



[« Pop-Up » à Pittsburgh \(du 7 au 9 avril\)](#)

[Campagne printemps/été 'LE MEILLEUR DE L'ONTARIO'](#)

[Les aventures épiques de The Planet D dans le Nord de l'Ontario](#)

[Expériences ontariennes distinctives - Date Limite : le 2 avril](#)

[Examen du rapport À la découverte de l'Ontario par les intervenants](#)

[Possibilités de partenariat](#)

[Conseil d'administration et comités de la SPOMT - Faits saillants](#)

[Le nombre d'amis, D'abonnés, et de visiteurs des médias sociaux de la SPOMT](#)

## « POP-UP » À PITTSBURGH (DU 7 AU 9 AVRIL)

Le consulat du Canada prend provisoirement possession de 20 000 pieds carrés d'espace de vente au cœur du centre-ville de Pittsburg (PA), où la SPOMT présentera l'Ontario à l'un de nos marchés de niveau 1, la Pennsylvanie. C'est une excellente occasion de promouvoir l'Ontario en tant que destination touristique et de favoriser les visites dans la province cette année. Nous nous réjouissons de voir plusieurs partenaires, comme l'Ontario Culinary Tourism Alliance, Wine Country Ontario, Niagara's South Coast, la Commission des parcs du Niagara et la tour CN, se joindre à notre initiative.



## CAMPAGNE PRINTEMPS/ÉTÉ 'LE MEILLEUR DE L'ONTARIO'

La SPOMT est emballée par la campagne printemps/été de cette année, axée sur le thème « Le meilleur de l'Ontario ». Dans le cadre d'un effort de marketing ciblé, la SPOMT passe d'une campagne unique à quatre campagnes thématiques : Le meilleur de l'Ontario (de mai à août), Initiés locaux (de septembre à novembre), La période des Fêtes (de novembre à mars) et Le Grand Nord (de janvier à mars). Suite au succès de la publicité touristique de l'Ontario durant les Jeux olympiques et paralympiques 2014 à Sochi, la campagne Le meilleur de l'Ontario intégrera divers éléments, y compris des activités marketing payantes et gratuites comme la diffusion du magazine, les courriels de promotion de la marque, les tactiques de médias sociaux, des événements grand public et une stratégie de relations avec les médias. Voici les principales activités prévues :

### [Magazine 'Le Meilleur de l'Ontario' \(publication le 12 mai\)](#)

Le premier magazine sur le thème de la campagne Le meilleur de l'Ontario sera publié mi-mai. Le magazine, en français et en anglais, sera disponible en versions imprimée et tablette. Plus de 500 000 exemplaires seront distribués dans tout l'Ontario, plus de 450 000 au Québec, et plus d'1,2 million dans des marchés cibles des États-Unis : New York, Pennsylvanie et Michigan. Il nous tarde de braquer les



projecteurs sur ce que l'Ontario a de mieux à offrir.

#### Semaine du tourisme (du mai 31 au juin 6)

Dans toute la province, les centres d'information touristique de l'Ontario (CITO) mettront en valeur le meilleur de l'Ontario pendant la Semaine du tourisme. Des événements spéciaux seront organisés dans chaque CITO tout au long de la semaine, qui se terminera en beauté avec notre événement phare, le 6 juin, sur la place Yonge-Dundas à Toronto. Nous vous invitons à profiter de cette occasion pour célébrer la Semaine du tourisme en présentant votre expérience ou produit touristique aux Ontariens et aux Canadiens par le biais des médias sociaux et en participant à des activités marketing en partenariat avec les organismes membres.

## LES AVENTURES ÉPIQUES DE THE PLANET D DANS LE NORD DE L'ONTARIO



Dave et Deb, de  
The Planet D

Notre bureau du Nord a été très occupé cet hiver par sa collaboration avec des aventuriers passionnés, Dave et Deb de The [Planet D](#), visant à présenter les meilleures aventures hivernales dans le Nord de l'Ontario. Depuis plus de 15 ans, les professionnels du voyage Dave et Deb parcourent le monde entier et partagent leurs expériences en

temps réel sous forme de récits, de photographies, de vidéos et de messages sur les médias sociaux. Le couple est suivi par près d'un demi-million de personnes sur leurs médias sociaux - un chiffre impressionnant. Leurs aventures dans le Nord de l'Ontario se poursuivront cet été. Ils seront notamment les hôtes des lauréats du concours [La plus belle aventure de plein air en](#)

[Ontario](#), dont le prix est un voyage guidé sur l'île Manitoulin, riche en expériences autochtones authentiques et passionnantes. Dave et Deb pratiqueront aussi une activité touristique de plus en plus populaire, le mototourisme. En tant que débutants, ils apprendront à faire de la moto, obtiendront leurs permis et feront des excursions d'une journée dans le sud de l'Ontario avant de conclure par l'un des plus beaux circuits routiers, le tour complet du lac Supérieur. Pour partager l'enthousiasme de The Planet D, regardez la vidéo de leurs aventures hivernales sur leur chaîne youtube.com en cliquant [ici](#) et tenez-vous au courant des nouvelles de leurs aventures estivales.



En traîneau à chien dans les  
hautes-terres d'Haliburton

## EXPÉRIENCES ONTARIENNES DISTINCTIVES- DATE LIMITE : LE 2 AVRIL



Expériences ontariennes distinctives (EOD) est un nouveau programme qui a été lancé en février en vue de promouvoir et de commercialiser des expériences touristiques incontournables susceptibles de séduire les marchés cibles à l'échelle mondiale. Ce programme vise à mettre en valeur les expériences touristiques les plus exceptionnelles de la province, qui attireront un plus grand nombre de visiteurs en

Ontario.

La collection EOD est liée à la collection d'expériences canadiennes distinctives (ECD) de manière à servir de tremplin pour les exploitants d'entreprises touristiques de l'Ontario qui aspirent à être inclus dans les campagnes de marketing du Canada à l'étranger, ainsi qu'à mettre en avant la diversité des expériences ontariennes. La date limite approche à grands pas, ne tardez donc pas à vérifier si votre entreprise peut profiter du programme. Les demandes seront acceptées jusqu'au 2 avril. Pour en savoir plus sur le programme et sur

le processus de demande, veuillez visitez la page Occasions de partenariat de notre site Web à [www.tourismpartners.com](http://www.tourismpartners.com).

## EXAMEN DU RAPPORT À LA DÉCOUVERTE DE L'ONTARIO PAR LES INTERVENANTS

Le ministre Michael Chan a récemment annoncé que l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (TIAO) avait convenu de diriger un examen par les intervenants des progrès accomplis à l'égard des recommandations du rapport À la découverte de l'Ontario, y compris la participation des partenaires de l'industrie et l'établissement de priorités dans le secteur du tourisme pour l'avenir. La TIAO joindra prochainement les intervenants de l'industrie du tourisme pour leur fournir des renseignements supplémentaires sur les moyens de participer à ce processus. La SPOMT se réjouit à l'idée de collaborer avec la TIAO en la matière.

## POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

Profitez des initiatives de marketing de la SPOMT et du large éventail de possibilités de partenariat pour attirer des visiteurs du monde entier en Ontario. Il reste quelques possibilités de participation aux programmes marketing de 2014-2015. Réservez dès maintenant et ne manquez pas cette occasion! Veuillez cliquer [ici](#) pour obtenir des détails ou appeler Développement des partenariats et ventes au 416 314-6314 ou, sans frais, 1 888 365-4422.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS DE LA SPOMT - FAITS SAILLANTS

La SPOMT aimerait saluer et remercier Antoni Cimolini pour ses douze années de service au conseil d'administration. Antoni quittera la présidence du conseil au début d'avril.

Depuis janvier, nous avons eu le plaisir d'accueillir ou de renouveler le mandat de certains membres du conseil d'administration et du comité consultatif. Pour leur engagement à l'égard de l'industrie du tourisme de l'Ontario, merci aux chefs de file suivants :



Adieu à Antoni lors de la réunion du conseil d'administration, le 19 mars

### Conseil d'administration

Leslie Smith, Smart Serve Ontario (Toronto) - reconduit jusqu'en janvier 2017

Greg Treffry, Shaw Media Inc. (Toronto) - reconduit jusqu'en février 2017

Peter Fullerton, retraité, Grant Thornton LLP (Toronto) - reconduit jusqu'en mars 2017

Chisanga Puta-Chekwe, ministère des Affaires civiques et de l'Immigration, Direction générale de la condition féminine, Secrétariat aux affaires des personnes âgées (Toronto) - reconduit jusqu'en mars 2017

### Comité de marketing touristique du Nord de l'Ontario - Les nouveaux membres

Marty Kalagian, Mountain View Lodge (Searchmont)

Bill Chambers, Pine Grove Resort Cottages (Port Loring)

Kory Morabito, Prince Arthur Waterfront Hotel and Suites (Thunder Bay)

Ian McMillan, Tourism Sault Ste Marie (Sault Ste Marie)

Si vous souhaitez siéger à notre conseil d'administration, veuillez visiter le [site Web](#) du Secrétariat des nominations pour obtenir de plus amples renseignements. La SPOMT dispose de quatre comités consultatifs : le Comité consultatif des organismes touristiques régionaux, le Comité consultatif du secteur, le Comité des mesures de performance du marketing et le Comité de marketing touristique du Nord de l'Ontario. Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec [Michael Hora](#).

## LE NOMBRE D'AMIS, D'ABONNÉS, ET DE VISITEURS DES MÉDIAS SOCIAUX DE LA SPOMT S'ACCROÎT TOUS LES JOURS

|          |           |           |       |
|----------|-----------|-----------|-------|
| Facebook | 149,156   | Instagram | 3,102 |
| Twitter  | 17,218    | Pinterest | 1,958 |
| YouTube  | 4,617,402 | Flickr    | 1829  |
| Blogue   | 145,749   |           |       |

Au 26 mars 2014

### Partagez votre Ontario



Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux. Partagez votre histoire, photo ou vidéo



Rejoignez-nous sur LinkedIn

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada