « Il ne s'agit pas seulement de donner de l'argent, on peut participer de bien d'autres manières. Il faut parler aux organisateurs de la manifestation et s'informer sur les façons de s'impliquer », conseille Mondoux, qui offre gracieusement des chambres aux artistes du festival. Pour répondre à la demande, Mondoux ouvre des hôtels dans d'autres collectivités du Nord de l'Ontario et compte chercher des occasions de participer aux festivals et événements locaux.

Pour attirer les visiteurs vers le sud-ouest de l'Ontario à l'occasion du bicentenaire de la guerre de 1812, la [Western Corridor 1812-1814 Bicentennial Alliance](#) a créé l'application « Route 1812 ». Cette application établit un lien entre l'endroit où se trouve le visiteur et les sites historiques, et lui permet de personnaliser entièrement son expérience touristique du bicentenaire. « L'industrie s'appuie sur l'application pour élaborer des expériences et des activités qui attireront davantage de visiteurs », dit Adrienne Horne, chef régionale de projet de l'Alliance. Elle cite en exemple des partenaires qui font preuve de créativité dans le développement de produits, comme le [Southwest Ontario Barn Quilt Trails](#) qui raconte l'histoire de la guerre dans la région au moyen de courtépintes et de visites à thème en autocar, créées par des collectivités locales. Pour découvrir d'autres idées, consultez la [trousse à outils](#) sur la guerre de 1812 à l'intention de l'industrie.

Vous souhaitez en savoir plus sur la création d'expériences touristiques? Un atelier en deux parties, qui vise à aider les exploitants touristiques à développer et à promouvoir des expériences touristiques, sera offert cette année pendant le Sommet du tourisme de l'Ontario à London, le 23 octobre. Pour vous inscrire, visitez www.ontariotourismsummit.com.

Ciblez les grandes manifestations pour accroître le nombre de visiteurs et les dépenses touristiques en Ontario

La SPOMT profite d'une série de manifestations à venir pour renforcer l'image de l'Ontario sur la scène internationale et inciter les touristes du monde entier à visiter la province.

Cet été, la SPOMT fait appel à diverses tactiques pour promouvoir les festivités liées au **bicentenaire de la guerre de 1812** et encourager les visiteurs à se plonger dans le patrimoine et la culture de l'Ontario en vue d'attirer un plus grand nombre de visiteurs. À la mi-juin, la SPOMT et Canada AM se sont associés pour réaliser une émission en direct du fort George à Niagara-on-the-Lake. Les [activités soutenues](#) de [relations avec la presse](#), une

- Alignement sur les préférences des visiteurs internationaux
- Séduction des nouveaux arrivants en Ontario
- Transition vers l'élaboration et la commercialisation du voyage expérience
- Création d'une stratégie de tourisme sportif
- Application des connaissances sur le consommateur pour attirer les visiteurs nord-américains

Aux premiers 54 délégués inscrits, VIA Rail offre des billets aller-retour gratuits de la gare Union de Toronto à London. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



[Tourism London](#)
[London Convention Centre](#)
[VIA Rail Canada](#)

Quelques événements à venir :

- [Parc historique du fort William](#), Thunder Bay, les 28 et 29 juillet
- [Journées du patrimoine militaire au Lieu historique national du Fort-Malden](#), Amherstburg, les 4 et 5 août
- [Brock's Walk](#), dans le sud de l'Ontario, du 5 au 12 août
- [Mosaic, festival du patrimoine sud-asiatique](#), Mississauga, du 16 au 19 août
- [Le siège du fort Érié](#), Fort Erie, les 11 et 12

[présence en ligne](#) auprès des consommateurs, [des articles dans le magazine Ontario](#) et un concours complètent ces initiatives.

Jusqu'à la fin du mois d'août, la SPOMT et ses partenaires de l'industrie vont à la rencontre des nouveaux arrivants présents dans les festivals et manifestations en vue de les encourager à découvrir leur propre province avec leur famille et leurs amis. La SPOMT et ses partenaires participent à plusieurs **festivals et événements multiculturels** dans la région du grand Toronto pour proposer aux participants des conseils de voyage, des offres spéciales et des forfaits touristiques.

Dans deux ans, Toronto et l'Ontario accueilleront **WorldPride 2014**, une manifestation internationale qui célèbre la diversité des communautés lesbiennes, gaies, bisexuelles et transgenres (LGBT) par le biais de festivals et d'événements culturels. La SPOMT et ses partenaires de l'industrie travaillent déjà avec la province, la presse internationale et les exploitants touristiques en vue de renforcer l'image de l'Ontario comme destination accueillante pour les personnes LGBT.

La SPOMT s'emploie aussi à tirer profit de l'accueil à Toronto des **Jeux panaméricains/parapanaméricains de 2015**. Pour attirer en Ontario plus de visiteurs venant des marchés passionnés par les Jeux, notamment les pays d'Amérique du Sud, la SPOMT et ses partenaires développent les relations avec les médias et des stratégies à l'égard de l'industrie du tourisme afin de présenter l'Ontario comme destination de choix. La SPOMT compte également travailler avec les organismes touristiques régionaux (OTR) pour explorer les possibilités de créer de nouveaux produits touristiques régionaux en Ontario.

Les festivals et manifestations sont aussi le thème de la nouvelle **application mobile Découvrir l'Ontario**, qui permet aux visiteurs de repérer rapidement les activités locales. Pour être inclus, les festivals, manifestations et attractions sont invités à s'inscrire en ligne dès aujourd'hui.

août

- [La bataille de Queenston Heights](#), Niagara-on-the-Lake, les 12 et 13 octobre
- [L'enterrement de sir Isaac Brock](#), Niagara-on-the-Lake, le 14 octobre
- [Festival international du film Cinéfest Sudbury](#) (septembre 2012)
- [Jeux internationaux des écoliers](#) à Windsor (2013)
- [Championnats du monde ISU de patinage artistique](#) à London (2013)
- [World Pride](#) à Toronto (2014)
- [Jeux panaméricains/parapanaméricains](#) dans la RGT (2015)
- [Coupe du monde féminine de la FIFA](#) à Ottawa (2015)

Faites votre promotion avec la SPOMT

Élargissez votre marché potentiel! Associez-vous à la SPOMT pour des initiatives de marketing qui optimisent votre investissement. Choisissez parmi une gamme de programmes conçus pour offrir des possibilités adaptées à tous les budgets.

Pour en savoir plus sur la SPOMT, visitez

www.tourismpartners.com.

Pour consulter les occasions de partenariat les plus récentes, [cliquez ici](#).

Si vous souhaitez recevoir une information sur nos programmes de marketing, veuillez envoyer vos coordonnées complètes à l'équipe de ventes de la SPOMT en [cliquant ici](#).



follow us on
twitter



Commanditaires du Sommet du tourisme de l'Ontario



Try it FREE today.

Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada