



Dans cette édition . . .

Nomination du
nouveau SPOMT

Campagne
automneale Nos
coups de cœur

Campagne À vos marques! Jeux
panaméricains/parapanaméricains
de 2015

Nouveau site
Ontariotravel.net -
Allez jeter un coup
d'œil!

L'Ontario autour
du monde

Comptes rendus
sur les
programmes de
partenariat

Conférences et
événements

Publiciser un Ontario accessible

Occasions de
partenariat

Le nombre
d'amateurs sur
les médias
sociaux, de
suiveurs et de
spectateurs de la
SPOMT grossit
chaque jour

Nomination du nouveau SPOMT

Félicitations à Jim Marchbank pour sa nomination au poste de président de la SPOMT jusqu'en septembre 2017!

Jim Marchbank a commencé sa carrière à Science Nord en tant que directeur, avant d'en devenir le directeur général de 1987 à 2011. Durant ses années en fonction, Jim a dirigé l'expansion de Science Nord, qui s'est dotée d'une grande salle pour les expositions spéciales, d'une galerie des papillons, d'un cinéma IMAX et du centre sur l'industrie minière et la géologie Terre dynamique. Il a également agi à titre de producteur délégué de trois films éducatifs IMAX et de nombreuses productions multimédias à caractère scientifique. Il a été conseiller municipal à la ville de Sudbury et conseiller pour la municipalité régionale de Sudbury de 1985 à 1991. Jim est membre du conseil d'administration de la SPOMT depuis 2008. Il a également siégé de façon bénévole à différents conseils d'administration et comités au fil des années, y compris plusieurs visant précisément à améliorer l'industrie touristique. Jim a déjà été membre du groupe de travail sur le tourisme du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, membre du conseil d'administration de l'Association de l'industrie touristique du Canada, membre du conseil d'administration de Tourisme Ontario (anciennement Association de l'industrie touristique de l'Ontario) et président d'Attractions Ontario. Il est également membre de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et président du conseil d'administration de la Fondation du Nord en oncologie. Il est titulaire d'un baccalauréat en arts de l'Université Laurentienne. Jim réside actuellement à Sudbury.

Campagne automnale Nos coups de cœur

Notre campagne touristique automnale pour l'Ontario, Nos coups de cœur, est en cours et met en vedette le magazine comme pièce maîtresse. Vous pouvez consulter le magazine en ligne ou télécharger la version pour tablettes à l'adresse www.ontariotravel.net. La SPOMT distribue 336 000 exemplaires en anglais et 28 000 exemplaires en français du magazine partout en Ontario. Plus de 800 000 exemplaires seront distribués dans les villes de New York, Buffalo et Syracuse. La campagne est soutenue par d'autres activités marketing, notamment : publicités dans les médias numériques, publicités imprimées, intégration de contenu télévisuel, courriels à l'intention des consommateurs, tactiques sur les médias sociaux, événements à l'intention des consommateurs, activités de relations avec les médias et concours sur Instagram.

La SPOMT continue de mettre l'accent sur le marché américain dans le cadre de cette campagne avec un publiereportage dans le magazine The New Yorker, une participation au New Yorker Festival en octobre et une capsule mettant en vedette les bijoux locaux de l'Ontario qui sera diffusée dans le cadre de l'émission New York Live le 9 octobre. On raccourcira également la durée de cette capsule à 60 secondes pour la diffuser dans les taxis new-yorkais pendant deux semaines, à compter du 10 octobre.

La SPOMT a également été heureuse de faire la promotion de l'Ontario auprès des Ontariens et du reste du Canada en tirant profit de la popularité et des cotes d'écoute de l'émission The Amazing Race Canada. La SPOMT s'est associée à etalk et Canada AM, deux émissions du réseau CTV, pour promouvoir la campagne Nos coups de cœur. Pour l'émission etalk, l'équipe a collaboré avec CTV pour créer un contenu coup de cœur personnalisé sous la forme de quatre capsules de 90 secondes comprises dans l'émission et qui ont été diffusées les 17, 18, 19 et 23 septembre. Chaque capsule Host Hot Spot mettait en vedette un animateur d'etalk sur place dans la région ontarienne où il ou elle a grandi, et chacun a parlé des activités locales favorites à faire dans sa ville natale. Par exemple, Ben Mulroney a présenté Ottawa, ville pour laquelle la SPOMT s'est associée à Tourisme Ottawa. Les autres capsules mettaient en vedette Sault Ste Marie, le comté de Prince Edward et Muskoka. Vous pouvez visionner les quatre capsules etalk [ici](#).



Pete Schmalz et Mickey Henry,
gagnants de l'émission
The Amazing Race Canada

Le 17 septembre, Jeff Hutchinson de Canada AM était en direct d'Ottawa pour promouvoir les préparatifs de la dernière émission de The Amazing Race Canada. Cette dernière émission, qui a été diffusée le 21 septembre, se déroulait à Ottawa et a présenté plusieurs attractions locales.

Enfin, ne manquez pas l'émission du 9 octobre (date provisoire) de Canada AM sur le réseau CTV, alors que l'équipe sera en direct du marché de St. Jacobs.

Campagne À vos marques! Jeux panaméricains/parapanaméricains de 2015

La SPOMT est heureuse de soutenir l'importance du tourisme sportif et des prochains Jeux panaméricains/parapanaméricains de 2015 au moyen de nouvelles publicités qui viennent tout juste d'arriver sur les ondes. La nouvelle publicité de 60 secondes intitulée « campagne À vos marques » est conçue pour motiver la sensibilisation des touristes et stimuler la participation touristique aux Jeux grâce à un message sur le tourisme sportif destiné aux auditoires ontarien et américain, et favoriser une croissance économique grâce aux dépenses touristiques.

La SPOMT se concentre sur le touriste sportif, qui fait partie des 12 segments de consommateurs qui ont été mis en relief dans l'étude sur les consommateurs de 2012.

Les Jeux attireront quelque 250 000 visiteurs de l'Ontario, du Canada, des États-Unis, de l'Amérique latine et des Caraïbes. Ces visiteurs logeront dans nos hôtels, verront d'excellents spectacles et attractions, mangeront dans de grands restaurants et feront des achats dans les magasins de détail, en plus d'assister aux événements des Jeux.

À moins de 10 mois avant les Jeux, l'Ontario est sous le feu des projecteurs sur la scène du tourisme sportif. [Cliquez ici](#) pour visionner la publicité campagne À vos marques!

Nouveau site Ontariotravel.net - Allez jeter un coup d'œil!

Le site Web www.ontariotravel.net nouvellement repensé et à l'intention des consommateurs a été lancé le 26 septembre. Plus de 1 700 entreprises touristiques et festivals et événements sont inscrits sur le site, qui offre également plus de 300 forfaits qui se situent dans différentes fourchettes de prix et qui proposent divers types d'expériences. Nous croyons que les nouvelles images attrayantes du site inciteront les voyageurs à s'immerger dans une expérience ontarienne.

Dans le cadre de la refonte, toutes les inscriptions existantes ont dû être mises à jour. L'inscription des entreprises et des forfaits est absolument GRATUITE. Si vous n'avez pas été en mesure de mettre à jour votre inscription ou si vous désirez ajouter une NOUVELLE inscription ou un forfait, vous pouvez le faire en tout temps en vous inscrivant sur www.tourismpartners.com.

Si vous avez des questions sur l'ajout ou la mise à jour d'une inscription, n'hésitez pas à communiquer avec Nadia Sacco, qui se fera un plaisir de vous aider. 416 325-6846 ou nadia.sacco@ontario.ca

L'Ontario autour du monde

Le 22 juillet 2014, la SPOMT a participé au 16^e tournoi de golf annuel de CITAP (Canadian Inbound Tourism Association-Asia Pacific) à Fairview Lakes (Richmond, C.-B.). En partenariat avec Tourisme Toronto, la SPOMT a été honorée de commanditer un trou du parcours. Environ 50 voyageurs de tourisme récepteur ont participé à cet événement, qui au total a attiré plus de 175 intervenants du secteur canadien du tourisme de partout au pays. Le thème du trou visait à faire connaître la Foire royale d'hiver de l'agriculture et le fait que la foire est le plus important événement au monde réunissant à la fois une foire agricole intérieure et un concours équestre international. Comme vous pouvez le constater sur la photo, nous avons revêtu l'uniforme approprié pour créer l'ambiance idéale.



Harvey Hamazaki, SPOMT et
Masa Suzuki, Tourisme Toronto

Plus tard cet automne, l'équipe de marketing international de la SPOMT mettra en valeur l'Ontario dans les marchés prioritaires en participant à plusieurs salons commerciaux et des médias ainsi qu'à des missions commerciales qui incluent : Top Resa (Paris, France), World Travel Market (London, R.-U.), des événements médiatiques à Londres (R.-U.) et à Munich (Allemagne), Focus Canada Japan (Tokyo, Japon), mission commerciale de la SPOMT au Japon, Showcase Canada Asia (Shenyang, Chine), mission commerciale de la SPOMT en Chine, CITAP Marketplace (Vancouver), International Luxury Travel Market (ILTM) Americas (Mexico), mission commerciale à New York, SATW Convention and Media Marketplace (USA), USTOA Conference, Bienvenue Québec (Québec). L'équipe organisera plus de 25 voyages de familiarisation et visites de presse partout en Ontario.

En outre, une campagne publicitaire à l'intention des consommateurs du Brésil réalisée en partenariat avec la Commission canadienne du tourisme, Tourisme Ottawa et sept voyageurs brésiliens se déroulera entre septembre et novembre.

Comptes rendus sur les programmes de partenariat

La SPOMT est heureuse d'annoncer quelques ajustements à ses principaux programmes de partenariat pour le prochain exercice 2015-2016.

Programme de marketing des événements touristiques (PMET) - Aucun changement n'est apporté aux critères du programme. Toutefois, il y aura une seule date limite pour présenter une demande pour tous les festivals et événements se déroulant entre le 1^{er} avril 2015 et le 31 mars 2016. La date limite est le 5 décembre 2014. Pour toute question, veuillez communiquer avec Enza Chiappetta au 416 314-5492 ou à l'adresse enza.chiappetta@ontario.ca

Programme de promotion du tourisme par les partenaires de l'industrie (PPTPI) - Il y aura encore deux dates limites, soit janvier 2015 et juin 2015. Les critères du PPTPI exigent maintenant que l'investissement du partenaire responsable représente un maximum de 70 % des coûts généraux de la campagne de marketing, à l'exclusion de la contribution de la SPOMT. Pour toute question, veuillez communiquer avec Nicole Papineau au 416 212-1886 ou à l'adresse nicole.papineau@ontario.ca

Programmes de partenariat dans le Nord - Pour toutes les occasions de partenariat, un consortium de partenaires sera défini comme étant au moins 2 parties prenantes admissibles. De plus, le montant maximum de l'investissement fait par la SPOMT sera de 100 000 \$ par projet approuvé, ce qui représente un maximum de 49 % des coûts globaux du projet. Pour toute question, veuillez communiquer avec Chris Milner au 705 646-0351 ou à l'adresse chris.milner@ontario.ca

Loi canadienne anti-pourriel (LCAP)

Comme vous le savez peut-être, le gouvernement du Canada a promulgué une loi anti-pourriel qui est entrée en vigueur le 1^{er} juillet. Vous recevez le bulletin Passeport Ontario de la SPOMT parce que vous avez donné votre consentement à recevoir des communications de la part de la SPOMT.

Nous vous serions reconnaissants de bien vouloir communiquer cette information à vos collègues et membres n'ayant peut-être pas encore donné leur consentement. Les intervenants du secteur touristique peuvent s'inscrire sur le site www.tourismpartners.com en tout temps pour recevoir les communications de la SPOMT.

Conférence des services d'information touristique 2014 de l'Ontario

La SPOMT tiendra sa conférence provinciale annuelle des services d'information touristique les 21 et 22 octobre 2014 à Richmond Hill. Il s'agit d'une occasion de se joindre à vos collègues des services d'information touristique de partout en Ontario et au Canada dans le cadre d'une conférence de deux jours à ne pas manquer et conçue pour vous permettre de découvrir les dernières tendances et innovations, de discuter des meilleures pratiques et de rencontrer les partenaires de l'industrie touristique.

La conférence mettra en vedette des conférences d'experts de l'industrie et du monde des affaires, dont Saad Raffi, chef de la direction des Jeux panaméricains et parapanaméricains 2015 de Toronto; un atelier de formation sur le marché LGBTQ; des comptes rendus sur la stratégie de la SPOMT en matière de médias numériques et un marché de l'industrie et dîner de remise de prix.

L'OTR 6 - comtés du centre organise également une journée complète de présentation des destinations et attractions de la région. Les participants pourront choisir de visiter l'un des trois secteurs de la région : Durham, York ou les collines de Headwaters.

Pour de plus amples renseignements sur cet événement et pour vous inscrire, visitez le site :

www.oticsconference.ca

Sommet du tourisme de l'Ontario 2014

L'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (AITO) vous invite à participer à l'événement de l'année pour l'industrie touristique de l'Ontario. Le 10^e

Sommet annuel du tourisme de l'Ontario et la remise des Prix du tourisme de l'Ontario auront lieu au centre de villégiature Blue Mountain de Blue Mountains, les 12 et 13 novembre 2014.

Joignez-vous à des centaines de professionnels du tourisme de partout en province qui se réunissent chaque année pour se renseigner sur les toutes dernières tendances et prévisions de l'industrie, échanger sur des pratiques exemplaires, faire du réseautage avec leurs collègues et reconnaître les chefs de file de l'industrie à l'occasion de la remise des Prix du tourisme. Le thème de cette année est Faire croître le tourisme en Ontario : Ensemble. Aujourd'hui. Demain. La SPOMT est heureuse d'être un partenaire principal du Sommet du tourisme de l'Ontario.

Pour de plus amples renseignements sur le Sommet du tourisme de l'Ontario et pour s'inscrire, visitez le site :

www.ontariotourismsummit.com

Publiciser un Ontario accessible

Un Ontario accessible accroît la visibilité de la province à titre de destination touristique inclusive pour un plus large éventail de visiteurs. Il s'agit d'une année importante pour les partenaires de la SPOMT, qui ont des responsabilités en vertu de la Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario.

Le 1^{er} janvier 2014, de nouvelles exigences en matière d'accessibilité sont entrées en vigueur pour les entreprises et les organismes sans but lucratif comptant 50 employés ou plus. Ces exigences s'appliquent aux [plans pluriannuels](#), [politiques](#), [guichets libre-service](#) et [sites Web](#). En outre, les entreprises et organismes sans but lucratif comptant 20 employés ou plus doivent produire un [rapport de conformité sur l'accessibilité pour 2014](#) en ligne auprès du gouvernement de l'Ontario.

Pour connaître les exigences qui s'appliquent à vous et les étapes à suivre pour vous y conformer, visitez le site ontario.ca/AODAwizard.

Tourisme Accessible

L'AITO, en partenariat avec les OTR 1, 6, 9, 11 et 13 et le ministère du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure, présentera également des ateliers d'une demi-journée sur le [tourisme accessible](#) dans quatre emplacements régionaux de l'Ontario. Les participants se familiariseront avec le tourisme accessible grâce à des conférenciers experts et un groupe d'experts qui donneront des exemples provenant de la région.

Notez les dates qui suivent si vous souhaitez y participer.

Nord de l'Ontario - Mercredi 15 octobre, Terre dynamique, Sudbury (13 h à 16 h 30)

Est de l'Ontario - Jeudi 16 octobre, The Core Arts and Culture Centre, Belleville (13 h à 16 h)

Sud-Ouest de l'Ontario - Vendredi 17 octobre, Best Western Lamplighter Inn, London (8 h 30 à 12 h)

Région du Grand Toronto et de Hamilton - Mercredi 22 octobre, Markham Convergence Centre, Markham (8 h 30 à 12 h)

Occasions de partenariat

Tirez profit des initiatives marketing de la SPOMT et profitez d'un large éventail d'occasions de partenariats qui vous sont offertes pour amener le monde à l'Ontario. Il existe un nombre limité de possibilités offertes pour les programmes marketing restants de 2014-2015. Réservez maintenant et ne laissez pas passer cette occasion! Veuillez cliquer [ici](#) pour de plus amples renseignements ou téléphonez au service d'établissement de partenariats et des ventes au 416 314-6314 ou sans frais au 1 888 365-4422.

Faits saillants sur le conseil d'administration et les membres des comités de la SPOMT

Si vous êtes intéressé à siéger à notre conseil d'administration, visitez le [site Web](#) du Secrétariat des nominations pour de plus amples renseignements. La SPOMT compte quatre comités : Comité consultatif des organismes touristiques régionaux, Comité consultatif sectoriel, Comité des paramètres de marketing et Comité de marketing du tourisme dans le Nord de l'Ontario. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec [Michael Hora](#).

Le nombre d'amateurs sur les médias sociaux, de suiveurs et de spectateurs de la SPOMT grossit chaque jour.

Suiveurs sur Facebook	199 458	Suiveurs sur Instagram	7 767
Suiveurs sur Twitter	28 747	Suiveurs sur Pinterest	2 455
Spectateurs sur YouTube	1 879 002*	Envois sur Flickr	756*
Lecteurs du blogue	113 606*		

En date du 22 septembre 2014

*Depuis le 1er janvier

Partagez votre Ontario

Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux. Partagez votre histoire, photo ou vidéo

[Rejoignez-nous sur LinkedIn](#)

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada