



Dans cette édition . . .

Ontariotrail.net : mise à jour des inscriptions d'entreprises et d'événement

La Loi canadienne antipourriel

L'Ontario autour du monde

Rendez-Vous Canada

World Pride

Le Meilleur de l'Ontario et la Semaine du tourisme

Prix du tourisme de l'Ontario

Occasions de partenariat

Faits saillants sur le conseil d'administration et les membres des comités

Le nombre d'amateurs sur les médias sociaux, de suiveurs et de spectateurs de la SPOMT grossit chaque jour

Urgent : Mises à jour de l'industrie nécessaires

Ontariotrail.net : mise à jour des inscriptions d'entreprises et d'événement - Date limite le 15 juillet

La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) procède à une refonte du site Web destiné aux consommateurs, www.ontariotrail.net. Toutes les inscriptions actuelles d'événements et d'entreprises de l'Ontario doivent être mises à jour. Les inscriptions et forfaits seront **GRATUITS**, mais il est absolument nécessaire que les entreprises et organisations mettent à jour leurs inscriptions et fournissent une image ou photo de leur entreprise.

Veuillez noter que sans votre mise à jour, l'inscription ou le forfait de votre entreprise ou événement ne se trouvera plus sur ontariotrail.net.

Cette procédure simple devrait vous prendre tout au plus 15 minutes. Toutefois, si vous n'avez pas encore mis à jour vos renseignements, ou si vous n'êtes pas certain de savoir comment faire, n'hésitez pas à communiquer avec Diane Ochowiak, qui se fera un plaisir de vous aider. 416 314-7353 ou diane.ochowiak@ontario.ca

Et n'oubliez pas : la date limite est le 15 JUILLET!

La Loi canadienne antipourriel entre en vigueur le 1^{er} juillet

Comme vous le savez peut-être, le gouvernement du Canada a promulgué une loi antipourriel qui entrera en

vigueur le 1er juillet. Vous avez peut-être reçu des courriels de différents organismes vous demandant votre consentement à recevoir leurs courriels. Au cours des prochaines semaines, la SPOMT fera également parvenir un courriel de demande de consentement vous permettant de recevoir des communications de la part de la SPOMT, par exemple notre bulletin Passeport Ontario, ainsi que des occasions de partenariat et de publicité.

Si vous désirez continuer à recevoir les communications de la SPOMT et autres courriels de l'industrie, veuillez vous assurer que vous suivez les directives de consentement fournies par chaque organisme.

L'Ontario autour du monde

Au cours des derniers mois, le personnel de la SPOMT a travaillé d'arrache-pied pour mettre en vitrine les produits et expériences de l'Ontario auprès des principaux marchés internationaux. L'Ontario a collaboré avec la Commission canadienne du tourisme (CCT) et d'autres partenaires de l'Ontario afin d'être fortement représenté à plusieurs salons internationaux, y compris Canada Corroborée en Australie, ITB Berlin en Allemagne et Showcase Canada au Brésil. Les liens établis avec les représentants commerciaux à ces événements aident à promouvoir l'Ontario en tant que destination mondiale privilégiée.

En avril, Ronald Holgerson, président et directeur général, a participé à une mission de cadres de la CCT au Japon, tirant ainsi profit d'une mission antérieure au Japon pour continuer d'informer les représentants commerciaux des offres de l'Ontario. La mission au Japon a également souligné avec succès le service accru d'Air Canada entre l'aéroport Pearson de Toronto et l'aéroport Haneda de Tokyo, un ajout bienvenu pour accroître davantage le nombre de visiteurs du Japon en Ontario, estimé actuellement à 100 000.

En avril, la SPOMT a aussi lancé une campagne de marketing intégré en Chine intitulée « Laissez-nous toucher votre âme », qui englobe le potentiel sur les médias sociaux du nouveau site Web basé en Chine: www.ontariotravel.cn. Le lancement de la campagne a généré un fort impact médiatique en Chine avec le visionnement de Mission Ontario, le film représentant l'Ontario au Festival international du microfilm de Chine. La campagne Ontario-Chine et le microfilm Mission Ontario ont été conçus en partenariat avec les partenaires fondateurs Tourisme Toronto et Tourisme Ottawa, avec l'aide de la Commission canadienne du tourisme, la Commission des parcs du Niagara, du centre commercial Air Canada, Yorkdale et de nombreux autres exploitants d'entreprises touristiques et attractions. La SPOMT se réjouit du fait que Mission Ontario ait été l'un des cinq films en nomination dans la catégorie « Meilleure production » du Festival. À ce titre, Mission Ontario est diffusé à des millions de spectateurs chinois sur plusieurs réseaux médiatiques clés de Chine tout au long de l'année. Plus de 28 000 personnes ont déjà visionné en ligne une version spéciale de 30 minutes du film sur le nouveau site Web de l'Ontario en Chine.



David Whitaker, Tourisme Toronto
Ronald Holgerson, SPOMT
Huang Xuan, Mission Ontario

Rendez-Vous Canada

L'Ontario était bien représenté à Rendez-vous Canada (RVC) en mai à Vancouver. Ce fut une année record pour RVC, avec la participation de 477 acheteurs représentant 366 organismes internationaux de 28 pays.

Environ 110 vendeurs de partout en Ontario et représentant plus de 75 entreprises ont rencontré les acheteurs pour susciter leur intérêt, partager des offres et « vendre » l'Ontario en tant que destination incontournable pour les voyageurs. Le personnel de la SPOMT a organisé plus de 400 réunions avec des acheteurs internationaux pour faire connaître l'Ontario et avec les vendeurs de l'Ontario pour établir des partenariats et discuter d'occasions de collaboration.

L'Ontario est extrêmement emballé d'organiser Rendez-vous Canada 2015 à Niagara Falls. Il s'agira du premier

événement RVC à se tenir dans le nouveau Centre des congrès Banque Scotia. Avec en toile de fond les magnifiques et merveilleuses chutes Niagara, cet événement fera vivre aux participants une expérience incroyable.

À vos calendriers! RVC 2015 aura lieu du 26 au 29 mai.

World Pride

Événement déjà reconnu dans les milieux LGBT du monde entier, l'événement Pride Toronto sera encore plus gros et meilleur cette année, alors que la World Pride s'amène à Toronto. Cet événement sera célébré pour la toute première en Amérique du Nord du 20 au 29 juin. La SPOMT a travaillé en étroite collaboration avec les organisateurs de l'événement Pride et Tourisme Toronto pour faire la promotion de la World Pride durant des visites de familiarisation des médias et des salons commerciaux internationaux comme ITB Berlin, reconnaissant ainsi l'importance des voyages chez les communautés LGBT.



toronto ONTARIO
Your Future

Le 28 juin, la SPOMT et Tourisme Toronto organiseront une vitrine voyage internationale (sur la rue Gould du campus de l'Université Ryerson) qui permettra aux visiteurs de faire l'expérience des saveurs de Toronto et des régions avoisinantes en Ontario. Assurez-vous d'être présent si vous vous trouvez dans la région et célébrez la fierté de l'Ontario! Plus de plus amples renseignements sur l'événement World Pride, visitez le site :

www.worldpridetoronto.com

Le Meilleur de l'Ontario et la Semaine du tourisme

Le Meilleur de l'Ontario a été célébré dans tout l'Ontario durant la Semaine du tourisme dans les centres d'information touristiques de l'Ontario (CITO) régionaux, y compris grâce à des événements médiatiques à Barrie, St. Catharines, Windsor et Sault Ste. Marie. L'événement annuel Jour du tourisme de l'Ontario au carré Yonge-Dundas à Toronto fut une autre grande réussite en raison de la fantastique participation des partenaires qui a permis de concrétiser sur place l'enthousiasme de passer des vacances d'été en Ontario. Plus de 6 000 exemplaires du magazine



Jennifer Valentyne
Breakfast Television

[Le Meilleur de l'Ontario 2014](#) ont été distribués durant la journée.

En plus de la couverture médiatique locale durant toute la semaine aux événements organisés dans les CITO, la couverture médiatique de l'événement du carré Yonge-Dundas a même généré des segments en direct aux émissions CityTV Breakfast Television, CTV News at Noon, Global News Hour et CityTV CityNews. La tyrolienne du centre de villégiature Blue Mountain a connu un immense succès auprès d'un grand nombre de journalistes qui ont traversé le carré en tyrolienne durant leurs reportages.

Le magazine Le Meilleur de l'Ontario 2014 a été livré chez des millions de lecteurs partout en Ontario, au Québec et dans les marchés américains de la Pennsylvanie, de New York et du Michigan. Plus de 1,7 million d'exemplaires du magazine ont été distribués aux États-Unis, une première pour la SPOMT. Si vous n'avez pas reçu votre exemplaire du magazine, vous pouvez vous le procurer en ligne sur le site ontariotravel.net, en versions pour tablette et téléphone intelligent. Vous pouvez également vous procurer un exemplaire papier dans les CITO ou en téléphonant au centre d'appels au 1 800 ONTARIO (1 800 668-2746).

Prix du tourisme de l'Ontario 2014 - Date limite le 18 juillet

La reconnaissance est précieuse. Pourquoi ne pas reconnaître un collègue, votre propre entreprise ou un

organisme pour leur contribution à l'industrie touristique de l'Ontario? Nous acceptons maintenant les candidatures pour les Prix du tourisme de l'Ontario 2014, qui seront décernés à l'occasion du Sommet du tourisme de l'Ontario en novembre.

La SPOMT est heureuse de commanditer les Prix d'excellence en marketing qui englobent huit catégories différentes. Il existe également plusieurs catégories pour les Prix d'excellence de l'industrie décernés par l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario et les Prix d'excellence en expérience touristique culinaire décernés par la Culinary Tourism Alliance. Pour de plus amples renseignements et soumettre une candidature, veuillez visiter le site : www.ontariotourismsummit.com/tourismsummitnominations

La date limite est le 18 juillet.

Occasions de partenariat

Tirez profit des initiatives marketing de la SPOMT et profitez d'un large éventail d'occasions de partenariats qui vous sont offertes pour amener le monde à l'Ontario. Il existe un nombre limité de possibilités offertes pour les programmes marketing 2014-2015. Réservez maintenant et ne laissez pas passer cette occasion! Veuillez cliquer [ici](#) pour de plus amples renseignements ou téléphonez au service d'établissement de partenariats et des ventes au 416 314-6314 ou sans frais au 1 888 365-4422.



Faits saillants sur le conseil d'administration et les membres des comités de la SPOMT

Nous souhaitons porter à votre attention des changements à la composition du conseil d'administration et du Comité consultatif. Nous remercions les chefs de file qui suivent de leur engagement envers l'industrie touristique de l'Ontario :

Conseil d'administration

Jusqu'à ce que les décrets annonçant des nominations officielles soient finalisés par le gouvernement de l'Ontario, le conseil d'administration a mis en œuvre une équipe de direction intérimaire.

Jim Marchbank - Président suppléant (Sudbury)

Grace Sammut - Vice-président suppléant (Bradford)

La SPOMT souhaite remercier et reconnaître Jack Robinson, dont le mandat se termine en juillet, pour ses 16 ans de contribution à divers comités et au conseil d'administration. Jack a récemment occupé le poste de vice-président, de président du Comité des nominations et de direction, et a été membre du Comité exécutif.

Comité consultatif sectoriel - Nouveaux membres

Anna Pierce, Niagara Helicopters Limited

Troy Young, Attractions Ontario

Kathy Nichol, Ontario's Finest Inns Hotels, Inns & Spas

Comité des paramètres de marketing - Nouveaux membres

Lee Zhang, Intercom Inc.

Michael Sullivan, The Strategic Counsel

Matt Kelly, LEVEL5 Strategy Group

Si vous êtes intéressé à siéger à notre conseil d'administration, visitez le [site Web](#) du Secrétariat des nominations pour de plus amples renseignements. La SPOMT compte quatre comités consultatifs : Comité

consultatif des organismes touristiques régionaux, Comité consultatif sectoriel, Comité des paramètres de marketing et Comité de marketing du tourisme dans le Nord de l'Ontario. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec [Michael Hora](#).

Le nombre d'amateurs sur les médias sociaux, de suiveurs et de spectateurs de la SPOMT grossit chaque jour

Suiveurs sur Facebook	155 791	Suiveurs sur Instagram	3 882
Suiveurs sur Twitter	20 136	Suiveurs sur Pinterest	2 250
Spectateurs sur YouTube	1 529 086*	Envois sur Flickr	650*
Lecteurs du blogue	50 146*		

En date du 16 juin 2014

*Depuis le 1er janvier

Partagez votre Ontario



Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux. Partagez votre histoire, photo ou vidéo



Rejoignez-nous sur LinkedIn

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada