



Dans cette édition . . .

Campagne À la découverte du Nord de l'Ontario

Médias sociaux et courriels directs - Réalisations 2014

Inscriptions GRATUITES sur Ontariotravel.net

Zone des célébrations de l'Ontario

Expériences ontariennes distinctives

Occasions de partenariat

PPTPI - Demandes acceptées à compter du 2 mars

Bienvenue à Trisha Grant, nouvelle vice-présidente, relations avec l'industrie

Étude sur les intentions de voyage

Rendez-Vous Canada

Campagne À la découverte du Nord de l'Ontario



La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) encourage les voyageurs à explorer les grands espaces et les expériences touristiques du Nord de l'Ontario. La campagne marketing de 2015 invite les visiteurs à partir « à la découverte du Nord de l'Ontario ».

En collaboration avec les partenaires du secteur du tourisme du Nord de l'Ontario, la campagne de la SPOMT présente les nombreuses possibilités uniques et impressionnantes qu'offre la région. L'un des éléments clés de la campagne de marketing est la distribution de 810 000 exemplaires du nouveau magazine À la découverte du Nord de l'Ontario. Le magazine propose une fonction « feuillotez le livre » et un contenu consacré pour moitié aux activités disponibles dans les régions du Nord de l'Ontario et, pour moitié, à des expériences précises destinées aux passionnés, dont la pêche, la chasse, les excursions en engins motorisés et les aventures de plein air.

La campagne cible les visiteurs de l'Ontario, du Manitoba, du Québec et des États-Unis. Le Nord de l'Ontario

sera mis en avant dans les salons professionnels et les salons à l'intention des consommateurs axés sur des activités qui sont populaires dans le Nord, comme la pêche en eau douce, les aventures en kayak et les excursions à moto. Au cours des prochains mois, le magazine sera également distribué directement aux amateurs de plein air abonnés à des magazines spécialisés comme Outdoor Canada, Maclean's, Our Canada et National Geographic Traveler (U.S.), et sera disponible dans les centres d'information touristique de l'Ontario ainsi que dans les magasins de détail SAIL de toute la province.

Les consommateurs sont dirigés vers le site Web www.ontariotravel.net/nord pour obtenir davantage de renseignements sur les expériences et les forfaits touristiques du Nord de l'Ontario.

Ontariotravel.net - Inscrivez-vous GRATUITEMENT et soyez présents sur le nouvel outil de planification de voyage

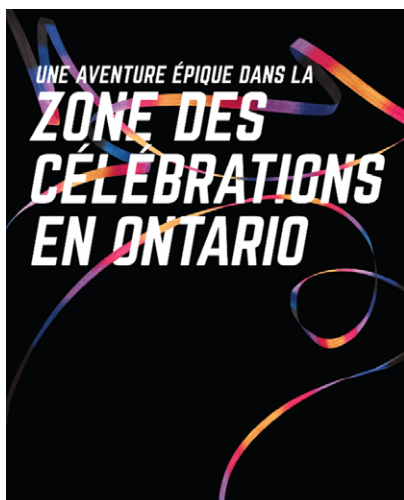
Au printemps, la SPOT lancera sur ontariotravel.net de nouveaux outils et fonctions pratiques qui contribueront à inciter un plus grand nombre de voyageurs à visiter l'Ontario. Vous êtes invités à aider la SPOMT à présenter votre entreprise aux touristes. Grâce au nouvel outil de planification de voyage qui sera disponible sur le site Web et sur l'application mobile Découvrir l'Ontario, les touristes pourront personnaliser et planifier leurs propres itinéraires. Pour être inclus dans l'itinéraire d'un touriste, votre entreprise doit être inscrite.

Savez-vous que le site ontariotravel.net offre aussi une possibilité de clavardage en direct? Nos agents utilisent précisément les inscriptions des entreprises sur le site Web comme source d'information. C'est une autre bonne raison d'inscrire votre entreprise ou votre événement!

Ne manquez pas d'inscrire votre entreprise et vos forfaits, GRATUITEMENT, sur le site Web à l'intention des consommateurs www.ontariotravel.net/francais. Vous pouvez créer de nouvelles inscriptions ou inscrire de nouveaux forfaits en tout temps en vous inscrivant sur www.tourismpartners.com/francais. C'est un processus très simple qui peut générer des centaines de pistes pour votre entreprise ou organisation. Si vous ne l'avez pas déjà inscrite, n'attendez plus!

Pour toute question sur l'ajout d'une inscription ou la mise à jour de votre inscription actuelle, n'hésitez pas à contacter Nadia Sacco au 416 325-6846 ou à l'adresse nadia.sacco@ontario.ca

Zone des célébrations de l'Ontario



La SPOMT est fière d'animer la Zone des célébrations de l'Ontario durant les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto. Située au Harbourfront Centre de Toronto, la Zone des célébrations sera un site d'activités exceptionnel, gratuit et ouvert au public du 10 juillet au 16 août 2015. La Zone offrira aux visiteurs une occasion exceptionnelle de découvrir le meilleur de l'Ontario grâce à un programme expérientiel dynamique : concerts, expositions artistiques et culturelles, information touristique, démonstrations par des chefs célèbres et événements culinaires, bières artisanales et vins, et plus encore.

La SPOMT travaille avec les organismes touristiques régionaux de la province ainsi qu'avec les organisations du secteur pour faire en sorte que le tourisme soit la vedette de la Zone des célébrations.

Les visiteurs d'ici et d'ailleurs découvriront la vaste gamme de destinations et d'expériences touristiques de l'Ontario et seront encouragés à prolonger leur séjour ou à revenir.

Veuillez consulter www.ontariotravel.net/francais au cours des prochaines semaines pour en savoir plus sur le

programme.

Médias sociaux et courriels directs - Réalisations 2014

En 2014, la stratégie des médias sociaux de la SPOMT a remporté un grand succès. Les réseaux sociaux utilisés par la SPOMT incluent Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube, Flickr et le blogue de voyage de l'Ontario.

La SPOMT a touché 450 000 personnes sur un objectif de 500 000, atteignant ainsi 92 % de son objectif de participation de la communauté (total des niveaux d'approbation, d'amplification et de conversion sur l'ensemble des réseaux par année civile), et 287 000 personnes sur un objectif de croissance de 270 000, soit 106 % (augmentation du nombre de consommateurs qui ont choisi de suivre les réseaux sociaux de la SPOMT).

Tout au long de l'année 2015, nous continuerons de développer nos réseaux sociaux et d'encourager la participation de la communauté. Dans l'industrie du tourisme, les médias sociaux ont une vaste portée marketing et la SPOMT a l'intention de tirer profit de cet outil de plus en plus puissant.

La SPOMT a également rencontré un immense succès avec ses courriels directs. La base de données de la SPOMT contient plus de 240 000 consommateurs qui ont souhaité recevoir des renseignements sur les offres spéciales et les expériences touristiques de l'Ontario. Grâce à nos courriels directs (courriels de la SPOMT, courriels déclenchés par une action d'un consommateur, courriels élaborés en partenariat), nous avons pu obtenir de bons taux de clic et d'ouverture. Les résultats clés nous aideront à élaborer nos stratégies pour cette année.

Voici quelques-uns des principaux résultats des courriels directs envoyés en 2014 :

Clics vers Ontariotravel.net : 80 504

Clics vers les sites des partenaires : 50 443

Nombre de courriels (livrés) : 3,35 millions

Nombre de courriels (ouverts) : 902 198

Ordinateurs de bureau c. appareils mobiles : 58 % c. 42 %

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos réseaux sociaux et sur la façon dont vous pouvez travailler avec nous, veuillez contacter Jennifer Curtis à l'adresse jennifer.c.curtis@ontario.ca

Pour découvrir d'autres occasions de partenariat liées à nos courriels directs, veuillez contacter notre équipe de vente à otmpc.sales@ontario.ca

Expériences ontariennes distinctives

Le programme Expériences ontariennes distinctives (EOD) compte actuellement 59 expériences incontournables de l'Ontario.

La SPOMT a collaboré avec la Commission canadienne du tourisme sur la collection d'expériences canadiennes distinctives (ECD), son administration et ses critères de préparation à l'exportation. Au fur et à mesure que le processus de sélection des ECD et des EOD évolue, nous continuerons d'en informer les professionnels du tourisme de l'Ontario.

Les 59 EOD seront présentées dans une brochure qui sera distribuée aux professionnels du tourisme à Rendez-Vous Canada cette année.

Pour en savoir plus sur les EOD, veuillez consulter notre site Web ou contacter Nicole Leaper au 416 314-7378

ou à l'adresse nicole.leaper@ontario.ca

Occasions de partenariat

Profitez des initiatives de marketing de la SPOMT et d'un vaste éventail d'occasions de partenariat pour attirer le monde entier en Ontario. Découvrez [le livret des occasions de partenariat 2015-2016](#) de la SPOMT pour obtenir un aperçu des possibilités. Les occasions offertes actuellement sont affichées [ici](#).



Pour en savoir plus sur les occasions de partenariat, n'hésitez pas à communiquer avec notre équipe par téléphone au 1 888 365-4422 ou par courriel à l'adresse otmpc.sales@ontario.ca

Programme de promotion du tourisme par les partenaires de l'industrie - Demandes acceptées à compter du 2 mars

La SPOMT accepte actuellement les demandes au titre du Programme de promotion du tourisme par les partenaires de l'industrie (PPTPI) pour l'automne/hiver. Le PPTPI finance des campagnes de marketing à l'extérieur de l'Ontario. La date limite pour présenter une demande pour l'automne/hiver est le 1^{er} juin 2015.

Pour connaître les critères d'admissibilité, veuillez cliquer [ici](#). Pour toute question, veuillez communiquer avec Nicole Papineau, chef, Développement des partenariats et ventes, au 416 212-1886 ou à l'adresse nicole.papineau@ontario.ca

Bienvenue à Trisha Grant, nouvelle vice-présidente, relations avec l'industrie

La SPOMT est heureuse d'accueillir Trisha Grant au poste de vice-présidente, relations avec l'industrie. Depuis qu'elle a pris ses fonctions le 26 janvier, Trisha a déjà rencontré plusieurs intervenants et espère en rencontrer beaucoup d'autres au cours des prochains mois.

Avant de rejoindre la SPOMT, Trisha a travaillé au ministère du Développement économique, du Commerce et de l'Emploi et au ministère de la Recherche et de l'Innovation, où elle était dernièrement à la tête de la Direction de la représentation à l'étranger. À ce poste, elle était responsable des onze Centres de marketing à l'étranger, des bureaux situés dans des grands centres commerciaux du monde entier et chargés de mieux faire connaître l'Ontario et de favoriser la réalisation du mandat de l'Ontario en matière d'attraction des investissements, de promotion du commerce et d'innovation. Trisha était également responsable du programme d'attraction des investissements mis en œuvre par les représentants à l'étranger, et dirigeait l'équipe de première ligne du ministère qui traite les demandes d'information relatives à l'attraction des investissements.



Trisha a commencé sa carrière en développement économique au consulat général du Royaume-Uni à Toronto, avant d'entrer au gouvernement de l'Ontario en 2003. Depuis cette date, elle a occupé des postes de plus en plus importants dans les domaines de l'élaboration de politiques, la gestion de projet et l'attraction des investissements.

Trisha est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires (Marketing) de l'Université de Guelph et diplômée du Public Sector Executive Program de l'Université Queen's. Elle apporte à son nouveau poste des bases solides en leadership et en développement des affaires, ainsi qu'un intérêt pour les partenariats.

Si vous souhaitez vous présenter ou présenter votre organisme à Trisha, n'hésitez pas à la contacter par téléphone au 416 212-0755 ou par courriel à trisha.grant@ontario.ca

Étude sur les intentions de voyage

Ces dernières années, la SPOMT a collaboré avec ses partenaires pour réaliser une étude sur les intentions de voyage visant à évaluer les intentions de voyage pour le printemps et l'été, le climat du marché et les obstacles aux voyages en Ontario, et à disposer des résultats de l'étude à la fin de mars. Cette étude fournit des indications sur les deux saisons à venir, ce qui permet aux intervenants de planifier leurs activités de marketing. Nos partenaires nous ont fait savoir qu'ils avaient besoin de ces résultats plus tôt, de préférence à l'automne, pour pouvoir les intégrer dans leur processus de planification marketing. Après consultation du Comité des mesures de performance du marketing, la SPOMT a décidé d'étudier la mise en place d'une nouvelle méthode permettant d'évaluer en automne les intentions de voyage pour l'été suivant.

Nous vous tiendrons au courant de l'évolution du projet. Si vous avez des questions à ce sujet, veuillez contacter Kathryn Forgacs, chef de la recherche, à l'adresse kathryn.forgacs@ontario.ca

Rendez-Vous Canada

La SPOMT est ravie que Niagara Falls, en Ontario, soit la ville hôte du plus grand salon touristique international au Canada.

Le conseil d'administration de la SPOMT tiendra sa réunion du printemps le mardi 26 mai, pendant le déroulement de RVC. Ce sera une formidable occasion pour les membres du conseil de visiter RVC et de voir de nombreux professionnels du tourisme de l'Ontario s'activer à présenter les offres touristiques exceptionnelles de la province aux professionnels venus pour le salon.

Pour en savoir davantage sur Rendez-Vous Canada, veuillez visiter le site www.rendezvouscanada.travel

Réservez la date!

Prenez note des dates des conférences suivantes.

Conférence des services d'information touristique de l'Ontario 21 et 22 octobre, Fairmont Château Laurier à Ottawa

Joignez-vous à vos collègues des services d'information touristique de toute la province et du Canada dans le cadre d'une conférence de deux jours qui vise à vous faire découvrir les dernières tendances et innovations des centres d'accueil et d'information touristique et à discuter des meilleures pratiques des services d'information aux visiteurs. La réunion nationale aura lieu le 19 octobre. D'autres détails suivront sous peu.

Sommet du tourisme de l'Ontario 2015 9 et 10 novembre, The Westin Prince à Toronto



Le thème de cette année, qui s'appuie sur le thème de l'année dernière, est : « Stimuler la croissance du tourisme en Ontario : stratégies, partenariats et succès. » L'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (TIAO) vous invite à découvrir des stratégies de croissance et les partenariats qui rendent la croissance possible, et à célébrer les succès obtenus par l'Ontario. Pour en savoir plus, visitez le site www.ontariotourismsummit.com

Faits saillants sur le conseil d'administration et les comités de la SPOMT

Si vous souhaitez siéger à notre conseil d'administration, veuillez consulter le [site Web](#) du Secrétariat des nominations pour obtenir de plus amples renseignements. La SPOMT bénéficie également de la sagesse et des connaissances des membres de ses quatre comités : le Comité consultatif des organismes touristiques régionaux, le Comité consultatif du secteur, le Comité des mesures de performance du marketing et le Comité de marketing du Nord de l'Ontario. Pour en savoir plus, veuillez contacter [Michael Hora](#).

Le nombre d'amateurs sur les médias sociaux, de suiveurs et de spectateurs de la SPOMT grossit chaque jour.

Suiveurs sur Facebook	211 400	Suiveurs sur Instagram	11 047
Suiveurs sur Twitter	35 053	Suiveurs sur Pinterest	2 740
Spectateurs sur YouTube	2,3 millions*	Lecteurs du Blog	12 000*

En date du 2 mars 2015

*depuis le 1er janvier

Partagez votre Ontario



Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux. Partagez votre histoire, photo ou vidéo.



Rejoignez-nous sur LinkedIn

Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation | 10 Dundas Street East | Suite 900 | Toronto | Ontario | M7A 2A1 | Canada