



Attirez les voyageurs de l'été

Célébrez la Semaine du tourisme

Découvrez l'Ontario en été

Vendez l'extraordinaire!

Préparez-vous pour les Prix du tourisme de l'Ontario

Attirez les voyageurs de l'été

Les aventures nautiques et de plein air arrivent en tête de liste

L'été est synonyme de l'eau, des grands espaces et de formidables activités de loisirs. Pour les exploitants des entreprises touristiques de l'Ontario, c'est aussi l'une des saisons les plus occupées. Pendant les mois d'été, les voyages, qu'il s'agisse de voyages pour raisons personnelles, pour affaires, ou pour rendre visite à des amis ou des parents, représentent 32 % des visites annuelles en Ontario, soit 33 millions de visites, et 37 % des dépenses touristiques annuelles en Ontario, soit 6,4 milliards de dollars, selon Statistique Canada.

Les perspectives sont très favorables pour les voyages en Ontario cet été. Les études menées par TNS à la suite de la campagne d'été 2012 de la SPOMT montrent un grand intérêt pour une visite de plus de 24 heures dans une destination de l'Ontario au cours des 12 prochains mois. Parmi les répondants de l'Ontario, 90 % ont manifesté l'envie de visiter leur province de résidence.

Les voyageurs en provenance de destinations plus lointaines expriment aussi un grand intérêt à l'égard de l'Ontario et de ce que la province offre à ses visiteurs de l'été. Plus de la moitié (51 %) des résidents de New York qui ont répondu au sondage ont manifesté un intérêt pour une visite en Ontario, une hausse de 19 % par rapport à l'année précédente. Les répondants de Montréal (57 %) et ceux des marchés proches américains de Detroit, Cleveland, Buffalo, Rochester et Syracuse (54 %) expriment le même intérêt.

En plein air comme à l'intérieur, l'Ontario offre des activités estivales de classe mondiale tant à ses résidents qu'à ses visiteurs. En tête de liste des activités préférées des visiteurs en Ontario, on trouve la navigation de plaisance (4,4 millions), les parcs naturels (3 millions), la pêche (2,7 millions), les lieux historiques (2,3 millions), les musées et galeries (1,8 million) et les spectacles culturels (1,8 million).



Juste après avoir remporté les championnats du monde de patinage artistique à London, Patrick Chan découvre le plancher de verre de la tour CN aux côtés de M. Hu Ruobing, le gagnant d'un concours en ligne lancé par SINA Travail cet hiver et parrainé par l'Ontario, et de journalistes chinois invités.

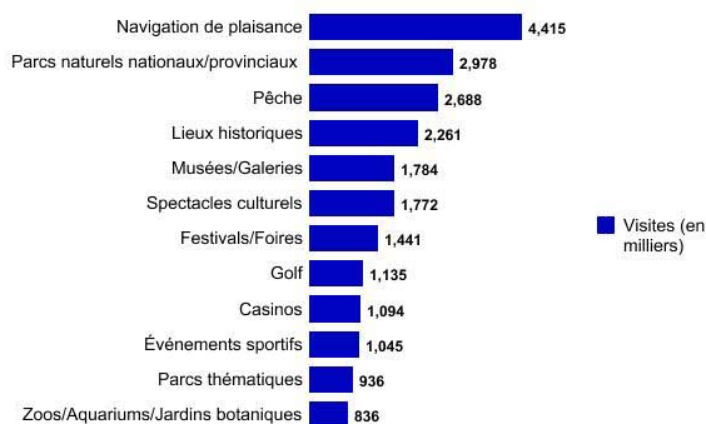
L'événement était organisé par l'honorable Michael Chan, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, et la SPOMT pour promouvoir l'Ontario auprès des voyageurs chinois et pour inciter les plus de 600 000 résidents de l'Ontario d'origine chinoise à découvrir leur propre province et à inviter leurs amis et parents à visiter l'Ontario. L'événement a été couvert par de nombreux médias locaux, dont OMNI News, Ming Pao, CBC, WOW TV, [World Journal](#), Fairchild TV et [China Daily](#).

Vendez l'extraordinaire!



De nouveau, la SPOMT et la Commission canadienne du tourisme (CCT) collaborent avec les exploitants touristiques pour

L'été, les visiteurs en Ontario apprécient diverses activités en plein air et à l'intérieur (juillet à septembre 2010)



Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages des Canadiens et sur les voyages internationaux, 2010.

Un peu plus de la moitié des visites effectuées entre juillet et septembre sont des visites d'une journée. Pour les séjours de plus de 24 heures, les lieux d'hébergement les plus populaires sont les maisons et chalets privés (8,6 millions de visites), suivis par les hôtels (3,4 millions), les terrains de camping et pour VR (1,8 million), les motels (805 000), les cabanes et chalets commerciaux (754 000) et les autres types d'hébergement commercial comme les gîtes, les centres de villégiature, les pavillons, les spas et les bateaux de croisière (341 000).

Pour profiter des manifestations et promotions estivales locales, contactez votre organisme touristique régional (OTR), votre organisme de marketing de destination ou votre association sectorielle pour tirer parti des manifestations et des activités locales. Les entreprises et les événements touristiques peuvent demander l'inscription gratuite de leur fiche de renseignements sur ontariotravel.net. L'information figure également dans l'[application mobile Découvrir l'Ontario](#), qui permet aux consommateurs de repérer les festivals et événements de l'été, ainsi que les attractions, les restaurants et les lieux d'hébergement.

Pour obtenir davantage de statistiques sur le tourisme, visitez <http://www.mtc.gov.on.ca/fr/tourism/research.shtml>.

Célébrez la Semaine du tourisme

Lancez des promotions estivales pendant la Semaine du tourisme

Cherchez-vous une façon dynamique de lancer la saison touristique estivale? Envisagez de participer aux célébrations de la Semaine du tourisme qui se tiennent **du 10 au 16 juin 2013** dans toutes les régions de la province.

découvrir et promouvoir les expériences qui correspondent le mieux à la promesse de la marque internationale de la CCT, Canada. Explorez sans fin. Ce que cela signifie pour votre entreprise? La Collection d'expériences distinctivesMD est la plus grande et la plus intégrée des campagnes de promotion internationale de la CCT, qui vise à stimuler l'intérêt et à aider à conclure la vente. Si la CCT accepte les demandes touchant tous les types de produits touristiques de tout le Canada, elle compte privilégier cette année les produits prêts à être commercialisés qui mettent l'accent sur les expériences urbaines, culinaires, culturelles et patrimoniales. Les demandes sont acceptées jusqu'au **30 avril**.

Des questions? Les candidats de l'Ontario peuvent contacter la directrice de la marque et du marketing nord-américain de la SPOMT, [Nicole Leaper](#). [Présentez votre demande aujourd'hui!](#)

**Retrouvez-nous à
Rendez-vous Canada**



L'Ontario s'apprête à accueillir 1500 délégués à Rendez-vous Canada 2013, à Ottawa, du 12 au 15 mai. Coordonné par l'Association de l'industrie touristique du Canada en partenariat avec Pr1me et la Commission canadienne du tourisme, Rendez-vous est le



La Semaine du tourisme est une campagne de sensibilisation annuelle qui permet aux organismes touristiques, grands ou petits, de braquer les projecteurs sur leur industrie juste avant le début de la cruciale saison estivale.

« La Semaine du tourisme nous offre l'occasion de tirer profit des initiatives de promotion à l'échelle provinciale et nationale tout en sensibilisant notre collectivité locale afin de mettre l'accent sur les effets positifs du tourisme sur l'économie », dit Heather McEwen, coordonnatrice, Information touristique de [Tourism Brantford](#).

Au cours des deux dernières années, Tourism Brantford a lancé ses propres initiatives en vue de promouvoir l'industrie locale. En 2011, la campagne « Love My Brantford » a incité les résidents à devenir des ambassadeurs du tourisme en faisant savoir ce qu'ils apprécient dans leur ville par le biais des médias sociaux et de manifestations spéciales. L'année dernière, l'industrie s'est mobilisée autour de l'initiative « Tourism Gives Back » pour montrer son appui aux centaines d'employés du secteur du tourisme de Brantford tout en collectant des fonds pour un organisme de bienfaisance local.

Une autre possibilité est de participer à l'un des événements organisés dans toute la province. Par exemple, les centres d'information touristique de l'Ontario animent des journées portes ouvertes qui permettent aux organismes touristiques locaux de présenter leurs produits et de communiquer directement avec les visiteurs et la communauté locale.

« Pour nous, la Semaine touristique marque vraiment le coup d'envoi de la saison estivale, et nous essayons de faire participer le maximum de partenaires locaux aux événements organisés dans les centres d'information touristique de l'Ontario », dit Ian McMillan, directeur général de [Tourism Sault Ste. Marie](#). « C'est une excellente plateforme pour susciter l'enthousiasme de la collectivité à l'idée de la nouvelle saison et profiter de la présence des médias pour présenter notre industrie aux résidents », précise McMillan.

De plus, une série d'événements de lancement régionaux sont prévus dans les centres d'information touristique de l'Ontario à Barrie (le 4 juin), St. Catharines (le 6 juin), Toronto (le 7 juin), Sault Ste. Marie (le 10 juin) et Windsor (le 11 juin). Les médias et dignitaires locaux sont invités à participer et à donner le coup d'envoi officiel des célébrations. Le vendredi 7 juin, l'Ontario envahira la place Dundas à Toronto pendant toute la journée avec des présentations interactives visant à éveiller l'intérêt du public pour les possibilités d'escapades estivales.

Ne manquez pas cette occasion! Contactez votre [centre](#)

plus important salon touristique du pays. À l'édition 2013, l'Ontario sera bien représenté avec la participation de 82 organismes partenaires de toute la province, soit 14 % de plus que l'année dernière.

Pour présenter les expériences touristiques de l'Ontario à près de 400 acheteurs de 20 pays, la SPOMT s'associe avec Tourisme Ottawa et l'industrie touristique pour organiser plusieurs activités, dont une « nuit de l'Ontario » au Musée canadien de la guerre à l'intention de tous les délégués, des voyages d'information organisés avant et après le salon pour les acheteurs et les médias internationaux, ainsi qu'une aire de présentation de l'Ontario proposant des activités interactives.

Pour en savoir plus, visitez [rendezvouscanada.travel](#).

Participez à une mission commerciale de l'Ontario



La SPOMT se donne pour mission de vendre l'Ontario! Si vous cherchez des occasions de faire des affaires avec des voyageurs et des agents de voyage en Amérique du Nord et en Europe, envisagez de participer à une mission commerciale de l'Ontario. Les partenaires participeront à des

[d'information touristique local.](#)

[Informez-vous sur la Semaine nationale du tourisme.](#)

Découvrez l'Ontario pendant l'été

La SPOMT convertit les intentions de voyage en réservations



Les promotions estivales commencent tôt en Ontario! À compter de la fin mars, la SPOMT lance une série de promotions dans le monde entier en vue de convertir l'intérêt des consommateurs pour l'Ontario en réservations estivales.

En Ontario, une **annonce télévisée « Mon Ontario »** sera diffusée pendant quatre semaines sur les principaux réseaux de l'Ontario à compter du

mois d'avril, et le **magazine L'ONTARIO** sera disponible en ligne (le 15 avril), distribué avec les journaux (du 21 au 25 avril) et en version tablette (le 18 avril pour l'édition du printemps et début juillet pour l'édition de l'été). Sur [ontariotravel.net](#), des forfaits touristiques inciteront les familles, les couples et les amateurs de plein air à réserver une escapade, tandis que les médias sociaux encourageront les consommateurs à partager leurs grands moments en Ontario (« **My Ontario Moments** ») et à participer à des concours.

L'équipe médias s'intéresse particulièrement à la **conférence TBEX** annuelle, le plus grand rassemblement au monde des blogueurs voyageurs. L'Ontario accueille plus de 600 blogueurs à Toronto les 1er et 2 juin. La SPOMT et ses partenaires ontariens offrent [15 visites de découverte de toutes les régions de la province](#) pour que les délégués puissent vivre et partager des histoires de voyage en Ontario.

Au **Québec**, l'Ontario recréera la plus grande exposition de photos en plein air pour promouvoir les escapades en Ontario à l'aide des souvenirs de vacances des Montréalais. La SPOMT lance la troisième édition de son concours populaire « [La Plus Grande Expo](#) », de mai à juin, sur des panneaux d'affichage, les médias sociaux et sur Internet.

Pick a bag. Any bag.

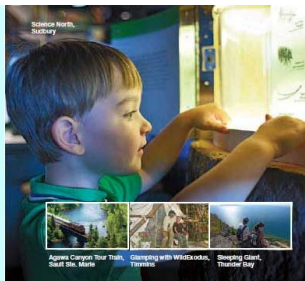
Get away from it all (including the hassles of planning your trip) with a Great Canadian 2 or 3 night Northern Ontario Gateway Package. All you have to do is choose your destination: Great One Month, Sudbury, Thunder Bay or Timmins. Visit [pickabaganybag.com](#)

2 night package starting at \$294

Package includes:

- 2 nights accommodation
- 2 nights breakfast
- Admission to Northern Ontario
- Round-trip airfare from Toronto
- 24-hour toll-free service and a 24-hour hotline

ONTARIO porter



Des vacances estivales dans le Nord de l'Ontario sont plus accessibles que jamais : c'est le message de la [campagne de promotion](#) lancée à

compter de la fin mars, en partenariat avec Porter Airlines et l'organisme Northern Ontario RTO 13, à l'intention des résidents de **Chicago et de la région du grand Toronto.**

présentations et à des séances de formation, rencontreront personnellement des décisionnaires qui vendent des voyages et des forfaits touristiques de l'Ontario et en apprendront davantage sur les perspectives de développement de produits de l'Ontario.

Des missions commerciales sont prévues à **Montréal/Québec** (du 8 au 12 avril), à **Boston** (du 21 au 24 mai) et à **New York** (du 17 au 21 juin). Une mission commerciale d'une semaine en **Allemagne, aux Pays-Bas et en Suisse** est également planifiée pour cet été. Pour participer à ces missions, les entreprises de l'Ontario doivent offrir des produits ou des expériences sur les marchés internationaux et travailler avec les circuits de ventes du secteur des voyages.

Pour en savoir plus, contactez [Sandra Rice](#), conseillère commerciale, Amérique du Nord ou [Gabriele Kotz](#), conseillère commerciale, Europe.



Présente au marché Focus Canada-Inde en février, la SPOMT a rencontré les principaux voyageurs en vue d'élaborer de nouveaux forfaits touristiques en Ontario et a parrainé des activités à l'intention de l'industrie du tourisme, dont des activités locales comme le polo à dos d'éléphant, près du Fairmont Jaipur. Ici, monté sur un éléphant portant les couleurs de l'Ontario, Josef Ebner, directeur général de l'hôtel Delta Chelsea et récipiendaire du Prix du tourisme de l'Ontario 2012 pour l'excellence de l'ensemble des réalisations.

Bienvenue à un nouveau membre du conseil

Antoni Cimolino, président du

Les résidents de **New York, Boston, Chicago et Washington** seront invités à découvrir les arts et la culture, les festivals, la cuisine et les vins de l'Ontario. Des publicités paraîtront dans des magazines et sur des portails Web à grande audience, comme *Architectural Digest*, *le T Magazine du New York Times* et Yahoo. Pour la première fois aux États-Unis, une expérience de destination sous la marque touristique de l'Ontario sera lancée sur Xbox Live, pour offrir aux consommateurs branchés une découverte virtuelle de l'Ontario.

Au **Royaume-Uni, en France, en Allemagne, au Mexique et en Chine**, l'Ontario continue de travailler avec la Commission canadienne du tourisme et les exploitants touristiques locaux en vue de vendre des forfaits touristiques d'été.

Pour en savoir plus, visitez ontariotravel.net/summer.

La pêche récréative en chiffres

Savez-vous combien la pêche contribue à l'économie canadienne?

- Les pêcheurs à la ligne ont consacré à leur passion un total de 8,3 milliards de \$ en 2010, créant des emplois dans les secteurs du tourisme, du transport, du commerce de détail, de la navigation de plaisance, des véhicules automobiles et d'autres encore.
- Les dépenses liées aux sorties de pêche incluent : les repas et l'hébergement (31 %), le transport (37 %), les forfaits (16 %), les services de pêche (8 %), le matériel de pêche (8 %) et d'autres dépenses (1 %) engagées pour la pêche récréative.
- Près de 9 millions de Canadiens, soit plus de 25 % de la population, apprécient la pêche récréative.
- La pêche est l'une des cinq principales activités de plein air pratiquées par les touristes canadiens.
- Le nombre de permis de pêche de résident délivrés à des Canadiens en 2010 a augmenté de près de 300 000 par rapport à 2005, soit une hausse de 11,3 %.
- En 2010, les pêcheurs à la ligne ont attrapé 193 millions de poissons, dont ils n'ont conservé que 63 millions.

Saviez-vous que, pour photographier un gros poisson, comme un achigan à grande bouche, une barbe de rivière, un brochet ou un maskinongé, la meilleure pratique de « [pêche avec remise à l'eau efficace](#) » consiste à le tenir dans une position horizontale en soutenant son ventre? Une position verticale pourrait causer des dommages internes.

Sources des données sur la pêche récréative : Enquête sur la pêche récréative au Canada de 2010 (et éditions précédentes) - Pêches et Océans Canada; ministère des Richesses naturelles de l'Ontario; Statistique Canada; Sites Web des gouvernements provinciaux et territoriaux; *Enquête sur les activités et les préférences en matière de voyages* (EAPV) de 2007; Industrie de la pêche récréative.

Les meilleurs festivals et événements de l'Ontario

conseil d'administration de la SPOMT, a le plaisir d'annoncer la nomination de David MacLachlan au conseil d'administration de la SPOMT. La famille MacLachlan exploite North to Adventure, une pourvoirie de White River spécialisée en séjours nature. David est responsable du marketing de la société ainsi que de la direction de Lodge 88, sur le lac Esnagi. Il apporte au conseil un large éventail de compétences liées au tourisme et au marketing du Nord de l'Ontario. David est l'ancien président de la région d'Algoma et de l'organisme Northern Ontario RTO 13. Il est aussi l'ancien président du comité de marketing du tourisme dans le Nord de l'Ontario de la SPOMT, auquel il continuera de siéger en tant que représentant du conseil, aux côtés des membres du conseil Allan Luby et James Marchbank.

Pour en savoir plus sur le conseil d'administration de la SPOMT, cliquez [ici](#).

Préparez-vous pour les Prix du tourisme de l'Ontario!

Faites travailler vos méninges. Quelle initiative de marketing touristique digne d'être récompensée votre organisme a-t-il lancée l'année dernière? Les mises en candidature pour les Prix du tourisme de l'Ontario de 2013 seront acceptées dès le début du printemps pour donner aux intervenants du secteur touristique de la province le temps de préparer leur présentation avant la saison touristique estivale. Les lauréates et lauréats dans chaque catégorie recevront leurs prix lors du gala des Prix du tourisme de l'Ontario, à Toronto, en novembre 2013.

Si vous ne présentez pas de candidature, vous n'avez aucune chance de gagner!

Les meilleurs festivals et événements de l'Ontario pour 2013 ont été distingués à la conférence annuelle de Festivals and Events Ontario (FEO). FEO a présenté sa liste des [100 meilleurs festivals et événements de l'Ontario](#), ainsi que les festivals et événements notables, représentant quelques-unes des manifestations les plus réputées et respectées de la province, qui attirent un public à la fois national et international.

Pour faire inscrire votre festival ou événement sur ontariotrail.net et sur l'[application mobile Découvrir l'Ontario](#), visitez tourismpartners.com.

Mon Ontario est...

Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux! Partagez votre histoire, photo ou vidéo:



Communiquez avec nous sur LinkedIn.



Restez à l'écoute pour en savoir plus.



Le festival Illuminez London a renforcé l'enthousiasme suscité par les Championnats du monde de patinage artistique de London - notamment avec le spectacle son et lumière, « Tree of Light », célébrant London et le patinage artistique. Ce montage de 10 minutes, projeté plusieurs fois chaque soir sur le mur extérieur est du Budweiser Gardens sur une période de sept jours, a attiré plus de 30 000 spectateurs.

Devenez partenaire de la SPOMT!

En tant qu'intervenant du secteur touristique de l'Ontario, vous êtes invité à visiter régulièrement le site tourismpartners.com pour recevoir les dernières nouvelles sur les campagnes de marketing de la SPOMT, obtenir de précieux renseignements, ou créer ou mettre à jour la fiche de renseignements sur votre entreprise ou votre événement. Vous pouvez même vous abonner en ligne à Passeport Ontario!

Pour consulter les occasions de publicité et de partenariat de la SPOMT pour 2013-2014, y compris les occasions disponibles par le biais des centres d'information touristiques de l'Ontario, cliquez [ici](#). Pour obtenir de plus amples renseignements, ou pour être au courant des futures possibilités, contactez otmp.sales@ontario.ca ou composez le 1 888 365-4422 / 416 314-6314. Pour toute question concernant spécifiquement les occasions de publicité et de partenariat dans

les centres d'information
touristique de l'Ontario, envoyez
un courriel à [Jack Lynch](#).

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada