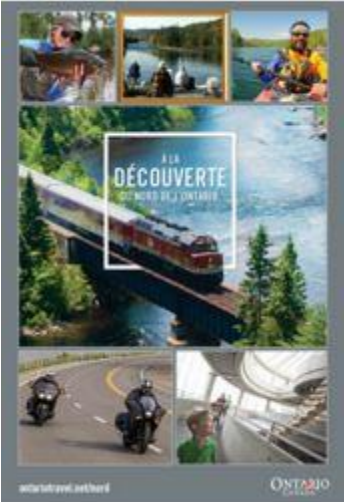




Dans ce numéro...

À la découverte du Nord de l'Ontario	Sommet sur le Groupe des Sept	Annonce de nouvelles expériences canadiennes distinctives	Destination Canada : Accueillir l'Amérique	Un centre d'information touristique de l'Ontario célèbre un événement marquant
Les célébrations du 150e commenceront bientôt	Le bon côté des choses	Toronto au 7e rang des endroits à visiter dans le monde	Rendez-vous Canada célèbre ses 40 ans	Le PPTPI accepte les demandes
Occasions de partenariat	Bulletins de ski et de neige en Ontario	À vos calendriers!	Amateurs, abonnés et auditoire de la SPOMT sur les médias sociaux	Appel de candidatures pour le comité consultatif sectoriel



Campagne de marketing À la découverte du Nord de l'Ontario

La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) encourage les voyageurs à explorer les grandes villes, les formidables attractions et les grands espaces du Nord de l'Ontario. En collaboration avec des partenaires de l'industrie touristique de la région du Nord, *À la découverte du Nord de l'Ontario* met en valeur des aventures grandioses jumelées à des expériences distinctives qui démontrent l'offre diversifiée du Nord de l'Ontario et présente ses villes comme étant le point d'entrée vers des destinations vacance uniques.

Consultez [le livre électronique sur le Nord de l'Ontario](#), un folioscope en ligne qui contient des images et vidéos attrayantes, des articles fantastiques dotés de liens vers les sites Web des partenaires, des moteurs de réservation, des itinéraires de voyage, des offres d'excursion et beaucoup plus encore. Découvrez les « Dix endroits névralgiques pour la pêche à la mouche en Ontario », explorez une option urbaine offrant délices gastronomiques et détente de luxe, ou visitez les paysages ayant inspiré le Groupe des Sept. Le livre électronique est appuyé par des campagnes sur le Web, par courriel, sous forme numérique et dans les médias sociaux, et cible les consommateurs passionnés, les voyageurs aux intérêts spécialisés et les nouveaux explorateurs.

La campagne invite les visiteurs des États-Unis, en particulier de New York, de la Pennsylvanie, du Michigan, du Wisconsin et du Minnesota, ainsi que les consommateurs de partout en Ontario, au Québec et au Manitoba. Le Nord de l'Ontario sera également mis en évidence dans les foires commerciales et salons de consommateurs, notamment le Salon aventure et plein air de Toronto, ainsi que le Great American Outdoor Show de Harrisburg (Pennsylvanie), qui présente des activités comme la pêche en eau douce, des aventures en kayak et des excursions à moto.

Les consommateurs sont dirigés vers le site <https://www.ontariotravel.net> pour obtenir de plus amples renseignements sur les expériences et forfaits touristiques dans le Nord de l'Ontario.

Sommet sur le Groupe des Sept

La SPOMT organise un sommet axé sur le renommé Groupe des Sept – l'association de peintres s'étant consacrés à immortaliser le paysage canadien – reconnu comme étant une occasion de tourisme culturel pour tout l'Ontario. Le sommet portera sur le rôle et l'importance du Groupe des Sept pour la culture de l'Ontario, et sur la possibilité de tirer avantage de leur profil pour rehausser la marque de l'Ontario et créer d'importantes possibilités en matière de tourisme culturel pour l'Ontario.

Le sommet constituera une excellente occasion pour un groupe diversifié d'intervenants de collaborer à une vision commune et à des possibilités de partenariats. Les participants au sommet incluent un nombre important de partenaires clés des secteurs touristique et culturel, de galeries, de partisans et de représentants des gouvernements et organismes provinciaux et fédéraux. La première rencontre doit avoir lieu le 10 février à Toronto.



Pour de plus amples renseignements concernant le Groupe des Sept, visitez le site [McMichael Canadian Art Collection - Group of Seven](#)



Annnonce de nouvelles expériences canadiennes distinctives

Deux nouvelles et palpitantes expériences en Ontario s'ajoutent maintenant à la collection d'expériences canadiennes distinctives (ECD) de Destination Canada (DC) : **Madawaska Kanu Centre – Barry's Bay (Ontario) : Pagayez sur la rivière Madawaska – Formation « rapide » garantie sur la rivière Madawaska** et **OWL Rafting – Foresters Falls (Ontario) : Rafting sur la rivière des Outaouais – Grande aventure, rivière historique (Suivez l'itinéraire emprunté par les voyageurs et les forestiers sur cette rivière patrimoniale).**

DC vient tout juste d'annoncer qu'il ajoutait dix nouvelles aventures grandioses et authentiques offertes à l'année à sa collection, dont deux en Ontario. Les autres sont offertes en Colombie-Britannique, en Alberta, au Manitoba et à Terre-Neuve. Ces nouvelles expériences portent le nombre total d'ECD à 196.

Le programme d'ECD constitue une collection d'expériences touristiques uniques offertes seulement au Canada, et est associé au programme Expériences ontariennes distinctives (EOD) de la SPOMT. Lancé en 2014, le programme EOD fait la promotion des expériences touristiques les plus uniques et incontournables de l'Ontario auprès d'un marché mondial, des expériences qui font de l'Ontario une destination mondiale offrant des possibilités touristiques diversifiées, emballantes et inspirantes. À l'heure actuelle, la collection ECD compte 32 participants de l'Ontario. Le programme EOD en compte quant à lui 27, pour un total de 59 expériences en Ontario.

Pour de plus amples renseignements sur le programme Expériences ontariennes distinctives, communiquez avec Nicole Leaper Nicole.leaper@ontario.ca à la SPOMT, ou visitez le site [Expériences canadiennes distinctives](#) de Destination Canada pour de plus amples détails sur les critères d'adhésion au programme.



Initiative de marketing Accueillir l'Amérique de Destination Canada

Destination Canada (DC) est à la recherche de propositions marketing créatives pour investir conjointement dans de nouvelles initiatives axées sur le marché américain et qui favorisent la collaboration et l'innovation dans des secteurs comme le ski, la pêche, la gastronomie, le golf et les festivals et événements.

Accueillir l'Amérique est un programme de marketing conjoint de DC qui sera lancé aux États-Unis au printemps 2016. Ce programme veut encourager les entreprises et destinations des quatre coins du pays à inviter les voyageurs américains à se tourner vers le Nord (concept *Look Up*) et à faire du Canada leur prochaine destination de voyage. Ses études indiquent que parmi les 19 millions de visiteurs américains possibles, les plus susceptibles de visiter notre pays au cours des deux prochaines années sont les voyageurs avides de connaissances (les explorateurs culturels et les adeptes d'expériences authentiques), âgés de 25 à 44 ans et de 55 ans ou plus, vivant dans l'une des 12 villes américaines liées par des vols directs à plusieurs destinations canadiennes : New York, Los Angeles, San Francisco-Oakland, Chicago, Washington, Boston, Philadelphia, Seattle-Tacoma, Houston, Dallas-Fort Worth, Atlanta et Minneapolis-St. Paul.

Pour toute proposition, DC pourra verser un maximum de 50 cents pour chaque dollar investi par le partenaire, jusqu'à concurrence de 750 000 \$. La prochaine date limite pour présenter des initiatives d'automne et d'hiver est le 30 juin 2016.

[Veuillez cliquer ici pour en savoir plus](#)



Un centre d'information touristique de l'Ontario célèbre un événement marquant



(G-D) Lori Williams, Debra Muenz, Art Muenz, Tija Lidums

Félicitations aux centres d'information touristique de l'Ontario pour avoir aidé plus d'UN MILLION de visiteurs en 2015. Ce nombre dépasse leur précédent record de 951 288, établi en 2014. Le 22 décembre 2015, Debra Muenz de Wyevalle (Ontario), accompagnée de son mari Art Muenz, est devenue la millionième visiteuse à franchir le seuil du Centre d'information touristique de Barrie, et a reçu un chèque cadeau de 500 \$ à utiliser dans un établissement membre de Resorts of Ontario. Ce cadeau était d'autant plus bienvenu que Debra et Art visitaient le Centre d'information touristique de Barrie justement pour obtenir des renseignements sur une escapade dans un établissement membre de Resorts of Ontario pour Debra et ses amies. Félicitations à Debra et Art!

Les célébrations du 150^e commenceront bientôt

En 2017, le Canada et l'Ontario célébreront leur 150^e anniversaire. Des plans sont élaborés à l'échelle locale, régionale, provinciale et nationale pour commémorer cette étape importante et donner l'occasion aux Canadiens et aux visiteurs de se réunir en tant que communauté et de partager des expériences dans le cadre d'événements se déroulant durant toute l'année.

La ville d'Ottawa planifie une année complète d'événements et d'expériences pour l'initiative Ottawa 2017, et même si le programme complet n'a pas encore été annoncé, un éventail d'événements sont confirmés, y compris la cérémonie des prix Juno 2017, la cérémonie des Prix canadiens du jeu vidéo, un spectacle son et lumière, Bal de Neige, des événements sportifs et plus encore. La ville d'Ottawa prévoit que les célébrations entourant cet anniversaire attireront 1,75 million de visiteurs supplémentaires et généreront des retombées économiques de plus de 230 millions de dollars. Voici le lien vers www.ottawa2017.ca pour de plus amples renseignements.

Nous vous communiquerons les renseignements concernant les projets provinciaux pour célébrer ce 150^e anniversaire à mesure qu'ils nous parviendront.

Le bon côté des choses

Il ne fait aucun doute que la dépréciation du dollar canadien a des répercussions importantes partout au pays, et l'Ontario ne fait pas exception à la règle. La réaction immédiate consiste à se concentrer sur les défis économiques. Toutefois, il est important de souligner que la faiblesse de notre devise a ses bons côtés : les exportations canadiennes ont le vent dans les voiles, puisque la faiblesse du dollar stimule la

demande internationale, le bas prix de l'essence encourage un plus grand nombre d'Ontariens à dépenser leur argent et à passer leurs vacances ici, à la maison, et un plus grand nombre de visiteurs américains prennent la direction de l'Ontario lorsqu'ils constatent la valeur accrue de leur devise au nord de la frontière.

Dans sa planification de 2016-2017, la SPOMT a utilisé les modèles d'investissement de Destination Canada (ainsi que d'autres variables) pour l'aider à déterminer les niveaux d'investissement dans les marchés. La SPOMT continuera de collaborer avec les partenaires touristiques et mettra à profit sa stratégie de priorisation des marchés à trois niveaux, qui place l'Ontario, les États-Unis (New York et Detroit), le Québec, le Royaume-Uni et la Chine dans le premier niveau. Avec ses partenaires touristiques, la SPOMT utilisera la publicité de marque, l'industrie touristique et des activités de relations avec les médias dans ces marchés clés pour attirer les visiteurs et accroître leurs dépenses.

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport indique qu'il y a eu 3,2 millions d'entrées en Ontario en provenance des États-Unis durant le deuxième trimestre de 2015, une augmentation de 7,6 % par rapport à la même période en 2014. D'ici 2017, les voyageurs américains représenteront 8 % des visites en Ontario et 17 % (5 milliards de dollars) des dépenses réalisées par les visiteurs en Ontario, des chiffres importants si l'on considère que les marchés d'outre-mer et autres marchés canadiens combinés compteront pour 27 %.

Toronto au 7^e rang des endroits à visiter dans le monde

Le New York Times a récemment publié son palmarès des 52 endroits à visiter en 2016, et Toronto se classe au 7^e rang de cette liste! Pour faire partie de la liste 2016, les destinations se devaient d'offrir des innovations ou des facteurs de motivation convaincants pour attirer les voyageurs, par exemple l'inauguration d'un musée, de nouveaux choix de transport ou un anniversaire historique. Des villes comme Paris, Rome et Tokyo, qui sont pourtant toujours palpitantes, n'ont pas réussi à se tailler une place dans la liste. Cette reconnaissance vient renforcer le message voulant que Toronto, la plus grande ville du Canada, constitue réellement une destination mondiale. Félicitations, Toronto!



Rendez-vous Canada célèbre ses 40 ans

Cette année, Rendez-vous Canada (RVC) a 40 ans! Le plus grand salon touristique international du Canada se tiendra à Montréal (Québec) du 24 au 27 avril 2016. Dirigé par Destination Canada et géré par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), RVC relie des acheteurs internationaux aux fournisseurs de services touristiques canadiens. Environ 1 600 délégués assistent à ce salon. Nous prévoyons une autre forte délégation de l'Ontario cette année, avec des délégués de plus de

130 organismes. Jusqu'à maintenant, les organismes ayant confirmé leur présence incluent 1000 Islands Accommodation Partners, le Musée canadien de la nature, Niagara Helicopters, St. Jacobs Country Ontario, Tourisme Sault Ste. Marie, Resorts of Ontario, Ritz Carlton Toronto et Montréal, et de nombreux autres.

Au cours des dernières années, la SPOMT a été heureuse d'organiser conjointement RVC à Ottawa en 2013 et à Niagara Falls en 2015. Ces événements ont attiré des délégués de l'Australie, du Brésil, du Canada, de la Chine, de la France, de l'Allemagne, de l'Inde, du Japon, de la Corée du Sud, du Mexique, du Royaume-Uni et des États-Unis.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Sonya Stevenson à l'adresse sonya.stevenson@ontario.ca.

Le Programme de promotion du tourisme par les partenaires de l'industrie (PPTPI) accepte les demandes

Le Programme de promotion du tourisme par les partenaires de l'industrie (PPTPI) encourage les initiatives novatrices et axées sur les résultats qui facilitent une augmentation du nombre de visites et des dépenses

des visiteurs de l'extérieur de la province. Le programme accepte les demandes pour des initiatives d'automne et d'hiver prévues entre le 1^{er} septembre 2016 et le 31 mars 2017, et la date limite pour présenter une demande est le 3 juin 2016.

Si vous avez des questions concernant le programme, veuillez communiquer avec Nicole Papineau, chef du développement des partenariats et des ventes, au 416 212-1886 ou à l'adresse Nicole.papineau@ontario.ca.

Pour de plus amples renseignements concernant la façon de présenter une demande à l'aide de Subventions Ontario, [cliquez ici](#).



Occasions de partenariat

Tirez profit des initiatives marketing de la SPOMT et profitez d'un large éventail d'occasions de partenariats qui vous sont offertes pour amener le monde à l'Ontario. Nous vous encourageons à consulter le livret de la SPOMT [sur les possibilités en Ontario pour 2016-2017](#) pour un aperçu général et à demeurer à l'affût d'autres détails à mesure que de nouvelles possibilités s'offriront.



Bulletins de ski et de neige en Ontario

Profitez au maximum des activités hivernales! Suivez Kevin Forget, agent des promotions touristiques pour l'Ontario, pour avoir accès aux plus récents bulletins de ski et de neige pour la saison hivernale.

Suivez Kevin [@ontariokevin](#) sur Twitter, et abonnez-vous à <http://www.youtube.com/travelontariocanada> pour visionner ses plus récentes vidéos.

Le nombre d'amateurs, d'abonnés ainsi que l'auditoire de la SPOMT sur les médias sociaux grossissent chaque jour!

Abonnés sur Facebook	240 157	Abonnés sur Instagram	45 112
Abonnés sur Twitter	51 596	Abonnés sur Pinterest	3 693
Auditoire sur YouTube	6,4 M*	Lectorat du blogue	113 760*

En date du 3 février 2016
***Depuis le 1^{er} janvier 2015**

Appel de candidatures pour le comité consultatif sectoriel de la SPOMT

La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) est actuellement à la recherche de candidats pour siéger à son comité consultatif sectoriel.

Au nom du Conseil d'administration de la SPOMT, nous invitons les représentants de l'industrie touristique à envisager de présenter une candidature à l'un des 10 postes offerts au sein du comité. Les critères d'admissibilité figurent dans le [cadre de référence et le formulaire de nomination](#).

La SPOMT profite de la sagesse et des connaissances des membres sur quatre comités : Comité consultatif des organismes touristiques régionaux, Comité consultatif sectoriel, Comité consultatif des paramètres de marketing et Comité de marketing du tourisme dans le Nord de l'Ontario.

Événements à venir pour 2016

Rendez-vous Canada (RVC2016)

Montréal (Québec)
Du 24 au 27 avril 2016

Sommet touristique du Nord de l'Ontario

Sudbury (Ontario)
Dates à confirmer

Congrès des centres d'information touristique de l'Ontario (CITO)

Toronto (Ontario)
18 octobre 2016

Journée du tourisme

3 juin 2016

Semaine du tourisme

Du 30 mai au 3 juin 2016
Toronto

Congrès de l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (AITO)

Hôtel Westin Ottawa
Du 21 au 22 novembre 2016

Congrès du tourisme autochtone

Du 13 au 15 avril 2016
Sault Ste. Marie

Congrès de l'industrie touristique du Sud-Ouest de l'Ontario 2016

Du 8 au 9 mars 2016
Chatham

Congrès de FEO 2016

Du 2 au 4 mars 2016
Toronto

Partagez votre Ontario



Dites-nous ce qui rend l'Ontario cher à vos yeux. Partagez votre histoire, photo ou vidéo avec notre réseau d'adeptes.



Rejoignez-nous sur LinkedIn

Société du Partenariat ontarien de marketing touristique,
10, rue Dundas Est, Suite 900, Toronto, Ontario M7A 2A1 Canada